



# Certificate in ESG Management Program by SET & Sasin

# Self-paced online learning program

## **M1** Module 1 ESG Fundamentals

- S1** Session 1 Introduction to ESG
- S2** Session 2 ESG Management: Environment
- S3** Session 3 ESG Management: Social
- S4** Session 4 ESG Management: Governance

## **M2** Module 2 ESG Integration Management

- S1** Session 1 ESG Integration Management
- S2** Session 2 Integration - Case Studies

## **M3** Module 3 ESG Disclosure

- S1** Session 1 ESG Disclosure
- S2** Session 2 Data Management
- S3** Session 3 ESG Performance Assessment and Indices

# M1S1

## Module 1 ESG Fundamentals Session 1 Introduction to ESG



# แผนผังบทเรียน

4



## M1S1

Module 1 ESG Fundamentals  
Session 1 Introduction to ESG

## M1S2

Module 1 ESG Fundamentals  
Session 2 ESG Management: Environment

## M1S3

Module 1 ESG Fundamentals  
Session 3 ESG Management: Social

## M1S4

Module 1 ESG Fundamentals  
Session 4 ESG Management: Governance

## M2S1

Module 2 ESG Integration Management  
Session 1 ESG Integration Management

## M2S2

Module 2 ESG Integration Management  
Session 2 Integration - Case Studies

## M3S1

Module 3 ESG Disclosure  
Session 1 ESG Disclosure

## M3S2

Module 3 ESG Disclosure  
Session 2 Data Management

## M3S3

Module 3 ESG Disclosure  
Session 3 ESG Performance Assessment and Indices



# วัตถุประสงค์การเรียนรู้

โครงสร้างหลักสูตร	วัตถุประสงค์การเรียนรู้
Module 1 ESG Fundamentals Session 1 Introduction to ESG	
1. ESG Foundation and Stakeholders in ESG Ecosystem	เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ <b>อธิบาย</b> ความสำคัญและแนวคิดพื้นฐานของ ESG และบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญใน ESG Ecosystem ในการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
2. Key Players in the ESG Ecosystem	
3. Value Chain Analysis and Stakeholder Analysis	<b>อธิบาย</b> แนวคิดของการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Analysis) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้เข้าใจกระบวนการทำธุรกิจจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ และผู้ที่เกี่ยวข้องบนห่วงโซ่คุณค่านั้น (Stakeholder Analysis) พร้อมทั้ง <b>ประยุกต์ใช้</b> แนวทางการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและแนวทางการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. Materiality	<b>อธิบาย</b> แนวคิดของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) และ <b>ประยุกต์ใช้</b> การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Analysis) เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการผลกระทบอย่างเหมาะสม

# แนะนำวิทยากร

## M1S1

Module 1 ESG Fundamentals  
Session 1 Introduction to ESG

วิทยากร

คุณสุรพล บุพโกสุม



## M1S1

### Module 1 ESG Fundamentals Session 1 Introduction to ESG

1. **ESG Foundation**
2. Key Players in the ESG Ecosystem
3. Value Chain Analysis and Stakeholder Analysis
4. Materiality

# คำศัพท์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

8

**ESG**

**สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล**

Environmental Social Governance

**CSR**

**ความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงธุรกิจ**

Corporate Social Responsibility

**CSV**

**การสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและสังคม**

Creating Shared Value

**SD**

**การพัฒนาที่ยั่งยืน**

Sustainable Development

# ธุรกิจกับการเปลี่ยนแปลงของโลก

9

ขนส่งและ  
จัดเก็บ  
วัตถุดิบ

การผลิต  
สินค้าและ  
บริการ

จัดเก็บ  
กระจาย  
สินค้า

การตลาด  
การขาย

การบริการ  
หลังการขาย

การอุปโภค  
การบริโภค

## การเปลี่ยนแปลง สภาพอากาศ



ทำให้เกิดภัย  
ธรรมชาติ  
เช่น น้ำแล้ง น้ำท่วม  
กระทบรุนแรง  
ต่อการผลิต  
และขนส่ง



**เทคโนโลยีก้าวหน้า**  
เกิดการปรับตัวอย่าง  
รุนแรงในภาคธุรกิจและ  
อุตสาหกรรม

## การใช้ทรัพยากรเกินความ จำเป็น

ความต้องการสินค้าและ  
บริการเพิ่มขึ้น ทำให้  
ทรัพยากรที่มีอย่างจำกัด  
ลดลงอย่างรวดเร็ว



## ปัญหาขยะ



ขยะ ของเสีย และมลพิษ  
จากการผลิตและบริการ  
หากจัดการไม่ดีจะไหลลงสู่  
ธรรมชาติจะกลายเป็น  
สารปนเปื้อนในแหล่งอาหาร  
และกระทบกับสุขภาพ  
ของมนุษย์

## การทุจริตคอร์รัปชัน



สร้างความ  
เสียหายต่อระบบ  
เศรษฐกิจและ  
สังคม  
มีผลต่อความ  
เชื่อมั่นของธุรกิจ

## ปัญหาสิทธิมนุษยชน

การใช้แรงงานผิด  
กฎหมายต้นเหตุของ  
การละเมิดสิทธิมนุษยชน



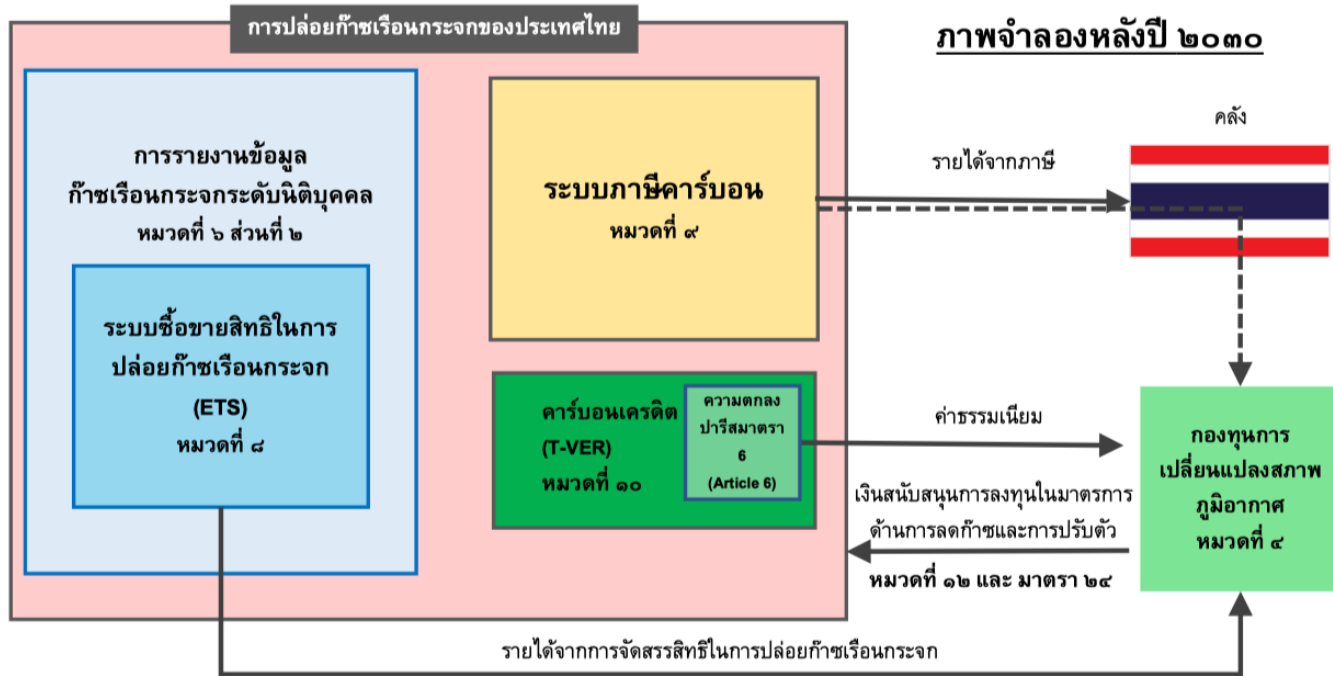
## ประชากรสูงวัย

มีผลกระทบ  
ต่อโครงสร้าง  
แรงงาน  
ในภาคธุรกิจ  
และอุตสาหกรรม



# กรอบการทำงานและกลไกภายใต้ร่างพระราชบัญญัติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

10

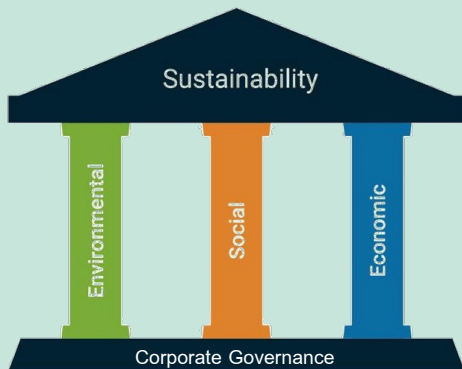


ที่มา: สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรสงคราม ร่วมประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. 2567 (สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2567)  
<https://www.opsmoac.go.th/news-preview-461091792747>



## ESG → Sustainable Business

### Three Pillars of Corporate Sustainability



ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า  
ช่วยพัฒนาและลดผลกระทบ  
สิ่งแวดล้อม

ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย อย่างเป็น  
ธรรม  
ช่วยนำคุณภาพชีวิตที่ดีสู่สังคม

เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ  
ทำกำไรบนความดีงาม  
สร้างระบบกำกับกิจการที่ดี

### 9 คุณลักษณะธุรกิจยั่งยืน

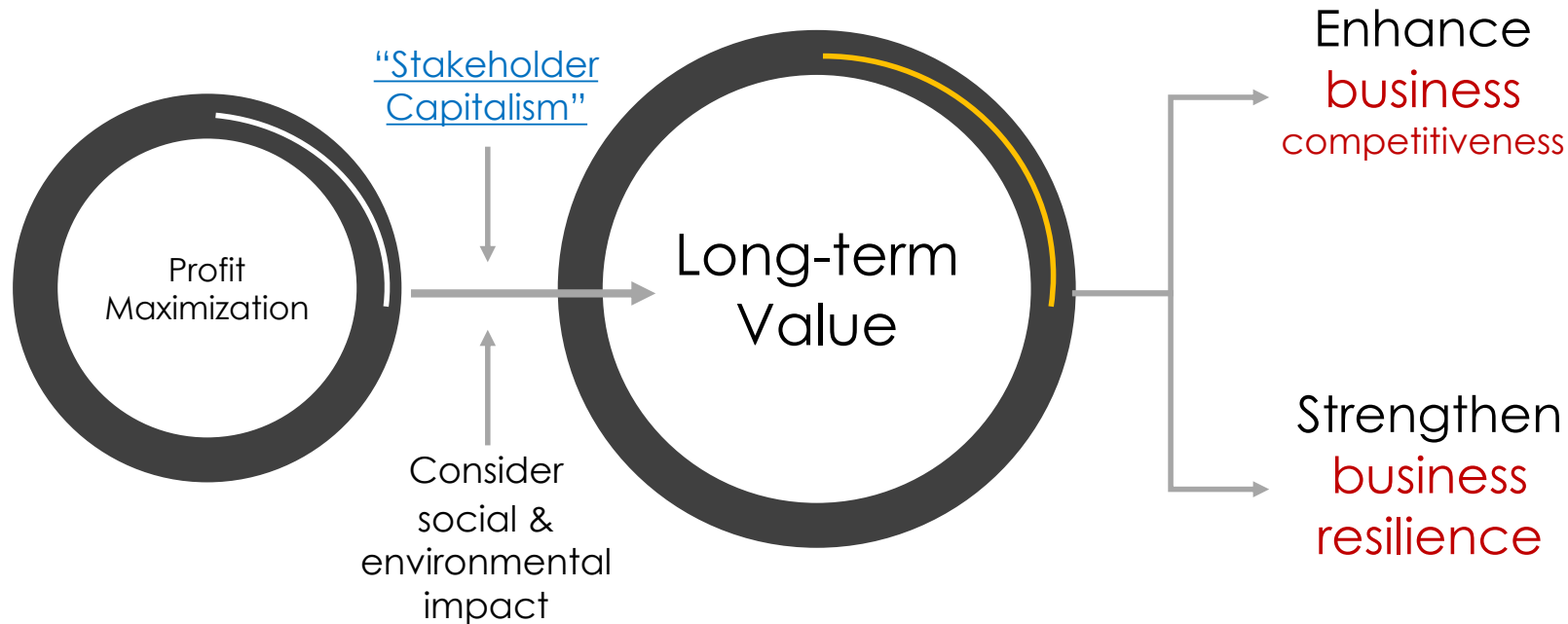
- ✓ องค์กรพร้อมด้วยคนเก่งคนดี
- ✓ มีระบบกำกับดูแลโปร่งใส
- ✓ อุ่นใจเรื่องความเสี่ยง
- ✓ ไม่เสี่ยงโอกาสจากกระแสโลก
- ✓ ตอบโจทย์ด้วยนวัตกรรม
- ✓ ทำกำไรให้งอกเงย
- ✓ ไม่ละเลยประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้อง
- ✓ ต้องส่งเสริมคุณภาพสังคม
- ✓ สร้างสมดุลให้สิ่งแวดล้อม



Environmental, Social, and Governance (ESG) are the three central factors in measuring an investment's sustainability and societal impact on a company or business.

ที่มา: Environmental, Social, and Governance (ESG) influence continues to grow. (HSE International, 2021)

<https://www.hseinternational.com/news-insights/2021/4/environmental-social-and-corporate-governance-esg-influence-continues-to-grow>



# ความยั่งยืนกับมูลค่าของกิจการ

14

## มูลค่ากิจการ & มูลค่ากิจการที่เพิ่มขึ้น (Corporate Value & Value Creation)

### มูลค่าที่เป็นตัวเงิน (Financial Form)

ข้อมูลทางการเงิน  
เช่น ข้อมูลที่ปรากฏในงบการเงิน  
(สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ ค่าใช้จ่าย ฯลฯ)

### มูลค่าที่ไม่เป็นตัวเงิน (Other Forms)

ข้อมูลที่ไม่เป็นตัวเลขทางการเงิน  
เช่น ส่วนแบ่งทางการตลาด ความพึงพอใจของลูกค้า  
นวัตกรรม อัตราการลาออกของพนักงาน  
จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน  
การได้รับการยอมรับจากชุมชนหรือสังคม ฯลฯ

ผู้ประกอบการมุ่งขับเคลื่อน  
ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ



มูลค่าของธุรกิจที่เพิ่มขึ้นจากเดิม

“Value Creation”

มูลค่าที่เป็นตัวเงิน  
(Financial Form)

+

มูลค่าที่ไม่เป็นตัวเงิน  
(Other Forms)

# Case Study: Nestlé

15

The fight to stop Nestlé from taking America's water to sell in plastic bottles.



ที่มา: The fight to stop Nestlé from taking America's water to sell in plastic bottles. (Tom Perkins, 2018)

<https://www.theguardian.com/environment/2019/oct/29/the-fight-over-water-how-nestle-dries-up-us-creeks-to-sell-water-in-plastic-bottles>

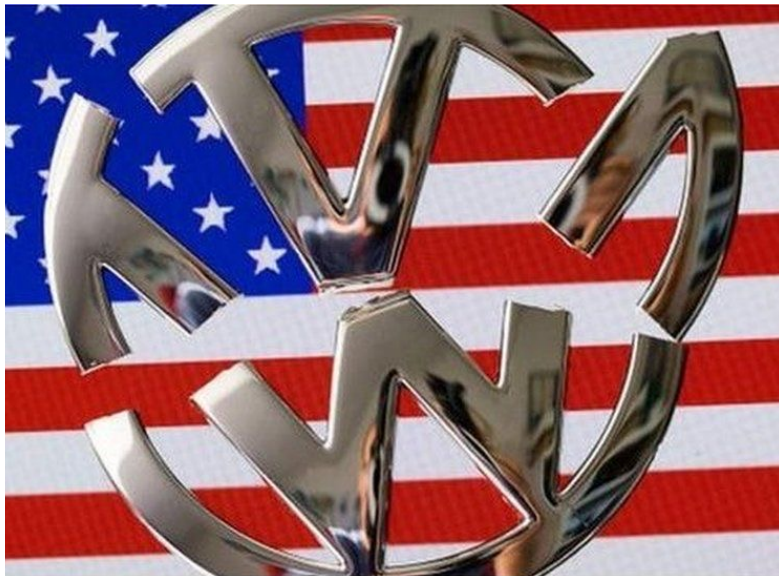
ที่มา: Nestlé's Water Controversy, Explained (HOPE NGO, 2023) <https://www.mashed.com/717227/nestles-water-controversy-explained/>



# Case Study: Volkswagen

16

## Volkswagen: The scandal explained



ที่มา: Volkswagen: The scandal explained (Russell Hotten, 2015) <https://www.bbc.com/news/business-34324772>



# Case Study: IKEA

17

**IKEA likely to have sold furniture linked to illegal logging in forests crucial to Earth's climate, report says**



สรุป: IKEA likely to have sold furniture linked to illegal logging in forests crucial to Earth's climate, report says (Andrew W. Lehren, Dan De Luce and Anna Schecter, 2021)

<https://www.nbcnews.com/science/environment/ikea-likely-sold-furniture-linked-illegal-logging-forests-crucial-earth-n1273745>

## M1S1

### Module 1 ESG Fundamentals Session 1 Introduction to ESG

1. ESG Foundation
- 2. Key Players in the ESG Ecosystem**
3. Value Chain Analysis and Stakeholder Analysis
4. Materiality

# Key Players in Thailand

19

## Investors, Financial Institutions & Intermediaries

- นักลงทุนรายบุคคล
- นักลงทุนสถาบันในประเทศ เช่น GPF ประกันสังคม และบลจ.
- นักลงทุนสถาบันต่างประเทศ เช่น BlackRock, Goldman Sachs
- ธนาคารพาณิชย์
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

## Regulators

- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- กระทรวงต่างๆ เช่น กระทรวงการคลัง และกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติ

## Consumers

- ผู้บริโภคภายในประเทศ
- ผู้บริโภคต่างประเทศ

## Non-Governmental Organizations (NGOs) and Civil Society

- ในประเทศ เช่น มูลนิธิพัฒนาชุมชนและเมืองเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (BCSD Thailand)
- ต่างประเทศ เช่น Greenpeace, Amnesty International, World Wildlife Fund (WWF)

# Key Players in Thailand

20

## Industry Associations

- Federation of Thai Capital Market Organizations (FETCO)
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

## Standards Organizations

- Global Reporting Initiative (GRI)
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- International Organization for Standardization (ISO)-ISO26000

## International Media and Rating Agencies

- S&P
- FTSE
- MSCI ESG Ratings
- Sustainalytics
- Bloomberg

## Academic and Research Institutions

- ESG research and Provide education and training

## M1S1

### Module 1 ESG Fundamentals Session 1 Introduction to ESG

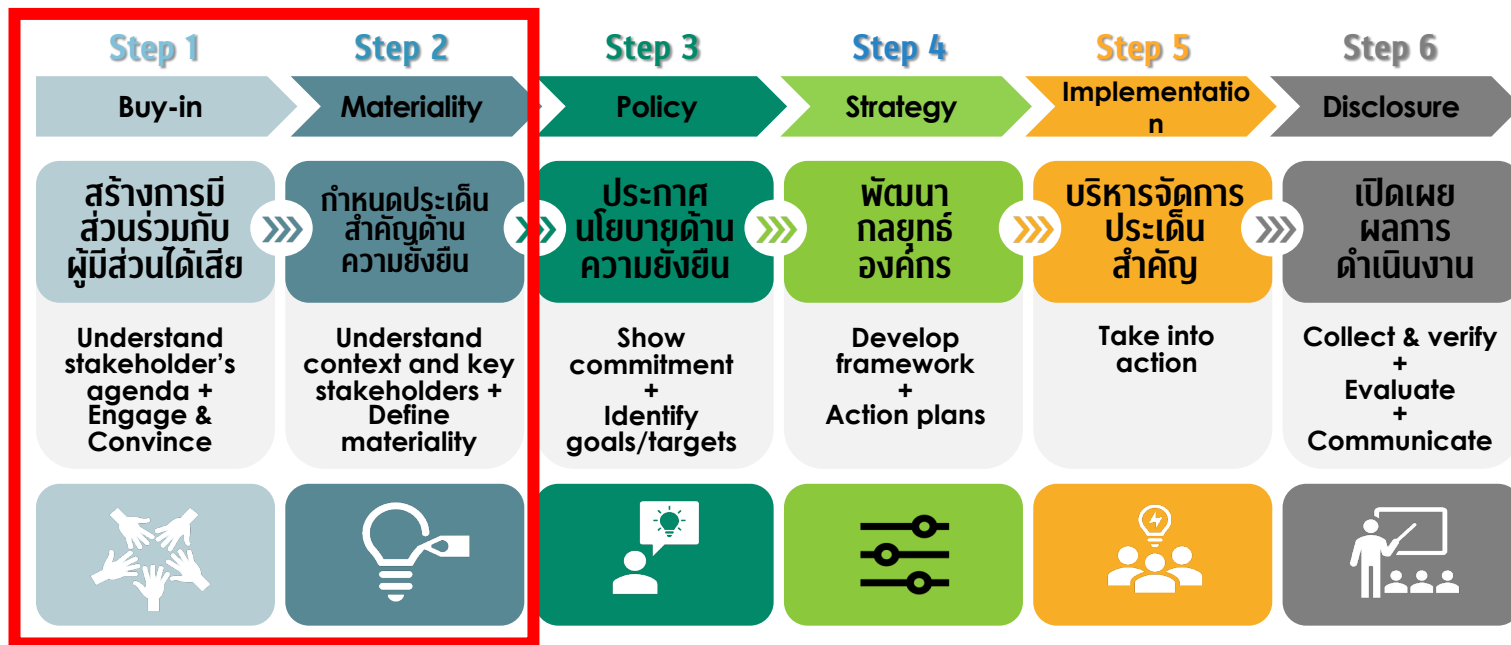
1. ESG Foundation
2. Key Players in the ESG Ecosystem
- 3. Value Chain Analysis and Stakeholder Analysis**
4. Materiality

# Key Steps of ESG Integration

22

6 กระบวนการหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน

From **Why “ESG”** to **“What”** + **“How”** + **“When”**





# Concept of Value Chain

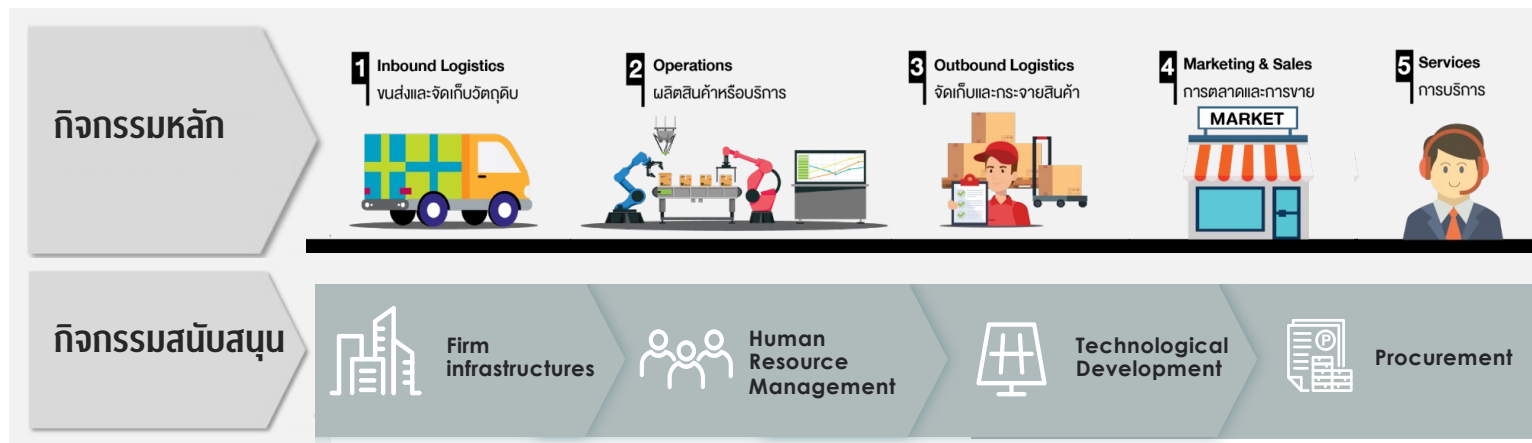
23

The series of activities  
that a company performs  
to create value for its customers

# Components of the Value Chain

24

## การจัดการห่วงโซ่คุณค่า: เส้นทางสู่การเพิ่มมูลค่าธุรกิจยั่งยืน



เพิ่มมูลค่า  
แก่ธุรกิจ

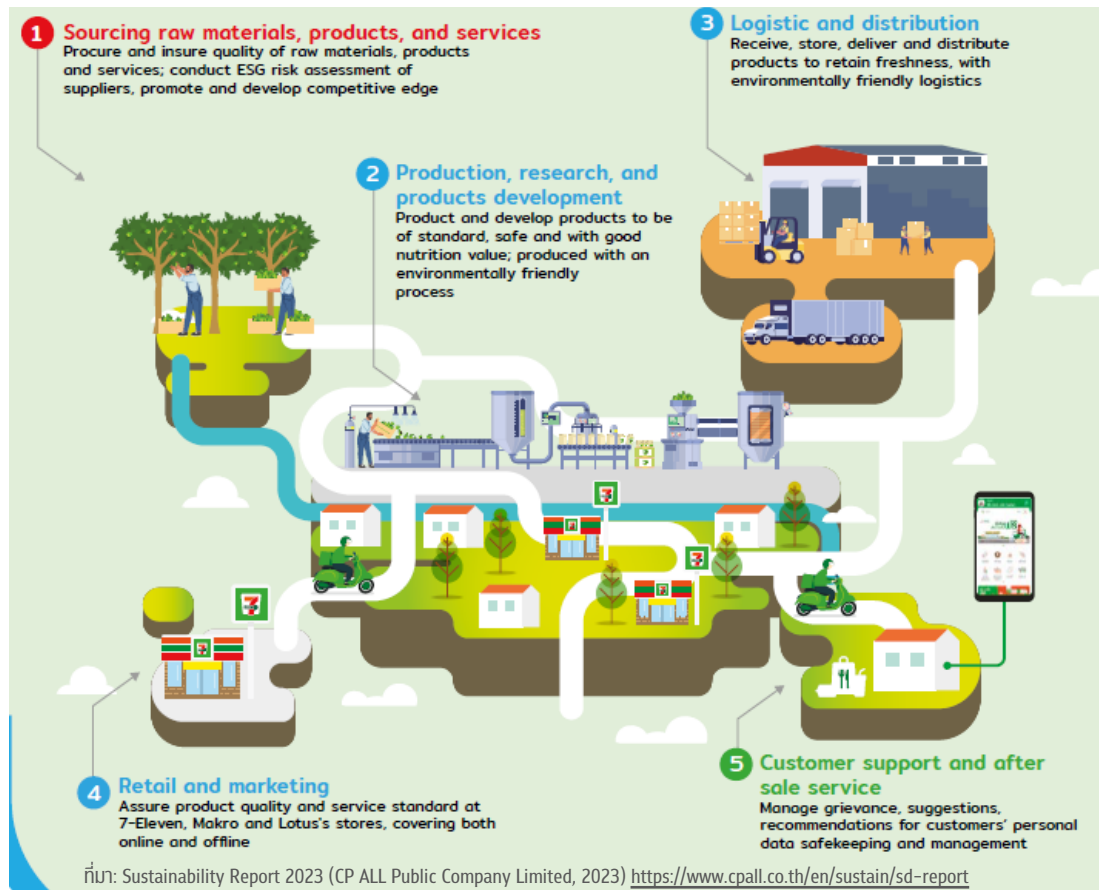


สร้างคุณค่า  
แก่ผู้มีส่วนได้เสีย



# Case Study: CPALL

25





**WHO are your stakeholders?**

ใครคือผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ

**WHY do we need to engage stakeholders?**

ทำไมเราจึงต้องเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ

# Case Study: เรารู้จักผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ ดีพอหรือยัง?

27

## ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน สื่อสารผิด ไม่ปัง แต่พังแทน

- แบรนด์เสื้อผ้าขึ้นนำระดับโลกแห่งหนึ่ง  
พิมพ์ลายข้อความเสื้อฮู้ดสีเขียวว่า Coolest  
Monkey in the Jungle  
โดยนำเด็กชายผิวสีเป็นนายแบบ  
ซึ่งถือเป็นการเหยียดคนผิวสีว่าเหมือนลิง  
นำไปสู่การเรียกร้องประเด็น Responsible  
advertising
- ผลกระทบรุนแรงจนต้องปิดสาขาในประเทศ  
แอฟริกาอย่างถาวร จำนวน 17 ร้าน
- ดีไซน์เนอร์และผู้จำหน่ายชั้นนำของโลก  
ปฏิเสธที่จะร่วมงานกับ H&M



ที่มา: ปิดร้าน H&M 17 แห่งทั่วแอฟริกาใต้! 'กลุ่มประท้วงเหยียดผิว' บุกทำลายชื่อโปสเตอร์พังยับ! (Amarintv, 2561)  
<https://www.amarintv.com/news/detail/4099>

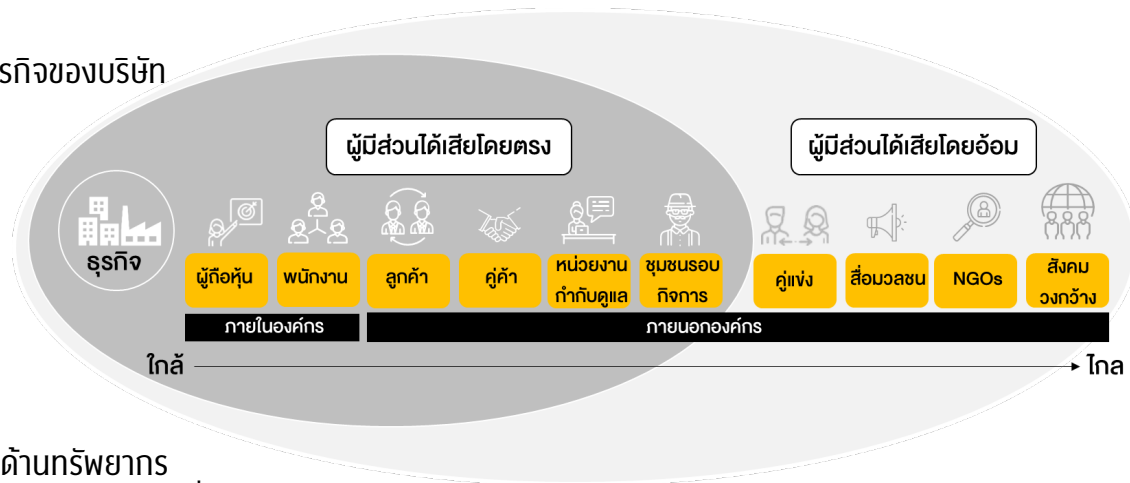
# Stakeholder Identification & Engagement

28

## รู้จัก...ผู้มีส่วนได้เสีย

บุคคลหรือหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท  
ในทางตรงและ/ หรือทางอ้อม แบ่งเป็น

- 1 ผู้มีส่วนได้เสียทางตรง
- 2 ผู้มีส่วนได้เสียทางอ้อม



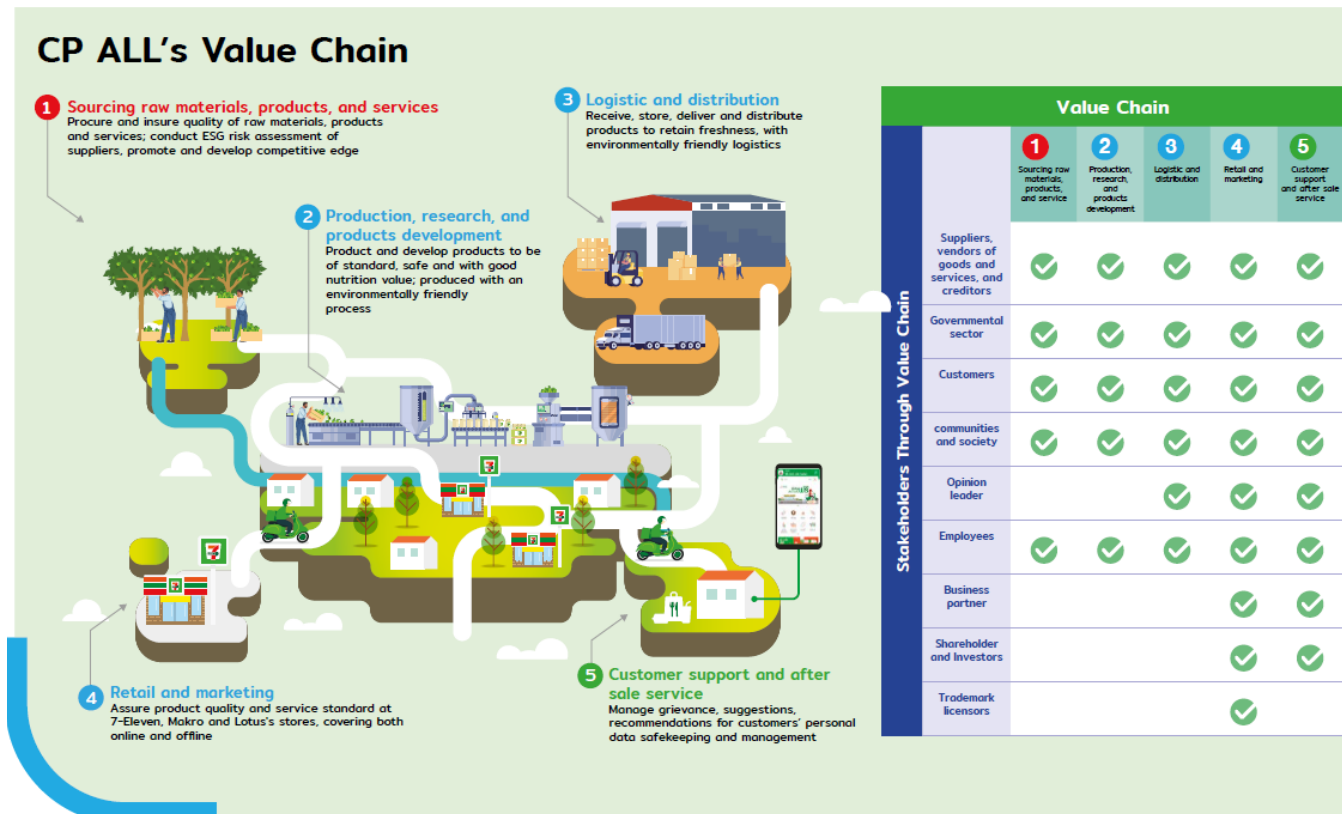
ระบุผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาได้จาก

- 1 ผู้มีส่วนได้เสียที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท
  - ให้ความช่วยเหลือและ/หรือให้การสนับสนุนด้านทรัพยากร
  - มีอิทธิพลในการกำหนดข้อกำหนด/นโยบาย/แนวทางปฏิบัติที่อาจส่งผลดีหรือผลเสียต่อบริษัท
  - สนใจต่อบางสิ่งที่จะขัดแย้งกับการดำเนินโครงการ/ธุรกิจ
- 2 ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากบริษัท
  - ได้รับผลกระทบและ/หรือได้ประโยชน์อะไรจากการดำเนินโครงการ/ธุรกิจ



# Case Study: CPALL

29



ที่มา: Sustainability Report 2023 (CP ALL Public Company Limited, 2023) <https://www.cpall.co.th/en/sustain/sd-report>

# Stakeholder Identification & Engagement

30

## รู้จัก...ผู้มีส่วนได้เสีย

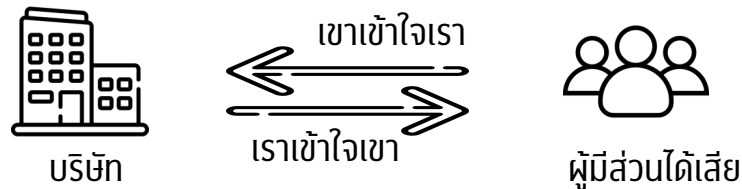
บุคคลหรือหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทในทางตรงและ/หรือทางอ้อม แบ่งเป็น

- 1 ผู้มีส่วนได้เสียทางตรง
- 2 ผู้มีส่วนได้เสียทางอ้อม

ระบุผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาได้จาก

- 1 ผู้มีส่วนได้เสียที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท
  - ให้ความช่วยเหลือและ/หรือให้การสนับสนุนด้านทรัพยากร
  - มีอิทธิพลในการกำหนดข้อกำหนด/นโยบาย/แนวทางปฏิบัติที่อาจส่งผลดีหรือผลเสียต่อบริษัท
  - สนใจต่อบางสิ่งที่จะขัดแย้งกับการดำเนินโครงการ/ธุรกิจ
- 2 ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากบริษัท
  - ได้รับผลกระทบและ/หรือได้ประโยชน์อะไรจากการดำเนินโครงการ/ธุรกิจ

## เข้าใจ...ผู้มีส่วนได้เสีย



การนำเสนอข้อมูล Stakeholder Engagement

- 1 ช่องทางการสื่อสาร
  - การสื่อสารแบบทางเดียว
  - การสื่อสารแบบสองทาง
- 2 ความคาดหวัง / ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย
- 3 สิ่งที่บริษัทดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง/ความสนใจ

สามารถเก็บข้อมูลได้จากฝ่ายงานในบริษัทที่ทำงานใกล้ชิดกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มนั้น

# Case Study: KBANK

31

Stakeholders	Forms and Communication Channels	Interests and Expectations of Stakeholders	KBank's Actions	Details of Actions to Meet Stakeholders' Needs
<b>Shareholders</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Holding Annual General Meeting and Extraordinary General Meeting of Shareholders</li> <li>• Disclosure of information via the SET Link system, KBank website, and both internal and external publications</li> <li>• On-site and online meetings and providing information to shareholders, investors, and general public, either one-on-one or as a group, both in Thailand and abroad</li> <li>• Inquiries via KBank's channels such as website and telephone</li> <li>• Answering questionnaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• High, stable and sustainable growth in return on investment</li> <li>• Sound and stable growth in operating results</li> <li>• Transparent and fair operations</li> <li>• Prudent risk management</li> <li>• Ethical operation and consideration of ESG issues</li> <li>• Knowledge-sharing of new regulations of regulatory agencies</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creating sustainable and balanced growth in operating results under cautious and prudent risk management</li> <li>• Disclosure of information to shareholders and SET via activities or other communication channels with transparency and verifiability</li> <li>• Inviting shareholders to Annual General Meeting and Extraordinary General Meeting of Shareholders and encouraging them to express their views in meetings</li> <li>• Announcing policy, structure and measures related to credit underwriting processes for strict compliance of employees and offering such training to related employees</li> <li>• Monitoring and providing knowledge concerning new regulations in compliance with international standards such as Thai Financial Reporting Standard No. 9 (TFRS 9)</li> <li>• Establishing measures in auditing, monitoring, and disclosing information to enhance transparency</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In all chapters of the Sustainability Report 2023</li> </ul>

ที่มา: Sustainability Report 2023 (ธนาคารกรุงไทย, 2023)  
<https://www.kasikornbank.com/en/sustainable-development/SDAnnualReports/y2023-sd-en.pdf>

# Case Study: KBANK

32

Stakeholders	Forms and Communication Channels	Interests and Expectations of Stakeholders	KBank's Actions	Details of Actions to Meet Stakeholders' Needs
<b>Employees</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Holding orientation for new employees at all levels and farewell ceremony for retiring employees</li> <li>• Enquiring into the requirements of employees and supervisors to prepare appropriate learning courses for employees, in line with their duties and responsibilities as well as KBank's business directions</li> <li>• Conducting employee satisfaction surveys</li> <li>• Organizing employee engagement activities</li> <li>• Boosting employee morale with the aim of becoming "The Best Employer"</li> <li>• Managing communications to create correct</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Providing fair and appropriate remuneration and welfare in line with employees' skills and abilities as well as economic conditions</li> <li>• Offering career path and advancement</li> <li>• Continued development of employees' skills for work and life</li> <li>• Providing occupational health and safety at work, including physical, mental and financial health, in line with current working conditions</li> <li>• Providing appropriate equipment to facilitate employees' operations at the office and home</li> <li>• Providing opportunities for employees to</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Setting up policies and operational guidelines for HR Department, and compliance with labor law</li> <li>• Setting up a human rights policy and guidelines to manage diversity in the workplace</li> <li>• Setting up a roadmap to promote staff career paths</li> <li>• Undertaking annual salary surveys in the markets to come up with appropriate remunerations and benefits</li> <li>• Organizing training courses suited to duties and responsibilities of staff in different divisions and levels, while also providing them financial literacy</li> <li>• Conducting annual employee satisfaction surveys and regular performance assessment</li> <li>• Enhancing work environment in line with the principle of occupational health and safety at work</li> <li>• Answering inquiries via different communication channels in a consistent manner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Human Resource Management</li> <li>• Human Rights Operations</li> </ul>

ที่มา: Sustainability Report 2023 (ธนาคารกรุงไทย, 2023)  
<https://www.kasikornbank.com/en/sustainable-development/SDAnnualReports/y2023-sd-en.pdf>

# Case Study: KBANK

33

Stakeholders	Forms and Communication Channels	Interests and Expectations of Stakeholders	KBank's Actions	Details of Actions to Meet Stakeholders' Needs
<b>Customers</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assisting customers via Relationship Managers</li> <li>Conducting regular customer visits to strengthen relationships with them</li> <li>Producing public relations media to disseminate information on KBank products and services in an accurate, complete, clearly defined and transparent manner</li> <li>Using a diverse range of digital channels for flexible and swift communications via social media, in line with customers' lifestyles, such as LINE, Facebook, Twitter (x), YouTube, and answering service questions on Pantip, etc.</li> <li>Providing services through KBank branches</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Customer service provision with responsibility and fairness</li> <li>A variety of quality products and services that meet customers' demands</li> <li>Convenient access to financial products and services</li> <li>Provision of financial advice and knowledge</li> <li>Protection of customer data privacy</li> <li>Preparedness and swiftness in responding to customers' demands</li> <li>Availability and stability of mobile application to enhance continued, swift and smooth services</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establishing basic principles and standards on customer service provision with responsibility and fairness (Market Conduct)</li> <li>Conducting staff training to maintain excellent service delivery per KBank's slogan of "Towards Service Excellence"</li> <li>Delivering products and services matching customers' demands and lifestyles</li> <li>Promoting a good corporate culture, governance, business ethics, and code of conduct to employees, in order to deliver accurate, honest and transparent products and services to customers</li> <li>Adding channels to offer varied and convenient access to financial products and services matching customers' lifestyles</li> <li>Launching training and seminar sessions to provide knowledge on financial products, financial discipline and protection against cyber threats</li> <li>Cyber risk management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financial Innovations and Services</li> <li>Cyber Security and Data Privacy</li> <li>Financial Inclusion and Financial Literacy</li> <li>Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)</li> </ul>

ที่มา: Sustainability Report 2023 (ธนาคารกรุงไทย, 2023)  
<https://www.kasikornbank.com/en/sustainable-development/SDAnnualReports/y2023-sd-en.pdf>

## M1S1

### Module 1 ESG Fundamentals Session 1 Introduction to ESG

1. ESG Foundation
2. Key Players in the ESG Ecosystem
3. Value Chain Analysis and Stakeholder Analysis
- 4. Materiality**

## Materiality ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



การระบุและการจัดลำดับ  
ประเด็นที่มีความสำคัญ  
อย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ  
และผู้มีส่วนได้เสีย  
ทั้งด้านบวกและด้านลบ

กระทบกระบวนการตัดสินใจ การดำเนินงาน  
ผลการดำเนินงานของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย  
ในห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

## Materiality สำคัญอย่างไร

- ช่วยให้เข้าใจว่า เรื่องใดเป็นความเสี่ยงและโอกาสต่อการอยู่รอดและการเติบโตของธุรกิจ
- ช่วยให้เห็นภาพชัดเจนว่าใครเป็นผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจหลักและส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างไร ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และ/ หรือสังคม
- ใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตรงจุดและมีประสิทธิภาพ



# ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนคืออะไร

36



ที่มา: Climate Change: Low-Carbon Options for Business and Industries (Samuel Chijioko Okorie, 2021)  
<https://www.linkedin.com/pulse/converting-climate-change-low-carbon-options-business-okorie-/>

# Steps to Materiality Analysis

37

## 1. วิเคราะห์บริบทของธุรกิจ

- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ห่วงโซ่คุณค่า
- ความเสี่ยง-โอกาสของธุรกิจ
  - Current & Emerging risks (Impact / Exposure)
  - Trends & Industry practice (Leaders, Peers)



## 2. วิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- กำหนดประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ
- กำหนดประเด็นที่ธุรกิจส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- จัดลำดับความสำคัญของประเด็น



## 3. กำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- กำหนด Material issues
- กำหนดแนวทางการบริหารจัดการ Material issues

