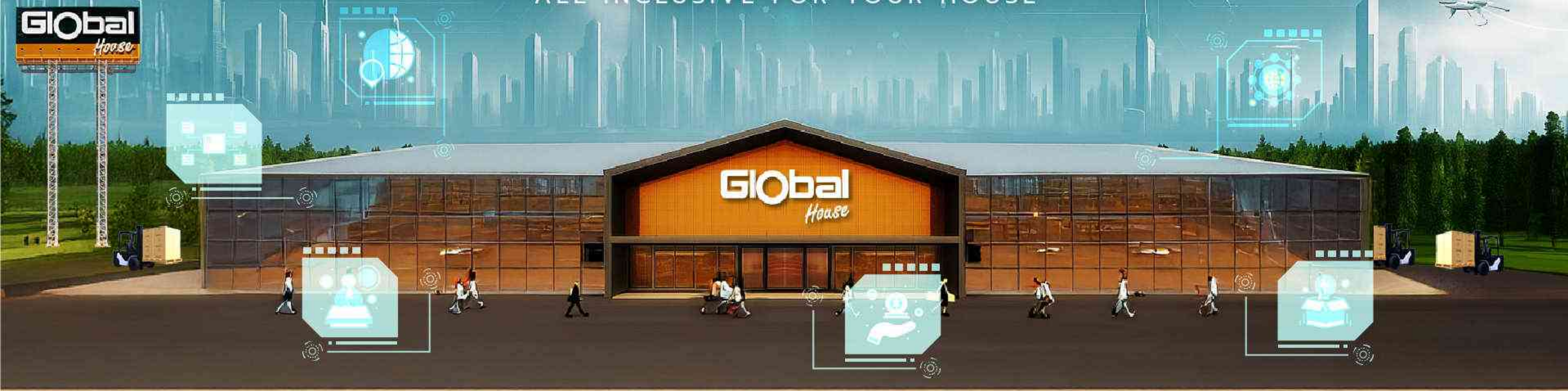


SET AWARDS 2025

SUSTAINABILITY EXCELLENCE

SIAM GLOBAL HOUSE PUBLIC COMPANY LIMITED
ALL INCLUSIVE FOR YOUR HOUSE





01

ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัว
(Economic Slowdown)
และการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์
(Geopolitics)



SET AWARDS 2025 | Sustainability Excellence | Siam Global House Public Company Limited

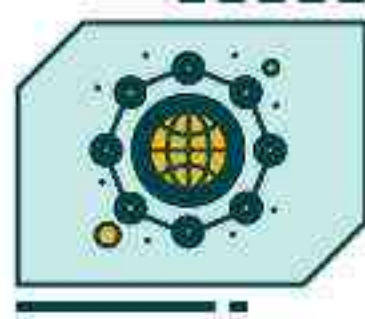
"โอกาส" และ "ความท้าทาย"



ECONOMIC SLOWDOWN & GEOPOLITICS

โอกาส

1



การขยายตลาดสู่ประเทศที่มี
การเติบโตในภูมิภาคอาเซียน

2



การเพิ่มขึ้นของ
ความต้องการสินค้าในประเทศ

ความท้าทาย

1



ความผันผวนทางเศรษฐกิจ

ค่าเงินและอัตราดอกเบี้ยที่ไม่แน่นอน
อาจส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ

2



การแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

การเปิดตลาดใหม่ทำให้มีคู่แข่งเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์การดำเนินงานและเป้าหมาย

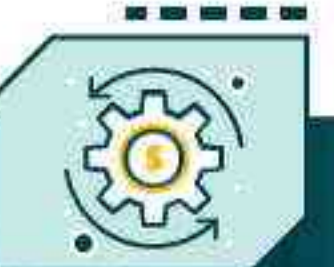
เป้าหมายระยะสั้น 1 – 3 ปี



ลดต้นทุน
ใช้เทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพ

พัฒนาสินค้า
ตรงความต้องการของลูกค้า

เป้าหมายระยะยาว 10 ปี ขึ้นไป



สร้างเครือข่ายพันธมิตร
ระหว่างประเทศ

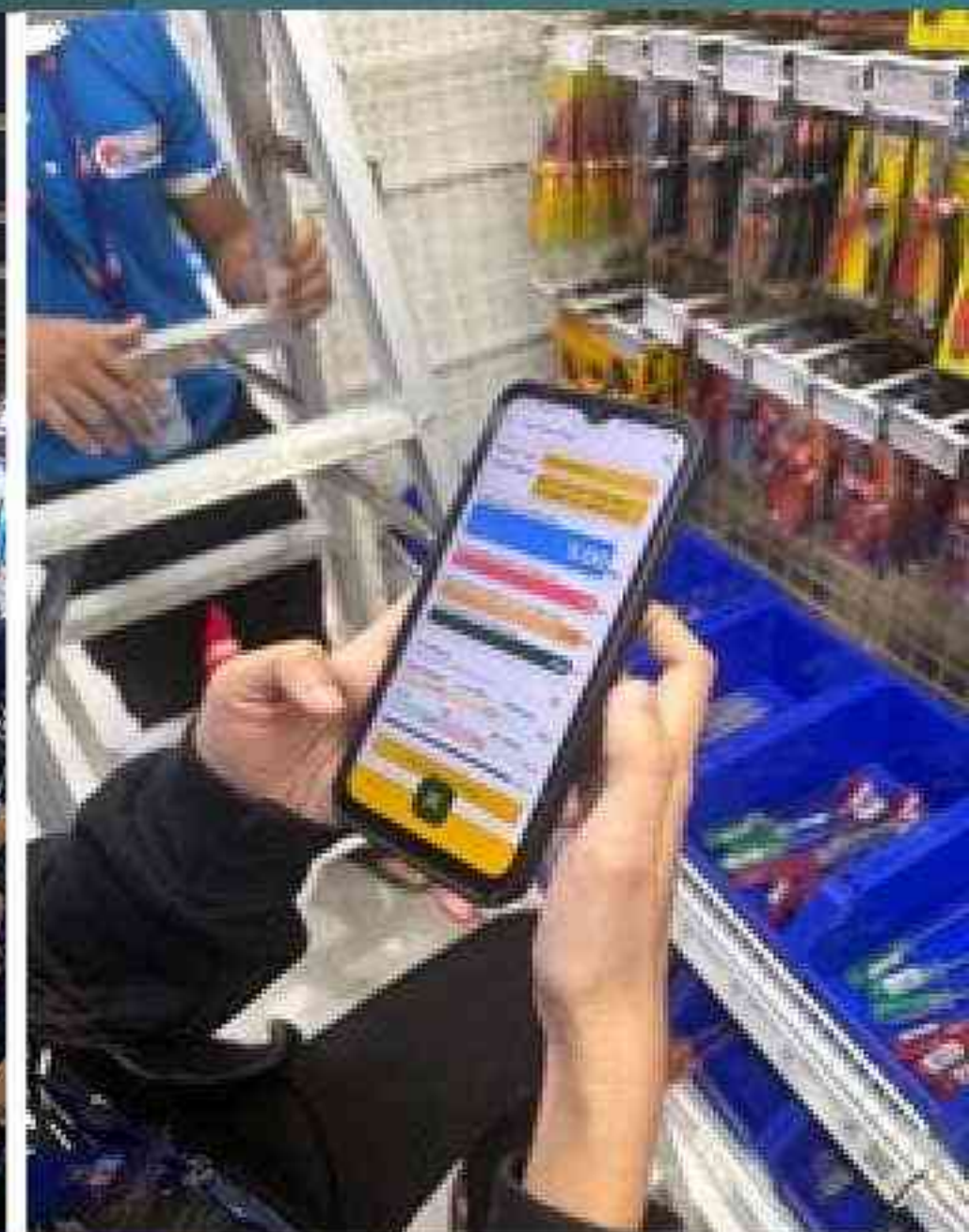
ลงทุนในเทคโนโลยี
และนวัตกรรม



ECONOMIC SLOWDOWN & GEOPOLITICS



ECONOMIC SLOWDOWN & GEOPOLITICS



ผลลัพธ์

เชิงคุณภาพ

- การรับรู้ในแบรนด์ที่สูงขึ้นและความภักดีต่อสินค้าที่เพิ่มขึ้น
- การพัฒนาทักษะพนักงานและปรับปรุงการบริการ

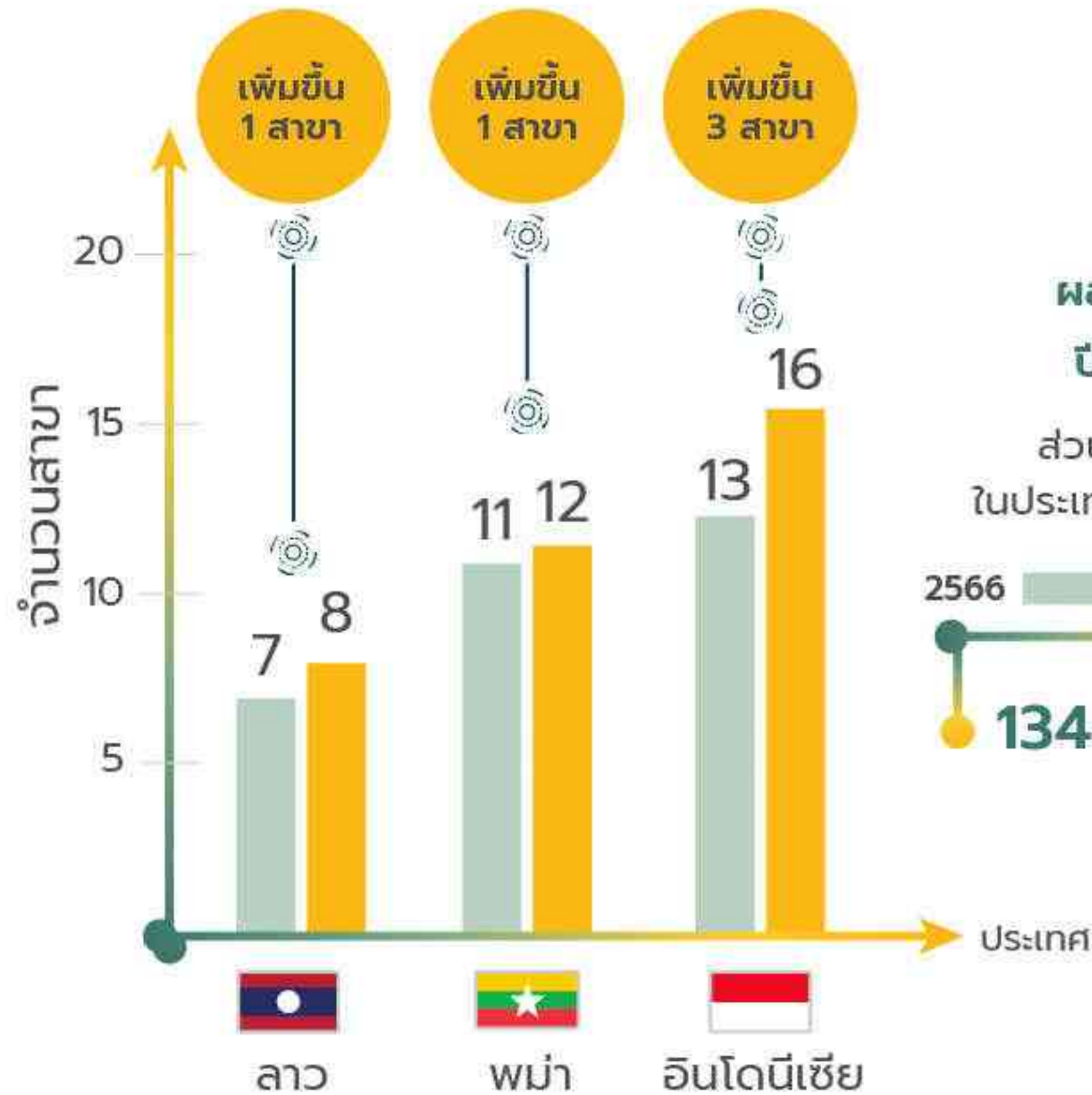


เชิงปริมาณ

- ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้าเพิ่มขึ้น
- ความสามารถในการขยายสาขาเพิ่มขึ้น

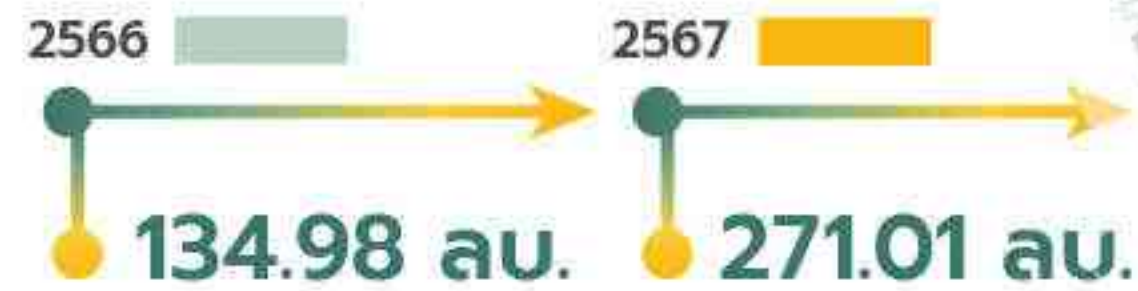


บริษัท โกลบอลเฮ้าส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



ผลลัพธ์เชิงเปรียบเทียบ
ปี 2567 และ ปี 2566

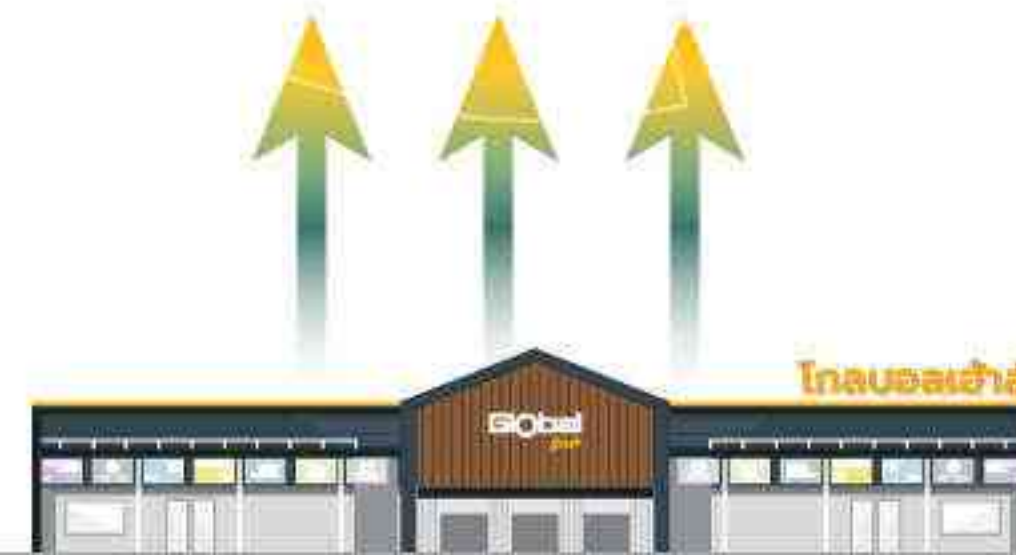
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้า
ในประเทศลาว พม่า และ อินโดนีเซีย



