



NER

บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)

ยกระดับคุณภาพสินค้าอย่างธรรมชาติสู่มาตรฐานระดับโลกผ่านระบบห่วงโซ่อุปทานยั่งยืน มุ่งสู่การเป็น โรงงานอัจฉริยะ 4.0 (Smart Factory 4.0)

Highlights

ขยายฐานลูกค้าใหม่ในเอเชียเพื่อตอบสนองความต้องการอย่างธรรมชาติที่เพิ่มขึ้น พร้อมยกระดับมาตรฐานสู่ระดับโลกด้วยระบบตรวจสอบย้อนกลับและรับซื้อน้ำยางที่ผ่านมาตรฐาน EUDR สูงกว่าราคาตลาด จับเคลื่อนองค์กรสู่ Smart Industry โดยนำ AI มาใช้ในการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Real-time ควบคู่กับการเดินทางสู่เป้าหมาย Carbon Neutral ในปี 2573 ด้วยการใช้พลังงานหมุนเวียนและบริหารทรัพยากรน้ำเพื่อรองรับภัยแล้ง

ขยายฐานลูกค้าใหม่ในเอเชียรองรับความต้องการอย่างธรรมชาติที่เพิ่มสูงขึ้น

- จากสถานการณ์สงครามรัสเซีย-ยูเครน และความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ทำให้ต้นทุนพลังงานและค่าขนส่งเพิ่มสูงขึ้น บริษัทมองเห็นโอกาสในการขยายการส่งออกอย่างธรรมชาติ ซึ่งมีต้นทุนและการพึ่งพาพลังงานต่ำกว่ายางสังเคราะห์ ตอบโจทย์ตลาดที่ต้องการวัสดุทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความคุ้มค่ามากกว่า โดยในปี 2567 สามารถเพิ่มลูกค้าใหม่ในเอเชีย 7 ราย และผู้ผลิตยางรถยนต์รายใหญ่ระดับโลก 1 ราย และสามารถรักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าไว้ที่ 96.29% ขณะเดียวกันเนื่องจากโรงงานตั้งอยู่ในพื้นที่เสี่ยงจากเหตุปะทะชายแดนไทย-กัมพูชา จึงให้ความสำคัญกับการดูแลความปลอดภัยของพนักงานและครอบครัวด้วยการจัดหาวัตถุดิบสำรองและจัดตั้งศูนย์อพยพ

เดินทางสู่องค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2573

- บริษัทมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2573 ผ่านการส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตและตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยในปี 2567 บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 6 เมกะวัตต์และพลังงานชีวภาพที่ใช้ทดแทนก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ขนาด 2.3 เมกะวัตต์ ทำให้สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมดคิดเป็น 39.41% ของการใช้พลังงานทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นสร้างความมั่นคงในการใช้ทรัพยากรน้ำปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และเพิ่มแหล่งน้ำจากพื้นที่อื่นเพื่อให้มีน้ำใช้อย่างเพียงพอในยามต้องเผชิญภัยแล้ง

พัฒนาสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ 4.0

- บริษัทเดินทางสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ 4.0 (Smart Factory 4.0) โดยนำระบบตรวจสอบและควบคุมข้อมูลแบบเรียลไทม์ (SCADA – Supervisory Control and Data Acquisition) และอุปกรณ์ IoT (Internet of Things) มาใช้ในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงานรวมทั้ง พัฒนาแอปพลิเคชันตรวจสอบย้อนกลับและการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ (Due Diligence) ครอบคลุมสวนยางกว่า 89,000 ไร่ มีเกษตรกรเข้าร่วมกว่า 8,000 ราย เพื่อสร้างความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน

ยกระดับคุณภาพสินค้าสู่มาตรฐานระดับโลก ด้วยระบบห่วงโซ่อุปทานยั่งยืนและการตรวจสอบย้อนกลับ

- เพื่อรับมือกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EUDR) และลดความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทได้พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับและระบบประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า ด้วยการสร้างแรงจูงใจทางด้านราคาโดยการรับซื้อน้ำยางที่ผ่านมาตรฐาน EUDR สูงกว่าราคาตลาด 5.34% โดยในปี 2567 มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 1,346 ราย และเพิ่มสัดส่วนการจัดซื้อจากท้องถิ่นเป็น 85% ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ 23% ในจังหวัดบุรีรัมย์

Sustainability Awards

กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
หมวดธุรกิจการเกษตร

SET : Market Cap. สูงกว่า 3,000 ล้านบาท
แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท