

Scope 3 Emissions

เข้าใจ Scope 3: เปลี่ยนความท้าทายเป็นความได้เปรียบทางธุรกิจ

Scope 2

Scope 1

Scope 3

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอด "ห่วงโซ่อุปทาน" มี 15 หมวดหมู่ ดังนี้

กิจกรรมต้นน้ำ (Upstream Activities)

กิจกรรมปลายน้ำ (Downstream Activities)

- 1 สินค้าและบริการที่จัดซื้อ (Purchased Goods & Services)
- 2 สินทรัพย์ทุน (Capital Goods)
- 3 กิจกรรมเกี่ยวกับเชื้อเพลิงและพลังงาน (Fuel- and Energy-related Activities)
- 4 การขนส่งและกระจายสินค้า (Upstream Transportation & Distribution)
- 5 ของเสียจากการดำเนินงาน (Waste Generated in Operations)
- 6 การเดินทางเพื่อธุรกิจ (Business Travel)
- 7 การเดินทางของพนักงาน (Employee Commuting)
- 8 สินทรัพย์เช่า (Upstream Leased Assets)

- 9 การขนส่งและกระจายสินค้า (Downstream Transportation & Distribution)
- 10 สินค้าและบริการที่จัดซื้อ (Purchased Goods & Services)
- 11 การใช้งานสินค้าที่ขาย (Use of Sold Products)
- 12 การจัดการซากผลิตภัณฑ์ (End-of-life Treatment of Sold Products)
- 13 สินทรัพย์ให้เช่า (Downstream Leased Assets)
- 14 แฟรนไชส์ (Franchises)
- 15 การลงทุน (Investments)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Indirect Emissions from Purchased Energy)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Direct GHG Emissions)

ทำไม Scope 3 ถึงสำคัญ?

เป็นสัดส่วนการปล่อยที่ใหญ่ที่สุด:
มากกว่า 70% ของการปล่อยทั้งหมดในหลายธุรกิจ

สะท้อน Risks & Opportunities:
ชี้ให้เห็นถึงความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน และโอกาสในการปรับปรุงประสิทธิภาพ

เป็นเกณฑ์การตัดสินใจ:
ผู้ลงทุนและผู้ค้าใช้ข้อมูล Scope 3 ในการประเมินและตัดสินใจทางธุรกิจ/ลงทุน

เพราะการจัดการ Scope 3 คือแนวทางบริหารความเสี่ยงและสร้างความแข็งแกร่งให้ห่วงโซ่อุปทาน