

TEAMG

บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ “ผู้นำด้านบริการแบบครบวงจรในภูมิภาคและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (A Regional Solution Provider and Innovative Business Developer)” โดยมีค่านิยมหลัก SQT (Service-Quality-Teamwork) เพื่อส่งมอบบริการที่มีคุณภาพสูงสุด ด้วยมาตรฐานวิชาชีพ จรรยาบรรณ และการทำงานเป็นทีมแบบไร้รอยต่อ กลยุทธ์การดำเนินงานปี 2568 คือ การขับเคลื่อน การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วย 3 เสาหลัก ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้แก่

1. เป็นพันธมิตรที่ได้รับความไว้วางใจในงานที่ปรึกษา รักษามาตรฐานความเชี่ยวชาญ ด้านวิศวกรรมแบบบูรณาการ เพื่อส่งมอบผลงานที่มีคุณภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิต ในสังคม
2. ขยายขอบเขตการให้บริการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ต่อยอดไปยังงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อสร้าง แหล่งรายได้อย่างยั่งยืน ภายใต้หลักความโปร่งใส เป็นธรรม พร้อมกับการพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมควบคู่กันไป
3. ให้บริการด้านการจัดการสภาพภูมิอากาศ และก๊าซเรือนกระจกส่งเสริมสังคมคาร์บอนต่ำ อย่างยั่งยืนสู่ทุกภาคส่วน

โดย TEAMG มีคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและติดตามการ ดำเนินงาน ESG ทุกมิติ พร้อมผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น Digital Twin, BIM, GIS, และการใช้ AI ในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดต้นทุนการใช้ทรัพยากรในแต่ละด้าน

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

TEAMG

บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริง แอนด์ แมเนจเมนต์ จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



บริษัทตระหนักว่าความเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ จึงได้กำหนด “กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร” ที่ครอบคลุมความเสี่ยงด้าน ESG อย่างชัดเจน โดยมีความเสี่ยงหลัก ได้แก่

1. ความเสี่ยงจากเศรษฐกิจชะลอตัวและความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์และภาวะสงคราม (Economic Slowdown & Geopolitics) ส่งผลให้ต้นทุนและการลงทุนผันผวน ซึ่งอาจทำให้แผนงานล่าช้าหรือถูกยกเลิก ทั้งนี้ บริษัทได้วางแผนดำเนินการและติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด กำหนดแนวทางการดำเนินงานกับลูกค้าเพื่อรักษาความต่อเนื่องของโครงการ ขยายงานด้านการออกแบบรวมการก่อสร้างแบบเบ็ดเสร็จ (Engineering Procurement and Construction - EPC) เตรียมพร้อมในการบริหารจัดการผลกระทบจาก Climate Change ที่กระทบต่อการออกแบบโครงสร้างพื้นฐานและต้นทุนพลังงาน โดยบูรณาการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นทาง และปรับกลยุทธ์ตามนโยบายสีเขียวเพื่อเสริมความเชื่อมั่นในระยะยาว
2. ความเสี่ยงจากกฎหมายและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมใหม่ (Climate Act / Carbon Tax) ที่เพิ่มภาระการรายงานข้อมูล GHG และกระทบต่อความพร้อมของลูกค้า บริษัทจึงพัฒนาแนวทางการรายงานที่เป็นระบบ ให้คำปรึกษาเชิงรุก และสนับสนุนการเตรียมความพร้อมของลูกค้าให้สอดคล้องกับข้อกำหนด
3. ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนบุคลากรเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Talent Risk) ที่อาจกระทบต่อคุณภาพงานและความสามารถในการแข่งขัน บริษัทรับมือด้วยการพัฒนาทักษะบุคลากร สร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ และวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ ฝึกอบรมความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ถ่ายทอดประสบการณ์จากพี่สู่น้องโดยใช้ระบบหมู่บ้าน (จากรุ่นสู่รุ่น) ทั้งในห้วงฝึกอบรมและการฝึกหัดระหว่างการทำงาน (On-the-Job-Training)
4. ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลและการทุจริต (Governance & Integrity Risk) อาจกระทบต่อความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงองค์กร บริษัทจึงกำหนดแนวปฏิบัติด้านจริยธรรม มีระบบตรวจสอบภายในที่โปร่งใส และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความรับผิดชอบ

บริษัทบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบโดยบูรณาการกับกลยุทธ์ ESG ผ่านคณะกรรมการและทีมงานที่ดูแลครบทุกขั้นตอน ตั้งแต่กำหนดวัตถุประสงค์จนถึงติดตามความเสี่ยงรายไตรมาส รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงเกิดใหม่ในทุกมิติทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และกฎหมาย เพื่อเตรียมความพร้อมรับมืออย่างรอบด้าน พร้อมจัดทำแผนตอบสนองที่เน้นการกระจายตลาด และจัดตั้งคณะทำงานด้าน ESG เพื่อรองรับการรายงานตามมาตรฐาน IFRS S2 และขับเคลื่อนการรับรอง CAC ในปี 2569 ทั้งนี้เพื่อสามารถคาดการณ์และลดผลกระทบเชิงลบได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่จากแนวโน้มเศรษฐกิจที่มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืนและโปร่งใส โดยในปี 2568 ได้จัดอบรมด้านบริหารความเสี่ยงให้พนักงานทุกระดับ พร้อมให้ความรู้รณรงค์ผ่านการประชุมพิเศษ อบรม คู่มือ และ Intranet ที่เข้าถึง 100% เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและรับผิดชอบในทุกระดับ

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

TEAMG

บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดเป้าหมายที่จะเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2593 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2608 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย (และปัจจุบันอยู่ในช่วงปรับแก้เป้าหมายให้สอดคล้องกับเป้าหมายใหม่ของประเทศ NET Zero ปี 2593) ภายใต้นโยบายสิ่งแวดล้อมองค์กรและการจัดตั้งคณะทำงานบริหารสิ่งแวดล้อมและพลังงาน เพื่อดูแลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกิจกรรมของบริษัทผ่านโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนของบริษัทที่ครอบคลุมทุกระดับขององค์กร เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้ ประกอบด้วย 3 คณะกรรมการหลัก ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

มีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็น ESG โดยเฉพาะความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

2. คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน

เป็นกลไกหลักในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3. คณะทำงานบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน

เป็นหน่วยปฏิบัติการที่เชื่อมโยงการทำงานด้าน ESG ระหว่างผู้บริหารและหน่วยงานปฏิบัติการของบริษัท มีหน้าที่ผลักดันนโยบายและกลยุทธ์ ESG ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ ผ่านการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม การพัฒนาสังคม และการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส

บริษัทได้จัดทำการประเมิน Carbon footprint for Organization ตั้งแต่ปี 2565-2567 ซึ่งยังคงมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร อย่างไรก็ตาม ด้วยการพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ จึงทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมของทั้ง 3 ขอบเขตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (CFO) ครอบคลุมขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 รวมการปล่อยทั้งหมด 4,856 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า แบ่งเป็นขอบเขตที่ 1 (การเผาไหม้เชื้อเพลิงโดยตรง) 555 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ขอบเขตที่ 2 (การใช้ไฟฟ้าที่ซื้อ) 645 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และขอบเขตที่ 3 (กิจกรรมทางอ้อม เช่น การเดินทางและการใช้วัสดุสิ้นเปลือง) 3,656 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า อีกทั้ง ยังลดการปล่อยคาร์บอนผ่านหลายโครงการ เช่น ศึกษาแนวทางการลดการใช้น้ำมันโดยการใช้รถ EV แทนรถน้ำมันเดิมของบริษัท เปลี่ยนระบบไฟส่องสว่างเป็น LED มาตรการ Circular Office เช่น การลดใช้กระดาษผ่านระบบ e-Document การจัดการขยะรีไซเคิลในสำนักงาน และการปรับปรุงพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

ในการติดตามการดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจกในสภาวะที่ธุรกิจมีการเติบโตและเกิดกิจกรรมปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นนั้น บริษัทมีการพิจารณาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเชิงความเข้มข้นของก๊าซที่ปล่อยต่อรายได้ขององค์กรควบคู่ด้วย

TEAMG

บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริง แอนด์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อนำความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมุ่งสร้างคุณค่าร่วมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ครอบคลุม 2 ประเด็นหลัก ได้แก่

การดูแลและพัฒนาพนักงาน

- **เสริมสวัสดิการและคุณภาพชีวิต** โดยตั้งคณะกรรมการสวัสดิการให้พนักงานมีส่วนร่วมพัฒนาสิทธิประโยชน์ มอบสวัสดิการมากกว่ากฎหมาย เช่น ประกันสุขภาพแบบกลุ่มครอบคลุมครอบครัว เงินสนับสนุนการออกกำลังกาย รางวัลอายุงาน รักษามาตรการความปลอดภัย กำหนดอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์
- **ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง** มุ่ง Reskilling & Upskilling ด้าน Future Skills และอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 พนักงานมีชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 31.53 ชั่วโมง/คน/ปี มีหลักสูตรเด่น เช่น “Refreshing Project Management for Project Manager” มอบทักษะบริหารโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้อบรมที่มีผลงานดีได้รับค่าตอบแทนเพิ่มขึ้น 10%
- **สร้าง Next Gen Talent** และระบบ Talent Management ที่เป็นมาตรฐาน ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและพันธมิตรเพื่อสร้างบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทาง
- **เสริมสร้างระบบ Mentor-Mentee** โดยถ่ายทอดความรู้และทักษะแก่ Mentor ต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลสนับสนุน Mentee ส่งผลให้อัตราการลาออกอยู่ในระดับไม่เกิน 11% และมีเป้าหมายลดเหลือ 10% ต่อปี
- **ผลลัพธ์แห่งความมุ่งมั่น** สะท้อนผ่านความผูกพันพนักงาน ปี 2567 ที่ 77.55% สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 70% พร้อมด้วยอายุงานเฉลี่ย 15 ปี แสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นมิตรกับพนักงาน

การมีส่วนร่วมในสังคมและชุมชน

บริษัทให้ความสำคัญกับชุมชนรอบพื้นที่โครงการ โดยดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งลดผลกระทบจากงานก่อสร้างและส่งเสริมการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ผ่าน 3 แนวทาง ได้แก่

- **การพัฒนาคุณภาพชีวิต** โดยจัดกิจกรรมจิตอาสาอย่างต่อเนื่อง เช่น ปี 2567 บริจาคโลหิต 62,000 ซีซี ต่อเนื่องเป็นปีที่ 33 บริจาคปฏิทินใช้แล้วเพื่อผลิตสื่ออักษรเบรลล์ (Braille media) เช่น หนังสือเบรลล์ หรือสื่อการเรียนการสอนสำหรับผู้พิการทางสายตา 1,500 ฉบับ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 และปลูกป่าชายเลน 500 ต้น เพื่อดูดซับคาร์บอน
- **ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน** ในปี 2567 หนึ่งในโครงการที่บริษัทควบคุมงานก่อสร้าง ได้จัดให้มีการพัฒนาทักษะแรงงานก่อสร้างท้องถิ่นในหลากหลายด้าน เช่น งานระบบราง งานโยธา และความปลอดภัยในการทำงาน ให้แรงงานกว่า 200 คน และกว่า 70% ได้รับการจ้างงานต่อเนื่อง
- **เพิ่มผลผลิตทางความรู้** บริษัทมุ่งเป็นองค์กรที่มอบความรู้สู่สังคม ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนเรื่องสถานการณ์น้ำท่วม น้ำแล้ง เพื่อให้ภาคธุรกิจและภาคประชาชนนำข้อมูลไปวิเคราะห์และรับมือ และการจัดรายการ “Talk to TEAM” เพื่อเป็นบริการสาธารณะ ดำเนินรายการโดยประธานกรรมการและผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ของบริษัท

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

TEAMG

บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเมนต์ จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล

บริษัทมุ่งมั่นและตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรมและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคตที่ยั่งยืน และสามารถแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดตั้ง “คณะกรรมการนวัตกรรมและปัญญาประดิษฐ์” ขึ้น เพื่อกำกับดูแลและส่งเสริมให้การพัฒนาวัตกรรมการเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กร ทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจ เทคโนโลยี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางนวัตกรรม ติดตามและสนับสนุนโครงการพัฒนาวัตกรรมการที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท บริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี และส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความคิดสร้างสรรค์ภายในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนการนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจและสร้างคุณค่าให้แก่สังคม โดยมี “หน่วยงานนวัตกรรมและปัญญาประดิษฐ์” ทำหน้าที่นำนโยบายไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร

3 เสาหลัก แห่งการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเชิงดิจิทัลอย่างยั่งยืน



เป้าหมายด้านดิจิทัลและ AI

- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดเวลาส่งมอบโครงการ
- ยกระดับการใช้เทคโนโลยี BIM, Digital Twin และ Data Analytics เพื่อการออกแบบและบริหารโครงการอย่างยั่งยืน เพื่อมอบบริการให้แก่ลูกค้า ทั้งผลักดันนโยบายระดับประเทศในการใช้เทคโนโลยีเพื่อรองรับการต่อสู้กับภัยธรรมชาติด้านต่าง ๆ เช่น อุทกภัย ดินถล่ม แผ่นดินไหว เป็นต้น
- ลงทุนในบริษัท Netbay (สัดส่วน 6%) ซึ่งเป็นบริษัทด้านเทคโนโลยีและไอที เพื่อรองรับการเติบโตของงานด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) และ Document Management System ที่ผสาน AI ตรวจสอบข้อมูลอัตโนมัติ ลดการใช้เอกสารกระดาษ (ลดลง 17 % เมื่อเทียบปริมาณกระดาษที่ใช้ในองค์กรทั้งหมดระหว่างปี 2565-2567) และลดต้นทุนกระบวนการภายใน รวมถึงมีการอบรม ประกวด สอบ AI Competency และมี KPI ในการวัดผลการใช้ AI ของพนักงานภายในองค์กร การผสานเทคโนโลยีเข้ากับหลักบรรษัทภิบาล จึงไม่เพียงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแต่ยังทำให้บริษัทเป็นองค์กรต้นแบบของการเปลี่ยนผ่านสู่ Digital & Sustainable Enterprise อย่างแท้จริง

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง