

OSP

บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



โอสดสภาดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ “**พลังเพื่อเสริมสร้างชีวิต - The Power to Enhance Life**” โดยยึดหลักความยั่งยืนและการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐาน พร้อมมุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่าน 3 กลยุทธ์หลักคือ 1. ขับเคลื่อนการเติบโตในทุกมิติ รักษาตำแหน่งผู้นำอันดับหนึ่งในตลาดเครื่องดื่ม ด้วยความหลากหลายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เทรนด์สุขภาพและไลฟ์สไตล์ พร้อมขยายธุรกิจสู่ตลาดที่มีอัตราค่าไรสูงเช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล และสร้างการเติบโตในตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง 2. ปรับปรุงประสิทธิภาพภายใน ผ่านการปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อมุ่งเน้นธุรกิจหลักและบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ 3. มุ่งสร้างโอสดสภาให้เป็นองค์กรที่มีผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศ ผ่านวัฒนธรรมองค์กร A-C-T Achievement / Consumer-focus / Teamwork ที่พนักงานทุกคนในองค์กรทำเป้าหมายให้สำเร็จด้วยพลังแห่งความมุ่งมั่น รับผิดชอบ คิดสร้างสรรค์และปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ชนะใจลูกค้า และทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว

ในด้านความยั่งยืน โอสดสภาบูรณาการหลักการ ESG ตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีกรอบการกำกับดูแลจากคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการย่อยด้านบรรษัทภิบาล ความเสี่ยง และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อกำหนดนโยบาย เป้าหมาย ตลอดจนการติดตามและรายงานผล สอดคล้องกับมาตรฐานสากล บริษัทฯ ได้จัดทำ OSP Sustainability Framework เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระยะที่ 1 ครอบคลุมปี 2562-2568 ซึ่งประกอบด้วยประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ 5 ประเด็น โดยได้ตั้งเป้าหมายและมีผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

- **Sustainable Packaging** – บรรจุภัณฑ์ทั้งหมด ต้องสามารถนำโปรไซเคิล หรือนำกลับไปใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ ในปี 2573 (เป็นเป้าหมายระยะยาว) โดยในปี 2568 สามารถลดการใช้พลาสติก PVC ในบรรจุภัณฑ์ทุกขนาดได้แล้ว 100% และบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังสามารถรีไซเคิลได้ 100%
- **Consumer Health and Well-Being** – เครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพทั้งหมดเป็นสูตร low-sugar มีส่วนผสมของน้ำตาลต่ำกว่า 6% ตามเป้าหมาย
- **Sustainable Supply Chain Management** – คู่ค้าธุรกิจรายย่อยและเกษตรกรกว่า 1,000 รายได้รับการพัฒนาศักยภาพการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (เป้าหมาย 950 ราย)
- **Water Management** – ลดการใช้ทรัพยากรน้ำในกระบวนการผลิตได้ 35% ต่อรายได้ เทียบกับปี 2561 ตามเป้าหมาย
- **Renewable Energy and Climate Change Mitigation** – ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ในกระบวนการผลิตได้ 46% ต่อรายได้ เทียบกับปี 2565 (เป้าหมาย 15%)

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

OSP

บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



โอสดสภาบูรณาการจัดการด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนประกอบสำคัญของระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร บริษัทจัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกประเภทความเสี่ยง ประกอบด้วย การระบุความเสี่ยง การประเมิน การบรรเทา การดำเนินการ และการติดตามรายงานความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้คณะกรรมการและผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัทเป็นหน่วยงานบริหารระดับสูงสุดที่ควบคุมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร โดยแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้สอบทานและให้คำแนะนำ พร้อมจัดให้มีการติดตามการดำเนินงานต่อเนื่อง คณะทำงานบริหารความเสี่ยงร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ระบุความเสี่ยง ประเมินผลกระทบ กำหนดแผนบรรเทา และนำเสนอต่อคณะกรรมการเป็นรายไตรมาส นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงผ่านผู้บริหารเป็นแบบอย่าง มีเป้าหมายสร้างความตระหนักรู้ของพนักงาน เพื่อบูรณาการแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงสู่การปฏิบัติได้อย่างต่อเนื่อง

โอสดสภาได้มีการประเมินความเสี่ยงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และมีการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

- **ความเสี่ยงด้านพลังงานและสภาพภูมิอากาศ** การผลิตไฟฟ้าพลังงานสูง ทำให้บริษัทเผชิญกับความเสี่ยงจากต้นทุนพลังงานที่ผันผวน ภาวะโลกร้อน และผลกระทบทางกายภาพต่อซัพพลายเชน การบริหารโดยกำหนดเป้าหมายลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน เพิ่มพลังงานทดแทน และนำโครงการประสิทธิภาพพลังงาน เช่น พัดลมความร้อนสูญเสีย ติดตั้ง inverter ใช้เชื้อเพลิงชีวมวล โดยติดตามผลเป็นระยะ
- **ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล วัสดุ และของเสีย** ความเสี่ยงจากกฎหมายความรับผิดชอบต่อผู้ผลิต (EPR) เศรษฐกิจหมุนเวียน และความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ การบริหารโดยตั้งเป้าหมาย Zero Packaging Waste ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อรีไซเคิล ลดน้ำหนัก ลดการใช้พลาสติก PVC เพิ่มวัสดุรีไซเคิลและวัสดุรับรอง (FSC) ขับเคลื่อนโครงการจากขวดแก้วสู่ขวดแก้ว และความเป็นหุ้นส่วนในอุตสาหกรรม เช่น Aluminium Loop เพื่อเพิ่มอัตราการนำกลับใช้และคัดแยกที่แหล่งกำเนิด
- **ความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์** ความล้มเหลวในการควบคุมคุณภาพหรือการสื่อสารอาจกระทบความเชื่อมั่นของผู้บริโภค การบริหารผ่านระบบคุณภาพเข้มงวด ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ติดตามข้อกำหนด และสื่อสารข้อมูลฉลากและการตลาดอย่างรับผิดชอบต่อความยั่งยืนของบริษัท
- **ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน และความปลอดภัย** ความเสี่ยงเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน สุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงานครอบคลุมโรงงานและห่วงโซ่อุปทาน การบริหารโดยสร้างโครงสร้างการกำกับดูแล ให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การอบรม และทบทวนความเสี่ยงเป็นระยะ รวมถึงยกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กรและห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

OSP

บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

โอสดภาคมุ่งมั่นบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบริษัทตั้งเป้าหมายเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2593 และเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2608 ตามเป้าหมายของประเทศไทยที่ประกาศโดยภาครัฐ โอสดสภาได้ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ลง 12% ต่อรายได้รวมในปี 2568 เทียบกับปีฐาน 2565 โดยในปี 2567 สามารถลดลงได้ 31.8% ต่อรายได้รวมของบริษัทฯ โดยเป็นผลจากการดำเนินงานสำคัญ เช่น

- เพิ่มปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิตได้ถึง 48.7% เทียบกับปี 2565 ซึ่งมาจากการขยายการติดตั้งแผงโซลาร์เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ในโรงงาน รวมถึงการติดตั้งระบบหม้อต้มไอน้ำชีวมวลโดยใช้กะลาปาล์มแทนเชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NG) ในการเผาไหม้ ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 11,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และลดต้นทุนการผลิตได้กว่า 10.5 ล้านบาทต่อปี
- ลดการใช้พลังงานด้วยการพัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยีและเครื่องจักรในกระบวนการผลิต เช่น การติดตั้ง inverter ระบบปั๊มน้ำและระบบผลิตอากาศเผาไหม้ ซึ่งสามารถปรับรอบการทำงานของมอเตอร์ไฟฟ้าให้เหมาะสม ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และติดตั้งอุปกรณ์ generator hybrid ซึ่งสามารถชดเชยกระแสไฟฟ้าในบางช่วง เพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ เป็นต้น

นอกจากนี้ โอสดสภายังให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง พร้อมคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมจากการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งลดการใช้ น้ำ ลดสร้างของเสียและเพิ่มการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุดตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การออกแบบการผลิต ไปจนถึงการจัดการของเสียหลังใช้งานผ่านกลยุทธ์บรรจุกักตุนที่ยั่งยืนตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจกับการปกป้องรักษาฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

OSP

บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสังคม

โอสดสภามุ่งมั่นดำเนินธุรกิจเพื่อต่อยอดการเป็นกำลังสำคัญส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียเพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน พร้อมส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณประโยชน์ต่อสุขภาพให้แก่ผู้บริโภคเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม โดยเฉพาะต่อผู้บริโภค ชุมชนและสังคม และพนักงาน โดยในระยะแรก 2562-2568 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายและมีผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

