



SCGP

บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

ผู้นำการให้บริการด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์ครบวงจรระดับภูมิภาค พัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและคาร์บอนต่ำด้วย AI Governance สู่ความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน

Highlights

เป็นผู้นำโซลูชันบรรจุภัณฑ์ครบวงจรระดับภูมิภาค ผ่านกลยุทธ์การเติบโตเชิงปรับตัว (Adaptive Growth) พร้อมต่อยอดไปสู่ธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาเพิ่มยอดขายและปลดล็อกเพิ่มรูปแบบใหม่ เพื่อลดอุบัติเหตุทางการแพทย์ ควบคู่การลงทุนในเทคโนโลยีและระบบ AI เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเสริมความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และยึดกลยุทธ์ให้ความสำคัญกับความต้องการลูกค้า พร้อมบูรณาการทีม Enterprise Marketing เพื่อนำเสนอโซลูชันที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น

ขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศ พัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงทางการแพทย์

- ยังคงเดินหน้าขยายตลาดบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน รองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากการขยายฐานการผลิตของจีนมายังภูมิภาคอาเซียน ผ่านกลยุทธ์การเติบโตเชิงปรับตัว (Adaptive Growth) เน้นเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานแบบบูรณาการ โดยในไตรมาส 1/2568 สัดส่วนบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคเพิ่มขึ้นเป็น 46% ของพอร์ตธุรกิจ นอกจากนี้ ยังลงทุนพัฒนานวัตกรรมเพิ่มยอดขายและปลดล็อกเพิ่ม เพื่อลดอุบัติเหตุทางการแพทย์

เพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน ยกระดับผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

- ตั้งเป้าหมายการใช้พลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเป็น 47% ในปี 2573 และตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 พร้อมตั้งเป้าให้ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่กระจายในประเทศไทยทั้งหมดได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) 100% ภายในปี 2568 ขณะเดียวกันยังเปลี่ยนมาใช้พลังงานชีวมวลที่สร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน อีกทั้งบริษัทยังสามารถเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ถึง 99.69% ในไตรมาส 1/2568 เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าต่อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรม

มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน ผ่าน AI Governance

- บริษัทตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี โดยให้ความสำคัญกับ AI Governance เพื่อกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส และรับผิดชอบ พร้อมทั้งประยุกต์ใช้ AI ในทุกส่วนงานของธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยในปี 2568 ดำเนินโครงการ AI แล้วมากกว่า 150 โครงการ เช่น การใช้ภาพถ่ายดาวเทียมร่วมกับ AI เพื่อวิเคราะห์อัตราการใช้ที่ดินของไม้และคาดการณ์ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการตัดส่งเข้าโรงงานเพื่อผลิตเยื่อและกระดาษอย่างแม่นยำ อีกทั้งยังพัฒนาบุคลากรทางด้าน AI เพื่อยกระดับสมรรถนะองค์กร ให้สามารถขับเคลื่อนนวัตกรรมและโซลูชันใหม่ ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง

สร้างมูลค่าผ่านการขายรูปแบบ Cross-Selling เน้นตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าด้วย Customer-Centric

- ดำเนินงานเชิงรุกด้วยกลยุทธ์การทำงานกับลูกค้าแบบใกล้ชิด (Customer-Centric) โดยจัดตั้งหน่วยงาน Enterprise Marketing เพื่อบูรณาการทีมการขายที่เข้าใจลูกค้าอย่างแท้จริง ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหลัก (Cross-Selling) ทั้งผลิตภัณฑ์กระดาษและพลาสติก พร้อมผสานเพิ่มการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภคด้วย QR code บนบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเชื่อมต่อกับข้อมูลด้านความยั่งยืน และผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ส่งผลให้ความพึงพอใจลูกค้าเพิ่มขึ้นเป็น 90% ในปี 2568

Sustainability Awards

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม
หมวดบรรจุภัณฑ์

SET : Market Cap. สูงกว่า 30,000 ล้านบาท
แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท