



Certificate in ESG Management Program by SET & Sasin

Self-paced online learning program

M1 Module 1 ESG Fundamentals

- S1** Session 1 Introduction to ESG
- S2** Session 2 ESG Management: Environment
- S3** Session 3 ESG Management: Social
- S4** Session 4 ESG Management: Governance

M2 Module 2 ESG Integration Management

- S1** Session 1 ESG Integration Management
- S2** Session 2 Integration - Case Studies

M3 Module 3 ESG Disclosure

- S1** Session 1 ESG Disclosure
- S2** Session 2 Data Management
- S3** Session 3 ESG Performance Assessment and Indices

M2S1

Module 2 ESG Integration Management

Session 1 ESG Integration Management



Self-paced online learning program



M1S1

Module 1 ESG Fundamentals
Session 1 Introduction to ESG

M1S2

Module 1 ESG Fundamentals
Session 2 ESG Management: Environment

M1S3

Module 1 ESG Fundamentals
Session 3 ESG Management: Social

M1S4

Module 1 ESG Fundamentals
Session 4 ESG Management: Governance

M2S1

Module 2 ESG Integration Management
Session 1 ESG Integration Management

M2S2

Module 2 ESG Integration Management
Session 2 Integration - Case Studies

M3S1

Module 3 ESG Disclosure
Session 1 ESG Disclosure

M3S2

Module 3 ESG Disclosure
Session 2 Data Management

M3S3

Module 3 ESG Disclosure
Session 3 ESG Performance Assessment and Indices

Learning Objectives

Course Structure	Learning Objectives
Module 2 ESG Integration Management Session 1 ESG Integration Management	
1. ESG Integration at a Corporate Level	<p>The student will be able to:</p> <p>Explain the importance and process of integrating goals, strategies, and operational plans in ESG Development into the corporate strategic plan</p>
2. Key Steps of ESG Integration Overview	<p>Apply key processes to drive business towards sustainability and use them as a framework for integrating ESG at the organizational level. The key steps include: (1) Buy-In, (2) Materiality, (3) Policy, (4) Strategy, (5) Implementation, and (6) Disclosure</p>

Instructor

M2S1

Module 2 ESG Integration Management
Session 1 ESG Integration Management

Instructor

Nareerat Santhayati



M2S1

Module 2 ESG Integration Management

Session 1 ESG Integration Management

- 1. ESG Integration at a Corporate Level**
2. Key Steps of ESG Integration Overview
3. ESG Case Studies

ESG Integration at a Corporate Level

8

Philanthropy
Maximize profit → Donation



Focus primarily on profit/loss
while contributing to
social/environmental projects

Sustainable Business
Focus on E/S/G



Emphasize social and environmental aspects
alongside financial performance to manage risks
and build competitive advantage → Sustainability

