

เกณฑ์และคู่มือ

การเข้าร่วมการประเมินความยั่งยืน
ของบริษัทจดทะเบียน
ประจำปี 2565





สารบัญ

บทนำ

1	เอกสารการประเมินความยั่งยืน	5
2	กำหนดการ	5
3	เกณฑ์การประเมินความยั่งยืน เพื่อคัดเลือกเข้าสู่รายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI	6
4	ข้อมูลแบบประเมินความยั่งยืน	8
5	การให้คะแนนการประเมินความยั่งยืน	50
6	วิธีการตอบแบบประเมินความยั่งยืน	50
7	การจัดเตรียมเอกสารแนบ สำหรับตอบแบบประเมินความยั่งยืน	51
8	วิธีจัดทำและจัดส่งเอกสารการประเมินความยั่งยืน	53
9	การคัดเลือกบริษัทเพื่อสัมภาษณ์ กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence	56

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตลาดทุนอย่างยั่งยืน จึงมุ่งพัฒนาคุณภาพบริษัทจดทะเบียนให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน เพื่อให้ธุรกิจมีการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล จึงจัดให้มีการ**ประเมินความยั่งยืน** ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนสามารถใช้เป็น**แนวทางในการพัฒนา**ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรและมี**ข้อมูลเพื่อใช้เปรียบเทียบ (Benchmarking)** การดำเนินงานกับบริษัทอื่นในกลุ่มเดียวกัน ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะนำผลการประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนไปใช้ในกระบวนการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

การจัดทำรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน THSI” และดัชนี “SETTHSI”

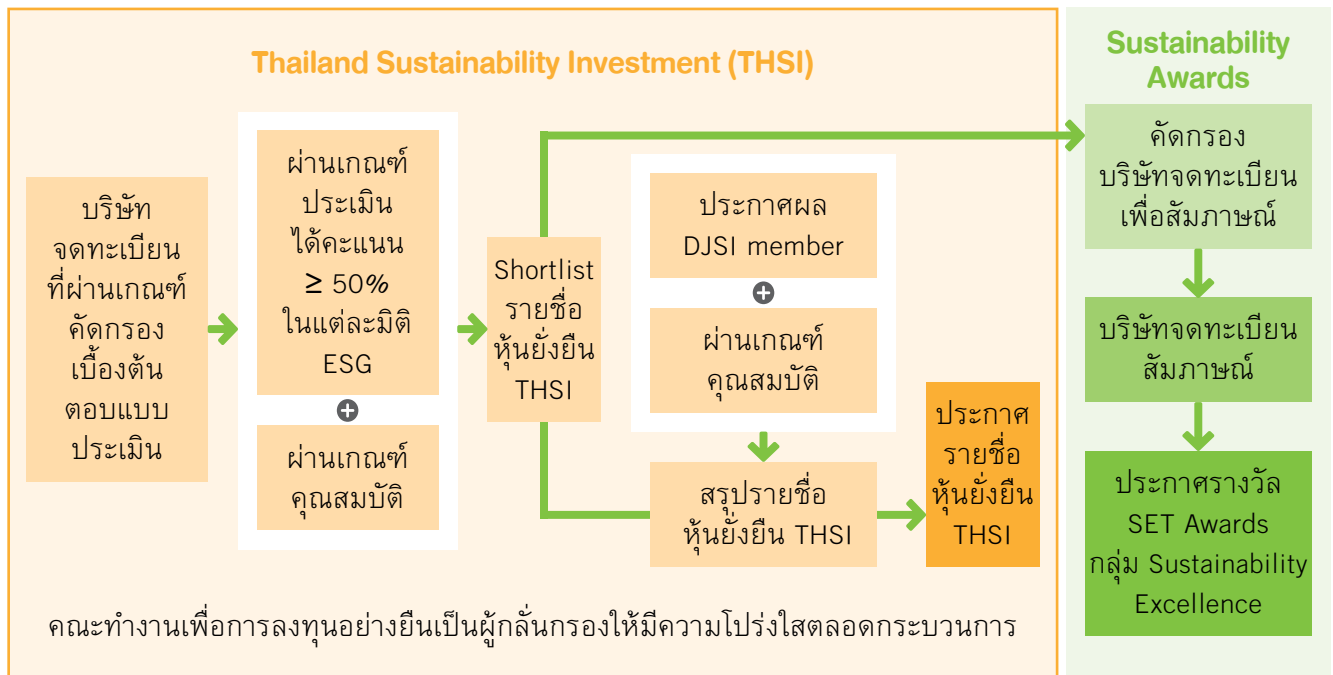
ตลาดหลักทรัพย์ฯ คัดเลือกบริษัทจดทะเบียนที่มีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล) สังคม และสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อประกาศเป็น**รายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI (Thailand Sustainability Investment)** ให้เป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุนใช้ในการตัดสินใจลงทุน ตอบสนองแนวโน้มการเติบโตของการลงทุนอย่างยั่งยืน (Responsible Investment)

บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์การคำนวณดัชนี (สามารถดูรายละเอียดเกณฑ์การคำนวณดัชนี SETTHSI ได้ที่ <https://www.set.or.th/th/products/index/SETTHSI.html>) จะได้รับคัดเลือกและประกาศรายชื่ออยู่ใน**ดัชนี SETTHSI** ซึ่งเป็นดัชนีที่สะท้อนการเคลื่อนไหวราคาของกลุ่มหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกสำหรับนักลงทุนที่ต้องการลงทุนในหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้าน ESG



การพิจารณารางวัล SET Awards กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence

เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นแบบอย่างสำหรับบริษัทจดทะเบียนอื่นและส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนดำเนินธุรกิจตามแนวทางความยั่งยืนอย่างแพร่หลาย (สามารถดูรายละเอียดที่เกี่ยวข้องได้ที่ <https://www.set.or.th/setawards>)



คณะกรรมการเพื่อการลงทุนอย่างยั่งยืน

คุณยุทธ	วรรณธรร	ประธานคณะกรรมการ
คุณภัทริยา	เบญจพลชัย	คณะกรรมการ
คุณวีรศักดิ์	โฆสิตไพศาล	คณะกรรมการ
คุณชลธร	ดำรงศักดิ์	คณะกรรมการ
คุณสุภา	เจริญยิ่ง	คณะกรรมการ
ดร. จงโปรด	คชภูมิ	คณะกรรมการ
ดร. ภากร	ปิตร์วัชชัย	คณะกรรมการ
ดร. ศรพล	ตุลยะเสถียร	เลขานุการคณะกรรมการ



1 เอกสารการประเมินความยั่งยืน



1.1 ใบสมัครเข้าร่วมการประเมินความยั่งยืน

สำหรับแจ้งความประสงค์เข้าร่วมการประเมินความยั่งยืน ซึ่งบริษัทจดทะเบียนที่สนใจเข้าร่วมการประเมินความยั่งยืน โปรดแจ้งความประสงค์โดยกรอกข้อมูลในใบสมัครฯ และส่งในรูปแบบ **ไฟล์ pdf** มายังอีเมล SRcenter@set.or.th และ cc SETSustainability@gmail.com ภายในวันที่ 27 เมษายน 2565

1.2 แบบประเมินความยั่งยืน

สำหรับใช้ตอบแบบประเมินความยั่งยืน ในรูปแบบ **ไฟล์ MS Excel** ส่งผ่าน www.setlink.set.or.th ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 (โปรดศึกษารายละเอียดวิธีจัดทำและจัดส่งเอกสารการประเมินความยั่งยืนที่หน้า 53)

2 กำหนดการ

เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ. ย.
บริษัทตอบ และส่งแบบประเมิน (1 เม.ย.-31 พ.ค.)					บริษัทที่ผ่านเกณฑ์ เข้าร่วม การสัมภาษณ์ (22 ส.ค.-16 ก.ย.)	ประกาศรายชื่อ หุ้นยั่งยืน THSI	- บริษัทรับ ผลคะแนน - มอบรางวัล SET Awards

③ เกณฑ์การประเมินความยั่งยืน เพื่อคัดเลือกเข้าสู่รายชื่อ หุ้นยั่งยืน THSI

3.1 เกณฑ์คัดกรองเบื้องต้น

ตลาดหลักทรัพย์ฯ พิจารณาคุณสมบัติของบริษัทจดทะเบียนที่มีสิทธิ์เข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- ❶ **ไม่เป็น**บริษัทที่จดทะเบียนในปีที่มีการประเมินความยั่งยืน ยกเว้นบริษัทจดทะเบียนที่มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นโดยตั้งบริษัทซึ่งประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้น (Holding Company) และไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ
- ❷ **ไม่เป็น**บริษัทที่เข้าจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยอ้อม (Backdoor Listing) ในปีที่มีการประเมินความยั่งยืน
- ❸ **ไม่เป็น**บริษัทที่เข้าข่ายอาจถูกเพิกถอนหลักทรัพย์ หรือไม่บริษัทที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ
- ❹ **ไม่เป็น**บริษัทที่อยู่ระหว่างการขอเพิกถอนหลักทรัพย์โดยสมัครใจ
- ❺ **ไม่เป็น**บริษัทที่มีการกระจายการถือหุ้น โดยมีจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อยน้อยกว่า 150 ราย หรือถือหุ้นรวมกันต่ำกว่า 15% ของทุนชำระแล้ว
- ❻ **ไม่เป็น**บริษัทที่ผู้สอบบัญชีไม่แสดงความเห็นต่อการเงินหรือเห็นว่าการเงินไม่ถูกต้องในปีที่มีการประเมินความยั่งยืนและปีก่อนหน้า
- ❼ **ไม่เป็น**บริษัทที่ถูกหยุดพักการซื้อขายหลักทรัพย์เนื่องจากนำเสนองบการเงินล่าช้ากว่าที่กำหนดในปีที่มีการประเมินความยั่งยืนและปีก่อนหน้า
- ❽ **ไม่เป็น**บริษัทที่ถูกตลาดหลักทรัพย์ฯ ขึ้นเครื่องหมาย C (Caution) ในปีที่มีการประเมินความยั่งยืนและปีก่อนหน้า
- ❾ **ไม่เป็น**บริษัทที่มีพฤติกรรมการซื้อขายที่ผิดปกติโดยการกระทำของกรรมการและผู้บริหาร หรือ **ไม่เป็น**บริษัทที่มีกรรมการและผู้บริหารที่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศ ก.ล.ต. ในปีที่มีการประเมินความยั่งยืนและปีก่อนหน้า

สามารถดูรายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ผ่านเกณฑ์คัดกรองเบื้องต้นประจำปี 2565 ได้ที่

<https://www.setsustainability.com/libraries/989/item/THSI-2565>

3.2 เกณฑ์ Thailand Sustainability Investment

ตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยคณะทำงานเพื่อการลงทุนอย่างยั่งยืน พิจารณาคุณสมบัติบริษัทจดทะเบียนที่มีสิทธิ์ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI (Thailand Sustainability Investment) ตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

3.2.1 เกณฑ์ตอบแบบประเมินความยั่งยืน

คัดเลือกจากบริษัทจดทะเบียนที่สมัครใจตอบแบบประเมินความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์ฯ และมีคะแนนจากการตอบแบบประเมินความยั่งยืนอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของคะแนนเต็มในแต่ละมิติ (มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม) **หรือ** ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ตามรอบการประกาศผลในปีที่มีการประเมินความยั่งยืน

3.2.2 เกณฑ์คุณสมบัติ

พิจารณาจากข้อมูลในปีที่มีการประเมินความยั่งยืนและปีก่อนหน้า เว้นแต่จะระบุเป็นอย่างอื่น

- 1 **เป็น**บริษัทที่มีผลการประเมินคุณภาพรายงานด้านบรรษัทภิบาล (Corporate Governance Report หรือ CGR) ของรอบปีที่มีการประเมินความยั่งยืนตั้งแต่ 70% หรือตั้งแต่ 3 ดาวขึ้นไป
- 2 **ไม่เป็น**บริษัทที่เข้าข่ายอาจถูกเพิกถอนหลักทรัพย์หรืออยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการหรืออยู่ระหว่างการขอเพิกถอนหลักทรัพย์โดยสมัครใจ
- 3 **ไม่เป็น**บริษัทที่มีการทำรายการเกี่ยวโยงที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งหน่วยงานทางการแจ้งเตือนผู้ลงทุนให้ใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจ
- 4 **ไม่เป็น**บริษัทที่เข้าข่ายฝ่าฝืนเกณฑ์เรื่องการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องกรรมการอิสระและ/หรือกรรมการตรวจสอบ และการกระจายการถือหุ้น (Free Float)
- 5 **ไม่เป็น**บริษัทที่มีพฤติกรรมหรือข้อหาที่ผิดปกติดังกล่าวโดยการกระทำของกรรมการและผู้บริหาร หรือ **ไม่เป็น**บริษัทที่มีกรรมการและผู้บริหารที่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศ ก.ล.ต.
- 6 **ไม่เป็น**บริษัทที่ถูกกล่าวโทษหรือได้รับการตัดสินความผิดจากทางการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือมีกรรมการหรือผู้บริหารที่ถูกกล่าวโทษหรือได้รับการตัดสินความผิดจากทางการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ การสร้างผลกระทบด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม
- 7 **ไม่เป็น**บริษัทที่ผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นแบบมีเงื่อนไขเกี่ยวกับฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงาน หรือความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่องในงบการเงินปีล่าสุด และ**ไม่เป็น**บริษัทที่ผู้สอบบัญชีไม่แสดงความเห็นต่องบการเงินหรือเห็นว่างบการเงินไม่ถูกต้องในปีที่มีการประเมินความยั่งยืน
- 8 **ไม่เป็น**บริษัทที่ถูกหยุดพักการซื้อขายหลักทรัพย์เนื่องจากนำเสนองบการเงินล่าช้ากว่าที่กำหนดและ **ไม่เป็น**บริษัทที่ถูกตลาดหลักทรัพย์ฯ ขึ้นเครื่องหมาย C (Caution) ในปีที่มีการประเมินความยั่งยืน
- 9 **ไม่เป็น**บริษัทที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินปีล่าสุดมีค่าต่ำกว่าศูนย์
- 10 **ไม่เป็น**บริษัทที่มีผลกำไรสุทธิไม่ถึง 3 ใน 5 ปีย้อนหลัง นับจากงบการเงินปีล่าสุด
- 11 คณะทำงานเพื่อการลงทุนอย่างยั่งยืนอาจพิจารณาประเด็นอื่นในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ การสร้างผลกระทบด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม ประกอบการคัดกรองบริษัทในการจัดทำรายชื่อ Thailand Sustainability Investment

