

TOP

## บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

### กลยุทธ์ธุรกิจ

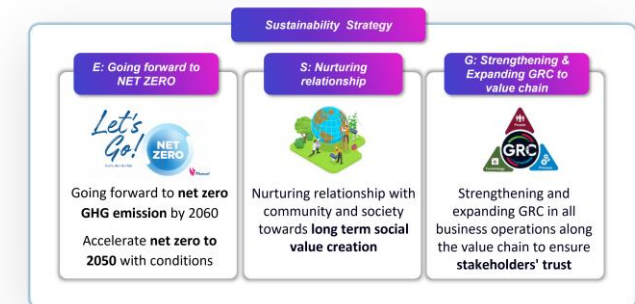


บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจการกลั่นและจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียมรายใหญ่ในประเทศมาเป็นระยะเวลากว่า 64 ปี และมุ่งมั่นพัฒนาขีดความสามารถจนก้าวขึ้นเป็นโรงกลั่นที่มีประสิทธิภาพระดับชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาต่อยอดไปสู่ธุรกิจปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยวิสัยทัศน์ “สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต ด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน” โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กร 100 ปี กลุ่มไทยออยล์จึงได้กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Target) ในปี 2578 ประกอบด้วย 1. Performance: ผลการดำเนินงานที่ดี 2. Resilience: ความยืดหยุ่นทางธุรกิจ 3. Portfolio Diversification: การกระจายความเสี่ยงของพอร์ตการลงทุนไปสู่ธุรกิจใหม่และธุรกิจการจัดจำหน่าย และ 4. Sustainability: การเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนไปสู่อนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน โดยกลุ่มไทยออยล์ได้กำหนดกลยุทธ์ที่เรียกว่า 2S1P ได้แก่

1. **S1: Strengthening the Core** มุ่งเน้นกลุ่มธุรกิจปัจจุบันและการใช้สินทรัพย์เดิมให้ เกิดประโยชน์สูงสุด เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน มุ่งสู่การเป็นผู้นำทั้งในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
2. **S2: Sustaining the Future** มุ่งเน้นกลุ่มธุรกิจในอนาคต โดยแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่มีผลตอบแทนที่ดีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นใน 2 กลุ่มธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Chemicals) ได้แก่ กลุ่มธุรกิจสารเคมีที่ใช้เพื่อการยับยั้งและกำจัดเชื้อโรค และสารชะล้างทำความสะอาด (Disinfectants + Surfactants : D+S) และกลุ่มธุรกิจพอลิเมอร์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Polymers) และ 2) ธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและธุรกิจพลังงานรูปแบบใหม่ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจสารเคมีที่ใช้เพื่อการยับยั้งและกำจัดเชื้อโรค และสารชะล้างทำความสะอาด (Disinfectants + Surfactants : D+S) และกลุ่มธุรกิจพอลิเมอร์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Polymers)
3. **P: Powering the Platform** การขยายช่องทางจัดจำหน่าย เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในตลาด โดยมุ่งเน้นการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ การเพิ่มสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์โภคภัณฑ์ และการขยายตลาดไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงที่ตอบโจทย์ตลาดเฉพาะและมีอัตรากำไรที่สูงกว่า รวมถึงการขยายตลาดไปสู่ระดับภูมิภาคมากขึ้น โดยมีประเทศเป้าหมาย ได้แก่ เวียดนาม อินโดนีเซีย อินเดีย มาเลเซีย สิงคโปร์ และออสเตรเลีย โดยกลยุทธ์นี้จะช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์ S1 และ S2 อย่างเป็นรูปธรรม และเป็น Vehicle สำคัญในการสนับสนุนธุรกิจปัจจุบันและเรียนรู้ธุรกิจใหม่

ในขณะเดียวกัน กลุ่มไทยออยล์ยังให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน ภายใต้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ครอบคลุมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ดังนี้

1. **E: Going Forward Net Zero:** การยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับทิศทางของโลก โดยมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี 2603 และหากได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีที่มีความคุ้มค่าด้านเศรษฐศาสตร์ และช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ไทยออยล์พร้อมปรับเร่งเป้าหมาย Net Zero เป็นปี 2593
2. **S: Nurturing Relationship:** การสร้างความผูกพันกับชุมชนและสังคม เพื่อการเติบโตร่วมกันในระยะยาว
3. **G: Strengthening & Expanding GRC to value chain:** การสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพภายในองค์กร พร้อมเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบ Governance-Risk-Compliance (GRC) ให้ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานของบริษัท



กลุ่มทรัพยากร

TOP

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

## ความเสี่ยงด้าน ESG



จากการวิเคราะห์สถานการณ์และปัจจัยสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา พบว่า แนวโน้มความท้าทายด้านความยั่งยืนที่สำคัญของกลุ่มไทยออยล์ ได้แก่ การตอบสนองต่อทิศทางธุรกิจในอนาคตที่มุ่งสู่ธุรกิจพลังงานสะอาดและสังคมคาร์บอนต่ำ รวมทั้งการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยที่ได้ให้คำมั่นสัญญาในการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนผ่านทางพลังงาน (Energy Transition) ที่สนับสนุนให้องค์กรพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งอาจเป็นความเสี่ยงต่อต้นทุนการผลิตของกลุ่มไทยออยล์เมื่อมีการออกกฎหมายและมาตรการต่าง ๆ เพื่อผลักดันให้การบริหารจัดการสำเร็จตามเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ เช่น ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ และกลไกทางเศรษฐศาสตร์ที่จะบังคับใช้ในอนาคต ประกอบด้วยภาษีคาร์บอน และระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Trading Scheme: ETS) เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงจากมาตรการภาษีระหว่างพรมแดนของสหภาพยุโรป (Carbon Boarder Adjustment Mechanism: CBAM) ที่อาจมีผลต่อราคาของสินค้าปิโตรเคมีบางชนิดหากกลุ่มไทยออยล์มีการส่งออกไปหาลูกค้าในตลาดยุโรปในอนาคต

จากปัจจัยความท้าทายข้างต้น กลุ่มไทยออยล์จึงบูรณาการความยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่มีมูลค่าสูงและมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Margin, Less Carbon) เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว นำพากลุ่มไทยออยล์ไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนเป็นองค์กร 100 ปี พร้อมทั้งตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

กลุ่มทรัพยากร

TOP

## บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

### การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความยั่งยืนเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ โดยได้กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 15% เทียบกับปีฐาน 2572 ภายในปี 2578 พร้อมมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) ภายในปี 2603 และหากได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีที่มีความคุ้มค่าด้านเศรษฐศาสตร์ และช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ไทยออยล์พร้อมปรับเป้าหมาย Net Zero GHG Emission ภายในปี 2593 โดยได้กำหนดกลยุทธ์การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ที่เรียกว่า 3Cs ดังนี้

- 1. Cut Down Existing Emission** การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตในปัจจุบัน โดยเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในหน่วยผลิต เพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับต่ำ ป้องกันไม่ให้เกิดการปิดซ่อมบำรุงนอกแผนงาน (Zero Unplanned Shutdown) เพื่อเพิ่มความต่อเนื่องในการผลิต รวมถึงลดการสูญเสียพลังงานที่ไม่จำเป็น โดยผลการดำเนินโครงการกว่า 10 ปีที่ผ่านมา (ปี 2555 - 2567) จำนวน 246 โครงการ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้กว่า 2,400 ล้านบาท ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 456,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capturing and Storage: CCS) ร่วมกับกลุ่ม ปตท.
- 2. Compensate Residual Emission** ชดเชยก๊าซเรือนกระจกที่เหลือด้วยโครงการปลูกป่าและการส่งเสริมกลไกตลาดคาร์บอนเครดิตในประเทศ โดยกลุ่มไทยออยล์มีแผนจะดำเนินงานผ่านกลยุธยย่อย 3B ประกอบด้วย  
1) Build มุ่งสร้างคาร์บอนเครดิตผ่านโครงการปลูกป่าและรับรองตามมาตรฐาน T-VER 2) Bring: นำคาร์บอนเครดิตจากโครงการ T-VER มาใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และ 3) Buy: สรรหาคาร์บอนเครดิตที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ยังคงเหลืออยู่ โดยตั้งแต่ปี 2566- 2568 กลุ่มไทยออยล์ได้รับการจัดสรรพื้นที่เพื่อดำเนินโครงการร่วมกับภาครัฐรวมทั้งสิ้น 8,600 ไร่ โดยแบ่งออกเป็นป่าบกจำนวน 8,300 ไร่ และป่าชายเลนจำนวน 300 ไร่ ซึ่งคาดว่าจะ สามารถกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 78,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าตลอดระยะเวลาโครงการ 10 ปี พร้อมกับการจัดจ้างวิสาหกิจชุมชน 5 แห่งที่อาศัยอยู่โดยรอบพื้นที่โครงการ เป็นผู้ดำเนินการปลูกและบำรุงรักษาป่า และยังส่งเสริมการพัฒนาอาชีพให้กับวิสาหกิจชุมชน เช่น การเพาะกล้าน้ำมัน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีแผนที่จะขยายขอบข่ายการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตเพิ่มเติม เช่น การเพาะเชื้อเห็ด การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ การส่งเสริมกิจกรรมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น ซึ่งถือเป็นการสนับสนุนการกระจายรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่ห่างไกล ตลอดจนสนับสนุนองค์ความรู้และอนุรักษ์ผืนป่าในพื้นที่อีกทางหนึ่งด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนที่จะนำคาร์บอนเครดิตจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานร่วมขนาด 239 เมกะวัตต์ ณ อำเภอศรีราชา และโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาอาคาร ที่มีอยู่กว่า 1.6 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่ามาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 3. Control Future Emission** ควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต โดยมุ่งแสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและพลังงานรูปแบบใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาเทคโนโลยีด้านไฮโดรเจนและอนุพันธ์ของไฮโดรเจน เช่น การศึกษาเทคโนโลยีไฮโดรเจนสีเขียว (Green Hydrogen) นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษา วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel : SAF) ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งทั้งหมดนี้ ล้วนเป็นแนวทางที่ช่วยสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืนในระยะยาว

กลุ่มทรัพยากร



TOP

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

## การดำเนินงานด้านสังคม



กลุ่มไทยออยล์เชื่อมั่นว่า ความยั่งยืนขององค์กรเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างสมดุล คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนด “นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มไทยออยล์ (Thaioil Group’s CSR Policy)” เป็นกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนและสังคม ตลอดจนสร้างความผูกพันและการเติบโตร่วมกันในระยะยาว โดยในปี 2567 กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินโครงการด้านชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องใน 4 มิติ ได้แก่

- 1. Clean and Renewable Energy** การพัฒนาพลังงานทางเลือกและส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพผ่านโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์หน่วยงานสาธารณสุขและสถานศึกษาของภาครัฐ” ภายใต้แนวคิด “Sustainable Energy for Healthcare & Education” ตั้งแต่ปี 2018 จนถึงปัจจุบัน จำนวนทั้งสิ้น 24 แห่ง กำลังการผลิตรวมกว่า 500 กิโลวัตต์ใน 4 ภูมิภาคทั่วประเทศ ใน 6 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี นครศรีธรรมราช แม่ฮ่องสอน ตาก ประจวบคีรีขันธ์ และสุราษฎร์ธานี รวมกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้ากว่า 500 กิโลวัตต์ สร้างผลประโยชน์เป็นมูลค่ารวม 4.25 ล้านบาทต่อปี โดยผลประโยชน์ได้นำมาต่อยอดเพื่อประโยชน์ทางสังคม เช่น โครงการธนาคารอุปกรณ์สำหรับผู้พิการที่โรงพยาบาลแหลมฉบัง
- 2. Health** ยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมและชุมชนรอบโรงกลั่น ด้วยการพัฒนาด้านสาธารณสุข ผ่านโครงการสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุกเพื่อชุมชน เช่น โครงการทันตสุขภาพสำหรับนักเรียนในโรงเรียนรอบกลุ่มไทยออยล์ รวมทั้งสนับสนุนวงการกีฬาไทย ด้วยการร่วมมือกับสมาคมกีฬา 4 แห่ง ได้แก่ สมาคมกีฬาออลเลย์บอลแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาคนพิการแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมกีฬาทางน้ำแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาเทเบิลเทนนิสแห่งประเทศไทย ด้วยการพัฒนาวัยรุ่น ในจังหวัดชลบุรี กว่า 3,000 คน สร้างโอกาสและแรงบันดาลใจในการพัฒนากีฬาและความสามารถด้านกีฬาให้เยาวชน ทั้งยังเป็นการส่งเสริมเยาวชนให้มีร่างกายที่แข็งแรง และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
- 3. Education** ส่งเสริมพัฒนาการเรียนรู้ มุ่งเน้นยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับเยาวชนในชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการมอบทุนการศึกษาและกองทุนเพื่อสถาบันการศึกษาให้กับเยาวชนและสถาบันการศึกษาในพื้นที่ รวมถึงโครงการเยาวชนรักษ์สิ่งแวดล้อม TOP GREEN X ที่เปิดโอกาสให้เยาวชนเรียนรู้การดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมพร้อมกับทดลองปฏิบัติจริง เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้ชีวิต เห็นคุณค่าการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น และโครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้กับกลุ่มเครือข่ายชุมชน ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้นำชุมชน
- 4. Culture and Religions** สร้างความผูกพันของชุมชนด้วยการส่งเสริมด้านวัฒนธรรม ศาสนา และเพื่อร่วมสืบสานประเพณีท้องถิ่น และการอนุรักษ์วัฒนธรรมร่วมกับชุมชนรอบโรงกลั่น ผ่านกิจกรรมตามวิถีของชุมชนดั้งเดิมให้ดำรงอยู่สืบไป ผ่านการจัดกิจกรรมกฐินสามัคคีประจำปี การหล่อเทียนและถวายเทียน รวมถึงกิจกรรมร่วมน้ำบ้าน

จากการดำเนินงานตามกรอบกลยุทธ์ดังกล่าว ส่งผลให้ดัชนีความผูกพันของชุมชนต่อกลุ่มไทยออยล์ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทที่ปรึกษาอิสระอยู่ที่ 95.54% ซึ่งดีกว่าเป้าหมายขั้นต่ำที่ตั้งไว้ที่ 85%

กลุ่มทรัพยากร

TOP

## บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

### การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



กลุ่มไทยออยล์มุ่งมั่นยกระดับการดำเนินงานด้านดิจิทัลในกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยพันธกิจด้านดิจิทัลของกลุ่มไทยออยล์ คือ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ (Competitive Edge) ผ่านการใช้นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) และการทำ Digital Transformation ที่คำนึงถึงความปลอดภัย เน้นผู้ใช้งานและลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ด้วยต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มไทยออยล์กำหนด ตัวชี้วัดด้านดิจิทัลใน 3 มิติ ประกอบด้วย 1) Profit: ด้านผลกำไร 2) Safety: ด้านความปลอดภัย และ 3) People: ด้านบุคลากร ควบคู่กับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการและกบฏแผนงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งานในส่วนต่างๆ ยังคงสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจและสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาว ท่ามกลางสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยในปี 2568 กลุ่มไทยออยล์ยังคงมุ่งมั่น เรื่องการวางรากฐานให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือข้อมูล (Build Data Foundation) มีการจัดทำ Data Governance และการออกนโยบาย เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Generative AI Policy) เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลถูกนำไปใช้อย่างถูกต้องและปลอดภัย พร้อมทั้งพัฒนา Data Hub ให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลเพื่อส่งเสริมการทำงานที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

ในขณะเดียวกัน กลุ่มไทยออยล์ได้ยกระดับความรู้และวัฒนธรรมข้อมูล (Boost Literacy & Culture) ด้านดิจิทัลที่ถูกต้องให้กับพนักงานผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดอบรม Power BI Dashboards โดยมีพนักงานเข้าร่วมแล้วกว่า 500 คน ให้พนักงานสามารถสร้าง Dashboard วิเคราะห์ข้อมูลได้ด้วยตนเอง การสร้างนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Scientist) จากพนักงานภายใน ผ่านความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาอย่างต่อเนื่อง การจัดกิจกรรม AI Bootcamp และ AI Hackathon รวมถึง Data Hackathon (Datathon) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้นำเอาเทคโนโลยีด้าน Data & AI มาประยุกต์ใช้ อีกทั้งเป็นการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านดิจิทัลให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ เป็นปัจจัยหลักสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนและผลักดันกลยุทธ์ทางด้านดิจิทัลให้เป็นไปตามเป้าหมายและแผนงานที่วางไว้ ส่งผลให้กลุ่มไทยออยล์สามารถดำเนินการทางธุรกิจในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

กลุ่มไทยออยล์ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานด้าน “Digitalization-Data and AI” ตั้งแต่ปี 2566 เพื่อขับเคลื่อนการใช้งานข้อมูลภายในบริษัท รวมถึงนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ให้เป็นรูปธรรม โดยเลือกลงทุนอย่างมีเป้าหมาย และมุ่งค้นหาระบบใช้งาน (Use Case) ภายในบริษัทที่สร้างคุณค่าได้จริง ยกตัวอย่างเช่น โครงการ Weld Vision AI ซึ่งเป็นนวัตกรรมตรวจสอบรอยเชื่อมด้วย AI ที่มีความแม่นยำ โดยโครงการนี้ได้รับรางวัลจากการประกวด PTT Group OPEX Award สะท้อนให้เห็นศักยภาพในการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในระบบการทำงาน และโครงการพัฒนา Corporate Generative AI (IK-Q) ที่ช่วยตอบคำถามเฉพาะทางด้านต่าง ๆ เช่น ด้านวิศวกรรม การวิเคราะห์ตลาดน้ำมัน (Oil Market) และด้านอื่น ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ช่วยย่นเวลาในการค้นหาข้อมูลและการตัดสินใจของพนักงานภายในองค์กร ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้มีการลงทุนในโครงการด้าน AI มาอย่างต่อเนื่อง และสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับบริษัทได้มากกว่า 75 ล้านบาทต่อปี

กลุ่มทรัพยากร