“จำนวนสาขา
ที่เพิ่มขึ้นใน
ประเทศลาว พม่า
และอินโดนีเซีย

สะท้อนความสำเร็จ
ของกลยุทธ์ที่วางไว้

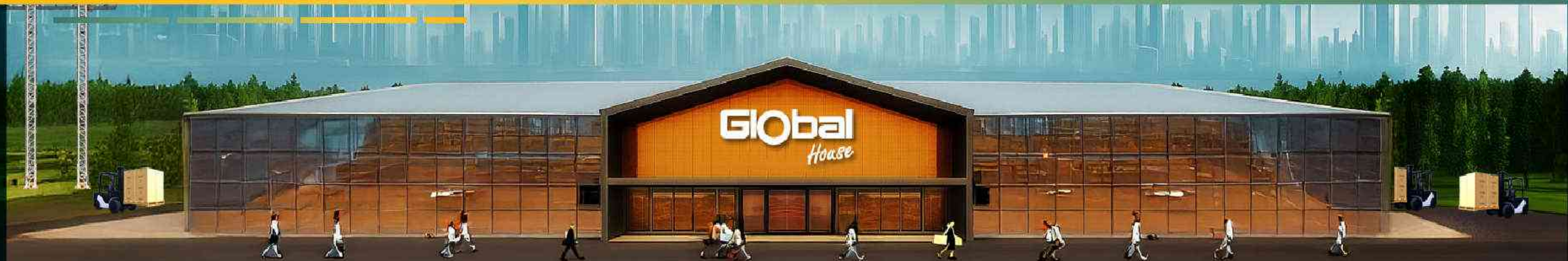
”



02

แนวทางในการปรับตัว การวางกลยุทธ์
การบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

Global
House



SET AWARDS 2025 | Sustainability Excellence | Siam Global House Public Company Limited

“ความเสี่ยง” และ “ความท้าทาย”

Global House

CLIMATE CHANGE

ความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)

- นโยบายและกฎหมาย (Policy & Legal)
- เทคโนโลยี (Technology)
- การตลาด (Marketing)
- ชื่อเสียง (Reputation)

ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk)

- ภัยธรรมชาติที่ทวีความรุนแรง
น้ำท่วม / พายุ / ระดับน้ำทะเลสูง
- แบบจับพลัน
- แบบเรื้อรัง

โอกาส

- การลงทุนในพลังงานทดแทน
- การคัดเลือกพันธมิตรเชิงกลยุทธ์
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การเข้าถึงหรือเพิ่มฐานลูกค้ากลุ่มที่คำนึงถึงความยั่งยืน

- การนำนวัตกรรมมาใช้พัฒนาห่วงโซ่อุปทาน
- การสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กร
- การเข้าถึง Green Finance
- การลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว

ความท้าทาย

- การบริหารต้นทุนและราคา
- สร้างสมดุลสินค้าในร้าน
- ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

- บริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน
- บรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593



กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง

กำกับดูแลโดย
คณะกรรมการบริษัท

กลยุทธ์การพัฒนา
อย่างยั่งยืน



“ความเสี่ยง” และ “ความท้าทาย”

Global House

CLIMATE CHANGE

ความเสี่ยงและความท้าทาย



กฎหมายใหม่ด้านสิ่งแวดล้อม
กฎระเบียบและมาตรฐานที่เพิ่มขึ้น
อาจเพิ่มต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ



ต้นทุนคาร์บอน
นโยบายภาษีคาร์บอน
อาจเพิ่มต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท
และห่วงโซ่อุปทาน



การเปลี่ยนแปลง
พฤติกรรมของลูกค้า
ลูกค้าหันมาให้ความสำคัญกับสินค้า
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

กลยุทธ์การดำเนินงานและเป้าหมาย

เป้าหมายระยะสั้น 1 - 3 ปี

- Mitigation**
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 - ติดตั้ง Solar Rooftop ทุกสาขา
 - เปลี่ยนอุปกรณ์เป็นแบบประหยัดพลังงาน
- Adaptation**
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
 - และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน



เป้าหมายระยะยาว 10 ปีขึ้นไป

Mitigation

- ลงทุนในพลังงานหมุนเวียน เข้าร่วมโครงการ T-VER
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ต่อรายได้ ลดลง 20% จากปีฐาน 2565 ภายในปี 2573
- ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (**Net Zero**) ภายในปี 2593
- ริโซเคิลตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน
- เปลี่ยนฟิล์มพินพาเลทที่ใช้แล้วเป็นถุงพลาสติกรักษ์โลก

Adaptation

- พัฒนาอาคารให้มีความยั่งยืน (**Green Building**)
- สร้างระบบรองรับผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายระยะสั้น 1 - 3 ปี

- Mitigation**
- เพิ่มสินค้ากลุ่ม ESG เป็น 50% ภายในปี 2571
- Adaptation**
- สร้างความแตกต่าง รักษา และขยายฐานลูกค้าในระยะยาว





เชิงคุณภาพ

ความเชื่อมั่น
ในแบรนด์
เพิ่มขึ้น

ส่งมอบผลิตภัณฑ์
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ต่อเนื่อง



เชิงปริมาณ

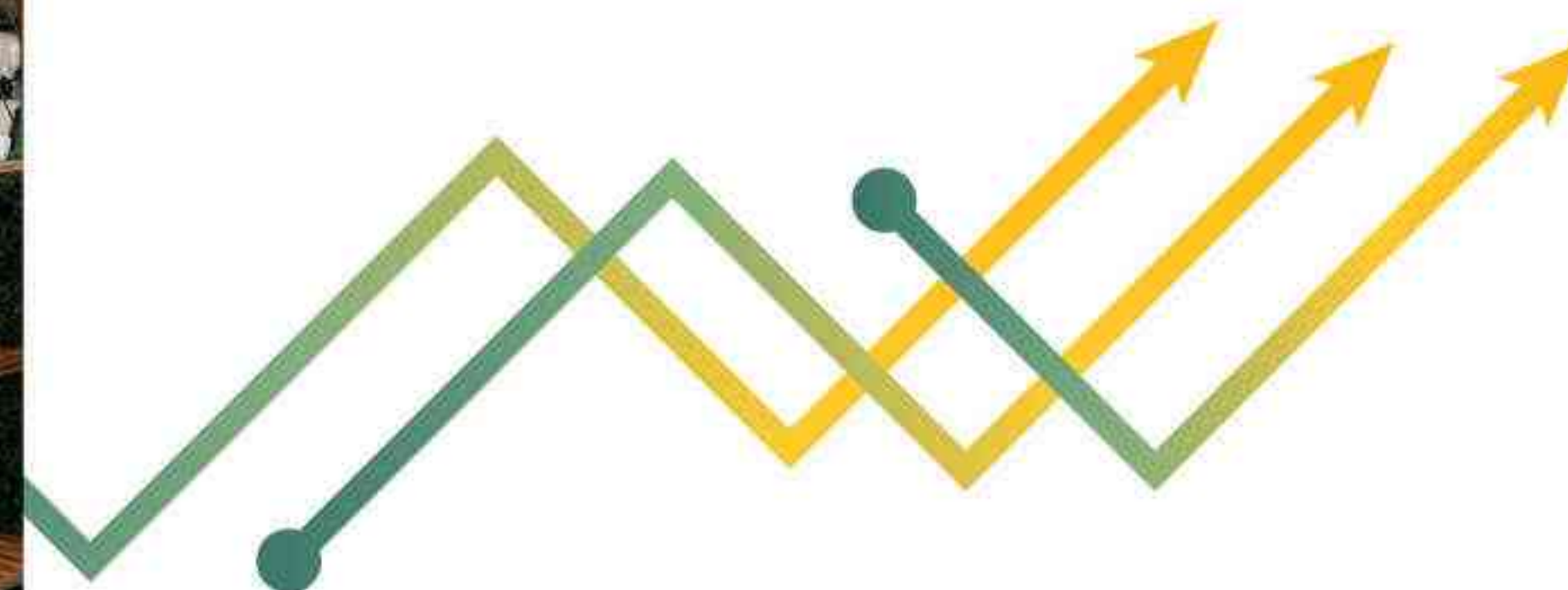
ผลิต
พลังงานทดแทน
เพิ่มขึ้น

ยอดขายสินค้า
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เพิ่มขึ้น

ใช้ก๊าซ LPG
น้อยลง

เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า
การลดการปล่อยคาร์บอน
และการประหยัดต้นทุนพลังงานได้ดีขึ้น

ส่งผลให้มีการตอบรับที่ดีจากตลาด
และเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของบริษัท



คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน รวมถึงส่งเสริมให้ผู้บริโภคตระหนักถึงการเลือกสินค้าที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ

- เคมีภัณฑ์ฝุ่นน้อย
เช่น Jorake Green Product ที่มีลาคาร์บอนฟุตพริ้นท์
- กาวซีเมนต์ที่ใช้เทคโนโลยี Dustless Technology ซึ่งช่วยลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นได้มากกว่า 80% ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การผลิตจนถึงการใช้งานจริง เพื่อความปลอดภัยต่อสุขภาพของช่างและผู้พักอาศัย รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากฝุ่น PM2.5



กลิ่นสีทาภายในบ้าน "อันตรายอย่างไร"



ผลกระทบต่อร่างกายจากการสูดดม

การสูดดมอย่างต่อเนื่องเป็นเวลานาน อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อระบบทางเดินหายใจ และทำให้เกิดอาการแสบจมูก, เวียนเวียน, คลื่นไส้



ส่วนประกอบของทินเนอร์

ส่วนประกอบของทินเนอร์นั้นเป็นอันตรายต่อสุขภาพมากมาย ไม่ว่าจะเป็นทั้งต่อระบบประสาท, ระบบทางเดินหายใจ และระบบย่อยอาหาร



สารตะกั่วที่ผสมในสี

เมื่อสูดดมเข้าไปจะทำให้มีอาการเวียนหัว หายใจลำบาก คลื่นไส้ อีกทั้งยังเสี่ยงต่อการเกิดมะเร็งด้วย



Click & Collect
ข้อมูลออนไลน์ www.globalhouse.co.th



ผลิตพลังงานทดแทนจาก Solar Rooftop



สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



เปรียบเทียบ
ผลลัพธ์
เชิงปริมาณ

โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ
ตามมาตรฐานประเทศไทย T-VER



ตัวอย่าง การเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือภัยพิบัติ



1. กั้นน้ำท่วม
เฉียบพลัน
ชะลอน้ำ

2. ติดตั้งง่าย
ใช้งานได้ทันที

3. ทนต่อการกัดกร่อน
นำกลับมาใช้ซ้ำได้
ตลอดอายุการใช้งาน

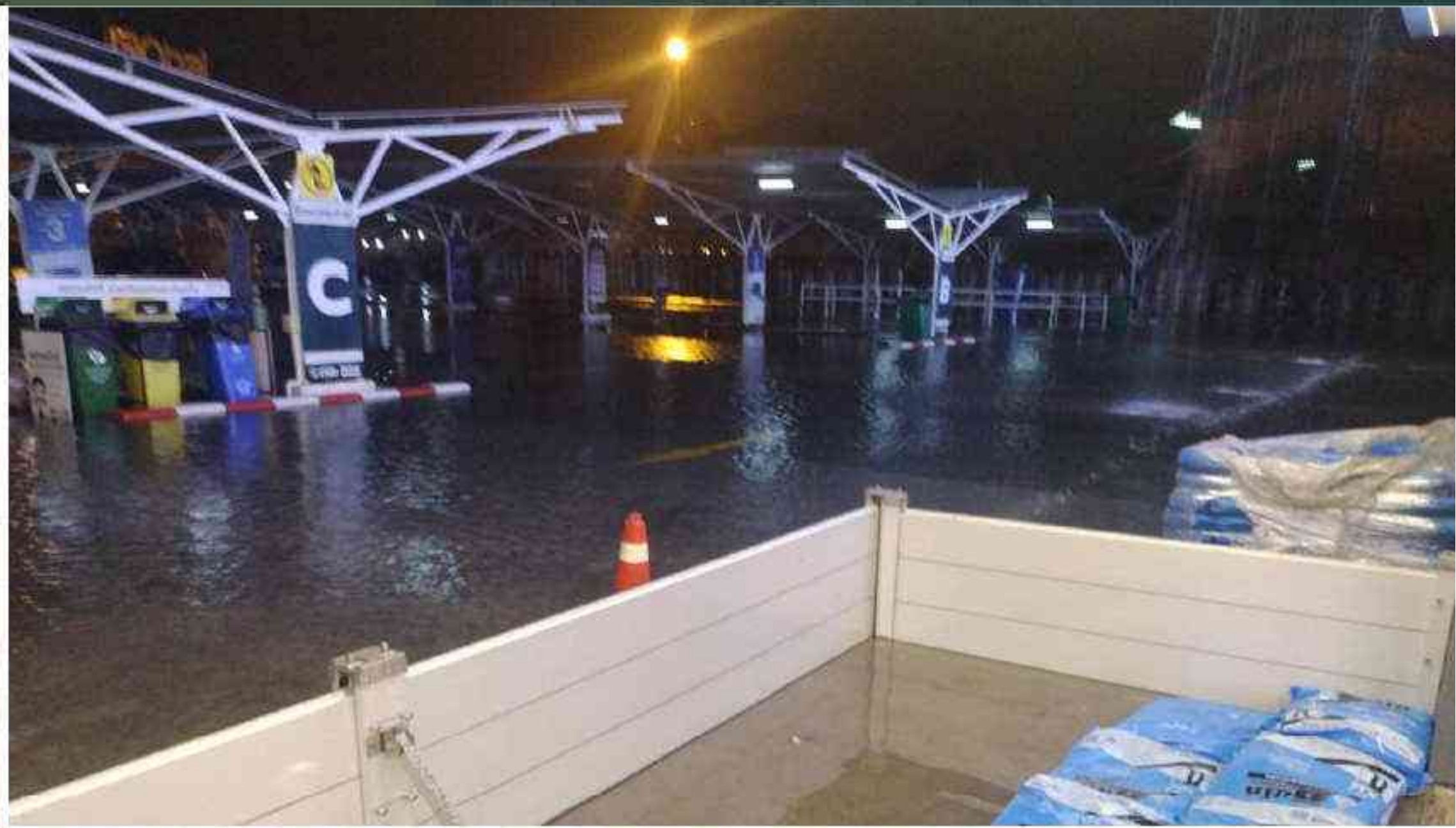
4. ทำจากวัสดุ
ABS
คุณภาพสูง

PROTX
กำแพงกั้นน้ำ
ขนาด 70.5x68x52.8 ซม.
รุ่น TR-01 สีแดง
รหัส 5922008182777
พิเศษเพียง **690.-** /อัน

ร่วมใจ
สู้ภัยน้ำท่วม

ที่ โกลบอลเฮาส์ทุกสาขา
สนใจดูรายละเอียด www.globalhouse.co.th

จัดส่งด่วนในวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 08.00 - 18.30 น.
โทร 1160 Global



03

แนวทางในการทำให้ความก้าวหน้า
ทางเทคโนโลยี ช่วยยกระดับขีดความสามารถ
ในการแข่งขันทางธุรกิจ
(Competitive Advantage)

Global
House



SET AWARDS 2025 | Sustainability Excellence | Siam Global House Public Company Limited

เทคโนโลยี (IT) และ ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

AI ด้านการทำงานเชิงเทคนิคและสร้างสรรค์

AI ช่วยเขียนโค้ด
(Code Assistant)AI ช่วยคิดบทความ
และคำอธิบายสินค้าAI สร้างภาพยนตร์โฆษณา
(AI Video Generation)

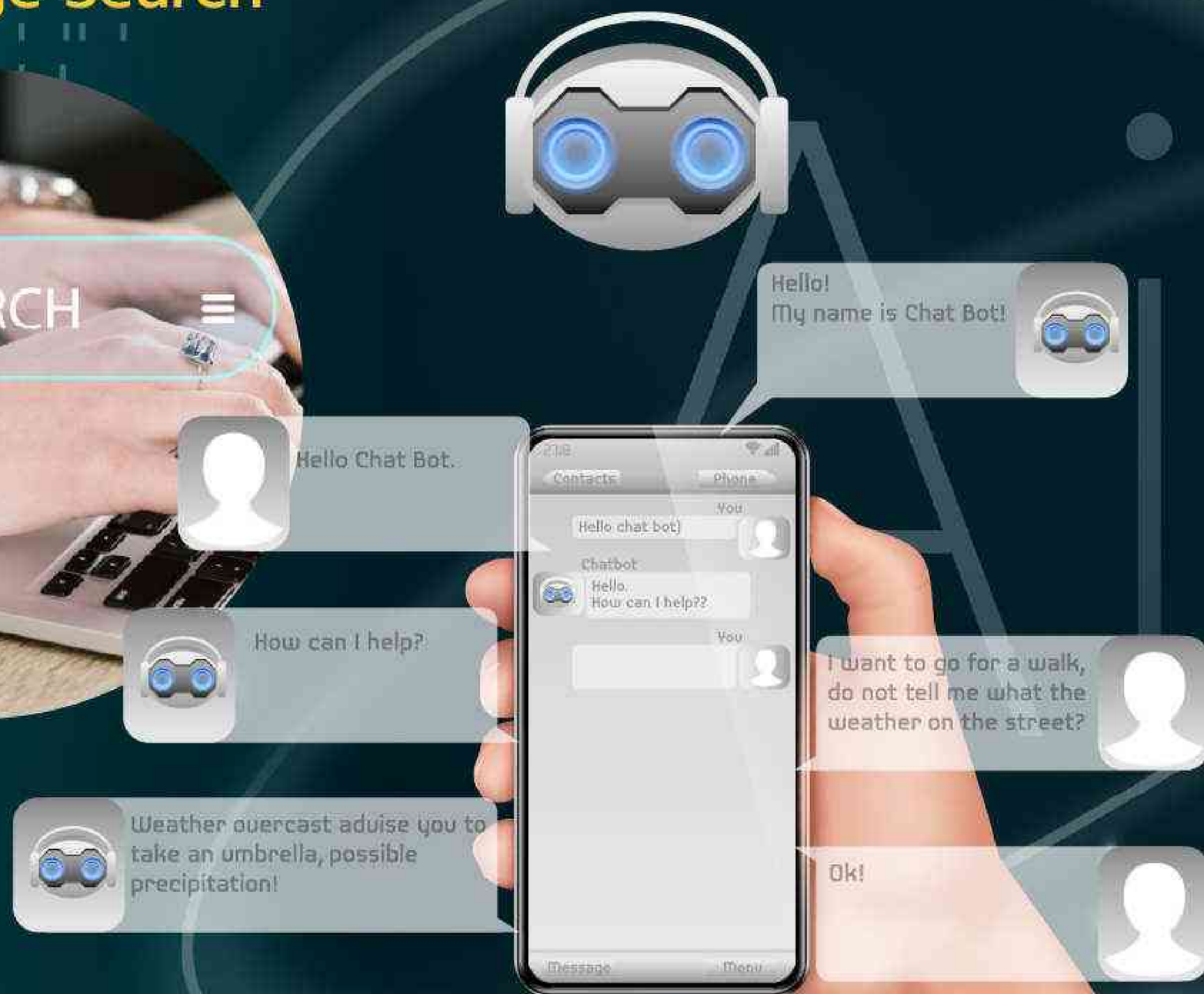
เทคโนโลยี (IT) และ ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

AI ในการสนับสนุนข้อมูลและตอบสนองลูกค้า

AI Image Search



AI Chatbot



AI ฝังอยู่ในระบบงานหลักขององค์กร

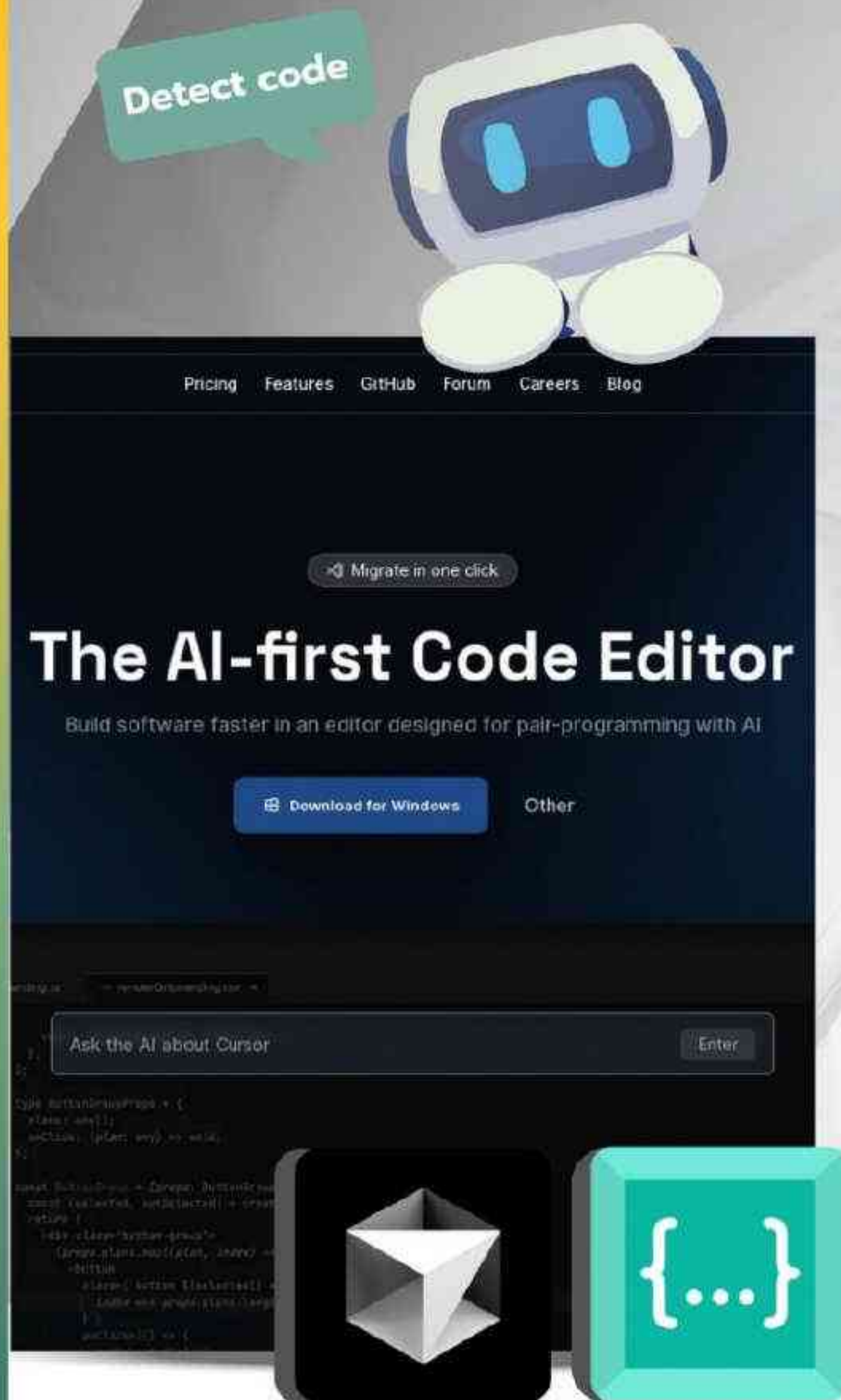
AI วิเคราะห์งบการเงิน ในระบบ ERP



2

3

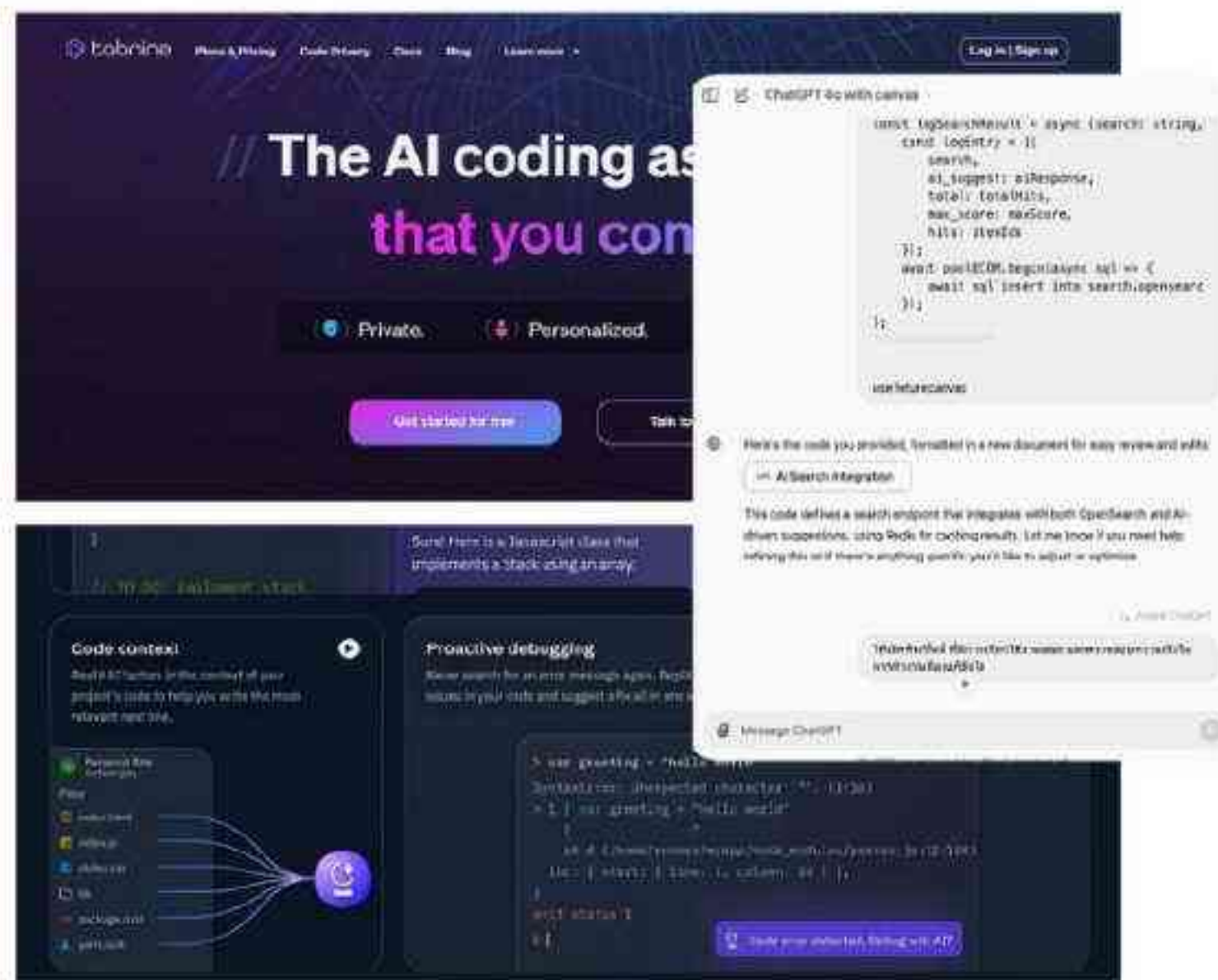
เทคโนโลยี (IT) และ ปัญญาประดิษฐ์ (AI)



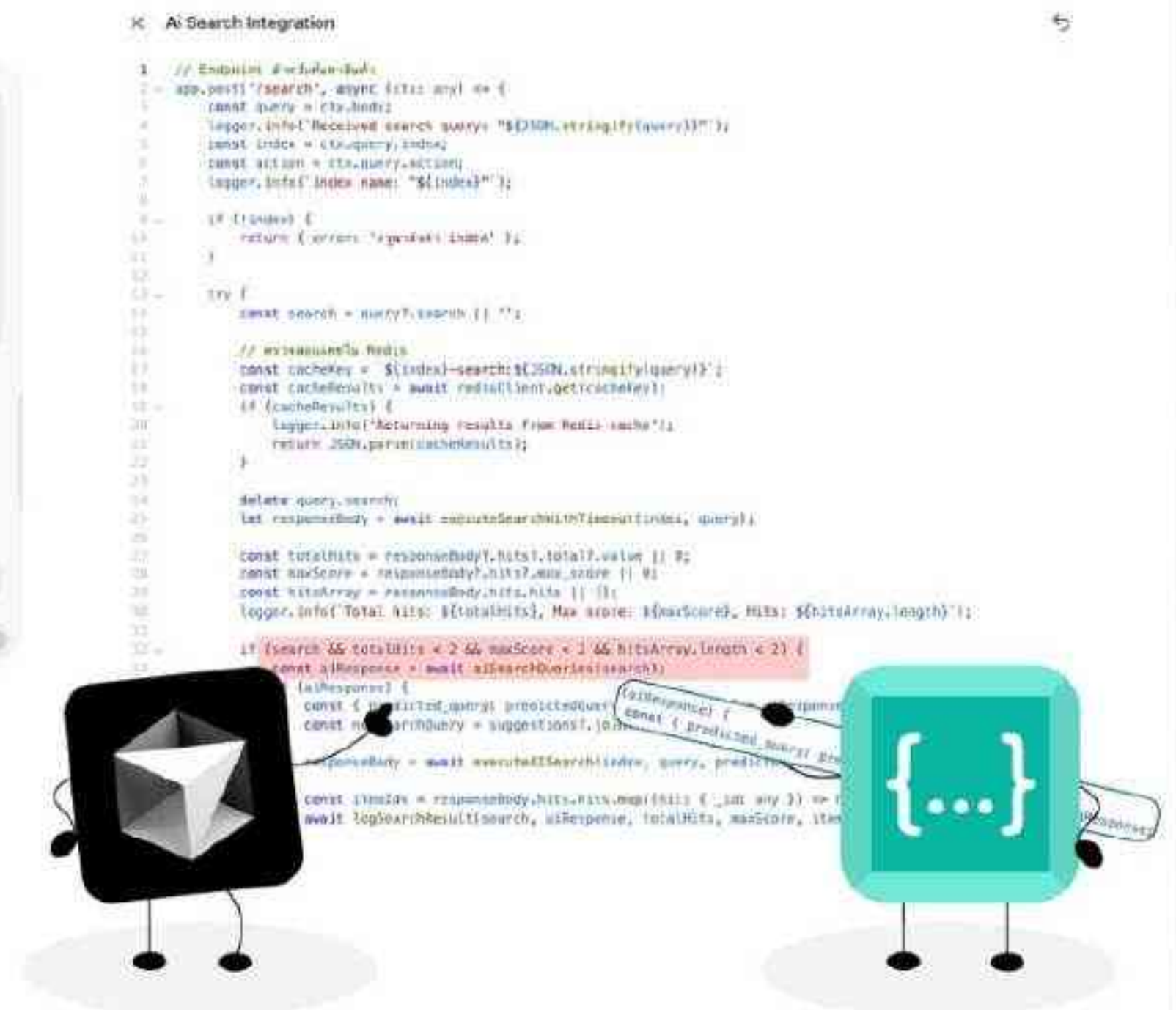
AI helps in... CODING TOOLS

Use AI to help write code or develop software more conveniently and quickly.

1 We use **Cursor AI** to help write code and improve code.

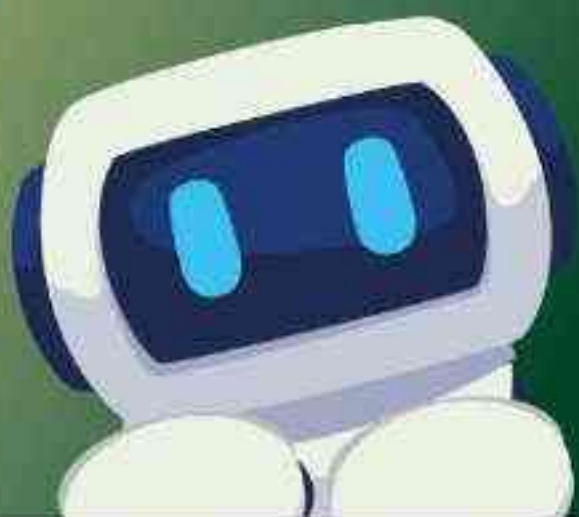


2 Using Codeium to help Autocomplete the code. Find and fix bugs



เทคโนโลยี (IT) และ ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

Analytic



AI ERP ANALYTIC

Use AI to help calculate and summarize the total sales.

1 We use **ERP AI** to help calculate and summarize .

2 The system will automatically generate a sales summary

AI Assistance

สรุปข้อมูลงบกำไรขาดทุน

รายงานงบกำไรขาดทุนแสดงถึงข้อมูลสำคัญที่สะท้อนถึงสถานะทางการเงินของบริษัทในช่วงที่กำหนด โดยข้อมูลหลักดังนี้:

1. รายได้จากการขายสุทธิ

- ปีแรก: 3,730.19 บาท
- ปีที่สอง: -17,247.84 บาท
- การเปลี่ยนแปลง: ลดลง 20,978.03 บาท หรือ -121.63%

2. ต้นทุนขาย

- ปีแรก: 20,563.20 บาท
- ปีที่สอง: 5,206.12 บาท
- การเปลี่ยนแปลง: ลดลง 15,357.08 บาท

3. ค่าไร้อื่น

- ปีแรก: -16,833.01 บาท
- ปีที่สอง: -22,453.96 บาท
- การเปลี่ยนแปลง: ลดลง 5,620.95 บาท

4. ค่าไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายทรัพย์สิน

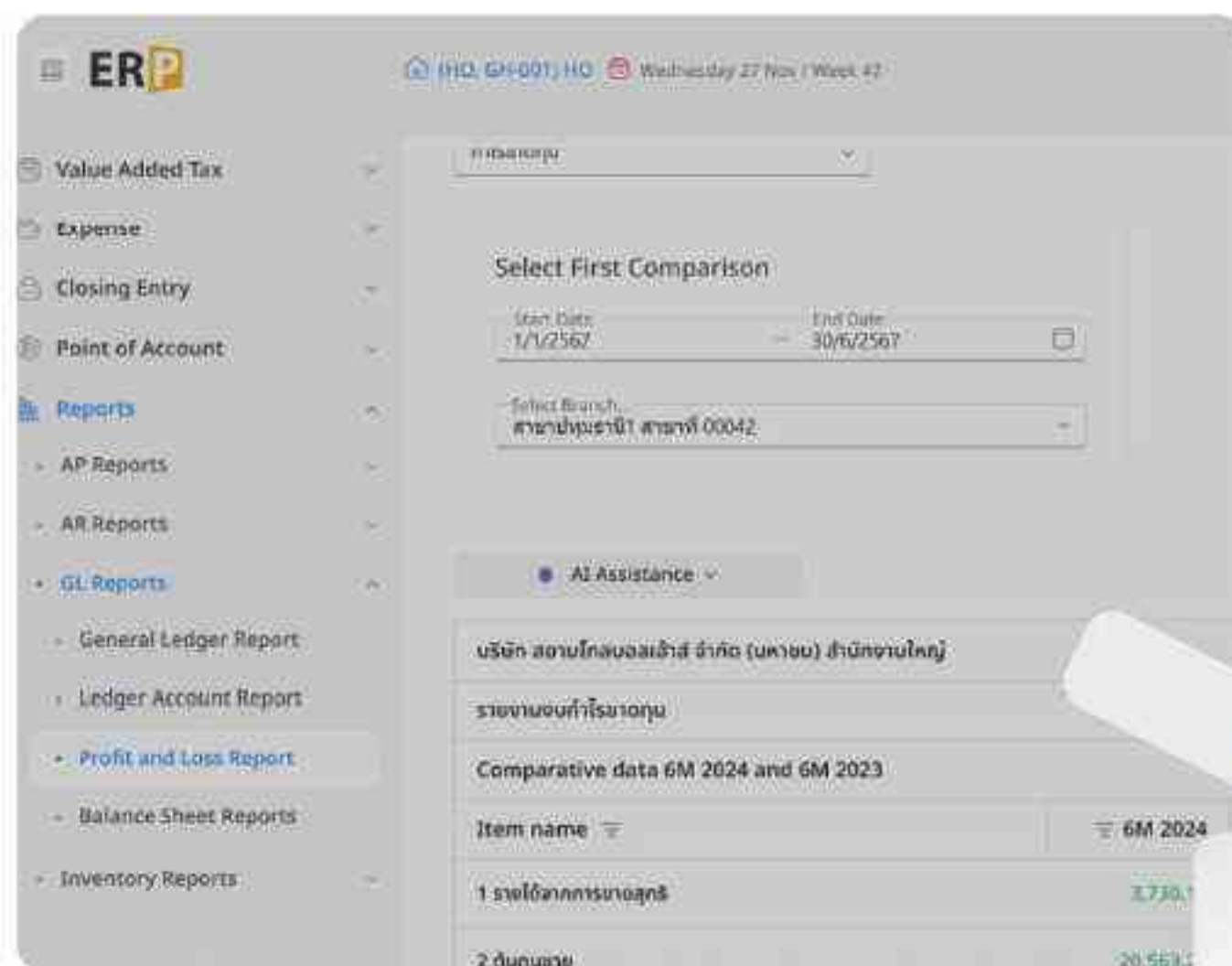
- ปีแรก: 0 บาท
- ปีที่สอง: 2,202.04 บาท

5. ค่าไรสุทธิ

- ปีแรก: 13,105.52 บาท
- ปีที่สอง: -16,936.24 บาท

การวิเคราะห์

- รายได้จากการขาย มีการเปลี่ยนแปลงที่สูงมากในปีที่สอง โดยมียอดขายมากในยอดขายหรืออาจมีปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผล
- ต้นทุนขาย ปรับลดลงในปีที่สอง แต่ยังไม่เพียงพอที่จะชดเชยการขาดทุน



AI Assistance

สรุปข้อมูลงบกำไรขาดทุน

รายงานงบกำไรขาดทุนแสดงถึงข้อมูลสำคัญที่สะท้อนถึงสถานะทางการเงินของบริษัทในช่วงที่กำหนด โดยข้อมูลหลักดังนี้:

- 1. รายได้จากการขายสุทธิ
 - ปีแรก: 3,730.19 บาท
 - ปีที่สอง: -17,247.84 บาท
 - การเปลี่ยนแปลง: ลดลง 20,978.03 บาท หรือ -121.63%

2. ต้นทุนขาย

- ปีแรก: 20,563.20 บาท
- ปีที่สอง: 5,206.12 บาท
- การเปลี่ยนแปลง: ลดลง 15,357.08 บาท

3. ค่าไร้อื่น

- ปีแรก: -16,833.01 บาท
- ปีที่สอง: -22,453.96 บาท
- การเปลี่ยนแปลง: ลดลง 5,620.95 บาท

4. ค่าไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายทรัพย์สิน

- ปีแรก: 0 บาท
- ปีที่สอง: 2,202.04 บาท

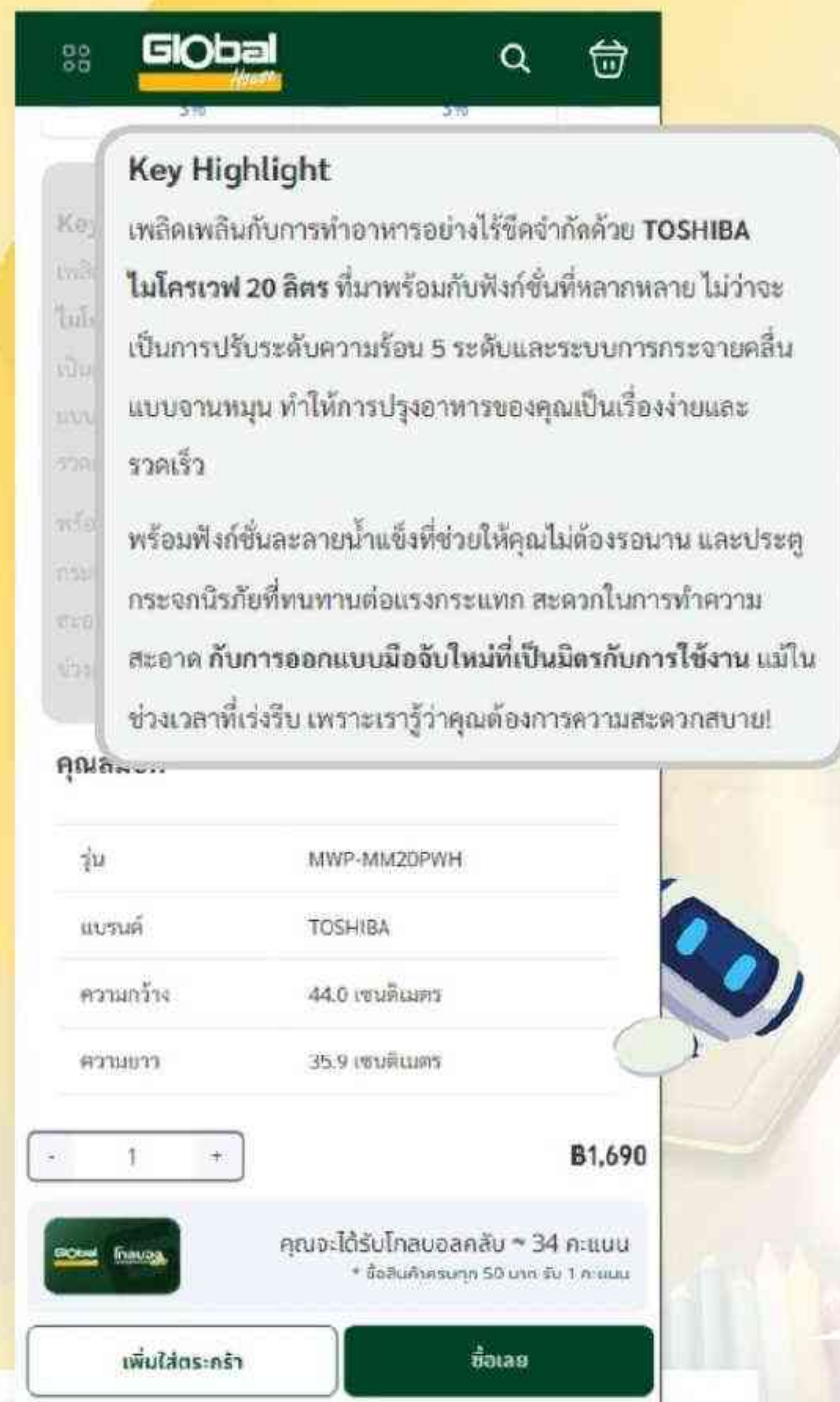
5. ค่าไรสุทธิ

- ปีแรก: 13,105.52 บาท
- ปีที่สอง: -16,936.24 บาท

การวิเคราะห์

- รายได้จากการขาย มีการเปลี่ยนแปลงที่สูงมากในปีที่สอง โดยมียอดขายมากในยอดขายหรืออาจมีปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผล
- ต้นทุนขาย ปรับลดลงในปีที่สอง แต่ยังไม่เพียงพอที่จะชดเชยการขาดทุน

เทคโนโลยี (IT) และ ปัญญาประดิษฐ์ (AI)



Key Highlight

ผลิตเพื่อกับการทำอาหารอย่างไว้ชีวิตจำกัดด้วย TOSHIBA ไมโครเวฟ 20 ลิตร ที่มาพร้อมกับฟังก์ชันที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการปรับระดับความร้อน 5 ระดับและระบบการกระจายคลื่นแบบจานหมุน ทำให้การปรุงอาหารของคุณเป็นเรื่องง่ายและรวดเร็ว

พร้อมฟังก์ชันละลายน้ำแข็งที่ช่วยให้คุณไม่ต้องรอนาน และประตูกระจกนิรภัยที่ทนทานต่อแรงกระแทก สะดวกในการทำความสะดวก กับการออกแบบมือจับใหม่ที่เป็นมิตรกับการใช้งาน แม้ในช่วงเวลาที่เร่งรีบ เพราะเรารู้ว่าคุณต้องการความสะดวกสบาย!

รุ่น	MWP-MM20PWH
แบรนด์	TOSHIBA
ความกว้าง	44.0 เซนติเมตร
ความยาว	35.9 เซนติเมตร

1 B1,690

คุณจะได้รับโกลบอลคลับ ~ 34 คะแนน
* ซื้อสินค้าครบทุก 50 บาท รับ 1 คะแนน

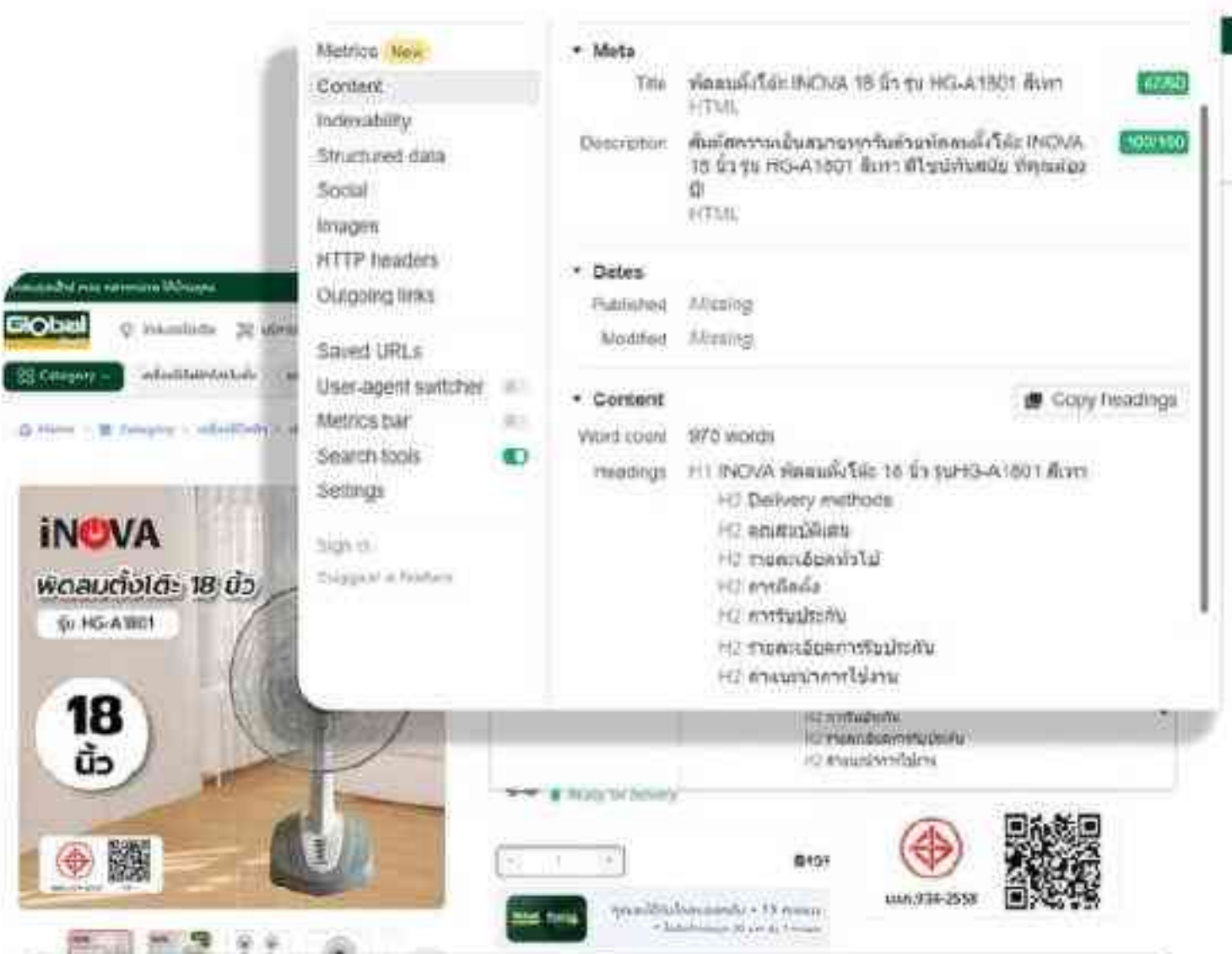
เพิ่มใส่ตะกร้า ซื้อเลย

AI helps create...
PRODUCT DESCRIPTION

AI helps create product recommendation articles

1 Select product
The system will check the information.

2 The system was created
It's a product article.



Key Highlight

ผลิตเพื่อกับการทำอาหารอย่างไว้ชีวิตจำกัดด้วย TOSHIBA ไมโครเวฟ 20 ลิตร ที่มาพร้อมกับฟังก์ชันที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการปรับระดับความร้อน 5 ระดับและระบบการกระจายคลื่นแบบจานหมุน ทำให้การปรุงอาหารของคุณเป็นเรื่องง่ายและรวดเร็ว

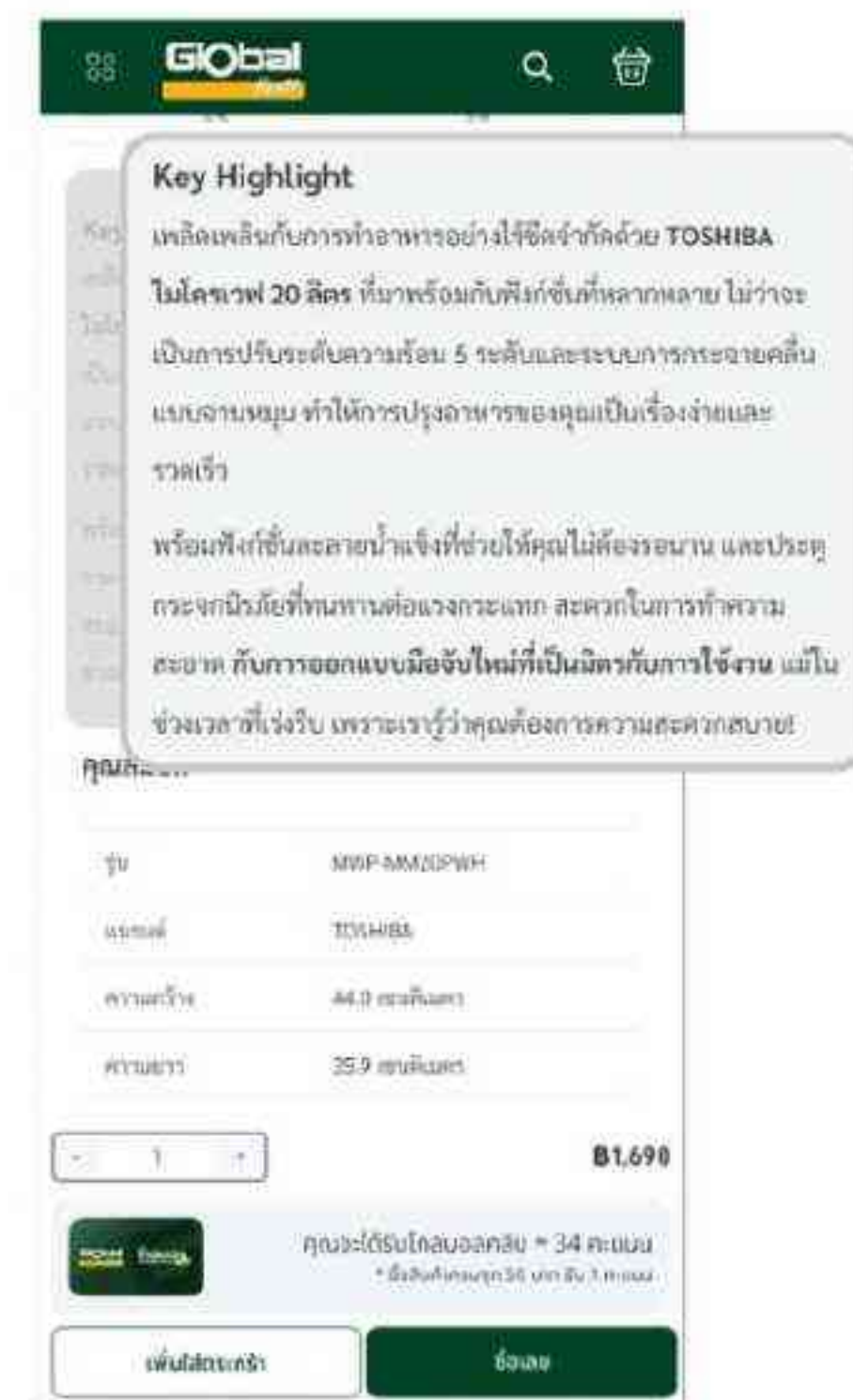
พร้อมฟังก์ชันละลายน้ำแข็งที่ช่วยให้คุณไม่ต้องรอนาน และประตูกระจกนิรภัยที่ทนทานต่อแรงกระแทก สะดวกในการทำความสะดวก กับการออกแบบมือจับใหม่ที่เป็นมิตรกับการใช้งาน แม้ในช่วงเวลาที่เร่งรีบ เพราะเรารู้ว่าคุณต้องการความสะดวกสบาย!

รุ่น	MWP-MM20PWH
แบรนด์	TOSHIBA
ความกว้าง	44.0 เซนติเมตร
ความยาว	35.9 เซนติเมตร

1 B1,690

คุณจะได้รับโกลบอลคลับ ~ 34 คะแนน
* ซื้อสินค้าครบทุก 50 บาท รับ 1 คะแนน

เพิ่มใส่ตะกร้า ซื้อเลย



Key Highlight

ผลิตเพื่อกับการทำอาหารอย่างไว้ชีวิตจำกัดด้วย TOSHIBA ไมโครเวฟ 20 ลิตร ที่มาพร้อมกับฟังก์ชันที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการปรับระดับความร้อน 5 ระดับและระบบการกระจายคลื่นแบบจานหมุน ทำให้การปรุงอาหารของคุณเป็นเรื่องง่ายและรวดเร็ว

พร้อมฟังก์ชันละลายน้ำแข็งที่ช่วยให้คุณไม่ต้องรอนาน และประตูกระจกนิรภัยที่ทนทานต่อแรงกระแทก สะดวกในการทำความสะดวก กับการออกแบบมือจับใหม่ที่เป็นมิตรกับการใช้งาน แม้ในช่วงเวลาที่เร่งรีบ เพราะเรารู้ว่าคุณต้องการความสะดวกสบาย!

รุ่น	MWP-MM20PWH
แบรนด์	TOSHIBA
ความกว้าง	44.0 เซนติเมตร
ความยาว	35.9 เซนติเมตร

1 B1,690

คุณจะได้รับโกลบอลคลับ ~ 34 คะแนน
* ซื้อสินค้าครบทุก 50 บาท รับ 1 คะแนน

เพิ่มใส่ตะกร้า ซื้อเลย

เทคโนโลยี (IT) และ ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

USUPSO กระจก 2in1 ดึงโต๊ะพกพา
ขนาด 19x14x2 (#E9)
SKU: 6932769011727
B99

You
สายจืดกัน

Agilis Intelligent
บลินค้าที่ใกล้เคียง สายจืดกัน

Verno ชุดสายจืดชำระ รุ่น 6FXQ012
ขนาด 8.2x132x3ซม. สีโครม
SKU: 4822007040935
B229

Verno ชุดสายจืดชำระ รุ่น VN-28107 สีโครเมียม

พิมพ์ข้อความสอบถาม...

AI helps in automatically... ANSWERING CHATS.

14:21 ✓
7/10/2024

Use AI Chatbot in the automatic chat response system



1 Create instant responses

2 The response system understands and can answer in many ways.

You
สาขาปทุมธานีไปทางไหน

Agilis Intelligent
สาขาปทุมธานีตั้งอยู่ที่ตำบลบางโพธิ์เหนือ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี โดยเปิดทำการในเวลา 07:30 น. และปิดทำการเวลา 20:00 น. สำหรับที่อยู่ชัดเจนคือ 1/88 หมู่ 3 ตำบลบางโพธิ์เหนือ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี รหัสไปรษณีย์ 12160 หากต้องการนัดหมายหรือติดต่อสาขา สามารถโทรหาได้ที่หมายเลข 092-2471339, 063-1931339, หรือ 063-2721339 นอกจากนี้ ยังมีแผนที่ออนไลน์เพื่อให้คุณสามารถหาทำเลที่ตั้งได้ง่ายขึ้น โดยสามารถดูได้ที่ลิงก์นี้:

พิมพ์ข้อความสอบถาม...

You
ช่วยแนะนำเครื่องเจียร์ มีรุ่นไหนบ้าง

Agilis Intelligent
พบสินค้าที่ใกล้เคียง เครื่องเจียร์

SENIX เครื่องเจียร์ 4 นิ้ว 900วัตต์ รุ่น PAE8.5-M1-EU
SKU: 5922004230086
B1,190

เครื่องเจียร์ 4 750W รุ่น EWS 7-100-CLASSIC WUERTH
SKU: 4056807407531
B1,950

BOSCH เครื่องเจียร์ 4 นิ้ว 750W รุ่น GWS750-100

พิมพ์ข้อความสอบถาม...

14:21 ✓
7/10/2024

Type the message you want to inquire about...

เทคโนโลยี (IT) และ ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

AI helps in...
AI IMAGE SEARCH

AI helps find products

- 1 Can use the App **Click & Collect**
- 2 After that, **shoot the product.**
- 3 The system will display **similar products.**



เทคโนโลยี (IT) และ ปัญญาประดิษฐ์ (AI)



การพัฒนาและอบรมบุคลากรให้ใช้ AI

ยกระดับทักษะ สร้างอนาคตที่เติบโตไปพร้อมกับเทคโนโลยี

ทำไมต้องพัฒนา

- ✓ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดงานซ้ำซ้อน
- ✓ ตัดสินใจบนข้อมูลที่แม่นยำและรวดเร็ว
- ✓ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

เป้าหมายการอบรม

- ✓ เสริมทักษะการใช้เครื่องมือ AI
- ✓ ปลุกฝัง Mindset การเรียนรู้ต่อเนื่อง (Reskill & Upskill)
- ✓ ประยุกต์ใช้ AI กับงานจริงในทุกสายงาน

รูปแบบการพัฒนา

- ✓ Workshop & Project-based → เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง
- ✓ E-Learning → ยืดหยุ่น เรียนได้ทุกที่
- ✓ Mentoring & Coaching → ได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ

ประโยชน์ต่อองค์กร

- ✓ เพิ่ม Productivity และลดต้นทุน
- ✓ เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ
- ✓ พนักงานมี Engagement และพร้อมสู่ยุคดิจิทัล

เทคโนโลยี (IT) และ ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี เทคโนโลยีและวัฒนธรรมนวัตกรรม

การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี

- บริษัทได้ลงทุนใน Agilis AI แพลตฟอร์มปัญญาประดิษฐ์ (AI) ขั้นนำทันสมัยที่สุด ที่รวบรวมโมเดล AI ที่ทรงพลัง เช่น ChatGPT, Gemini, Claude, Grok, Llama, และ DeepSeek ไว้ในที่เดียว
- พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงเครื่องมือ AI เหล่านี้ได้ทันที เพื่อใช้ในการ: วิเคราะห์ข้อมูล, สร้างเนื้อหา, แก้ปัญหาที่ซับซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานประจำวัน การใช้ Agilis AI จะช่วยเสริมประสิทธิภาพการทำงานและช่วยให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับนวัตกรรม

- ส่งเสริมการทดลองใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ โดยลดความกลัวต่อความล้มเหลว
- เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเสนอไอเดีย
- ปรับสภาพแวดล้อมให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว



04

หัวข้อสาระสำคัญ (Materiality Topics)
ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
และการรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

Global
House



SET AWARDS 2025 | Sustainability Excellence | Siam Global House Public Company Limited

ด้านการกำกับและเศรษฐกิจ

- 1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย
- 2. นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- 3. การจัดหาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ
- 4. การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- 5. การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

ด้านสังคม

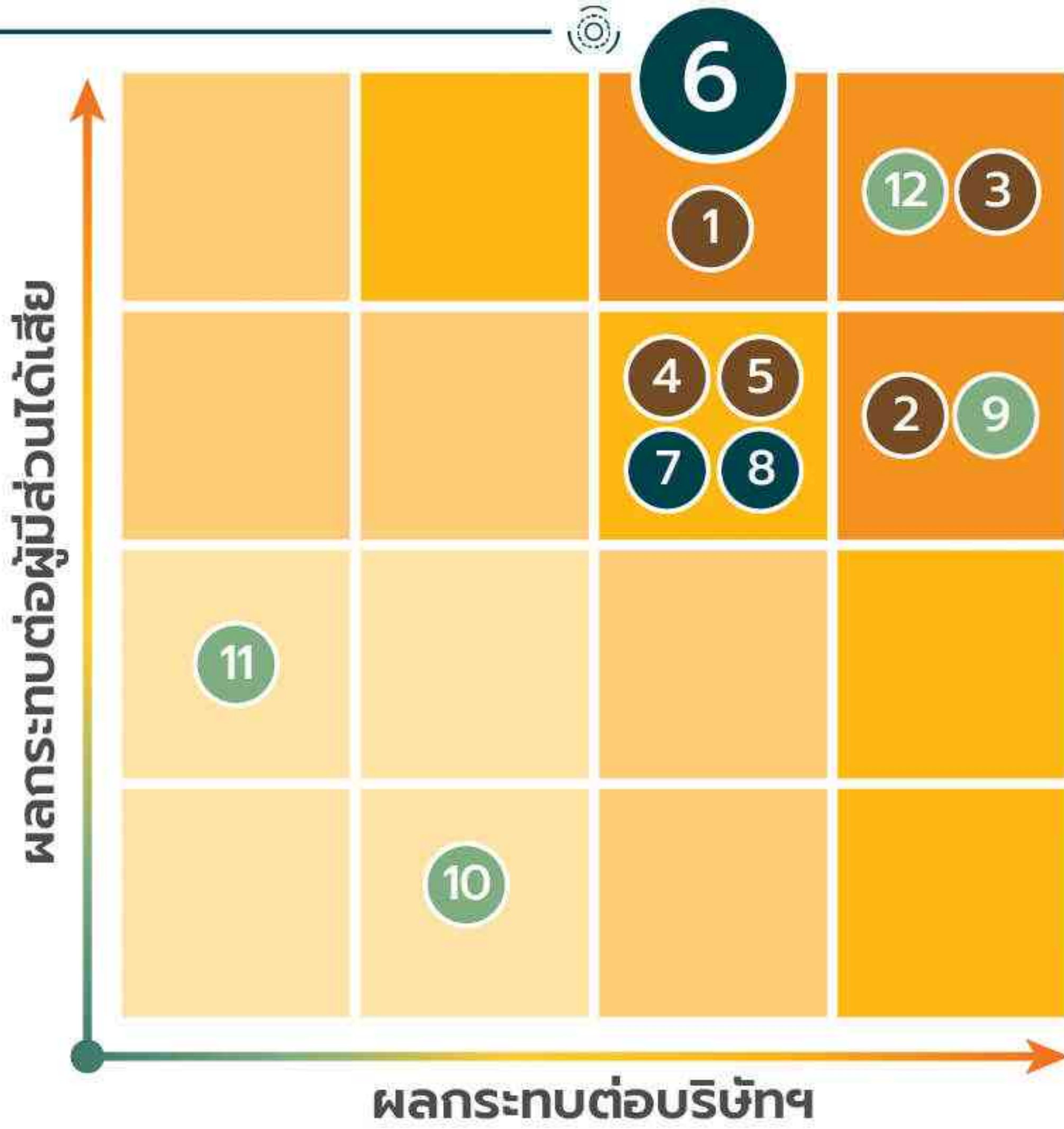
6. การบริหารทรัพยากรบุคคล

- 7. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 8. การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจของชุมชน

ด้านสิ่งแวดล้อม

- 9. การจัดการพลังงาน
- 10. การบริหารจัดการน้ำ
- 11. การบริหารจัดการขยะ ของเสียและวัสดุเหลือใช้
- 12. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ระดับความสำคัญ



การบริหารทรัพยากรบุคคล

IT FOR HR MANAGEMENT



พนักงาน
12,000↑

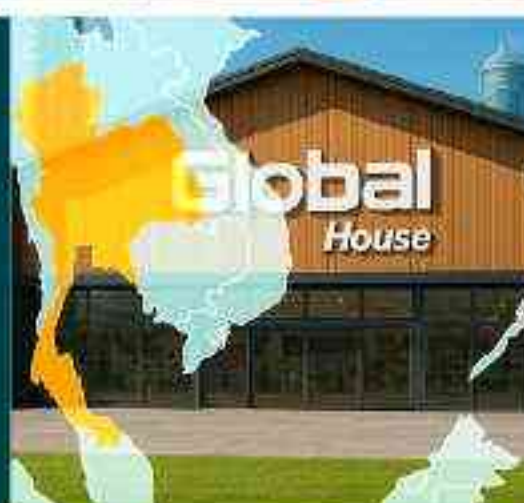


PC
5,000↑

สำนักงานใหญ่
จ.ร้อยเอ็ด



93 สาขา
ทั่วประเทศ



DC วังน้อย
อยุธยา



นโยบายบริการคุณภาพ

ความรวดเร็ว
FAST



ความถูกต้อง
RIGHT



ราคาถูกที่สุด
CHEAP



ความง่าย
EASY



ความสุภาพ
POLITE



วัฒนธรรมองค์กร

มุ่งเน้นลูกค้า
**CUSTOMER
ORIENTED**



ทำงาน
อย่างมืออาชีพ
PROFESSIONAL



ทำงานเป็นทีม
TEAMWORK



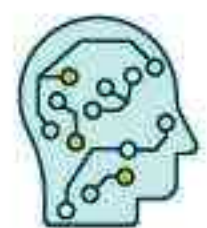
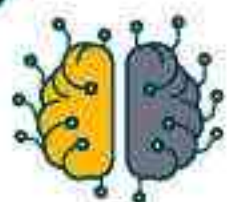
ริเริ่มสิ่งใหม่
INNOVATION



รับผิดชอบต่อสังคม
**SOCIAL
RESPONSIBILITY**



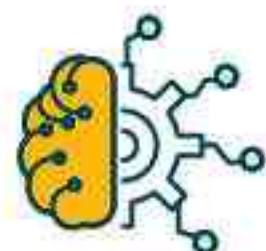
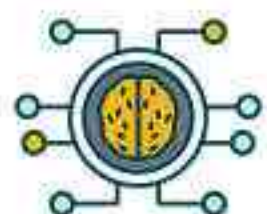
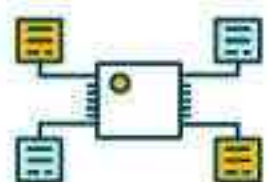
บริษัทเห็นว่า 'คน' คือหัวใจสำคัญที่สุด



สนับสนุนให้ใช้เทคโนโลยีและ
เพิ่มระบบการเรียนรู้ใหม่ ๆ

เพื่อยกระดับศักยภาพของพนักงาน

หากไม่ปรับตัว ความเสี่ยงคือ การสูญเสียบุคลากรที่มีคุณค่า
และไม่สามารถตอบสนองความเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจได้ทันเวลา



กลยุทธ์ ระยะสั้น



กลยุทธ์ ระยะยาว



ใช้เทคโนโลยี

ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
สร้างมาตรฐานการทำงาน

เข้าถึงข้อมูลและเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง

**EMPLOYEE
SELF SERVICE**

เพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัย
ในการสื่อสารภายในองค์กร



สร้างวัฒนธรรม

การเรียนรู้และการมีส่วนร่วม

สร้างความผูกพันและความมั่นคง
ในการทำงานร่วมกัน

**EMPLOYEE
ENGAGEMENT**

เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
ทางธุรกิจและเทคโนโลยี



พัฒนาระบบ

**HR MANAGEMENT
AGILIS HR**เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
ลดงานเอกสาร เพิ่มความโปร่งใส**EMPLOYEE
SELF SERVICE**พนักงานเข้าถึงข้อมูลสิทธิประโยชน์
และการพัฒนาได้สะดวก

พัฒนาระบบ

SKILL HUBพนักงานสามารถเรียนรู้
Upskill-Reskill ได้ทุกที่ทุกเวลา
เตรียมความพร้อมพนักงานใหม่
ได้รวดเร็วและพร้อมทำงาน**LEARNING
MANAGEMENT
SYSTEM**มีหลักสูตรการเรียนรู้กว่า
173 หลักสูตร

พัฒนาระบบ

**CHAT DO
HR CHAT**พัฒนาช่องทางการสื่อสารภายใน
ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
เพิ่มความปลอดภัยของข้อมูลภายใน
เพิ่มความเร็วในการทำงาน

ส่งเสริม

**EMPLOYEE
ENGAGEMENT**ทำให้พนักงานรู้สึกมีคุณค่า
และมีส่วนร่วมในกา
รขับเคลื่อนองค์กรผลการสำรวจ Engagement
ปี 2567**92.39%**

การลงทุนด้านเทคโนโลยีและการพัฒนาคน ไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ
แต่ยังสร้างคุณค่าทางสังคมและความยั่งยืนในระยะยาวด้วย

HR

HR MANAGEMENT

พนักงานเข้าถึงข้อมูลสิทธิประโยชน์และการพัฒนาได้สะดวก

เข้าสู่ระบบ

เข้าสู่ระบบด้วยโซเชียลของคุณ

 ลงชื่อเข้าใช้ด้วย Google

 ลงชื่อเข้าใช้ด้วย Microsoft

หรือใช้อีเมล

Username

Password

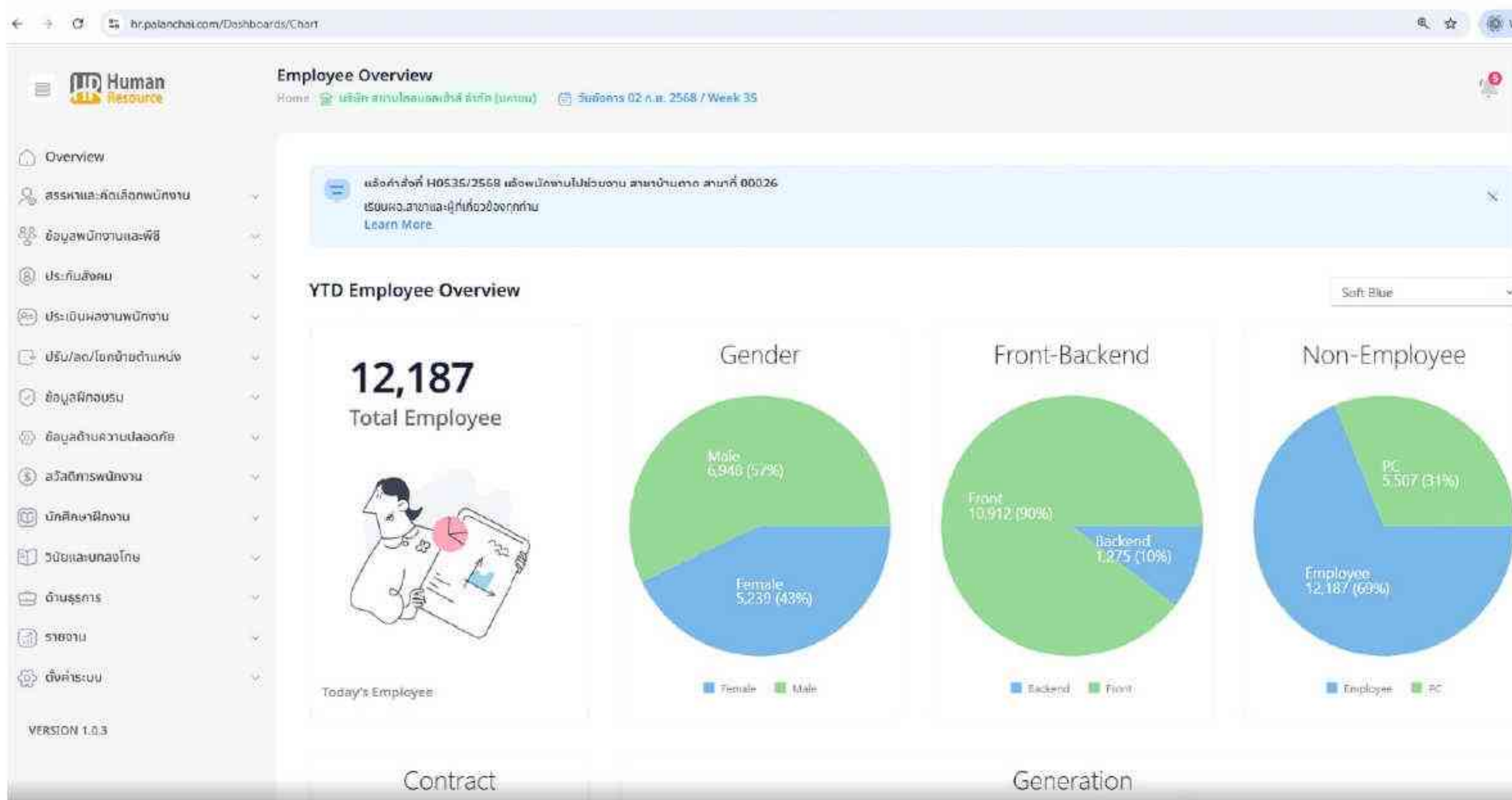


ฉันไม่ใช่โปรแกรมอัตโนมัติ

reCAPTCHA
ข้อมูลส่วนบุคคล - นโยบาย

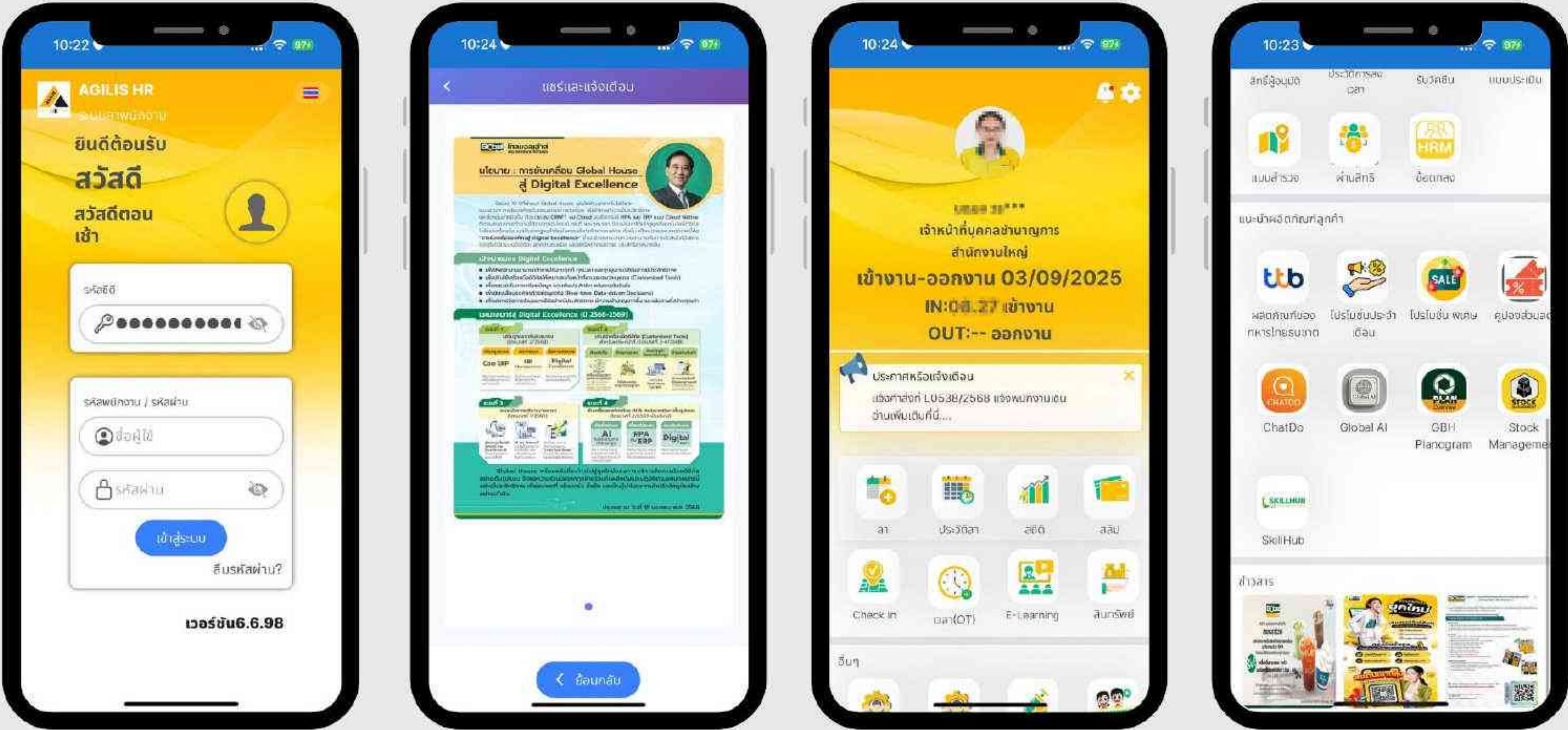
ลืมรหัสผ่าน ?

เข้าสู่ระบบ



AGILIS HR

บริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ลดงานเอกสาร เพิ่มความโปร่งใส





SKILLHUB
LEARNING PLATFORM

เข้าสู่ระบบ SKILLHUB

Username:

Password:

ลืมรหัสผ่าน?

คอร์สเรียนทั้งหมด

SKILL HUB

พนักงานสามารถเรียนรู้
Upskill-Reskill ได้ทุกที่ทุกเวลา

Search ค้นหา...

ทั้งหมด

GLOBAL HOUSE LMS
การจัดการสต็อก

กระบวนกรปรับสต็อกที่ถูกต้อง

คะแนน ★ 0 ผู้เรียน 2,6846 เวลาเรียน 11m ความยาก พื้นฐาน

GLOBAL HOUSE LMS
มาตรฐานการปฏิบัติงานเคาน์เตอร์เซรามิก

มาตรฐานการปฏิบัติงานเคาน์เตอร์เซรามิก

คะแนน ★ 0 ผู้เรียน 2,2763 เวลาเรียน 9m ความยาก พื้นฐาน

Global House
Product,Sales Skills,Technical

สีกัปตัน

คะแนน ★ 0 ผู้เรียน 2,4597 เวลาเรียน 3m ความยาก พื้นฐาน

SKILL HUB E-LEARNING
มาตรฐานแผนกปูน

มาตรฐานแผนกปูน

คะแนน ★ 0 ผู้เรียน 2,8049 เวลาเรียน 9m ความยาก พื้นฐาน

GLOBAL HOUSE LMS
การจัดการสินค้า

มาตรฐานการสินค้า ซัพพลายเออร์

คะแนน ★ 0 ผู้เรียน 2,8076 เวลาเรียน 4m ความยาก พื้นฐาน

SKILL HUB E-LEARNING
มาตรฐานแผนกเหล็ก

มาตรฐานแผนกเหล็ก

คะแนน ★ 0 ผู้เรียน 2,8048 เวลาเรียน 13m ความยาก พื้นฐาน

SKILL HUB E-LEARNING
มาตรฐานแผนกพื้

มาตรฐานแผนกพื้

คะแนน ★ 0 ผู้เรียน 2,7699 เวลาเรียน 15m ความยาก พื้นฐาน

GLOBAL HOUSE LMS
การจัดการสต็อก

กระบวนกรและมาตรฐานในการนับสต็อก 100%

คะแนน ★ 0 ผู้เรียน 2,6995 เวลาเรียน 7m ความยาก พื้นฐาน

มีหลักสูตรการเรียนรู้กว่า
173 หลักสูตร



CHAT DO HR CHAT

พัฒนาช่องทางการสื่อสารภายในให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น



CHATDO FEATURE

การส่งข้อความพื้นฐาน

- การส่งข้อความได้ทั้งแบบข้อความธรรมดาและแบบรูปภาพการใช้ emoji, GIFs, และสติ๊กเกอร์
- การแชทแบบตัวต่อตัว
 - การแชร์ข้อความและไฟล์แบบ
 - รองรับไฟล์ .jpg, .png, .gif, .pdf, .docx, .xlsx, .mp4
 - การแชร์ข้อความและไฟล์แบบไปยังกลุ่มอื่น
 - การยกเลิกข้อความเมื่อส่งผิด
 - การแสดงสถานะอ่านแล้ว
 - การแชร์ Location

การสนทนากลุ่ม

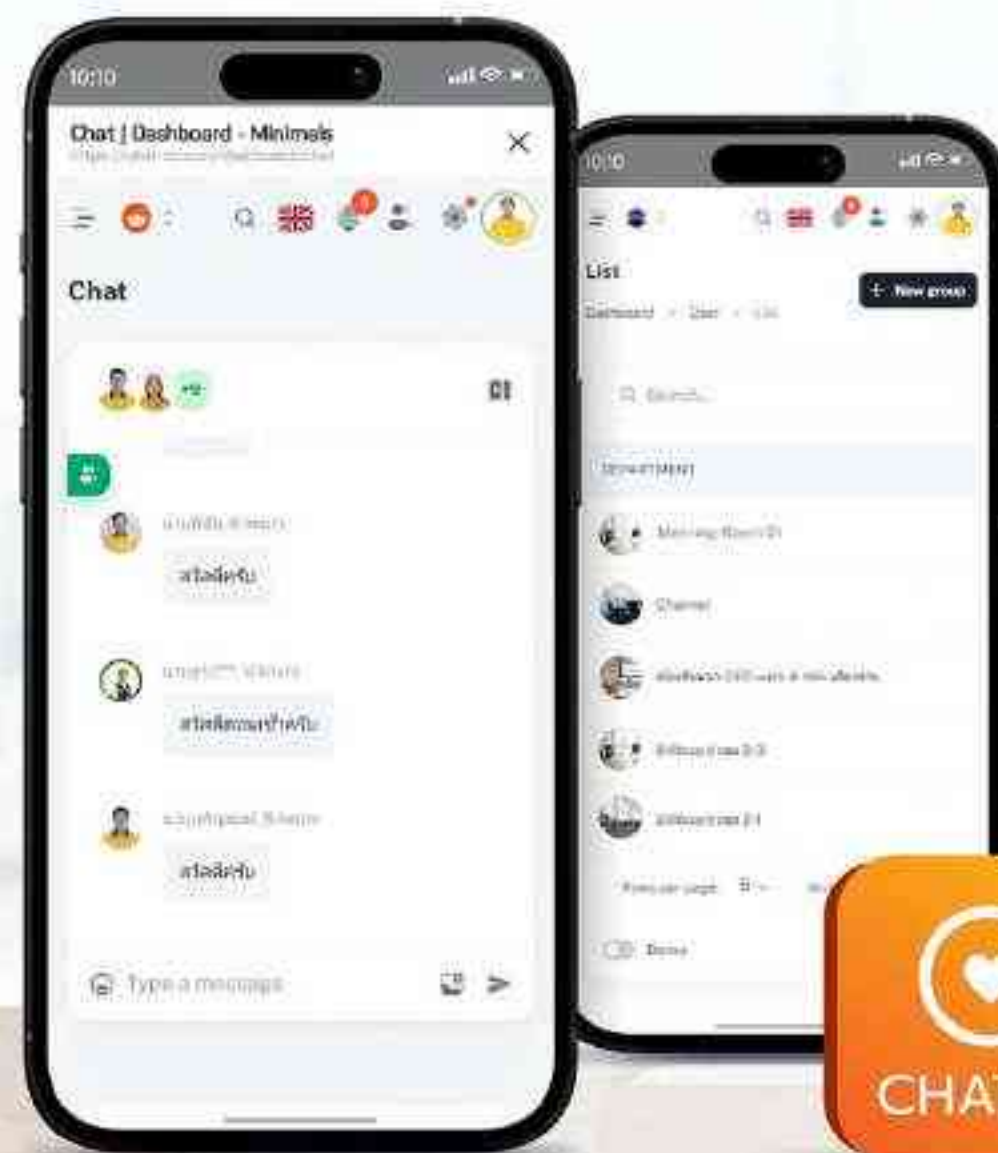
- การสร้างและจัดการกลุ่มแชท
- การแท็กสมาชิกในกลุ่ม
- การตั้งค่าแอดมินและผู้ดูแลกลุ่ม

