



KJL

บริษัท กิจเจริญ เอ็นจิเนียริง อีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

ขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่าน KJL Everywhere ครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรมการใช้ไฟฟ้า

Highlights

ยกระดับมาตรฐานวิชาชีพช่างไฟฟ้าและความปลอดภัยด้านไฟฟ้าขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยกลยุทธ์ KJL Everywhere และ Safe Your Life & Save Your World ใช้พลังงานสะอาดและดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสร้างพันธมิตรที่แข็งแกร่ง พร้อมนำ AI และ Big Data เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายอย่างครบวงจร

ขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์พร้อมรับมือเศรษฐกิจและต้นทุนวัตถุดิบ

- ท่ามกลางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและต้นทุนวัตถุดิบผันผวน บริษัทได้รับประโยชน์จากราคาวัตถุดิบโลหะ โดยเฉพาะอะลูมิเนียมและสเตนเลสที่ลดลงตามตลาดโลก ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ขณะเดียวกันบริษัทยังคงเดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งด้วยกลยุทธ์ KJL Everywhere และ Safe Your Life & Save Your World ขยายธุรกิจครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้า ทั้งพลังงาน สาธารณูปโภค การเกษตร โรงพยาบาล พลังงานทดแทน ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐาน และการสื่อสารดิจิทัล โดยยึดมั่นในคุณภาพสินค้าและการส่งมอบภายใน 1 วัน ซึ่งสะท้อนมาตรฐานการให้บริการและประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร

ลดโลกร้อนผ่านแนวคิด SAVE & CLEAN ENERGY

- ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทเร่งการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) สู่การใช้พลังงานสะอาด โดยขยายฐานการผลิตและจัดจำหน่ายสถานีชาร์จรถไฟฟ้า (EV Charge) ครอบคลุมทั้งแบบชาร์จกระแสตรง (DC Charger) และแบบชาร์จในบ้านและเชิงพาณิชย์ (AC Charger) นอกจากนี้ บริษัทดำเนินกลยุทธ์ SAVE YOUR WORLD ภายใต้แนวคิด SAVE & CLEAN ENERGY ผ่านการส่งเสริมการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ภายในโรงงานรวมกว่า 1.2 เมกะวัตต์ พร้อมทั้งส่งเสริมให้ใช้รถยกไฟฟ้า (EV Forklift) 100% ภายในโรงงานอีกด้วย

บูรณาการระบบดิจิทัลแบบครบวงจร ด้วย AI & Digital Transformation

- สร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขันผ่านการลงทุนต่อเนื่องในเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเปลี่ยนผ่านดิจิทัล (Digital Transformation) ครอบคลุมทั้งกระบวนการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน โดยผสานการใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Robotics & Automation) เข้ากับระบบดิจิทัลแบบบูรณาการครบวงจรยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจโดยรวมและการสื่อสารกับลูกค้าอย่างเป็นระบบ จนสามารถเพิ่มประสิทธิภาพอัตราการใช้วัตถุดิบจาก 60-70% เป็น 90-95% Productivity ต่อแรงงานเพิ่มขึ้นมากกว่า 3 เท่า และการลดระยะเวลาออกocyการผลิต (Lead Time) เหลือเพียง 1-2 สัปดาห์

ยกระดับมาตรฐานวิชาชีพและความปลอดภัยด้านไฟฟ้า ผ่านโครงการ “รวมพลคนไฟฟ้า”

- บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร โดยในปี 2567 มีการจัดหลักสูตรอบรม 93 หลักสูตร จากปี 2566 และมีชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนสูงถึง 24.56 ชั่วโมง เพิ่มขึ้น 48% จากปีก่อน เพื่อยกระดับทักษะและสมรรถนะของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทยังมุ่งสร้างเครือข่ายวิชาชีพไฟฟ้าและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ผ่านโครงการ “รวมพลคนไฟฟ้า” ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 15,000 คน พร้อมทั้งจัดทำและแจกจ่ายคู่มือติดตั้งระบบไฟฟ้า 5,000 เล่มต่อปี เพื่อสร้างมาตรฐานวิชาชีพและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน

Sustainability Awards

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

mai : Market Cap. ไม่เกิน 1,500 ล้านบาท

Commended Sustainability Awards 2025