



SJWD

บริษัท เอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

ผู้นำธุรกิจโลจิสติกส์สีเขียว (Green Logistics) และห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนอย่างครบวงจร พร้อมเดินทางสู่การให้บริการขนส่งคาร์บอนต่ำ

Highlights

ปรับตัวเชิงรุกท่ามกลางความท้าทายทางภูมิรัฐศาสตร์ ด้วยยุทธศาสตร์ 3 มิติหลัก ได้แก่ การสร้างเครือข่ายขนส่งไร้รอยต่อในอาเซียน การกระจายธุรกิจสู่ตลาดท่าเรือสูง และการเติบโตภายนอก ควบคู่กับเป้าหมาย Net Zero ปี 2593 พร้อมทั้งพัฒนา Green Logistics ด้วย Multimodal transport และการลดเที่ยววิ่งเปล่า อีกทั้งยังใช้เทคโนโลยีและ AI ทั้งระบบ AI Queuing, Route Optimization และ Multi-pick ที่ช่วยลดรอบขนส่งและต้นทุน

ปรับตัวรับมือความท้าทายทางภูมิรัฐศาสตร์อย่างยืดหยุ่นและรวดเร็ว

- บริษัทได้ดำเนินตามแผนยุทธศาสตร์ 3 มิติหลัก ได้แก่ การสร้างเครือข่ายการขนส่งบูรณาการในภูมิภาคอาเซียนแบบไร้รอยต่อ การกระจายธุรกิจและเน้นกลุ่มตลาดที่มีอัตรากำไรสูง และการขยายธุรกิจผ่านการเติบโตภายนอก (Inorganic Growth) พร้อมปรับตัวเชิงรุกภายใต้สถานการณ์ความขัดแย้งชายแดนไทยและกัมพูชา ผ่านการทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งการเข้าซื้อกิจการ Jumbo Barges (Cambodia) Co., Ltd. (JBC) ธุรกิจเรือบรรทุกขนาดใหญ่ เพื่อทดแทนการส่งสินค้าข้ามแดนทางรถยนต์ บริษัทสามารถรักษารายได้ในประเทศกัมพูชาไว้ที่ 68 ล้านบาทต่อเดือน เพิ่มขึ้นถึง 24% เทียบปีฐาน 2567 สร้างความต่อเนื่องและเสถียรภาพในการดำเนินธุรกิจ

เดินทางสู่การให้บริการขนส่งคาร์บอนต่ำ มุ่งเป็นผู้นำธุรกิจโลจิสติกส์สีเขียวและห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนอย่างครบวงจร

- บริษัทตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 40% ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 พร้อมมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจโลจิสติกส์สีเขียวและห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนอย่างครบวงจร โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้รถขนส่ง ผ่านการลงทะเบียนจับคู่สินค้าและเส้นทางการขนส่งทางไปและจากกลับเพื่อลดการวิ่งเที่ยวเปล่า ลดต้นทุนและเชื้อเพลิง รวมถึงการเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งทางรถไฟและทางน้ำเป็นการเชื่อมต่อโหมดการขนส่งทางเรือและทางรถ (Multimodal) โดยตั้งเป้าการให้บริการขนส่งคาร์บอนต่ำภายในปี 2569

บูรณาการการใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์เชิงรุก ยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานในทุกมิติ

- บูรณาการการใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์เชิงรุก สู่การเป็นผู้นำโลจิสติกส์โซลูชันครบวงจร รวมถึงระบบอัตโนมัติ (Automation) เพื่อยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงาน เพิ่มความเร็วและลดข้อผิดพลาดจากการทำงาน เช่น การบริหารจัดการคิวรถบรรทุก (AI Queuing System) และระบบ Multi-pick ซึ่งช่วยให้รถบรรทุกสามารถรับสินค้าหลายคำสั่งซื้อ (Multiple Orders) ได้ภายในเที่ยวเดียว รวมถึงระบบการจัดการเส้นทางการจัดส่ง (Route Optimization) ที่ช่วยลดจำนวนรอบการขนส่งลงได้ถึง 22% และสามารถลดระยะทางและต้นทุนการขนส่งลงได้กว่า 10% เป็นต้น

พัฒนาเครือข่ายคู่ธุรกิจตัวแทนขนส่งอย่างยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- บริษัทมีบทบาทสำคัญในห่วงโซ่อุปทานขนาดใหญ่ ภายใต้การดำเนินงานผ่านคู่ธุรกิจตัวแทนขนส่งกว่า 14,000 คัน บริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการเครือข่ายคู่ค้าภายใต้กลยุทธ์ 3 ประการ ได้แก่ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การจัดการความปลอดภัย และพัฒนาเครือข่ายผู้รับเหมาอย่างยั่งยืน ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพคู่ธุรกิจตัวแทนขนส่ง เช่น โครงการ Green Logistics ส่งเสริมการใช้รถบรรทุกไฟฟ้า (EV) การติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ และโครงการ White Fleet ยกระดับการดำเนินการด้านความปลอดภัยในงานขนส่ง รวมถึงการมอบประกาศเกียรติคุณคู่ธุรกิจจำนวน 42 ราย ในปี 2567

Sustainability Awards

กลุ่มบริการ

หมวดขนส่งและโลจิสติกส์

SET : Market Cap. สูงกว่า 10,000 ล้านบาท

แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท

Best Sustainability Awards 2025