



TOP

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

เปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานสะอาดและเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ ขยายพอร์ตในผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Highlights

เดินหน้าสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยกลยุทธ์ “2S1P” เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำประกอบด้วย S1: Strengthening the Core มุ่งดำเนินโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project) ควบคู่การยกระดับความปลอดภัย และเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไร S2: Sustaining the Future มุ่งพัฒนาธุรกิจใหม่ที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ และ P: Powering the Platform เน้นการขยายช่องทางการขายและการส่งเสริมสินค้า Specialty สู่ตลาดภูมิภาคมากขึ้น ควบคู่กับการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการ R&D และการตรวจสอบสถานะลูกค้า (Customer Due Diligence: CDD) เพื่อป้องกันการฟอกเงินและอาชญากรรมทางการเงินต่าง ๆ

ขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- บริษัทดำเนินกลยุทธ์ “2S1P” ประกอบด้วย S1: Strengthening the Core มุ่งดำเนินโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project) ควบคู่การยกระดับความปลอดภัย และเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไร S2: Sustaining the Future มุ่งพัฒนาธุรกิจใหม่ที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ และ P: Powering the Platform เน้นการขยายช่องทางการขายและการส่งเสริมสินค้า Specialty สู่ตลาดภูมิภาคมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทเน้นพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมมือกับคู่ค้ามากกว่า 10 ราย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพมากกว่า 32 รายการ ในกลุ่มสารฆ่าเชื้อ (Disinfectants) และสารลดแรงตึงผิว (Surfactants)

เปลี่ยนผ่านด้วยเทคโนโลยีลดคาร์บอน

- ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 15% ในปี 2578 จากปีฐาน 2572 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2603 และด้วยกลยุทธ์ “3C” ที่มุ่งยกระดับประสิทธิภาพพลังงาน และลงทุนในเทคโนโลยีลดคาร์บอนที่เหมาะสม และการชดเชยด้วยคาร์บอนเครดิตผ่านโครงการปลูกป่าร่วมกับชุมชน นอกจากนี้ เร่งสร้างโอกาสในธุรกิจคาร์บอนต่ำและเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) ควบคู่ไปกับการจัดการน้ำเชิงรุกเพื่อรับมือภัยแล้ง โดยในปี 2567 บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานได้ 28,985 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์

- นำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาเป็นกลไกหลักในการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงาน ครอบคลุมตั้งแต่การผลิต การตลาด การเงิน จนถึงการบริหารองค์กร เริ่มจากการใช้ระบบ AI-based Predictive Maintenance วิเคราะห์ข้อมูลจากเครื่องจักรเพื่อป้องกันการหยุดชะงักของผลิต ต่อด้วยการพัฒนา Smart Trading Platform ที่ช่วยให้ผู้จัดการพอร์ตตัดสินใจซื้อ-ขายได้แม่นยำยิ่งขึ้น และการใช้ระบบ Robotic Process Automation (RPA) เพื่อปรับปรุงการประมวลผลด้านบัญชีและการเงิน การบูรณาการเทคโนโลยีเหล่านี้ไม่เพียงยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่ยังสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจพลังงานคาร์บอนต่ำอีกด้วย

พัฒนากิเลสและศักยภาพบุคลากร ยกระดับความผูกพันในองค์กร

- ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรซึ่งเป็นหัวใจหลักของการขับเคลื่อนองค์กรด้วยความยั่งยืน ภายใต้กรอบ “People Transformation” ควบคู่กับ “Organization Effectiveness” โดยพัฒนากิเลสพนักงานผ่าน AI Learning Platform เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เฉพาะบุคคลที่ตอบโจทย์กับสายงาน ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพผู้นำ การพัฒนาความพร้อมเพื่อรองรับธุรกิจใหม่ รวมถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมทางด้านนวัตกรรม ส่งผลให้ในปี 2567 บริษัทมีคะแนนความผูกพันของพนักงานสูงขึ้นเป็น 74 คะแนน นอกจากนี้ ยังได้รับการจัดอันดับโดย WorkVenture ให้เป็นหนึ่งใน 50 บริษัทที่คนรุ่นใหม่อยากทำงานด้วยมากที่สุด

Sustainability Awards

กลุ่มทรัพยากร

หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค

SET : Market Cap. สูงกว่า 30,000 ล้านบาท
แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท