

BEM

บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



บริษัทในฐานะผู้ให้บริการทางพิเศษและระบบขนส่งมวลชนด้วยรถไฟฟ้า มุ่งมั่นพัฒนาโครงข่ายระบบคมนาคมขนส่งที่ครบวงจร เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทาง บรรเทาปัญหาจราจรในเขตกรุงเทพและปริมณฑล รวมถึงยกระดับการเดินทางเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม บริษัทมีการปรับปรุงและพัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัย ความสะดวกและรวดเร็วในการเดินทาง อันจะเป็นการส่งมอบบริการที่มีโครงข่ายระบบคมนาคมขนส่งที่ทันสมัย และสร้างคุณภาพที่ดีให้กับประชาชน เพื่อส่งมอบ **"Happy Journey with BEM : Better Trips for Better Life"** ภายใต้การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมเสมอมา

วิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำด้านการให้บริการระบบคมนาคมขนส่งที่ครบวงจรของประเทศและในภูมิภาคอาเซียน”

พันธกิจ

1. ให้บริการระบบทางพิเศษ และระบบขนส่งมวลชนด้วยรถไฟฟ้าที่มีความปลอดภัย สะดวก รวดเร็ว เชื่อถือได้ ตรงเวลา และมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
2. พัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของโครงข่ายระบบคมนาคมขนส่งที่ทันสมัยและครบวงจร เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาจราจร ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม และพัฒนาสังคมและประเทศชาติ
3. สร้างมูลค่าเพิ่มและประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นบนพื้นฐานของความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
4. ดำเนินธุรกิจตามหลักการด้านความยั่งยืน โดยคำนึงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายและกลยุทธ์ธุรกิจ

1. ลงทุนในโครงการด้านระบบคมนาคมขนส่ง โครงการทางพิเศษ ทางเชื่อม โครงการระบบขนส่งมวลชน ระบบราง และโครงการที่เกี่ยวข้องตามที่รัฐบาลมีนโยบายให้เอกชนเข้าร่วมลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การพัฒนาเชิงพาณิชย์ต่าง ๆ โดยพิจารณาโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศ และมีผลตอบแทนทางธุรกิจที่เหมาะสม เป็นต้น
2. สร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจด้วยการสร้างรายได้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างฐานะการเงินที่มั่นคง
3. สร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคม และสื่อสารให้บุคคลภายในและภายนอกองค์กรรับทราบ
4. สร้างบุคลากรที่มีความพร้อมในการให้บริการระบบทางพิเศษ และระบบขนส่งมวลชนด้วยรถไฟฟ้าที่มีคุณภาพ
5. สร้างการยอมรับของสังคมให้เกิดการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

วัฒนธรรมองค์กร

S (Safety Awareness)

จิตสำนึกความปลอดภัย

A (Accountability)

ใส่ใจในงาน

C (Customer Oriented)

ให้บริการยอดเยี่ยม

T (Teamwork)

เปี่ยมด้วยทีมเวิร์ค

L (Learning)

เป็นเลิศเรื่องเรียนรู้

กลุ่มบริการ

BEM

บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ ซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดสิ่งมีชีวิตและทรัพยากรที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ บริษัทจึงดำเนินธุรกิจตามนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม รวมถึงการติดตามและตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมทุกโครงการ ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทได้รับสัมปทานโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม บริษัทจึงได้ดำเนินการศึกษาการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพตามการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมของการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทยที่เป็นเจ้าของโครงการ ทั้งในระยะก่อสร้าง และระยะดำเนินการ พบว่าอยู่ในระดับต่ำไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศวิทยาทางบกและทางน้ำ

ความเสี่ยงจากกรณีพิพาทกับชุมชน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยมีการดูแลชุมชนเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อทั้งชุมชนและบริษัท มีการศึกษาความเป็นไปได้ทั้งระยะก่อนการก่อสร้าง และระหว่างดำเนินการก่อสร้าง มีการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็น เยี่ยมเยียนชุมชน และรับเรื่องร้องเรียน ทั้งนี้ ภายหลังจากการส่งมอบการบริการ บริษัทได้จัดโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนในทุกปี รวมถึงได้ร่วมกับภาครัฐในการจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์และพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมในทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อหลักสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล โดยดำเนินงานตามกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน มีการกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่ชัดเจนครอบคลุมผู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมธุรกิจ และคู่ค้านำไปใช้ในการดำเนินงานได้ มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่มูลค่า รวมถึงช่วยเหลือเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบ และมีบทลงโทษสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องที่ทำความผิด สื่อสารนโยบายและอบรมสร้างความเข้าใจกับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องให้ได้รับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด รวมถึงเปิดเผยผลการปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชนให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบ

ความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน

บริษัทยึดมั่นการประกอบธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน นอกจากนี้ การดำเนินงานของ บริษัทเป็นไปภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม ช่วยให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ ลดและป้องกันความเสี่ยง ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น โดยมีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานของฝ่ายต่าง ๆ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

กลุ่มบริการ

BEM

บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

E : Eco-Friendly Commute



บริษัทดำเนินงานตามนโยบายสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งพัฒนาระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง

การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทกำหนดกระบวนการในการตั้ง เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์ (Science-Based Targets) โดยมี ปีฐานคือปี 2566 ซึ่งมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจำนวน 143,834 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยเป้าหมายระยะสั้นภายในปี 2567 คือการลดลง 4% เป้าหมายระยะกลางภายในปี 2573 คือการลดลง 28% (คิดเป็นการลด 4% ต่อปี) และมีเป้าหมายสูงสุดคือการบรรลุ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินโครงการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้ทรัพยากร เช่น ลดการใช้น้ำมันโดยเปลี่ยนรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปเป็นรถยนต์ไฟฟ้า เปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED ติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,281.86 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และดำเนินโครงการบริหารจัดการพลังงานรวม 13 โครงการด้วยเงินลงทุน 30.98 ล้านบาท สามารถลดต้นทุนพลังงาน 2.93 ล้านบาท ลดการใช้พลังงาน 434,012 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เพิ่มการผลิตพลังงานหมุนเวียน 48,601 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 330.4 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 มาประยุกต์ใช้ รวมถึงส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ จากการดำเนินกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ เช่น

- การจัดการน้ำตั้งแต่ต้นทางในการหาแหล่งน้ำที่สะอาด ปลอดภัย เพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ การใช้ น้ำอย่างประหยัด สามารถหมุนเวียนใช้น้ำภายในธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและมีการบริหารจัดการน้ำเสียตามมาตรฐาน เพื่อปล่อยสู่แหล่งน้ำสาธารณะโดยไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในปี 2567 บริษัทมีการใช้น้ำ 6,698 ลูกบาศก์เมตร
- การจัดการของเสียด้วยวิธีการลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง โดยยึดหลัก 7R คือ Reduce, Return, Replace, Reuse, Repair, Recycle และ Refill โดยสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจในการจัดการของเสีย โดยในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินโครงการบริหารจัดการของเสียตามกระบวนการอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการ 1 ฝา 1 พัน ปันจาทิยม โครงการส่งพลาสติกกลับบ้าน ส่งผลให้มีการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ 123,986 กิโลกรัม (11.7% ของปริมาณขยะที่เกิดขึ้น) เป็นต้น

กลุ่มบริการ

BEM

บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม

M : Metropolitan Social Harmony



บริษัทดำเนินงานด้านสังคมตามนโยบายของบริษัท ผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

บริษัทดำเนินกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ส่งเสริมความสูงของการเดินทาง ความสูงของชุมชนและสังคม และความสูงของโลกที่ยั่งยืน โดยกำหนดเป้าหมาย 1. ไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงถึงแก่ชีวิต และมีผู้เข้าร่วมโครงการ CSR ด้านสุขภาพ มากกว่า 10,000 คน ภายในปี 2571 2. จำนวนชุมชนหรือสังคมที่ได้รับประโยชน์หรือมีส่วนร่วมในโครงการ CSR มากกว่า 100 แห่ง ภายในปี 2571 และ 3. สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ซึ่งปี 2567 บริษัทจัดกิจกรรม CSR รวม 27 กิจกรรม มีชุมชนเข้าร่วม 173 แห่ง ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น BEM New Horizons สร้างโอกาสอย่างยั่งยืน ซึ่งสนับสนุนเยาวชนให้ได้รับประสบการณ์ชีวิตและเรียนรู้เทคนิคผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับเจ้าหน้าที่สถานีรถไฟฟ้า เป็นต้น

การเคารพสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม

บริษัทมุ่งเน้นการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม เคารพสิทธิลูกค้า เคารพสิทธิคู่ค้า โดยจัดให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เคารพสิทธิชุมชน รับฟังและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน และส่งเสริมการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ให้โอกาสทางการแสดงออกทางความคิด รวมถึงไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ ทั้งนี้ บริษัทกำหนดช่องทางรับข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงมาตรการแก้ไขเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยมีการเสนอรายงานด้านสิทธิมนุษยชนต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาล บริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อทบทวนอย่างน้อยปีละครั้ง โดยปี 2567 ระบุว่ามีความสำคัญผู้โดยสารกลุ่มบุคคลพิเศษ เช่น ผู้สูงอายุ สตรีมีครรภ์ ใช้ลิฟต์ภายในสถานีรถไฟฟ้า ให้สามารถใช้บริการอย่างสะดวกปลอดภัยเป็นลำดับแรก เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้หารือกับพนักงานผ่านคณะกรรมการสวัสดิการรับข้อเสนอเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของกลุ่ม LGBTQIA+ นำไปสู่การปฏิบัติ เช่น การให้สิทธิสมรสและสิทธิการเบิกเงินช่วยเหลืออย่างเท่าเทียม เป็นต้น

การพัฒนาศักยภาพและดูแลบุคลากร

พนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและการขยายตัวของธุรกิจ สร้างศักยภาพทางการแข่งขันได้ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยจัดทำแผนฝึกอบรมและพัฒนาให้กับพนักงานทุกระดับ ตามกรอบ “Academy Framework” เพื่อพัฒนาพนักงานใน 4 ด้าน เก่งงาน เก่งคน เก่งโลก ตอบโจทย์องค์กร และมีการตั้งเป้าหมายความผูกพันของพนักงาน 75% และจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน 40 ชั่วโมงต่อคนต่อปี โดยในปี 2567 มีผลความผูกพันของพนักงาน 80.80% และจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน 41.40 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

กลุ่มบริการ

BEM

บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล

B : Business Excellence and Ethics



บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักความยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในระยะยาว และสร้างความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลเทคโนโลยีสารสนเทศและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในบริษัท โดยได้พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความปลอดภัยและสอดคล้องตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 รวมทั้งมีแนวปฏิบัติด้านความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสีย ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 นอกจากนี้ บริษัทมีแผนการขยายบริการผ่านระบบดิจิทัล และได้ลงทุนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของระบบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับการใช้งานระบบที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต อีกทั้งจัดทำแผนรับมือการถูกโจมตีทางไซเบอร์ เพื่อยกระดับความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของผู้มีส่วนได้เสียจากการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมทั้งบริษัทได้กำหนดเป้าหมายไม่ให้เกิดการละเมิดระบบความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่มีลูกค้าและพนักงานที่ได้รับผลกระทบ รวมถึงไม่เกิดกรณีการร้องเรียนเรื่องการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่ได้รับการยืนยัน และไม่เกิดกรณีการร้องเรียนโดยองค์กรภายนอกและหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งผลการดำเนินงานปี 2567 เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทมีการปรับปรุงระบบ อุปกรณ์ และการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตเพื่อให้มั่นใจถึงความปลอดภัยและการปกป้องข้อมูลที่สำคัญยิ่งขึ้น เช่น การติดตั้งเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยไซเบอร์ในเครื่อง Server และ Client ขององค์กร และการติดตั้ง Window Application Firewall ในเว็บไซต์บริษัท เป็นต้น

การพัฒนานวัตกรรม

บริษัทมุ่งพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กร เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ยกระดับการให้บริการอันเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านทักษะที่จำเป็นและความรู้ใหม่ ๆ ซึ่งเป็นปัจจัยขับเคลื่อนขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว ส่งมอบบริการที่ดีให้กับลูกค้า สร้างมูลค่าและผลกำไรจากการดำเนินการได้ตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งช่วยลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน เพื่อให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน โดยในปี 2567 บริษัทได้ลงทุนด้านการวิจัย / พัฒนานวัตกรรม รวมถึงการประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้งสิ้น 11 โครงการ เช่น โครงการพัฒนาเทคโนโลยีตรวจสอบการทำงานของอุปกรณ์ และโครงการพัฒนาบอร์ดควบคุมป้ายจราจรแบบปรับเปลี่ยนได้ เป็นต้น

กลุ่มบริการ