

M-CHAI

บริษัท โรงพยาบาลมหาชัย จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



บริษัทเป็นโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำของจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งใช้กลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการมีโรงพยาบาลในเครือและการลงทุนในโรงพยาบาลที่มีศักยภาพ โดยสามารถรองรับลูกค้าในทุกกลุ่ม เพื่อกระจายความเสี่ยง และสามารถรองรับผู้บริโภคฝั่งตะวันตกตั้งแต่ หัวหิน เพชรบุรี แม่กลอง ราชบุรี สมุทรสาคร ปันเกล้า (sw.เจ้าพระยา) ไปจนถึง Flagship ของกลุ่มโรงพยาบาลมหาชัย คือ โรงพยาบาลเมดพาร์ค ที่ตั้งอยู่บนถนนพระราม 4 ที่รองรับกลุ่มผู้มีรายได้สูงและผู้ป่วยต่างประเทศ โดยสามารถรองรับผู้ป่วยได้ครบทุกตลาดทั้งผู้ป่วยทั่วไป ผู้ป่วยประกันสังคม และผู้ป่วยต่างประเทศ และมีหลากหลายทำเลที่ตั้งให้ผู้บริโภคได้เลือกใช้

บริษัทใช้กลยุทธ์การรักษาพยาบาลโดยใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมในแต่ละสถานที่ (Think Global Act Local) เช่น โรงพยาบาลเมดพาร์ค ใช้กลยุทธ์การรักษาโรคมะเร็งโดยใช้เวลาที่สั้น รวดเร็ว โดยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญทำงานแบบเป็นทีม เพื่อหาปัญหาและแก้ปัญหาของผู้ป่วยได้อย่างรวดเร็ว ลดระยะเวลาการนอนโรงพยาบาล การเดินทาง และเวลาของผู้มาใช้บริการ และยังสามารถตอบสนองเรื่องสิ่งแวดล้อม ทำให้คนไข้เดินทางน้อยลงส่งผลต่อการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ นอนโรงพยาบาลสั้นลงทำให้ลดการใช้กระดาษ ลดการใช้น้ำ และลดการใช้ไฟ บริษัทใช้กลยุทธ์การมีแพทย์ที่พร้อมในทุก ๆ วัน โดยเฉพาะวันเสาร์-วันอาทิตย์ (Weekend Hospital) เพื่อแก้ปัญหาให้กับคนไข้เพราะโรงพยาบาลประจำจังหวัดปิดในวันเสาร์-วันอาทิตย์

โรงพยาบาลเจ้าพระยาใช้กลยุทธ์ศูนย์แพทย์เฉพาะทางเทียบเคียง ตั้งแต่ปี 2550 โดยมีแพทย์เฉพาะทางอยู่ถึงเทียบเคียงและ 24 ชั่วโมง จนเป็นต้นแบบ (Role model) ให้โรงพยาบาลเอกชนอื่น โดยในปัจจุบันมีศูนย์จักษุ 24 ชั่วโมง ซึ่งทางโรงพยาบาลเจ้าพระยาเป็นโรงพยาบาลเดียวในประเทศไทยที่มีจักษุแพทย์ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งเป็นกลยุทธ์สร้างความแตกต่าง (Differentiate) ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ซึ่งจะเห็นได้ว่ากลยุทธ์ของบริษัทและโรงพยาบาลในเครือ ล้วนแต่ให้ประโยชน์ต่อผู้บริโภค และสังคมไปด้วย

กลุ่มบริการ

M-CHAI

บริษัท โรงพยาบาลมหาชัย จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ความเสี่ยงด้านมิติเศรษฐกิจ

บริษัทเผชิญความเสี่ยงจากกฎระเบียบของภาครัฐในการควบคุมโรงพยาบาลเอกชน โดยเฉพาะการควบคุมราคายาและค่ารักษา ซึ่งอาจกระทบต่อรายได้ เพื่อบริหารความเสี่ยงนี้ บริษัทได้จัดทำหมวดต้นทุนแยกตามกิจกรรม เช่น ค่าพยาบาล ค่าบริการเภสัชกร และค่าบริการทางการแพทย์ เพื่อสะท้อนต้นทุนที่แท้จริง และชดเชยรายได้จากราคายาที่ลดลง นอกจากนี้ บริษัทได้เปิด **ร้านขายยาที่อาคาร The Parq** เพื่อรองรับผู้ป่วยที่ปฏิเสธการซื้อยาจากโรงพยาบาล โดยเชื่อมต่อข้อมูลการสั่งยาและประวัติการแพ้ยาระหว่างร้านยากับโรงพยาบาล เพื่อความปลอดภัยของผู้ป่วยและสร้างช่องทางรายได้ใหม่

ความเสี่ยงด้านมิติสังคม

สังคมไทยกำลังก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้ความต้องการบริการทางการแพทย์เฉพาะทางเพิ่มขึ้น บริษัทจึงปรับกลยุทธ์เพื่อรองรับกลุ่มผู้สูงอายุ โดยพัฒนาแผนการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Care) ที่เน้นความใกล้ชิด เอาใจใส่ และต่อเนื่อง โดยได้สรรหาทีมแพทย์เฉพาะทาง เช่น เบาหวาน ความดัน หัวใจ ตา โรคไต และโรคกระดูกและข้อ รวมถึงนักกายภาพบำบัดและนักโภชนาการ เพื่อให้บริการที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยสูงอายุ ทั้งนี้ในด้านบุคลากรของบริษัทก็มีประเด็นความเสี่ยงของการขาดแคลนพนักงาน เนื่องจากคนรุ่นใหม่ไม่นิยมทำงานบริษัทและมีแต่พนักงานที่จะเกษียณอายุ บริษัทจึงมีนโยบายในการต่อเกษียณอายุสำหรับพนักงานที่มีความประสงค์จะทำงานต่อและบริษัทมีความต้องการในตำแหน่งนั้น

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ภาวะโลกร้อนส่งผลต่อโลกโดยมีผลต่อบริษัท เช่น คนไข้นอนโรงพยาบาลอาจเปิดเครื่องปรับอากาศในอุณหภูมิที่ต่ำ ทำให้เปลืองไฟ บริษัทอาจมีต้นทุนเพิ่มมากขึ้นในการทำตามพรบ.ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เช่น การจัดเก็บภาษีคาร์บอน ทางบริษัท ปรับตัวโดยการรณรงค์ปรับอุณหภูมิแอร์ที่ 25°C การใช้หลอดไฟ LED การติดตั้งก๊อกน้ำเซนเซอร์ การปิดไฟและคอมพิวเตอร์เมื่อไม่ใช้งาน และการรณรงค์เดินขึ้นบันไดแทนการใช้ลิฟต์ เพื่อลดการใช้พลังงาน และในปี 2567 บริษัทได้ติดตั้ง **Solar Cell** บนดาดฟ้าอาคาร 2 แห่งของโรงพยาบาลมหาชัย เพื่อใช้พลังงานทดแทนซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เทียบเท่าการปลูกต้นไม้กว่า 145 ต้นต่อปี ทั้งนี้ยังมีการติดตั้ง Solar Cell ที่บริษัทร่วม ได้แก่ โรงพยาบาลเจ้าพระยา ซึ่งสามารถลดค่าไฟรวมกันมากกว่า 350,000 บาทต่อเดือน

กลุ่มบริการ

M-CHAI

บริษัท โรงพยาบาลมหาชัย จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

แผนการดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจก

การจัดการด้านพลังงานไฟฟ้าและการใช้พลังงานทดแทน

บริษัทบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้ระบบ AMR ตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าแบบ Real-Time เพื่อควบคุมปริมาณและค่า Peak ของการใช้พลังงานในบริษัทอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ได้ดำเนินการติดตั้ง Solar Cell ขนาด 150 กิโลวัตต์ ที่อาคาร 2 แห่ง และเริ่มใช้งานเดือนเมษายน 2567 ซึ่งช่วยลดการใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ 126,240 หน่วย และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 125.86 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 6,817 ต้น

โดยในปี 2567 ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมอยู่ที่ 3,703,170 หน่วย ลดลงจากปี 2566 3.6% แม้ไม่ถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 5% แต่บริษัทอยู่ระหว่างการวิเคราะห์แหล่งใช้พลังงานสูงและมีแผนติดตั้งมิเตอร์ย่อยรายชั้น เพื่อบริหารพลังงานอย่างแม่นยำมากขึ้น

การจัดการด้านการใช้น้ำและการบำบัดน้ำเสีย

บริษัทใช้น้ำจากการประปาส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสาคร โดยมีปริมาณการใช้น้ำเฉลี่ยปี 2567 เดือนละ 3,545 ลูกบาศก์เมตร ลดลงจากปีก่อน 4.85% บริษัทนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาตรฐานกลับมาใช้รดต้นไม้และละลายน้ำแข็งในระบบท่อออกซิเจน ช่วยลดการใช้น้ำได้เดือนละ 50 ลูกบาศก์เมตรหรือคิดเป็นการประหยัดค่าใช้น้ำ 21,000 บาทต่อปี

การจัดการด้านก๊าซเรือนกระจก

บริษัทตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซลง 5% ภายใน 1 ปี และ 10% ภายใน 5 ปี โดยโครงการติดตั้ง Solar Cell มีส่วนสำคัญ

ในการลดการใช้ไฟฟ้าและลดคาร์บอนไดออกไซด์ได้กว่า 125.86 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี เทียบเท่าการลดการใช้ถ่านหิน 51 ตัน ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวม 2,491.72 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การกำจัดขยะ ของเสีย และวัตถุดิบอันตราย

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการขยะตามหลัก Circular Economy เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้พนักงาน ผู้รับเหมา และร้านค้าในโรงพยาบาลปฏิบัติตามมาตรฐานเดียวกัน ในปี 2567 ปริมาณขยะรวมลดลง 40.34 ตันเมื่อเทียบกับปี 2566 โดยขยะติดเชื้อลดลง 35.20% ของเสียอันตรายลดลง 6.31% ของเสียทั่วไปลดลง 17.64% และของเสียรีไซเคิลลดลง 19.80% บริษัทมุ่งพัฒนาระบบจัดการพลังงาน น้ำ และของเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานของโรงพยาบาลเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมุ่งสู่เป้าหมายองค์กรคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Organization) อย่างยั่งยืน

กลุ่มบริการ

M-CHAI

บริษัท โรงพยาบาลมหาชัย จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกด้าน โดยให้คุณค่ากับความหลากหลายและอัตลักษณ์ของแต่ละบุคคล ไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือสถาบันการศึกษา พร้อมสนับสนุนการจ้างงานผู้ด้อยโอกาส เช่น ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้พิการ เพื่อสร้างโอกาส สร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคง ทั้งนี้รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม โดยในปี 2567 บริษัทไม่มีเรื่องร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน และการเลือกปฏิบัติเลย และทั้งพนักงานและคู่ค้าได้รับการอบรมด้านสิทธิมนุษยชน 100%

การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและแรงงาน

บริษัทกำหนดนโยบายพัฒนาและยกระดับศักยภาพพนักงานทั้งสายวิชาชีพ (Clinical) และสายสนับสนุน (Non-Clinical) ครอบคลุมพนักงานทุกประเภท รวมถึงคู่ค้าและผู้รับเหมา เพื่อให้เข้าใจบทบาทหน้าที่ และมาตรฐานคุณภาพของโรงพยาบาล ปี 2567 ทางโรงพยาบาลมหาชัยได้จัดฝึกอบรมรวม 104 หลักสูตร และพนักงานได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ยคนละ 25 ชั่วโมง (ไม่รวม on the job Training) และคะแนนความผูกพันต่อองค์กรเท่ากับ 78%

การส่งเสริมอาชีวอนามัยและสภาพที่ดองพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงสภาพและความปลอดภัยของพนักงาน จัดตรวจสุขภาพประจำปีและตรวจเพิ่มเติมตามความเสี่ยงของแต่ละพื้นที่ทำงาน พร้อมนำผลตรวจมาวางแผนกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ เช่น กิจกรรมออกกำลังกาย และการรณรงค์สุขภาพเพื่อป้องกันการบาดเจ็บและโรคจากการทำงาน เป็นต้น โดยปี 2567 พบอัตราอุบัติเหตุจากการทำงานเพียง 2.02% และไม่พบการบาดเจ็บของผู้รับเหมาและร้านค้าในโรงพยาบาล

การมีส่วนร่วมชุมชนและการเข้าถึงบริการทางการแพทย์

ในฐานะองค์กรทางการแพทย์ บริษัทมุ่งตอบสนองสังคมด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหาร แพทย์ พยาบาล และพนักงานมีส่วนร่วมในโครงการเพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เช่น หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ โครงการ “ดูแลด้วยหัวใจ” และกิจกรรมรณรงค์สุขภาพในจังหวัดสมุทรสาครและพื้นที่ใกล้เคียง โดยในปี 2567 บริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคม เพิ่มขึ้น 7% จากปีฐาน 2566 มุ่งเน้นช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง เยาวชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสังคมสุขภาพและความไว้วางใจระหว่างโรงพยาบาลกับชุมชน

กลุ่มบริการ

M-CHAI

บริษัท โรงพยาบาลมหาชัย จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อสร้างความโปร่งใส ความเชื่อมั่น และความยั่งยืนให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยยึดมั่นในหลัก **ความซื่อสัตย์ ความยุติธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการตรวจสอบได้** บริษัทฯ ได้มีแนวคิดและอยู่ในช่วงการศึกษาในด้านการนำ AI (Artificial Intelligence) มาช่วยพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการช่วยวินิจฉัยโรคได้แม่นยำรวดเร็ว การช่วยพยากรณ์ความเสี่ยงของโรค และช่วยลดภาระงานของแพทย์ ในด้านต่าง ๆ โดยมีการศึกษาในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- การวินิจฉัยโรคโดยใช้ AI ช่วยวิเคราะห์ภาพ X Ray, CT, MRI และ Mammogram เพื่อตรวจหาความผิดปกติได้รวดเร็วขึ้น
- การวินิจฉัยโรคด้านพยาธิวิทยา (Pathology) จากอวัยวะ เนื้อเยื่อ เซลล์ และสารคัดหลั่งของผู้ป่วย
- ตรวจเบาหวานขึ้นจอจากภาพถ่าย
- การผ่าตัดและแพทย์ทางไกล
- การวางแผนในการรักษารายบุคคล โดยวิเคราะห์พันธุกรรม ประวัติสุขภาพ ไลฟ์สไตล์ เพื่อทำนายความเสี่ยงโรค
- หุ่นยนต์ทางการแพทย์
- การวิเคราะห์ข้อมูลผู้ป่วย การจัดการนัดหมาย
- การดูแลสุขภาพเชิงป้องกันร่วมกับ Smart Watch

กลุ่มบริการ