



Sustainability Excellence 2025

SVOA Public Company Limited



Economic Slowdown & Geopolitics

SVOA กับภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัว และการเปลี่ยนแปลงด้าน ภูมิรัฐศาสตร์

โอกาส / ความท้าทาย ในภาวะเศรษฐกิจ ที่มีแนวโน้มชะลอตัวการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์

ความท้าทาย (Challenges)

- การชะลอตัวทางเศรษฐกิจส่งผลกระทบด้านต้นทุน
- อัตราการเติบโตของการลงทุนด้าน IT ภาครัฐและเอกชนชะลอตามสภาพเศรษฐกิจ
- ต้นทุนอุปกรณ์ IT และ Software มีความผันผวนจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ (เช่น ความตึงเครียดระหว่างประเทศคู่ค้า, Supply Chain Disruption)
- ความผันผวนของอัตราการแลกเปลี่ยน

โอกาส (Opportunities)

- การเปลี่ยนผ่านสู่ Digital Government และ Smart Enterprise ทำให้เกิดโอกาสในโครงการภาครัฐและเอกชน
- การผลักดัน ESG และ Green IT สอดคล้องกับความต้องการใหม่ของลูกค้าองค์กร
- การนำเสนอ AI เพื่อช่วยลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



กลยุทธ์การดำเนินการ

- ปรับโครงสร้างต้นทุนการดำเนินงานและซัพพลายเชนให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น
- มีการทำ Supply Chain Diversification โดยการลดการพึ่งพาผู้ค้าเพียงบางราย
- เพิ่มสัดส่วนของสินค้า AI และ Digital Solution
- ป้องกันความเสี่ยงด้านค่าเงิน (Hedging)

เป้าหมายระยะสั้น 2567

- ตั้งเป้าหมายผ่านการประเมิน ESG Rating ในระดับ A
- เพิ่มจำนวนลูกค้า Tier 1 : 5%
- โครงการ Re- Engineering ลดต้นทุนด้านบุคลากร 10%
- สัดส่วนสินค้า Green IT เพิ่มขึ้น 3%
- เป้าหมายความเสียหายจากความเสี่ยงต่อรายได้ต่ำกว่า 1%
- ทำ Forward Exchange Rate



เป้าหมายระยะยาว 2573

- สัดส่วนสินค้า Green IT เพิ่มขึ้น 20%
- เป้าหมายความเสียหายจากความเสี่ยงต่อรายได้ต่ำกว่า 0.5 %

ผลการดำเนินงานในการรับมือกับภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัว และการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์

ได้รับการประเมิน
SET ESG Ratings ปี 2567
ในระดับ AA



ยอดขาย AI เพิ่มขึ้น 93%



Supplier Tier1 เพิ่มขึ้น 28 %



Re- Engineering
ลดต้นทุนด้านบุคลากร 11.5%



Climate Change

SVOA กับการปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจาก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

SVOA กับการปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยง และโอกาสที่เกิดจาก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความท้าทาย (Challenges)

- Physical Risk – เหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง เช่น น้ำท่วม พายุ อาจกระทบศูนย์ข้อมูลและการดำเนินงาน
- Regulatory Risk – กฎหมายและมาตรการสิ่งแวดล้อมเข้มงวด เพิ่มต้นทุนการปฏิบัติตาม
- Supply Chain Risk – วัตถุดิบและอุปกรณ์ IT ขาดแคลนหรือราคาสูงจากผลกระทบภูมิอากาศ
- Reputation Risk – พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป เริ่มให้ความสำคัญกับสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โอกาส (Opportunities)

- Green IT & Energy-efficient Solutions – นำเสนอ Solution และผลิตภัณฑ์ที่ประหยัดพลังงานให้กับลูกค้าเพื่อลดคาร์บอนและสร้างความเชื่อมั่นลูกค้า
- Digital Solutions for Sustainability – ใช้เทคโนโลยี เช่น IoT, Data Analytics เพื่อติดตามและปรับปรุงประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อม
- ESG & Regulatory Alignment – ปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมล่วงหน้า สร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ



การดำเนินงานด้านการตอบสนองความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประกาศเป้าหมาย

ประกาศเป้าหมายตอบสนองด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของสหประชาชาติให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย

- มุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี พ.ศ. 2588
- ตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ในปี 2593

การบริหารจัดการ

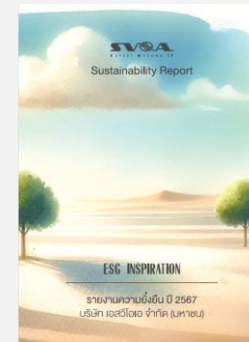
บริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (CLIMATE CHANGE MANAGEMENT)

- กำกับและบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครอบคลุมตั้งแต่ระดับกรรมการบริษัทและถ่ายทอดไปยังระดับปฏิบัติการ โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ

การรายงาน

รายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

โดยอ้างอิงวิธีการคำนวณตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร และค่า Emission Factor ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



การเตรียมความพร้อม

เตรียมความพร้อมข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเพื่อทวนสอบและขอรับการรับรองกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในปี 2569



01

02

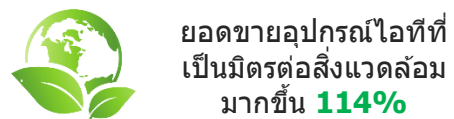
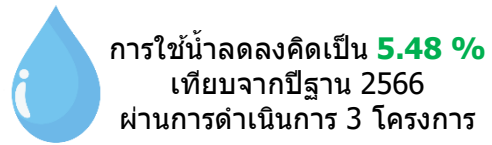
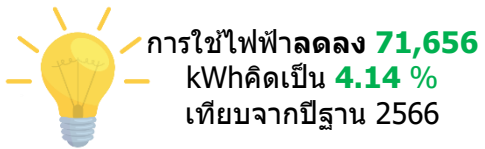
03

04

กลยุทธ์การดำเนินการ

จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) ตามแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ประกาศเจตนารมณ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาลและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศส่งเสริมกระบวนการทำงานและการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร มุ่งเน้นสนับสนุนโครงการธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ



เปลี่ยนเครื่องพิมพ์ใช้หมึกอิงค์เจ็ท
การใช้ไฟฟ้าลดลง **67,388 บาท/ปี** คิดเป็น **74 %** เทียบจากปีฐาน 2566



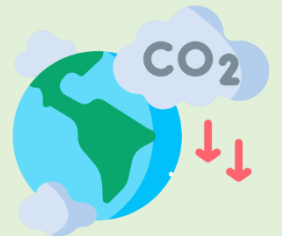
การใช้กระดาษลดลง **5.89%** สนับสนุนโครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 5 โครงการ เทียบจากปีฐาน 2566



การรีไซเคิลขยะพลาสติกสะอาด (โครงการขยะแปลงร่าง) เพิ่มขึ้น **48.81%** เทียบจากปีฐาน 2566



SVOA WE SAVE
Share Ride, Save Earth
พนักงานร่วมกิจกรรมส่งเสริมการใช้รถไฟฟ้าคิดเป็น **63.98%**



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลง **6.30 %** เมื่อเทียบกับปี 2566

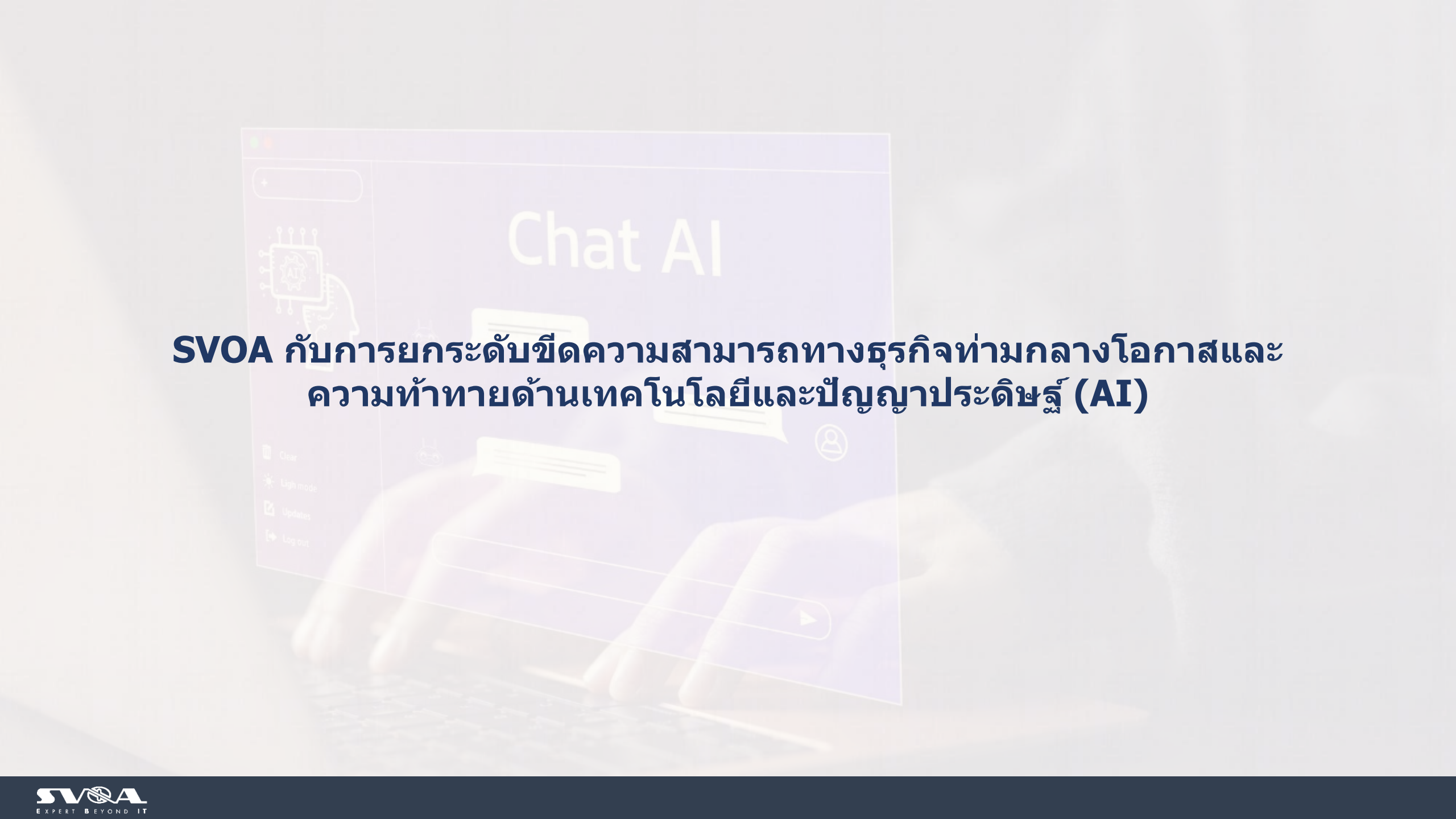
เป้าหมายระยะสั้น 2567

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยตั้งเป้าหมายระยะสั้น ลดคาร์บอน scope 1 และ scope 2 ลง 3% ในปี 2567



เป้าหมายระยะยาว

- มุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี พ.ศ. 2588
- ตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ในปี พ.ศ. 2593



SVOAกับการยกระดับขีดความสามารถทางธุรกิจท่ามกลางโอกาสและความท้าทายด้านเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI)

แนวทางการทำให้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของ SVOA



การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ
ปัญญาประดิษฐ์

❑ Data Analytics & Predictive AI

ใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อคาดการณ์แนวโน้มตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค
ช่วยให้บริษัทและลูกค้าตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้รวดเร็วและแม่นยำ

❑ Automation

นำระบบอัตโนมัติมาใช้เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน เพิ่มความเร็ว และลดข้อผิดพลาด
ในกระบวนการต่าง ๆ



การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการ
เปลี่ยนผ่านเชิงดิจิทัลอย่างยั่งยืน

❑ Upskill & Reskill บุคลากร

จัดอบรมพนักงานด้าน Digital Literacy และ AI Literacy เพื่อเสริมทักษะที่จำเป็นในโลกดิจิทัล

❑ Sustainable Transformation

ออกแบบกระบวนการและโซลูชันที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ESG และ Green IT Solutions

❑ Digital Infrastructure

ลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน IT ภายในองค์กร และระบบจัดการข้อมูล เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่าน



ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนด้าน
Green IT และ AI

❑ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

ลดต้นทุนและเวลาในการทำงานจากการใช้ระบบอัตโนมัติและ AI

❑ ขยายโอกาสทางธุรกิจใหม่

เปิดตลาดใหม่ในด้านบริการ AI-driven Solutions และ Cybersecurity ที่กำลังมีความต้องการสูง

❑ เพิ่มความสามารถแข่งขัน

ทำให้ SVOA เป็นพันธมิตรทางดิจิทัลที่ลูกค้าไว้วางใจในระยะยาว

Roadmap การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัลอย่างยั่งยืน

PEOPLE

- ☐ Executive support
- ☐ Collaboration
- ☐ Commitment
- ☐ Change management
- ☐ Training

PROCESS

- ☐ Governance
- ☐ Measurements
- ☐ Standards
- ☐ Workflows
- ☐ Best practices

PLATFORM/TECHNOLOGY

- ☐ Technology infrastructure
- ☐ CRM, ERP, LMS, etc.
- ☐ Business intelligence tools

Roadmap การอบรมพนักงานด้าน AI

ระยะสั้น 0–6 เดือน

ปูพื้นฐาน

อบรมพื้นฐานและ
จริยธรรมการใช้ AI
พร้อมฝึกใช้เครื่องมือ
และ Workshop
ประยุกต์กับงาน
ประจำ

ระยะกลาง 6–12 เดือน

ใช้งานเชิงปฏิบัติ

พัฒนาทักษะ Data
Literacy เรียนรู้
Prompt Engineering
และประยุกต์ใช้ AI กับ
งานแต่ละหน่วยงาน

ระยะยาว 1–3 ปี

ความเชี่ยวชาญและ ระบบ AI องค์กร

อบรมเชิงลึก ML/AI
สำหรับทีมเทคนิค
เสริมความรู้ด้าน AI
Governance &
กฎหมาย เชื่อม AI กับ
ระบบองค์กร และ
สนับสนุน Certification

ระยะต่อเนื่อง

ประเมินและพัฒนา

กำหนด KPI
เพื่อติดตามผลการใช้ AI
และ สร้าง Community
/ e-Learning เพื่อการเรียนรู้
ต่อเนื่อง

Feedback

เก็บ Feedback จาก
พนักงาน
ในการใช้ AI

ประโยชน์ที่ได้รับจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI)

สามารถบริหารจัดการยอดสินค้าคงคลังช่วยลดเวลาการทำงาน **10%**

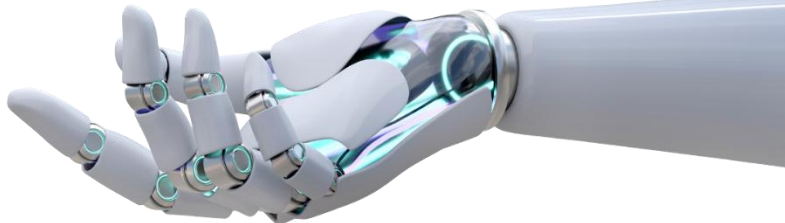
ลดเวลาการคีย์ข้อมูลเข้าระบบได้ สำหรับส่วนงาน **Business Support 50%**

ลดปริมาณกระดาษได้ **10%** ในส่วนงาน IT และ Service

ลดการทำงานของพนักงานในการ Monitor ได้ประมาณ **20%**

AI Chatbot
ลดเวลาการทำงานของพนักงาน **15-20%**

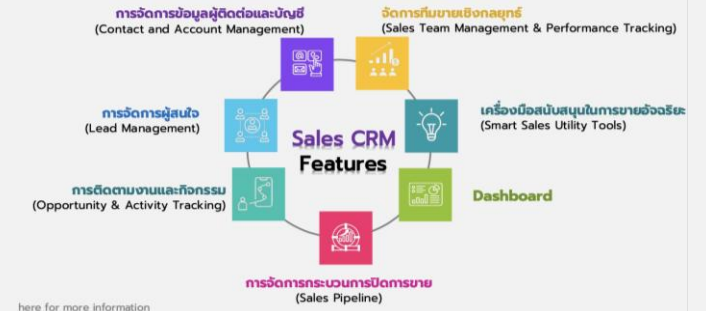
SVQA
EXPERT BEYOND IT



การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัลอย่างยั่งยืน



AI Chatbot หรือ AI Service Desk :
ลดเวลาการประสานงาน **10% - 30%**



CRM Data Platform : เสริม ระบบ CRM
ในด้านต่าง ๆ เช่น Sale, Marketing,
Customer Service / Support

คุณค่าที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน Value Chain ได้รับจากการนำเทคโนโลยีและ AI



ลูกค้า:

บริการเร็ว แม่นยำ ปลอดภัย



คู่ค้า:

ซัพพลายเชนโปร่งใส วิเคราะห์ ข้อมูลเรียลไทม์



พนักงาน:

Upskill/Reskill เพิ่ม Engagement ต่อองค์กร



นักลงทุน:

เห็นประสิทธิภาพมากขึ้น ภาพลักษณ์องค์กรทันสมัย

Cyber Security

SVOA กับการให้บริการโซลูชันด้าน Cyber Security เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ

ความท้าทาย (Challenges)

- ภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ซับซ้อนขึ้น
- การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล
- ต้นทุนการลงทุนและบุคลากร
- ผลกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ

โอกาส (Opportunities)

- สร้างความเชื่อมั่นและความได้เปรียบทางการแข่งขัน
- โอกาสในการจัดหาซอฟต์แวร์ Cyber Security
- สนับสนุนการดำเนินงานตามมาตรฐาน ESG
- เสริมความยั่งยืนในระยะยาว



กลยุทธ์การดำเนินการ

- เสริมเกราะป้องกันองค์กรด้วยระบบ Cyber Security และการพัฒนาทักษะพนักงาน ลดความเสี่ยงและสร้างความเชื่อมั่น
- ยกระดับมาตรฐานสู่การให้บริการโซลูชันด้าน Cyber Security เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและความยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงานด้าน Cyber Security



ในปี 2567 การดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้ 100 %



2024

- Blocked 38
- Deleted 152
- Unresolve 6



พนักงานผ่านการอบรมเกี่ยวกับ Cyber Security 100%



2025

- Blocked 60
- Deleted 244
- Unresolve 0



มีการดำเนินการให้สอดคล้องกับ พรบ. PDPA และ ISO 27001

เป้าหมายระยะสั้น



- มีการเฝ้าระวังโดย Soc Monitor ตลอด 24 / 7
- เพิ่มจำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมในด้าน Cyber Security
- มีนโยบายที่สอดคล้องกับ พรบ. PDPA
- มีนโยบายที่สอดคล้องกับ ISO 27001

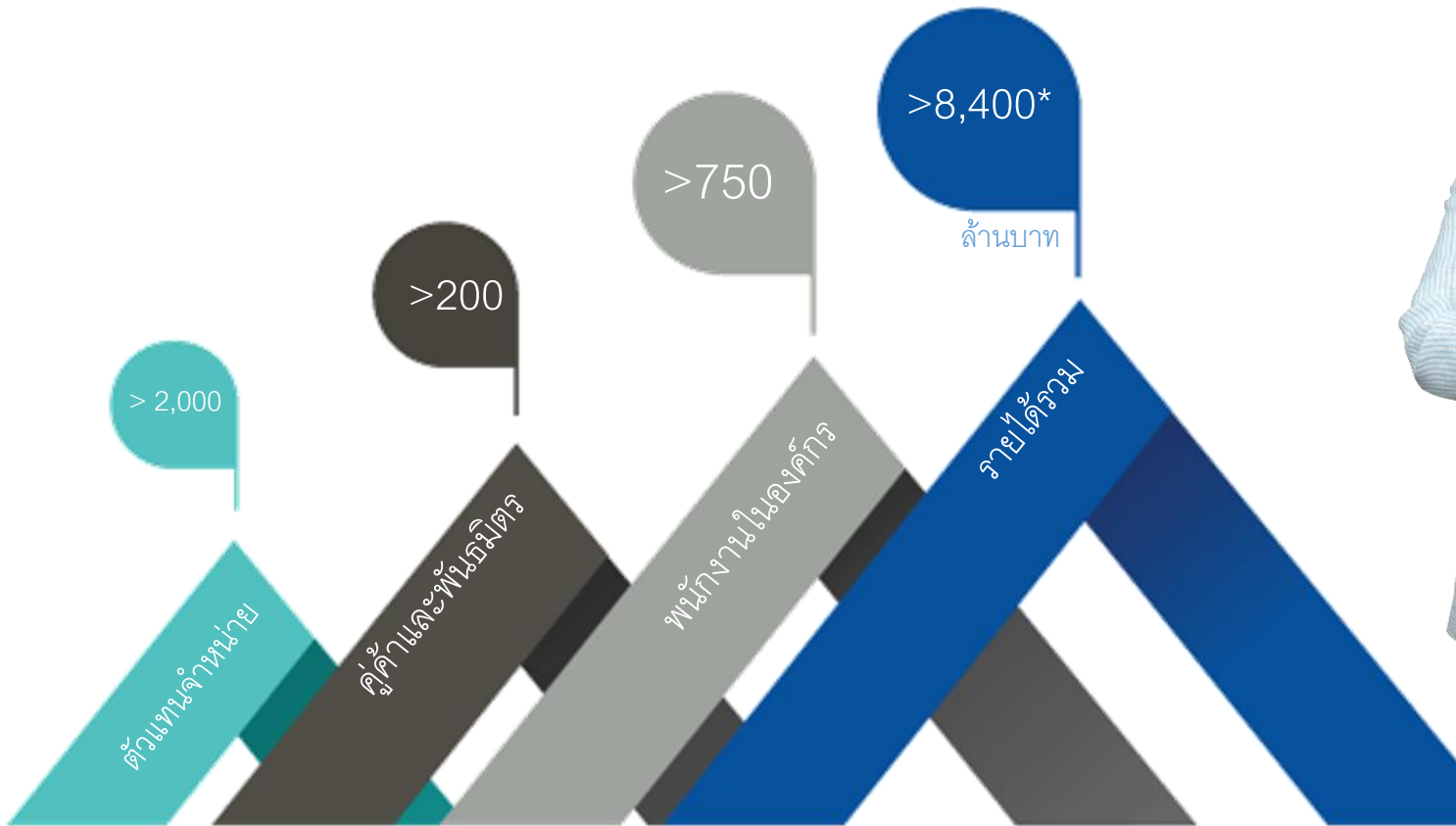
เป้าหมายระยะยาว

- นำ AI ช่วยในการ Monitor สำหรับคาดการณ์การโจมตี
- เป็นผู้จัดจำหน่าย Solution Cyber Security ชั้นนำของประเทศไทย
- ตั้งเป้าหมายสำหรับ พนักงานที่ผ่านการอบรมเกี่ยวกับ Cyber Security 100%



Appendix

Company's Sustainability Commitment to High Purpose Connect People Through Digitalization for Business Sustainability.



(SVOA & Wholly Owned Subsidiaries)

In it for the long haul : Technological advancement for the betterment of our society.

Vision

To become the nation's leader in the Information Technology Industry and to fully contribute to the Information Technology Industry in Thailand.

Mission

We are committed to developing and delivering high-quality products, service and up-to-date information technology with world class standards. We strive to respond and satisfy our customers, partners and business alliances with the highest value.

We never stop developing as long as the time is still ticking



กลุ่มบริษัทเอสวีโอเอ

โครงสร้างองค์กร



Digitech One :
Network & Security,
3D Design Software



Asys :
After-sales
Service



Data One :
-Computer Systems
Integration and Total IT
Solution Provider
-IT Services



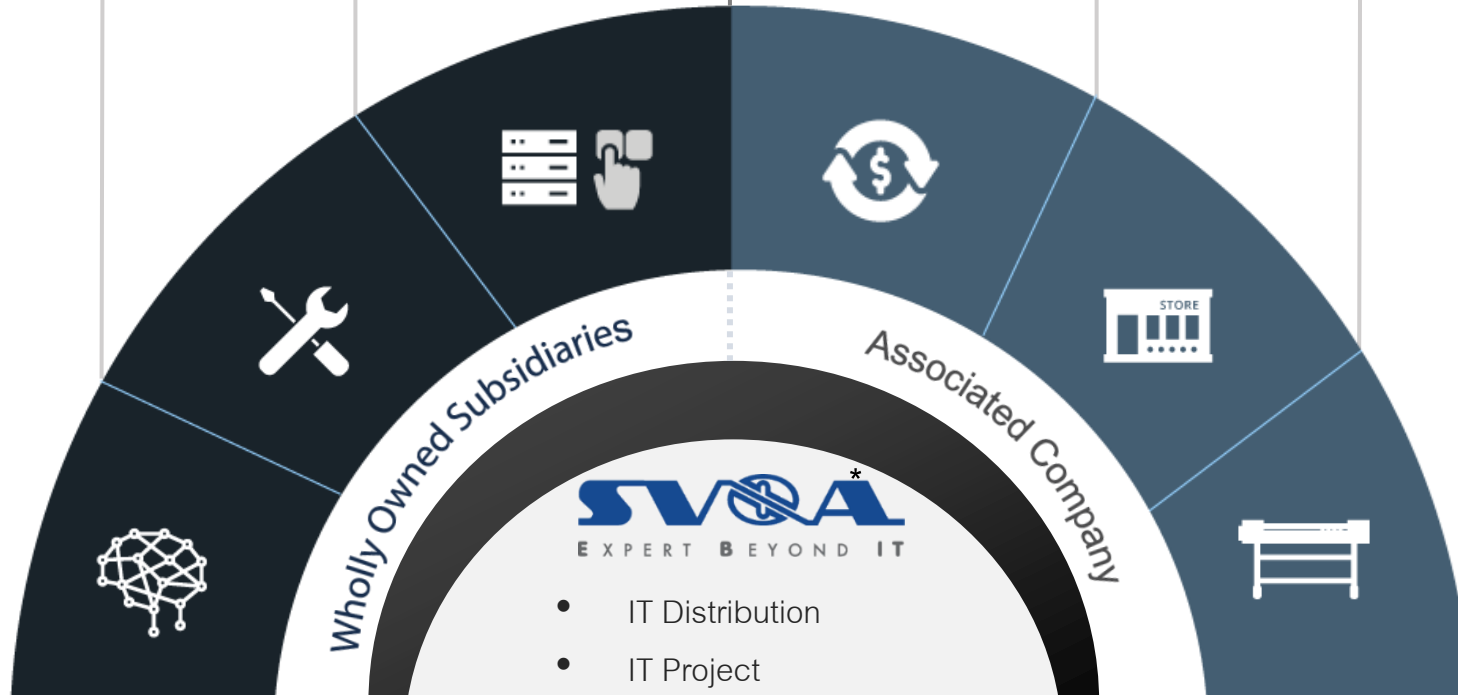
***Lease IT :**
Financial Product
Group



***IT CITY :**
IT Superstores



Touch Printing Republic :
Printing Solution Provider &
Printing Service



*Public Company Limited

SVOA Value Chain



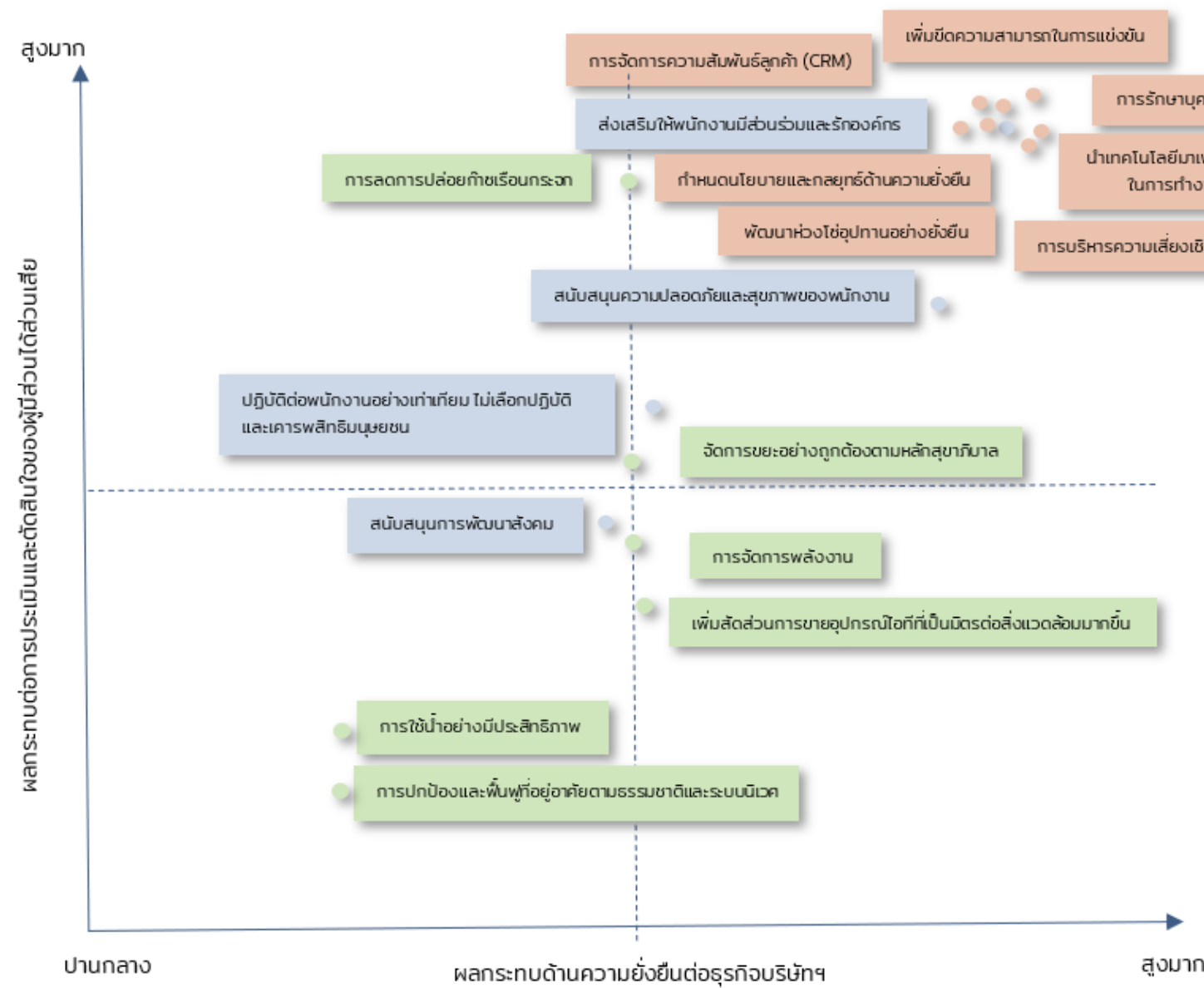
Primary Activities

- ☐ Market & Customer Insight
- ☐ Business Development
- ☐ Vendor and Partner Management
- ☐ Project Implementation and Management
- ☐ Sales, After-sale Services and Marketing

Support Activities

- ☐ Corporate Operation
- ☐ Communication and Branding
- ☐ Governance
- ☐ HRM / Environment / Well being
- ☐ Risk Management

Material Topics (GRI 3-2) ประเด็นที่สำคัญ



1. พนักงาน	2. คณะกรรมการบริษัท	3. ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	4. ลูกค้า
5. พันธมิตรทางการเงิน	6. พันธมิตรทางธุรกิจ	7. ชุมชนและสังคม	SVA EXPECT BEYOND IT

สรุปประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน

- การจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
 - เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
 - การนำเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
 - การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM)
 - พัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
 - การบริหารความเสี่ยงแบบเชิงรุก
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 - การจัดการพลังงาน
 - จัดการขยะอย่างถูกต้องตามหลักสุขาภิบาลและส่งเสริมการรีไซเคิล (Recycle) และนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)
 - เพิ่มสัดส่วนการขายอุปกรณ์ไอทีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 - การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
 - การปกป้องและฟื้นฟูที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติและระบบนิเวศ
- สนับสนุนสุขภาพของพนักงานและความปลอดภัย
 - ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและผูกพันองค์กร
 - การรักษาบุคลากรที่เชี่ยวชาญ
 - ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และเคารพสิทธิมนุษยชน
 - สนับสนุนการช่วยเหลือสังคม

หมายเหตุ : สีส้ม : มิติด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ, สีเขียว : มิติด้านสิ่งแวดล้อม, สีฟ้า : มิติด้านสังคม

กลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

SVOA ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยบูรณาการมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลในกระบวนการทำงานของบริษัท ควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG อย่างรอบด้านและเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนเสริมศักยภาพในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

วิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืน : มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรม IT ไทย

บูรณาการมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในกระบวนการทำงาน

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. การจัดการพลังงาน
3. จัดการขยะอย่างถูกต้องตามหลักสากล และ ส่งเสริมการรีไซเคิล (Recycling) และ นำกลับมาใช้ใหม่(Reuse)
4. เพิ่มสัดส่วนการขายอุปกรณ์ไอทีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
5. การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพโครงการลดการใช้น้ำ
6. การปกป้องและฟื้นฟูที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติและระบบนิเวศ โดยการลดการใช้กระดาษ

ด้านสังคม

1. สนับสนุนสุขภาพของพนักงานและความปลอดภัย
2. ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและผูกพันองค์กร
3. การรักษาบุคลากรที่เชี่ยวชาญ
4. ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และเคารพสิทธิมนุษยชน
5. สนับสนุนการช่วยเหลือสังคม

ด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

1. การจัดการข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
2. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. การนำเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
4. การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM)
5. พัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
6. การบริหารความเสี่ยงแบบเชิงรุก

THANK YOU