ESG Integration at a Corporate Level

9








Risk Management



Business Opportunities

ESG Integration at a Corporate Level

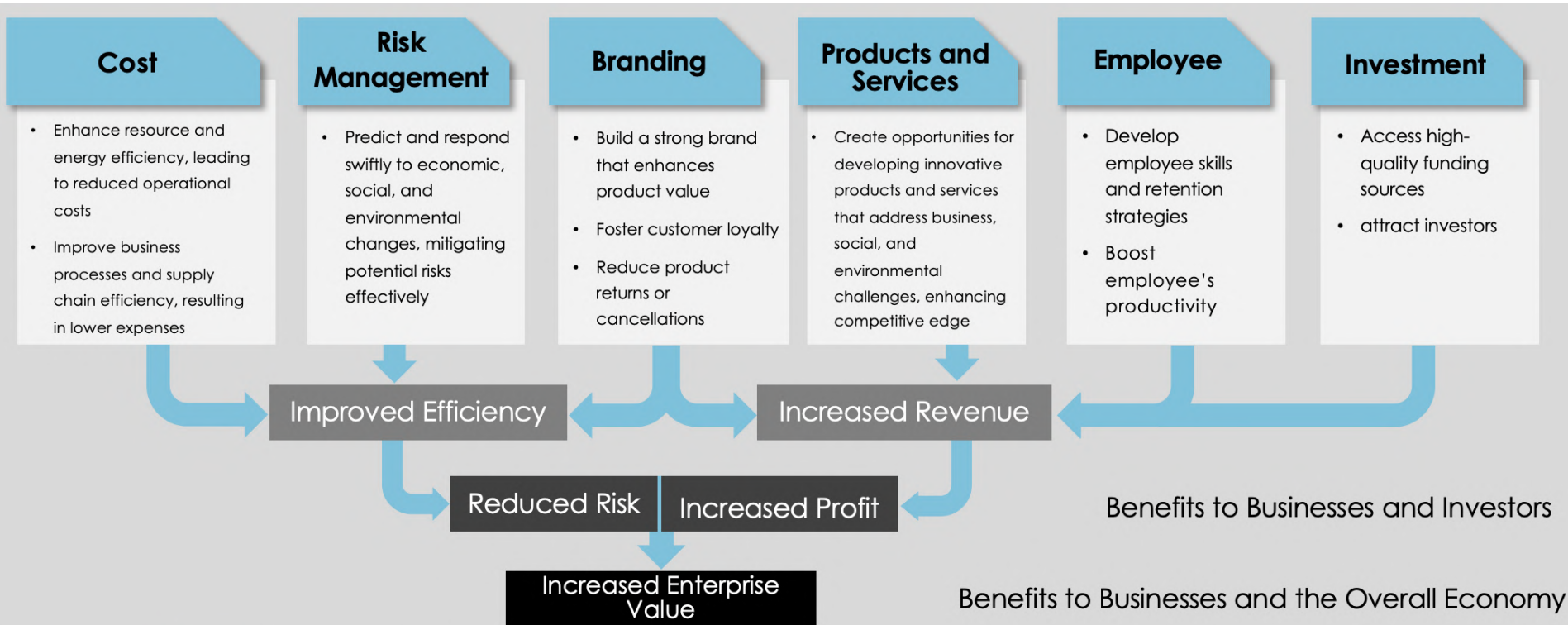
10

	Strong ESG proposition (examples)	Weak ESG proposition (examples)
 Top-line growth	<p>Attract B2B and B2C customers with more sustainable products</p> <p>Achieve better access to resources through stronger community and government relations</p>	<p>Lose customers through poor sustainability practices (e.g., human rights, supply chain) or a perception of unsustainable/unsafe products</p> <p>Lose access to resources (including from operational shutdowns) as a result of poor community and labor relations</p>
 Cost reductions	<p>Lower energy consumption</p> <p>Reduce water intake</p>	<p>Generate unnecessary waste and pay correspondingly higher waste-disposal costs</p> <p>Expend more in packaging costs</p>
 Regulatory and legal interventions	<p>Achieve greater strategic freedom through deregulation</p> <p>Earn subsidies and government support</p>	<p>Suffer restrictions on advertising and point of sale</p> <p>Incur fines, penalties, and enforcement actions</p>
 Productivity uplift	<p>Boost employee motivation</p> <p>Attract talent through greater social credibility</p>	<p>Deal with "social stigma," which restricts talent pool</p> <p>Lose talent as a result of weak purpose</p>
 Investment and asset optimization	<p>Enhance investment returns by better allocating capital for the long term (e.g., more sustainable plant and equipment)</p> <p>Avoid investments that may not pay off because of longer-term environmental issues</p>	<p>Fall behind competitors that have invested to be less "energy hungry"</p>

ESG Integration at a Corporate Level

11

How ESG relates to corporate value



Developed from R. Gerlach, "Connected Business as a Driver for Sustainable Innovation", mm1, 2015.

M2S1

Module 2 ESG Integration Management

Session 1 ESG Integration Management

1. ESG Integration at a Corporate Level
- 2. Key Steps of ESG Integration Overview**
3. ESG Case Studies

Key Steps of ESG Integration

6 Key Processes for Driving Business Towards Sustainability

From **Why “ESG”** to **“What” + “How” + “When”**



Key Steps of ESG Integration

14

Step 1: Management and Employee Buy-in



Roles & Responsibilities

Role of the Board of Directors

The board plays a crucial role in setting direction, overseeing policies and strategies, and monitoring performance against established goals.

Role of Executives and Employees

Senior management should collaborate with the board in setting and reviewing the direction, operational framework, and performance goals. They should also demonstrate leadership, set a positive example, and foster a corporate culture that reflects sustainable business practices.

Role of ESG Professionals

ESG professionals can act as facilitators, supporting and advising various departments in executing sustainability initiatives in line with policies, strategies, and plans, to achieve shared goals.

Key Steps of ESG Integration

15

Step 1: Management and Employee Buy-in



5 Ways to Promote Engagement and Buy-in

- ☒ Share the current landscape: ESG status, risks & opportunities, gap analysis
- ☒ Spell out the business case for sustainability
- ☒ Connect everyone with tailored messages
- ☒ Co-create sustainable practices with employees
- ☒ Create sustainability knowledge and competence

Key Steps of ESG Integration

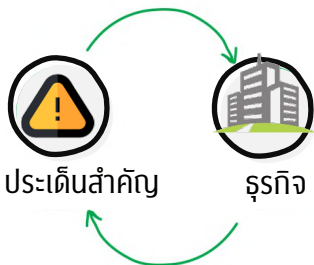
16

Step 1: Management and Employee Buy-in



Outside-in

Issues arising from outside that significantly impact business operations



Inside-out

Issues arising from business activities that affect society and the environment

Material Issue

Double materiality considers not just the risks that material ESG issues pose to a business, but also the impact that business activities have on the environment and society.

Materiality Assessment – Why is it important?

- It helps identify what is crucial for the survival and growth of the business and builds positive relationships with stakeholders.
- It can be developed as business strategies to reduce risks, enhance competitiveness, and increase long-term growth opportunities.

Materiality Assessment – How is it conducted?

The company should understand its business context (vision, mission, value chain, risks, and opportunities), relationships with various stakeholders, and the issues that impact the business and those that the business impacts on society and the environment (from upstream to downstream). This understanding is essential for analyzing, prioritizing, and defining Material Issues.

Key Steps of ESG Integration

17

Step 1: Management and Employee Buy-in



Example: Material Issue



Corporate Governance



Stakeholder Governance



Access to Basic Services



Business Ethics



Community Relations



Data Privacy and Security



Resilience



Emissions, Effluents and Waste



Carbon – Own Operations



Carbon – Products and Services



Environmental and Social Impact of Products and Services



Human Rights



Human Rights – Supply Chain



Water Use – Own Operations



Water Use – Supply Chain



Human Capital



Land Use and Biodiversity



Land Use and Biodiversity – Supply Chain



Occupational Health and Safety



ESG Integration – Financials



Product Governance



Raw Material Use

Key Steps of ESG Integration

18

Step 2: Management and Employee Buy-in



1. Analyze Business Context

- Vision, mission, value chain
- Business risks and opportunities
 - Current & emerging risks (Impact/ Exposure)
 - Trends & industry practice (Leaders/ Peers)

2. Analyze Material Issues

- Identify issues that impact the business
- Identify issues that the business impacts on society and the environment
- Prioritize the issues

3. Define Material Issues

- Identify Material Issues
- Establish management approaches for Material Issues

Key Steps of ESG Integration

Step 2: Materiality Assessment Tool

19

Buy-in

Materiality

Policy

Strategy

Implementation

Disclosure

Materiality Assessment Application



More details

How to use the Materiality Assessment Application



Sustainability Reporting Guide for Listed Companies



3. ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (ESG Metrics) ระดับพื้นฐาน

- E** 1. นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
2. การจัดการพลังงาน
3. การจัดการน้ำ
4. การจัดการขยะและของเสีย
5. การจัดการก๊าซเรือนกระจก
- S** 1. สิทธิมนุษยชน
2. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
3. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า / ผู้บริโภค
4. ความรับผิดชอบต่อชุมชน / สังคม
- G** 1. นโยบาย โครงสร้าง และระบบกำกับดูแลกิจการ
2. นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน
3. การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
4. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
5. การพัฒนานวัตกรรม

คู่มือและเอกสาร



Key Steps of ESG Integration

20

Step 3: Policy



1. Establish Policies (+ Goals)

- Define policies related to long-term business growth
- Determine the levels of policies
 - Vision, Mission, Values
 - Code of conduct
 - Specific Policies
- Define the scope of the policies
 - Specific Business Units/ Product line
 - Entire Organization/ Entire Value chain

2. Communicate Policies and Ensure Compliance

- Identify stakeholders (internal/external) who need to be informed about the policies.
- Explore appropriate communication channels to ensure effective dissemination of the policies.

3. Define Material Issues

- Develop a cross-functional team to drive the implementation of the policies, collaborating with different departments to ensure alignment with the organization's sustainability goals.

Key Steps of ESG Integration

Step 3: Policy

21



Sustainability is **Everyone's** Responsibility in an Organization

to drive sustainability policies and strategies systematically, many organizations establish a dedicated **"team"** responsible for advancing sustainability within the company. This team works closely with various departments to ensure a coordinated effort.

Characteristics of a Sustainability-Driving Team

- A dedicated department
- A cross-functional working group
- Integrated into the operations of various departments

Key Steps of ESG Integration

Step 4: Strategy

22



1. Establish a Framework

- Design and develop a framework (align with an existing framework or create a new one as needed).

2. Define Strategies

- Develop strategies that reflect the Material Issues, the business context, and the organization's unique identity.
- These strategies should be part of the overall corporate strategy (short, medium, and long-term).

3. Develop Action Plans Based on the Strategy

- Create action plans that align with the established framework and strategies.
- The plans should include timelines, management approaches, and key performance indicators to ensure continuous monitoring and evaluation.

Key Steps of ESG Integration

23

Step 5: Implementation



1. Plan

- Plan the operations

2. Do

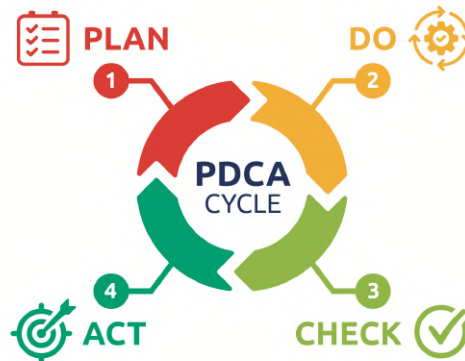
- Execute according to the plan

3. Check

- Monitor performance

4. Act

- Improve performance Continuously



Key Steps of ESG Integration

24

Step 6: Disclosure



1. Plan

- Define the level of disclosure
- Set the channels, frequency, and scope of disclosure

2. Collect & Verify

- Establish methods for data measurement and collection
- Store data systematically
- Verify the accuracy of the data

3. Evaluate

- Analyze and evaluate performance, comparing it to goals and key performance indicators

4. Disclose

- Identify stakeholders who should be informed
- Communicate through appropriate channels

5. Review

- Evaluate performance
- Review goals
- Improve and enhance performance continuously

Key Steps of ESG Integration

6 Key Processes for Driving Business Towards Sustainability

From **Why “ESG”** to **“What”** + **“How”** + **“When”**



M2S1

Module 2 ESG Integration Management

Session 1 ESG Integration Management

1. ESG Integration at a Corporate Level
2. Key Steps of ESG Integration Overview
- 3. ESG Case Studies**

Case Study : ADVANC

ADVANC

ADVANCED INFO SERVICE PUBLIC
COMPANY LIMITED
Market : SET TECH ICT
Index : SET50 SET100 SETHD SETESG

Vision

“Striving to Become the Most Recognized
Intelligent Digital Technology Provider in Thailand”

Missions

- Deliver superior services to enhance the quality of life and improve the capabilities and efficiency of customers' businesses.
- Dedicated to customer service to build lasting relationships with users.
- Foster an agile work culture where employees are professional, maintain a positive mindset, and seek business opportunities for organizational growth.
- Create sustainable growth in collaboration with all stakeholders.

กลยุทธ์ของเอไอเอส : ก้าวสู่ผู้ให้บริการ

เทคโนโลยีอัจฉริยะ

ลูกค้า

ลูกค้าบุคคล

ลูกค้าครัวเรือน

ลูกค้าองค์กรธุรกิจ



โทรศัพท์เคลื่อนที่



อินเทอร์เน็ต
ความเร็วสูง



บริการลูกค้าองค์กร



บริการดิจิทัล

ระบบนิเวศด้านสิทธิประโยชน์และการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจ

ระบบสารสนเทศ

โครงข่ายอัจฉริยะ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ทรัพยากรมนุษย์

Case Study : ADVANC

Results of the Materiality Assessment (Material Topics)



Case Study : ADVANC

29

ความมุ่งมั่น	ความเสี่ยง	โอกาส
ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ		
มุ่งพัฒนาวัฒนธรรมด้านดิจิทัล	1	
<p>สร้างสินค้าและบริการผ่านนวัตกรรมด้านดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยและเสริมศักยภาพของภาคธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ความสามารถในการปรับธุรกิจให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปในยุคดิจิทัล • การแข่งขันทางด้านราคาในกลุ่มผู้ให้บริการโทรคมนาคม ทำให้รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการลดลง • ผู้เล่นใหม่ในตลาด เช่น ผู้ให้บริการ Over-The-Top ที่เพิ่มแรงกดดันการแข่งขันด้านการให้บริการดิจิทัลและแพลตฟอร์ม • ต้นทุนการทำธุรกิจที่สูงขึ้นจากราคาพลังงานและสภาวะเงินเฟ้อ 	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างมูลค่าเพิ่มจากเครือข่ายที่เป็นโครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยี 5G ที่สามารถนำไปต่อยอดเป็นบริการดิจิทัลและโซลูชันที่หลากหลาย • การสร้างแหล่งรายได้ใหม่จากการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่หลากหลายเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการดิจิทัลในรูปแบบใหม่

Case Study : ADVANC

30

ความมุ่งมั่น	ความเสี่ยง	โอกาส
สร้างการเข้าถึงดิจิทัลให้ทุกคนในสังคม		
การสร้างคุณค่าให้แก่สังคมทุกกลุ่ม 4		
ยกระดับคุณภาพความเป็นอยู่ของชุมชนและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ด้วยโครงสร้างพื้นฐานและโซลูชันด้านดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล (Digital divide) ข้อพิพาทกับชุมชน และการต่อสู้กฎหมายเข้าพื้นที่ คุณภาพสัญญาณไม่ดี กรณีอยู่ห่างไกลจากสถานีฐาน การเพิ่มขึ้นของอัตราความยากจน 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างการยอมรับจากชุมชน และเสริมสร้างความสัมพันธ์ของชุมชน การดูแลและสร้างความผูกพันกับลูกค้าในระยะยาวผ่านโซลูชันด้านดิจิทัล การขยายฐานลูกค้าในชุมชน สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และความเชื่อมั่นต่อการใช้สินค้าและบริการของเอไอเอส
ความเหมาะสมและความปลอดภัยในการใช้อินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ 5		
มุ่งสร้างแบรนด์ที่ส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์อย่างเหมาะสมและปลอดภัยแก่ผู้ใช้งาน	<ul style="list-style-type: none"> การต่อต้านสินค้าบริการที่นำความเสี่ยงจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตมาสู่ลูกค้า การคุกคามจากภัยออนไลน์หลากหลายรูปแบบที่มีความถี่ และมีความรุนแรงมากขึ้น ผลกระทบต่อสุขภาพจิตจากการถูกกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความเชื่อมั่นในสินค้าบริการที่ส่งเสริมความเหมาะสมและปลอดภัยในการใช้อินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ การคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เพื่อส่งเสริมการใช้งานออนไลน์อย่างปลอดภัยให้แก่ลูกค้า การส่งเสริมความผูกพันกับลูกค้าในระยะยาว

Case Study : ADVANC

31

หน้าหลัก > บรรษัทภิบาล > นโยบายบรรษัทภิบาลและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

นโยบายบรรษัทภิบาลและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

[Link to Governance Policy](#)



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
ดาวน์โหลด PDF



ประมวลจริยธรรมธุรกิจ
ดาวน์โหลด PDF



นโยบายสิ่งแวดล้อม
ดาวน์โหลด PDF



นโยบายสิทธิมนุษยชน
ดาวน์โหลด PDF



นโยบายการจ้างและการทำงาน
ดาวน์โหลด PDF



นโยบายต่อต้านการให้สินบนและการ
คอร์รัปชัน
ดาวน์โหลด PDF



นโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
ดาวน์โหลด PDF



นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
รายละเอียดเพิ่มเติม



นโยบายทางด้านภาษี
ดาวน์โหลด PDF



ข้อบังคับบริษัท
ดาวน์โหลด PDF



แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงและ
ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
ดาวน์โหลด PDF



ความมุ่งมั่นเกี่ยวกับความหลากหลายทาง
ชีวภาพ และการปกป้องรักษาป่าไม้
ดาวน์โหลด PDF



นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของ
กรรมการ
ผู้บริหาร และพนักงาน
ดาวน์โหลด PDF



นโยบายการบริหารความเสี่ยง
ดาวน์โหลด PDF

Case Study : ADVANC

AIS's Sustainable Business Strategy:

“สร้างการเติบโตร่วมกันของคนและสิ่งแวดล้อมในโลกดิจิทัล”



ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

ช่วยให้ผู้คนและธุรกิจเติบโตในเศรษฐกิจดิจิทัล

- ขยายโครงข่าย 5G เพื่อเสริมสร้างการเติบโตของเศรษฐกิจ
- ผลักดันการให้บริการดิจิทัลแก่ลูกค้าทั่วไปและลูกค้าองค์กร
- รักษาความสามารถในการปกป้องระบบสารสนเทศและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
- พัฒนาทักษะและความสามารถของบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ



สร้างการเข้าถึงดิจิทัลให้ทุกคนในสังคม

สร้างการเข้าถึงดิจิทัลที่ครอบคลุมและมีความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์และบริการของเรา

- สร้างการเข้าถึงการใช้งานดิจิทัลอย่างทั่วถึง เพื่อพัฒนาสังคมและชีวิตความเป็นอยู่
- สนับสนุนให้ลูกค้าใช้งานดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบและเสริมสร้างความเชื่อมั่นเมืองดิจิทัล



ยับยั้งเพื่อสิ่งแวดล้อม

สร้างอนาคตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้กับผู้บริโภคและสังคม

- บริหารเครือข่ายและสนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนให้ลูกค้าและห่วงโซ่อุปทานช่วยกันลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Case Study : ADVANC

33

Goals

ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

มุ่งพัฒนานวัตกรรมด้านดิจิทัล

- สามารถสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการด้านดิจิทัลในรูปแบบใหม่ โดยให้มีสัดส่วน ร้อยละ 8 ของรายได้จากการให้บริการหลักภายใน ปี พ.ศ. 2570

ปกป้องระบบสารสนเทศและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

- สามารถรักษามาตรฐานความปลอดภัยที่เทียบเท่าหรือดีกว่าบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันและภูมิภาคเดียวกัน รวมทั้งผ่านการรับรองโดยบุคคลภายนอกภายในปี พ.ศ. 2570
- เพิ่มความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล เพื่อปกป้องห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจที่สำคัญ ภายในปี พ.ศ. 2568

พัฒนาและดูแลบุคลากรแบบองค์รวม

- พนักงานเอไอเอสมากกว่าร้อยละ 90 มีทักษะความเข้าใจและสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายในปี พ.ศ. 2568

สร้างการเข้าถึงดิจิทัลให้ทุกคนในสังคม

สร้างคุณค่าให้แก่สังคมทุกกลุ่ม

- พัฒนาสภาพเศรษฐกิจและสังคมและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน จำนวน 5 ล้านคน ภายในปี พ.ศ. 2570

ความเหมาะสมและความปลอดภัยในการใช้อินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์

- เสริมสร้างความเป็นพลเมืองดิจิทัลอย่างแข็งแกร่งให้กับประชาชน จำนวน 3 ล้านคน ผ่านดิจิทัลโซลูชันและเครื่องมือต่าง ๆ ภายในปี พ.ศ. 2570

ยืนหยัดเพื่อสิ่งแวดล้อม

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายระยะสั้น (ภายในปี พ.ศ. 2566)

- ลดความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emissions intensity) โดยคิดจากสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรง (GHG scope 1) และทางอ้อม (GHG scope 2) รวมกันต่อปริมาณการใช้งานข้อมูลลงร้อยละ 90 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเป็นร้อยละ 5 ของการใช้พลังงานรวม

เป้าหมายระยะยาว

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593

ลดและกำจัดขยะอย่างถูกวิธี

เป้าหมายระยะสั้น (ภายในปี พ.ศ. 2566)

- สามารถบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธีโดยปราศจากการฝังกลบ ภายในปี พ.ศ. 2566

เป้าหมายระยะยาว

- บริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธีโดยปราศจากการฝังกลบอย่างต่อเนื่อง

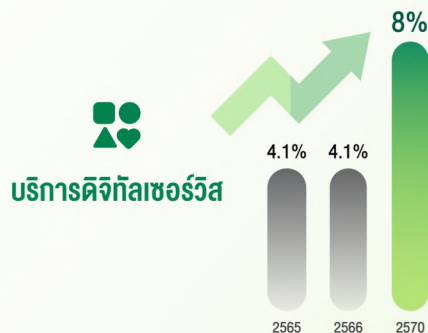
Case Study : ADVANC

Operations

34

มุ่งพัฒนานวัตกรรมด้านดิจิทัล

สร้างสินค้าบริการผ่านนวัตกรรมด้านดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยและเสริมศักยภาพของภาคธุรกิจ



สัดส่วนรายได้จากบริการด้านดิจิทัลในรูปแบบใหม่

การเพิ่มศักยภาพและความชาญฉลาดของระบบโครงข่ายและระบบสารสนเทศ

- การยกระดับขีดความสามารถของโครงข่ายด้วยมาตรฐาน Autonomous Network
- การพัฒนาความชาญฉลาดของระบบสารสนเทศ
- การสร้างระบบการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก

การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและการพัฒนานคน

- การพัฒนา Citizen Developer
- AIS INNOJUMP Festival & Competition
- Innovation way for everyone everyday

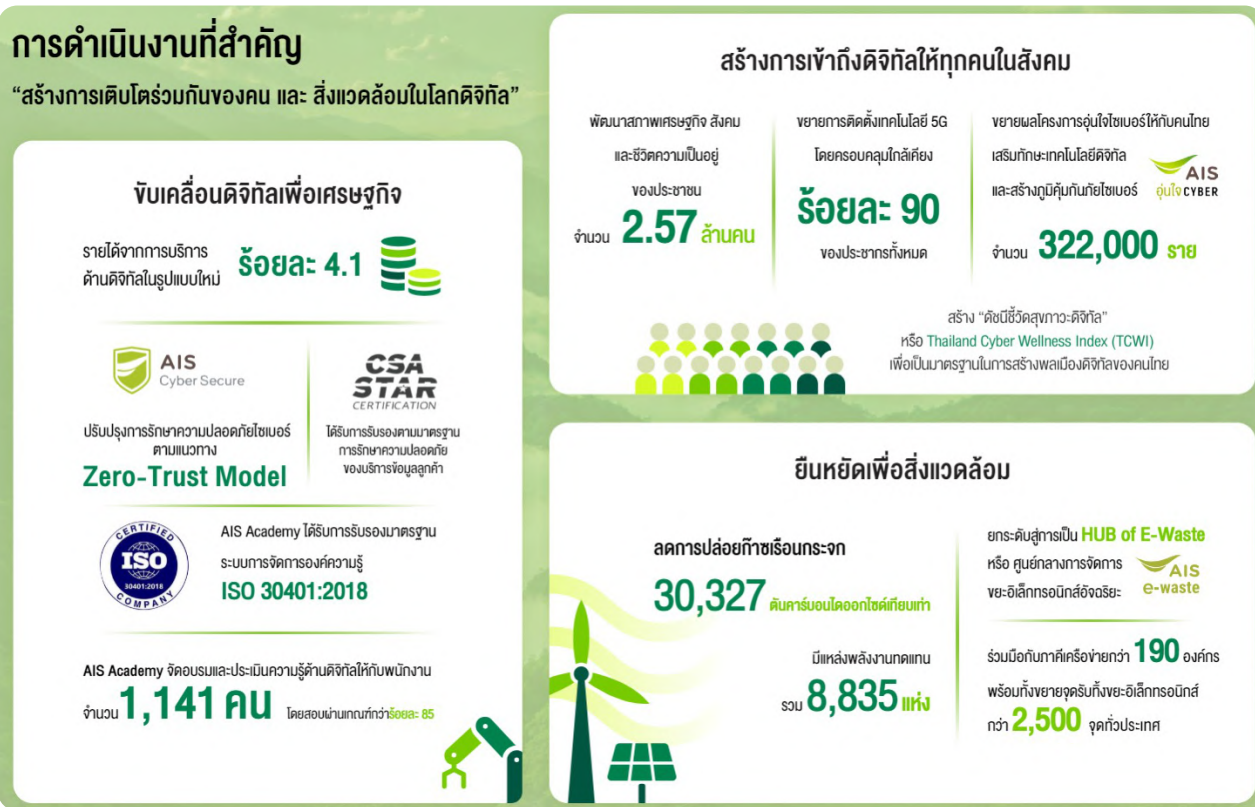
การพัฒนาระบบนิเวศของพันธมิตรธุรกิจ

- AIS 5G Paragon platform
- ROBOT Platform & Low-code Technology



Case Study : ADVANC

35



Case Study : CPF

36

CPF

CHAROEN POKPHAND FOODS PUBLIC
COMPANY LIMITED
Market : SET AGRO FOOD
Index : SET50 SET100 SETCLMV SETHD
SETESG SETWB

วิสัยทัศน์

ครัวของโลก

ที่มีวัตถุประสงค์ในการสร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก

พันธกิจ

ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร ที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมในการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติและความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยให้ความสำคัญในการสร้างกระบวนการผลิตที่ทันสมัย ได้มาตรฐานระดับสากล ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม และสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม ด้วยความใส่ใจในผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ธุรกิจอาหารสัตว์

การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์

- อาหารสัตว์บก
- อาหารสัตว์น้ำ



ธุรกิจเลี้ยงสัตว์

การเพาะพันธุ์สัตว์และการเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้าและการแปรรูปเนื้อสัตว์ทั้งแบบสด

- สัตว์บก
- สัตว์น้ำ



ธุรกิจอาหาร


- การแปรรูปเนื้อสัตว์แปรรูปในอุตสาหกรรมแปรรูป
- การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปหรืออาหารพร้อมรับประทาน
- ช่องทางการจำหน่ายอาหารและร้านอาหาร




Case Study : CPF


37


มุมมองประเด็น	7 ด้านสำคัญสู่ความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ระดับผลกระทบ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย
---------------	---------------------------	-----------------------------	-------------------------------------

 พื้นฐานความยั่งยืน	การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์	การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง	2.88
		จริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย	2.84
		การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและความโปร่งใส	2.75

 เศรษฐกิจ	ความมั่นคงทางอาหาร	การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ	3.11
		คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร	3.09
		นวัตกรรมและเทคโนโลยี	3.37
		สวัสดิภาพสัตว์	3.33
		การตลาดอย่างรับผิดชอบและฉลากผลิตภัณฑ์	3.32
		สุขภาพและโภชนาการ	3.51

มุมมองประเด็น	7 ด้านสำคัญสู่ความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ระดับผลกระทบ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย
---------------	---------------------------	-----------------------------	-------------------------------------

 สังคม	สิทธิมนุษยชน	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	3.37
	พนักงานและชุมชน	การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน	2.94
		ความเป็นอยู่ที่ดี สุขภาพและความปลอดภัยพนักงาน	2.56
		วัฒนธรรมและการจัดการภายในองค์กร	2.54
		การบริหารทรัพยากรบุคคล	2.32

 สิ่งแวดล้อม	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	2.84
		การจัดการของเสีย	2.16
		เศรษฐกิจหมุนเวียนและบรรจุงrün	3.38
	การดูแลทรัพยากรน้ำ	การดูแลทรัพยากรน้ำ	3.21
	ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	3.06

Case Study : CPF

38



Case Study : CPF

CPF's Sustainable Business Strategy



Case Study : CPF

40

ความมั่นคงทางอาหาร

การตลาดอย่างมีความรับผิดชอบและ
หลากหลายผลิตภัณฑ์



เป้าหมายปี 2573



ร้อยละ 50

ของผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการพัฒนาเพื่อ
สุขภาพที่ดีและมีคุณค่าทางโภชนาการ
ที่มากขึ้น

ผลการดำเนินงานปี 2566



ร้อยละ 48

ของผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการพัฒนาเพื่อ
สุขภาพที่ดีและมีคุณค่าทางโภชนาการ
ที่มากขึ้น

การดำเนินงานและ ผลการดำเนินงาน

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพที่ดี

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาอาหารที่ดีต่อสุขภาพและมีรสชาติดี โดยจัดตั้ง
ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารตั้งแต่ปี 2561 เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคทั่วโลก
เข้าถึงอาหารคุณภาพและปลอดภัยที่มีคุณประโยชน์เพิ่มขึ้นเพื่อสุขภาพ
ที่ดีผ่านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารโดยทีมนักวิจัยและเชฟที่มีความ
เชี่ยวชาญ ซึ่งร่วมกันศึกษา วิจัย และพัฒนานวัตกรรมอาหาร
เชิงลึกถึงระดับโมเลกุล และทดสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากลใน
ห้องปฏิบัติการและเครื่องมือที่ทันสมัย รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์
รักษาสภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2566 มีผลิตภัณฑ์เพื่อ
สุขภาพที่ดีกว่า ดังนี้



โซเดียมลดลง

(น้อยกว่า 600 มิลลิกรัมต่อหนึ่งหน่วยบริโภค)

สินค้ากลุ่มอาหารพร้อมทานแช่แข็ง
ปรับลดปริมาณโซเดียมลง ได้แก่
สปาเก็ตตี้คาโบนาร่าปรับลดโซเดียม
34%ⁱ, สปาเก็ตตี้ไก่สับและไส้กรอก
ปรับลดโซเดียม 30.7%ⁱⁱ



ไขมันอิ่มตัวลดลง


(ไม่เกิน 3 กรัม ต่อหนึ่งหน่วยบริโภค)

สินค้ากลุ่มอาหารพร้อมทาน ปรับลด
ปริมาณไขมันทั้งหมดลดลง ได้แก่
โบโลน่าอกไก่พริกสด ปรับลดไขมัน
ทั้งหมดลง 75%ⁱⁱⁱ, ไส้กรอกอกไก่
พริกไทยดำ ไขมันทั้งหมดลง 62%^{iv}



Case Study : CPF




41

เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2566	ความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมาย
 ความมั่นคงทางอาหาร			
ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบหลักสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้	2573 ⁱ	ร้อยละ 49.4	49%
การเรียกคืนสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสาธารณชนเป็นศูนย์ ^{iv}	2573 ⁱ	ศูนย์ ครั้ง	100%
ร้อยละ 100 ของฟาร์มสุกรมแม่พันธุ์หมูต้องได้รับการเลี้ยงดูในระบบคอกขังรวม	2573 ⁱ	ร้อยละ 45.1	45%
เพิ่มกำลังการผลิตของไข่ไก่ที่มาจากฟาร์มเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน ร้อยละ 10 ต่อปี เมื่อเทียบกับปี 2565	2573 ⁱ	ร้อยละ 184 ต่อปี	184%
ร้อยละ 100 ของการเลี้ยงไก่เนื้อได้รับการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ	2573 ⁱ	ร้อยละ 88.9	88%
เข้าถึงผู้บริโภคจำนวน 35 ล้านรายต่อวัน ด้วยอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ดีกว่า ^{iv}	2573 ⁱ	26 ล้านราย	74%
ร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการพัฒนาเพื่อสุขภาพที่ดีและมีคุณค่าทางโภชนาการที่มากขึ้น ^{iv}	2573 ⁱ	ร้อยละ 48.0	96%

เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2566	ความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมาย
 สิทธิมนุษยชน			
ร้อยละ 100 มีการดำเนินการตรวจสอบประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในทุก 3 ปี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบในพื้นที่เสี่ยงสูงของบริษัท	2573 ⁱⁱ	ร้อยละ 100	100%
 พนักงานและชุมชน			
3 ล้านชั่วโมง ในการสนับสนุนการศึกษาและการฝึกอบรมบุคลากร	2573 ⁱⁱ	4.9 ล้านชั่วโมง	166%
3,000,000 บาท ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของเรา ได้รับการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	2573 ⁱⁱ	3.5 ล้านบาท	118%
 การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ			
ร้อยละ 25 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมต่อหน่วยการผลิตลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 ^{iv}	2568 ⁱ	ร้อยละ 24.1	96%
กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science-based Target) (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3)	2573 ⁱⁱ	ได้รับอนุมัติจาก SBTi	100%
ร้อยละ 40 ของยอดขายมาจากผลิตภัณฑ์สีเขียว ^{iv}	2573 ⁱ	ร้อยละ 36.5	91%
ร้อยละ 100 ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุอาหารที่นำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่หรือสามารถย่อยสลายได้	2573 ⁱ	ร้อยละ 83.6	84%

Key Takeaways

42

-  ESG Integration is aligned with business management and should be part of the business strategy to enhance competitiveness and long-term growth opportunities.
-  ESG is everyone's responsibility within the organization, with each person having a role and responsibility in driving ESG efforts.
-  Material Issues vary by industry, presenting different challenges, risks, and opportunities depending on the nature of the business.

ESG Professionals could support the company's ESG journey

From Why “ESG” to “What” + “How” + “When”



You have successfully completed
Module 2, Session 1.

[Go to the next session](#)

