



กลยุทธ์ธุรกิจ

วิสัยทัศน์ขององค์กร: “มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจไอทีของประเทศ และมีส่วนร่วมในการพัฒนางานการอุตสาหกรรมไอทีไทยอย่างเต็มภาคภูมิ”

พันธกิจ: บริษัทมุ่งมั่นในการคิดสรรค์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ โซลูชั่น เทคโนโลยีที่มีคุณภาพสูงและบริการอย่างครบวงจร ภายใต้การรับรองตามมาตรฐานระดับสากล เพื่อสร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจสูงสุด และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ บริษัทให้ความสำคัญในการส่งเสริมและปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อสร้างคุณค่า ความเชื่อมั่น และสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน “KEEP GROWING UP TOGETHER”

E – ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	S – มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและศักยภาพของบุคคลเพื่อสังคมที่ยั่งยืน	G – ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยความเป็นเลิศทางธุรกิจ
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - เพิ่มสัดส่วนการใช้อุปกรณ์ไอทีที่ช่วยลดพลังงาน - จัดการขยะอย่างถูกต้องตามหลักสากล และ ส่งเสริมการรีไซเคิล (Recycling) และนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) - ส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ไอทีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน - ใช้เทคโนโลยีช่วยประหยัดน้ำ - ใช้เทคโนโลยีเพื่อลดกระบวนการทำงาน ลดการใช้กระดาษ และสนับสนุนโครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	- สนับสนุนสุขภาพของพนักงานและความปลอดภัย - การพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและเสริมสร้างศักยภาพและความยั่งยืนขององค์กร - รักษามูลค่าการที่เชี่ยวชาญผ่าน โครงการ Talent & Succession Development Plan - ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และเคารพสิทธิมนุษยชน - สร้างเสริมความรู้ การศึกษาด้วยเทคโนโลยี ให้สังคมและชุมชน	- จัดการข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ผ่านสร้าง awareness และจัดการอย่างเป็นระบบ - เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาสินค้า Solution และบริการอย่างครอบคลุม ตอบโจทย์ประสบการณ์ลูกค้าและเพิ่มช่องทางการตลาดอย่างครบวงจร - นำเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน - เลือกใช้เทคโนโลยีที่ช่วยธุรกิจจัดการข้อมูลลูกค้าขายสินค้า และให้บริการลูกค้า - พัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน - บริหารความเสี่ยงแบบเชิงรุก

วัฒนธรรมองค์กร : GROWTH

Goal & Strategic Understanding มุ่งมั่นเป้าหมาย		Respect Team ทำงานเป็นทีม		Ownership รู้สึกร่วมเป็นเจ้าของ		Wisdom Learning พัฒนา การเรียนรู้		Technology & Innovation สร้างสรรค์ เทคโนโลยีนวัตกรรม		Hospitality Service บริการด้วยใจ								
6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	10 REDUCED INEQUALITIES	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



ความเสี่ยงด้าน ESG

บริษัทมีนโยบายบริหารความเสี่ยงด้าน ESG เพื่อสร้างความยั่งยืนและเตรียมพร้อมปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ผ่านการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG เช่น



ความเสี่ยง	มาตรการเชิงป้องกัน	มาตรการเชิงแก้ไข
1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม Risk Impact - ความเสียหายต่อทรัพย์สินของบริษัท - การหยุดชะงักของการดำเนินงาน - ความเสียหายต่อข้อมูลและระบบสารสนเทศ	- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions) - การจัดการของเสียและวัสดุอย่างยั่งยืน - การประเมินความเสี่ยงสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ - ฝึกอบรมและสร้างความตระหนักรู้ให้พนักงาน	- ทบทวนและประเมินแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และแผนกู้คืนระบบ (Disaster Recovery Plan: DRP) รวมถึงการทดสอบแผนและฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอ - จัดทำแผนฉุกเฉินร่วมกับ Vendor / Partner สำคัญเพื่อให้บริการได้แม้เกิดภัยพิบัติ
2. ความเสี่ยงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) Risk Impact - ความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยไซเบอร์ - อาจเกิดการรั่วไหลหรือถูกโจมตี - ผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของลูกค้า	- กำหนดนโยบายการใช้ AI อย่างชัดเจน - ควบคุมคุณภาพและความน่าเชื่อถือของ AI - สร้างความตระหนักและอบรมพนักงาน - ปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัว	- ระบบตรวจสอบและติดตามหลังการใช้ AI - พัฒนาปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานตามที่ผู้พัฒนาแจ้งเตือนอย่างสม่ำเสมอ - มาตรการทางกฎหมายและการรับผิดชอบ - ทบทวนและปรับปรุงนโยบายอย่างต่อเนื่อง
3. ความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน Risk Impact - ผลกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ - ผลกระทบทางกฎหมายและกฎระเบียบ	- กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนและจรรยาบรรณของคู่ค้า - มีกระบวนการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าตรวจสอบคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ - ฝึกอบรมพนักงานและผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับเรื่องสิทธิมนุษยชน - มีการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) - การจัดตั้งระบบแจ้งเบาะแส	- การปรับปรุงระบบควบคุมภายใน - รายงานความคืบหน้าการจัดการความเสี่ยงต่อสาธารณะ - ทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งลดการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตั้งเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593 และมีเป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2588 โดยมีการตั้งเป้าหมายและมีผลการดำเนินงานในปี 2567 ดังนี้



แผนการดำเนินงานการลดก๊าซเรือนกระจก

การมุ่งสู่ Carbon neutrality / Net Zero และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในปี 2567

Carbon Neutral
ปี 2588

Net Zero Emission
ปี 2593

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในปี 2567		
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (หน่วย: tonCO ₂ eq)	ปี 2566	ปี 2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก scope 1	171	143
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก scope 2	464	452

ผลการดำเนินงาน :

Scope 1 และ 2 ผลรวมลดลง 6.30 % เทียบจากปี 2566

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ลด 3% (Scope 1, 2)	ลด 6.30 %
การจัดการพลังงาน	ลดการใช้พลังงานลง 2%	ลด 4.14%
การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	ลดการใช้น้ำลง 3%	ลด 5.48%
การจัดการของเสีย ส่งเสริมการรีไซเคิลและการใช้ซ้ำ	เพิ่มการรีไซเคิล และการนำกลับมาใช้ใหม่ 5%	5.07%
การปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศ	- ลดการใช้กระดาษ 5% - สนับสนุนโครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 5 โครงการ	ลด 5.89% 5 โครงการ
จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	สัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และ Solutions ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น 3% (จากยอดขาย)	เพิ่มขึ้น 114% (จากยอดขาย)

SVOA

บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความยั่งยืนในมิติทางสังคม จึงมุ่งมั่นส่งเสริมการดำเนินงานเคารพสิทธิมนุษยชนและป้องกันการใช้แรงงานเด็ก รวมทั้งรักษาและพัฒนาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมสร้างความผูกพันและแรงจูงใจในองค์กร ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือสังคม เพื่อสร้างคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสังคมโดยรวม โดยมีการตั้งเป้าหมายและมีผลการดำเนินงานในปี 2567 ดังนี้

ด้านสังคม (Social)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
สิทธิมนุษยชนและแรงงานเด็ก	ต้องไม่พบการร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน	ไม่พบข้อร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน
ความผูกพันของพนักงาน	ระดับความผูกพันของพนักงานไม่น้อยกว่า 75%	80%
การรักษาบุคลากรที่เชี่ยวชาญ	อัตราการลาออกของ Talent ไม่เกิน 10%	6%
สนับสนุนการช่วยเหลือสังคม	- โครงการช่วยสร้างอาชีพให้ชุมชน 4 โครงการ - สนับสนุนโครงการสร้างการเรียนรู้ 3 โครงการ - กิจกรรมช่วยเหลือสถาบันการศึกษา โดยมีผู้ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมและโครงการ จำนวนมากกว่า 500 คน	4 โครงการ 3 โครงการ 910 คน



กลุ่มเทคโนโลยี



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



บริษัทได้มีแนวทางการนำ AI และเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในองค์กร ผ่านหลักการ 3P ได้แก่ People + Process + Platform / Technology = Organizational Transformation คือ เมื่อ “คนเก่ง” ทำงานใน “กระบวนการที่ดี” ด้วย “เทคโนโลยีที่เหมาะสม” องค์กรจะขับเคลื่อนไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพสูงสุด

แนวทางการเตรียมความพร้อมของบริษัทและเป้าหมาย เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเชิงดิจิทัลอย่างยั่งยืน

การเตรียมความพร้อม	การดำเนินการ
1.เตรียมความพร้อมโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ในกระบวนการดำเนินงานของบริษัท	☐ Data Analytics & Predictive AI : ใช้ AI เพื่อคาดการณ์แนวโน้มผลิตภัณฑ์ ช่วยให้บริษัท พนักงานตัดสินใจได้รวดเร็วและแม่นยำ ☐ Automation : นำระบบอัตโนมัติมาเพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน เพิ่มความเร็ว และลดข้อผิดพลาด ในกระบวนการต่าง ๆ ☐ Sustainable Transformation : ออกแบบกระบวนการ คัดสรรสินค้าและโซลูชันที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ESG และ Green IT Solutions ☐ Digital Infrastructure : ลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน IT โดยมีระบบ AI เพื่อช่วยในการจัดการภายในองค์กร และรองรับการเปลี่ยนผ่านในอนาคต
2.เตรียมความพร้อมด้านบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเชิงดิจิทัลอย่างยั่งยืน	☐ Upskill & Reskill : บุคลากร จัดอบรมพนักงานด้าน Digital Literacy และ AI Literacy เพื่อเสริมทักษะที่จำเป็นในโลกดิจิทัล ☐ Change Agent : สร้าง “ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” ภายในองค์กร ☐ Lifelong Learning : สนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องผ่าน e-Learning หรือแพลตฟอร์มออนไลน์
เป้าหมาย	☐ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน : ลดต้นทุนและเวลาในการทำงานจากการใช้ระบบอัตโนมัติและ AI
	☐ ขยายโอกาสทางธุรกิจใหม่ : เปิดตลาดใหม่ในด้านบริการ AI-driven Solutions และ Cybersecurity ที่กำลังมีความต้องการสูง
	☐ เพิ่มความสามารถแข่งขัน : เป็นพันธมิตรทางดิจิทัลที่ลูกค้าไว้วางใจในระยะยาว

กลุ่มเทคโนโลยี

คุณค่าที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน Value Chain ได้รับจากการนำเทคโนโลยีและ AI



ลูกค้า:
บริการเร็ว แม่นยำ ปลอดภัย



คู่ค้า:
ห่วงโซ่อุปทานโปร่งใส
คาดการณ์ข้อมูลแม่นยำ



พนักงาน:
Upskill / Reskill
เพิ่ม Engagement ต่อองค์กร



นักลงทุน:
เห็นประสิทธิภาพมากขึ้น
ภาพลักษณ์องค์กรทันสมัย