

T.A.C.Consumer PCL



T.A.C.C. มุ่มเน้นรักษาและขยายฐานการค้าไปสู่กลุ่ม ประเทศเศรษฐกิจใหม่ที่มีแนวโน้มการเติบโตทามเศรษฐกิจ สมอย่างกลุ่มประเทศ CLC (กัมพูชา ลาว และจีน ซึ่งเป็น ประเทศที่มีฐานผู้บริโภคที่ใหญ่ที่สุดในโลก)

ด้วยทีมการตลาดและการวิจัยผู้บริโภคที่เชี่ยวชาญและ แข็มแกร่มทำให้เราเข้าใจความตั้อมการขอมผู้บริโภคใน ภูมิภาคนี้เป็นอย่างดี และพร้อมจัดหาสินค้าและบริการเพื่อ ตอบรับกับความต้องการเหล่านั้น เพื่อถ้าวส่การเป็นสินค้า ไทยที่น่าภาคภูมิใจในกลุ่มประเทศอาเซียน



สร้างยอดขายและทำไรให้เดิบโดอย่างต่อเนื่อง



People

ดำเนินงานตามค่านิยมของ TACC Team work, Achievements & Attitude. Creativity, Customer & Consumer Focus



Portfolio

สร้างบูลค่าเพิ่มให้กับกลุ่มธุรกิว B2B และ B2C



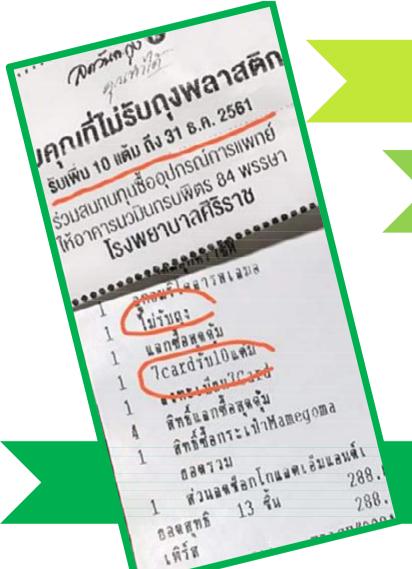
Partner สร้างกวามไว้วางใจและเติบโตไปพร้อมกับคู่ค้า



Planet

ให้ความสำคัญกับธรรมากิบาล สัมคม และสิ่มแวดล้อม

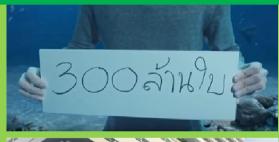














Supplier Self-Assessment for Sustainable Sourcing แบบประเมินตนเองสำหรับคู่ค้า ด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

☑ ได้รับ (หากใต้รับ โปรดแนบเอกสารและสำเนาใบรับรอง)						สินค้าที่จะผลิตให้กับ CP ALL มีส่วนประกอบใดที่ได้มาจากการตัดแต่งพันธุกรรม (GMO)			
7.0	☐ ISO 9000 / 9001 / 9002 ☐ ISO 14000 ☐ ISO / IEC 17025 ☐ BRC					🗖 มี โปรคระบุชนิดของผลิตภัณฑ์ (เช่น ถั่วเหลือง ผลิตภัณฑ์โปรตีนเกษตร)			
☑ HACCP☑ GMP☐ SA 8000☐ FSSC 22000 / ISO 22000					☐ ท่านทราบว่ามีการตัดแต่งพันธุกรรม (GMO)ได้อย่างไร โปรดระบุ				
✓	Halal Certificate	☐ GAP	☐ Primary GMP		และแนบเอกสารใบรับรองผลการวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)				
 ชื่น ๆ โปรด ระบุISO 22000 นิมี / ไม่ใด้ขอการรับของ 						 ไม่แน้ใจว่ามีการตัดแต่งทางพันธุกรรมหรือไม่ ไม่มี (โปรดระบุเหตุผล และแนบเอกสารขึ้นขัน)			
	อยู่ในระหว่างการขึ้นขอใบรับรองระ			***********					
19 มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับสำหรับวัตถุดิบ จนถึงผลิตภัณฑ์ หรือไม่ คุณมีระบบการจัดการการปล่อยสินค้าสำเร็จรูปหรือไม่				1 1	🗆 ไม่มี	2.22 โรงงานใช้น้ำจากแหล่งใจ ในการผลิต			
				✓ 1	🗆 ไม่มี	_, _, _, _,			
มีการจัดทำเ	มใยบายการเรียกคืนผลิต	กัณฑ์ (ที่ไม่เป็น	ไปตามข้อกำหนด) และ	ะมีการทดสอ เ∕ี ส	บกระบวนการ 🏻 ไม่ส์	ะเรียกล์ 🛘 น้ำจากการประปา (เขต/จังหวัด) 🗖 น้ำบาตาล 🗹 น้ำจากแหล่งขึ้น ๆน้ำผิวดิน			

Certified Quality Systems

Traceability & Recall System

GMO

Source of Water Supply

ส่วนที่	3 จริยธรรมในการว่าจ้างพนักงาน การว่าจ้างพนักงาน	แหรือแหล่งที่ผลิตวัตถุติบ/บรรจุภัณะ พางด้านการจ้างงาน, การฝึกอบรม ดงานหรือไม่	ท์ (Suppliers) ของคุณสอดคล้อง และการทำธุรกิจทั้ง เมื่อ ไม่ใช่ เม่มมี เมื่อ ไม่มี	<u>ท่อก้านนิค</u>				
3.1	บ 3 1.1 ใชงจากรายการสายงาบบินทาย		M I MININ					
	3.1. <u>ตุลกำหนดของเมื่อ</u> 3.2 สวัสดิการพนักงาน ถึนคพักให้พนั	กงานหรือไม่						
0.	ส่วนที่ 4 การบริหารควา	ามเสี่ยง	- 559					
4.1 ธุรกิจของท่านได้รับผลกระทบจากประเด็นใดบ้าง								
(กรุณาเลือก X ประเด็นสำคัญที่สุด 3 ลำดับแรก)								
	Economic (គេទមត្តកិจ)	Social (สังคม)	Environment (สิ่งแวตล้อม)	Other อื่นๆ (โปรต ระบุ)				
	Human Resource	☐ Human Right	☐ Climate Change					
	ทรัพยากรบุคคล	สิทธิมนุษยชน	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ					
	□ Supply Chain ห่วงโช่อุปทาน	☐ Health & Safety ความปลอดภัยในการ ตำเนินงาน	☐ Energy พลังงาน					
	Product Responsibility ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	□ Community Access to Food การเข้าถึงอาหารของชุมชน	□ Water Use การใช้น้ำ					
	Regulations/Customer Requirement กฎหมาย/ข้อกำหนดของลูกค้า	☐ Community Development การพัฒนาชุมชน	Waste Water น้ำเสีย					

☐ Community Access to

การเข้าถึงน้ำดื่มของชุมชน

Drinking Water

☐ Fair Operation Practice

Raw Material Costs ราคาวัตถุดิบ

การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม

☐ Air Emission

☐ Biodiversity

Waste ของเสีย

การปล่อยมลพิษทางอากาศ

ความหลากหลายทางชีวภาพ

HR Ethics

Risks from Sustainability

Development

Economic

Social

Environmental

f air Trade



UT.A.C.C.