

PTG

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ

มุ่งสร้างคุณค่าความยั่งยืนสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ การเติบโตที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาลที่โปร่งใส



CARBON NEUTRALITY

มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน
(Carbon Neutrality) ภายในปี 2030

3RE



REDUCE

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์



REFOREST

ส่งเสริมการปลูกและฟื้นฟูป่าเพื่อดูดซับคาร์บอน



RE-ADJUST PORTFOLIO

ปรับโครงสร้างธุรกิจและลงทุนในพลังงานสะอาด

EMPOWERING LIVES

มุ่งขับเคลื่อนการเติบโตของบุคคลและชุมชน
ด้วยคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

3S



SUPPORT LOCAL COMMUNITIES

ร่วมพัฒนาชุมชนให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



STRENGTHEN EMPLOYEES ENGAGEMENT

ขับเคลื่อนความผูกพันของพนักงาน เพื่อความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กรร่วมกัน



SATISFY CUSTOMERS' NEED THROUGH BETTER QUALITY OF LIFE

มอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และส่งเสริมความสูงของผูบริโภค

GROWTH WITH GOVERNANCE

มุ่งเติบโตอย่างมั่นคงภายใต้กรอบ
ธรรมาภิบาลที่โปร่งใส

3C



COMPLY FOR TRANSPARENCY REGULATIONS WITH FINANCIAL INSTITUTION AND GOV'T SECTOR

ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และข้อกำหนดด้านความโปร่งใสจากหน่วยงานภาครัฐและสถาบันการเงิน



CERTIFY PTG'S CODE OF CONDUCTS WITH SUPPLIERS FOR LONG-TERM COLLABORATION

ส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท เพื่อความร่วมมือที่เป็นธรรมและยั่งยืน



CREATE SUSTAINABLE RETURN TO SHAREHOLDERS

สร้างผลตอบแทนระยะยาวที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น

กลุ่มทรัพยากร

PTG

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



บริษัทเผชิญกับความท้าทายในหลากหลายปัจจัย โดยเฉพาะจากการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมพลังงาน เช่น การลดลงของความต้องการเชื้อเพลิงฟอสซิล แรงกดดันด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญในด้านความยั่งยืนมากขึ้น เพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทจึงดำเนินการบริหารความเสี่ยงเพื่อรองรับปัจจัยต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยบูรณาการให้เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างเป็นระบบ



ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environment): การดำเนินธุรกิจของบริษัทอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หากไม่มีการจัดการอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และค่าใช้จ่ายที่อาจเพิ่มขึ้น บริษัทจึงมุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยการตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 พร้อมจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรองจาก อบก. และดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามกรอบ TCFD อีกทั้งยังได้รับการขึ้นทะเบียน T-VER ในโครงการโซลาร์รูฟท็อปสถานีบริการ รวมถึงยังดำเนินโครงการเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยคาร์บอน เช่น โครงการปลูกกาแฟและพืชเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โครงการปลูกป่าชายเลน เพื่อคาร์บอนเครดิต เป็นต้น



ความเสี่ยงด้านชุมชนและสังคม (Social): บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักว่าหากการดำเนินงานของบริษัทส่งผลกระทบต่อชุมชน อาจทำให้เกิดความเสี่ยงที่กระทบต่อภาพลักษณ์และผลการดำเนินงานได้ บริษัทจึงมุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนผ่านการสื่อสาร การรับฟังความคิดเห็น และการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม ที่มุ่งสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนเพื่อความอยู่ดีมีสุข นอกจากนี้ยังมีระบบการจัดการและสื่อสารในภาวะวิกฤต พร้อมกำหนดช่องทางการรับข้อร้องเรียนและแนวทางการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ



ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล (Governance): การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบใหม่ ๆ เช่น นโยบายด้าน ESG กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือกฎหมายใหม่ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ อาจก่อให้เกิดความซับซ้อนและการตีความที่ไม่ชัดเจน ซึ่งอาจนำไปสู่ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามกฎหมายไม่ถูกต้อง ครบถ้วนส่งผลกระทบด้านการดำเนินธุรกิจ รวมถึงอาจมีโทษทางกฎหมาย บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับอย่างถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมีการติดตาม ประเมินความสอดคล้องของกฎหมายและสื่อสารการเปลี่ยนแปลงกฎหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มทรัพยากร

PTG

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้มีการตั้งเป้าหมายมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าว จึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์ 3 RE ที่ครอบคลุมการดำเนินงาน ได้แก่

- **Reduce** : มุ่งมั่นในการลดการปลดปล่อยตั้งแต่ต้นทาง ผ่านโครงการโซลาร์รูฟท็อป โดยดำเนินการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ บนหลังคาสถานบริการน้ำมัน ตั้งแต่ปี 2563 รวมทั้งสิ้น 147 สถานี รวมกำลังการผลิต 3.7 ล้านกิโลวัตต์ต่อปี สามารถลดก๊าซเรือนกระจก 1,625 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า อีกทั้งยังมีโครงการ EV Truck ซึ่งเป็นการนำร่องการนำรถบรรทุกไฟฟ้ามาใช้ในระบบขนส่ง จำนวน 2 คัน ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงได้ 451 ลิตร หรือ 1.235 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- **Reforest** : มุ่งมั่นในการสนับสนุนการปลูกป่าและฟื้นฟูระบบนิเวศอย่างต่อเนื่อง โดยได้เข้าร่วมโครงการปลูกป่าชายเพื่อประโยชน์จากคาร์บอนเครดิต พร้อมทั้งลงนามในบันทึกความเข้าใจร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งและภาคีเครือข่ายป่าชายเลนประเทศไทย เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรป่าชายเลนอย่างยั่งยืน ทั้งยังเป็นการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ให้กับสิ่งแวดล้อมและชุมชนในระยะยาว นอกจากนี้ยังได้ดำเนินโครงการต้นไม้ ๑ ล้านต้น ซึ่งเป็นการส่งเสริมการปลูกต้นไม้รอบพื้นที่ปฏิบัติงานในหลายพื้นที่ ได้แก่ คลังน้ำมันชุมพร คลังน้ำมันปทุมธานี คลังน้ำมันพิษณุโลก คลังน้ำมันสุรินทร์
- **Re-adjust Portfolio** : มุ่งมั่นปรับพอร์ตธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านพลังงาน ได้แก่ ธุรกิจการบริหารจัดการขยะของชุมชน ที่ได้กำจัดขยะไปแล้ว 5,456.72 ตัน ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกได้ 12,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า พร้อมทั้งมีการให้บริการ EV Charger ในสถานบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มผู้ใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งได้ร่วมมือกับการไฟฟ้าส่วนผลิตแห่งประเทศไทย

นอกจากนี้ ในปี 2567 บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการพลังงานในกระบวนการต่าง ๆ ได้รวมกว่า 13,600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งบริษัทได้ผ่านการทวนสอบและรับรองข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากหน่วยงานอิสระภายนอกตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อยืนยันถึงความถูกต้อง ความโปร่งใส และความน่าเชื่อถือของข้อมูล ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท

กลุ่มทรัพยากร

PTG

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสังคม

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียม มีสัดส่วนพนักงานหญิง 65.86% และส่งเสริมความหลากหลายทางเพศผ่านกิจกรรม Pride Month โดยในปี 2567 สนับสนุนการจ้างงานผู้สูงอายุและผู้พิการทั้งสิ้น 564 คน คิดเป็นมูลค่าการจ้างงานกว่า 71.5 ล้านบาท พร้อมจัดสวัสดิการ ได้แก่ Flexible Workplace และ Flexible Time รวมถึงสวัสดิการด้านการศึกษาผ่านโครงการ Max Scholarship และสิทธิลาคลอดบุตรและลาดูแลภรรยาคลอดบุตร รวมทั้งพัฒนาความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนผ่านโครงการ ER On Tour มีหัวหน้างานกว่า 1,100 สาขาเข้าร่วม และผ่านการประเมินความเข้าใจ 100%

ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมผ่านระบบ PTG SSHEMS และมาตรฐาน ISO45001:2018 ตั้งเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ภายในปี 2570 โดยคณะกรรมการแต่ละพื้นที่เก็บข้อมูลวิเคราะห์สาเหตุ และวางมาตรการป้องกัน พร้อมนำเกณฑ์ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมาใช้ในการคัดเลือกและติดตามคู่ค้าและผู้รับเหมา รวมทั้งอบรมพนักงานผ่านหลักสูตร Basic Safety 5,655 คน และสนับสนุนวัฒนธรรมความปลอดภัยผ่านโครงการ BESAFE Ambassador, Safety So Easy และ Zero Accident Campaign เพื่อยกระดับมาตรฐานและขับเคลื่อนสู่องค์กรที่ปลอดภัยอย่างยั่งยืน

ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

บริษัทส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตชุมชนผ่านการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นภายใต้แบรนด์กาแฟพันธุ์ไทย และจัดให้มีโครงการปลูกกาแฟอาราบิก้าบนพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน ร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง กรมป่าไม้ และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ เพื่อฟื้นฟูเขาหัวโล้น เป็นป่ากาแฟ โดยปี 2567 ดำเนินการปลูกกาแฟแล้ว 203 ไร่ คิดเป็น 68,610 ต้น รวมทั้งยังมีโครงการ “พีที ค่ายอาสา ทำจริง ไม่ทิ้งกัน” พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการ ดำเนินการแล้วทั้งสิ้น 17 ครั้ง มอบแว่นตา 6,626 อัน ทุนการศึกษา 774 ทุน สนับสนุนด้านโภชนาการต่าง ๆ กว่า 102 โรงเรียน

การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัทเน้นพัฒนาศักยภาพพนักงานตาม Role-Based Competency ครอบคลุม 5 ด้าน ได้แก่ Core, Functional, Talent, Managerial และ Leadership Competency ปี 2567 พนักงานสะสมชั่วโมงการเรียนรู้มากกว่า 12 ชั่วโมงต่อคนต่อปี สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดเวลา (Lifelong Learning) และพัฒนาหลักสูตร Onboarding สำหรับพนักงานปฏิบัติการ และหลักสูตร On-the-Job Training (OJT) สำหรับผู้ช่วยผู้จัดการสาขาใหม่ ซึ่งช่วยลดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงานและลดต้นทุนรวมกว่า 766,000 บาทต่อปี ความสำเร็จเหล่านี้ได้รับการยอมรับผ่านรางวัล Excellence in Employer Branding, HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2024, Diversity, Equity, Inclusion Awards และ Top 50 Companies in Thailand 2025

PTG

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล

บริษัทตระหนักว่าเทคโนโลยีดิจิทัลคือกลไกสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักบรรษัทภิบาลเพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ ทีม Transformation ของบริษัทจึงเร่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่หลากหลายรูปแบบ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ระบบตรวจสอบข้อมูลอัตโนมัติ (Robotic Process Automation: RPA) การแปลงข้อความจากรูปภาพ (Optical Character Recognition: OCR) ระบบวางแผนเส้นทางการขนส่งอัจฉริยะ (Route Optiway) และระบบ Planogram Maxnitron เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความถูกต้อง และความโปร่งใสในกระบวนการทำงานได้อย่างเป็นรูปธรรม เป็นต้น

โครงการ Finance Transformation: AP Invoice Process

นำเทคโนโลยีการแปลงข้อความจากรูปภาพ (Optical Character Recognition) มาช่วยอ่านและบันทึกข้อมูลใบแจ้งหนี้อัตโนมัติ ลดภาระการคีย์ข้อมูลด้วยมือ เพิ่มความถูกต้อง และลดระยะเวลาในการประมวลผลข้อมูล พร้อมทั้งใช้ AI Matching & Machine Learning ตรวจสอบความถูกต้องระหว่างใบสั่งซื้อ ใบรับสินค้า และใบแจ้งหนี้ ช่วยลดข้อผิดพลาดทางบัญชี เพิ่มความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือของข้อมูลทางการเงิน

โครงการ CCTV AI เพื่อยกระดับความปลอดภัยและประสบการณ์การใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน

บริษัทได้ติดตั้ง กล้องวงจรปิดอัจฉริยะ (AI CCTV) เพื่อเสริมมาตรการด้านความปลอดภัยและยกระดับมาตรฐานการให้บริการภายในสถานี โดยระบบสามารถวิเคราะห์ภาพและตรวจจับพฤติกรรมที่ผิดปกติแบบเรียลไทม์ เช่น การเข้าพื้นที่หวงห้าม การทิ้งสิ่งของต้องสงสัย การวางป้ายหน้ารถไม่เหมาะสม หรือเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินและลูกค้า เมื่อระบบตรวจพบความผิดปกติ จะทำการแจ้งเตือนไปยังศูนย์ควบคุมโดยอัตโนมัติ ช่วยให้เจ้าหน้าที่สามารถจัดการสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที เพิ่มความปลอดภัยและลดความเสี่ยงในการดำเนินงานของสถานีบริการน้ำมันนอกจากนี้ โครงการดังกล่าวยังช่วยลดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์และลดข้อร้องเรียนจากลูกค้า พร้อมสนับสนุนการตรวจสอบและปรับปรุงมาตรการด้านความปลอดภัยและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้าง ความเชื่อมั่น ความอุ่นใจ และความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ใช้บริการ

โครงการ AI Virtual Assistant สำหรับศูนย์บริการลูกค้า (Customer Service)

ระบบนี้ใช้ AI ประมวลผลคำถามลูกค้าและค้นหาข้อมูลโปรโมชันจากฐานข้อมูลอัตโนมัติ ช่วยให้คอลเซ็นเตอร์ตอบคำถามได้รวดเร็วและแม่นยำ ลดเวลาในการค้นหาข้อมูล และลดความผิดพลาดในการให้ข้อมูลลูกค้า

จากการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการนำเทคโนโลยีมาขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส และตรวจสอบได้ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาองค์กรสู่ Digital Enterprise ที่มีความยั่งยืนในระยะยาว

กลุ่มทรัพยากร