

PSH

บริษัท พุกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์ “การอยู่อาศัยที่ดี และพัฒนาชุมชนให้ดียิ่งขึ้น” เพื่อขับเคลื่อนทุกชีวิตและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในวันนี้และวันพรุ่งนี้

พันธกิจ

มุ่งมั่นใส่ใจที่จะส่งมอบสิ่งที่จะช่วยรังสรรค์ความเป็นอยู่ที่ดี เติบโตเต็มประสิทธิภาพการใช้ชีวิตที่เปี่ยมด้วยความสุข และพร้อมสร้างชุมชนที่ยั่งยืน

เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

การบูรณาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มธุรกิจหลัก

โดยบูรณาการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจการให้บริการด้านสุขภาพ เข้ากับธุรกิจอื่น ๆ รวมทั้งบริษัท อินโน พรีคาสท์ จำกัด และบริษัท อินโน โฮม คอนสตรัคชั่น จำกัด โดยส่งเสริมความร่วมมือภายในกลุ่ม เพื่อส่งมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืน

การกระจายการเติบโตเพื่อสร้างความมั่นคงของผลกำไรและการสร้างคุณค่าใหม่ ๆ ของผลกำไรและการสร้างคุณค่าใหม่ ๆ

ด้วยการกระจายพอร์ตการลงทุนเพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคง ควบคู่ไปกับการลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพเพื่อสร้างรายได้ต่อเนื่อง (Recurring Income)

การเปลี่ยนแปลงเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการแข่งขัน

ทั้งในด้านวัฒนธรรมองค์กร และการบริหารจัดการ โดยนำเครื่องมือ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ให้มีความสำคัญกับการลดความสูญเปล่าในการทำงาน (Lean Process) การสร้างความสามารถใหม่ การบรรลุเป้าหมายในการเพิ่มคะแนน Net Promoter Score (NPS) เพื่อตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้ารวมถึงการตั้งเป้าหมายโดยลดการปล่อยคาร์บอน (Decarbonization) เพื่อความยั่งยืนของบริษัทและสังคมโดยรวม

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

PSH

บริษัท พุกผา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



การบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทได้ทำการประเมินสถานการณ์จำลองสภาพภูมิอากาศตามกรอบแนวทาง Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) โดยมีประเด็นที่สำคัญ คือ

- **ความเสี่ยงจากน้ำท่วม** ทำให้โครงสร้างก่อสร้างเสียหาย การก่อสร้างล่าช้า หรือกระบวนการผลิตโรงงานพรีคาสท์หยุดชะงักไม่สามารถส่งมอบให้ลูกค้าได้ทันตามกำหนด ทำให้มูลค่าทรัพย์สินและมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ลดลง บริษัทจัดให้มีแผนรับมือการเกิดภัยพิบัติต่าง ๆ และมีการทบทวนแผนเป็นประจำปี
- **ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก** อุณหภูมิที่เพิ่มขึ้นสามารถส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงขึ้นและการใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้น เพื่อลดอุณหภูมิของอาคาร ผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและผู้รับเหมาที่อยู่กลางแจ้งในการก่อสร้าง บริษัทกำหนดเป็นนโยบายและมาตรการเพื่อดูแลพนักงานแบบองค์รวม รวมถึงการปรับอุณหภูมิในอาคารสำนักงานและอาคารโรงพยาบาลให้เหมาะสม
- **ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงาน** การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ความต้องการของผู้บริโภคที่มองหาบ้านที่จะอยู่อาศัยอย่างมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว ใช้พลังงานต่ำ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบบ้านด้วยแนวคิดใหม่เพื่อดึงดูดผู้บริโภค โดยมีการออกแบบบ้านและอาคารโรงพยาบาลด้วยแนวคิด Passive home ที่ประหยัดพลังงาน ใช้วัสดุคาร์บอนต่ำ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตการอยู่อาศัยที่ดีให้ลูกค้า เช่น ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ กรีนซีเมนต์ และสีสะท้อนความร้อน เป็นต้น

การประเมินด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทใช้เกณฑ์ทางธุรกิจและความยั่งยืนในการคัดเลือกคู่ค้า ผ่านข้อกำหนดพื้นฐานและข้อกำหนดด้านความยั่งยืน (Green procurement criteria) มีการติดตามตรวจสอบคู่ค้าปัจจุบัน ฝ้าระวังความเสี่ยงและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนแก่คู่ค้าเดิมที่อยู่ในทะเบียนคู่ค้า ผ่านแบบประเมินตนเองและแบบประเมินความเสี่ยงด้าน ESG นอกจากนี้ บริษัทร่วมพัฒนาศักยภาพคู่ค้าด้านความยั่งยืน โดยการจัดอบรมให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ ESG และสนับสนุนทางเทคนิคเชิงลึก ซึ่งหากคู่ค้ารายใดมีความเสี่ยงตามระดับความเสี่ยงต่ำ กลาง สูง จะได้รับการติดตามติดตามจนกว่าจะแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