- **ด้านผู้บริโภค** – สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณประโยชน์ต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี โดยตั้งเป้าหมายเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพทั้งหมดเป็นสูตร low-sugar มีส่วนผสมของน้ำตาลต่ำกว่า 6% ซึ่งบริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายนี้แล้ว
- **ด้านชุมชนและสังคม** – เป็นพลเมืองที่ดีและสร้างประโยชน์เพื่อสังคม โดยดำเนินโครงการเพื่อสังคมหลากหลาย เช่น ส่งเสริมอาชีพแก่ผู้พิการในโครงการ Life Must Go On ส่งเสริมศักยภาพให้ชุมชนในการรักษาสิ่งแวดล้อมและการจัดการขยะทั่วในโครงการ Bottle-to-Bottle ตลอดจนการมอบทุนการศึกษาแก่นักศึกษาในสาขาสาธารณสุข โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายมีผู้รับประโยชน์จากโครงการต่าง ๆ ได้ 10,000 ราย ภายในปี 2568 ซึ่งบริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายนี้แล้ว
- **ด้านพนักงาน** – สร้างโอกาสที่เท่าเทียมและส่งเสริมการยอมรับความหลากหลายในที่ทำงาน ตั้งเป้าหมายชั่วโมงการเรียนรู้อย่างน้อย 18 ชั่วโมงต่อพนักงานต่อปี และมีผลการประเมินด้านความผูกพันและการมีส่วนร่วม 76% ในปี 2568

โอสดสภายังให้ความสำคัญแก่การเคารพสิทธิมนุษยชนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งบริษัทได้จัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อบังคับใช้ทั่วทั้งองค์กร และเป็นส่วนหนึ่งของ Code of Conduct ที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดให้มีการทวนสอบการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ทั้งภายในองค์กรและในห่วงโซ่อุปทานอย่างน้อยทุก 3 ปี เพื่อเป็นการดำเนินการแบบเชิงรุกในการลดความเสี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชน และมีการกำหนดมาตรการเพื่อยกระดับกระบวนการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสิทธิมนุษยชนสากล บริษัทได้จัดทำทวนสอบครั้งล่าสุดในปี 2566 ครอบคลุมทุกพื้นที่ดำเนินการของบริษัท 100% และพบประเด็นที่มีความสำคัญสูง (Salient Issue) ได้แก่ สุขภาพและความปลอดภัยพนักงาน การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม มาตรฐานการครองชีพของชุมชน สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค และสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

OSP

บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล

การสร้างนวัตกรรมอย่างมีระบบของโอสดสภา นับเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการเติบโตและความยั่งยืน โดยกระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรม (O-IPM) มีความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่มีประสิทธิภาพ พร้อมการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผ่านความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและพันธมิตรทางธุรกิจ ทีมงานด้านนวัตกรรมทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการติดตามผลการดำเนินงานของโครงการต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ ซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิตและส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างมีนัยสำคัญ

เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงของตลาด โอสดสภาบูรณาการเทคโนโลยี AI และดิจิทัลในการพัฒนาโอกาสใหม่ โดยเน้นไปที่ 4 ด้านหลัก ได้แก่

- โรงงานและซัพพลายเชนใช้ AI/Analytics เพื่อพยากรณ์การซ่อมบำรุง ปรับแผนการผลิต และลดของเสีย
- นวัตกรรมสินค้าและบรรจุภัณฑ์ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเก็บองค์ความรู้ R&D เพื่อเร่งเวลาในการนำสินค้าออกสู่ตลาด
- พาณิชย์และระบบนิเวศคู่ค้าช่วยยกระดับร้านค้าย่อยและ SMEs ให้แข่งขันได้
- ธรรมชาติการใช้ e-Learning และการปลูกฝังจริยธรรมธุรกิจในชั้นสถาบัน และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องผ่าน OSP Academy

เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านดิจิทัลสำเร็จลุล่วง องค์กรต้องเตรียมความพร้อมในห้ามิติ คือ ธรรมชาติที่กำหนดมาตรฐานการใช้ AI อย่างรับผิดชอบ ฐานข้อมูล ที่สร้าง Single Source of Truth เชื่อมข้อมูลการผลิต ซัพพลายเชน นวัตกรรม พาณิชย์ และ ESG บุคลากรและวัฒนธรรม ผ่าน Upskill / Reskill อย่างต่อเนื่อง เทคโนโลยีและการดำเนินงาน ใช้แพลตฟอร์มที่ขยายตัวได้พร้อมความปลอดภัยไซเบอร์ และการยอมรับผ่านการสื่อสารความคืบหน้าและการรับรองภายนอก ผลลัพธ์ที่คาดหวังคือ ประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพเพิ่มขึ้น การตัดสินใจเร็วและแม่นยำ ต้นทุนและความเสี่ยงลดลง รวมถึงการสร้างศักยภาพดิจิทัลของบุคลากร ซึ่งจะต่อยอดความได้เปรียบทางการแข่งขันของโอสดสภาในระยะยาวอย่างยั่งยืน

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร