

MC

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



วิสัยทัศน์

“จากความสำเร็จของเรื่องยีนส์ มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกแฟชั่น
และไลฟ์สไตล์ของไทย พร้อมสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย”

ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์

- รักษาอัตราการเติบโตของสินค้าประเภท
ยีนส์ และขยายสู่กลุ่มสินค้าใหม่ที่มี
ศักยภาพในการเติบโตสูง

ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย

- เพิ่มจำนวนร้านค้าปลีกในทำเลที่มีโอกาส
เติบโต และลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจอี
คอมเมิร์ซ

เพิ่มคุณค่าประสบการณ์ลูกค้า

- นำข้อมูลลูกค้ามาใช้เพื่อเพิ่มความพึง
พอใจและยกระดับการบริการผ่านการ
สื่อสารแบบหลายช่องทาง

เพิ่มอัตรากำไรและประสิทธิภาพ

- ลดการพึ่งพาการให้ส่วนลดราคาสินค้า
เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการจัดจำหน่าย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการวางแผนสินค้า

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ / การผลิตและจัดหาสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ / ความร่วมมือกับพันธมิตรระดับนานาชาติในด้านวัตถุดิบ

การบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจและเทคโนโลยี

การพัฒนาพนักงานขาย / การปรับลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ / การใช้ระบบอัตโนมัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

การพัฒนาองค์กร

การพัฒนาศักยภาพและการบริหารจัดการบุคลากร / วัฒนธรรมองค์กร / สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

การบริหารจัดการและสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มบริการ

MC

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทมีความเสี่ยงที่ธุรกิจอาจได้รับผลกระทบจากปัญหาภัยพิบัติต่าง ๆ และการเสียสมดุลสภาพแวดล้อม เช่น การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยโลก ส่งผลให้เส้นใยฝ้ายซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าที่มีความไวต่อสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงอาจมีผลผลิตลดลง ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานในอนาคต หรือการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล ซึ่งอาจจะมีระดับความรุนแรงมากขึ้น โดยทำให้เกิดปัญหาน้ำท่วม ซึ่งส่งผลกระทบต่อการขายสินค้าของจุดขาย ส่งผลให้โรงงานไม่สามารถผลิตสินค้าได้ หรือคลังสินค้าไม่สามารถรับ-ส่งสินค้าได้ และอาจกระทบต่อรายได้ของลูกค้าในพื้นที่นั้น ๆ รวมถึงผลกระทบต่อความสามารถเปิดร้านจำหน่ายสินค้าในทำเลที่เกิดภัยพิบัติได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัท โดยบริษัทได้นำความเสี่ยงเรื่องน้ำท่วมมาเป็นปัจจัยหนึ่งในการเลือกทำเลการเปิดสาขาใหม่และมีการจัดเตรียมแผนการบริหารในภาวะวิกฤติเตรียมพร้อมสำหรับทั้งโรงงาน คลังสินค้าและจุดขายในกรณีดังกล่าว รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใช้เส้นใยทดแทนฝ้าย ส่งเสริมการนำทรัพยากรมาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ความเสี่ยงด้านกฎหมายและนโยบาย

บริษัทมีความเสี่ยงที่เกิดกับธุรกิจจากการปรับตัวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เช่น พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือกฎหมายที่เกี่ยวกับภาษีคาร์บอนในอนาคต ซึ่งเริ่มมีการบังคับใช้แล้วในต่างประเทศ สำหรับบริษัทในปัจจุบันยังไม่ได้รับผลกระทบจากประเด็นดังกล่าว อย่างไรก็ตามในอนาคตประเทศไทยจะมีการบังคับใช้ภาษีคาร์บอนหรือมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทต้องปรับกระบวนการผลิตและเพิ่มต้นทุนในการปฏิบัติตามกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ บริษัทมีแผนรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าว โดยการศึกษาและติดตามกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

ความเสี่ยงด้านตลาดและสังคม

บริษัทมีความเสี่ยงในพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ผู้บริโภคมีความตระหนักถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และต้องการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้าและบริการที่เปลี่ยนไป ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมความพร้อมในการพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีความสนใจสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการจัดสรรเงินลงทุนเพื่อลดการพึ่งพาพลังงานที่ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยบริษัทได้ลงทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้เส้นใยทดแทนฝ้าย เช่น เส้นใยถักทอ ฝ้ายที่ทำจากวัสดุรีไซเคิล รวมถึงการใช้ชิป กระดุม และชิ้นส่วนที่ใช้ยัดชิ้นงานสองชิ้นเข้าด้วยกันจากวัสดุรีไซเคิล กระบวนการผลิตประหยัดพลังงาน และลดการใช้สารเคมีและน้ำ เป็นต้น

กลุ่มบริการ

MC

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พลังงานอย่างจริงจัง โดยได้ดำเนินมาตรการลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงระบบแสงสว่างด้วยการใช้หลอด หลอดพลังงานที่มีประสิทธิภาพสูง การปรับปรุงระบบปรับอากาศและมอเตอร์ไฟฟ้าของโรงงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงการนำเทคโนโลยีโซลาร์เซลล์มาใช้ในสำนักงานใหญ่ คลังสินค้า และจุดขายของบริษัท เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าใช้เอง นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและลดต้นทุนด้านพลังงาน

การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยดำเนินมาตรการลดการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง เช่น การตรวจสอบและซ่อมแซมระบบท่อน้ำ รวมถึงการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพผ่านกิจกรรมต่าง ๆ และมีการบำบัดน้ำเสียอย่างถูกวิธี เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการของเสีย

ในการบริหารจัดการสินค้าที่เหลือจากการจัดจำหน่าย บริษัทได้นำเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง มาใช้ในการวางแผนการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดปริมาณสินค้าคงคลังส่วนเกิน และสินค้าล้าสมัย ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของปัญหาขยะจากเสื้อผ้า โดยการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าและพฤติกรรมในการซื้อ ทำให้บริษัทสามารถคาดการณ์ความต้องการของตลาดได้แม่นยำยิ่งขึ้น ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการจัดการวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ หรือรีไซเคิลได้ง่าย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นลดปริมาณของเสียจากระบบการผลิตเสื้อผ้า โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตหลายขั้นตอน เช่น การวางแผนแพทเทิร์น การตัดผ้า และการเลือกใช้วัสดุ เพื่อลดการสูญเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมทั้งนำเศษผ้าที่เหลือใช้มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น กระเป๋า ถุงผ้า และนำไปรีไซเคิลเป็นเส้นใยเพื่อผลิตเสื้อผ้าคอลเลกชันพิเศษ สำหรับเศษผ้าที่ไม่สามารถนำไปทำประโยชน์อื่นใดต่อไปได้ บริษัทใช้วิธีการจัดการด้วยการเผาเป็นขยะพลังงาน ซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

กลุ่มบริการ

MC

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกคนอย่างเท่าเทียม ยุติธรรม และเคารพในความเป็นส่วนตัว นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายป้องกันการเลือกปฏิบัติในทุกกรณี และสนับสนุนให้บุคลากรปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด บริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง และยังเปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนได้ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทสอดคล้องกับหลักการสิทธิมนุษยชนสากล

การพัฒนาและดูแลคุณภาพชีวิตพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงาน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างเท่าเทียม ไม่ว่าจะเป็นการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย การให้โอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ และการส่งเสริมความหลากหลายในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและยุติธรรม โดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด และมีการจัดตั้งคณะทำงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานทุกคน

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานเป็นอย่างดี โดยมอบผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเกินกว่ามาตรฐาน รวมถึงโอกาสในการพัฒนาตนเอง นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับสวัสดิการของตนเองผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ และมีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำมาปรับปรุงสวัสดิการให้ตรงตามความต้องการของพนักงานมากยิ่งขึ้น ทำให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กรสูง และบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างมีส่วนร่วม

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการสนับสนุนกิจกรรมและโครงการเพื่อชุมชนอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการบริจาคโลหิตกับโรงพยาบาลสิรินธร เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการศึกษาและความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เพื่อยกย่องความรู้และประสบการณ์แก่เยาวชน อีกทั้งยังส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อลดปริมาณขยะและสร้างประโยชน์ร่วมกันระหว่างบริษัทและสังคม

กลุ่มบริการ

MC

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการองค์กรอย่างยุติธรรม โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติที่เป็นธรรมอย่างเสมอภาคและน่าเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงมุ่งมั่นสร้างคุณค่าต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว เพื่อให้บริษัทมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

การบริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป็นอย่างยิ่ง โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในแบรนด์ผ่านหลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความ ต้องการของลูกค้า การให้บริการหลังการขายที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างสรรคกิจกรรมส่งเสริมการขายและโปรแกรมสะสมคะแนนเพื่อสร้างความผูกพันกับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้า เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุดและเป็นลูกค้าประจำของบริษัท ในระยะยาว

การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดต้นทุน และตอบสนองความต้องการของ ลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหา สิ่งแวดล้อมโลก โดยบริษัทได้มีการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะเพื่อดูแลด้านการปรับปรุงกระบวนการทำงาน และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

การส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานการผลิตและการให้บริการของคู่ค้าให้สอดคล้องกับมาตรฐานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้คู่ค้ามีความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการประเมินและให้คำแนะนำแก่คู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการร่วมกันพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกัน ตัวอย่างเช่น การร่วมมือ กับบริษัทวายเคเค ในการนำเทคโนโลยี AcroPlating มาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการร่วมมือกับ SC GRAND ซึ่งเป็นผู้นำ ด้านการผลิตเส้นใยและผ้ารีไซเคิลในประเทศไทย ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาเส้นใย Recycle จากเศษผ้าของโรงงานบริษัทอีกด้วย

กลุ่มบริการ