

BANPU

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ

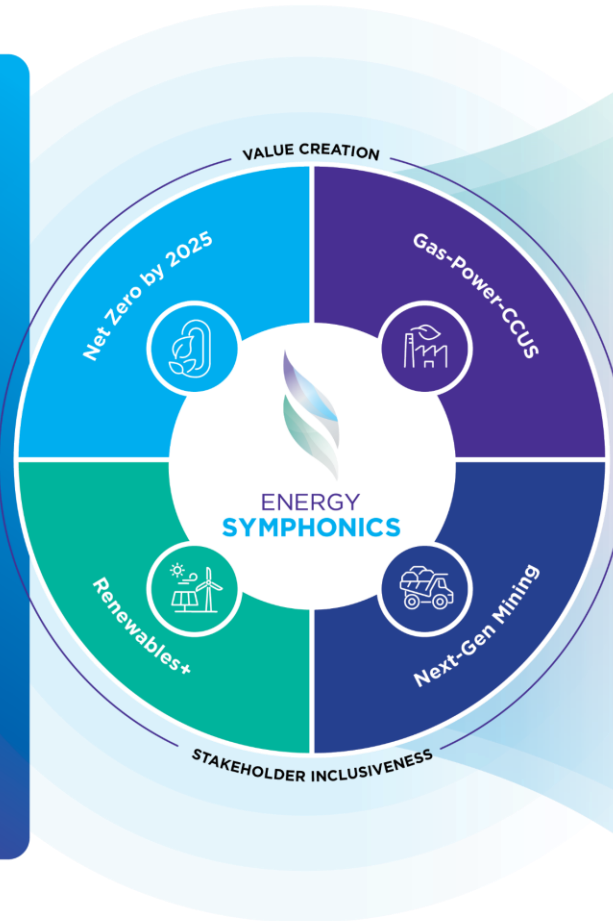


วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชียที่มุ่งเน้น
พัฒนาวิถีกรีน ทักษ์โลย
และความยั่งยืน

พันธกิจ

- มุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน
และความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย
ด้วยความรับผิดชอบต่อโลก
และสังคม
- ขับเคลื่อนการพัฒนาพลังงาน
นวัตกรรม เพื่อความยั่งยืน
ทางพลังงานอย่างครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีหลากหลายรูปแบบ
- เพิ่มความแข็งแกร่ง
ของวัฒนธรรมองค์กร
ความเป็นเลิศในการทำงาน
และยึดมั่นในอุดมการณ์ของบ้านปู
ในการเป็นองค์กรที่มีความซื่อสัตย์
เป็นมืออาชีพ และมีธรรมาภิบาล



สิ่งแวดล้อม	Net Zero	ดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิปี 1 และ 2 ผ่าน ทุกหน่วยธุรกิจ และลงทุนในโครงการดักจับคาร์บอนที่ได้รับการรับรอง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้
	Biodiversity Net Gain	ดำเนินการตามแผนบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพที่กำหนด เป็นการเฉพาะของแต่ละหน่วยธุรกิจ และสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกด้านความหลากหลายทางชีวภาพต่อสิ่งแวดล้อม กิจกรรมการปลูก
	Water Stewardship	ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในทุกหน่วยธุรกิจ และดำเนินการตามแผนบริหารจัดการ น้ำ เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบเชิงลบต่อระบบนิเวศน์ในท้องถิ่น และชุมชนโดยรอบ
	Zero Waste	นำของเสียกลับมาใช้ และแสวงหาความร่วมมือในรูปแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดปริมาณของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม
สังคม	Employer of Choice	สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เปิดกว้างและเน้นขับเคลื่อนด้วยเป้าหมาย ผ่านวัฒนธรรมองค์กร "Banpu Heart" ตลอดจนใช้การรับผิดชอบต่อ จากพนักงานอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความผูกพันและรักษากำลังคน อยู่กับองค์กร
	Talent Development	นำระบบบริหารการเรียนรู้ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลมาใช้ เพื่อวิเคราะห์ทักษะ ที่จำเป็น และออกแบบแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความต้องการทางธุรกิจและแนวโน้ม ESG ที่เกิดขึ้นใหม่
	Workplace Safety	ปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงรุก โดยบูรณาการเป้าหมาย 3-Zero เข้าเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบของผู้บริหาร การฝึกอบรมพนักงาน และระบบบริหารจัดการผู้รับเหมา
	Human Rights	ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในทุกหน่วยธุรกิจ และห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งไม่บังคับใช้กฎหมายไม่ยอมรับการใช้ความรุนแรง หรือการล่วงละเมิดในทุกรูปแบบ โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
กำกับดูแล	ESG-Linked KPIs	บูรณาการตัวชี้วัดด้าน ESG เข้าเป็นส่วนหนึ่งของระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปี รวมถึงแนบผู้ชี้วัดที่เกี่ยวข้องและขยายขอบเขตผู้ชี้วัดการประเมิน และพนักงานทุกระดับ
	Digital Transformation	ใช้เครื่องมือดิจิทัลที่ออกแบบโดยคำนึงถึงผู้ใช้งาน ระบบอัตโนมัติ และการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในกระบวนการตัดสินใจ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
	Cyber Resilience	ยกระดับมาตรการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ผ่านการตรวจสอบ โดยบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระ การทดสอบเจาะระบบ การฝึกอบรมพนักงาน และการทดสอบความพร้อมของแผนรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ อย่างสม่ำเสมอ
	Sustainable Supply Chain	นำเกณฑ์ด้าน ESG มาใช้ในการคัดเลือก ประเมิน และตรวจสอบผู้ค้า โดยให้ความสำคัญกับการร่วมมือกับผู้ค้าในการยกระดับผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืนของผู้ค้าอย่างต่อเนื่อง

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



OECD

ICMM
International Council
on Mining & Metals

AccountAbility



IFRS®

TCFD



กลุ่มทรัพยากร

พันธกิจ

กลยุทธ์

เป้าหมายหลักที่สำคัญ

พันธสัญญา

BANPU

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)



ความเสี่ยงด้าน ESG

บริษัทบูรณาการองค์ประกอบด้าน ESG ในกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และพันธกิจด้านความยั่งยืน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ ESG โดยประกอบด้วยกระบวนการบริหารความเสี่ยง 5 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ การระบุ การประเมิน การจัดการ การติดตามและรายงาน และการสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจ เพิ่มความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยจัดสรรงบประมาณ 5% ของเงินเดือนพนักงาน สำหรับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะ พัฒนาแผนการเรียนรู้ในองค์กร (Corporate Learning Framework) เพื่อแก้ไขช่องว่างด้านสมรรถนะ (Competency Gaps) ผ่านการดำเนินโครงการ Banpu Global Leadership Program เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในวัฒนธรรมที่หลากหลาย เสริมสร้างทักษะวิชาชีพสำคัญและปลูกฝังกรอบความคิดแบบ Growth Mindset พร้อมพัฒนานักความสามารถด้านดิจิทัล และนำระบบ Success Factor มาใช้ในการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งสำคัญในองค์กร

ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทนำมาตรฐาน ISO/IEC 27001 มาใช้ โดยการจัดทำนโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันภัยคุกคาม และแต่งตั้ง Global Information Security Officer (GISO) เพื่อกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการปฏิบัติตามข้อกำหนดการคุ้มครองข้อมูล เสริมสร้างการกำกับดูแลด้านไซเบอร์ (Cyber Oversight) โดยดำเนินการประเมินช่องโหว่และพัฒนา ระบบ Cyber-Physical Systems (CPS) จัดการฝึกซ้อมรับมือทางไซเบอร์ (Cyber Drills) ผ่านการซ้อมตอบสนองและฟื้นฟูประจำปี ตั้งศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัย (Security Operation Center: SOC) เพื่อติดตามและตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์แบบเรียลไทม์ บังคับใช้นโยบายความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูล เพื่อปกป้องข้อมูลที่มีความอ่อนไหวและสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทกำหนดเป้าหมายมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emission) ภายในปี 2593 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 20% และลดสัดส่วน EBITDA จากธุรกิจถ่านหินให้ต่ำกว่า 50% ภายในปี 2573 โดยจัดตั้งคณะกรรมการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Committee) เพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงของนโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง บูรณาการการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้เป็นหนึ่งใน KPIs ของ CEO และผู้บริหารระดับสูง เผยแพร่รายงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามกรอบการรายงาน TCFD และขยายการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน เป็นต้น

กลุ่มทรัพยากร

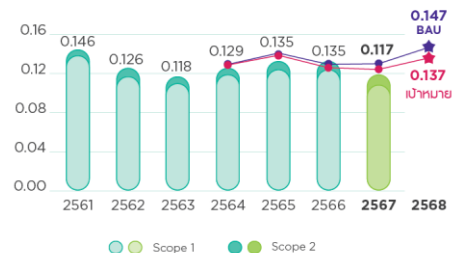
BANPU

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

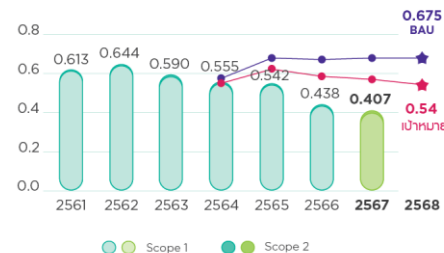
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ธุรกิจเมือง (ตัน CO₂e/ตันถ่านหิน)



อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ธุรกิจไฟฟ้า (ตัน CO₂e/เมกะวัตต์-ชั่วโมง)



บริษัทตั้งเป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อย 20% ภายในปี 2573 โดยใช้ปี 2566 เป็นปีฐาน บริษัทได้พัฒนาแผนการเปลี่ยนผ่านซึ่งประกอบด้วย การตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน การดำเนินกิจกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการติดตามและรายงานความคืบหน้าอย่างโปร่งใส

การตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน

เป้าหมาย: กำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกับการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกให้ต่ำกว่า 1.5 องศาเซลเซียสตามข้อตกลงปารีส

ขอบเขตการครอบคลุม: ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซขอบเขตที่ 1 และ 2 และตั้งเป้าเปิดเผยขอบเขตที่ 3 ภายในปี 2569 โดยเป้าหมายการลดขอบเขตที่ 3 จะพิจารณาในลำดับถัดไป

การดำเนินกิจกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- นวัตกรรมทางเทคโนโลยี: ให้ความสำคัญในการลงทุนเกี่ยวกับพลังงานหมุนเวียน การดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization, and Storage: CCUS) และเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงาน
- ประสิทธิภาพด้านพลังงาน: ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของกระบวนการผลิต การติดตามและรายงานความคืบหน้า
- ความโปร่งใส: รายงานความคืบหน้าตามเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ
- การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง: ติดตามสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปรับปรุงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2567 อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ที่ 0.117 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันถ่านหิน ซึ่งลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากปีก่อนหน้า โดยอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง 10% เมื่อเทียบกับการดำเนินงานตามปกติ (Business as Usual: BAU) ส่งผลให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายได้ ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินการโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องตลอดปี ภายใต้ความตั้งใจที่จะลดอัตรา การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงอย่างต่อเนื่อง และบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

ทั้งนี้ สำหรับธุรกิจไฟฟ้า อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ที่ 0.407 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งลดลง 40% เมื่อเทียบกับการดำเนินงานตามปกติ อันเป็นผลมาจากการดำเนินงานตามแนวทางเชิงรุกที่บริษัท ได้วางแผนในการเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการพัฒนาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงไฟฟ้าพลังความร้อน

กลุ่มทรัพยากร

BANPU

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



สิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอในทุกหน่วยธุรกิจ รวมถึงผ่านความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมุ่งมั่นดำเนินงานภายใต้หลักการพื้นฐานในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ซึ่งสะท้อนผ่านโครงการในทุกกระบวนการทำงานและการให้บริการ ทั้งนี้ บริษัทประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน และบูรณาการหลักสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของระบบบริหารจัดการ เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมของบริษัทจะไม่ละเมิดสิทธิบุคคล ชุมชน หรือผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทจัดทำคู่มือกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Manual) เพื่อกำหนดกรอบแนวทางในการระบุ การประเมิน และลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งกลไกการรับเรื่องร้องเรียนหลากหลายช่องทาง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร สามารถแสดงความคิดเห็นหรือแจ้งข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนได้อย่างสะดวกและปลอดภัย

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทกำหนดให้มีหน่วยงานอาชีวอนามัย และความปลอดภย ที่รับผิดชอบดูแลด้านความปลอดภัยในทุกหน่วยธุรกิจให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายท้องถิ่นในแต่ละประเทศ รวมถึงมาตรฐานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้นำระบบมาตรฐานสากล ISO 45001 มาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นที่จะยกระดับกระบวนการบริหารจัดการให้ได้มาตรฐานระดับสากล โดยหัวใจหลักของแนวทางการบริหารคือการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย โดยเน้นใน 3 เสาหลัก ได้แก่ ระบบความปลอดภัย ความรู้ความสามารถด้านความปลอดภัย และพฤติกรรมด้านความปลอดภัย ทั้งนี้ บริษัทประกาศนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และจับคู่เลื่อนเป้าหมาย “3 Zeroes” อันประกอบด้วย Zero Incident: ไม่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น, Zero Repeat: ไม่เกิดอุบัติเหตุซ้ำ และ Zero Compromise: ไม่ย่อหย่อนในมาตรฐาน

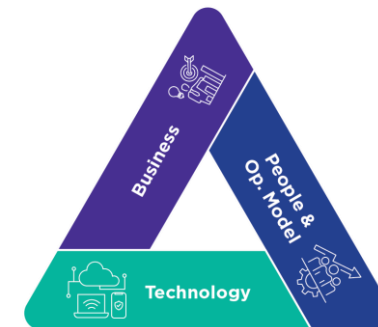
การสร้างคุณค่าให้ชุมชนและสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยหลัก ESG เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมก่อนเริ่มพัฒนาโครงการ และในกรณีมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างดำเนินการ พร้อมทั้งสื่อสารผลการประเมินให้ชุมชนรับทราบเพื่อให้มั่นใจว่าชุมชนได้มีส่วนเริ่มตั้งแต่ระยะเริ่มต้น นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการร้องเรียนและรายงานผลกระทบต่อคณะกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืนและคณะกรรมการ ESG อย่างสม่ำเสมอเพื่อการกำกับดูแลและตรวจสอบ บริษัทจัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน (Community Consultative Committee: CCC) ที่ประกอบด้วยตัวแทนจากชุมชนรวมถึงกลุ่มเปราะบาง ภาครัฐ และบริษัท นอกจากนี้ หน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ในแต่ละหน่วยธุรกิจรับผิดชอบการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างใกล้ชิดและมีแนวทางที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชนท้องถิ่น เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการพัฒนาชุมชนทั้งหมดเป็นประโยชน์ต่อชุมชนอย่างแท้จริง

กลุ่มทรัพยากร

BANPU

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



บริษัทจัดทำแนวทาง Triple-transformation ที่ครอบคลุม 3 ด้าน ได้แก่ ด้านธุรกิจ ด้านเทคโนโลยี และด้านพนักงาน ภายใต้การสนับสนุนจากผู้บริหารทุกระดับ กรอบการดำเนินงานนี้มุ่งเสริมสร้างความสามารถทางดิจิทัลทั่วทั้งองค์กร และกำหนดตัวชี้วัดด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล เช่น อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนครั้งที่พนักงานนำเครื่องมือดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในงานด้วยตนเอง จำนวนครั้งของการนำเครื่องมือดิจิทัลมาใช้ปรับปรุงกระบวนการทำงาน และความน่าเชื่อถือและความพร้อมใช้ของโครงสร้างบริการดิจิทัล นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการประเมินความพร้อมด้านดิจิทัล (Digital Maturity Assessment) พร้อมการรับรองโดยหน่วยงานภายนอก เพื่อติดตามความคืบหน้าและเปรียบเทียบกับองค์กรอื่นใน 6 มิติ ได้แก่ กลยุทธ์ องค์กรและบุคลากร วัฒนธรรมการทำงานที่คล่องตัว เทคโนโลยี ข้อมูล รวมถึงการนำไปใช้และขยายผล นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบ จึงได้จัดทำนโยบายปัญญาประดิษฐ์ (AI Policy) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สร้างความโปร่งใส และการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนปัญญาประดิษฐ์ เพื่อกำหนดทิศทางและดูแลการดำเนินงานด้าน AI ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและกฎระเบียบด้านจริยธรรมอย่างเคร่งครัด

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เป็นกลไกขับเคลื่อนหลักของกลยุทธ์ Energy Symphonics เพื่อสนับสนุนเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน สร้างแหล่งรายได้ใหม่ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่ง AI มีบทบาทสำคัญในหลากหลายมิติ ดังนี้

- ธุรกิจเหมืองยุคใหม่: บูรณาการปัญญาประดิษฐ์และระบบอัตโนมัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานเหมือง
- ธุรกิจซื้อขายพลังงาน: เพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจสำหรับการพยากรณ์และวิเคราะห์ข้อมูล
- ธุรกิจอี-โมบิลิตี: สร้างรายได้ใหม่ผ่านรูปแบบการทำธุรกิจแบบแบ่งปันทรัพยากร
- การพัฒนาศักยภาพบุคลากร: เพิ่มความแม่นยำในการชั่งพนักงานที่มีศักยภาพ และยกระดับกระบวนการบริหารผลการปฏิบัติงาน

แรงขับเคลื่อนที่สำคัญคือ การสนับสนุนจากผู้บริหารในการพัฒนาโครงการปัญญาประดิษฐ์ได้สร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัดในหลายด้าน เช่น การสร้างเสริมผลงานของห่วงโซ่อุปทานถ่านหิน การวิเคราะห์ทิศทางราคาพลังงานและการพัฒนาต่าง ๆ ก่อให้เกิดคุณค่าเชิงธุรกิจให้แก่ทั้งกลุ่มบริษัท

กลุ่มทรัพยากร