PSH

บริษัท พุกผา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



บริษัทมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าให้กับผู้บริโภค และชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายของภาครัฐ และเป้าหมายโลก ระยะสั้น กลาง และยาว ดังนี้

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 30% ภายในปี 2573
- มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2593
- มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emission) ในปี 2608

กลยุทธ์ในการจัดการสภาพภูมิอากาศ

1. **Green portfolio** บริหารจัดการและพัฒนาพอร์ตโฟลิโอขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรง และทางอ้อม
2. **Green innovation** ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม ที่มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเกิดจากการดำเนินการด้านธุรกิจ
3. **Green standard** ติดตามความก้าวหน้า และปรับตัวให้สอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืน เพื่อวางรากฐานการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทกำหนดกรอบนโยบาย และแนวทางในการดำเนินงาน ครอบคลุม 6 มิติ ดังนี้ 1. การประเมินผลกระทบ และการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม 2. การจัดการกระบวนการ และการปฏิบัติงาน 3. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ 4. การส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy) 5. การสร้างจิตสำนึก และการมีส่วนร่วม และ 6. การตรวจสอบและรายงานผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานเป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนด และเพื่อส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าให้กับผู้บริโภคและชุมชนอย่างยั่งยืน บริษัทได้ดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้ให้แก่ลูกค้า สังคม และชุมชน เช่น

- **นวัตกรรม Inno-Tech** นวัตกรรมเฉพาะของพุกผาที่คิดค้นจากประสบการณ์การสร้างบ้านกว่า 200,000 หลัง ผนึกคอนกรีตพรีคาสท์ที่แข็งแรงทนทาน รับน้ำหนักได้มาก ทำให้บ้านคงทนถาวร โดยมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างละเอียดก่อนนำไปติดตั้งทุกครั้ง อีกทั้งยังทนต่อแรงสะเทือนจากแผ่นดินไหว
- **นวัตกรรม Inno-Solutions** 5 นวัตกรรมเพื่อให้ผู้อยู่สบายและปลอดภัยภายในที่อยู่อาศัย ได้แก่ 1. Active Pure Air 2. Health+ 3. FamilySafe 4. BioCool 5. SmartLiv
- **โครงการ Pruksa Good Trash, Great Life**ชวนลูกบ้านร่วมภารกิจรีไซเคิล แยกขยะ 3 ประเภท ได้แก่ ขวดแก้ว ขวดพลาสติก ฟอล์มและพลาสติกยืดได้ และร่วมสร้างวัฒนธรรมใหม่ในการจัดการขยะรีไซเคิล

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

PSH

บริษัท พวกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



ใส่ใจด้านสังคมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

บริษัทเชื่อว่าชีวิตที่สมดุล เริ่มจากคุณภาพความเป็นอยู่ที่ดี ไม่ว่าจะเป็นที่อยู่อาศัย การใส่ใจดูแลสุขภาพ การสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี รวมถึงตระหนักถึงการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม ผ่านโครงการต่าง ๆ ที่บริษัทฯ

ใส่ใจร่วมมอบคุณค่าที่ดี ด้วยศักยภาพที่แข็งแกร่ง และทรัพยากรที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมได้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน เช่น

- **บ้านใส่ใจเพื่อคนพิการ By PRUKSA** บริษัทนำความเชี่ยวชาญด้านที่อยู่อาศัย ปรับบ้านที่ทรุดโทรมให้กลายเป็นบ้านที่ปลอดภัย มั่นคง สำหรับคนพิการ
- **บริจาคโลหิต** ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เพื่อสนับสนุนการจัดหาโลหิตให้มีปริมาณเพียงพอสำหรับผู้ป่วย
- **Well Care@Home** ใส่ใจลูกบ้านและชุมชน ดูแลตั้งแต่เรื่องบ้านจนถึงสุขภาพของคนในครอบครัว ให้ความรู้ด้านสุขภาพเชิงป้องกันโดยโรงพยาบาลวิมุต และโรงพยาบาลวิมุต-เทพธารินทร์
- **พี่เหลือ-น้องขอ ส่งต่อความสุข** สร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน ชวนลูกบ้านร่วมแบ่งปันสิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว เพื่อส่งต่อให้ผู้ที่ขาดแคลนร่วมกับมูลนิธิกระจกเงา
- **Plant to Plate** สนับสนุนผลผลิตทางการเกษตรของผู้พิการ ร่วมกับมูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ (ยิ้มสู้) สร้างโอกาสให้ผู้พิการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และส่งเสริมให้ลูกบ้านได้บริโภคผักปลอดสารพิษที่มีคุณภาพ
- **มูลนิธิผู้สูงอายุ** โดยโรงพยาบาลวิมุต-เทพธารินทร์ ส่งเสริม ป้องกัน ดูแล และรักษา ผู้ที่เป็นเบาหวานและญาติ ให้สามารถดูแลตนเองได้
- **Smile Silver Society** โดยโรงพยาบาลวิมุต-เทพธารินทร์ จัดกิจกรรมคลับ 60+ ไม่เหงา เราแข็งแรง ส่งเสริมสุขภาพให้ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี

อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

บริษัทใส่ใจพนักงานให้มีความสุข สนุกกับการทำงาน สามารถสร้างสรรคผลงานที่มีคุณภาพ และส่งมอบคุณค่าให้กับองค์กรได้ในระยะยาว ผ่านการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม และปลอดภัย รวมถึงการดูแลสุขภาพรอบคอบของพนักงาน หากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดจากการปฏิบัติงาน

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทใส่ใจให้พนักงานทุกคนมีชีวิต “อย่างดี” ในทุกมิติของการทำงานและการใช้ชีวิต ประกอบด้วยแนวคิด 5 แกนหลัก ได้แก่ 1.การพัฒนาศักยภาพอย่างดี 2.การสร้างโอกาสก้าวหน้าอย่างดี 3.การดูแลสุขภาพรอบด้านอย่างดี 4.การเคารพและเข้าใจความหลากหลายอย่างดี 5. ส่งต่อคุณค่าแบรนด์อย่างดีที่จะทำให้การทำงานไม่ใช่แค่เรื่องของหน้าที่ แต่เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตที่เต็มไปด้วยคุณค่าที่ขับเคลื่อนด้วยความสุขและการเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

PSH

บริษัท พวกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



การกำกับดูแลกิจการและบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจและต่อต้านการทุจริต รวมถึงบริหารจัดการข้อมูลและคำนึงถึงความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล แแต่ตั้งคณะกรรมการระดับบริหารด้านการกำกับดูแลข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ เช่น การกำกับดูแลข้อมูล การเสริมสร้างความตระหนักรู้ให้บุคลากร และยังมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมแก่ลูกค้าภายใต้แนวความคิดการใช้ชีวิตร่วมกับเพื่อนบ้านอย่างอยู่ดีมีสุขและด้านการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล ถือเป็นส่วนหนึ่งในแผนภาพสู่การเป็นผู้นำด้านการอยู่อาศัยที่ผสานความเป็นอยู่ที่ดี (Well-being) ควบคู่การบริการด้านสุขภาพ เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสถึงความสูงและความสะดวกในชีวิต มุ่งเน้นความสุข ในทุกมิติของการอยู่อาศัย

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนตามกรอบของ UN Global Compact ประยุกต์ใช้กับบริบทของธุรกิจ โดยใส่ใจตั้งแต่เริ่มกระบวนการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนคู่ค้า การประเมินขอบเขต การกำหนดกลุ่มคู่ค้าที่สำคัญ การวัดผล การติดตาม และการเปิดเผยข้อมูล เพื่อส่งเสริมยกระดับคู่ค้าให้มีศักยภาพ ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับแนวทางที่บริษัทกำหนดด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน อีกทั้ง ยังพัฒนาคู่มือจรรยาบรรณของคู่ค้า สื่อสารกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท และกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง ประเมินคู่ค้าหลักรายสำคัญ ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการอยู่อาศัยและดูแลสุขภาพ

บริษัทส่งเสริมนวัตกรรมที่อยู่อาศัยที่คำนึงถึงความปลอดภัยและยั่งยืน เพื่อการดูแลสุขภาพของลูกบ้านแบบองค์รวม ผ่านนวัตกรรมการออกแบบบ้านเพื่อประหยัดพลังงาน เช่น โครงการ Integration of low energy house การใช้เทคโนโลยี Carbon Cure เพิ่มความแข็งแรงของคอนกรีต การก่อสร้างใช้วัสดุคาร์บอนต่ำ และพัฒนานวัตกรรมพรีคาสต์ เป็นต้น รวมถึงนวัตกรรมด้านสุขภาพ และบริการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกบ้านที่ครอบคลุมทุกวัย เช่น นวัตกรรม AI ในการให้บริการด้านสุขภาพของโรงพยาบาลวิมุต หรือปรึกษาแพทย์ออนไลน์ นวัตกรรม AI Chatbot “น้องใส่ใจ” ให้บริการข้อมูลสินค้าและบริการแก่ลูกบ้าน เพื่อสร้างความอยู่ดี มีสุขให้ลูกบ้านตลอด 24 ชั่วโมง

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง