

ลดกระดาษ ลดต้นทุน ลดคาร์บอน

เครื่องมือดิจิทัลที่ธุรกิจ SMEs ใช้แล้วเห็นผลจริง

ทำไม SMEs ควรลดการใช้กระดาษ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ประเทศไทยใช้กระดาษ 3.9 ล้านตัน/ปี
- ต้องตัดต้นไม้ 66.3 ล้านต้น/ปี
- คิดเป็นก๊าซเรือนกระจกมหาศาล

ผลกระทบต่อธุรกิจ

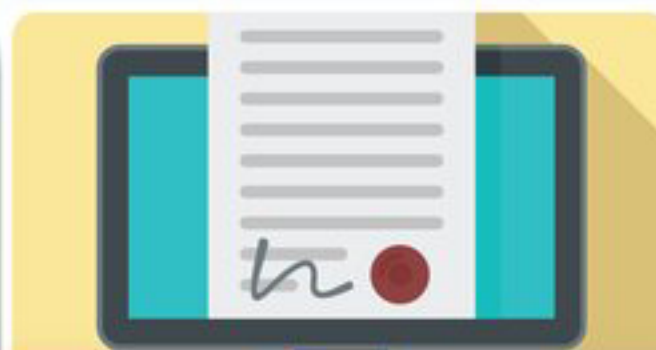
- ต้นทุนกระดาษ การพิมพ์ และพื้นที่จัดเก็บ
- เวลาในการค้นหาและจัดการเอกสาร
- ความเสี่ยงสูญหาย ชำรุด หรือล้าสมัย

องค์กรของคุณช่วยลดการใช้กระดาษ ลดคาร์บอนได้
เพียงปรับการทำงานด้วยเครื่องมือเหล่านี้



ระบบเอกสารออนไลน์

ช่วยสร้าง แก้ไข และแชร์ไฟล์เอกสาร
เดียวกันได้แบบเรียลไทม์ ทำงานร่วมกัน
ได้ง่าย เข้าถึงข้อมูลได้จากทุกที่



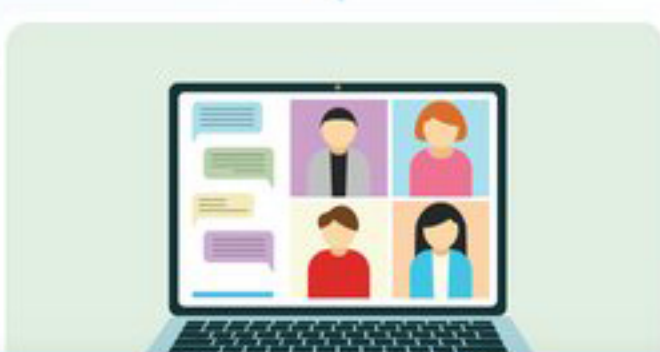
ระบบลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์

ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Signature)
ในเอกสารดิจิทัลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย
และจัดเก็บไฟล์เอกสารที่ลงนามแล้ว
อย่างปลอดภัย



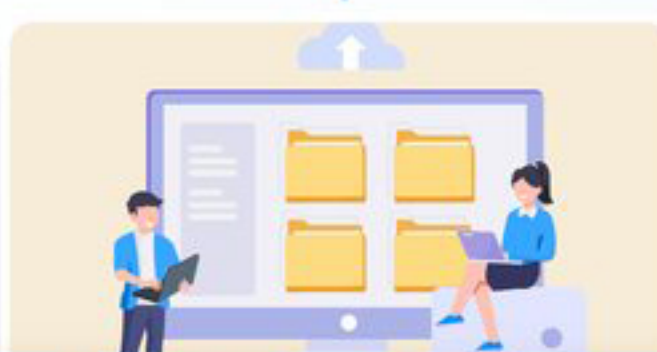
ระบบบัญชีและการเงินออนไลน์

ช่วยออกใบแจ้งหนี้ ใบเสร็จรับเงิน และเอกสาร
ภาษีต่างๆ แบบออนไลน์ รวมถึงจัดการรายรับ
รายจ่าย และข้อมูลทางการเงินโดยไม่ต้องใช้
เอกสารกระดาษ



แพลตฟอร์มประชุม และสื่อสารออนไลน์

ประชุม พูดคุย และวางแผนงานจากที่ใดก็ได้
ลดการเดินทาง ประหยัดทั้งค่าเดินทาง เวลา
และการปล่อยก๊าซคาร์บอน



แพลตฟอร์มจัดการข้อมูล และความรู้

ลดการใช้กระดาษในงานประจำวัน
จัดเก็บเอกสารสำคัญแบบคลาวด์
ลดการพิมพ์คู่มือหรือประกาศต่างๆ

เคล็ดลับความสำเร็จเพื่อ SMEs

หลักการสำคัญ:

- เริ่มเล็ก เริ่มง่าย: ไม่ต้องเปลี่ยนทั้งระบบในครั้งเดียว
- เลือกระบบที่เหมาะสม: พิจารณาความต้องการจริงของธุรกิจ
- ฝึกอบรมให้ดี: พนักงานเป็นกุญแจสำคัญของความสำเร็จ
- วัดผลอย่างสม่ำเสมอ: ติดตามการประหยัดและประสิทธิภาพ

ข้อควรระวัง:

- เตรียมแผน Backup กรณีระบบขัดข้อง
- ตรวจสอบความปลอดภัยของข้อมูล
- ทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เริ่มต้นได้วันนี้! สิ่งที่ SMEs ทำได้ทันที

- ประเมินการใช้กระดาษในปัจจุบัน
- เลือกกระบวนการที่จะเปลี่ยนก่อน
- หาข้อมูลเครื่องมือที่เหมาะสม
- วางแผนการฝึกอบรมทีม
- เริ่มต้นด้วยโครงการนำร่อง

ผลลัพธ์ ที่คาดหวัง

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ลดการใช้กระดาษ 60-90%
- ลดการปล่อย CO2 จากการเดินทาง
- ส่งเสริมความเป็นองค์กรยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจ

- ประหยัดต้นทุน 20-40%
- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- ลดเวลาในกระบวนการต่างๆ

ด้านธุรกิจ

- เพิ่มความยืดหยุ่นในการทำงาน
- ปรับปรุงการบริการลูกค้า
- เตรียมพร้อมสำหรับอนาคต

💡 การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลไม่ใช่เป้าหมาย แต่เป็นเครื่องมือเพื่อสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพมากขึ้น