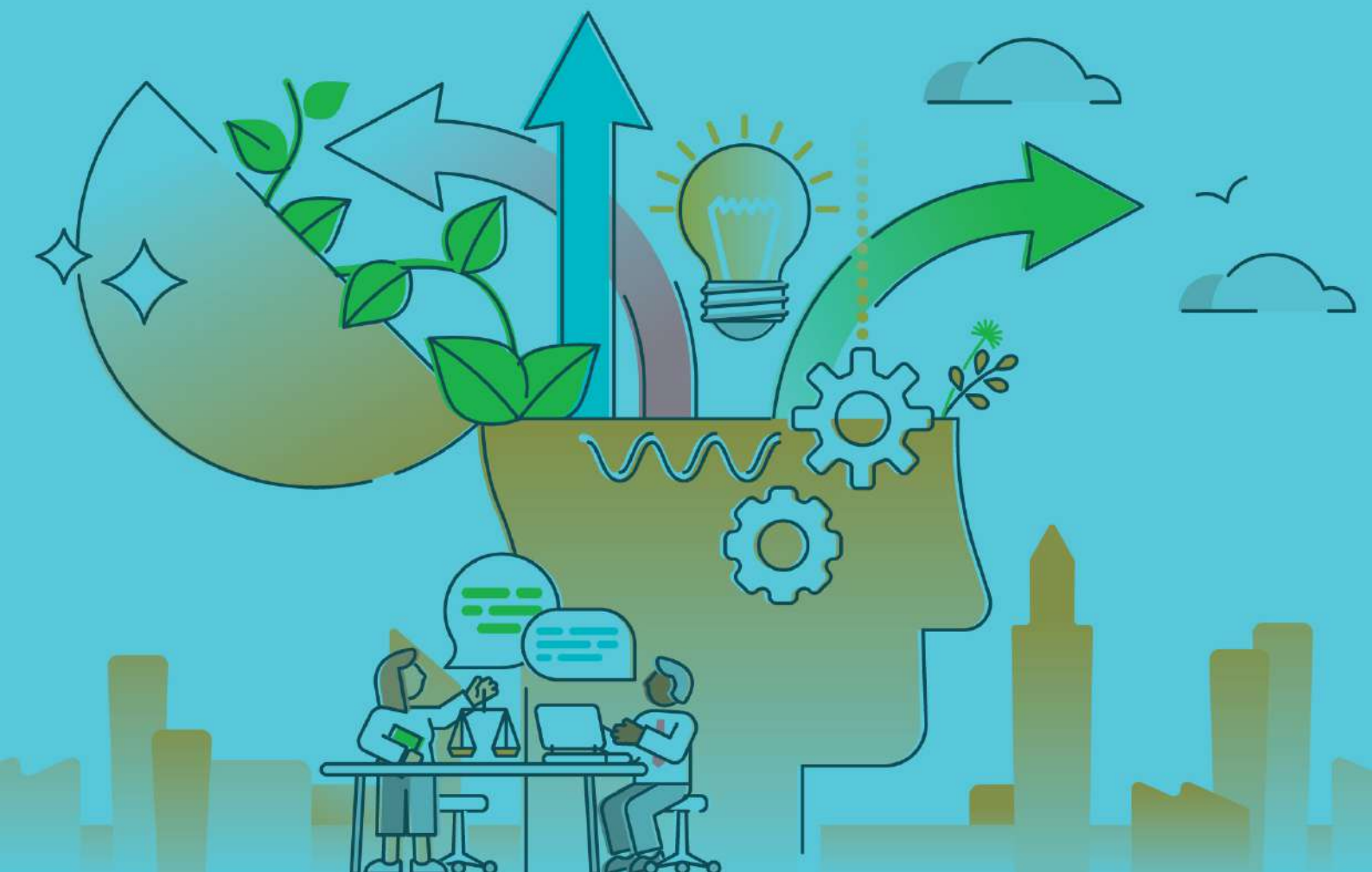
4 ข้อมูลแบบประเมินความยั่งยืน

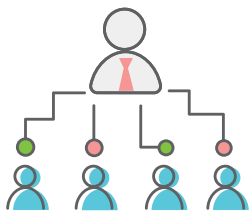
แบบประเมินความยั่งยืนแยกตาม 8 กลุ่มอุตสาหกรรม ประกอบด้วยชุดคำถามที่ครอบคลุมใน 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ซึ่งเป็นข้อคำถามที่สอดคล้องกับบริบทและประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม (สามารถดูรายละเอียดการแบ่งกลุ่มอุตสาหกรรมได้ที่ https://www.set.or.th/th/regulations/simplified_regulations/industry_sector_p1.html)

มิติ	หมวดคำถาม	กลุ่มอุตสาหกรรม							
		AGRO	CONSUMP	FINCIAL	INDUS	PROPON	RESOURC	SERVICES	TECH
เศรษฐกิจ	บรรษัทภิบาล	●	●	●	●	●	●	●	●
	จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) และการต่อต้านการทุจริต	●	●	●	●	●	●	●	●
	การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	●	●	●	●	●	●	●	●
	การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality)	●	●	●	●	●	●	●	●
	การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	●	●	●	●	●	●	●	●
	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	●	●	●	●	●	●	●	●
	การดำเนินการด้านภาษี	●	●	●	●	●	●	●	●
	นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	●	●	●	●
	ความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ*			●				●	●
	การบริหารคุณภาพการให้บริการ*							●	
	การบริหารคุณภาพผลิตภัณฑ์*		●						
	การสื่อสารการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค*		●						
สิ่งแวดล้อม	การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	●	●	●	●
	การจัดการสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	●	●	●	●
	การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ*	●	●	●	●	●	●	●	●
	การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ	●	●	●	●	●	●	●	●
	คุณภาพวัสดุก่อสร้าง*					●			
	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์*		●		●				●
	การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ*	●							
	ความเสี่ยงจากการใช้น้ำ*	●							
	ความหลากหลายทางชีวภาพ*					●	●		
สังคม	การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม	●	●	●	●	●	●	●	●
	การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	●	●	●	●	●	●	●	●
	การพัฒนาศักยภาพพนักงาน	●	●	●	●	●	●	●	●
	การจ้างและรักษาพนักงาน	●	●	●	●	●	●	●	●
	สุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน*	●	●	●	●	●	●	●	●
	การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม*	●	●		●	●	●	●	
	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	●	●	●	●	●	●	●	●
	การมีส่วนร่วมกับชุมชนและเพิ่มโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการดิจิทัล*								●
	การทำธุรกิจทางการเงินหรือประกันภัยอย่างรับผิดชอบ*			●					
	การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงินหรือการประกันภัย*			●					

หมายเหตุ * คำถามเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม

หลักการและแนวปฏิบัติที่ดี
मितเศรษฐกิจ





หมวด บรรษัทภิบาล

หลักการและเหตุผล

บริษัทควรให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในองค์กร เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส ซึ่งจะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งและส่งเสริมการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในระดับนโยบายและแนวปฏิบัติ รวมถึงเปิดเผยสรุปผลการดำเนินงานสู่สาธารณะ โดยคณะกรรมการบริษัทควรกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมเรื่องความเป็นอิสระ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินผลและนโยบายค่าตอบแทน ตลอดจนกำหนดกระบวนการประเมินผลการทำงานของผู้นำบริษัทหรือผู้บริหารระดับสูง โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินผลที่ชัดเจน ซึ่งครอบคลุมทั้งผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการบริษัท ลักษณะโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท การสรรหากรรมการบริษัทและผู้นำบริษัทที่เหมาะสม การจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ผู้นำหรือผู้บริหารระดับสูง และการเปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท ผู้นำบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน รวมถึงการเปิดเผยค่าบริการที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับค่าสอบบัญชี



หมวด

จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

และการต่อต้านการทุจริต

หลักการและเหตุผล

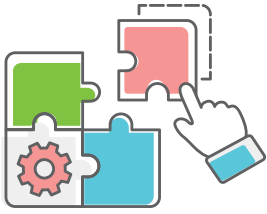
การปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นองค์ประกอบสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อลดความเสี่ยงจากการทำธุรกิจและบรรษัทภิบาลขององค์กร บริษัทจึงควรกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจให้ครอบคลุมถึงนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ มีกระบวนการติดตามให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และจัดให้มีการฝึกอบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้บุคลากรเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจให้ครอบคลุมนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืนที่สำคัญ พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานอบรมเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงกำหนดกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของบริษัทมีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ โดยกระบวนการดังกล่าวประกอบด้วย การรับข้อร้องเรียนจากช่องทางที่ให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกสามารถแจ้งเบาะแสกรณีมีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจหรือมีการทุจริต การติดตามการจัดการข้อร้องเรียน มาตรการการจัดการข้อร้องเรียน การแก้ไขป้องกันไม่ให้เกิดกรณีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณซ้ำอีก และรายงานผลการติดตามต่อคณะกรรมการบริษัทหรือคณะอนุกรรมการที่เป็นผู้รับผิดชอบ นอกจากนี้ บริษัทควรแสดงบทบาทในการสนับสนุนการเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายเพื่อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินความครอบคลุมนโยบายและมาตรการดำเนินการในประเด็นสำคัญ ๆ ของจรรยาบรรณธุรกิจ การติดตาม การจัดการ และการแก้ไขป้องกันไม่ให้เกิดกรณีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณซ้ำอีก ตลอดจนการรายงานและเปิดเผยกรณีฝ่าฝืนดังกล่าว รวมถึงการเข้าร่วมและสนับสนุนเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน



หมวด การบริหารความเสี่ยง และภาวะวิกฤต

หลักการและเหตุผล

การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤตเป็นกระบวนการสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทสามารถวางแผนเพื่อดำเนินธุรกิจในระยะยาว สร้างความพร้อมในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตและช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุน ดังนั้น นโยบายและแนวทางบริหารความเสี่ยงที่มีความชัดเจน รวมถึงการกำหนดผู้รับผิดชอบด้านการจัดการความเสี่ยงในระดับองค์กรที่มีความเป็นอิสระจะสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กรและหน่วยงานที่ดูแลความเสี่ยงทั้งองค์กร รวมทั้งระบุผู้รับผิดชอบสูงสุดในระดับปฏิบัติการในด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและการตรวจสอบภายในองค์กร

บริษัทควรประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เช่น การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ มีการประเมินโอกาสที่จะเกิดและผลกระทบของความเสี่ยงที่สำคัญ กำหนดตัวชี้วัดด้านความเสี่ยงอย่างเหมาะสม มีการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และรายงานข้อมูลความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ การประเมินความเสี่ยงขององค์กรควรครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) จากการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ ที่สามารถส่งผลกระทบในระดับอุตสาหกรรมหรือในระดับองค์กร โดยบริษัทควรระบุและเปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ พร้อมทั้งแผนบริหารความเสี่ยงดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทควรมีระบบหรือแผนการจัดการภาวะวิกฤตที่ครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญ เช่น อัคคีภัย ภัยธรรมชาติ การก่อการร้าย เป็นต้น และครอบคลุมถึงการรับมือกับความเสี่ยงด้านสาธารณสุข เช่น โรคระบาด โรคติดต่อ เป็นต้น และเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture) ให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร รวมถึงส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินนโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยง กระบวนการบริหารความเสี่ยง การระบุและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) การจัดการภาวะวิกฤต รวมถึงการเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนการให้ความรู้ด้านความเสี่ยงแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

รายละเอียดที่ควรทราบ

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) หมายถึง ความเสี่ยงใหม่ที่ได้รับการระบุและคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อระยะยาวช่วง 3- 5 ปีต่อภาคอุตสาหกรรม ซึ่งบางกรณีอาจเริ่มส่งผลกระทบต่อธุรกิจในปัจจุบันแล้ว เช่น

อุตสาหกรรม	ตัวอย่างความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	- ปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบทางการเกษตรที่เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - ความกังวลของผู้บริโภคต่อความโปร่งใสของข้อมูลโภชนาการและฉลากผลิตภัณฑ์ - ข้อกำหนดการนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารและการเกษตรที่เพิ่มความเข้มข้นขึ้น - ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและค่าชดเชยที่เพิ่มขึ้นกรณีผลิตภัณฑ์อาหารมีการปนเปื้อน - แนวโน้มที่เพิ่มขึ้นของการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอย่างยั่งยืน เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารที่ใช้วัตถุดิบที่ผ่านการจัดหาอย่างรับผิดชอบ
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค	- ข้อกำหนดที่เข้มงวดมากขึ้นในการรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค - ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและค่าชดเชยที่เพิ่มขึ้น กรณีผลิตภัณฑ์ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ - แนวโน้มของผู้บริโภคที่ตื่นตัวในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพในระยะยาว - ความกังวลของผู้บริโภคต่อความโปร่งใสของข้อมูลโภชนาการและฉลากผลิตภัณฑ์ - การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากผู้ค้าปลีกที่ผลิตสินค้าด้วยแบรนด์ของตนเอง (House Brand)
กลุ่มธุรกิจการเงิน	- การลักลอบใช้ข้อมูลอัตลักษณ์ส่วนบุคคลเพื่อจุดประสงค์ไม่เหมาะสมหรือโดยไม่ได้รับความยินยอม (Identity Fraud Risk) - พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปจากการใช้เทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงสู่ธุรกรรมดิจิทัล - ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้อง กรณีที่ข้อมูลของลูกค้ารั่วไหลและลูกค้าได้รับความเสียหาย

อุตสาหกรรม	ตัวอย่างความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม	• ปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตที่เปลี่ยนแปลงไปหรือมีจำกัด • ความก้าวหน้าของนวัตกรรมการใช้วัสดุทดแทน • ข้อกำหนดทางกฎหมายที่มีความเข้มงวดมากขึ้น เช่น การบังคับการลดการใช้สารเคมีอันตรายในกระบวนการผลิต หรือการจัดการขยะอันตราย • แนวโน้มที่เพิ่มขึ้นของการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอย่างยั่งยืน • ความพร้อมของบุคลากรและการรักษาความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลง
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	• การขยายตัวของประชากรชนชั้นกลางและผู้สูงอายุ • การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างของอาคาร
กลุ่มทรัพยากร	• กฎหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป และการเพิ่มขึ้นของการใช้พลังงานทดแทน • การขาดแคลนน้ำจากสภาวะการณ์แห้งแล้งที่เกิดจากเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
กลุ่มบริการ	• ความสามารถในการให้บริการที่อาจไม่เพียงพอต่อจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น • สัดส่วนของประเภทบริการในปัจจุบันยังไม่สามารถรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการพิเศษที่เพิ่มจำนวนมากขึ้น เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มคนพิการ เป็นต้น • โครงสร้างพื้นฐานของระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลที่ยังไม่เพียงพอต่อการป้องกันข้อมูลผู้ใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ • การขาดช่องทางให้บริการที่รองรับพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนไปใช้ระบบออนไลน์หรือระบบดิจิทัลมากขึ้น • ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้อง กรณีที่ข้อมูลของลูกค้ารั่วไหลและลูกค้าได้รับความเสียหาย
กลุ่มเทคโนโลยี	• ความเสี่ยงด้านนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีผลต่อต้นทุนการผลิตของบริษัทและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท • ความเสี่ยงในแง่กฎหมาย กฎระเบียบที่กำหนดโดยรัฐบาล ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินกิจการหรือต้นทุนที่สูงขึ้น • ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้อง กรณีที่ข้อมูลของลูกค้ารั่วไหลและลูกค้าได้รับความเสียหาย



หมวด

การระบุประเด็นที่เป็น สาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality)

หลักการและเหตุผล

ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ หมายถึง ประเด็นความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม หรือสังคม ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และการสร้างคุณค่าให้ผู้ถือหุ้นขององค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต การประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ และการสื่อสารถึงกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อประเด็นดังกล่าวจะช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรรับทราบถึงแนวทางการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการรักษาความสามารถในการแข่งขัน สร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่องค์กร และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงและนำไปสู่การสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่องค์กร ตลอดจนมีส่วนในการตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (SDGs) โดยในกระบวนการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทควรเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในกระบวนการดังกล่าวด้วย รวมทั้งนำเสนอประเด็นที่เป็นสาระสำคัญให้คณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง หรือผู้บริหารระดับสูงทบทวนและรับรอง เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับกำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจขององค์กรต่อไป

หลังจากที่บริษัทสามารถระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจได้แล้ว บริษัทควรกำหนดกลยุทธ์ แผนธุรกิจหรือมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อประเด็นที่เป็นสาระสำคัญเหล่านั้น โดยกำหนดเป้าหมายหรือระยะเวลาที่ชัดเจนในการดำเนินการ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการจัดการต่อประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจได้อย่างเหมาะสม และนำไปสู่การสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กรได้

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินกระบวนการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายเพื่อบริหารจัดการประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงการเปิดเผยประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ



หมวด การบริหารจัดการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า

หลักการและเหตุผล

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ดีจะเอื้อให้ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการเกิดความภักดีต่อสินค้าหรือบริการที่บริษัทส่งมอบ และทำให้บริษัทสามารถรักษาและขยายฐานลูกค้าได้ในระยะยาว

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า พร้อมทั้งจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ หรือกระบวนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินกระบวนการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ตั้งแต่การตั้งเป้าหมาย การประเมินความพึงพอใจ และการนำผลการประเมินมาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ หรือกระบวนการทำงานของบริษัท



หมวด การบริหารจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน

หลักการและเหตุผล

การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องอาศัยวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการสนับสนุนการบริการจากคู่ค้าธุรกิจ บริษัทอาจมีความเสี่ยงด้านชื่อเสียงขององค์กรหากคู่ค้าของบริษัทไม่ให้ความสำคัญหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย หรือขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน บริษัทจึงจำเป็นต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนการบริหารจัดการที่ครอบคลุมทั้งประเด็นด้านเศรษฐกิจและด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม เพื่อวางกลยุทธ์การจัดซื้อจัดจ้างในการลดต้นทุนและควบคุมระยะเวลาที่ต้องใช้ในการจัดส่งสินค้าหรือบริการ และเพื่อรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกระบวนการที่ระบุได้ว่าคู่ค้ารายใดเป็นคู่ค้ารายสำคัญของบริษัทซึ่งมีหลักเกณฑ์ในการระบุคู่ค้ารายสำคัญอย่างชัดเจน อีกทั้งวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัทซึ่งครอบคลุมถึงประเด็นด้านสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม ตลอดจนดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นผ่านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยกำหนดให้ประเด็นด้านสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งในนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง Supplier Code of Conduct และเป็นเกณฑ์ประกอบการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ ตลอดจนมีกระบวนการติดตามตรวจสอบคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอโดยเฉพาะอย่างยิ่งคู่ค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยงด้าน ESG ควรมีกระบวนการ On-site ESG Audit เพิ่มเติม นอกจากนี้ บริษัทสามารถแสดงถึงการมีส่วนร่วมดูแลช่วยเหลือคู่ค้าโดยกำหนดระยะเวลาการชำระเงินให้แก่คู่ค้าอย่างเป็นธรรมเพื่อให้คู่ค้ามีสภาพคล่องทางการเงินและสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ตลอดจนมีส่วนร่วมยกระดับความตระหนักถึงเรื่องการค้าเงินอย่างยั่งยืนให้แก่คู่ค้าผ่านการจัดทำโครงการ/แผนงานสำหรับส่งเสริมและพัฒนาคู่ค้าให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเช่นเดียวกับบริษัทเพื่อการเติบโตร่วมกันในระยะยาว

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัท ซึ่งครอบคลุมไปถึงประเด็นด้านสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม รวมถึงการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ตลอดจนการมีส่วนร่วมดูแลช่วยเหลือและยกระดับความตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่คู่ค้า



หมวด

การดำเนินการด้านภาษี

หลักการและเหตุผล

การจ่ายภาษีอย่างถูกต้องและครบถ้วนในประเทศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจถือเป็นข้อกำหนดและความรับผิดชอบที่ต้องปฏิบัติตาม แนวปฏิบัติด้านการจ่ายภาษีของบริษัทยังเป็นประเด็นที่ถูกจับตามองจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและสามารถส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทได้ บริษัทจึงควรเปิดเผยนโยบายทางภาษีที่เหมาะสม รวมถึงอัตราภาษีที่จ่ายจริง เพื่อเป็นการแสดงความโปร่งใสต่อแนวปฏิบัติในการจ่ายภาษีขององค์กร

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรวางแผนการเงินด้านภาษีอย่างเป็นระบบ โดยจัดทำและเปิดเผยนโยบายด้านภาษีที่มุ่งดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศที่มีการดำเนินการ การจ่ายภาษีครบถ้วนตามระยะเวลาที่กำหนด และการใช้โครงสร้างภาษีในแนวทางที่ไม่ก่อให้เกิดการหลีกเลี่ยงภาษี ซึ่งจะแสดงให้เห็นว่าบริษัททำหน้าที่ในฐานะองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ บริษัทควรเปิดเผยจำนวนภาษีที่จ่ายจริงหรืออัตราภาษีที่จ่ายจริงให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ

ทั้งนี้ หากบริษัทมีจำนวนภาษีที่จ่ายจริงหรืออัตราภาษีที่จ่ายจริงต่ำกว่าจำนวนหรืออัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลตามกฎหมาย ควรอธิบายเหตุผลประกอบ เช่น บริษัทได้รับสิทธิยกเว้นภาษี ได้รับการลดหย่อนภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment, BOI) เป็นต้น

อัตราภาษีที่จ่ายจริง (Effective Tax Rate) หมายถึง ร้อยละอัตราภาษีเงินได้ที่บริษัทจ่ายให้รัฐ โดยคำนวณจาก

$$\frac{\text{(ภาษีเงินได้ที่จ่ายจริง} \times 100\text{)}}{\text{กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักภาษี}}$$

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินความครอบคลุมของนโยบายและการเปิดเผยนโยบายด้านภาษี รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลจำนวนภาษีที่จ่ายจริงหรืออัตราภาษีที่จ่ายจริง (ร้อยละ) โดยเปรียบเทียบกับจำนวนหรืออัตราภาษีที่บริษัทต้องจ่ายตามกฎหมาย



หมวด นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคม และ/หรือ สิ่งแวดล้อม

“นวัตกรรม” คือ การสร้างสรรค์เชิงบวกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นการสร้างสรรค์ในเชิงสินค้า บริการ กระบวนการ ขั้นตอนการทำงาน ทั้งที่เป็นเรื่องใหม่ การพัฒนาต่อยอด หรือปรับปรุงเรื่องเดิมให้ดีขึ้น

“นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม” คือ ผลลัพธ์จากการมีนวัตกรรมที่นอกจากจะสร้างประโยชน์ต่อธุรกิจเชิงเศรษฐกิจแล้ว ยังสร้างคุณค่าต่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อมด้วย

หลักการและเหตุผล

การนำประเด็นความยั่งยืนมาบูรณาการในกระบวนการปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรมที่สามารถเสริมสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ซึ่งเป็นหนึ่งในวิธีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนเป็นปัจจัยขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จขององค์กรไปพร้อมกับการรักษาความสามารถในการแข่งขัน ช่วยให้องค์กรเกิดการพัฒนาและสร้างความแตกต่างจากองค์กรอื่น ๆ ไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรให้ความสำคัญกับการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนช่วยสร้างคุณค่าต่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดภารกิจหรือนโยบายและมีวิธีการส่งเสริมการคิดค้นหรือพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม สามารถระบุประโยชน์เชิงปริมาณที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรมดังกล่าวทั้งในเชิงมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าทางสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม รวมถึงเปิดเผยนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อมที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรได้เรียนรู้และนำไปปฏิบัติ

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินการพัฒนาหรือคิดค้นให้เกิดนวัตกรรมที่สามารถเสริมสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม ระบุประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรมดังกล่าว และเปิดเผยนวัตกรรมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ

ข้อควรระวัง

- บริษัทควรอ้างอิงข้อมูลของนวัตกรรมที่สามารถสร้างประโยชน์ทั้งในเชิงธุรกิจต่อองค์กร และสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อมได้ด้วย นวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ในเชิงธุรกิจเพียงมิติเดียวจะไม่สามารถใช้ในการตอบคำถามได้
- การระบุประโยชน์หรือวัดผลลัพธ์จากนวัตกรรม ให้คำนวณจากนวัตกรรมสินค้า นวัตกรรมบริการ หรือนวัตกรรมกระบวนการ ที่มีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่สินค้าออกจำหน่าย วันที่เริ่มให้บริการ หรือวันที่เริ่มใช้กระบวนการนั้น



หมวด

ความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

คำถามสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม :

FINCIAL / SERVICES / TECH

หลักการและเหตุผล

ธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมการเงิน บริการ และเทคโนโลยี มีการใช้ระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งระบบดังกล่าวสามารถเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่องค์กรอย่างมีนัยสำคัญ และในขณะเดียวกันก็ก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูลมากขึ้น

เหตุการณ์ดังกล่าวสามารถส่งผลกระทบทางลบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือขององค์กรและยังส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านการเงินเนื่องจากค่าใช้จ่ายสำหรับการวางระบบรักษาความปลอดภัยเพื่อป้องกันอาชญากรรมไซเบอร์ที่เพิ่มมากขึ้นหรือการชดเชยความเสียหายกรณีข้อมูลที่มีความอ่อนไหวสูญหายหรือถูกขโมย นอกจากนี้ บริษัทอาจได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ หากระบบสารสนเทศหรือโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศของบริษัทได้รับความเสียหาย ส่งผลให้สูญเสียรายได้และเสียโอกาสทางธุรกิจ เนื่องจากการเสียฐานลูกค้า ดังนั้น บริษัทควรให้ความสำคัญและวางแนวทางการดำเนินงานรวมถึงผู้รับผิดชอบเพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับระบบสารสนเทศในองค์กร รวมถึงดำเนินการเพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลมีความปลอดภัย

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรกำหนดแนวทางการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล โดยจัดให้มีผู้รับผิดชอบ เช่น กรรมการ ผู้บริหารระดับสูงหรือคณะผู้บริหาร ผู้ทำหน้าที่ในระดับปฏิบัติการในการกำกับหรือดูแลจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น รวมถึงนโยบายอย่างเป็นทางการและแนวปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศที่อยู่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น คู่มือการดำเนินงานระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศ การกำหนดลำดับชั้นของผู้สามารถเข้าถึงข้อมูล กำหนดแนวทางป้องกันเรื่องความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือจรรยาบรรณธุรกิจที่ระบุรายละเอียดด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทควรกำหนดมาตรการเพื่อทดสอบระบบความปลอดภัยและมีการติดตามการเกิดเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการจัดฝึกอบรมทางด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและธุรกิจการเงินควรกำหนดมาตรการแจ้งลูกค้าของบริษัทในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บข้อมูลและแนวทางการปกป้องความเป็นส่วนตัว ครบคลุมประเด็นต่าง ๆ เช่น ลักษณะข้อมูลของลูกค้าที่บริษัทจัดเก็บ การนำข้อมูลลูกค้าไปใช้ มาตรการกรณีที่มีบุคคลที่สามจะนำข้อมูลลูกค้าไปใช้ มาตรการกรณีที่มีข้อมูลลูกค้ารั่วไหล เป็นต้น

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินการบริหารจัดการเพื่อความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ โดยพิจารณาจากการกำหนดนโยบาย การกำหนดผู้รับผิดชอบ แนวทางการดำเนินงานในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ รวมถึงมาตรการเพื่อเตรียมการและป้องกันอุบัติการณ์ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านข้อมูลและความปลอดภัยด้านไซเบอร์



หมวด

การบริหารคุณภาพ การให้บริการ

คำถามสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม :
SERVICES

หลักการและเหตุผล

กระบวนการบริหารจัดการเพื่อส่งมอบบริการที่ได้คุณภาพเป็นปัจจัยพื้นฐานสำหรับบริษัทในภาคอุตสาหกรรม การให้บริการ ดังนั้น การบริหารจัดการเพื่อรักษาคุณภาพการให้บริการจึงเป็นการป้องกันความเสี่ยงที่สามารถเกิดขึ้นต่อชื่อเสียงองค์กร และรักษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรวางแผนทางการบริหารคุณภาพการให้บริการโดยพิจารณากำหนดนโยบายเกี่ยวกับการบริหารคุณภาพของบริการที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการบรรลุตามข้อกำหนดมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับบริการหลักขององค์กร เช่น มาตรฐาน ISO มาตรฐานด้านสาธารณสุข มาตรฐานเฉพาะของบริการ เป็นต้น รวมถึงแสดงความมุ่งมั่นในการปรับปรุงระบบบริหารคุณภาพอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทควรกำหนดเป้าหมายการควบคุมคุณภาพการให้บริการและมีขั้นตอนการควบคุมคุณภาพการให้บริการให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินการบริหารคุณภาพการให้บริการ โดยพิจารณาการกำหนดนโยบายการบริหารคุณภาพของการบริการ การตั้งเป้าหมาย และการมีขั้นตอนการควบคุมคุณภาพการให้บริการ



หมวด การบริหารคุณภาพ ผลิตภัณฑ์

คำถามสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม : CONSUMP

หลักการและเหตุผล

กระบวนการบริหารจัดการเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพและมีความปลอดภัยเป็นปัจจัยพื้นฐานสำหรับบริษัทในภาคอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ดังนั้น การบริหารจัดการเพื่อรักษาสินค้าให้มีคุณภาพและความปลอดภัยจะเป็นการป้องกันความเสี่ยงที่สามารถเกิดขึ้นต่อชื่อเสียงองค์กร และรักษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรวางแนวทางการบริหารคุณภาพโดยพิจารณากำหนดนโยบายเกี่ยวกับการบริหารคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการบรรลุตามข้อกำหนดมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หลักขององค์กร เช่น มาตรฐาน ISO มาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) หรือมาตรฐานเฉพาะของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น รวมถึงแสดงความมุ่งมั่นในการปรับปรุงระบบบริหารคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทควรกำหนดเป้าหมายในการควบคุมคุณภาพ และมีขั้นตอนการควบคุมการบริหารคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การระบุลักษณะของผลิตภัณฑ์ (Specification/Standard of Product) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการควบคุมคุณภาพของการผลิต

เมื่อบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าแล้ว หากตรวจพบปัญหาด้านความปลอดภัยหรือข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์ที่อาจเป็นอันตรายต่อผู้บริโภคหรือทำให้ผู้ผลิต/ผู้ขายเสี่ยงต่อการถูกดำเนินทางกฎหมาย บริษัทควรมีนโยบายในการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงเจตนากรณีในการสนับสนุนและจัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอในการเรียกคืนผลิตภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบต่อลูกค้าหรือผู้บริโภค รวมถึงมีกระบวนการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น วัตถุประสงค์ของการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ หน่วยงานที่รับผิดชอบในการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนปฏิบัติงานสำหรับหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดการการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินการบริหารคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาการกำหนดนโยบายการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การตั้งเป้าหมายและการมีขั้นตอนการควบคุมการบริหารคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนนโยบายและกระบวนการการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัท



หมวด การสื่อสารการตลาด อย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

คำถามสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม :
CONSUMP

หลักการและเหตุผล

การทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพเป็นการเพิ่มความสามารถของบริษัทในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย และเป็นช่องทางในการสื่อสารและโฆษณาถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ตามกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของบริษัท ดังนั้น การสื่อสารการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคจึงเป็นประเด็นสำคัญที่สามารถสนับสนุนให้ผู้บริโภคทราบถึงข้อมูลพื้นฐานและข้อควรระวังในการใช้งานของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในการประกอบการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการ ความจำเป็นส่วนบุคคล และความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค

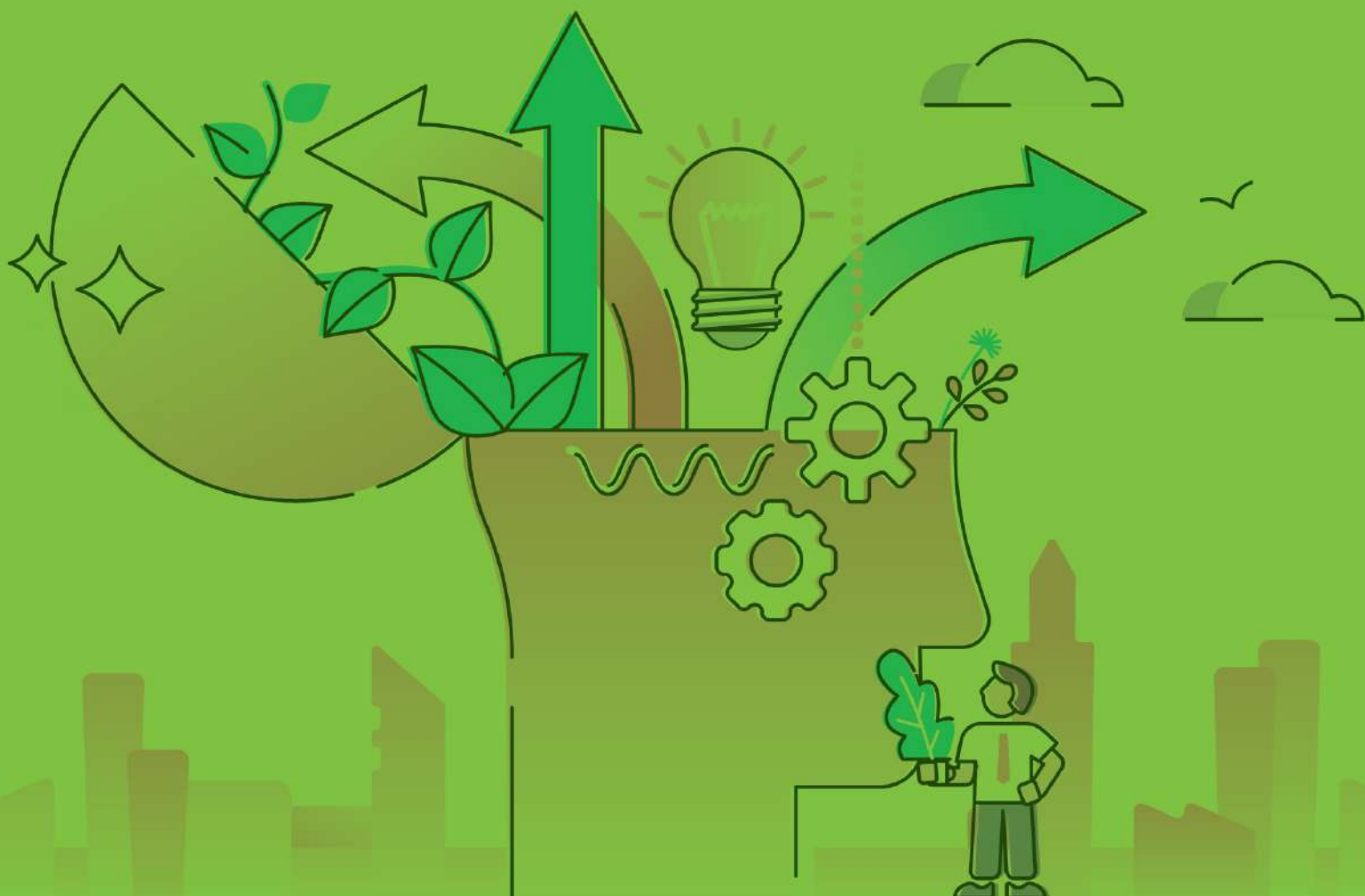
แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทสามารถกำหนดแนวทางการสื่อสารการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคผ่านการกำหนดนโยบายด้านการสื่อสารการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคที่ครอบคลุมประเด็นที่สำคัญ เช่น การสื่อสารการตลาดบนพื้นฐานการเคารพกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงสิทธิของผู้บริโภค การติดฉลากสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงรายละเอียดที่จำเป็นอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การสื่อสารการตลาดอย่างเหมาะสมกับกลุ่มเด็กหรือเยาวชนที่อายุต่ำกว่า 12 ปี การสื่อสารการตลาดในช่องทางดิจิทัล เป็นต้น รวมทั้งมีกิจกรรมการสื่อสารการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคโดยดำเนินการเองหรือร่วมกับหน่วยงานอื่น เช่น การส่งเสริมให้ผู้บริโภคตระหนักรู้ถึงประโยชน์และความเหมาะสมในการใช้ผลิตภัณฑ์ การให้ความรู้แก่ผู้บริโภคเรื่องฉลากสินค้า เป็นต้น

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินการกำหนดนโยบายด้านการสื่อสารการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และกิจกรรมที่แสดงให้เห็นถึงการสื่อสารการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

หลักการและแนวปฏิบัติที่ดี मितสังแวดล้อม





หมวด

การเปิดเผยข้อมูล ด้านสิ่งแวดล้อม

หลักการและเหตุผล

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องบริหารจัดการในทุกอุตสาหกรรม เพื่อลดค่าใช้จ่าย ลดปัญหากับชุมชน และลดความเสี่ยงทางด้านชื่อเสียง การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมจึงเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการจัดการดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและเป็นการแสดงความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมถึงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท เป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในเชิงปริมาณทั้งระยะสั้น (1-2 ปี) และระยะยาว (ไม่น้อยกว่า 3 ปี) และการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องตามมาตรฐานการรายงานระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทควรเปิดเผยประโยชน์ในเชิงปริมาณที่บริษัทได้รับจากสินค้า บริการ หรือกระบวนการที่พัฒนาคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมรายละเอียดของนโยบายและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เป้าหมายการดำเนินงานเชิงปริมาณในระยะสั้นและระยะยาว และคุณภาพการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล รวมถึงประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



หมวด

การจัดการสิ่งแวดล้อม

หลักการและเหตุผล

การกำหนดให้มีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรสามารถช่วยบริษัทให้วางแผนการดำเนินงาน และจัดเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรได้อย่างเป็นระเบียบแบบแผน บริษัทที่มีระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีจะมีแนวโน้มการพัฒนาผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการลดค่าใช้จ่ายและลดความเสี่ยงด้านการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรกำหนดนโยบายการจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญในการดำเนินงานให้สอดคล้องตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นสาระสำคัญต่อธุรกิจ รวมถึงการควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจ เช่น มลพิษ ของเสีย หรือระดับการใช้ทรัพยากร เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทควรกำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อจัดการและดูแลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงกระบวนการที่ใช้ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร พร้อมทั้งกำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นเป้าหมายหรือหนึ่งในตัวชี้วัดของบริษัท ตลอดจนสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินความครอบคลุมของนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม การกำหนดผู้รับผิดชอบและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร



หมวด การใช้ทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักการและเหตุผล

การบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเป็นการลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด การดำเนินธุรกิจในแต่ละอุตสาหกรรมจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยตระหนักถึงแนวทางการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดการสร้างขยะโดยไม่จำเป็น

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรมีการติดตามการใช้ทรัพยากรในกระบวนการธุรกิจของบริษัทให้ครอบคลุมถึงการใช้ไฟฟ้า/พลังงาน การใช้น้ำ การลดของเสียที่เกิดจากกระบวนการธุรกิจ รวมถึงของเสียหรือมลภาวะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยกระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพจะครอบคลุมถึงการกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดความเข้มข้น เช่น ต่อหน่วยการผลิต หรือต่อรายได้ หรือต่อจำนวนคน เป็นต้น หรือลดปริมาณการใช้ทรัพยากร ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรได้ชัดเจนยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทควรกำหนดโครงการเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรมและติดตามผลการใช้ทรัพยากรดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินการลดการใช้ไฟฟ้า/พลังงาน การลดการใช้น้ำ การลดของเสีย ตลอดกระบวนการธุรกิจ โดยพิจารณาการตั้งเป้าหมายดำเนินการเพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ รวมถึงการวัดผลหรือเปรียบเทียบผลลัพธ์ที่ได้ก่อน-หลังการดำเนินการลดการใช้ไฟฟ้า/พลังงาน การใช้น้ำของเสียต่าง ๆ

คำถามเพิ่มเติมสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม :

INDUS / PROPCON / RESOURC

เนื่องจากลักษณะธุรกิจอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากของเสียอันตรายและการปล่อยมลพิษทางอากาศจากกิจกรรมทางธุรกิจ เช่น SOx NOx PM VOC Gypsum เป็นต้น บริษัทจึงควรกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดความเข้มข้นหรือลดของเสียอันตราย และลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ รวมถึงการดำเนินงานเพื่อจัดการของเสียอันตรายและมลพิษทางอากาศดังกล่าว และติดตามวัดผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

รายละเอียดที่ควรทราบ

คำนิยามของเสียประเภทต่าง ๆ

- **ของเสียทั่วไป** หมายถึง ขยะประเภทอื่นที่มีลักษณะที่ย่อยสลายยากและไม่คุ้มค่าสำหรับการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ นอกเหนือจากขยะย่อยสลาย ขยะรีไซเคิล และของเสียอันตราย (กรณีบริษัทไม่ได้แยกประเภทขยะย่อยสลาย หรือขยะรีไซเคิล ให้นำมารวมกับของเสียทั่วไป)
- **ของเสียอันตราย** หมายถึง สิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว หรือของเสีย ซึ่งมีการปนเปื้อนสารอันตราย ได้แก่ วัตถุระเบิด วัตถุไวไฟ วัตถุออกซิไดซ์ วัตถุมีพิษ วัตถุที่ทำให้เกิดโรค วัตถุกัมมันตรังสี วัตถุที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางพันธุกรรม วัตถุกัดกร่อน วัตถุที่ก่อให้เกิดการระคายเคือง วัตถุอย่างอื่นไม่ว่าจะเป็นเคมีภัณฑ์หรือสิ่งอื่นใดที่อาจทำให้เกิดอันตรายแก่บุคคล สัตว์ พืช ทรัพย์สินหรือสิ่งแวดล้อม หรือมีคุณสมบัติเป็นอันตราย (คำนิยามของของเสียอันตรายให้เป็นไปตามคำนิยามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย)
- **ของเสียไม่อันตราย** หมายถึง ของเสียที่ไม่มีคุณสมบัติเป็นอันตราย เช่น ของเสียจากกระบวนการผลิต เศษไม้พาเลท อุปกรณ์สำนักงาน เป็นต้น

แหล่งอ้างอิง

- 1 ขยะมูลฝอยและการใช้ประโยชน์ โดย กรมควบคุมมลพิษ
https://www.pcd.go.th/wp-content/uploads/2020/05/pcdnew-2020-05-24_04-01-30_968463.pdf
- 2 ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548

ในการบริหารจัดการของเสียที่ต้องกำจัด สามารถดำเนินการได้โดยพิจารณามาตรการ Mitigation Hierarchy ได้แก่ หลีกเลี่ยง (Avoid) ลดการเกิด (Minimize) การนำกลับไปใช้ซ้ำ (Re-Use) การนำกลับไปใช้ใหม่ (Recycling) ทั้งนี้ แนวปฏิบัติที่ดีสามารถเริ่มได้จากการกำหนดให้มีโครงการแยกของเสียเพื่อให้ทราบถึงปริมาณของเสียประเภทต่าง ๆ และนำไปบริหารจัดการเพื่อลดและกำจัดของของเสียได้อย่างเหมาะสมต่อไป



หมวด การจัดการ ด้านสภาพภูมิอากาศ

หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทุกภาคอุตสาหกรรมในระดับต่าง ๆ ซึ่งอาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงควรกำหนดกลยุทธ์เพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กรและควรมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรเตรียมพร้อมในการรับมือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุของสภาวะโลกร้อน โดยเริ่มจากการพิจารณาประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยใช้กระบวนการหรือการวิเคราะห์สถานการณ์สมมติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศรวมถึงการใช้เครื่องมือที่เกี่ยวข้อง เพื่อระบุผลกระทบที่มีต่อบริษัท ตลอดจนมีแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้น

นอกจากนี้ บริษัทควรมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุของสภาวะโลกร้อน โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพที่สอดคล้องกับธุรกิจหลักของบริษัท ตลอดจนติดตามและเปิดเผยผลดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินกระบวนการบรรเทาสภาวะโลกร้อนและการจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ตั้งแต่กระบวนการประเมินความเสี่ยง แผนการบริหารจัดการ การกำหนดเป้าหมาย และผลการดำเนินงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

รายละเอียดที่ควรทราบ

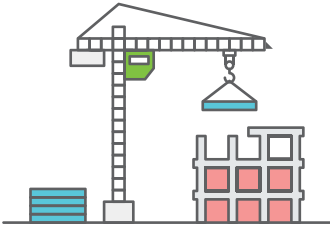
ตัวอย่างความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

- **ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์** เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลให้ธุรกิจไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ในรูปแบบเดิม กระทบต่อกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น
- **ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน** เช่น ภาวะภัยแล้ง น้ำท่วม เป็นต้น ที่ส่งผลกระทบต่อทรัพย์สินหรือกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- **ความเสี่ยงด้านการเงิน** เช่น ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทำให้รายได้ของบริษัทลดลง มีค่าใช้จ่ายในการปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น เป็นต้น
- **ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ** เช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายหรือกฎเกณฑ์ของภาครัฐเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ เป็นต้น

คำนิยามขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- **ก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 (Scope 1)** หมายถึง การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากการผลิตไฟฟ้า ความร้อน หรือไอน้ำ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต การรั่วไหลระหว่างกระบวนการ และการเผาไหม้เชื้อเพลิงจากการขนส่งซึ่งเกิดจากยานพาหนะของบริษัท
- **ก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2 (Scope 2)** หมายถึง การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมจากการใช้ไฟฟ้า
- **ก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 (Scope 3)** หมายถึง การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมอื่น ๆ เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจระหว่างองค์กรและผู้ผลิตภายนอกองค์กร เช่น การว่าจ้างผลิตและบริการ (Outsource) การบำบัดของเสียและซากผลิตภัณฑ์ของบริษัท การขนส่งที่ไม่ได้เกิดจากยานพาหนะของบริษัท เช่น การขนส่งวัตถุดิบจากผู้ผลิต การเดินทางของพนักงานซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจขององค์กร และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากสินทรัพย์ที่เช่ามา (Leased Asset) หรือแฟรนไชส์ (Franchise) เป็นต้น ทั้งนี้ ก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 จะไม่นำมาใช้กำหนดเป้าหมายเนื่องจากไม่อยู่ในขอบเขตที่บริษัทสามารถควบคุมได้

(บริษัทสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ที่ <http://www.tgo.or.th> และ <http://ghgprotocol.org>)



หมวด

คุณภาพวัสดุก่อสร้าง

คำถามสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม :
PROPCON

หลักการและเหตุผล

บริษัทในภาคอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างเป็นธุรกิจสำคัญของโครงสร้างระบบสาธารณูปโภค ระบบคมนาคม และโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ ซึ่งจำเป็นต้องใช้วัสดุและทรัพยากรจำนวนมากในการก่อสร้างและพัฒนาโครงการดังกล่าว รวมถึงกระบวนการก่อสร้างที่สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทจึงควรกำหนดและบริหารจัดการให้กระบวนการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ต้องพิจารณาถึงคุณภาพวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างและมีความเหมาะสม อีกทั้งกระบวนการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อควบคุมผลกระทบของวัสดุและการก่อสร้างที่อาจเกิดขึ้นทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรกำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินการสนับสนุนการก่อสร้างและการจัดการอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การออกแบบหรือก่อสร้างอาคารสีเขียว การใช้หรือผลิตวัสดุประหยัดพลังงาน หลีกเลี่ยงการใช้หรือไม่ผลิตวัสดุก่อสร้างที่อาจมีการปล่อยก๊าซระเหย แร่ใยหิน (Asbestos) หรือมีส่วนประกอบของสารอันตราย หรือการกำหนดให้ใช้วัสดุก่อสร้างที่มีผลการประเมินวัฏจักรชีวิต (LCA) เป็นต้น

บริษัทควรกำหนดแนวทางสำหรับการดำเนินงานภายในหรือสำหรับผู้รับเหมาในการดำเนินงานเพื่อลดการเกิดของเสียจากกระบวนการก่อสร้างหรือกระบวนการผลิตวัสดุก่อสร้าง การนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือการนำไปแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ โดยกำหนดนโยบายและแผนการบริหารจัดการของเสียให้เป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบโครงการก่อสร้างหรือการผลิตวัสดุก่อสร้าง การกำหนดเป้าหมายการลดของเสีย การฝึกอบรมให้แก่พนักงานและผู้รับเหมาเรื่องการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ หรือการซื้อ/ขาย/แลกเปลี่ยนวัสดุก่อสร้างเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycled Products)

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินเกี่ยวกับกระบวนการผลิต/การใช้วัสดุก่อสร้างที่ยั่งยืน โดยพิจารณาการกำหนดนโยบายในการสนับสนุนการก่อสร้างและการจัดการอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงแนวทางการลดการเกิดของเสียจากกระบวนการก่อสร้างหรือการผลิตวัสดุก่อสร้าง

รายละเอียดที่ควรทราบ

- ขยะเสียจากกระบวนการก่อสร้าง (Construction & Demolition Waste from Buildings) ได้แก่ ขยะเสียที่ใช้ระหว่างและหลงเหลือจากกระบวนการก่อสร้าง
- การนำวัสดุหรือชิ้นส่วนที่ไม่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่เป็นการดำเนินงานที่สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่มุ่งเน้นการจัดการของเสียจากการผลิตและการใช้โดยการนำเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ (Re-Material) หรือการนำมาใช้ซ้ำ (Reuse) หากบริษัทสามารถนำวัสดุหรือชิ้นส่วนที่ไม่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตของบริษัท หรือเป็นวัตถุดิบสำหรับบริษัทอื่น ก็ถือว่าเป็นการสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนเช่นกัน



หมวด

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

คำถามสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม :

CONSUMP / INDUS / TECH

หลักการและเหตุผล

การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากผลิตภัณฑ์เป็นหนึ่งในเรื่องที่สำคัญ เนื่องจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการขยายตัวของประชากรโลกในปัจจุบัน ส่งผลให้ปริมาณทรัพยากรธรรมชาติที่ต้องใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคต้องถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้น ซึ่งจะเป็นการป้องกันความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงความสามารถของบริษัทในการสร้างโอกาสทางการตลาดและลดความเสี่ยงทางการตลาดในระดับผลิตภัณฑ์ บริษัทจึงต้องบูรณาการแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนเข้ากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยกำหนดกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพและสามารถจัดการการใช้ทรัพยากรให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรกำหนดแนวทางการดำเนินงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทโดยนำเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างชัดเจน เช่น ลดการใช้ทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป เพิ่มการใช้วัตถุดิบที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศและน้ำ ลดการเกิดของเสีย ลดการใช้สารเคมีอันตราย ลดการใช้พลังงานหรือทรัพยากรในขั้นตอนการใช้งานผลิตภัณฑ์ การเพิ่มอายุการใช้งาน การนำผลิตภัณฑ์ที่สิ้นอายุกลับมาสู่กระบวนการผลิตใหม่ หรือความสามารถในการย่อยสลายของผลิตภัณฑ์ในธรรมชาติ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังควรดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนการนำวัตถุดิบ วัสดุ ชิ้นส่วน หรือบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ใช้แล้วในกระบวนการผลิตหรือบริโภคกลับมาใช้ใหม่หรือรับกลับมาทำจัดอย่างถูกวิธี ซึ่งเป็นการสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อีกทางหนึ่ง

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินกระบวนการนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเข้าไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการดำเนินการเพื่อนำทรัพยากรที่ยังสามารถใช้ได้กลับมาใช้ใหม่เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด



หมวด การจัดหาวัตถุดิบ อย่างรับผิดชอบ

คำถามสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม :
AGRO

หลักการและเหตุผล

บริษัทในภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารมีความจำเป็นต้องพึ่งพาวัตถุดิบทางการเกษตรเป็นจำนวนมาก ดังนั้น วิธีการให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม จึงควรพิจารณาและกำหนดเป็นแนวทางตามหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงและเป็นการสะท้อนถึงการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบต่อองค์กร

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรวางกรอบการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ โดยกำหนดนโยบายด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ ครอบคลุมรายละเอียดประเด็นสำคัญ เช่น แนวทางการลดการใช้สารเคมี สารกำจัดศัตรูพืชและยาฆ่าแมลง/สัตว์ การดำเนินงานเพื่อปรับปรุงการเพาะปลูกอย่างยั่งยืน การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสม การจัดหาวัตถุดิบที่ผลิตโดยคำนึงถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความเสี่ยงอย่างชัดเจน เช่น การไม่ใช้แรงงานเด็ก การไม่บังคับใช้แรงงาน การใช้แรงงานต่างด้าวถูกกฎหมาย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทควรมีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability Process) ของวัตถุดิบที่ใช้อย่างเป็นระบบ

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ โดยมุ่งเน้นการกำหนดนโยบายด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบและกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับของบริษัท



หมวด

ความเสี่ยงจากการใช้น้ำ

คำถามสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม :

AGRO

หลักการและเหตุผล

“น้ำ” เป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่มีความสำคัญต่อธุรกิจ การจัดการแหล่งน้ำจืดที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการใช้ในการดำเนินธุรกิจท่ามกลางผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงเป็นประเด็นสำคัญที่บริษัทต้องพิจารณาและกำหนดแนวทางเพื่อตอบสนองความต้องการใช้น้ำ และควบคุมผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่ต้องใช้แหล่งน้ำเดียวกันให้น้อยที่สุดโดยเฉพาะชุมชนในพื้นที่ขาดแคลนน้ำ

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรวางแผนการดำเนินการเพื่อจัดการความเสี่ยงจากการใช้น้ำ โดยกำหนดนโยบายและแผนในการบริหารจัดการน้ำในระดับองค์กร รวมถึงการติดตามและประเมินการเปลี่ยนแปลงปริมาณน้ำที่สามารถใช้ได้ระดับท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ รวมถึงจัดให้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) และประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานกรณีที่เกิดการเปลี่ยนแปลงปริมาณหรือคุณภาพน้ำ นอกจากนี้ บริษัทควรประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำ โดยกำหนดความถี่ในการประเมินความเสี่ยงในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เช่น การเปลี่ยนแปลงปริมาณหรือคุณภาพน้ำที่สามารถใช้ได้ การเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด ความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้เสีย ราคาน้ำ เป็นต้น ซึ่งผลการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำควรถูกนำมาใช้กำหนดโครงการ/แผนการบริหารจัดการน้ำเพื่อลดความเสี่ยงในระดับบริษัทหรือระดับสถานประกอบการต่อไป

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินกระบวนการที่บริษัทใช้บริหารจัดการความเสี่ยงจากการใช้น้ำ ความถี่ในการประเมินความเสี่ยง ระบุผลประเมินความเสี่ยงด้านน้ำที่สำคัญในระดับองค์กร และการนำผลจากการประเมินความเสี่ยงไปปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยง

รายละเอียดที่ควรทราบ

- **กรณีที่บริษัทใช้อาคารจากภายนอกในการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร** บริษัทต้องให้รายละเอียดกลยุทธ์หรือแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการน้ำที่องค์กรภายนอกดังกล่าวใช้ดำเนินการในปัจจุบัน
- **กรณีที่บริษัทใช้น้ำจากการประปา** บริษัทยังจำเป็นต้องมีแนวปฏิบัติในกรณีผู้จัดหาน้ำไม่สามารถจ่ายน้ำให้ได้



หมวด ความหลากหลาย ทางชีวภาพ

คำถามสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม :
PROPCON / RESOURC

หลักการและเหตุผล

กิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทในกลุ่มทรัพยากรและกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างจำเป็นต้องอาศัยทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการผลิต รวมทั้งการก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่บางครั้งจำเป็นต้องเปลี่ยนพื้นที่ป่าเป็นพื้นที่ก่อสร้าง ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวสามารถส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศได้อย่างมีนัยสำคัญและควรได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดข้อกำหนดที่สามารถต่อไปอนุญาตในการดำเนินธุรกิจรวมถึงความเสียหายต่อชื่อเสียง บริษัทจึงควรกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามแนวทางเพื่อรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรเปิดเผยนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพหรือนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนดหัวข้อด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นในการหลีกเลี่ยง/ลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อความหลากหลายทางชีวภาพ หรือการให้ความสำคัญในดูแลรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ นอกจากนี้ บริษัทควรดำเนินการเพื่อรักษาหรือปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการหลีกเลี่ยง (Avoid) ลดการเกิด (Minimize) และการฟื้นฟูและชดเชย (Restore & Offset) ตามมาตรการ Mitigation Hierarchy หรือมีการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติหรือระบบนิเวศที่ได้รับผลกระทบจากอุปกรณ์ หรือกระบวนการ หรือขั้นตอนการดำเนินธุรกิจ

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยพิจารณาการเปิดเผยนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และการดำเนินการเพื่อรักษาหรือปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพที่สอดคล้องกับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท

หลักการและแนวปฏิบัติที่ดี मितสังคม





หมวด

การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม

หลักการและเหตุผล

การดำเนินงานด้านสังคมเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องมีการบริหารจัดการในทุกอุตสาหกรรม เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อองค์กร การเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม เช่น ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ความพึงพอใจของชุมชน หรือความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป็นต้น จะเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการจัดการดูแลด้านสังคมและเป็นการแสดงความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมที่ครอบคลุมถึงเป้าหมายเชิงปริมาณและการดำเนินงานด้านสังคม รวมถึงผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดด้านสังคมที่สอดคล้องตามมาตรฐานการรายงานระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทควรเปิดเผยประโยชน์ในเชิงปริมาณที่บริษัทได้รับจากสินค้า บริการ หรือโครงการที่พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมที่ครอบคลุมเป้าหมายเชิงปริมาณ ข้อมูลการดำเนินงาน และคุณภาพการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล รวมถึงประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการมีส่วนร่วมช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของคน



หมวด

การเคารพสิทธิมนุษยชนและ การปฏิบัติต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรม

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประชาคมโลกมีความคาดหวังให้ธุรกิจดำเนินการโดยคำนึงถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและมีแนวทางในการลดผลกระทบจากธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นต่อชีวิต ความเป็นอยู่ และสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ การกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนอย่างครอบคลุมและการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ การมีแนวปฏิบัติต่อพนักงานหรือแรงงานอย่างเป็นธรรม และการมีมาตรการสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ถือเป็นส่วนหนึ่งในการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และแสดงถึงความรับผิดชอบต่อของบริษัทในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมและเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจให้เกิดความยั่งยืนและสอดคล้องตามหลักสิทธิมนุษยชน

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ตลอดจนมีการปฏิบัติต่อพนักงาน/แรงงานที่สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว เช่น การจ้างงานผู้พิการ การเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเจรจาต่อรองเกี่ยวกับสวัสดิการและข้อตกลงที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทควรจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) โดยระบุและเปิดเผยความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นทั้งในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน เปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิทธิมนุษยชนเพื่อป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบดังกล่าว ตลอดจนมีแนวทางแก้ไขเยียวยา (Remediation) เมื่อเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัท

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินถึงนโยบายสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมบนพื้นฐานของหลักสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการขยายขอบเขตความครอบคลุมในด้านสิทธิมนุษยชนไปถึงห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) โดยการเปิดเผยความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท



หมวด การพัฒนาศักยภาพ แก่พนักงาน

หลักการและเหตุผล

พนักงานที่มีศักยภาพเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ทางธุรกิจที่บริษัทกำหนด รวมถึงการเพิ่มโอกาสในการพัฒนาผลผลิตและการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจ การพัฒนาศักยภาพให้แก่พนักงานยังเป็นอีกวิธีการหนึ่งในการจูงใจให้บุคลากรอยากร่วมงานและมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรไปพร้อมกัน

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมตามหน้าที่หรือผลประเมินพนักงาน รวมทั้งกำหนดทิศทางการพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านการระบุเป้าหมายและโครงการส่งเสริมความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อให้สามารถติดตามผลการฝึกอบรมได้ นอกจากนี้ บริษัทควรจัดเก็บข้อมูลสถิติจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงานต่อปีไว้อย่างครบถ้วน และระบุประโยชน์ที่พนักงานและบริษัทได้รับจากโครงการฝึกอบรม เพื่อให้ทราบผลสำเร็จของโครงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการฝึกอบรมนั้น

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินกระบวนการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน ได้แก่ การวิเคราะห์ความจำเป็นของการฝึกอบรม การตั้งเป้าหมายการฝึกอบรม การจัดโครงการฝึกอบรมบันทึกข้อมูลสถิติจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงานต่อปี และการระบุผลประโยชน์จากการฝึกอบรม



หมวด

การจูงใจและรักษาพนักงาน

หลักการและเหตุผล

บริษัทที่สามารถจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ จะสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและมีโอกาสประสบความสำเร็จตามกลยุทธ์ที่องค์กรกำหนด ซึ่งแนวทางการจูงใจและรักษาพนักงานจะพิจารณาถึงกรอบการให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตามความเหมาะสมกับผลดำเนินงานของพนักงานในทุกระดับทั่วทั้งองค์กร

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรวางแผนแนวทางการจูงใจและรักษาพนักงานโดยเริ่มจากการพิจารณาการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน ด้วยเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน อ้างอิงตามผลสำเร็จของการปฏิบัติงาน เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวมาใช้กำหนดระดับค่าตอบแทน และเป็นข้อมูลสำหรับการกำหนดโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน

ในขณะเดียวกัน บริษัทสามารถติดตามระดับความพึงพอใจหรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและติดตามผลการประเมินความพึงพอใจและ/หรือความผูกพันของพนักงาน เพื่อนำผลการประเมินไปวิเคราะห์และจัดทำโครงการพัฒนาความพึงพอใจและปรับปรุงการดูแลพนักงาน ตลอดจนสื่อสารผลการประเมินดังกล่าวให้พนักงานรับทราบ และเปิดเผยสถิติการลาออกของพนักงาน เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับการดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินกระบวนการประเมินผลการทำงานของพนักงานรวมถึงการใช้ผลการประเมินในการกำหนดค่าตอบแทนและกำหนดโครงการฝึกอบรมที่จำเป็น และการวัดระดับความพึงพอใจและ/หรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรเพื่อพัฒนาโครงการและสื่อสารผลการประเมินดังกล่าวให้แก่พนักงานทั้งองค์กร และการเปิดเผยสถิติการลาออกของพนักงาน



หมวด

สุขภาวะและความปลอดภัย ในสภาพแวดล้อมการทำงาน

หลักการและเหตุผล

สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานเป็นประเด็นที่บริษัทต้องให้ความสำคัญ หากบริษัทไม่สามารถบริหารจัดการประเด็นดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อองค์กรในแง่ของความเสี่ยงด้านการเงินที่เกิดขึ้นจากผลผลิตที่ลดลงจากการขาดงาน หรือความเสี่ยงด้านชื่อเสียงจากอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิตจากการที่บริษัทไม่จัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ในทางกลับกันบริษัทที่บริหารจัดการให้มีความสุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี จะเป็นการประกันสภาพการทำงานที่พนักงานสามารถทำงานได้มีประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นปัจจัยสำคัญต่อระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรบริหารจัดการให้พนักงานมีความสุขภาวะและทำงานอย่างปลอดภัยในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ซึ่งบริษัทควรกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทั้งมีมาตรฐานการดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงการพิจารณาประเมินความเสี่ยงด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา/คู่ค้าที่อาจเกิดขึ้นในขั้นตอนการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งกำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในขั้นตอนการปฏิบัติงาน (ผู้รับเหมาในที่นี้ หมายถึง ผู้รับเหมาโดยตรงของบริษัท หรือผู้รับเหมาช่วงที่ปฏิบัติงานอยู่ในพื้นที่ของบริษัท)

นอกจากนี้ บริษัทควรพิจารณำบันทึกอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR/Lost Time Incident Rate: LTIR) หรืออัตราการหยุดงาน (Absentee Rate: AR) และกรณีเสียชีวิตจากการดำเนินงาน (Fatality) ของพนักงานและผู้รับเหมา/คู่ค้า เพื่อทำการสืบสวนถึงต้นเหตุของเหตุการณ์ดังกล่าว และกำหนดโครงการส่งเสริมความรู้ รวมถึงการฝึกอบรมเพื่อให้เกิดความตระหนักและสามารถรับมือกับความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมในการทำงาน

โครงสร้างคำถาม

คำถามสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม :

FINCIAL / TECH

คำถามหมวดนี้จะประเมินการกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ทั้งการให้ความรู้/สร้างความตระหนักด้านสุขภาพความปลอดภัย การนำไปปฏิบัติ รวมทั้งการวัดผลและการตรวจประเมิน

คำถามสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม :

AGRO / CONSUMP / INDUS / PROPCON / RESOURC / SERVICES

คำถามหมวดนี้จะประเมินการจัดการเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เกิดขึ้นในขั้นตอนการปฏิบัติงาน รวมถึงการบันทึกข้อมูลสถิติการเสียชีวิตจากการดำเนินงาน (Fatality) ของพนักงานและผู้รับเหมา/คู่ค้าที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัท

สำหรับกลุ่มทรัพยากรและกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม บริษัทควรให้ความสำคัญกับการควบคุมดูแลการรั่วไหลของสารเคมีซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของผู้มีส่วนได้เสีย โดยบันทึกการรั่วไหลทั้งจากสารอันตรายตามที่กฎหมายกำหนดและสารไม่อันตรายภายในสถานประกอบการที่ก่อให้เกิดเหตุการณ์ เช่น อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานหรือเสียชีวิตของพนักงาน มีการอพยพให้ชุมชนออกจากพื้นที่ เกิดการรั่วไหลของสารเคมีลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ เป็นต้น

รายละเอียดที่ควรทราบ

คำนิยามเกี่ยวกับข้อมูลความปลอดภัย

- **การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury)** คือ การบาดเจ็บที่ทำให้หยุดงาน ตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป (เริ่มนับวันหยุดจากวันที่เกิดอุบัติเหตุ)
- **อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate/Lost Time Injury Rate)*** คำนวณได้จาก

$$\frac{\text{จำนวน (ราย) ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)} \times 2,000,000 \text{ หรือ } 1,000,000 \text{ ชั่วโมงการปฏิบัติงาน}}{\text{จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน)}}$$

- **การยศาสตร์ (Ergonomics)*** หมายถึง การปรับเปลี่ยนสภาพงานให้เหมาะสมกับผู้ปฏิบัติงาน หรือเป็นการปรับปรุงสภาพการทำงานอย่างเป็นระบบ เพื่อการทำงานได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ลดความผิดพลาดในการทำงาน พัฒนาความปลอดภัย ลดความเครียดและความล้าจากการทำงาน

หมายเหตุ * อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานและการดูแลพนักงานด้วยหลักการยศาสตร์เป็นคำถามเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม



หมวด การมีส่วนร่วมกับชุมชน และสังคม

คำถามสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม :

AGRO / CONSUMP / INDUS / PROPCON / RESOURC / SERVICES

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันชุมชนและภาคประชาสังคมมีความตื่นตัวถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจมากยิ่งขึ้นและยังสามารถเข้าถึงหรือเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องได้อย่างรวดเร็ว บริษัทจึงจำเป็นต้องจัดการสถานการณ์ดังกล่าว เพื่อควบคุมความเสี่ยงที่สามารถส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง รวมทั้งเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เกิดความราบรื่นจากการได้รับความร่วมมือที่ดีจากชุมชนท้องถิ่นหรือภาครัฐ

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรแสดงการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้อง โดยสำรวจข้อกังวลของสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางในการลดผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังควรมุ่งเน้นการดำเนินโครงการซึ่งมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ โดยวิเคราะห์ปัญหาหรือความต้องการของชุมชน/สังคม ผลที่คาดหวังว่าชุมชน/สังคม และบริษัทจะได้รับจากการพัฒนาและนำผลการวิเคราะห์ที่ได้ไปพัฒนาเป็นกลยุทธ์การดำเนินงานร่วมกับชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคม เพื่อให้มีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนและยั่งยืน ตลอดจนมีการติดตามผลลัพธ์และประโยชน์ที่เกิดขึ้นว่าเป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนด ทั้งประโยชน์ที่บริษัทได้รับในเชิงปริมาณ/มูลค่า/ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ เช่น รายได้ กำไร ค่าใช้จ่ายที่ลดลง หรือระดับความเสี่ยงที่ลดลง รวมถึงประโยชน์/ผลตอบแทนเชิงปริมาณทางสังคมที่เกิดขึ้นต่อชุมชน/สังคมในเชิงผลจากกระบวนการ (Output) หรือผลลัพธ์สุดท้าย (Outcome)

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินการสำรวจสภาพชุมชนและสังคมเกี่ยวกับผลกระทบทางลบจากการดำเนินการของธุรกิจหรือโครงการ รวมทั้งกระบวนการดูแลชุมชนและสังคมเพื่อลดผลกระทบ ตลอดจนการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ โดยพิจารณาตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหา ผลที่คาดว่าจะได้รับ และการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน ตลอดจนประโยชน์ที่สังคมและบริษัทได้รับ รวมถึงการติดตามผลการดำเนินตามกลยุทธ์ที่กำหนด

ข้อควรระวัง

- บริษัทควรตอบคำถามด้วยข้อมูลการดำเนินงานที่ยังคงเชื่อมโยงกับกระบวนการทางธุรกิจ ข้อมูลในลักษณะ CSR after process เช่น การบริจาค กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือกิจกรรมอาสาสมัครของพนักงาน ที่ไม่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจจะไม่สามารถใช้ตอบคำถามได้
- การระบุประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคม จะไม่รวมถึงประโยชน์ด้านภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และการได้รับการยอมรับจากสังคม



หมวด การมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้เสีย

หลักการและเหตุผล

บริษัทจำเป็นต้องกำหนดให้มีกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งคาดว่าจะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือสามารถส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้ทราบถึงประเด็นความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ก่อนนำไปประกอบการตัดสินใจดำเนินกิจกรรมขององค์กร รวมทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทสามารถกำหนดทิศทางหรือการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของสังคม รวมถึงสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

แนวปฏิบัติที่ดี

กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ประกอบด้วย การกำหนดนโยบายที่ครอบคลุมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมกับการบริหาร แนวทางการระบุและประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการอาศัยความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกัน โดยบริษัทต้องดำเนินการระบุและประเมินลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท การสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญ รวมทั้งรายงานผลการมีส่วนร่วมของบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ในช่วงที่เกิดเหตุการณ์วิกฤตต่าง ๆ (เช่น การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ผ่านมา) บริษัทสามารถดำเนินการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือที่จะผ่านพ้นอุปสรรคไปด้วยกันในภาวะวิกฤต และเป็นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ บริษัทควรกำหนดการดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียภายในบริษัทเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กรโดยกำหนดให้คณะกรรมการเป็นผู้กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน และผู้นำบริษัทเป็นผู้ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงกำหนดให้พนักงานมีส่วนร่วมหรือเสนอแนวคิดในการดำเนินงาน

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียจากนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและผลการมีส่วนร่วมของบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียภายในบริษัทในการขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กร



หมวด การมีส่วนร่วมกับชุมชนและ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยี สารสนเทศและบริการดิจิทัล

คำถามสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม :
TECH

หลักการและเหตุผล

บริษัทที่สามารถเพิ่มโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียดำเนินกิจกรรมทั้งในทางธุรกิจหรือในชีวิตประจำวันผ่านระบบดิจิทัล จะสามารถได้รับผลกระทบเชิงบวกจากการเพิ่มโอกาสขยายฐานลูกค้าไปยังผู้ใช้ทุกกลุ่มในสังคม และยังเป็น การสนับสนุนให้ลูกค้า ผู้ให้บริการ และสังคมในวงกว้างสามารถเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ และงานวิจัยในปัจจุบัน ที่เป็นรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งเป็นการสร้างความยั่งยืนให้แก่สังคมและช่วยพัฒนาศักยภาพของคนในสังคม ผ่านการเข้าถึงเทคโนโลยีซึ่งเป็นจุดแข็งของธุรกิจ และยังเป็นการสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาสังคม นอกเหนือไปจากกิจกรรมทางธุรกิจ

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรตรวจสอบผลกระทบจากการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนใช้ศักยภาพและความเชี่ยวชาญไปมีส่วนร่วม ในการพัฒนาชุมชนอย่างกว้างขวาง โดยประกาศความมุ่งมั่นและกำหนดแผนการดำเนินการเพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ ใช้ทุกกลุ่มในสังคมมีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการดิจิทัลมากยิ่งขึ้น และบริษัทควรกำหนดแนวทาง การจัดสรรสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคม โดยสร้างช่องทางเพื่อการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการ สื่อสาร เช่น การกำหนดสินค้าหรือโครงการสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อยหรืออาศัยอยู่พื้นที่ห่างไกลผ่านการวาง ระบบเครือข่าย การกำหนดให้มีสินค้าหรืออุปกรณ์ที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยเหลือ (Assistive Technology) สำหรับ ผู้พิการโดยเฉพาะ ทั้งอุปกรณ์ช่วยเหลือให้สามารถใช้สายตา การเคลื่อนไหวร่างกาย หรือเสียงสำหรับการควบคุม การทำงานของอุปกรณ์ การสร้างช่องทางให้กลุ่มผู้พิการสามารถเข้าถึงบริการ รวมถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งาน เทคโนโลยีอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และมีคุณภาพแก่คนในสังคม

นอกจากนี้ บริษัทต้องสามารถระบุประโยชน์เชิงปริมาณที่เกิดขึ้นต่อสังคม และผลตอบแทนทางเศรษฐกิจของบริษัท จากการจัดสรรสินค้า/บริการหรือกิจกรรมที่สนับสนุนการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินการสำรวจสภาพชุมชนเกี่ยวกับผลกระทบทางลบจากการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกระบวนการ ดูแลชุมชนเพื่อลดผลกระทบ ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเพิ่มโอกาสให้ผู้เข้าใช้เข้าถึงระบบดิจิทัล การจัดสรร สินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร ตลอดจน มีการวัดผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นต่อสังคมและต่อธุรกิจ ติดตามผลของการจัดสรรสินค้า/บริการหรือกิจกรรมที่สนับสนุน การเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร



หมวด การทำธุรกิจทางการเงินหรือ ประกันภัยอย่างรับผิดชอบ

คำถามสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม :
FINCIAL

หลักการและเหตุผล

บริษัทกลุ่มธนาคารพาณิชย์ สถาบันทางการเงิน และสถาบันประกันภัยในปัจจุบันต้องเผชิญกับแรงกดดันและความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นการสนับสนุนสินเชื่อหรือการประกันให้แก่ลูกค้าที่ประกอบธุรกิจที่ไม่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นประเด็นความเสี่ยงด้านการละเมิดข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมหรือความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งการสนับสนุนธุรกิจดังกล่าวสามารถส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทได้อย่างมีนัยสำคัญ รวมไปถึงความเสี่ยงทางการเงินที่เกิดขึ้นจากกรณีที่ลูกค้าไม่สามารถชำระคืนเงินต้นหรือดอกเบี้ยได้ตามกำหนดเนื่องจากโครงการที่ขอสินเชื่อไปลงทุนไม่ได้รับการพิจารณาอย่างรอบคอบก่อนการปล่อยสินเชื่อโดยบริษัท

แนวปฏิบัติที่ดี

สถาบันทางการเงิน ควรกำหนดและเปิดเผยนโยบายและมีกระบวนการตรวจสอบประเมินความเสี่ยงด้านการปล่อยสินเชื่อ และการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ โดยพิจารณาครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) รวมถึงแนวทางการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันซึ่งเป็นความเสี่ยงในระดับรายอุตสาหกรรม

บริษัทประกันภัย ควรกำหนดและเปิดเผยนโยบายการประกันภัยที่สอดคล้องกับหลักการประกันภัยที่ยั่งยืน (The Principles for Sustainable Insurance: PSI) ที่ครอบคลุมถึงการพิจารณาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลในกระบวนการออกผลิตภัณฑ์ บริษัทประกันภัยควรสร้างความตระหนักรู้ในการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อยกระดับการรับรู้ที่มีต่อประเด็นดังกล่าว เพื่อแสดงความโปร่งใสในความรับผิดชอบต่อ การนำหลักการประกันภัยที่ยั่งยืนไปปฏิบัติแก่สาธารณะ

แนวปฏิบัติที่ดีของการทำธุรกิจทางการเงินและประกันภัยอย่างรับผิดชอบยังครอบคลุมถึงการนำประเด็น ESG เข้ามาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการลงทุน เช่น การตรวจสอบผลกระทบด้าน ESG เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาปล่อยสินเชื่อ การกำหนดให้มีผลิตภัณฑ์และบริการที่มีส่วนสนับสนุนหรือคำนึงถึงประเด็นด้าน ESG การให้คำแนะนำหรือคำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้าน ESG ให้แก่ผู้ขอสินเชื่อหรือลูกค้าประกันภัย เป็นต้น

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินการกำหนดและเปิดเผยนโยบายการปล่อยสินเชื่อและการลงทุน รวมทั้งการประกันภัยอย่างมีความรับผิดชอบและการมีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบสนองต่อประเด็นด้าน ESG



หมวด

การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงินหรือการประกันภัย

คำถามสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม :
FINICIAL

หลักการและเหตุผล

การเพิ่มโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าถึงบริการทางการเงินและการบริการประกันภัยสามารถส่งผลกระทบเชิงบวกต่อบริษัททั้งในแง่ของการขยายฐานลูกค้า และเป็นการสนับสนุนให้ลูกค้า ผู้ใช้บริการ รวมถึงสังคมในวงกว้างมีความสามารถในการจัดการการเงินส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งสามารถนำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ระบบเศรษฐกิจในระยะยาว และยังเป็นการสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาสังคมนอกเหนือไปจากกิจกรรมทางธุรกิจ

แนวปฏิบัติที่ดี

บริษัทควรประกาศความมุ่งมั่นและแผนการดำเนินการเพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ในทุกกลุ่มในสังคมมีโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงินและการประกันภัย (Financial Inclusion) มากยิ่งขึ้น โดยบริษัทควรกำหนดแนวทางการจัดสรรสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคม เช่น การจัดให้มีบริการและการแลกเปลี่ยนความรู้ทางการเงินและการประกันสำหรับกลุ่มธุรกิจขนาดเล็กหรือกลุ่มด้อยโอกาส การสร้างการเข้าถึงบริการแก่กลุ่มที่มีรายได้น้อยในสังคม การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินแก่กลุ่มผู้พิการ การให้ความรู้ทางการเงินและการประกันแก่กลุ่มที่มีรายได้น้อยในสังคม การเพิ่มช่องทางจัดสรรสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มการเข้าถึงบริการของบริษัทแก่กลุ่มที่เสียเปรียบในแง่ที่ตั้ง (Geographically Underserved Groups) การเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงบริการโดยส่งเสริมการทำธุรกรรมผ่านโทรศัพท์มือถือของกลุ่มผู้ด้อยโอกาสในสังคม หรือการมีการประกันภัยเฉพาะ เช่น การให้การประกันพืชผล การเกษตรแก่เกษตรกร หรือการประกันภัยสภาวะทุพพลภาพอันเกิดจากการทำงานแก่กลุ่มผู้ใช้แรงงาน เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทต้องสามารถระบุประโยชน์เชิงปริมาณที่เกิดขึ้นต่อสังคม และผลตอบแทนทางเศรษฐกิจของบริษัทจากการจัดสรรสินค้าหรือบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคม

โครงสร้างคำถาม

คำถามหมวดนี้จะประเมินแนวปฏิบัติด้านการเพิ่มโอกาสให้ผู้เข้าถึงบริการทางการเงินและการบริการประกันภัย โดยพิจารณาจากการประกาศความมุ่งมั่น การจัดสรรสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าถึงบริการทางการเงินมากขึ้น ตลอดจนมีการวัดผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นต่อสังคมและต่อธุรกิจ และติดตามผลของการจัดสรรสินค้าหรือบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคม

⑤ การให้คะแนน การประเมินความยั่งยืน

แบบประเมินความยั่งยืนมีการกำหนดคะแนนเต็มของแต่ละตัวชี้วัดไว้ล่วงหน้า **ข้อคำถามที่ระบุเครื่องหมาย *** **ท้ายข้อคำถาม** หมายถึง ข้อคำถามที่มีเกณฑ์การให้คะแนน แบ่งเป็น **คะแนนเต็ม ครึ่งคะแนน** และ **ไม่ได้รับคะแนน** ดังนั้น บริษัทจึงควรตอบคำถามด้วยข้อมูลที่บริษัทได้ดำเนินการให้ได้มากที่สุด

บริษัทจะได้รับคะแนนเมื่อเลือกตัวชี้วัดและแสดงเอกสารแนบที่ตอบตัวชี้วัดอย่างครบถ้วน คะแนนของแต่ละข้อจะนำมารวมกันและผ่านกระบวนการถ่วงน้ำหนักของแต่ละหมวดคำถามตามกลุ่มอุตสาหกรรม

ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะจัดส่งผลคะแนนและข้อเสนอแนะให้แก่บริษัทภายหลังจากการประกาศรายชื่อนามยั่งยืน THSI (Thailand Sustainability Investment)

⑥ วิธีการตอบแบบประเมินความยั่งยืน

6.1 ใช้สัญลักษณ์ ☒

เพื่อเลือกตัวชี้วัดที่ต้องการ โดยใช้สัญลักษณ์ ☒ นี้ แทนที่ ☐

6.2 เลือกตัวชี้วัดที่สะท้อนการดำเนินงานของบริษัท

พร้อมทั้งแสดงเอกสารแนบที่ใช้สนับสนุนคำตอบ

6.3 งดการดัดแปลง Format หรือ ข้อคำถามในไฟล์แบบประเมิน เพื่อไม่ให้ข้อมูลเกิดความผิดพลาด



7 การจัดเตรียมเอกสารแนบ สำหรับตอบแบบประเมินความยั่งยืน

7.1 อ้างอิงเอกสารแนบในแต่ละตัวชี้วัดไม่เกิน 3 ฉบับ

ตัวอย่างเอกสารแนบที่ระบุไว้ในแบบประเมินเป็นเพียงตัวอย่างเบื้องต้น หากบริษัทมีเอกสารอื่น ๆ ที่ใช้สนับสนุนตัวชี้วัดได้ชัดเจนกว่า ให้แนบเอกสารเหล่านั้นให้ครบถ้วน

7.2 ระบุหมายเลขเอกสารแนบ ชื่อเอกสารแนบ และตำแหน่งข้อมูลที่เจาะจงให้ชัดเจน (เช่น เล่มหน้า เลขข้อ ย่อหน้า)

เช่น เอกสารแนบ 3 รายงานประจำปี หัวข้อ การสรรหากรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ข้อ 2.1 ย่อหน้า 2

7.3 กรณีอ้างอิงเอกสารแนบเป็นเว็บไซต์

โปรดระบุเว็บไซต์ที่ถูกต้องให้ครบถ้วนและเมื่อคลิกแล้วสามารถเห็นข้อมูลที่ต้องการตอบคำถามอย่างชัดเจน

7.4 แนบเอกสารเฉพาะที่เกี่ยวข้องและแสดงรายละเอียดชัดเจน พร้อมขีดเส้นใต้หรือไฮไลต์ข้อความที่เกี่ยวข้องในเอกสารแนบ

7.5 อ้างอิงเอกสารที่บริษัทมีและจัดทำไว้อยู่แล้ว

ไม่ใช่ข้อมูลเอกสารที่จัดทำขึ้นใหม่

7.6 ใช้ข้อมูลเอกสารที่เป็นปัจจุบัน

- เป็นข้อมูลของปีที่มีการประเมินหรือปีก่อนหน้า
- บริษัทสามารถอ้างอิงข้อมูลในเชิงนโยบาย/มาตรการ/แนวปฏิบัติที่เคยจัดทำไว้ในอดีต แต่ยังคงมีผลบังคับใช้จนถึงปัจจุบัน

7.7 คัดย่อเฉพาะเนื้อหาบางส่วน

- ในกรณีที่ข้อมูลที่ต้องการอ้างอิงเป็นเพียงบางส่วนของฉบับเต็ม บริษัทสามารถคัดเฉพาะหน้าแรก สารบัญและหน้าที่เกี่ยวข้อง ไม่จำเป็นต้องอ้างอิงฉบับเต็มหรือหน้าอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้อง
- ในกรณีที่บริษัทใช้เอกสารแนบเป็นรายงานซึ่งแสดงข้อมูลในลักษณะเดียวกันจำนวนหลายหน้า สามารถคัดเพียง 2-3 หน้ามาเป็นตัวอย่างได้

7.8 เอกสารแนบหรือข้อความที่เป็นความลับ

สามารถปิดข้อความที่เป็นความลับและส่งมาให้เห็นเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคำถาม

7.9 ไม่อ้างอิงข้อมูลชุดเดียวกันจากเอกสารหลายฉบับ

หากข้อมูลที่ต้องการอ้างอิงมีเนื้อหาเหมือนกันในเอกสารหลายฉบับ เช่น แบบ 56-1 One Report รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม รายงานความยั่งยืน หรือเว็บไซต์ [โปรดเลือกอ้างอิงจากแหล่งที่มาเพียง 1 แห่ง](#)

7.10 ใช้ไฟล์เดียวกันอ้างอิงคำถามได้หลายข้อ

ในกรณีที่บริษัทต้องการอ้างอิงข้อมูลจากเอกสารชุดเดียวกันในข้ออื่น ๆ สามารถใช้ไฟล์เดิมได้ ไม่จำเป็นต้องทำไฟล์ซ้ำ

7.11 เอกสารที่ไม่ได้รับการพิจารณาคะแนน

- เอกสารแนบที่ให้ข้อมูลแบบกว้าง ๆ ทั่วไป ไม่เฉพาะเจาะจง ไม่ตอบคำถามโดยตรงหรือไม่เกี่ยวข้อง
- เอกสารที่ไม่ระบุตำแหน่งของข้อมูลอย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจง
- เอกสารแนบที่ระบุเป็นเว็บลิงก์แต่เมื่อคลิกดูข้อมูลแล้วไม่ปรากฏข้อมูลที่ต้องการตอบคำถามอย่างชัดเจน
- การเขียนข้อความอธิบายหรือบรรยายคำตอบ

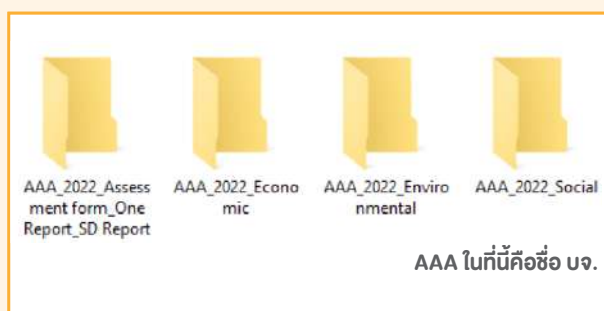
⑧ วิธีจัดทำและจัดส่งเอกสาร การประเมินความยั่งยืน

	รูปแบบไฟล์	วิธีการจัดส่ง
แบบประเมินความยั่งยืน	ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบ MS Excel 1 ไฟล์	ส่งไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ผ่าน www.setlink.set.or.th
เอกสารแนบ	ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (1 ไฟล์ ต่อ 1 เอกสารแนบ) โดยตั้งชื่อไฟล์ตามหมายเลขและชื่อของเอกสารแนบ	ส่งผ่าน www.setlink.set.or.th

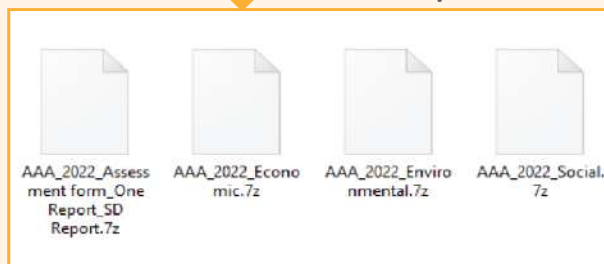
การจัดเตรียมไฟล์ เพื่อส่งข้อมูลผ่านระบบ SET Link

- ไฟล์แบบประเมิน (MS Excel) สามารถอัปโหลด โดยตั้งชื่อไฟล์เป็น**ภาษาอังกฤษ** หรือสร้างโฟลเดอร์ เพื่อรวมแบบประเมินและเอกสารแนบต่าง ๆ ไว้ ภายใต้โฟลเดอร์เดียวกันได้ โดยตั้งชื่อโฟลเดอร์เป็น**ภาษาอังกฤษ**
- ไฟล์เอกสารแนบต่าง ๆ (MS Word, MS Excel, pdf) เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหา ให้แยกเอกสารแนบเป็น โฟลเดอร์ย่อยตามมิติเศรษฐกิจ (Economic) มิติ สิ่งแวดล้อม (Environmental) มิติสังคม (Social)
- การตั้งชื่อโฟลเดอร์ให้ตั้งชื่อเป็น**ภาษาอังกฤษ** เช่น ชื่อบริษัท_มิติ → AAA_ECONOMIC, AAA_ENVIRONMENT, AAA_SOCIAL เป็นต้น
- ไฟล์เอกสารแนบต่าง ๆ (MS Word, MS Excel, pdf) ที่อยู่ภายในโฟลเดอร์สามารถตั้งชื่อเป็นภาษาไทยได้
- แปลงเป็น zip file ก่อนส่งข้อมูล โดยแต่ละ Zip file ไม่ควรเกิน 50 MB

- ไม่ควรอัปโหลดเอกสารแนบต่าง ๆ ที่ละไฟล์เอกสาร เนื่องจากอาจมีโอกาสดาวน์โหลดไม่สมบูรณ์ (ไฟล์ ไม่ครบหรือชื่อไฟล์เพี้ยน) บริษัทต้องส่งข้อมูลเป็น โฟลเดอร์ในรูปแบบ Zip file เท่านั้น

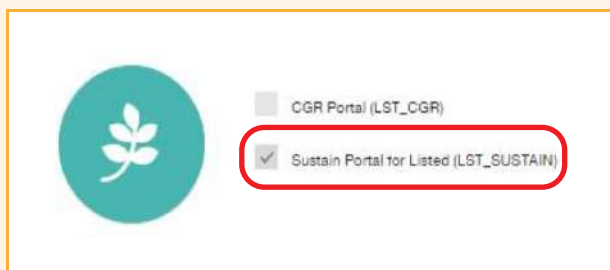


แปลงเป็น Zip file ก่อนส่ง



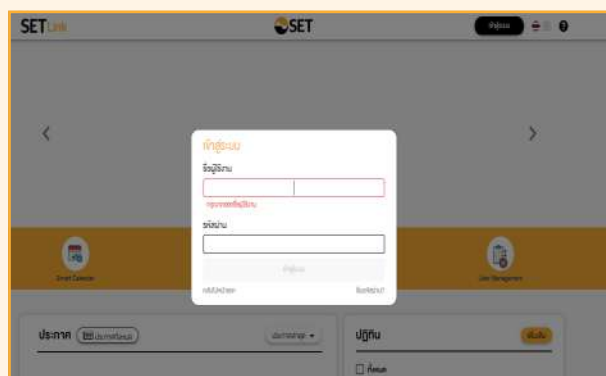
การเข้าสู่ระบบ SET Link เพื่อส่งข้อมูล

- ผู้ส่งข้อมูลต้องได้รับสิทธิ์จาก Administrator (Super user) ของบริษัทในการเข้าถึงฟังก์ชัน **Sustain Portal for Listed** ก่อนจึงจะสามารถส่งข้อมูลได้



- ถ้าไม่ได้รับสิทธิ์จะไม่เห็นฟังก์ชัน Sustain Portal for Listed หรือถ้าได้รับสิทธิ์แค่ในส่วนของ CGR portal ก็จะไม่เห็นฟังก์ชัน Sustain Portal for Listed เช่นกัน โปรดติดต่อ Administrator (Super user) ของบริษัท ให้เพิ่มชื่อของท่านในระบบ และ Assign สิทธิดังกล่าวก่อนการส่งข้อมูล
- กรณีพบปัญหาการเพิ่มชื่อในระบบ โปรดติดต่อ SET Contact Center Ins. 02 009 9999

- ผู้ส่งข้อมูลที่ได้รับ Assign สิทธิเข้าถึง **ฟังก์ชัน Sustain Portal for Listed** แล้ว ให้ login ผ่าน www.setlink.set.or.th

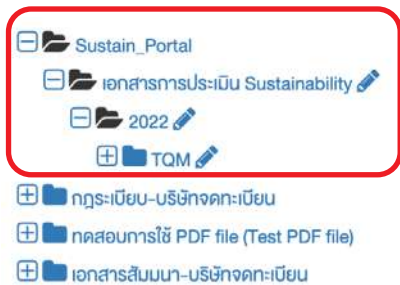


- เลือกหัวข้อ **CG/SD portal**



การส่งข้อมูลผ่านระบบ SET Link

- เลือกหัวข้อ **Sustain portal >> โฟลเดอร์ เอกสารการประเมิน Sustainability >> ปี 2022 >> ชื่อย่อหลักทรัพย์ (ต้องเลือกชื่อย่อหลักทรัพย์ก่อนกดอัปโหลดไฟล์)**
- กดที่รูปดินสอ เลือกคำว่า **Upload file หรือ ส่งเพิ่มข้อมูล**



- อัปโหลดโฟลเดอร์ที่แปลงเป็น zip file แล้ว โดยมีขนาดไฟล์รวมทั้งหมดต่อการอัปโหลด 1 ครั้ง ไม่เกิน **50 MB** (กรณีโฟลเดอร์ที่แปลงเป็น zip file แล้วมีขนาดใหญ่กว่า 50 MB สามารถแยกอัปโหลดเพิ่มอีกครั้งได้โดยตั้งชื่อโฟลเดอร์เป็นลำดับตัวเลข เช่น AAA_SOCIAL1, AAA_SOCIAL3)

หน้าจอหลังเลือก “ส่งเพิ่มข้อมูล”

ชื่อไฟล์

ชื่อไฟล์: AAA_Social 1

คำอธิบาย: เอกสารอ้างอิงปีบัญชี

มีอะไรบ้าง ?



- ขณะอัปโหลด หากข้อมูลไม่ขึ้นหรือโหลดช้า **ให้กด Ctrl + F5 เพื่อ refresh หน้าจอ**
- เมื่อส่งข้อมูลสำเร็จแล้ว** จะมีไฟล์เอกสารที่บริษัทอัปโหลดปรากฏในโฟลเดอร์ของบริษัท แสดงว่ามีข้อมูลในระบบแล้ว
- เมื่อส่งข้อมูลแล้วขึ้น Bad Gateway หรือส่งไม่สำเร็จ โปรดตรวจสอบดังนี้
 - ✓ ตั้งชื่อโฟลเดอร์เป็นภาษาอังกฤษหรือไม่
 - ✓ อัปโหลดไฟล์ขนาดเกิน 50 MB ต่อการอัปโหลด 1 ครั้งหรือไม่
 - ✓ Proxy ของเครื่องคอมพิวเตอร์ได้รับการอนุญาตให้ส่งข้อมูลหรือไม่

⑨ การคัดเลือกบริษัท เพื่อสัมภาษณ์กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence

นอกเหนือจากการประเมินความยั่งยืนเพื่อคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI แล้ว ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังมี
การจัดทำรางวัล SET Awards กลุ่ม Sustainability Excellence โดยมีหลักเกณฑ์การคัดเลือก ดังนี้

- คัดเลือกจากบริษัทที่สมัครใจตอบแบบประเมินความยั่งยืน และผ่านเกณฑ์คุณสมบัติให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI โดยมีคะแนนจากการตอบแบบประเมินความยั่งยืนตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดในแต่ละกลุ่ม Market Cap.
- บริษัทที่ได้รับคัดเลือกจะต้องเข้ารับการสัมภาษณ์ โดยจะได้รับการติดต่อล่วงหน้า ซึ่งบริษัทสามารถเลือกวันและเวลาเข้ารับการสัมภาษณ์ได้ตามช่วงเวลาที่กำหนด
- การสัมภาษณ์เป็นการนำเสนอข้อมูลและการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทต่อคณะกรรมการสัมภาษณ์รางวัล Sustainability Excellence ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ จะแจ้งหัวข้อเรื่องที่บริษัทต้องนำเสนอข้อมูลก่อนวันสัมภาษณ์

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดรางวัล SET Awards ได้ที่ <https://www.set.or.th/setawards>



 ฝ้ายพัฒนารัฐกิจเพื่อความยั่งยืน 1
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

 0 2009 9882, 0 2009 9885 และ 0 2009 9889

 SRcenter@set.or.th