



PLANB

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ขับเคลื่อนธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านอย่างยั่งยืน ขยายพื้นที่สื่อสร้างสรรค์เพื่อสังคมที่แบ่งปัน

Highlights

ตอกย้ำการเป็นผู้นำด้านสื่อโฆษณานอกบ้าน (Out-of-Home Media: OOH) ด้วยกลยุทธ์กระจายการลงทุนในธุรกิจด้านการตลาดกีฬาและธุรกิจคอนเทนต์ พร้อมทั้งผลักดันทั้งสองธุรกิจให้กลายเป็น Soft Power ของประเทศไทย มุ่งเน้นบริหารสินทรัพย์สื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการลงทุนเทคโนโลยีจอ LED และระบบรหัสแอสซิงโครนัส (AS) ที่ช่วยลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้ง ยังจัดสรรพื้นที่สื่อเพื่อสนับสนุนโครงการ ด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และการช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อย

สร้างพอร์ตโฟลิโอธุรกิจที่สมดุล พัฒนาคุณภาพสื่ออย่างสร้างสรรค์

- ด้วยภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวส่งผลต่อการใช้งบโฆษณาของลูกค้า บริษัทจึงใช้กลยุทธ์การกระจายความเสี่ยงธุรกิจ ด้วยการลงทุนในธุรกิจด้านการตลาดกีฬา (Sports Marketing) และธุรกิจคอนเทนต์ (Content Business) ตลอดจนการบริหารจัดการสินทรัพย์ประเภทสื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาคุณภาพสื่อสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาและขยายฐานลูกค้า ส่งผลให้สื่อโฆษณานอกบ้าน (Out-of-Home Media) ยังคงสร้างรายได้คิดเป็นประมาณ 80% ของรายได้รวม

ก้าวสู่ Carbon Neutrality ด้วยนวัตกรรมสื่อประหยัดพลังงาน

- ตอนจบของเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 30% ภายในปี 2578 เทียบปีฐาน 2567 และเป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608 ด้วยการลงทุนเปลี่ยนจอ LCD เป็นจอ LED ที่ติดตั้งระบบรหัสแอสซิงโครนัสและระบบการจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ (Content Management System: CMS) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 33,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในปี 2567 อีกทั้งยังบริจาคป้ายไว้นิลงขนาดพื้นที่รวม 23,668 ตารางเมตร เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นสินค้าชุมชน ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน

ยกระดับบุคลากรสู่ AI Native

- บริษัทพัฒนาบุคลากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ผ่านการจัดตั้ง Plan B Academy โดยพนักงานทุกคนต้องเข้ารับการฝึกอบรมในโครงการ AI First Culture Program เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในทุกหน่วยงานต่าง เป้าหมายคือการยกระดับให้พนักงานทุกคนเป็น “AI Native” ที่สามารถทำงานร่วมกับ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังติดตั้งกล้องอัจฉริยะ (Smart Camera) บนป้ายและจอโฆษณา เพื่อใช้ในการติดตามและประมวลผลประสิทธิภาพของการโฆษณา ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยและการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวอย่างเคร่งครัด

ป้ายรถเมล์อัจฉริยะ และสื่อเพื่อสังคม

- บริษัทพัฒนาโครงการ Smart Bus Shelter ที่ติดตั้งระบบ GPS เพื่อรายงานเวลารถมาถึง และป้ายรายงานสภาพการจราจร (Traffic Information Boards) เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน พร้อมจัดสรรพื้นที่สื่อมูลค่ากว่า 200 ล้านบาทต่อปี สำหรับกิจกรรมเพื่อสังคม ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ การศึกษา และการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย ตัวอย่างเช่น แคมเปญ “#ฝากร้านผ่านจอ” ที่ช่วยผู้ค้ารายเล็กให้สามารถประชาสัมพันธ์สินค้าในช่วงวิกฤตโควิดโดยไม่มีค่าใช้จ่าย สะท้อนบทบาทของบริษัทในการใช้สื่อโฆษณาเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืน

Sustainability Awards

กลุ่มบริการ
หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์

SET : Market Cap. สูงกว่า 30,000 ล้านบาท
แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท

Commended Sustainability Awards 2025