การแจ้งเตือน

- การแจ้งเตือนเมื่อมีข้อความใหม่
- การตั้งค่าการแจ้งเตือนเฉพาะสำหรับบุคคลหรือกลุ่ม

ความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัว

- ระบบ SSL เพิ่มความปลอดภัยในการส่งข้อมูล



การค้นหาและจัดเก็บข้อมูล

- สร้างอัลบั้มเก็บไฟล์และรูปภาพ
- การค้นหาข้อความและไฟล์ในแชท
- การเก็บประวัติการแชท

การบูรณาการกับบริการอื่น ๆ

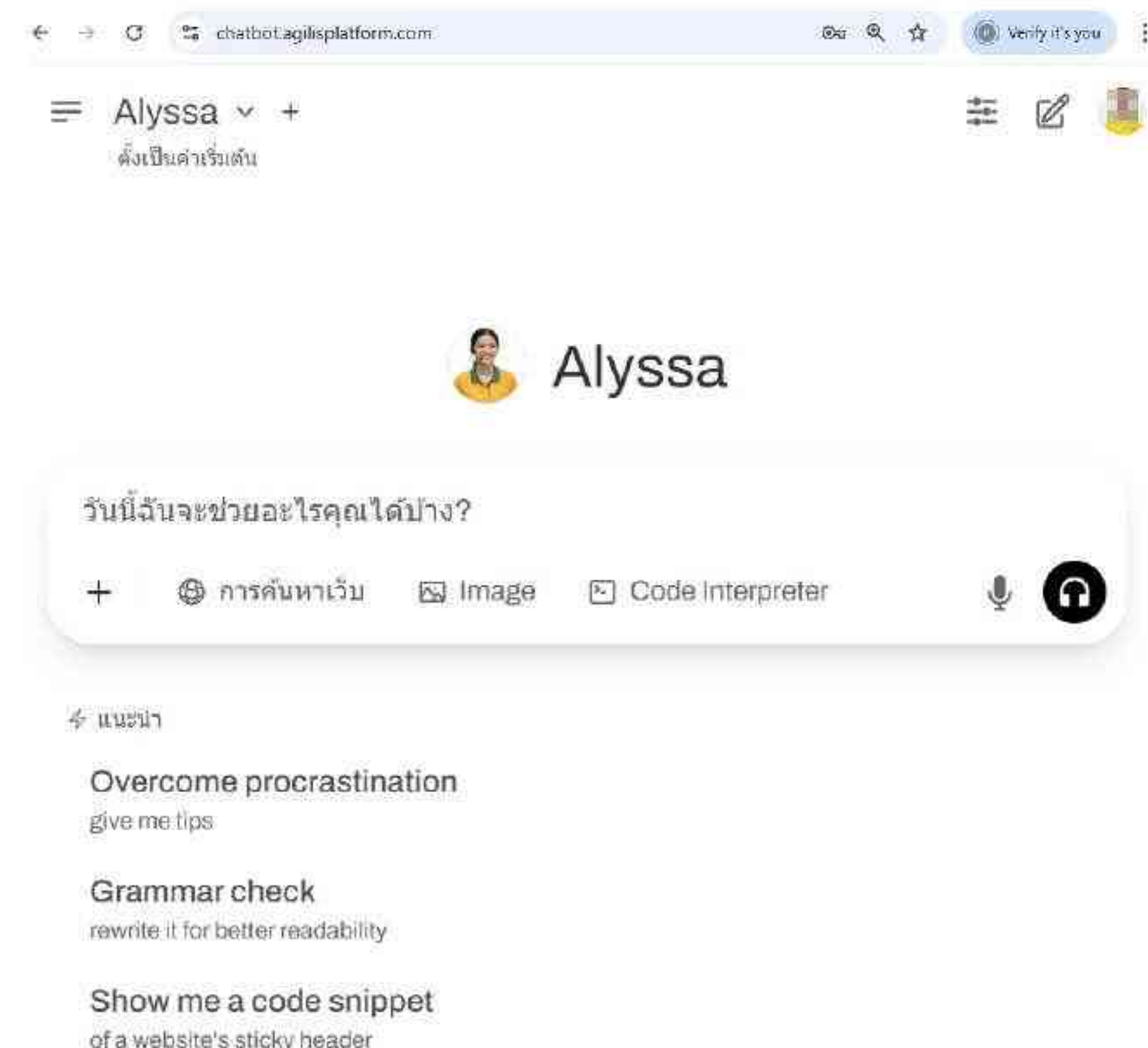
- การเชื่อมต่อจาก App Agilis HR โดยไม่ต้อง Login

การสนับสนุนหลายแพลตฟอร์ม

- การใช้งานได้ทั้งบนเดสก์ท็อป, แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน
- การซิงค์ข้อมูลระหว่างอุปกรณ์

ฟีเจอร์พิเศษอื่น ๆ

- การส่งไฟล์ขนาดใหญ่
- การใช้งาน Chatbot สำหรับการตอบคำถามอัตโนมัติ

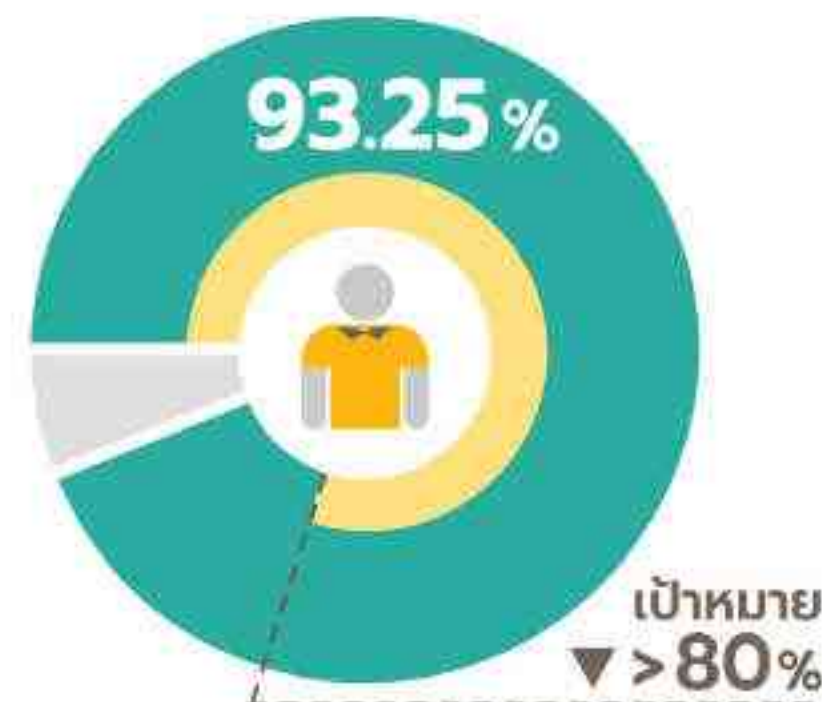


EMPLOYEE ENGAGEMENT

ทำให้พนักงานรู้สึกมีคุณค่าและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กร

● จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ ปี 2567

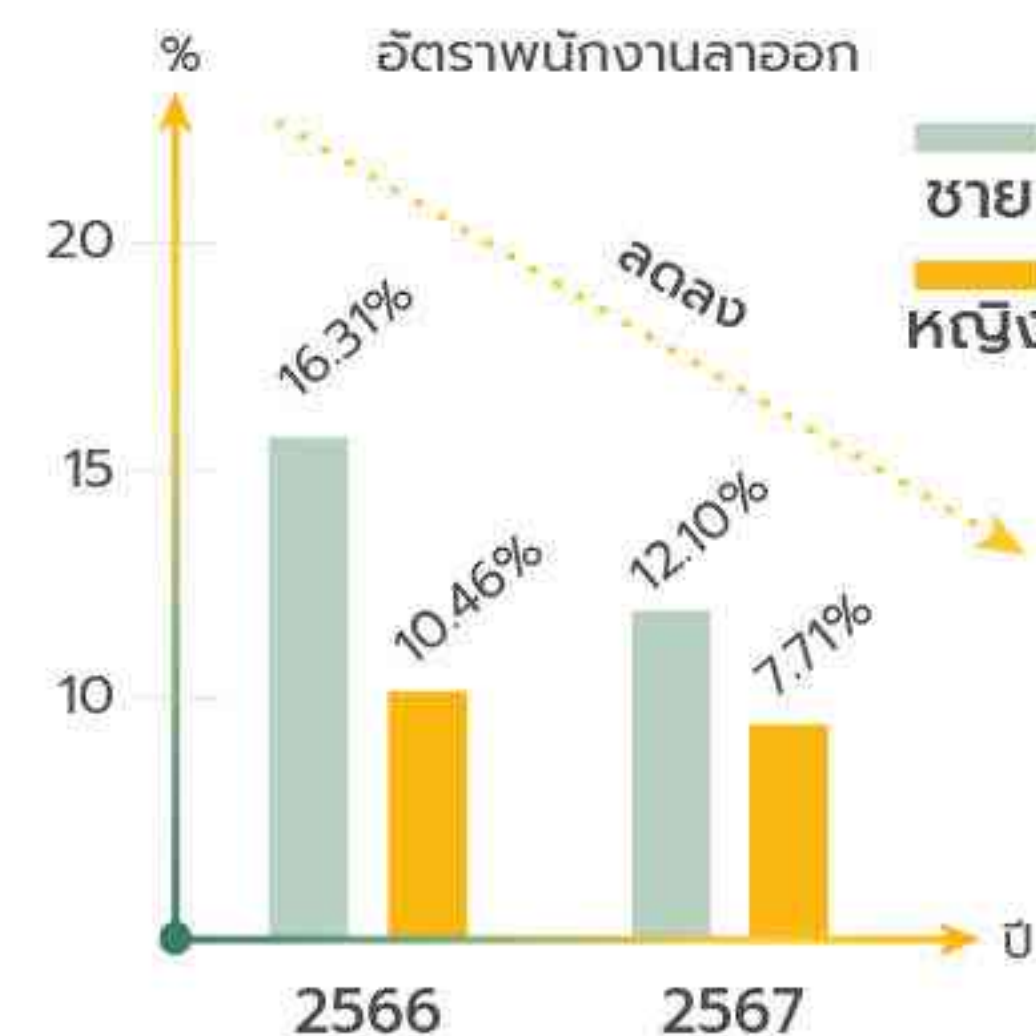
● ผลการสำรวจปี 2567



พนักงานตอบกลับแบบสำรวจ
จำนวน 10,463 คน คิดเป็น 93.25%



ผลการสำรวจภาพรวม
คะแนน 92.39%



● ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญในการทำงาน
กับบริษัทของพนักงานใน 3 ลำดับแรก



05

Appendix

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

Global
House



SET AWARDS 2025 | Sustainability Excellence | Siam Global House Public Company Limited

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

Global House



วิสัยทัศน์

A BETTER CHOICE FOR A BETTER HOME

ศูนย์รวมวัสดุก่อสร้างและของตกแต่งบ้านที่ตอบสนองความพึงพอใจสูงสุด ควบคู่กับการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

บริษัทฯ จะมุ่งมั่นสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ควบคู่กับการบริหารต้นทุน และค่าใช้จ่ายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

ศูนย์รวม วัสดุก่อสร้าง



ศูนย์รวม ของตกแต่งบ้าน



ตอบสนอง ความพึงพอใจ ของลูกค้า



พัฒนา ช่องทาง จำหน่าย สินค้า



สร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี กับลูกค้า



พัฒนา นวัตกรรม



พัฒนาบุคลากร



รับผิดชอบต่อ สังคม สิ่งแวดล้อม



เติบโต อย่างยั่งยืน



<https://globalhouse.co.th/>



เครื่องใช้ไฟฟ้า
แอร์ พัดลม 0% นาน 10 เดือน

ทีวีและเครื่องเสียง
สินค้าใหม่ ลดสูงสุด 30%

ห้องน้ำ
ชุดสุขภัณฑ์ครบชุดลด 40%

เครื่องมือช่าง
สามาร เครื่องมือ เครื่องมือช่างคุณภาพ

GLOBAL Clic & Collect
CHANGD ช่างดี บริการครบ จบเรื่องบ้าน



บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

Global House

เลขทะเบียน 0107551000029

ทุนจดทะเบียน 5,401,932,185 บาท



สมาชิกทั้งหมด
5M↑



ลูกค้า/ปี
1.2M↑



พนักงาน
12,000↑



พนักงานคู่ค้า PC
5,000↑



Supplier
2,000↑

Customer Centric

ตอบสนองความพึงพอใจ
ของลูกค้า



BUSINESS STRATEGY

GLOBAL



Products & Services

สินค้าหลากหลาย
และบริการที่มีคุณภาพ

Cost Leadership

บริการต้นทุนอย่างเหมาะสม
และสามารถแข่งขันได้



Store Expansion

ขยายสาขาครอบคลุมพื้นที่
ให้บริการอย่างต่อเนื่อง



Innovation

องค์กรที่มีการพัฒนานวัตกรรม
อย่างต่อเนื่อง

ก่อตั้งเมื่อปี 2540

สำนักงานใหญ่

เลขที่ 232 หมู่ที่ 19 ตำบลรอบเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด 45000


<https://globalhouse.co.th/>


นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน



การสรรหาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม
การบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



พัฒนาบุคลากร จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ
เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม



ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส



มาตรฐานการรับรอง การจัดอันดับด้านความยั่งยืนและรางวัลด้านความยั่งยืน

การรับรองคาร์บอน



Carbon Footprint
of Product
2565 - 2567



Thailand Voluntary Emission
Reduction Program (T-VER)
2566 - 2567

รางวัลด้านความยั่งยืน



SET Awards
Sustainability Excellence
2565 - 2566



Thailand's Best
Managed Companies
2567



Thai Private Sector
Collective Action
against Corruption
2567

รางวัลด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี



Thailand Digital Excellence
Awards 2567



Best Payments
and Collections Solution

การจัดอันดับความยั่งยืน



SET ESG Ratings
2566 - 2567



S&P Global Sustainability
Yearbook
2567-2568



Corporate Governance
Report of Thai
Listed Companies
2564 - 2567



AGM Checklist
2562 - 2568



Thailand Sustainability
Investment
2564 - 2565

Q & SHARE

