

STA

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



BUSINESS STRATEGY

MISSION 2025: TRACEABILITY



Supply Chain Traceability



Carbon Footprint & Credit



Data Center



Artificial intelligence (AI)



Research & Development

SUSTAINABILITY STRATEGY

Decarbonization

- Net Zero 2050
- Carbon Footprint Organization (CFO) and Carbon Footprint Product (CFP)
- Waste Management
- Energy Conservation/ Renewable Energy

Labor & Human Rights

- Human Rights: practices related to labor rights and supply chain ethics. (HRDD, ILO force labor)
- Stakeholder Engagement
- Community Engagement

Supply Chain Management

- Supplier Code of Conduct
- GPSNR/ Sustainable Natural Rubber Procurement Policy
- Traceability
- ESG Supplier Audit

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

STA

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



การบริหารจัดการพลังงาน และการใช้พลังงานทดแทน

พลังงานถือเป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งในการประกอบธุรกิจและจัดเป็นต้นทุนที่สำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ในขณะเดียวกันการใช้พลังงานย่อมก่อให้เกิดความเสี่ยงทางกายภาพอย่างต่อเนื่องต่อสิ่งแวดล้อม (Chronic Risk) จากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต หากบริษัทขาดการกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการพลังงานและการเลือกใช้พลังงานทดแทนที่เหมาะสม อาจทำให้บริษัทเกิดต้นทุนที่สูงขึ้นและเป็นการดำเนินธุรกิจที่อาจสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทได้มีการศึกษา พัฒนา ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต การวางแผนบำรุงรักษาเครื่องจักรให้สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพภายใต้การใช้พลังงานที่กำหนดอย่างเหมาะสม มีการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เครื่องจักรให้เป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน เช่น การนำเครื่องเติมอากาศชนิด Turbo Blower ของระบบบำบัดน้ำเสียมาทดแทนเครื่องเติมอากาศจากเดิมที่เป็นชนิด Root Blower ทำให้ประหยัดพลังงานและมีประสิทธิภาพในการบำบัดเสียได้ดียิ่งขึ้น และบริษัทยังมีโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ (Solar Floating) และบนพื้นดิน (Solar Farm) เป็นพลังงานหมุนเวียนที่สะอาด เพื่อลดการใช้พลังงานจากฟอสซิลและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม

เนื่องด้วยบริษัทดำเนินธุรกิจการผลิตที่อาจมีประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมหรือส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียอาจทำให้ได้รับการร้องเรียนจากชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเด็น เช่น การบริหารจัดการของเสียที่เหลือจากกระบวนการผลิต การบริหารจัดการมลภาวะทางด้านน้ำ อากาศ กลิ่น ข้อเรียกร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนรอบด้าน การเลือกปฏิบัติและการสร้างความเหลื่อมล้ำการสร้างอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในพื้นที่ทำงาน เป็นต้น ซึ่งในอนาคตกฎระเบียบ และ/หรือแนวปฏิบัติทางสังคม อาจมีการเปลี่ยนแปลงหรือเข้มงวดมากยิ่งขึ้น บริษัทจึงได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 โดยทำการวิเคราะห์รับทบทวนถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อพิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อบริษัท

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทเป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติแปรรูป (Midstream) ที่ครบวงจรซึ่งต้องดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าภายนอกจำนวนมาก การดำเนินธุรกิจจึงจำเป็นต้องพึ่งพาและให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ (Upstream) ที่มีประสิทธิภาพเพื่อความต่อเนื่องในการส่งมอบวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วน และน้ำยางสด หากบริษัทขาดกระบวนการบริหารจัดการที่เหมาะสม เช่น มีการพึ่งพาผู้ค้าวัตถุดิบยางรายใหญ่หรือรายเดียว มีการเพาะปลูกที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและละเมิดต่อกฎหมาย รวมถึงการไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าของลูกค้า (Downstream) ย่อมทำให้บริษัทได้รับความเสี่ยงในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่สูงมากขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงมีการกระจายแหล่งจัดหาและตั้งโรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมบริหารความสัมพันธ์ซัพพลายเออร์ ป้องกันการผูกขาด และควบคุมความชัดเจนผลประโยชน์มีระบบตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบยาง (Traceability) เพื่อความโปร่งใส และมั่นใจว่าไม่มีการละเมิดกฎหมายหรือส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

STA

บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งเป็นทั้งความท้าทายและโอกาสในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจึงเป็นประเด็นสำคัญสูงสุดของเรา เรามุ่งมั่นในการลดผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับ ข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) เพื่อควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มขึ้น 1.5 องศาเซลเซียสและสนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) อย่างจริงจังบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

ด้านการกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกในระดับกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และกรรมการผู้จัดการใหญ่ซึ่งเป็นผู้บริหารสูงสุด ทำหน้าที่กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตาม ตลอดจนกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้ติดตามการประเมินประเด็นความเสี่ยงและโอกาสขององค์กร ร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณาประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

การจัดการความเสี่ยง

ฝ่ายบริหารความเสี่ยงได้พัฒนากระบวนการประเมินและจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ และประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร คณะทำงานด้านความเสี่ยง และฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน เพื่อประเมินความเสี่ยงและโอกาสทั้งด้านกายภาพ (Physical Risks) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) เพื่อเตรียมความพร้อมให้บริษัท สามารถรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทมีการใช้พลังงานรวมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ยังคงเท่ากับปีก่อน บริษัทมีการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ เปลี่ยนรถโฟล์คลิฟท์ที่ใช้น้ำมันและแก๊ส LPG เป็นการใช้อิเล็กทริกโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า จำนวน 105 คัน ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต 458.53 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และได้มีการติดตั้ง Solar Floating ของโรงงานสาขาทุ่งสง สึกา และอุดรธานี รวมจำนวน 5.72 เมกะวัตต์ ในช่วงปลายปี 2567 มีการติดตั้งเพิ่มเติมที่สาขาเลย สระแก้ว บุรีรัมย์ บึงกาฬ รวมจำนวน 13.46 เมกะวัตต์ สามารถผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้ในการผลิตได้ ประมาณ 8,533,219.75 กิโลวัตต์ต่อปี คาดว่าจะลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 4,256.76 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี สำหรับด้านการใช้พลังงานหมุนเวียน บริษัทมีสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต 49.8% ของการใช้พลังงานทั้งหมด

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

STA

บริษัท ศรีตริงแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยครอบคลุมพนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชน โดยทุกฝ่ายต้องมีส่วนร่วมและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งนำระบบ ISO 45001:2018 มาใช้ในการบริหารงาน และมีการตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อควบคุมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 บริษัทมีโรงงานที่ได้รับการรับรอง ISO 45001 แล้วจำนวน 13 แห่ง โดยตั้งเป้าให้โรงงานผลิตยางแท่งได้รับการรับรองครบทุกสาขาภายในปี 2568 นอกจากนี้ บริษัทยังมีการประชุมด้านความปลอดภัยเป็นประจำ และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส ทั้งยังได้รับรางวัลและการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ ด้านความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่องสะท้อนถึงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัทมุ่งมั่นเคารพและส่งเสริมสิทธิมนุษยชน โดยยึดหลักความเสมอภาคและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ พร้อมตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจึงได้ทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน ให้สอดคล้องกับหลักการสากล เช่น UNGP, UDHR, CRBP และ UN Global Compact เป็นต้น โดยเน้นการไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ใช้ความรุนแรง ไม่ล่วงละเมิดหรือคุกคาม และเคารพในหลากหลายทางสังคม บริษัทดำเนินการจัดทำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน โดยในปี 2567 การดำเนินงานธุรกิจของบริษัทได้รับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน 100% และจำนวนข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กรและห่วงโซ่อุปทานจากการดำเนินงานของบริษัทเป็นศูนย์ ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่บริษัทได้กำหนดไว้

การดูแลและพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีการสรรหา ดูแล และพัฒนาทักษะพนักงาน โดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบอันเนื่องจาก เพศ อายุ ศาสนา สัญชาติ เชื้อชาติ ชนชั้น และความพิการ รวมถึงมีบริหารค่าตอบแทนพนักงานอย่างเหมาะสม โดยใช้การประเมินผลการปฏิบัติงานและสำรวจข้อมูลค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมเพื่อปรับปรุงนโยบายให้ทันสมัยและตอบโจทย์พนักงานรุ่นใหม่ยึดตามความสามารถและผลงานเป็นหลัก มีการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicators: KPIs) ให้แต่ละหน่วยงานมีเป้าหมายที่สอดคล้องกันทั้งองค์กร โดยในปี 2567 พนักงานได้รับการประเมินตาม KPIs คิดเป็น 100% ของพนักงานทั้งหมด และจากผลการสำรวจความพึงพอใจและผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรคิดเป็น 89% ของพนักงานทั้งหมดซึ่งเกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่มากกว่า 85%

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม โดยการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วมและปลูกฝังจิตสำนึกเชิงบวกต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ สนับสนุนสภาพความอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและความมั่นคงทางอาหาร และสนับสนุนสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมการจ้างงานบุคคลในท้องถิ่น ตลอดจนการสนับสนุนให้เข้าศึกษา เพื่อการร่วมแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2567 พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจของชุมชนอยู่ที่ร้อยละ 93 ซึ่งเกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่มากกว่า 85%

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

STA

บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



ในยุคดิจิทัลที่มีการแข่งขันสูง องค์กรจำเป็นต้องมีเครื่องมือที่ช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จ AI เป็นเทคโนโลยีล้ำสมัยที่กำลังกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ ด้วยศักยภาพในการสร้างสรรค์ ประหยัดเวลา และมอบประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทได้เตรียมความพร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัลด้วยการออกแบบหลักสูตร AI for Leaders workshop เพื่อนำและสาธิตเทคนิคการประยุกต์ใช้ AI รวมถึงมีการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

- บริษัทได้จัดตั้งแผนก AI และมีการจัด Town hall เพื่อต่อยอดเจตนาของบอร์ดสำหรับกลุ่มบริษัทศรีตรัง มีการนำเทคโนโลยี AI และ Digital Tools มาใช้ขับเคลื่อนองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้านต่าง ๆ เช่น การนำ AI มาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินผลผลิตทางพาราในแต่ละพื้นที่ เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ควบคุมการใช้พลังงานภายในโรงงาน และบริหารสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เป็นต้น พร้อมอัปเดตความคืบหน้าโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และความสำเร็จจากการนำ AI มาใช้ภายในกลุ่มบริษัทศรีตรัง
- บริษัทจัดอบรมเพื่อให้พนักงานเกิดความเข้าใจลักษณะการทำงานของ AI และนำมาประยุกต์ใช้กับเครื่องมือการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งจัดกิจกรรมในการคิด วิเคราะห์ และแนวทางแก้ไขปัญหาโดยใช้ AI เพื่อแบ่งปันแนวความคิด ทั้งปัญหาที่พบเจอในแต่ละฝ่ายและบริษัท เช่น Sritrang Co-Pilot, Sritrang Power BI Dashboard เป็นต้น โดยพนักงานที่เข้าร่วมการอบรมมีบทวนและทำข้อสอบเพื่อวัดผลความรู้ความเข้าใจลักษณะการทำงานของ AI โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรมจำนวนทั้งสิ้น 401 คน ซึ่งก่อนเข้ารับการอบรมพนักงานมีระดับความรู้เฉลี่ย 53% และหลังจากเข้ารับการอบรม ระดับความรู้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 80%
- บริษัทขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกระดับด้วย AI (Artificial Intelligence) ผ่านการเปิดตัว “rubIQ” เครื่องมือ Generative AI ที่ออกแบบมาเฉพาะสำหรับกลุ่มบริษัทศรีตรัง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการทำงานทั้งในสายการผลิตและสำนักงาน rubIQ สามารถตอบคำถามเกี่ยวกับงานและเรื่องทั่วไป สรุปเอกสาร สร้างไฟล์จากการสนทนา ค้นหาข้อมูลภายในองค์กรและจากอินเทอร์เน็ต รวมถึงสร้างเอกสารในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Word, Excel และสไลด์การนำเสนอได้ เป็นต้น
- ในปี 2567 บริษัทได้มีการเพื่อพัฒนาต่อยอดโครงการ Sri Trang AI Machine (SAM) โดยมีวัตถุประสงค์ คือ การนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบกระบวนการทำงาน มีการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เพื่อสร้างระบบควบคุมอัตโนมัติในกระบวนการผลิตยางแท่ง ใช้ในกระบวนการทำงานเชิงวิเคราะห์และตัดสินใจในการเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ และประหยัดพลังงานในกระบวนการผลิต เช่น AI DRYER ระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับควบคุมการอบยางของโรงงานยางแท่ง AI Vision Camera Detection ระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับตรวจสอบคุณภาพในการผลิตยางแท่ง เป็นต้น

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร