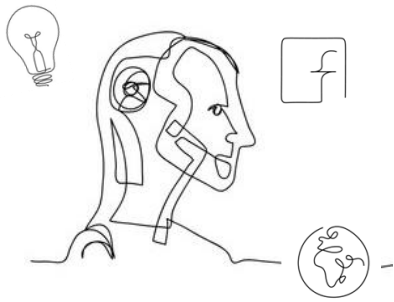


Digital Transformation ปฏิวัติองค์กรด้วยเทคโนโลยีทางรอดหลังวิกฤติ COVID-19

วัตถุประสงค์

เข้าใจถึงความสำคัญของ Digital Transformation และสามารถพัฒนาหรือเลือกใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับบริบทองค์กรและการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อให้บริษัทยังคงความสามารถในการแข่งขันต่อไปได้ในยุค New Normal



วันที่

จันทร์ที่ 4 ตุลาคม 2564

ระยะเวลา

9.00 – 16.00 น. (6 ชั่วโมง)

ช่องทาง



รูปแบบ

บรรยายเชิงวิชาการ + แชร์ประสบการณ์

เวลา	สาระสำคัญ*
9.00 – 12.00 น.	(RE) Defining your new normal world เข้าใจความหมายและความสำคัญของ Digital Transformation Global Megatrend and Emerging Technology เรียนรู้ถึงวิวัฒนาการของอุตสาหกรรม 4.0 จาก 5G ถึงเทคโนโลยีเกิดใหม่
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	Plan the Transformation เรียนรู้ถึงการแปลงข้อมูลจากรูปแบบแอนะล็อกสู่ดิจิทัล และการเลือกในสิ่งที่ควรเลือก Does technology reach plateau of productivity? เข้าใจต้นทุนทางตรง/ทางอ้อมและประโยชน์ของเทคโนโลยี วิเคราะห์ Cost & Benefits ของเทคโนโลยีต่าง ๆ ได้ Special Talk การประยุกต์แนวคิด Lean และนวัตกรรมเข้ากับธุรกิจสมัยใหม่ให้ประสบความสำเร็จ กรรมการผู้จัดการ Breakthrough Management Group (Thailand)

พักเบรกประมาณ 15 นาทีระหว่างการบรรยายแต่ละหัวข้อ ทั้งช่วงเช้าและบ่าย

ลงทะเบียนตั้งแต่วันนี้ – 13 ก.ย. 2564

คลิกที่นี่

หมายเหตุ * อาจมีการปรับเปลี่ยน/เพิ่มเนื้อหาบางส่วน หรือแอดมินเชิญตามความเหมาะสม

วิทยากร



อ.กฤษณ์ ปัทมะโรจน์

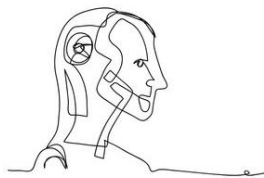
อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหาร
การปฏิบัติการ คณะพาณิชย
ศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

แอดมินเชิญพิเศษ



ดร.สุริยะ เลิศวัฒนพงษ์ชัย

กรรมการผู้จัดการ
Breakthrough Management
Group (Thailand)



หลักสูตร IV Digital Transformation

ปฏิวัติองค์กรด้วยเทคโนโลยีทางรอดหลัง COVID-19

บรรยายเชิงวิชาการ

วันที่ จันทร์ที่ 4 ตุลาคม 2564
ระยะเวลา 9.00 – 16.00 น. (6 ชั่วโมง)
ช่องทาง

9.00 – 12.00 น.

1. (RE) Defining your new normal world
เข้าใจความหมายและความสำคัญของ Digital Transformation

2. Global Megatrend and Emerging Technology
เรียนรู้ถึงวิวัฒนาการของอุตสาหกรรม 4.0 จาก 5G ถึงเทคโนโลยีเกิดใหม่

พักกลางวัน 12.00 – 13.00 น. พักเบรกประมาณ 15 นาทีระหว่างการบรรยายแต่ละหัวข้อ ทั้งช่วงเช้าและบ่าย

13.00 – 16.00 น.

3. Plan the Transformation
เรียนรู้ถึงการแปลงข้อมูลจากรูปแบบแอนะล็อกสู่ดิจิทัล และการเลือกในสิ่งที่ควรเลือก

4. Does technology reach plateau of productivity?
เข้าใจต้นทุนทางตรง/ทางอ้อมและประโยชน์ของเทคโนโลยี วิเคราะห์ Cost & Benefits ของเทคโนโลยีต่างๆ ได้

5. Special Talk | การประยุกต์แนวคิด Lean และนวัตกรรมเข้ากับธุรกิจสมัยใหม่ให้ประสบความสำเร็จ
กรณีการผู้จัดการ Breakthrough Management Group (Thailand)

วิทยากร



อ.กฤษณ์ ปัทมะโธจน์

อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหาร การปฏิบัติการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

แขกรับเชิญพิเศษ



ดร.สุริยะ เลิศวัฒนะพงษ์ชัย

กรรมการผู้จัดการ Breakthrough Management Group (Thailand)

บรรยายเชิงปฏิบัติการ

วันที่ พฤหัสบดีที่ 28 – ศุกร์ที่ 29 ตุลาคม 2564
ระยะเวลา 9.00 – 16.00 น. (6 ชั่วโมงต่อวัน)
ช่องทาง

วันที่ 1

9.00 – 12.00 น.

Workshop 1 |

- วิเคราะห์ข้อมูลผ่านเครื่องมือ Empathize Diagram
- ฝึกกระบวนการคิดและออกแบบ Creating Digital Vision

13.00 – 16.00 น.

Workshop 2 |

- ฝึกวิเคราะห์ข้อมูล Formulate Digital Strategies
- สรุป สิ่งที่ได้จากอบรมและตอบข้อซักถาม

วันที่ 2

9.00 – 12.00 น.

Workshop 3 |

- Digital Strategy Assessment (Cost vs Benefit)
- การประเมินลำดับความสำคัญ (Strategic Priority) กับคุณค่า (Value) ของเทคโนโลยี

13.00 – 16.00 น.

Workshop 4 |

- กำหนด Transformation Roadmap
- บรรยายสรุป และตอบข้อซักถาม

Clinic

วันที่ อังคารที่ 23 พฤศจิกายน 2564
ระยะเวลา บริษัทละ 1-2 ชั่วโมง
ช่องทาง

รับคำปรึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Digital Transformation Roadmap ที่ประกอบด้วยแผนงาน คน และงบประมาณ

รับสมัครตั้งแต่วันนี้ – 13 ก.ย. 2564

หมายเหตุ * อาจมีการปรับเปลี่ยน/เพิ่มเนื้อหาบางส่วน หรือแขกรับเชิญตามความเหมาะสม