



SCB

บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)

ก้าวสู่การเป็นธุรกิจเทคโนโลยีทางการเงินระดับภูมิภาค ผสานพลังร่วมเข้ากับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อยกระดับการเงินที่ยั่งยืนและความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม

Highlights

เป็นธนาคารแรกของไทยที่นำมาตรฐานการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตามกรอบสากล PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) เข้ามาใช้ พร้อมผสานศักยภาพของกลุ่มธุรกิจ (Group Synergy) และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (AI-Driven Organization) เพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียในทุกห่วงโซ่คุณค่า ตลอดจนยกระดับการเข้าถึงบริการทางการเงินให้กับพนักงานและลูกค้ากลุ่มเปราะบาง (Underserved) กว่า 2 ล้านราย เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจและกับสังคมไทยอย่างยั่งยืน

เสริมพลังร่วมของกลุ่มธุรกิจ ยกระดับประสิทธิภาพด้านต้นทุน

- เร่งยกระดับประสิทธิภาพการบริการและบริหารต้นทุนโดยใช้เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบอัตโนมัติ ที่ช่วยลดงานซ้ำซ้อนและยกระดับประสบการณ์ลูกค้าใหม่ (Customer Journey) ส่งผลให้ในไตรมาส 1/2568 สามารถลดอัตราส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้รวมของทั้งกลุ่มลงเหลือ 40.2 จาก 45.2 และของธนาคาร 36.9 จาก 41.7 เทียบปีฐาน 2565 นอกจากนี้ บริษัทยังได้เสริมพลังร่วมของกลุ่มธุรกิจ (Group Synergy) ด้วยการรวมศูนย์การจัดซื้อเพื่อจัดการทรัพยากรร่วมและใช้ประโยชน์ร่วมกันภายในกลุ่ม เช่น SCB TechX และ SCB DataX เป็นต้น

บริหารพอร์ตโฟลิโอ เปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ

- มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 โดยในปี 2568 สามารถลดได้ 53,147 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ใน Scope 1 และ 2 คิดเป็น 15% เทียบปีฐาน 2566 รวมทั้งสนับสนุนการเงินที่ยั่งยืนให้กับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SME) เปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำและส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยในไตรมาส 1/2568 บริษัทสนับสนุนโซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืนกว่า 180,000 ล้านบาทในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ (Hospitality) และอุตสาหกรรมปิโตรเคมี รวมถึงการสนับสนุนสินเชื่อการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน เป็นต้น

สร้างทีม Data Scientist ขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์

- มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI-first Organization) โดยในปี 2570 บริษัทตั้งเป้า 75% ของรายได้ทั้งหมดเกิดจากการทำงานร่วมกับ AI ผ่านการสร้างทีม Data Scientist ที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก สามารถออกแบบและกำหนดโครงสร้างการจัดการข้อมูลทุกกระบวนการให้เหมาะกับการใช้งานเชิงธุรกิจและการขยายธุรกิจให้เติบโตได้อย่างปลอดภัย อีกทั้งนำระบบ Automatic Speech Recognition (ASR) มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารและการให้บริการลูกค้าอย่างรวดเร็วและแม่นยำ ช่วยให้พนักงานหน้าสาขาสื่อสารตามข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทยได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทสามารถลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้ถึง 4,431 ล้านบาท

ยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีทางการเงิน ให้พนักงานและลูกค้ากลุ่ม Underserved

- มุ่งยกระดับมาตรการแก้หนี้และความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) ทั้งในองค์กรและสู่ลูกค้าที่ไม่สามารถกู้ยืมเงินจากธนาคารได้ (Underserved) ซึ่งมีประมาณ 2 ล้านราย ในปี 2567 บริษัทให้การสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการรายย่อยและบุคคลทั่วไป สามารถกู้ยืมได้อย่างสะดวกรวดเร็วผ่านแอปพลิเคชัน Virtual Bank เช่น ฟินนิคซ์ (Finnix) และมินนี่กันเคอร์ (Money Thunder) ที่มียอดสินเชื่อ 73,000 ล้านบาท ควบคู่กับการต่อยอดมาตรการป้องกันการโกงเงินจากมิชชาชีพในแคมเปญออนไลน์ “แก๊ท เกม กล โกง” เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นและภูมิคุ้มกันของระบบการเงินโดยรวม ผ่านสื่อวิดีโอ YouTube และบทความดิจิทัลออนไลน์

Sustainability Awards

กลุ่มธุรกิจการเงิน
หมวดธนาคาร

SET : Market Cap. สูงกว่า 100,000 ล้านบาท