

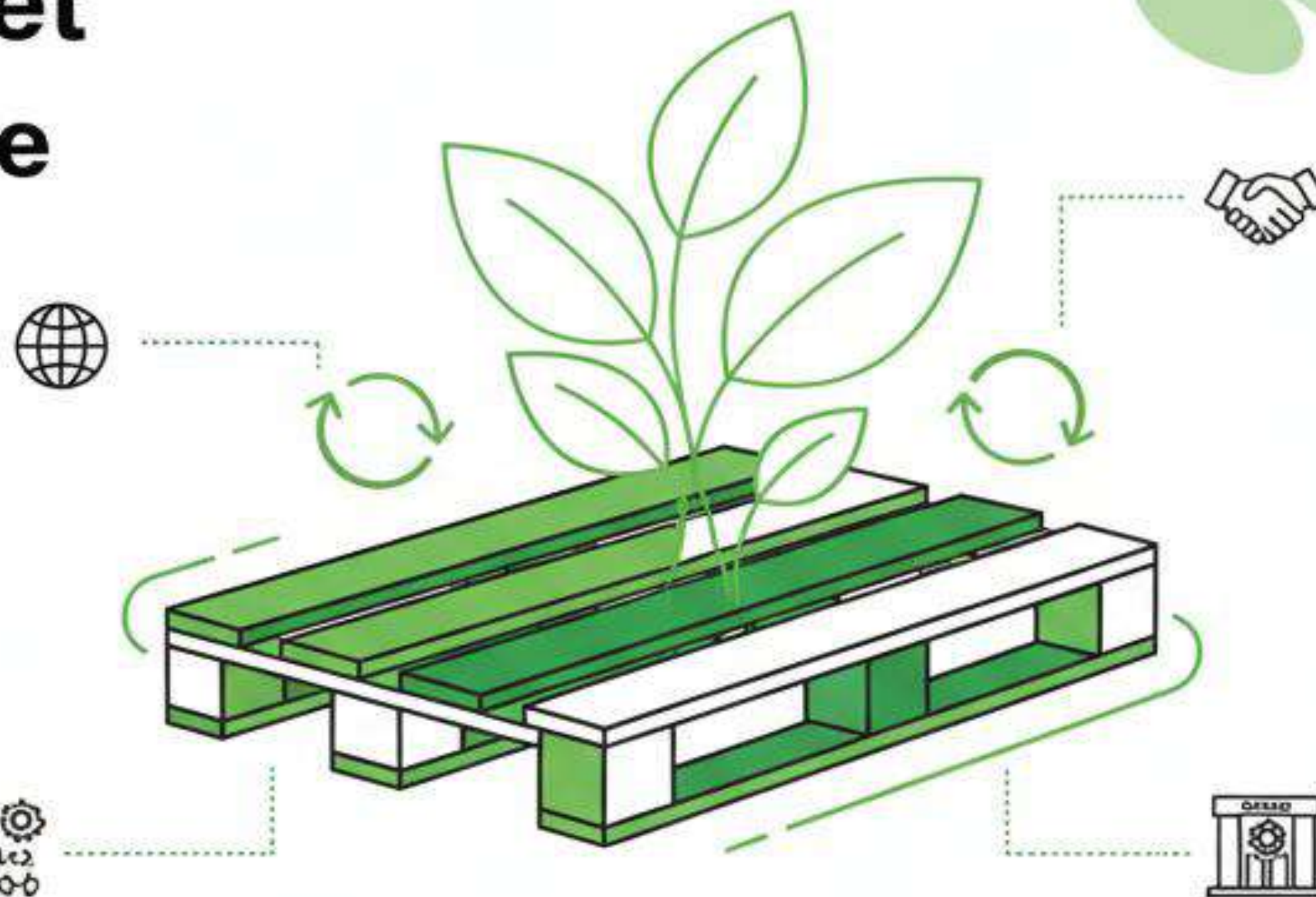
Sustainable Pallet ESG for the Future

(พาเลทคีนซีพ)

SET Award 2025

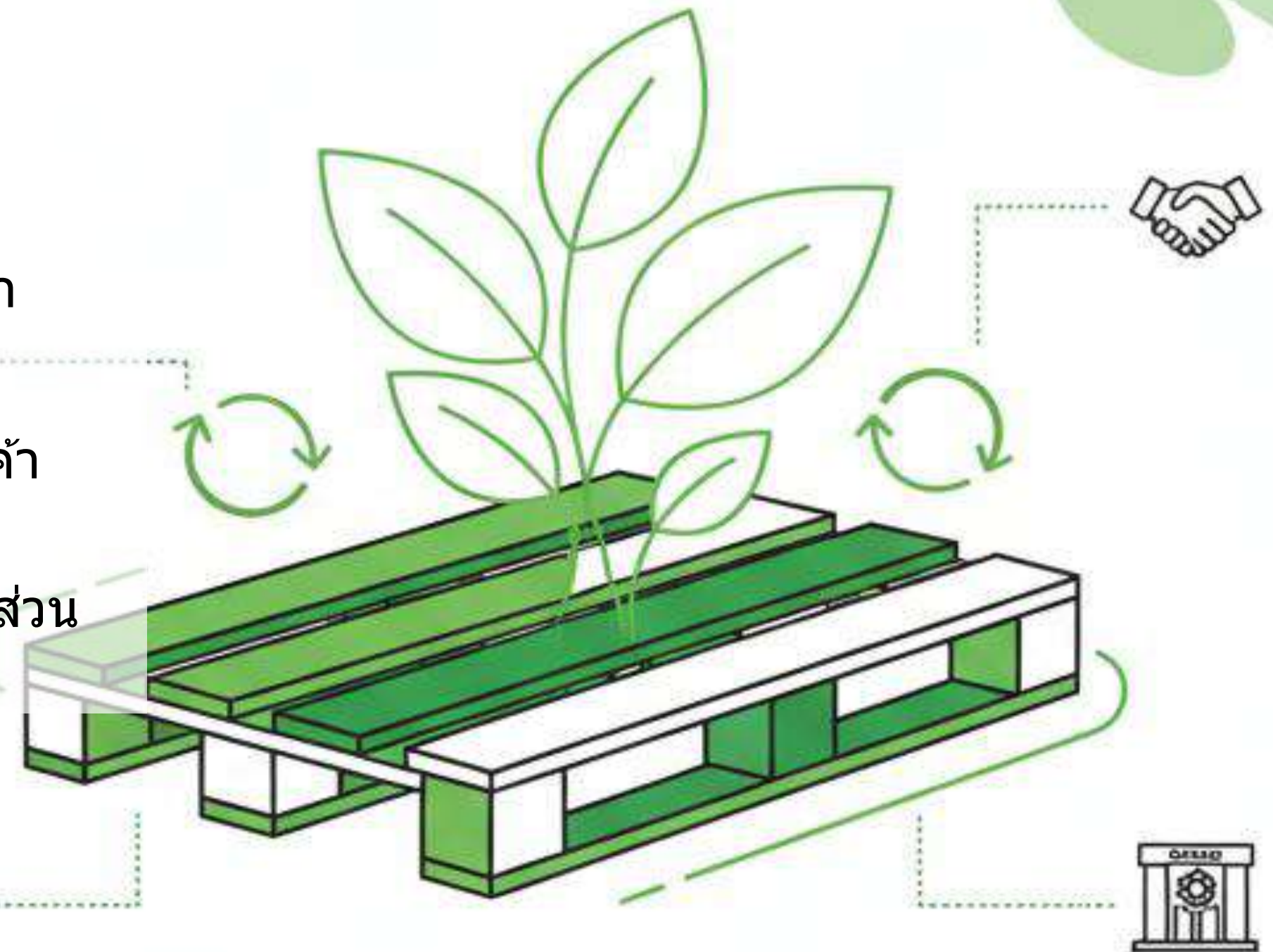
(Supply Chain Management)

18 September 2025



Agenda

1. ที่มาและวัตถุประสงค์ของโครงการ
2. ภาพรวมและแผนงาน
3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของบริษัทและคู่ค้า
4. ตัวชี้วัดและเป้าหมายเชิงปริมาณของโครงการ 
5. เป้าหมายเชิงปริมาณของโครงการที่กำหนดสำหรับคู่ค้า และผลลัพธ์เชิงปริมาณในปี 2567
6. ความเชื่อมโยงของโครงการกับกลยุทธ์ธุรกิจ และสัดส่วนผลลัพธ์เชิงปริมาณของโครงการสำหรับบริษัท





Milestones

1958



Two founder families, Vipawatanakul and Dhiranusornkit established "Kimchua Panich Limited Partnership to import and distribute leading international instant food, e.g., butter, cheese, and canned food".

1972



Established Bangna plant to produce butter, cheese, and cookies.

1985



Established Bangplee plant under the name of Imperial General Foods Industry Co., Ltd. to produce cookies, crackers, and wafers.

1988



Expanded production and distribution to concentrated fruit juice products under the trademark "SUNQUICK".

1996-97



Built the first two distribution centers in Chiang Mai and Khon Kaen to support business expansion in the North and Northeast of Thailand.

2012



Established Thepharak plant and the third distribution center in Samut Prakan to expand production capacity for butter, cheese, and margarine.

2013



Changed the name from Imperial General Foods Industry Co., Ltd. to KCG Corporation Co., Ltd.

2013



Built the fourth distribution center in Surat Thani.

2022



- Acquired 99.9% of Indoguna (Thailand) Co., Ltd.
- Converted from a limited company to a public company and changed the name to KCG Corporation Plc

2023



- Listed on the Stock Exchange of Thailand on 3 August 2023.
- IWS production capacity expansion from 2,106 to 4,212 tons per annum.

2024



- Fully operational KCG Logistics Park.
- Kicked off the revamping and capacity expansion of butter production.

Vision

เป็นผู้นำธุรกิจอาหารที่มุ่งสร้างความรื่นรมย์ให้แก่ผู้บริโภค
เสริมสร้างคุณค่าให้สังคม และธรรมชาติแวดล้อม

Missions

ความเป็นเลิศด้าน
คุณภาพและรสชาติ

ความยั่งยืน

มุ่งเน้นสุขภาพและ
ความเป็นอยู่ที่ดี

การขึ้นชมและเผยแพร่
ความรู้ด้านวัฒนธรรม

การมีส่วนร่วม
ในชุมชนและท้องถิ่น

นวัตกรรม
และการเติบโต

Products By Category

DAIRY PRODUCT

EXAMPLE OF PRODUCTS



FOOD AND BAKERY INGREDIENTS (FBI)

EXAMPLE OF PRODUCTS

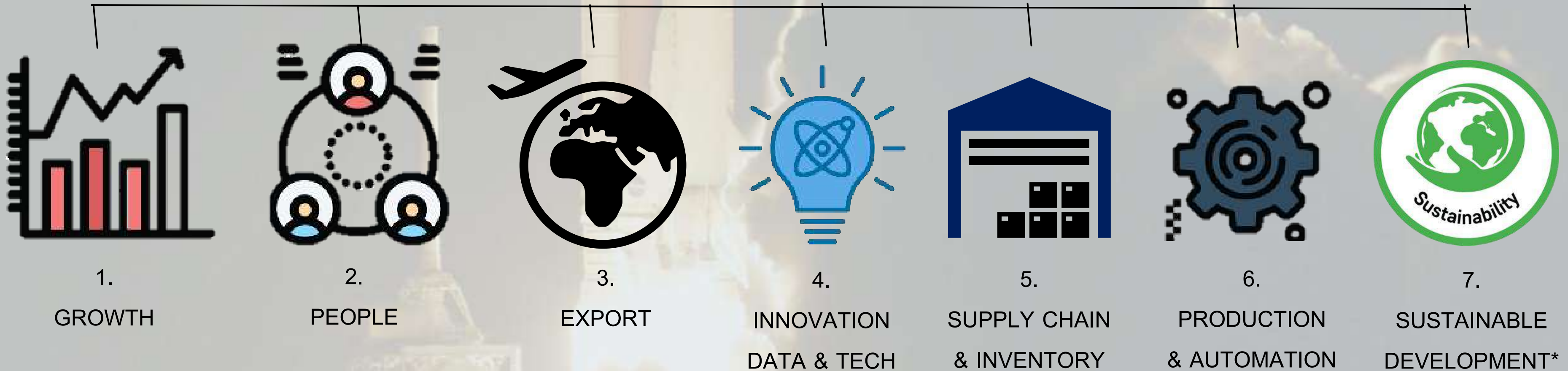


BISCUITS

EXAMPLE OF PRODUCTS

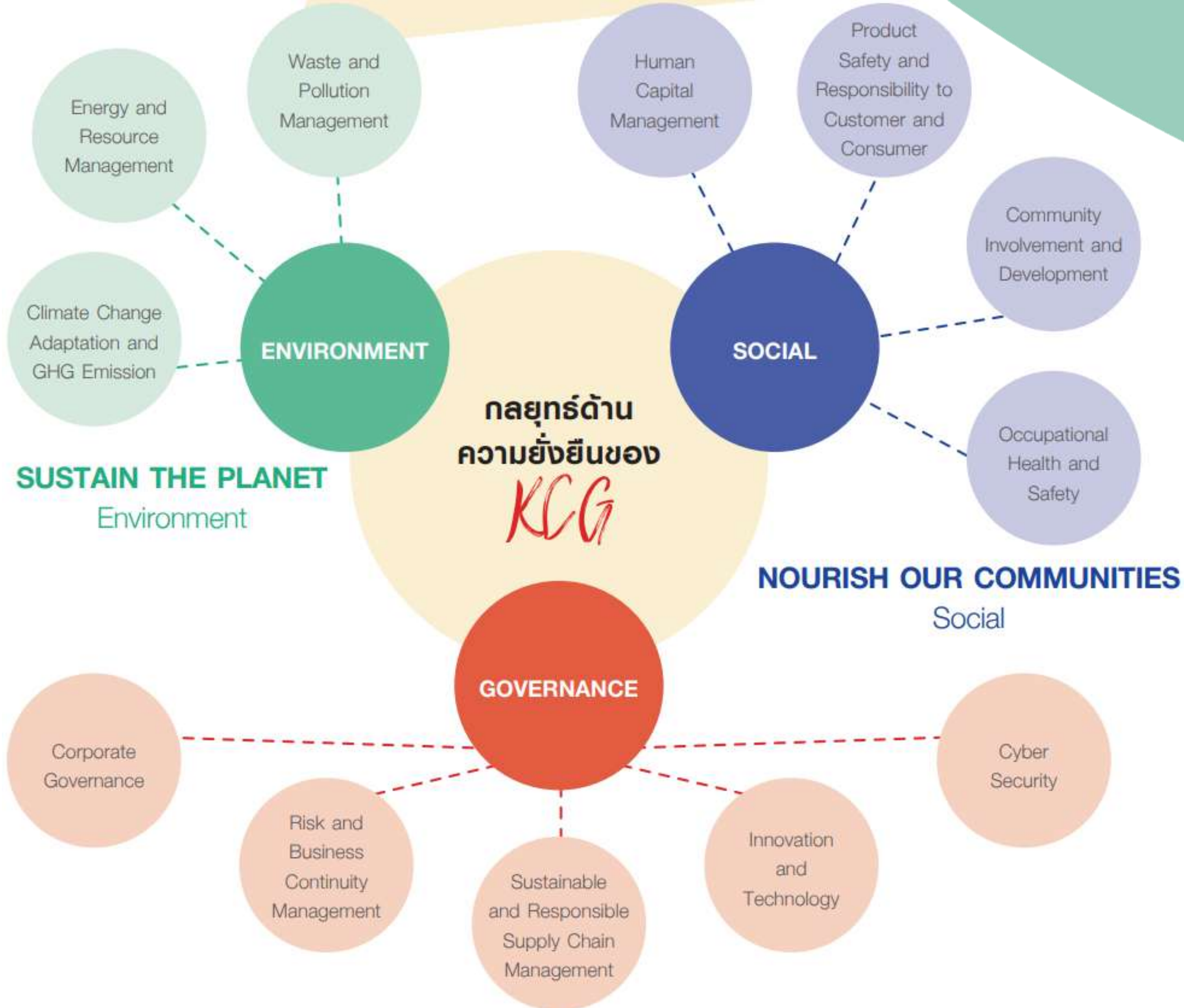


7 Business Pillars



CULTURAL PILLAR

Heat-driven - **E**xpertise - **A**gile – **R**esponsible - **T**eamwork



AIMS FOR NET ZERO BY 2050



MANAGEMENT TEAM



**Mr. Damrongchai
Vipawatanakul**

Director / Executive Committee /
Information Technology
Committee /
Chief Executive Officer
and Managing Director



Mr. Danai Galassi

Deputy Managing Director
Operation



**Mr. Monsarn
Dhiranusornkit**

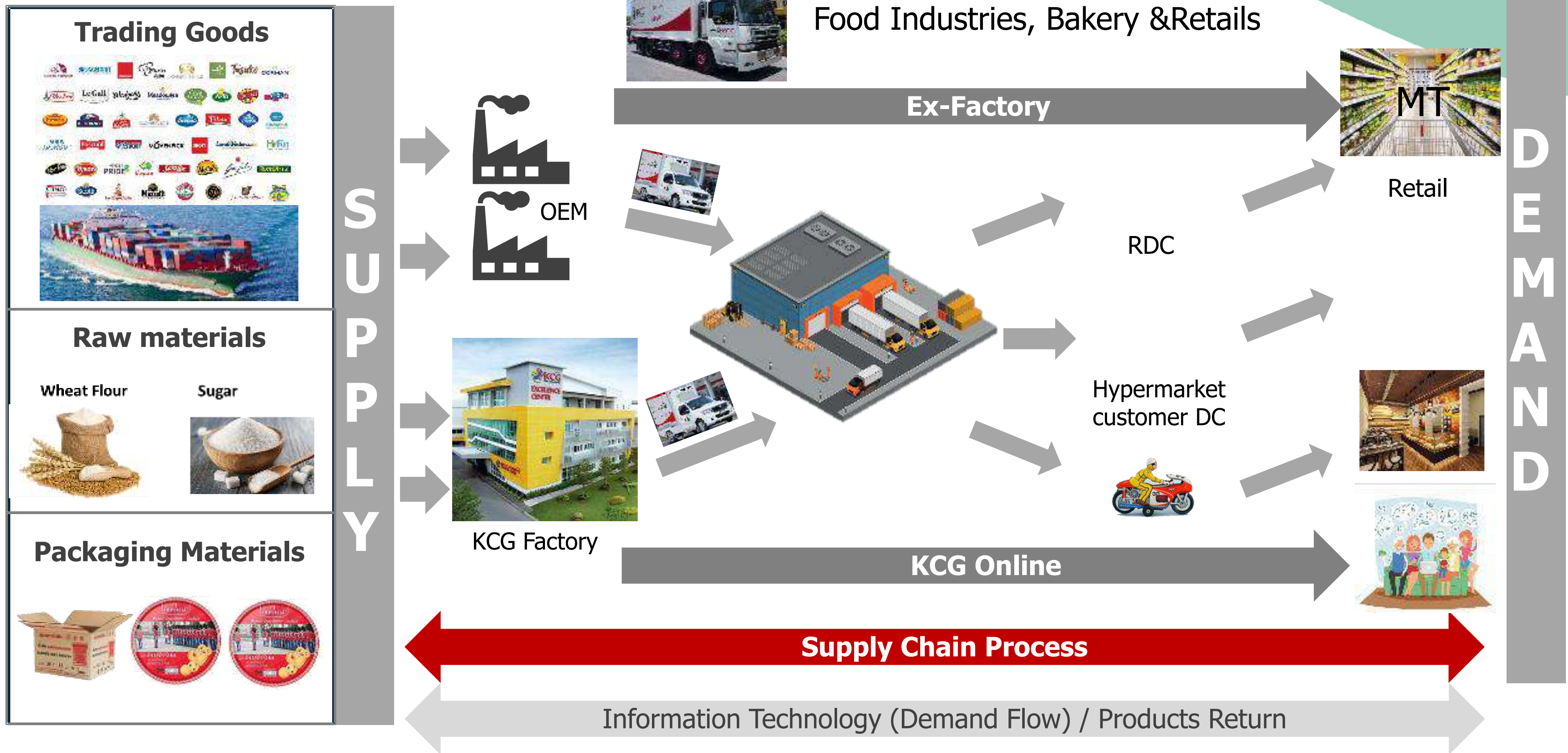
Chief Supply Chain
Management Officer



**Mr. Tanawat
Rattanalerttada**

Senior Vice President -
Customer Service & Distribution

Supply Chain Distribution Network



WHAT HAVE WE DONE

Logistics Park

29 AUGUST 2024

การเปิดศูนย์กระจายสินค้าและคลังสินค้า
ตามยุทธศาสตร์ทางธุรกิจ (BUSINESS PILLARS)

ทุ่มงบ **350 ล้านบาท**

ดำเนินการบนพื้นที่ **15 ไร่**

ESG and Sustainability



Solar Roof



EV Charging
Station / EV Truck



Lighting System



Eco-friendliness
(Plastic Pallet)



Lithium-ion
Forklift Battery



Insulation &
Ventilation
System



Full Pallet
Disbursement
System



Backhaul
Matching



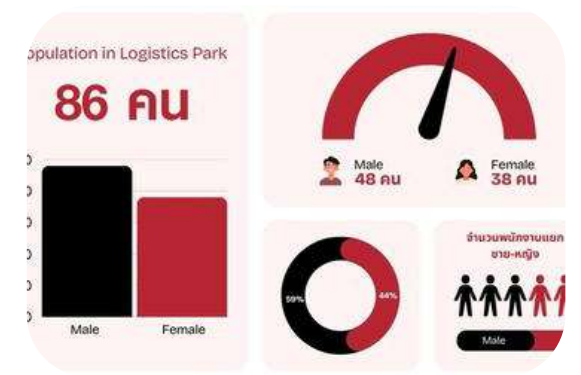
Environmentally
friendly waste
management



KCG Target &
Roadmap To Net
Zero Emission



Smart Logistics



Labor Practices &
Human Rights

ประเภทของ pallet ที่ใช้ในปัจจุบัน ใส่ตัวเลข



- มีหลากหลายขนาด(Dimensions)
- มีการทำจากวัสดุที่แตกต่างกัน(Plastic&Wood)
- ไม่สามารถใช้งานร่วมกันได้(Pool)

รวม 22,600 แผ่น

PALLET

วัตถุประสงค์ของ พาเลทคีนซีพ

1. ออกแบบรูปทรงและโครงสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่
2. ลดน้ำหนักแต่เพิ่มความแข็งแรง
3. รองรับน้ำหนักได้ดี(เสริมเหล็กเส้น)
4. ความคุ้มค่าทางธุรกิจ
5. เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม(Recycle)
6. เหมาะสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร



SHUTTLE PALLET

PROJECT STAGES

Oct 2023

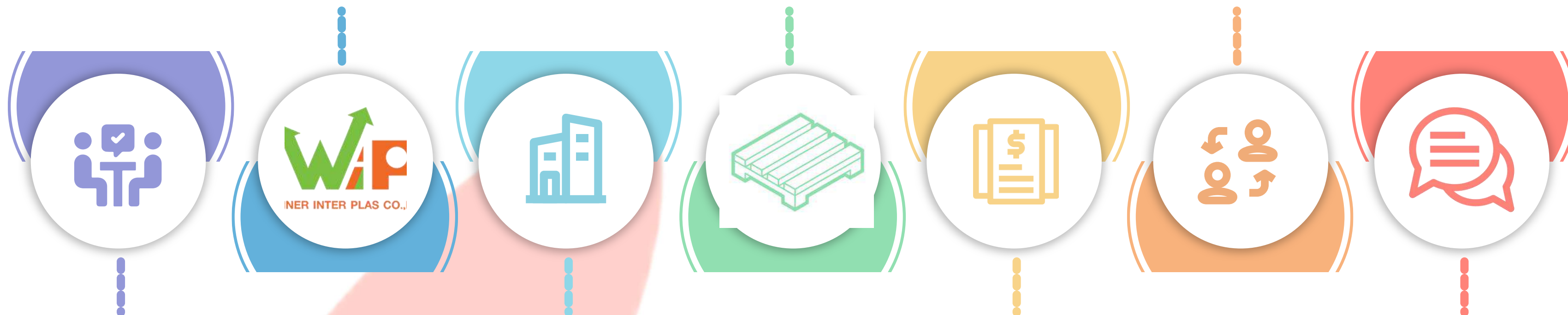
สรรหา Supplier

Jan 2024

นำ Pallet ตัวอย่าง
มาทดลองใช้งาน

Apr 2024

ฝึกอบรมวิธีการใช้งาน ดูแลรักษา
และขั้นตอนการใช้งาน



กำหนดกิจกรรมและ
วิธีการใช้งาน Pallet

July 2023

ศึกษางานจริงที่โรงงานของ
Supplier และกระบวนการจัดจ้าง

Nov 2023

ผลิตและส่งมอบ

Mar 2024

ประเมินการใช้เพื่อ
นำไปปรับปรุง

Sep 2024

ศึกษางานการผลิตพาลเลต ที่ ประเทศจีน

ศึกษาดูการใช้งานจริง ที่ บจก. สุขสมบูรณ์



Frozen: -18C to -40C Q'ty 6,500 PC



Frozen เสริมเหล็ก

เงื่อนไข ทดสอบ RACKING TEST

การรับน้ำหนักที่ 1000 Kg.

บนพาลเลตที่ระยะ SPAN 1000 mm ครบ 4 วัน

พาลเลตไม่เกิดการแตกหักเสียหาย ระยะการแอ่นตัวได้ 10 mm.

เท่ากับ $10 / 1000 \times 100 = 1.0$ % อยู่ใน (Class A)

ค่าการแอ่น ไม่เกิน 10mm. : ผ่าน

Ambient: normal temp Q'ty 3,500 PC



Frozen ไม่เสริมเหล็ก

เงื่อนไข ทดสอบ RACKING TEST

การรับน้ำหนักที่ 1000 Kg.

บนพาลเลตที่ระยะ SPAN 1000 mm ครบ 4 วัน

พาลเลตไม่เกิดการแตกหักเสียหาย ระยะการแอ่นตัวได้ 10 mm.

เท่ากับ $10 / 1000 \times 100 = 1.0$ % อยู่ใน (Class A)

ค่าการแอ่น ไม่เกิน 10mm. : ผ่าน

14 Nov 2023

3 - 7 Nov 2023

ดูโรงงานโรงงานผลิตของลูกค้า



21 Nov 2023

การอบรมพัฒนาบุคลากรภายในบริษัท KCG



8 Aug 2024

Green Logistics – KPI (2024 – 2027+)

2024

1. **Back order** = 5% To Sale
2. **Ev Car 30%** ของรถขนส่งทั้งหมดของบริษัทภายใน 3 ปี
3. **Risk Management Approved 2 sources extra more from (EU & USA)** for key SCPC items (such as Mozz /cheddar/AMF) by 2024
4. **VMI** (inter market supply) 2 key TG oversea vendor by 2024
5. **Cost saving** (45 MB)
6. **Green Projects** (Focus on 2 major projects)
7. **Improve the Quality of supply** (Reduce the number of NC cases by 20% from 2023)
8. **Forecast Accuracy by class targeting**
A=90%, B=80%, C=60%, NPD=60%
9. **Forecast Bias by Class targeting**
A=+ -10%,B= + -20%,C= + -40%,NPD= + - 40%
10. **Days of Supply (Overall)** = 95 days
11. **Inventory Turnover (Overall)** = 8 turns/year
12. **Back Order reduction** = 5% to Sale
13. **Write-Off Expired Finished Goods % Reduction**
= - 10% reduction from 2023
14. **Finished Goods Supply Accuracy (Overall)** = 85%

SHORT-TERM

2024-2026

1. **Logistics park** (Green Logistics)
2. **Cross dock at DC** (พัฒนาต่อเนื่องจาก Innovation award)
Phase 1 Ambient Product (Q3 2024)
Phase 2 Chill Product (Q1 2025)
Phase 3 All Product (Q2 2025)
3. **Greenhouse effect improvement** Y24 – Y26 ลด Carbon intensity Scope 1+2 ลดอย่างน้อย 15% จากปีฐาน (2024)
4. **Alternative replacement on the key strategic ingredient / OEM development (milk & cream)** (MPC / milk powder replaced Cheddar)
5. **Cost saving (Cont.)**
6. **Increase the ratio of Sustainable Packaging**
7. **Implement a Quality Assurance Concept**
8. **Production Schedule Attainment by class targeting**
A = 95%, B = 90%, C = 70% , NPD = 70%
9. **OEM Service Level % Improvement**
A = 98%, B = 95%, C = 80% , NPD = 95%

MEDIUM-TERM

2027+

1. การสร้างรายได้ และสร้างความได้เปรียบใน การบริหาร Cold Chan ของ KCG
2. ให้บริการจัดเก็บ จัดส่ง กระจายสินค้า (3PL)
3. **สื่อสารและผลักดันให้ผู้ที่เกี่ยวข้องตระหนักและมีส่วนร่วมในการสร้างความยั่งยืน (Scope 3)**
4. **Investment/JV/ Acquired** (backward integration) in on dairy farms /processors.
5. **CPFR with Key Partners**
6. **% Visibility of Sell-out and Stock data at downstream**
Target = 80% of total data availability with API integration to B2B customers/partners system

LONG-TERM

Green Logistics Result



Solar Roof



**EV Charging
Station / EV Truck**



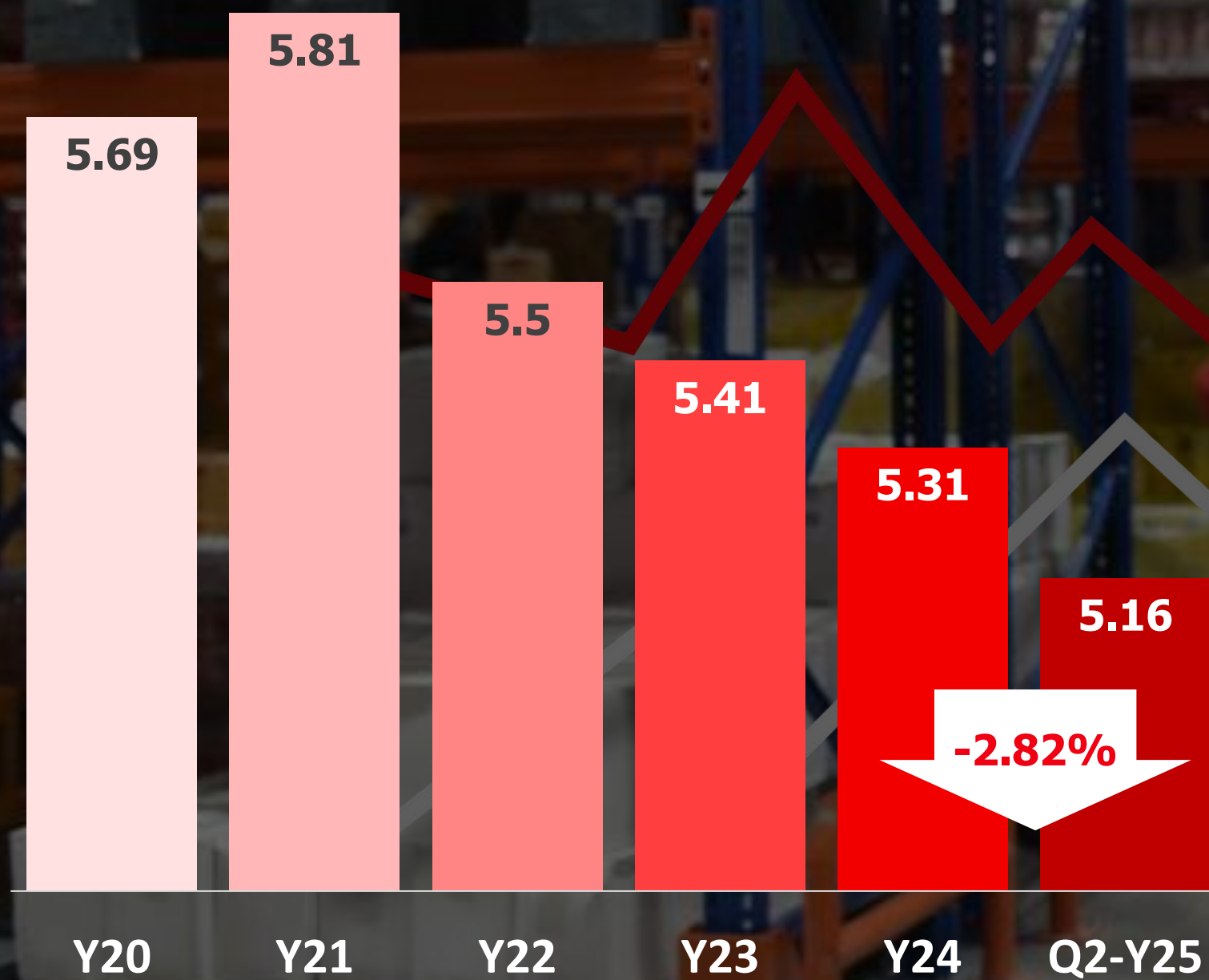
**Eco-friendliness
(Plastic Pallet)**



**Lithium-ion Forklift
Battery**

ลดได้ 1,860 tCO2eq
มูลค่า 62.9 au.

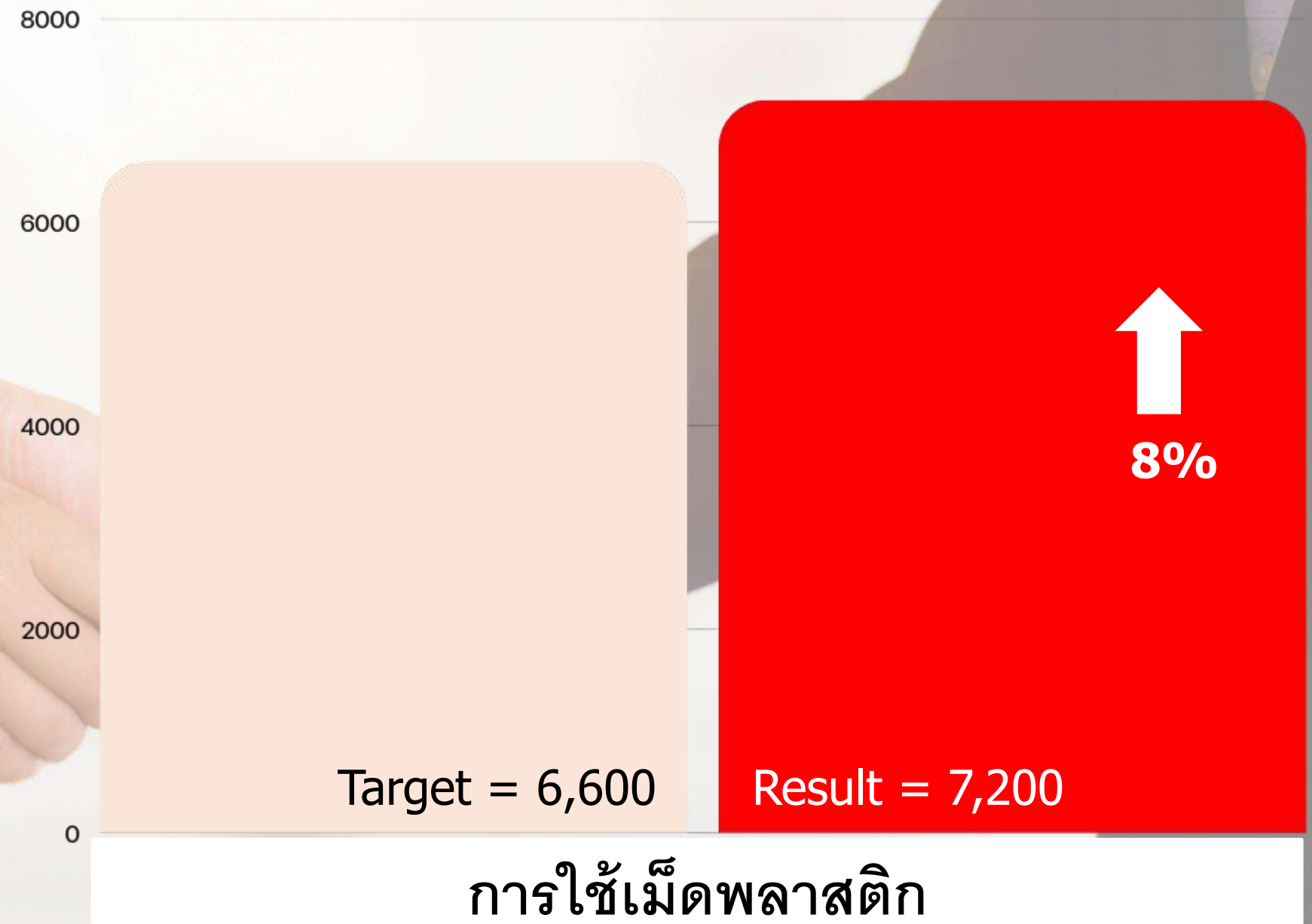
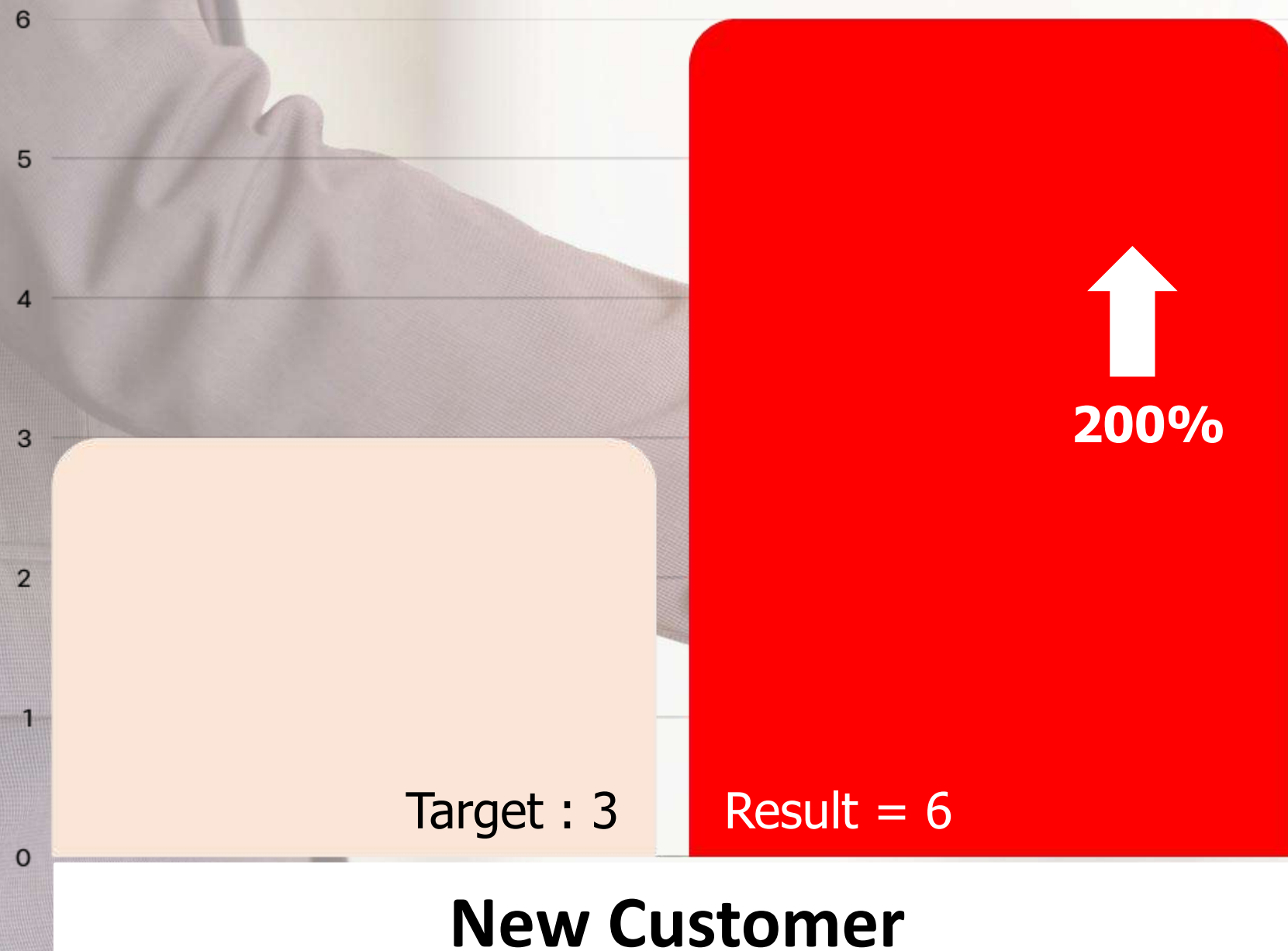
Logistics Cost 2020 – Q2-2025 % to sale



บทบาทและความรับผิดชอบของคู่ค้า และการเป็น Partner

1. ร่วมรับผิดชอบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบ ทดลองและแก้ไขให้
สามารถใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
2. มีความมุ่งมั่นเรื่องความยั่งยืนด้านนวัตกรรมโดยจะร่วมกันไปสู่
“ผู้นำด้านนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ”

สรุป KPI 2024 ของลูกค้า

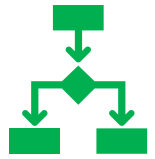


*ยอดขายพาเลท Hygiene ทั้งหมดในปี 2567
26,074 แผ่น **37,336,408** บาท

KCG



เพิ่มประสิทธิภาพ Logistics และ Supply Chain



ลดขั้นตอน ลดความเสี่ยงทางธุรกิจ



สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและรายได้จากการรีไซเคิล



Automation & Technology

คู่ค้า



เพิ่มศักยภาพการแข่งขันและโอกาสทางธุรกิจ



ลด GHG และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

ลูกค้า



ได้รับสินค้าคุณภาพสูง ถูกสูงลักษณะ



บริการรวดเร็ว ลดต้นทุน Logistics



ลดความเสี่ยงทางธุรกิจ

สังคม



ยกระดับความพลอดภัยของแรงงาน



ลดขยะและมลพิษ



ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรยั่งยืนและสร้างความตระหนักรู้

ความยั่งยืนในมิติต่างๆของ โครงการ Pallet คัดชีพ



Cost Saving(ลบ.)

Income(ลบ.)

GHG(tCO2eq)

KCG

WINNER

TOTAL

25

8

33

2

37

39

486

375

861

1-17

Q&A

Thank you



Sustainability

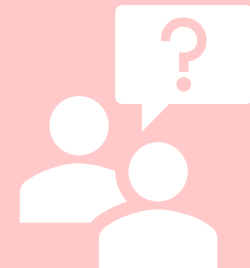


KCG Supply chain Strategic Frames work

**Low-cost
Operator**



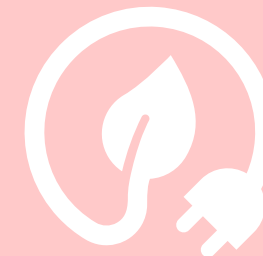
**Whenever and
Wherever**



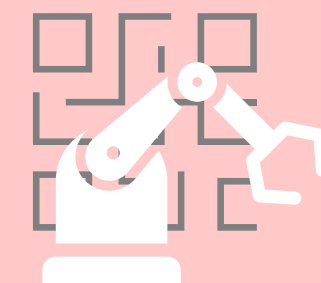
**Speed to
Market**



**Green
Logistics**



**New
Technology &
Innovation**



People

Process

Technology



Chiang Mai

Customer area in **11** provinces

Khon Kaen

Customer area in **19** provinces

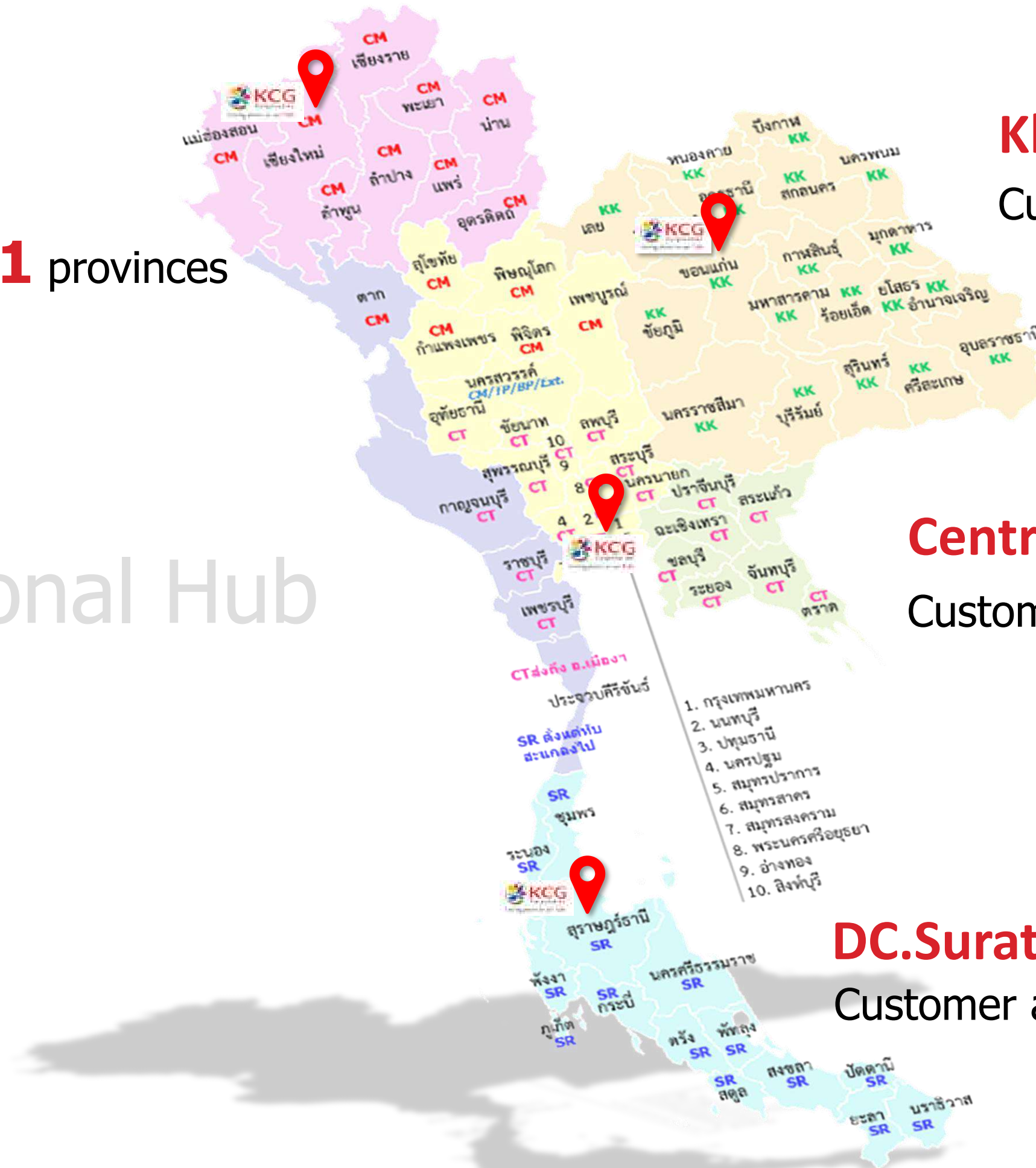
Central

Customer area in **33** provinces

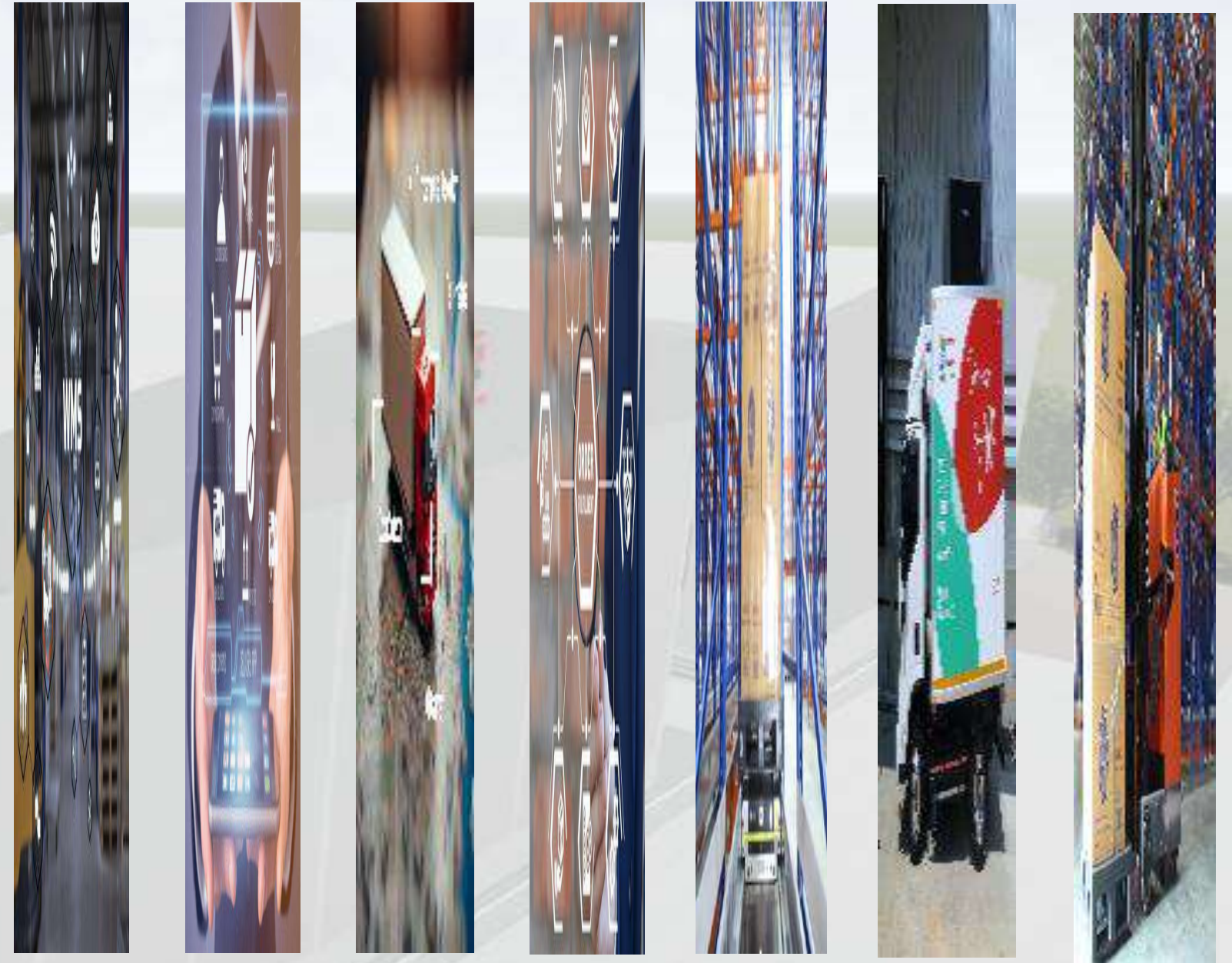
DC.Surat Thani

Customer area in **14** provinces

KCG Regional Hub



Technology & System in Logistics park



Technology & System in Logistics park



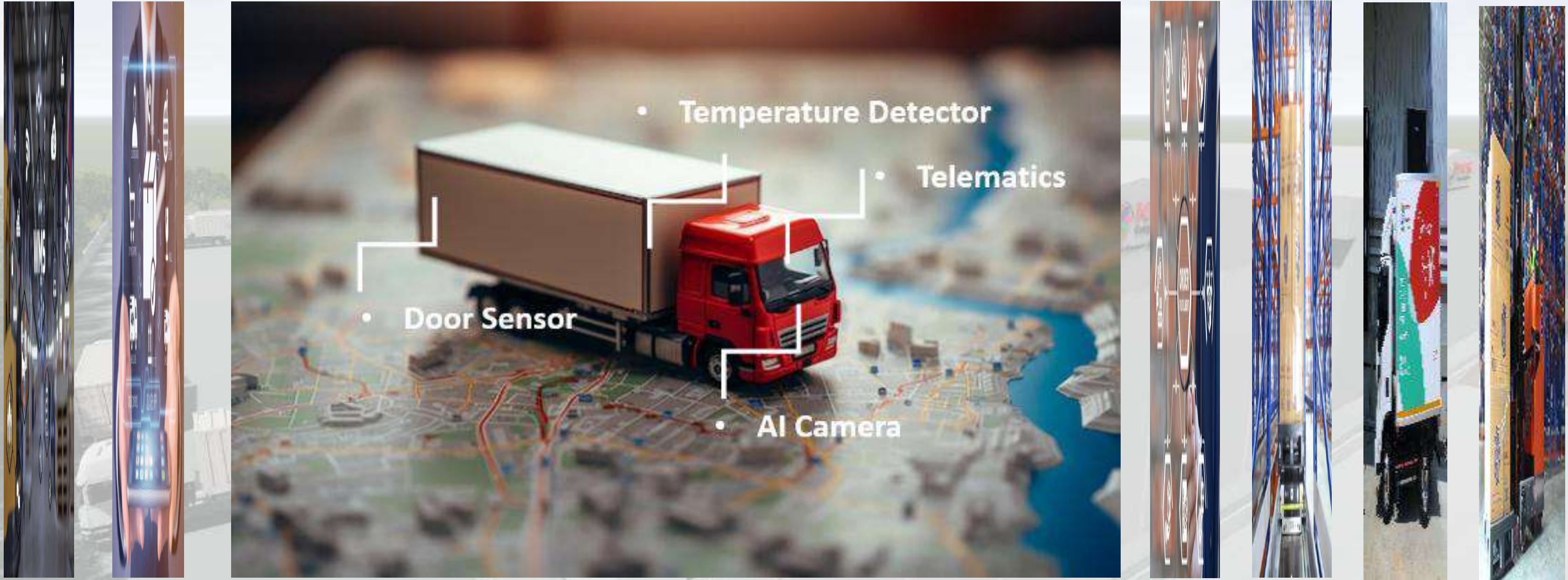
WMS System

Technology & System in Logistics park



TMS System

Technology & System in Logistics park