## เทคนิคการ วิเคราะห์ประเด็น “จากภายในสู่ ภายนอก” และ “จากภายนอกสู่ ภายใน”

### (1) Inside-out Analysis การวิเคราะห์ประเด็น “จากภายในสู่ภายนอก”

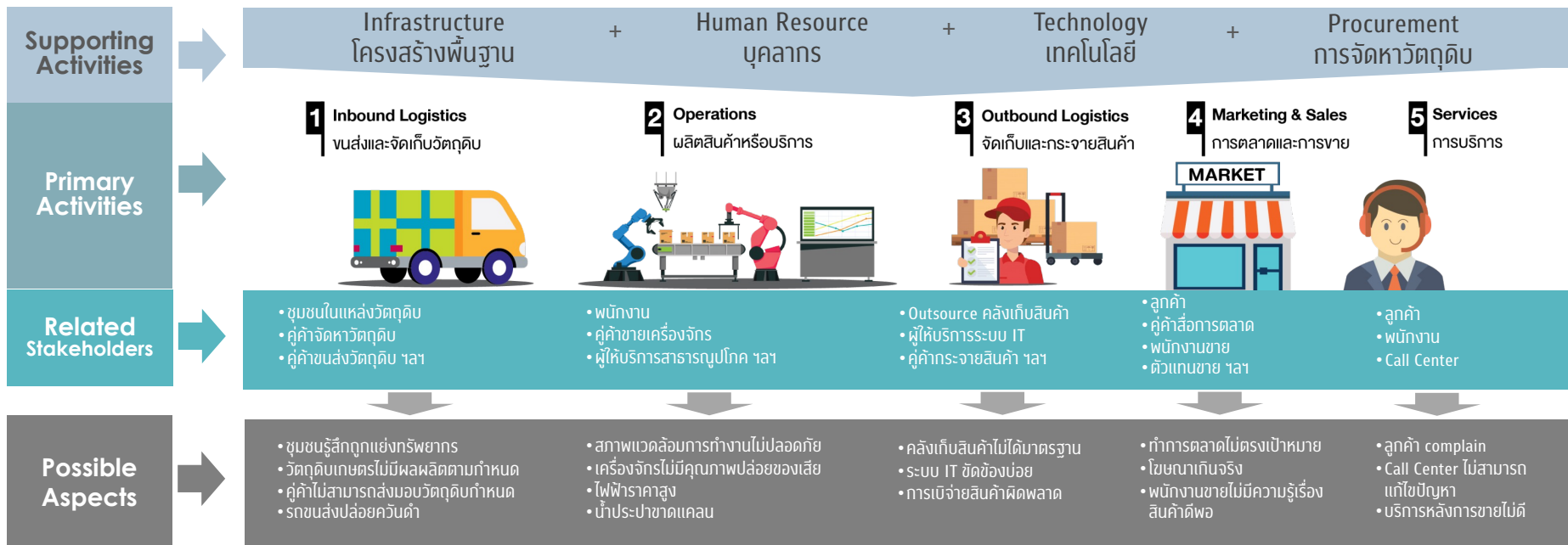
คือ เทคนิคการค้นหาและระบุประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการ  
ขององค์กร โดยพิจารณาจาก

- ✓ ผลกระทบเชิงบวกและลบ (Impact)
- ✓ ความเสี่ยง (Risk)
- ✓ โอกาสทางธุรกิจ (Opportunity)

### (2) Outside-in Analysis การวิเคราะห์ประเด็น “จากภายนอกสู่ภายใน”

คือ การ Map หรือทวนสอบประเด็นของบริษัทกับสิ่งที่อยู่ภายนอกองค์กร  
เพื่อขยายผลทั้งด้านการจัดการและการแสวงหาโอกาส โดยพิจารณาจาก

- ✓ Mega Trends/Forces
- ✓ Sustainability Development Goals (SDGs)
- ✓ นโยบายและการสนับสนุนของภาครัฐ
- ✓ มาตรฐาน ความรู้ และแนวปฏิบัติที่ดี



ประเด็น / ความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า และสามารถนำไปสู่การกำหนด Business Strategies (พิจารณาประเด็นสำคัญในเชิงกลยุทธ์)

## Financial

### Economic

- Direct/indirect economic impact
- Customer Relationship Management
- Product/Service Innovation
- Product/Service Quality
- Business Growth
- Sustainable Supply Chain
- Research & Development

## Non-Financial

### Environmental



- Carbon Emission
- Product Carbon Footprint
- Climate Change Vulnerability
- Financing Environmental Impact
- Water Stress
- Biodiversity & Land Use
- Raw Material Sourcing
- Toxic Emission & Waste
- Packaging Material & Waste
- Electronic Waste
- Opportunities in Clean Tech.
- Opportunities in Green Building
- Opportunities in Renewable in Energy

### Social



- Labor Management
- Health & Safety
- Human Capital Development
- Supply Chain Labor Standards
- Product Safety & Quality
- Chemical Safety
- Consumer Financial Protection
- Privacy & Data Security
- Insuring Health & Demographic Risk
- Responsible Investment
- Community Relations
- Controversial Sourcing
- Access to Communications
- Access to Finance
- Access to Health Care
- Opportunities to Nutrition and Health

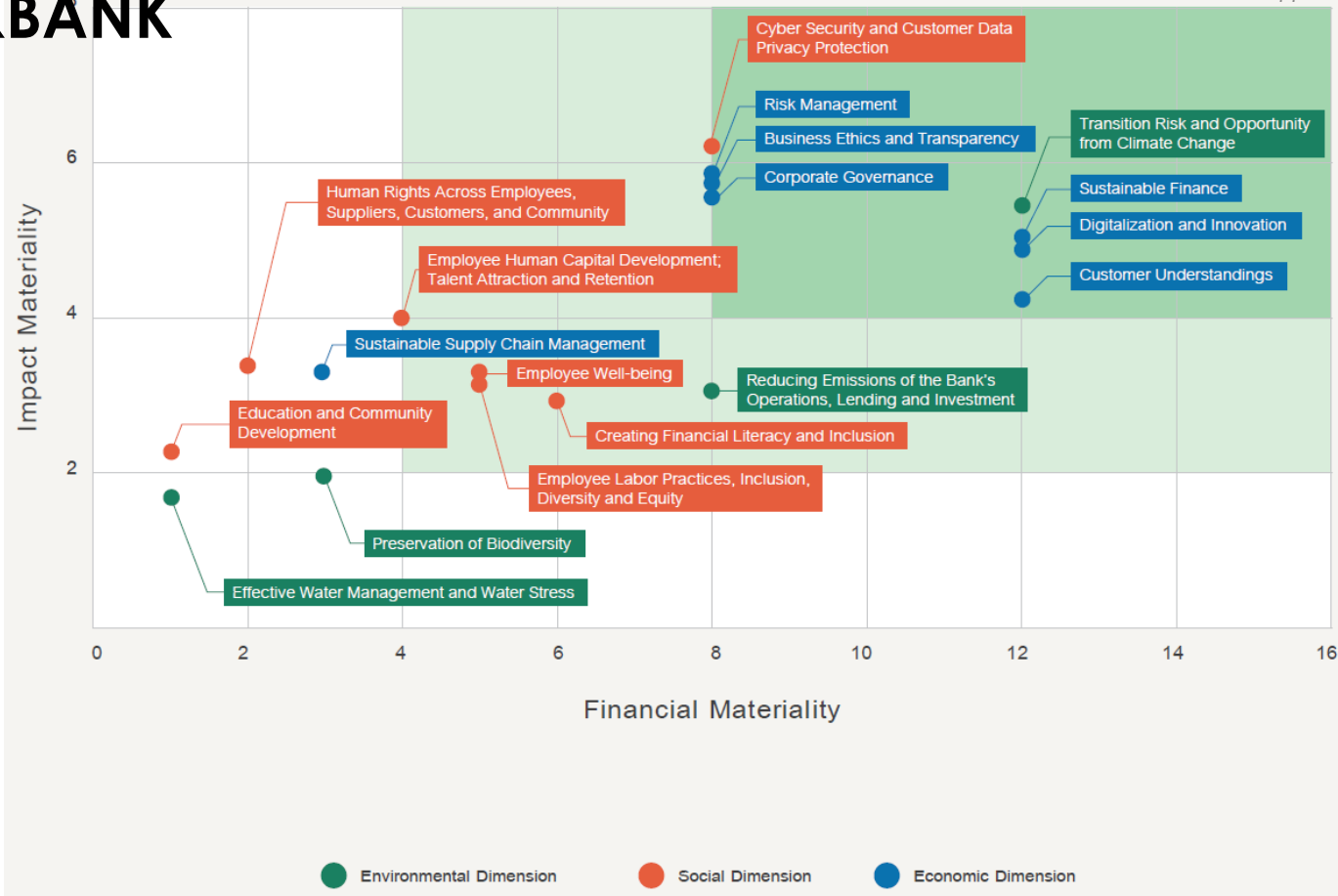
### Governance



- Ownership & Control
- Board
- Pay
- Accounting
- Business Ethics
- Tax Transparency

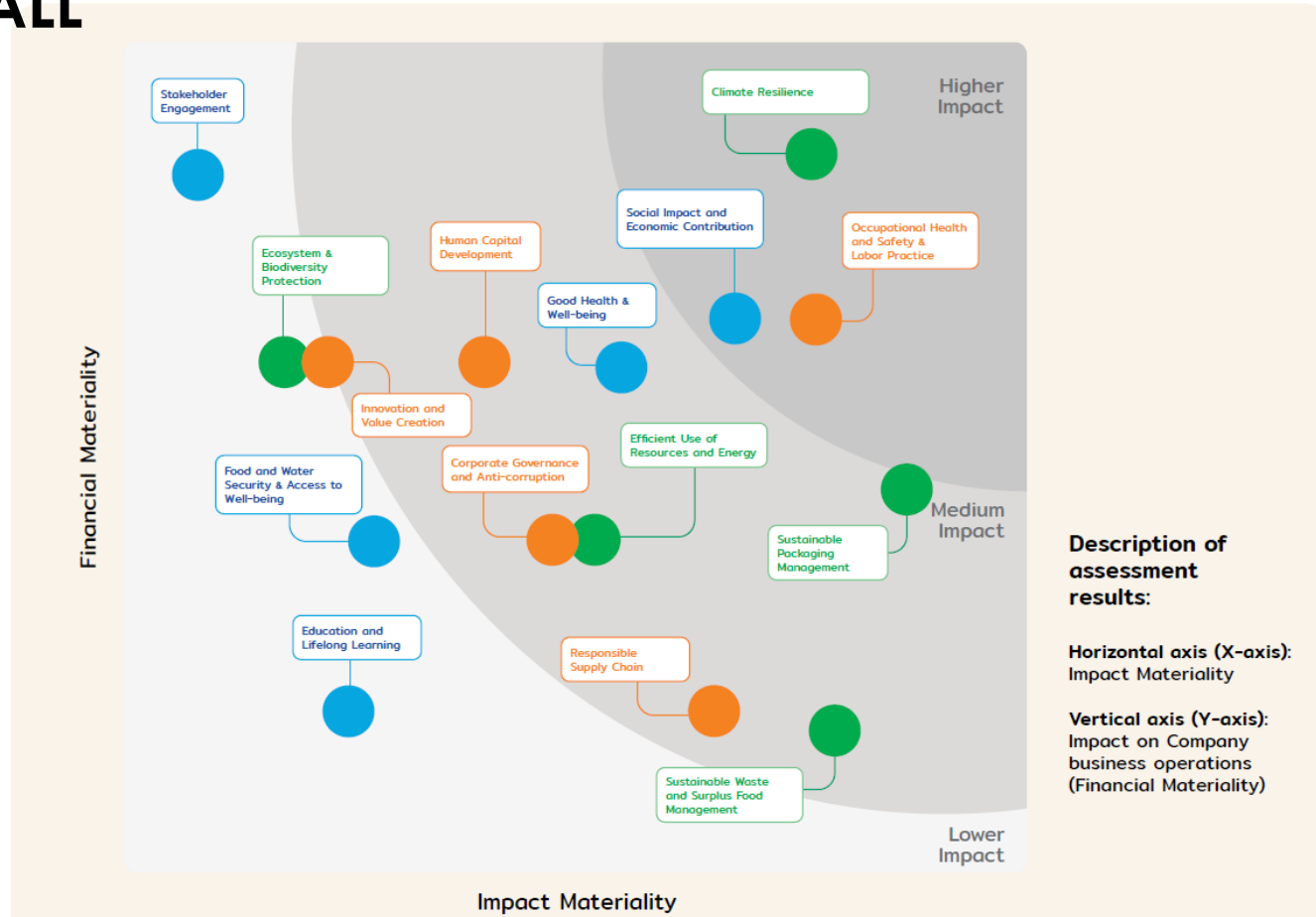
# Case Study: KBANK

41



ที่มา: Sustainability Report 2023 (ธนาคารกรุงไทย, 2023)  
<https://www.kasikornbank.com/en/sustainable-development/SDAnnualReports/y2023-sd-en.pdf>

# Case Study: CPALL



ที่มา: Sustainability Report 2023 (CP ALL PUBLIC COMPANY LIMITED, 2023) <https://www.cpall.co.th/en/sustain/sd-report>



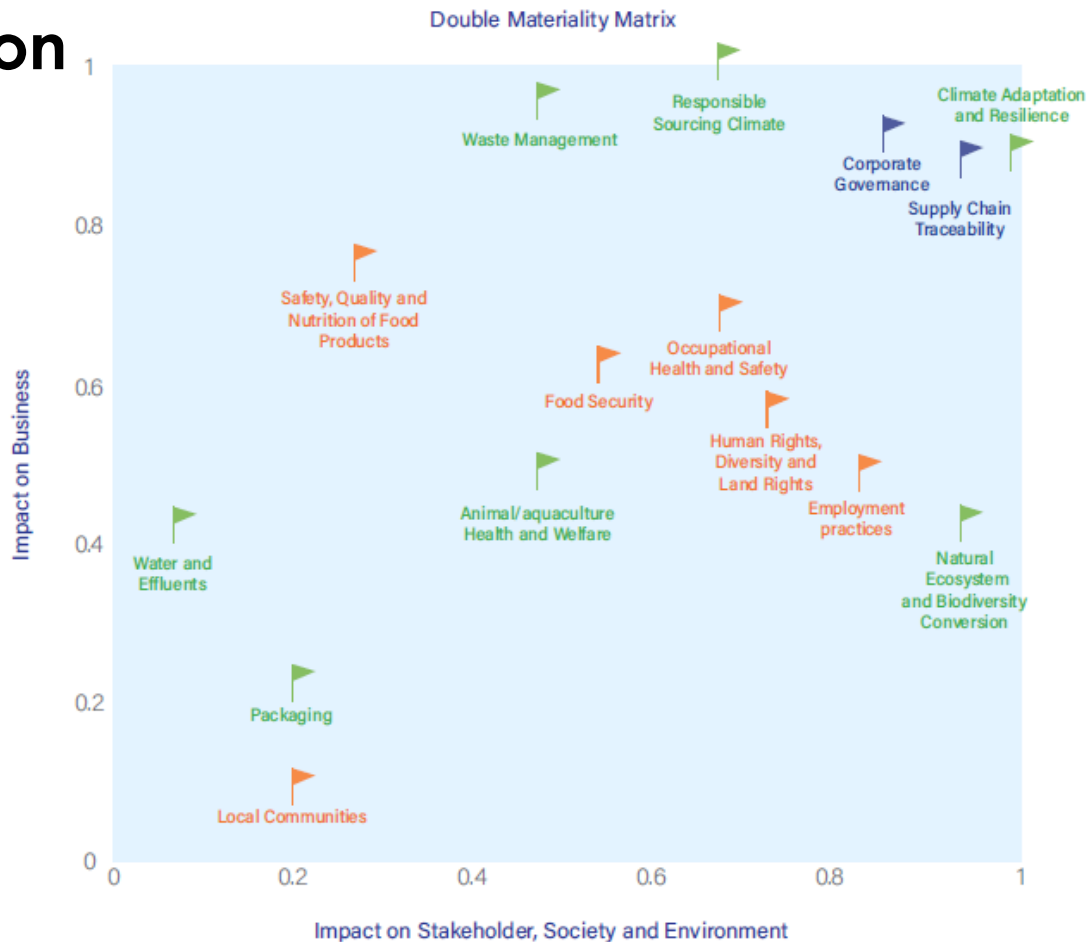
# Case Study: PTT



ที่มา: Sustainability Strategy, Policy and Management (PTT Public Company Limited, 2023)  
<https://www.pttplc.com/en/Sustainability/Sustainabilitygovernance/Sustainabilitystrategy.aspx>

# Case Study: Thai Union

44



ที่มา: Sustainability Report 2023 (Thai Union Group, 2023)  
<https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2023-en.pdf>

1. ประเด็น ESG เป็นทั้งความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ
2. การจัดการประเด็น ESG ส่งผลต่อมูลค่าและความยั่งยืนของกิจการ
3. เนื่องจากแต่ละธุรกิจมีบริบทที่แตกต่างกัน แนวทางและกลยุทธ์ในการจัดการความยั่งยืนจึงควรแตกต่างกัน
4. หัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนคือการเข้าใจประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality)
5. ธุรกิจควรกำหนดกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับประเด็นสำคัญเพื่อจัดการความเสี่ยงและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน

You have successfully completed  
Module 1, Session 1.

[Go to the next session](#)