

ความมุ่งมั่นของเรา ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน



บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
THAI PRESIDENT FOODS
PUBLIC COMPANY LIMITED

12 ก.ย. 2566



ลดปริมาณถุงพลาสติก
ในกระบวนการผลิต



ลดโซเดียมลง
32 - 43%



มีการประเมิน
คาร์บอนฟุตพริ้นท์



ก๊วยเตี๋ยวอร์แกนิก
โครงการแฟร์เทรด

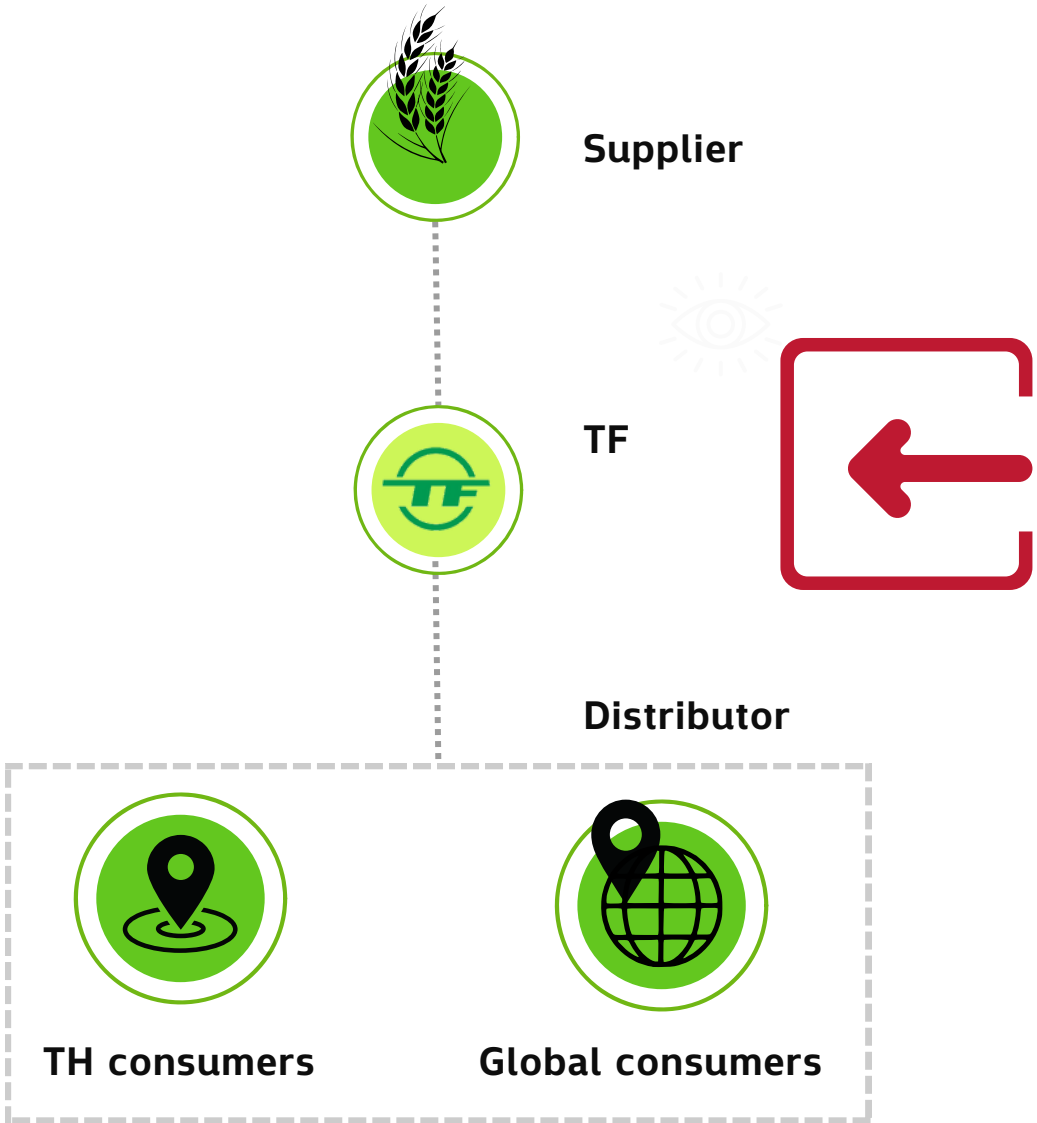


วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์
ที่มีค่าดัชนีน้ำตาลต่ำ
และเส้นใยอาหารสูง



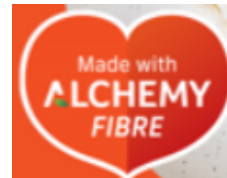
การดำเนินธุรกิจขององค์กร

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับความสามารถในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 6 กลุ่มอย่างเหมาะสมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



Innovations

ปรับเปลี่ยนจาก Volume based เป็น value based innovations
 อาทิ Healthy food/Future Food Tech



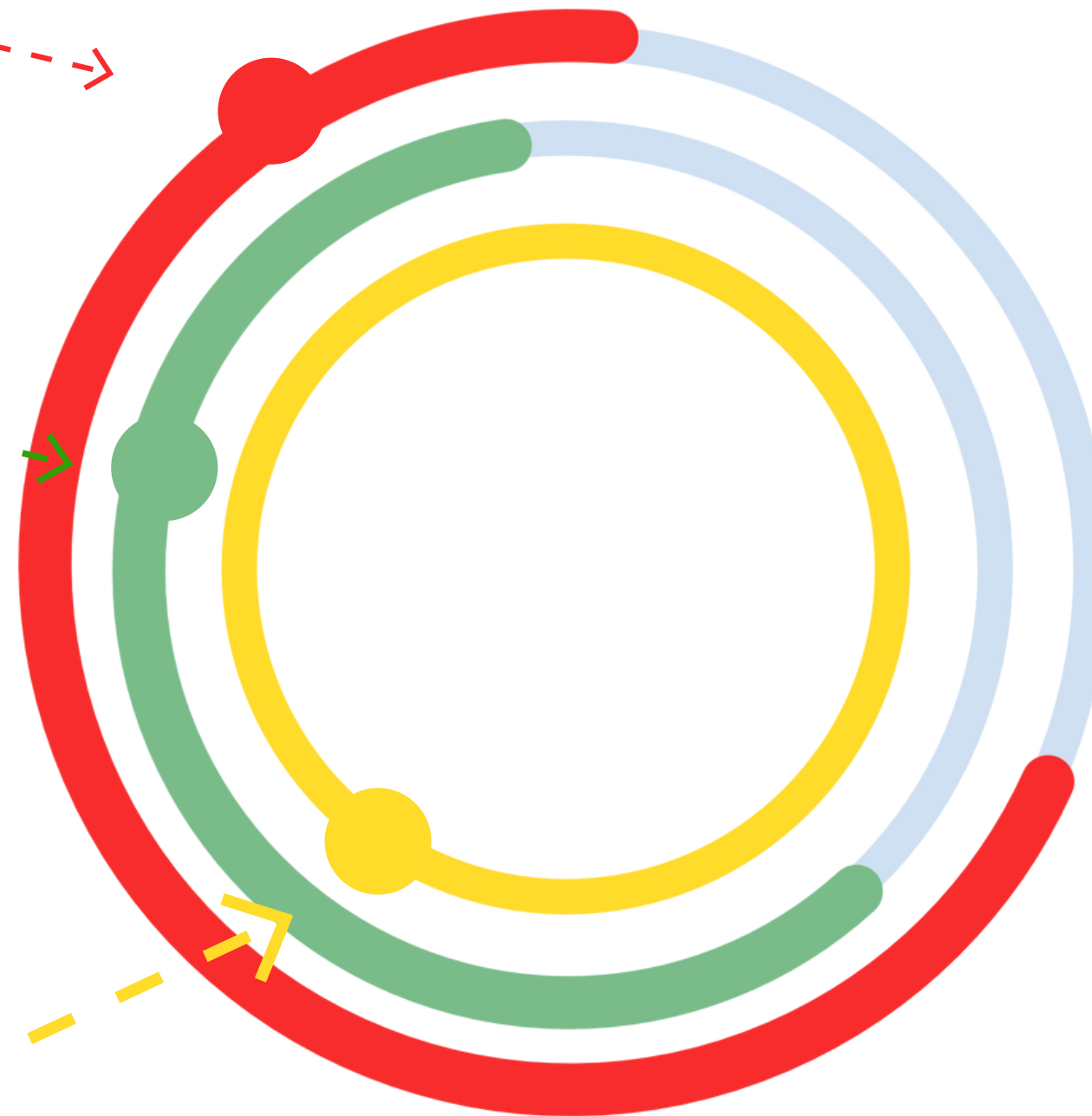
Sustainable Business

กำหนดให้ปัจจัยด้านความยั่งยืนเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่ต้องคำนึง
ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การดูแลสิ่งแวดล้อมในการผลิต การ
สนับสนุนวัตถุดิบจากชุมชนท้องถิ่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางเลือก
เพื่อสุขภาพ เป็นต้น



Internationalization

ปรับเปลี่ยนจากธุรกิจที่เน้นการตลาดในประเทศ และการ
ส่งออกแบบเก่า เป็น Global Food Enterprise



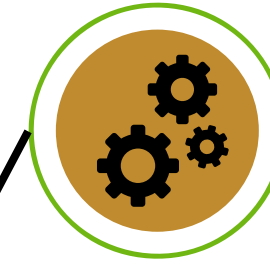
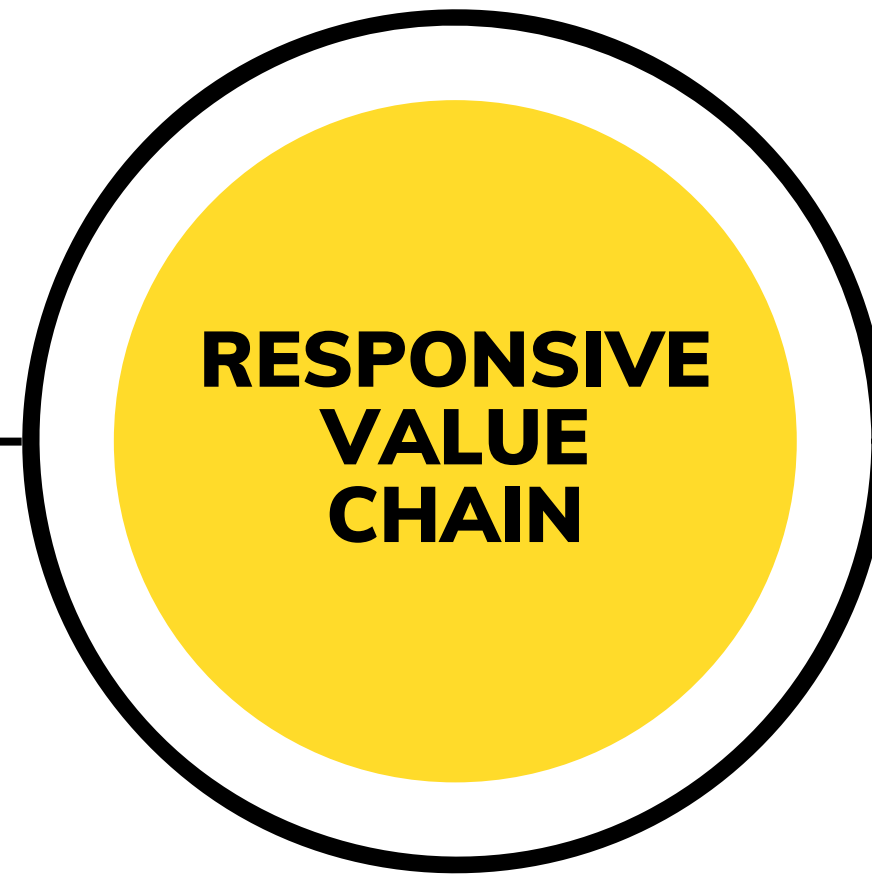
- Innovation
- Sustainable Business
- Internationalization

ปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

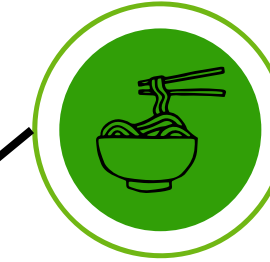
ปรับเปลี่ยนห่วงโซ่คุณค่าองค์กร เพื่อรับมือกับความเสี่ยงและความท้าทายใหม่



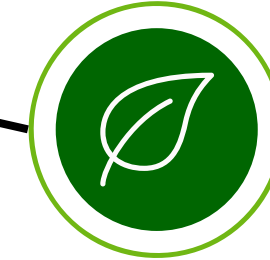
- Innovation
- Sustainable Business
- Internationalization



Responsible Production



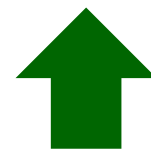
Responsible Innovation



Green TF



Responsible Supply chain



Responsible Production



↓3.24%

ลดการใช้พลังงาน
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563

↓0.37%

ลดการใช้น้ำจากภายนอกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563

↓2.01%

ลดปริมาณของเสียไม่อันตราย
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563

↓42,904 GJ

ปริมาณพลังงานที่ประหยัดได้ในปี 2565

5 นวัตกรรม
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

Responsible Innovation



↓32-43%

ลดปริมาณโซเดียม
ในผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

Healthy food

฿6.1M+

ยอดขายผลิตภัณฑ์สูตรลดโซเดียม

Innovation

฿7M+

ยอดขายผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องสำเร็จรูป

GREEN TF



↓3.89%

ลดก๊าซเรือนกระจก
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563

↓6,771 TonCO₂e

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ในปี 2565

6 โครงการ
เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

Responsible Supply chain



฿27M+

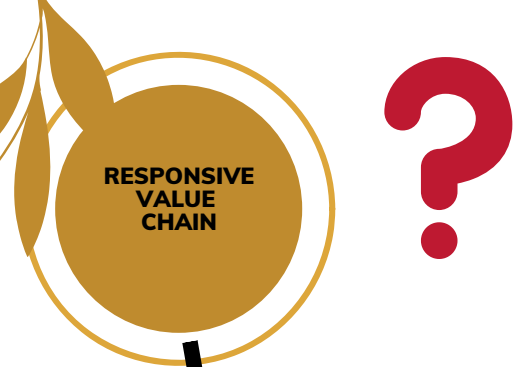
มูลค่าการส่งออก
สินค้าแฟรเทรด ปี 2565

ประโยชน์ของแฟรเทรด

- ✓ สร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชน
- ✓ ส่งเสริมการใช้สารเคมีในปริมาณที่เหมาะสมและปลอดภัย
- ✓ ลดการเผาตอซังข้าวที่ทำลายสิ่งแวดล้อม

↑4.55 %

จำนวนคู่ค้าในท้องถิ่นเพิ่มขึ้นจากปี 2563



คำถามที่ 1 : การบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจจำนวน 2 ประเด็น ที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว (ประเด็นที่ 1) (1) การบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท



1.1 กลยุทธ์การดำเนินงาน

ใช้ **กระบวนการผลิตและการบริหารสมัยใหม่** ในการยกระดับประสิทธิภาพของการทำงานแต่ละฝ่าย ในการลดการใช้พลังงาน ลดการใช้น้ำ และลดของเสียในกระบวนการผลิต

1.2 เป้าหมาย

- ระยะสั้น ภายในปี 2567 ลดการใช้ทรัพยากรต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 ดังนี้ **พลังงาน 2% • น้ำ 0.42% • ของเสียไม่อันตราย 3%**
- ระยะยาว ภายในปี 2569 ลดการใช้ทรัพยากรต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 ดังนี้ **พลังงาน 4% • น้ำ 10 % • ของเสียไม่อันตราย 5%**



**การบริหารทรัพยากร
ในห่วงโซ่อุปทาน
ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด**

1.3 แผนการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

5 นวัตกรรมการผลิตและการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

1. Automatic Noodles Demoulder
2. Rice Noodles Sheet Separator
3. Automation กระบวนการผลิตบะหมี่คัพ
4. โครงการ IDA Platform
5. โปรแกรมบริหารจัดการระบบงานวิจัยพัฒนา

1.4 ผลลัพธ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

↓3.24%
ลดการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563

↓0.37%
ลดการใช้น้ำจากภายนอกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563

↓2.01%
ลดปริมาณของเสียไม่อันตรายต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563

↓42,904 GJ
ปริมาณพลังงานที่ประหยัดได้ในปี 2565



คำถามที่ 1 : การบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจจำนวน 2 ประเด็น
 ที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว (ประเด็นที่ 1)
 (1) การบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

การตอบสนองต่อพฤติกรรม
 และความต้องการ
 ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

เอกสารอ้างอิง
 รายงานการพัฒนาย่างยั่งยืนหน้า 76-77

1.1 กลยุทธ์การดำเนินงาน

1.2 เป้าหมาย

1.3 แผนการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

1.4 ผลลัพธ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

ใช้ **นวัตกรรม** เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์สุขภาวะของ
 ผู้บริโภค เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

- ระยะสั้น ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านสุขภาพ และ ผลิตภัณฑ์ตาม trend ความต้องการของผู้บริโภคตามสถานการณ์นั้นๆ ปีละ 4 SKUs
- ระยะยาว กำหนดให้ปัจจัยด้านสุขภาพและ Future food เป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่ต้องคำนึงถึงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

2 **นวัตกรรม**
 เพื่อตอบสนองความต้องการควบคู่ไปกับการคำนึงถึงสุขภาวะของผู้บริโภค

- บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปและเส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูปลดโซเดียม 4 SKUs
- ข้าวกึ่งสำเร็จรูปสโตนิกเกาหลี

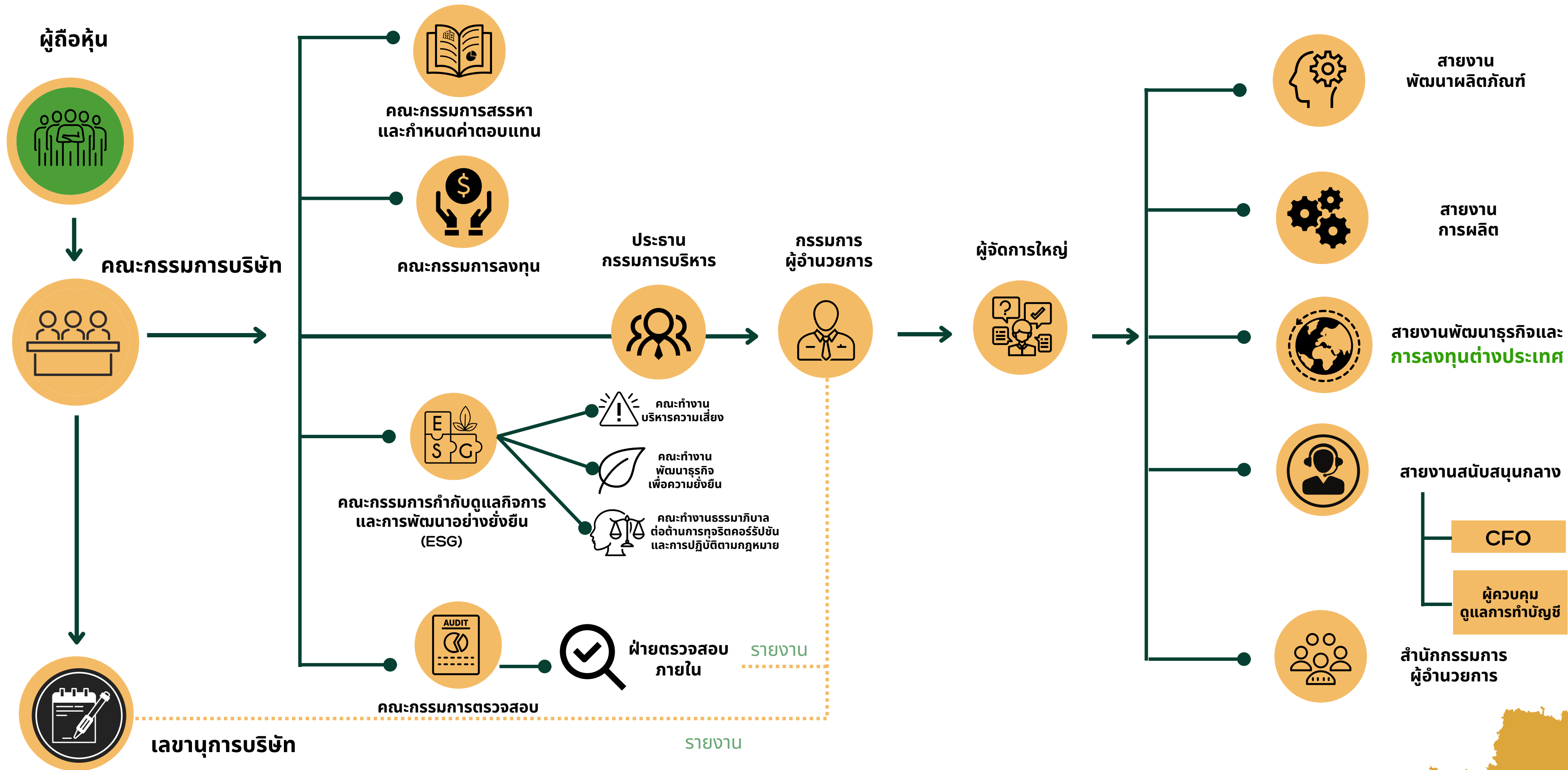
↓ 32-43%
 ลดปริมาณโซเดียม
 ในผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

฿6.1M+
 ยอดขายผลิตภัณฑ์
 สูตรลดโซเดียม

฿7M+
 ยอดขายผลิตภัณฑ์
 ข้าวกึ่งสำเร็จรูป



คำถามที่ 1 : การบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจจำนวน 2 ประเด็น
ที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว (ประเด็นที่ 2)
(2) โครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการที่ครอบคลุมทั้งกลุ่มบริษัทรวมถึงธุรกิจ在不同ประเทศ



ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน มุ่งมั่นที่จะ**นำหลักการกำกับดูแลกิจการ** จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ **ไปปฏิบัติ**ในการดำเนินงานของบริษัทอย่างเป็นรูปธรรม

4

มีระบบการ**ควบคุมภายใน**และการ**บริหารความเสี่ยง**ในระดับที่เหมาะสม รวมถึง**ระบบบัญชีและรายงานทางการเงิน**ที่เป็นสากล ถูกต้อง เชื่อถือได้

7

ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ**ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม**



10

ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน

2

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วย**ความรับผิดชอบ** ระมัดระวัง ชื่อสัตย์สุจริตโดยปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

5

มีการ**เปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญ** อย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ ทันเวลา ครอบคลุมที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท

8

มุ่งสู่ความเป็น**เลิศในการดำเนินธุรกิจ** ยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าด้วยการรับฟังและทบทวนตนเอง สร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดเสมอ

11

ดำเนินการกับ**ความขัดแย้งของผลประโยชน์**ด้วยความรอบคอบและมี**เหตุผล**

3

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ มีการ**กำหนดหน้าที่**และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะ**อย่างชัดเจน**

6

ตระหนักและ**เคารพสิทธิในความ** เป็น**เจ้าของของผู้ถือหุ้น** ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

9

ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึก ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม มุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง





คำถามที่ 2 : การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

1.1

กลยุทธ์การดำเนินงาน

1.2

เป้าหมาย

1.3

แผนการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

1.4

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

ประเมินและตั้งเป้าหมาย

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท โดยมีการตั้งคณะกรรมการคณะทำงาน และสรรหาที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ มาตรวจสอบและให้คำแนะนำต่อเนื่อง

- ระยะสั้น ภายในปี 2567 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ 4.5 % เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563
- ระยะยาว ภายในปี 2569 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ 9% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563
- Carbon Neutrality (ความเป็นกลางทางคาร์บอน) ภายในปี 2050
- Net Zero (การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์) ภายในปี 2065

6

โครงการ

เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- 1.Solar rooftop
2. เปลี่ยน air compressor
- 3.ปิดเครื่องปรับอากาศตอนกลางวัน
4. Absorption chiller
- 5.Steam Ejector
6. ลดตะกอนฟุ้งกลบ

↓ 3.89%

ลดก๊าซเรือนกระจก
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563

↓ 6,771 TonCO₂e

ปริมาณก๊าซเรือนกระจก
ที่ลดได้ในปี 2565



Green TF



ความเสี่ยงด้าน
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



เอกสารอ้างอิง
รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน หน้า 156-158 และ 175



? คำถามที่ 3 : การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

1.1 กลยุทธ์การดำเนินงาน

สนับสนุนวัตถุดิบจาก **ชุมชนท้องถิ่น** ผ่านเครื่องมือทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น

1.2 เป้าหมาย

- ระยะสั้น เพิ่มจำนวนลูกค้าในท้องถิ่น 2% ต่อปี
- ระยะยาว เพิ่มยอดซื้อจากโครงการแฟร้งเทรดเป็น 2 เท่า จากปีฐาน 2565

1.3 แผนการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

2 โครงการ

- โครงการก๊วยเตี้ยวแฟร้งเทรด
- ยกระดับศักยภาพและความสามารถของลูกค้า

1.4 ผลลัพธ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

฿ 27 M+

มูลค่าการส่งออกสินค้าแฟร้งเทรด ปี 2565

↑ 4.55%

จำนวนลูกค้าในท้องถิ่นเพิ่มขึ้นจากปี 2563



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน



เอกสารอ้างอิง
รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน หน้า 65-66 และ 72-76
<https://www.mama.co.th/en/value-chain>



Thank You