GPS Tracking System

Technology & System in Logistics park



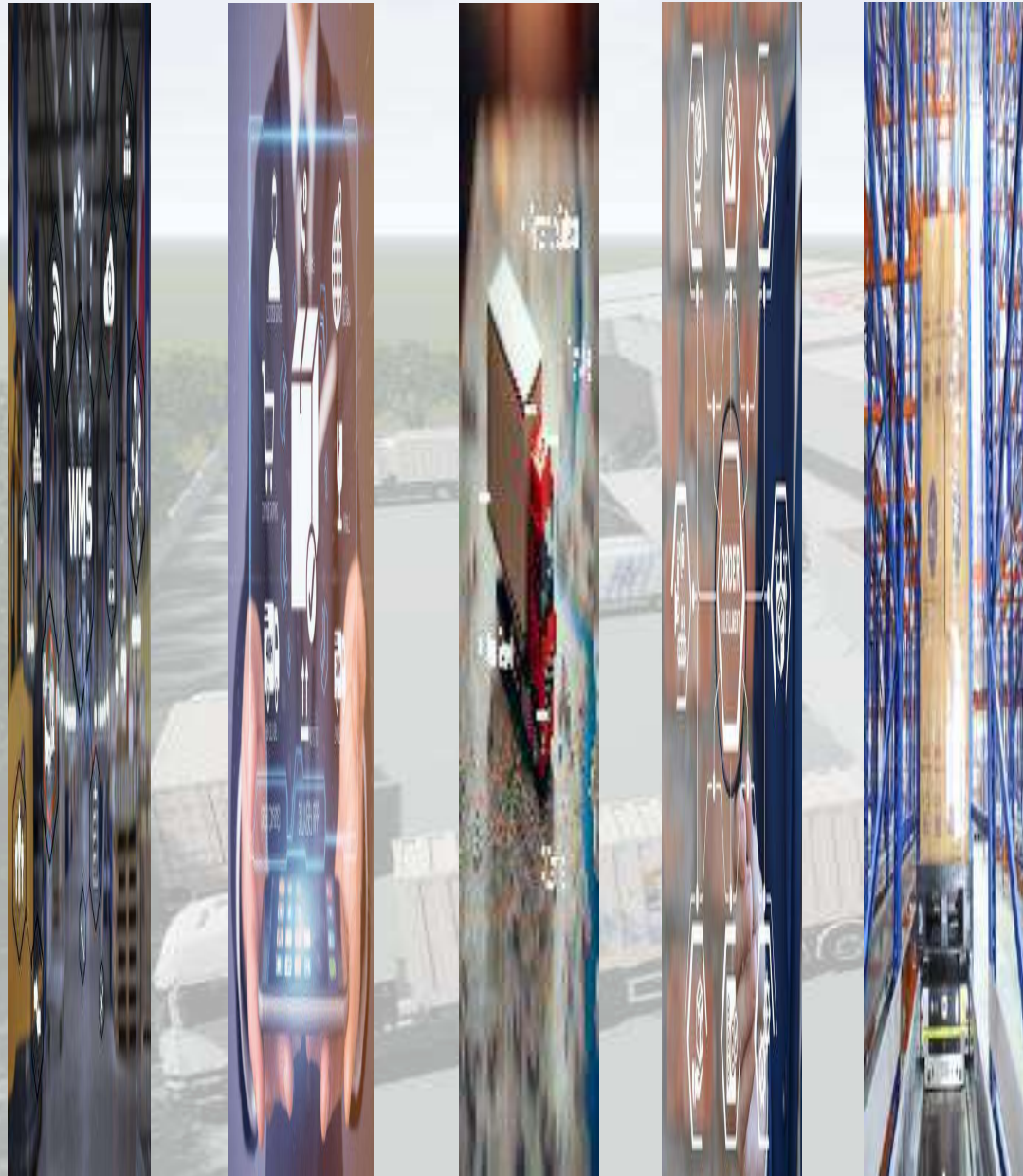
Fulfillment System

Technology & System in Logistics park



Pallet System

Technology & System in Logistics park



EV Truck Fleet

Technology & System in Logistics park



Forklift Lithium Battery

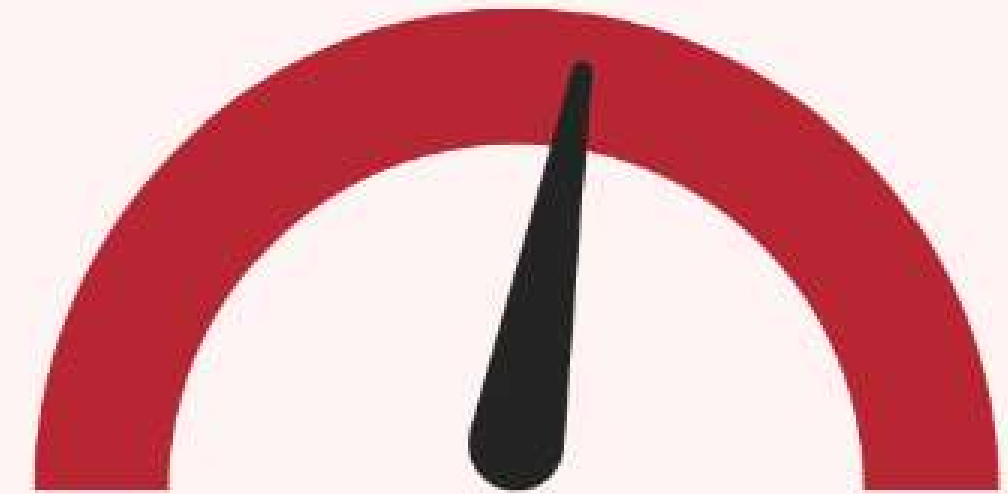
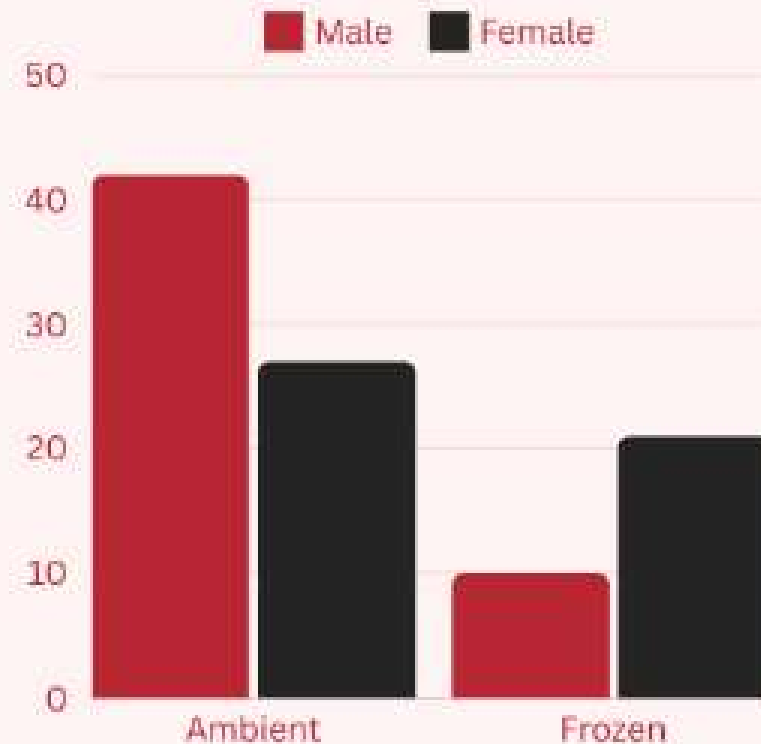
Labor Practices & Human Rights

Logistics park

Population in Logistics park

100 คน

Note: เป็นพนักงานเดิมของ KCG



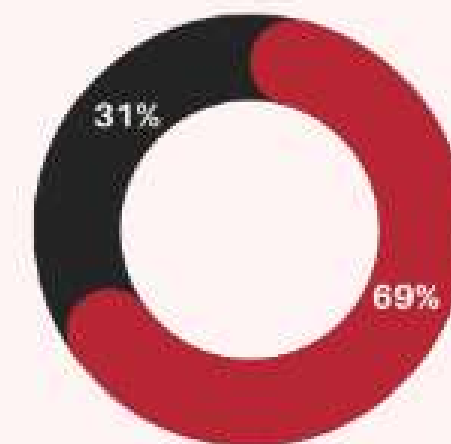
Male

52 คน



Female

48 คน



จำนวนพนักงานแยกอุณหภูมิ

จำนวนพนักงานแยกอุณหภูมิ
(แยกชาย - หญิง)



Male



Green Logistics

EV Truck
7 Cars



Charging stations
3 Stations (LGP, TP)



LED
(Light Emitting Diode)
Logistics park area



Solar Rooftop
(Logistics park, 3 RDC)

Implement : Nov. 2024
Jan 25 : Electricity reduced
by **42%**



EV Truck



EV charging station

