



BAM

บริษัท บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ผู้นำธุรกิจแก้วิกฤตหนี้้อย่างยั่งยืน สร้างความร่วมมือกับพันธมิตร สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจแปลงหนี้เสียเป็นทุน

Highlights

บริษัทชั้นนำด้านการบริหารสินทรัพย์ของไทยที่มีศักยภาพรองรับหนี้เสียได้กว่า 100,000 ล้านบาทต่อปี มีบทบาทสำคัญในการแก้ไขปัญหานี้เสีย (NPL) และบริหารทรัพย์สินรอการขาย (NPA) โดยมุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพย์สินดังกล่าว พร้อมใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เพื่อยกระดับกระบวนการบริหารจัดการ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน

แก้วิกฤตหนี้และปัญหาเศรษฐกิจไทย สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรศักยภาพ

- เป็นผู้นำในการพลิกฟื้นเศรษฐกิจไทย ด้วยพลังแห่งการแก้วิกฤตหนี้้อย่างยั่งยืน พร้อมรองรับหนี้เสียอย่างเต็มศักยภาพได้ถึง 100,000 ล้านบาทต่อปี โดยในปี 2568 บริษัทสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรด้านอสังหาริมทรัพย์ เพื่อผลักดันการหมุนเวียนทรัพย์สินรอขาย (Non-Performing Asset: NPA) สู่ตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความร่วมมือกับสถาบันการเงินพันธมิตร ทั้งธนาคารและผู้ให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร (Non-bank) เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจ เพิ่มช่องทางการบริหารหนี้ และเสริมศักยภาพในการให้บริการทางการเงินอย่างครบวงจร เช่น โครงการ ARI-AMC สามารถช่วยเหลือกลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มเปราะบางจากธนาคารออมสินได้ถึง 6,707 ราย คิดเป็นเงินต้น 471 ล้านบาท เป็นต้น

เปลี่ยนทรัพย์สินรอขาย สู่คุณค่าใหม่ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม

- ตั้งเป้าหมายการเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608 โดยบริษัทได้วางแนวทางการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผ่านการเปลี่ยนทรัพย์สินรอขาย ซึ่งเคยเป็นตึกร้างจากวิกฤตเศรษฐกิจให้กลายเป็นคุณค่าใหม่ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการไม่ต้องสร้างอาคารใหม่ได้กว่า 1,138,302 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ตั้งแต่ปี 2560-2567

ยกระดับประสิทธิภาพในการทำงานด้วยเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์

- บริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการนวัตกรรมและพัฒนางานองค์กร (Innovation and Transformation Committee) ที่ดูแลครอบคลุมมิติการทำธุรกิจ นวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการพัฒนาบุคลากร เพื่อขับเคลื่อนการยกระดับประสิทธิภาพในการทำงานผ่านการใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ โดยนำเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในหลายมิติ เช่น การแนะนำราคาซื้อพอร์ตโฟลियो (Portfolio) ซึ่งนำข้อมูลทั้งภายในและภายนอกมาประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึง การแนะนำราคาประเมินทรัพย์สินและหลักประกัน เพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ

พัฒนาแอปพลิเคชัน BAM Choice และนวัตกรรม BAM Select อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าและนักลงทุน

- สร้างการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าและนักลงทุนผ่านแอปพลิเคชัน BAM Choice ที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถปรับโครงสร้างหนี้ออนไลน์ จ่ายค่างวดได้ทันที สามารถประเมินหนี้ได้สะดวก ไปรษณีย์ และตรวจสอบได้ และนักลงทุนสามารถจองซื้อทรัพย์สินออนไลน์ได้ เป็นต้น โดยมียอดผู้ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันทั้งหมด 27,893 ราย ในปี 2568 อีกทั้ง บริษัทได้ออกนวัตกรรม BAM Select ที่ช่วยให้นักลงทุนรายย่อยค้นหาทรัพย์สินรอขายได้สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย

Sustainability Awards

กลุ่มธุรกิจการเงิน

หมวดเงินทุนและหลักทรัพย์

SET : Market Cap. สูงกว่า 10,000 ล้านบาท

แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท

Commended Sustainability Awards 2025