

SCGP

บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



SCGP มีกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ผ่านการทรานส์ฟอร์มธุรกิจ (Transformative transformation) เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตด้วยบุคลากร เทคโนโลยี และความยั่งยืน ดังนี้

1. การเพิ่มศักยภาพของพนักงาน (People empowerment) ผ่านการเพิ่มศักยภาพของพนักงานและผู้นำ เพื่อรองรับการทรานส์ฟอร์มธุรกิจและการเติบโตในระดับภูมิภาคอย่างมีประสิทธิภาพ
2. การสร้างคุณค่าและการเติบโต (Value-driven & growth) ผ่านกลยุทธ์ Merger & Partnership (M&P) และโซลูชันบรรจุก้นที่ร่วมกับลูกค้า อีกทั้งประสานความร่วมมือระหว่างธุรกิจในกลุ่มภาค เพื่อสร้างโซลูชันบรรจุก้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. การผลิตแบบดิจิทัลและอัจฉริยะ (Digital & intelligent manufacturing) ปรับการผลิตสู่การขับเคลื่อนด้วยระบบอัตโนมัติ (Smart Automation) และ Artificial Intelligence (AI) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและห่วงโซ่คุณค่า
4. การสร้างห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน (Sustainable & circular value chain) สร้างความได้เปรียบในระยะยาวผ่านการดำเนินการด้าน ESG เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและพลังงาน เป็นต้น

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

ความเสี่ยงด้าน ESG



จากการทบทวนการพิจารณาประเด็นพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทในปี 2567 ตามแนวทางการประเมินความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนจากสองมุมมอง ได้แก่ ผลกระทบที่องค์กรมีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Inside-out) และ ผลกระทบของปัจจัยด้านความยั่งยืนที่มีต่อธุรกิจและสถานะทางการเงินขององค์กร (Outside-in) (Double Materiality) บริษัทสามารถระบุประเด็นสำคัญได้ 4 ประเด็น ดังนี้

1. **การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action and Strategy)** : มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและขยายพลังงานหมุนเวียน เพื่อขับเคลื่อนสู่ Net Zero ปี 2593 พร้อมรับมือความเสี่ยงจากนโยบายและกฎระเบียบด้านคาร์บอน เช่น ภาษีคาร์บอน และแนวโน้มเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ควบคู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันคาร์บอนต่ำเพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มความสามารถแข่งขัน การดำเนินงานบูรณาการนโยบายพลังงานและสิ่งแวดล้อมเข้ากับกลยุทธ์องค์กร พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและคู่ค้า
2. **เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)** : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดของเสียจากการผลิต ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบหมุนเวียนและการรีไซเคิล เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสร้างคุณค่าใหม่จากวัสดุเหลือใช้ พัฒนาแนวทางออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือยืดอายุการใช้งานให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุดในทุกขั้นตอนของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ เตรียมความพร้อมต่อข้อกำหนดด้านความรับผิดชอบของผู้ผลิต (Extended Producer Responsibility: EPR) เพื่อให้การจัดการของเสียเป็นไปตามมาตรฐานสากล และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
3. **การมีลูกค้าและผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง (Customer & Consumer Centricity)** : มุ่งเข้าใจพฤติกรรม ความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และโซลูชันด้านความยั่งยืน ส่งเสริมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า (Co-Creation) เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มคุณค่า พัฒนาระบบข้อมูลลูกค้าให้ตอบสนองรวดเร็วและสร้างประสบการณ์ที่ดีอย่างต่อเนื่อง แนวทางนี้ช่วยเสริมความสัมพันธ์ระยะยาวและเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน
4. **การบริหารความเสี่ยงและภาวะหยุดชะงัก (Risk & Disruption Management)** : ประเมินความเสี่ยงสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ กลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน กฎระเบียบ ความเสี่ยงใหม่ และการลงทุน เพื่อให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับบริบทธุรกิจ ดำเนินงานตามมาตรฐาน COSO และ ISO 31000 เสริมระบบบริหารความเสี่ยงเชิงรุก พร้อมพัฒนากลไกติดตาม วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงผ่านแผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) และการประเมินภัยธรรมชาติ (WRI Aqueduct) รวมถึงบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) เพื่อให้ตอบสนองและฟื้นฟูการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

SCGP

บริษัท เอสซีจี แพลคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ SCGP

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม โดยจัดทำ Net Zero Roadmap เพื่อกำหนดทิศทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 และตั้งเป้าหมายระยะกลางเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 25% ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายลดการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต 15%

ภายใน

ปี 2573 เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนสู่ Net Zero

- การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียน (Energy Transition) :** ลงทุนและขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลในขอบเขตที่ 1 และ 2 โดยเน้นการใช้พลังงานจากพลังงานแสงอาทิตย์ รวมกำลังผลิตกว่า 63 เมกะวัตต์พีค (MWp) พลังงานชีวมวล นำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต เปลือกไม้ (Bark) และน้ำดำ (Black Liquor) มาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทน รวมถึงของเสียทางการเกษตร เช่น ใบอ้อย กะลาปาล์ม และใบมะพร้าว พร้อมปรับปรุงเทคโนโลยีหม้อไอน้ำให้รองรับเชื้อเพลิงชีวมวลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก๊าซชีวภาพ (Biogas) ผลิตจากระบบบำบัดน้ำเสียแบบไม่ใช้ออกซิเจน (Anaerobic System) ซึ่งสามารถใช้ทดแทนพลังงานฟอสซิลได้กว่า 24,000 ตันต่อปี
- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency) :** การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าเป็นอีกกลยุทธ์หลักของ SCGP เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันและลดต้นทุนการผลิต โดยดำเนินโครงการสำคัญคือ Turbo Vacuum Pump ใช้แทนเทคโนโลยีแบบเดิม เพื่อลดการใช้ไฟฟ้า Realtime Performance Monitoring & Control (RMC) ระบบติดตามการใช้พลังงานแบบเรียลไทม์ที่ใช้ Machine Learning วิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้ไอน้ำในกระบวนการผลิต ช่วยลดการใช้พลังงานไอน้ำ และ Process Steam Optimization ใช้ AI optimization ในด้านความต้องการซื้อ (Demand) และความต้องการขาย (Supply) เพื่อให้ใช้และผลิตพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- การจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนและการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ (Sustainable Forest Management and Biodiversity Conservation) :** ดำเนินการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยในปี 2567 มีการปลูกต้นไม้ทั้งในพื้นที่ของบริษัทและพื้นที่สาธารณะจำนวน 66,985 ต้น ส่งผลให้ยอดสะสมตั้งแต่ปี 2563 อยู่ที่ 2,350,269 ต้น นอกจากนี้ บริษัท สยามฟอเรสทรี จำกัด ร่วมกับ CERT+ ได้นำเทคโนโลยีดาวเทียมควบคู่กับ AI มาเก็บข้อมูลและคำนวณปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ที่กักเก็บได้ในพื้นที่สวนป่า และได้รับการรับรองในปี 2567 ว่าพื้นที่สวนป่าจำนวน 66,621 ไร่ สามารถกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 270,228 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- นวัตกรรมและความร่วมมือกับพันธมิตร (Innovation & Collaboration) :** ส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและลูกค้าตลอดห่วงโซ่มูลค่า ผ่านการจัดสัมมนา “Sustainable Synergy for Decarbonization” เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางลดคาร์บอนในอุตสาหกรรม อีกทั้งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 และยังสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่มุ่งสู่ความยั่งยืน

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม



การดำเนินงานด้านสังคม

1. **ด้านสิทธิมนุษยชน** : ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการเคารพสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล เช่น Universal Declaration of Human Rights (UDHR), United Nations Global Compact (UNGC), International Labour Organization (ILO) และ Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) โดยบูรณาการแนวปฏิบัติเข้ากับทุกกระบวนการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกระดับ ดูแลแรงงานทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมโดยเฉพาะแรงงานต่างชาติ จัดอบรมด้านสิทธิมนุษยชนและจริยธรรมให้พนักงานทุกคน พร้อมเปิดช่องทางรับฟังข้อร้องเรียนหลายภาษา ปี 2567 ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน พนักงานผ่าน Ethics e-Testing ครบ 100% และมีสัดส่วนผู้หญิงระดับบริหาร 23.3% ใกล้เคียงเป้าหมาย 24% ภายในปี 2573
2. **ด้านสุขภาพและความปลอดภัย** : มุ่งสร้างวัฒนธรรม “Care for All” เพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมในความปลอดภัย ใช้ SCG Safety Framework และเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ระบบ SAFESave, e-Work Permit, โดรนตรวจอุณหภูมิ และ Automated Truck Scale เพื่อลดความเสี่ยงในกระบวนการผลิตและการขนส่ง พร้อมส่งเสริมความปลอดภัยของคู่ธุรกิจผ่าน Contractor Safety Management สะท้อนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องสู่เป้าหมาย Injury and Illness Free
3. **การดูแลและพัฒนาพนักงาน** : เพราะพนักงานคือกำลังสำคัญของความยั่งยืน บริษัทจึงส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะผ่าน SCGP Learning Framework และระบบ Knowledge Management Platform พร้อมโครงการ Boost-up Plus เพื่อพัฒนาทักษะ Hard และ Soft Skills รวมถึง Career Growth Visualization ให้พนักงานเห็นเส้นทางเติบโตอย่างชัดเจน บริษัทจัดสวัสดิการด้านสุขภาพกายใจและการเงิน พร้อมสร้างวัฒนธรรมที่เท่าเทียมและเปิดโอกาสอย่างเป็นธรรม ปี 2567 พนักงานได้รับการประเมินสมรรถนะและแผนพัฒนา ครบ 100% และคะแนนความผูกพันองค์กรอยู่ที่ 4.12 จาก 5
4. **การมีลูกค้าและผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง** : ให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า พัฒนาเทคโนโลยีและระบบบริหารลูกค้าผ่าน CRM, e-Ordering, Chatbot, และ Export Order Tracking เพื่อให้บริการได้รวดเร็ว โปร่งใส และตอบโจทย์ความต้องการแบบเรียลไทม์ พร้อมนำ AI มาช่วยจัดการคำสั่งซื้อและข้อมูลสินค้าแบบอัตโนมัติ รวมถึงดูแลความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลตาม PDPA ปี 2567 ได้คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า 89% เพิ่มขึ้นจากเป้าหมาย 85% โดยไม่มีเหตุข้อมูลรั่วไหล แสดงถึงความเชื่อมั่นในคุณภาพการบริการและการบริหารความสัมพันธ์อย่างยั่งยืน
5. **การพัฒนาชุมชนและสังคม** : มุ่งสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการด้านทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการขยะ และการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น เช่น โครงการ “SCGP รักษ์ภูผามหานที” ที่สร้างฝายชะลอน้ำแล้ว 4,662 ฝาย และปลูกต้นไม้ปี 2567 จำนวน 62,767 ต้น รวมสะสม 301,326 ต้น พร้อมขยายโครงการ “ชุมชน LIKE (ไร่) ยะ” ครบ 183 ชุมชน และจัดกิจกรรม SCGP Open House 37 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกว่า 1,200 คน อีกทั้งยังพัฒนานวัตกรรม “รถเก็บสับใบอ้อย” ร่วมกับเกษตรกรเพื่อลดการเผาและสร้างรายได้เสริม ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมของชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงานอย่างยั่งยืน

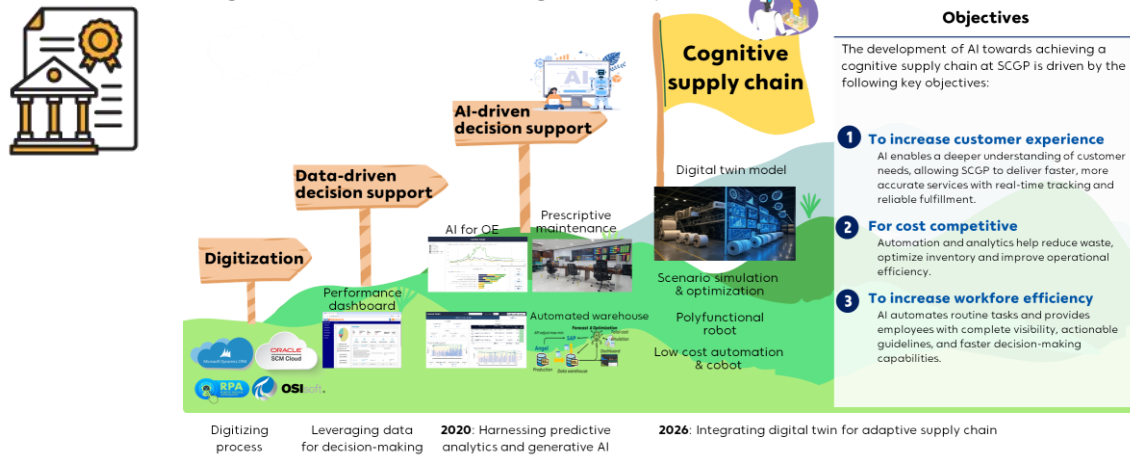
SCGP

บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล

Digital transformation journey for operational excellence

Target to achieve 3.4% AI-driven cost savings on EBITDA by 2030



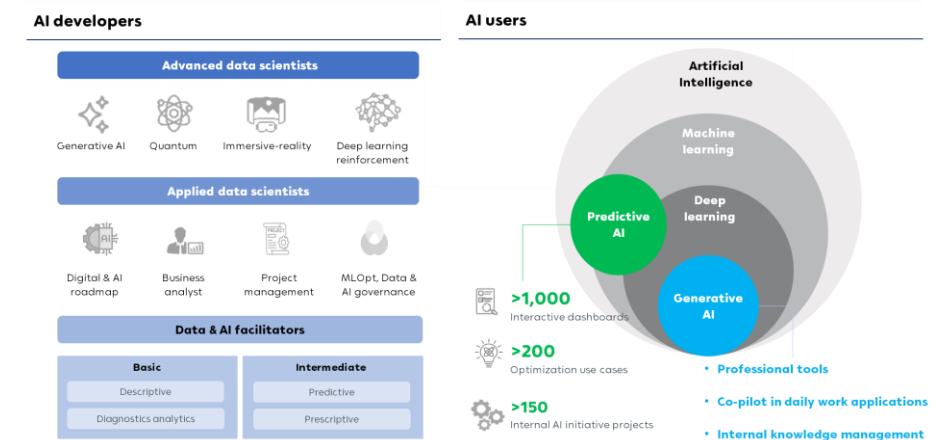
“การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลเพื่อความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานของ SCGP”

ซึ่งมีเป้าหมายบรรลุการประหยัดต้นทุนโดยใช้ AI คิดเป็น 3.4% ของ EBITDA ภายในปี 2030 โดยการพัฒนา ระบบห่วงโซ่อุปทาน (Cognitive Supply Chain) ผ่าน 4 ระยะ คือ

- Digitization** คือการนำระบบอัตโนมัติและดิจิทัล เช่น RPA, Cloud และ Dashboard เข้ามาใช้เพื่อ รวบรวมและแสดงข้อมูลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ
- Data-driven decision support** ที่ใช้ข้อมูลเชิงลึกช่วยในการตัดสินใจ เช่น ระบบ Performance Dashboard และคลังสินค้าอัตโนมัติ
- AI-driven decision support** ซึ่งนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้จำลองสถานการณ์ วิเคราะห์ข้อมูล และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติขั้นสูง
- Cognitive supply chain** ที่ AI สามารถเรียนรู้และตัดสินใจได้เอง เพื่อยกระดับการจัดการห่วงโซ่อุปทานทั้งระบบ

Employee capabilities build-up

Effectively build multiple competencies to embed productivity across the organization



การพัฒนา “สมรรถนะของพนักงานด้านเทคโนโลยี AI” เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานทั่วทั้งองค์กรของ SCGP โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลักคือ **AI Developers** และ **AI Users**

1. AI Developers ประกอบด้วย

- Advanced Data Scientists** ที่มีความเชี่ยวชาญในการสร้างและพัฒนาโมเดล AI ขั้นสูง
- Applied Data Scientists** ที่นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับกระบวนการจริงของธุรกิจ
- Data & AI Facilitators** ซึ่งเป็นผู้สนับสนุนการใช้ข้อมูลในองค์กร โดยมีระดับการเรียนรู้ตั้งแต่ขั้นพื้นฐาน (Basic) ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและการวินิจฉัย (Descriptive, Diagnostic) ไปจนถึงขั้นกลาง (Intermediate) ที่ใช้การคาดการณ์และวิเคราะห์เชิงกำหนดแนวทาง (Predictive, Prescriptive)

2. AI Users เน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในงานประจำวัน เช่น Predictive AI, Generative เป็นต้น

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม