



AKP

บริษัท อคิปราการ จำกัด (มหาชน)

ขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนด้วยบริการจัดการกากอุตสาหกรรมครบวงจร ผสานเทคโนโลยีและ AI เพื่อสร้างนวัตกรรมลดการปล่อยคาร์บอน

Highlights

ต่อยอดจากธุรกิจหลักด้านการเผาทำลายและขนส่งของเสียอุตสาหกรรมสู่การเป็นผู้ให้บริการจัดการกากอุตสาหกรรมแบบครบวงจร พร้อมขยายธุรกิจที่เป็น New S-Curve เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน เช่น บริการจัดการของเสีย Super Vacuum Industrial Waste Services อีกทั้งยังเดินหน้าสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน และยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า

ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยอุตสาหกรรมใหม่แห่งอนาคต

- เพื่อตอบสนองต่อภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทพลิกวิกฤตเป็นโอกาสด้วยการต่อยอดจากธุรกิจการกำจัดกากอุตสาหกรรมไปสู่ธุรกิจอุตสาหกรรมใหม่แห่งอนาคต เน้นการให้บริการจัดการกากอุตสาหกรรมแบบครบวงจร เช่น การทำความสะอาดแท่งกักด้วยรถดูดตะกอนหนัก (Super Vacuum) การรื้อถอนถังหรือโครงสร้างที่เกี่ยวข้องกับการกักเก็บสารเคมี และการจัดการของเสียหลังทำความสะอาดแบบครบวงจร สร้างรายได้ใหม่กว่า 15 ล้านบาทในปี 2568

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยนวัตกรรม Evaporative

- บริษัทได้พัฒนานวัตกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้บริการ โดยนำความร้อนเหลือทิ้งจากกระบวนการเผาไหม้ใช้ระเหยน้ำแทนการใช้เชื้อเพลิงหรือสารเคมีเพิ่มเติม ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 32,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในปี 2568 นอกจากนี้ บริษัทได้ริเริ่มการจัดทำข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (CFP) มาตั้งแต่ปี 2565 และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 196,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในปี 2567 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ สะท้อนถึงความโปร่งใสและความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในระดับสากล

เดินหน้าสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์

- เดินหน้าสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ การลงทุนพัฒนาคลังข้อมูล (Data Warehouse) และแอปพลิเคชันสำหรับระบบการวางแผนทรัพยากรในองค์กร (ERP) ทำให้สามารถจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลได้แบบเรียลไทม์ พร้อมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์และวางแผนการบริหารจัดการและสมรรถนะของเสีย ส่งผลให้สามารถลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและสารเคมีได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ยังมีการใช้ Power BI เชื่อมโยงข้อมูลการขายและพฤติกรรมในการซื้อของลูกค้า เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เชิงลึกและเพิ่มโอกาสการขาย และสร้างประสบการณ์บริการที่สะดวกและรวดเร็ว

สร้างความเชื่อมั่นด้วยการจัดการมลพิษและเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน

- ความเสี่ยงจากมลพิษทางอากาศและข้อร้องเรียนของชุมชนอาจกระทบต่อชื่อเสียงและความต่อเนื่องของธุรกิจ บริษัทจึงติดตั้งระบบตรวจวัดมลพิษทางอากาศ (CEMs) เพื่อตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบเรียลไทม์ พร้อมรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ชุมชนและผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การคิดแยกขยะและการรณรงค์ร่วมกับชุมชน ควบคู่กับการทำงานผ่าน คณะกรรมการไตรภาคี (รัฐ-เอกชน-ชุมชน) เพื่อร่วมตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สร้างความโปร่งใสและความไว้วางใจระหว่างบริษัทกับชุมชน

Sustainability Awards

กลุ่มบริการ

mai : Market Cap. สูงกว่า 1,500 ล้านบาท