



XO

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

ผู้ส่งออกผลไม้และเครื่องปรุงที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน มุ่งพัฒนาสินค้าเกษตรไทยสู่โต๊ะอาหารโลก

Highlights

ยกระดับ “ซอสและเครื่องปรุงรสไทย” สู่แบรนด์พรีเมียมระดับโลก ปรับกลยุทธ์ขยายตลาดจากยุโรปให้ครอบคลุมเอเชีย อเมริกา และออสเตรเลีย ด้วยเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายที่เข้มแข็งสามารถเข้าถึงร้านค้าปลีกและซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วโลก พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการลงทุนในระบบอัตโนมัติ AI มาใช้ในการตรวจสอบสต็อก (Check Stock On Handheld) และทำงานร่วมกับเกษตรกรการปลูกพริกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักสู่มาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practice) เพื่อส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในประเทศ

สร้างการเติบโตด้วยแบรนด์ระดับพรีเมียมและกระจายช่องทางการขายสู่ตลาดโลก

- บริษัทเผชิญความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดสหภาพยุโรปซึ่งมีส่วนรายได้มากกว่า 80% จึงดำเนินกลยุทธ์กระจายสินค้าสู่ตลาดภูมิภาคอื่น ได้แก่ เอเชีย อเมริกา และออสเตรเลีย เพื่อลดการพึ่งพาตลาดเดียวและสร้างโอกาสการเติบโตใหม่ ส่งผลให้ในปี 2567 บริษัทสามารถรักษากำไรสุทธิกว่า 30% พร้อมยกระดับเป็นแบรนด์ระดับพรีเมียม ผ่านการเข้าร่วมงาน THAIFEX และเทศกาลอาหารนานาชาติ เน้นการสร้างความร่วมมือกับแบรนด์เครื่องดื่มและไอศกรีม เพื่อเพิ่มการรับรู้ในตลาดต่างประเทศและขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น 10% ในปี 2568

ยกระดับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและพลังงานสะอาด

- ยกระดับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมผ่านการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) จนได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14064-1 และ ISO 14068-1 เพื่อสร้างความโปร่งใสและเชื่อมั่นต่อลูกค้า โดยเฉพาะตลาดสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ ในปี 2567 บริษัทขยายการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ กำลังการผลิต 720.5 กิโลวัตต์ ณ โรงงานผลิต สาขาอมตะซิตี้ โดยสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 278.83 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คิดเป็น 14% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดในโรงงาน

ยกระดับขีดความสามารถทางธุรกิจผ่านเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์

- ขับเคลื่อนองค์กรด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI-Driven Organization) โดยใช้ระบบ IoT และระบบ Automation เช่น การใช้เทคโนโลยีซอฟต์แวร์ระบบควบคุมในโรงงานอุตสาหกรรม (Industrial Control System) มาใช้ โดยเฉพาะระบบ SCADA ซึ่งติดตั้งในสายการผลิต เพื่อควบคุมและแสดงผลข้อมูลแบบเรียลไทม์ ช่วยยกระดับการตรวจสอบ การจัดการ และเพิ่มความแม่นยำในสายการผลิต อีกทั้งยังส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมองค์กร ผ่านโครงการ Innovator & Sustainability Award โดยในปี 2568 บริษัทร่วมมือกับพนักงานในการพัฒนาโปรแกรม “Check Stock On Handheld” ที่ช่วยลดเวลาการจัดการสต็อกสินค้าลง 936 ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นมูลค่า 106,367 บาทต่อปี

บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานวัตถุดิบที่ยืดหยุ่นและยั่งยืน

- บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ โดยเฉพาะพริกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่มักได้รับผลกระทบจากภัยแล้งและความผันผวนของสภาพอากาศ โดยสนับสนุนเกษตรกรผู้ค้าให้ปฏิบัติตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) และส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการผลิต เช่น การพัฒนาระบบน้ำหยดในพื้นที่เกษตร 250 ไร่ ในระหว่างปี 2566-2567 ซึ่งช่วยเพิ่มผลผลิตพริกได้ถึง 60% เป็นต้น เพื่อเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการวัตถุดิบในระยะยาว

Sustainability Awards

กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
mai : Market Cap. ไม่เกิน 1,500 ล้านบาท