



DISA THAT

PANYARACHUN

Chief Executive Officer, OR

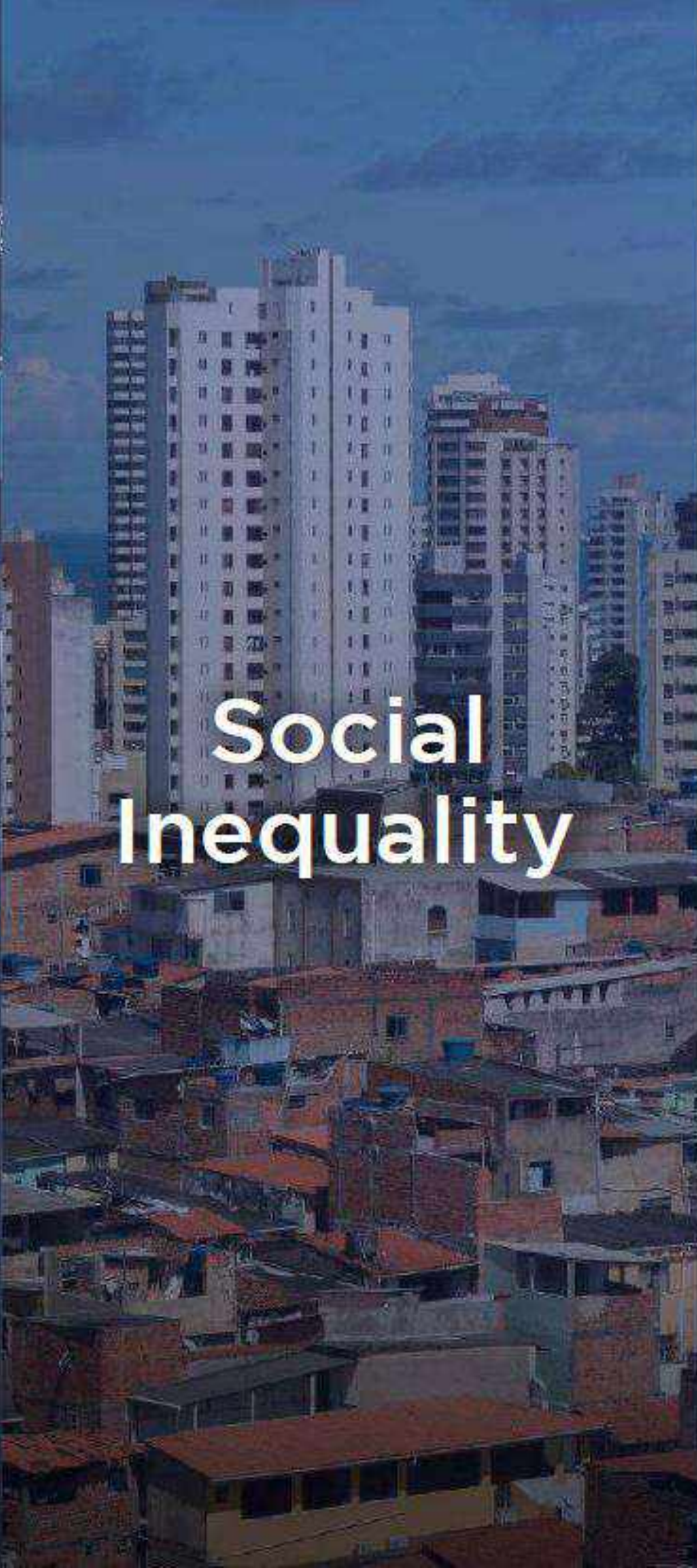
The world is currently facing



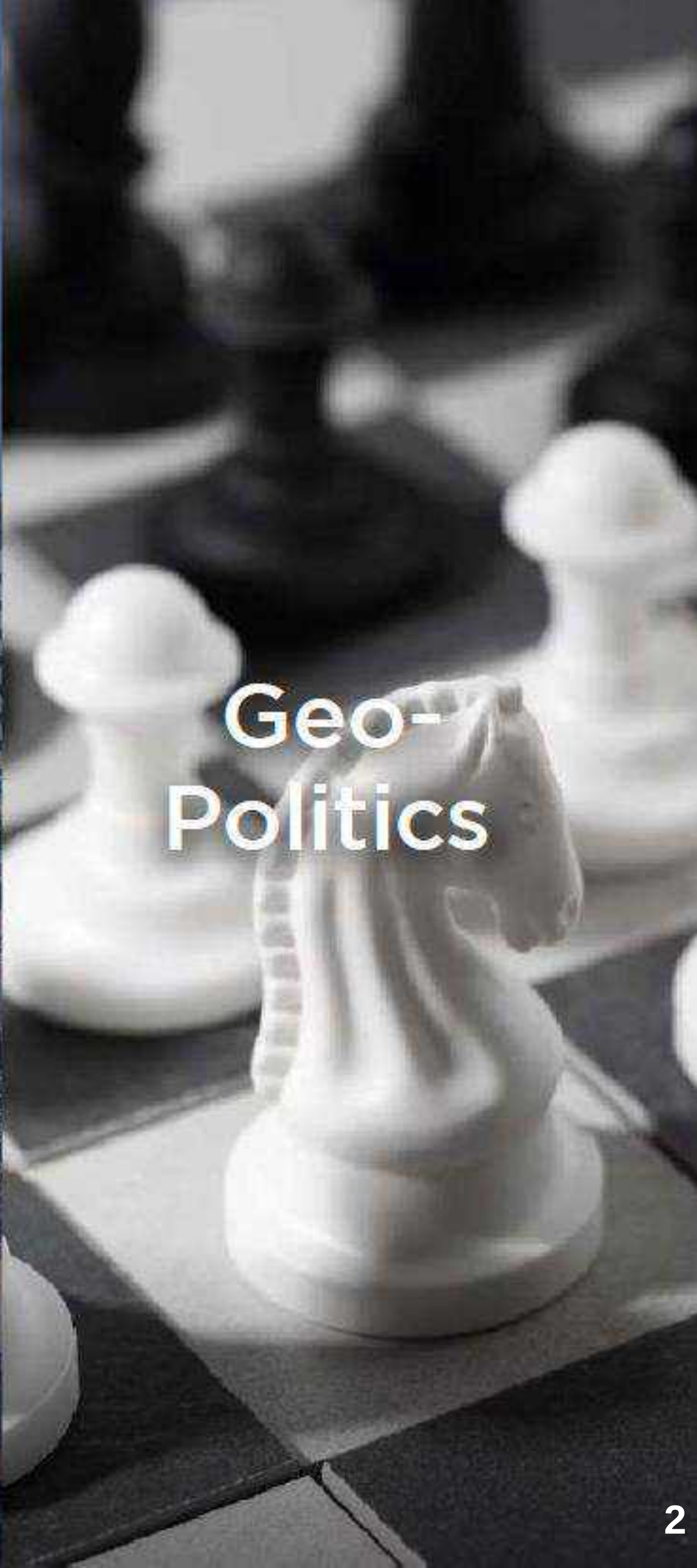
**Climate
Change**



**Disruptive
Technology**



**Social
Inequality**



**Geo-
Politics**



Empowering All toward Inclusive Growth

IN ACTION

OR is **committed** to

Provide

**SEAMLESS
MOBILITY**

Serve

**ALL
LIFESTYLES**

Scale

**GLOBAL
MARKET**

Initiate

**OR
INNOVATION**



Touch for more life

สัมผัสชีวิตที่ทุกขณะล้วนสวยงามยิ่งกว่าเคย

What we have : **OR Ecosystem** (Where one business affects another significantly)



3 Connect Offline to Online (O2O) for seamless omni-channel solution

2 Diversify lifestyle portfolio through M&A focusing on F&B, Tourism, Health & Wellness (Beauty and Healthcare)



1 Accelerate EV initiatives to keep traffic in OR Ecosystem

4 Create opportunities for communities and adopting renewable energy

HOW WE MOVE STRATEGICALLY



INNOVATE

คือ การศึกษาและทดลองนวัตกรรมที่
แก้ปัญหาผู้คนและสิ่งแวดล้อม
พร้อมพัฒนาเป็นธุรกิจใหม่ ควบคู่กับ
การสร้างตลาดและระบบนิเวศใหม่

Ignite



EXPLORE

คือ การขยายฐานลูกค้า ขยายธุรกิจ
หรือสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ ที่มีตลาด
รองรับและมีวิธีการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน



Prolong

MAINTAIN

คือ การรักษาฐานลูกค้าและส่วนแบ่ง
ในตลาดเดิม ควบคู่กับการสร้างและรักษา
ความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับลูกค้า

OUR IMPLEMENTATION



MAINTAIN

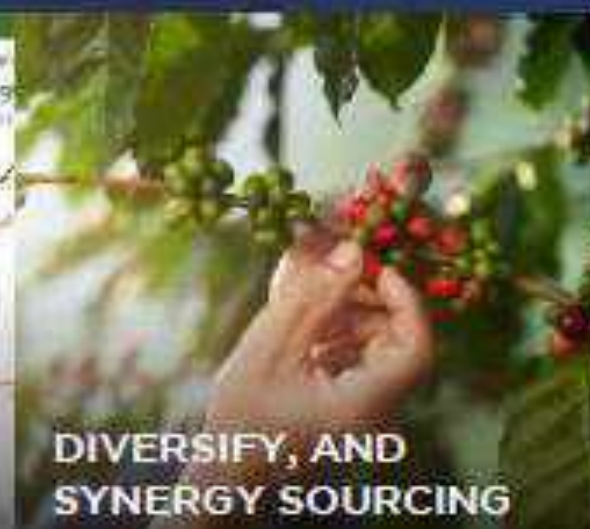
EXPLORE



SEAMLESS
MOBILITY



ALL
LIFESTYLES



GLOBAL
MARKET



INNOVATE



OR
INNOVATION



How we do : **OR** **SDG**

 ***OR*** **SDG**
 =
ESG in *Action*



For OR, we established this ratio **since our inception**

80:20



Our **quick-win strategy** is

SMALL

OPPORTUNITIES FOR
COMMUNITIES

OR will operate
its businesses while
simultaneously elevating
communities'
standard of living



LIVING COMMUNITY

DIVERSIFIED

MORE PARTNERS,
PRODUCTS AND SERVICES

OR will ensure
to provide a variety of products
and services that fulfill all consumers'
needs while expanding an inclusive
growth platform for everyone



ECONOMIC PROSPERITY

GREEN

LOW CARBON
BUSINESS AREAS

OR will promote
all of its businesses to become
green to support the creation
of a more sustainable low-carbon
society and to achieve
carbon neutrality by 2030 and
Net Zero Carbon emissions by 2050



HEALTHY ENVIRONMENT

OR | 2030 GOALS



LIVING COMMUNITY

Raise the standard of living for communities, covering both business areas and surrounding areas, totaling

>17,000

communities or the equivalent of over 13 million lives



To Achieve OR 2030 Goals



ECONOMIC PROSPERITY

Build growth and distribute wealth to

>1,000,000

customers, shareholders, MSMEs, employees, and communities



To Achieve OR 2030 Goals



HEALTHY ENVIRONMENT

Reduce greenhouse gas emissions, Increase the proportion of clean energy and Reduce the amount of waste produced

>1/3

compared to 2022 levels

Carbon Neutrality in 2030 & Net Zero in 2050



To Achieve OR 2030 Goals

SMALL



Café Amazon for Chance
183 Branches (+120)



THAIDET
132 Branches throughout
Thailand (+35)



Pan Suk Space Project
& Term Suk Market
197 Branches



Supporting
Thai Farmer
65+ Groups



Participating in
the Community
Enterprises Project
330 (+25)



Generate Income
for the Community
43.5 MB

DIVERSIFIED



Portfolio Management and
Roadmap to be F&B Operator



Diversify and
Synergy Sourcing



Fair Price Purchasing
Supports Local Farmers



Tourism
Prototype Project



Health & Wellness
Prototype Project



GREEN



Solar Rooftop
217 (+182)



EV Station PluZ
589 (+287)



EV Maintenance



Café Amazon
Circular Living
9 (+1)



Waste to Value
Upcycling Products

OR ECOSYSTEM EMBEDDED WITH OR SDG



RETAIL FINANCE



Thaidet



LIFESTYLE STORE



Café Amazon



FOOD & BEVERAGE



EV Station Plus



CAR CARE



Solar Rooftop



LIFESTYLE SERVICE



Pan Suk Space Project / Term Suk Market

Green Society



Our ACTION

is Under
A Good Corporate Governance

Corporate Governance System

OR Group Strategy



Transparently System

1

การกำกับดูแลภายในบริษัท และบริษัทในกลุ่ม

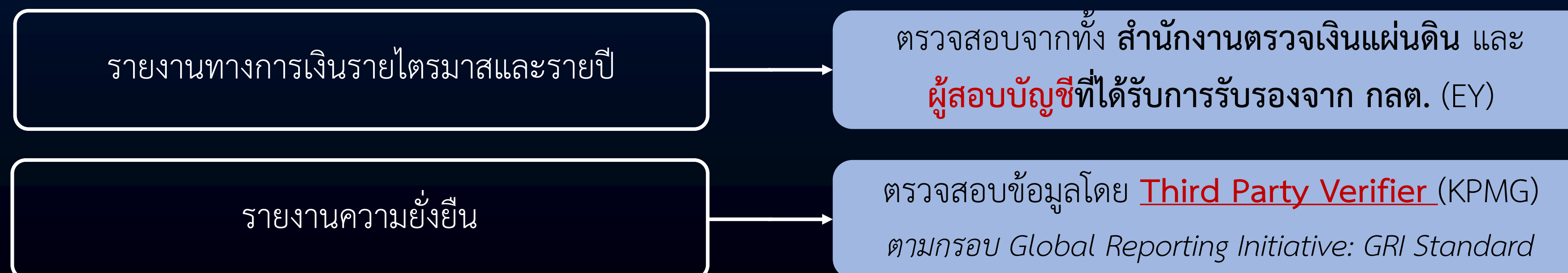


2

การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ

3

ตรวจสอบข้อมูลโดยหน่วยงานภายนอก



GREEN

(LOW CARBON BUSINESS AREAS)

OR 2030 Goals



Healthy
Environment

โอกาส เพื่อสังคมสะอาด ผ่านการส่งเสริมธุรกิจทุกประเภทของ OR
ให้เป็นธุรกิจสีเขียว เพื่อสนับสนุนให้เกิดสังคมคาร์บอนต่ำ และมุ่งสู่
เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2050

มุ่งสู่ **Net Zero**
ภายในปี **2050**

How OR Start to Execute Net Zero

OR 2030 Goals – Healthy Environment
Carbon Neutrality in 2030 & Net Zero in 2050

GREEN

GREEN

LOW CARBON
BUSINESS AREAS



OR will promote all of its businesses to become green to support the creation of a more sustainable low-carbon society and to achieve Carbon Neutrality by 2030 & Net Zero in 2050

Healthy
Environment

Roadmap to achieve
OR 2030 Goal
Healthy Environment



Climate Change

Reduction

Capture

Offset



Energy &
Utilities Efficiency

Renewable
Energy

Energy
Conservation



Responsible
Consumption & Production

Waste
Reduction

Circular Project

OR มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่สนับสนุนให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า
ไปพร้อมกับการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจแบบ *Low Carbon Business*

Consumer

การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
และสามารถย่อยสลายได้โดยธรรมชาติ เช่น

- ถุงหูหิ้วแบบ Bioplastics (PLA และ PBAT) เพื่อทดแทนถุงหูหิ้วแบบพลาสติก
- แก้วร้อน Amazon Bio Cup แก้วกระดาษเคลือบพลาสติกชีวภาพชนิด PBS
- แก้วเย็น และ หลอด Bioplastic (PLA)



แฟร์กับโลกใบนี้
#กาแฟแฟร์กับคนทั้งโลก



แฟร์กับธรรมชาติ
#กาแฟแฟร์กับคนทั้งโลก



Café Amazon Roasting Plant

ส่งเสริมและผลักดันการใช้พลังงานหมุนเวียน
(Renewable Energy) โดยโรงคั่วกาแฟ Café Amazon ได้
ดำเนินการติดตั้ง **Solar Rooftop** เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าด้วย
พลังงานจากแสงอาทิตย์ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็น**ลดการใช้**
พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจาก Fossil Fuel



Café Amazon Circular Living Store

Café Amazon ดำเนินธุรกิจตามโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
โดยนำร่องร้าน Café Amazon ในรูปแบบ Circular Living Store ที่นำวัสดุใช้แล้วภายในร้าน
Café Amazon และโรงคั่วกาแฟผ่านกระบวนการ **Upcycling** ผลิตเป็นวัสดุตกแต่ง
และเฟอร์นิเจอร์ภายในร้าน นอกจากนี้ ยังได้นำขวดน้ำพลาสติก PET มา Upcycling
เป็นเครื่องแต่งกายของบาร์ิสต้าทั่วประเทศ

Coffee Sourcing

การพัฒนาการปลูกกาแฟระบบอนุรักษ์
ทรัพยากรธรรมชาติ
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



SMALL OPPORTUNITIES FOR COMMUNITIES

OR 2030 Goals



Living
Community

ยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน
ครอบคลุมทั้งในพื้นที่ธุรกิจ และชุมชนรอบพื้นที่ธุรกิจ

> 17,000 ชุมชน

หรือ มากกว่า 13 ล้านชีวิต

OR ตั้งเป้าหมายการใช้งบประมาณเพื่อสังคมในรูปแบบ
การลงทุนเพื่อสังคมชุมชน (Community Investment)
กิจกรรมเพื่อสังคมเชิงพาณิชย์ (Commercial Initiative)

> 80%

ของการใช้งบประมาณเพื่อสังคมทั้งหมด

การบริจาคเพื่อการกุศล หรือ
การให้ครั้งเดียว หรือ
เป็นครั้งคราว

Charity Donation



โครงการเพื่อพัฒนาชุมชน
แก้ไขปัญหาสังคม

Community Investment

OR อาสาแสนสุข



LPG Safety



แยก แลก ยืม School Camp



OR Smart Farming



โครงการที่สอดคล้องกับธุรกิจ

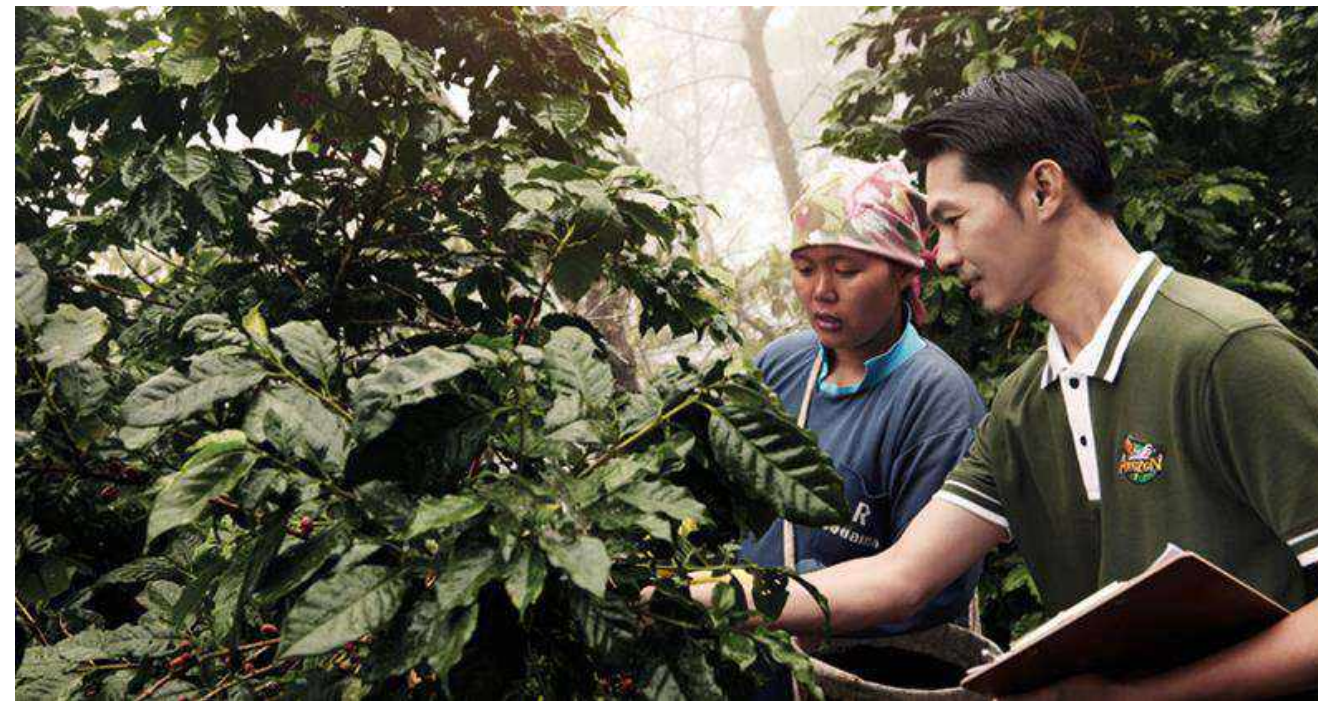
Commercial Initiative



OR มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนให้ดีขึ้น โดยการบูรณาการกิจกรรมเพื่อสังคมเข้ากับตลอดห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร สร้างคุณค่าให้แก่สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม (Social Value) ตลอดจนผลลัพธ์ที่ดีต่อธุรกิจ (Business Impact) เพื่อให้เป็นการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน (Sustainable Business) อย่างแท้จริง



RAW MATERIAL



การจัดหาเมล็ดกาแฟจากชุมชน



Sustainability Sourcing

SOCIAL VALUE

- ส่งเสริมการปลูกกาแฟภายใต้ระบบอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และพัฒนาความรู้ให้เกษตรกรให้สามารถปลูกและผลิตกาแฟที่มีคุณภาพ
- ทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคง และความเป็นอยู่ดีขึ้น

BUSINESS IMPACT

- Brand Image
- เมล็ดกาแฟที่ได้จากโครงการฯ ที่มีคุณภาพที่ดีและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด



PROCESS



โครงการ **Café Amazon for Chance:**
การสร้างงานให้แก่กลุ่มผู้เปราะบาง



Integrating Sustainability into Operation / Business

- สร้างอาชีพให้แก่ผู้ด้อยโอกาสในสังคมกลุ่มต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องแล้วกว่า 137 คน หรือสร้างรายได้รวม ประมาณปีละ 17 ล้านบาท (ข้อมูลปี 2565)
- SROI = 1.46 (ผลตอบแทนทางสังคมต่อการลงทุน 1 บาท เท่ากับ 1.46 บาท)

- การตลาดขายกลุ่มผู้บริโภคที่เน้น ESG โดยรายได้จากการขายสินค้าและบริการของร้าน Café Amazon for Chance ในประเทศไทย 35 ล้านบาท (ข้อมูลปี 2564)
- ส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร



DELIVERED SERVICE / PRODUCT



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ **Upcycling**



Circular Product

- ปริมาณของเสียพลาสติกที่นำมาใช้ในการผลิต 1,385 กก. (ข้อมูลปี 2565)

- มูลค่ากาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม หรือนำมาใช้เป็นวัสดุอุปกรณ์ภายในร้าน
- ส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร
- การตลาดขายกลุ่มผู้บริโภคเน้นสิ่งแวดล้อม



Café Amazon for Chance



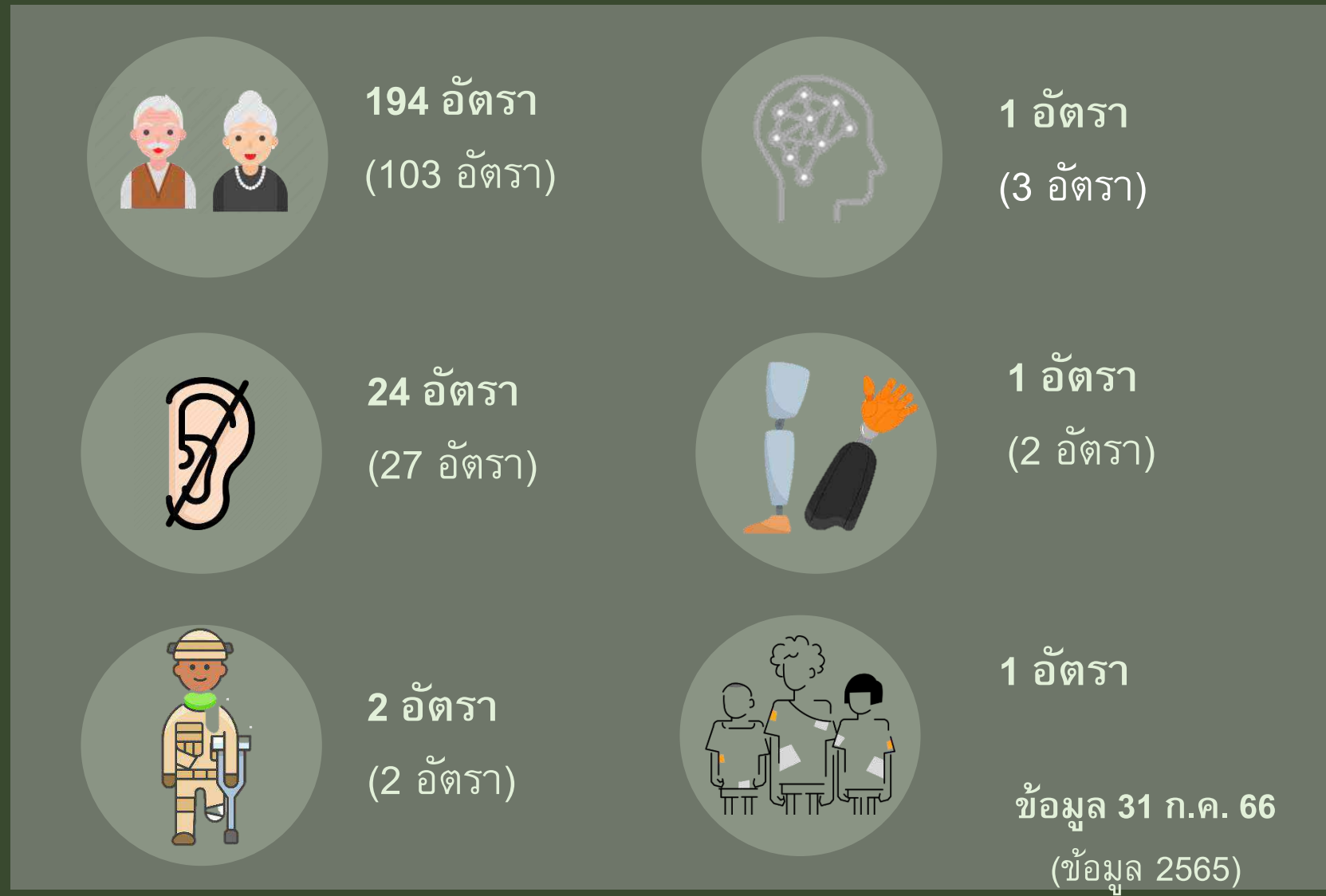
สร้างโอกาสในการทำงานเป็นบาร์ิสต้าให้ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

ให้ได้มีงานทำมีรายได้อย่างยั่งยืน

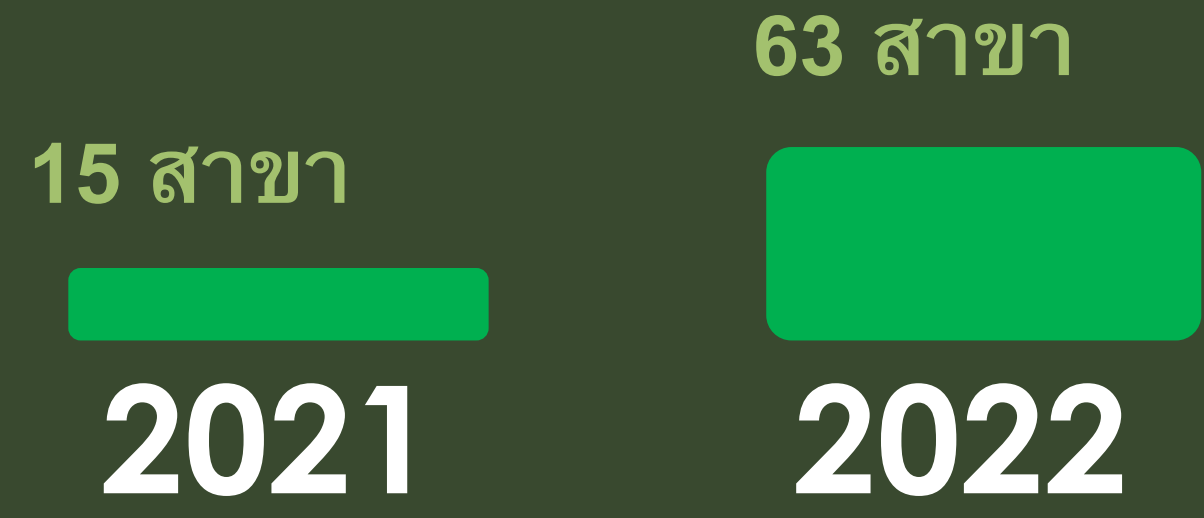
ปี 2565 มี **63 สาขา** รวม **137 คน** สร้างรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

รวมประมาณปีละ **17 ล้านบาท**

500 สาขา



300 สาขา



2026

โครงการไทยเด็ด



“ไทยเด็ด” เป็นโครงการที่คัดเลือกผลิตภัณฑ์เด็ดหรือสินค้าประจำท้องถิ่นทั่วประเทศ จากวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่น นำมาสนับสนุนด้านการตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านร้านไทยเด็ด ภายใน PTT Station ทั่วประเทศ เพื่อเป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้และพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

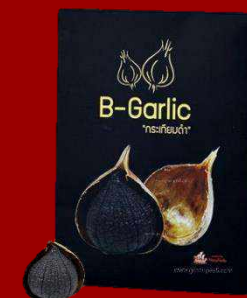
ตัวอย่างสินค้า จากร้านไทยเด็ด



ผัดไทยเขาไฟ จ.บุรีรัมย์



กระเป๋ากะจูด
จ.นครศรีธรรมราช



กระเทียมดำ
จ.ลำพูน



Partnership



สินค้าไทยเด็ด
(รายการ)

333

2022

500



2023

407

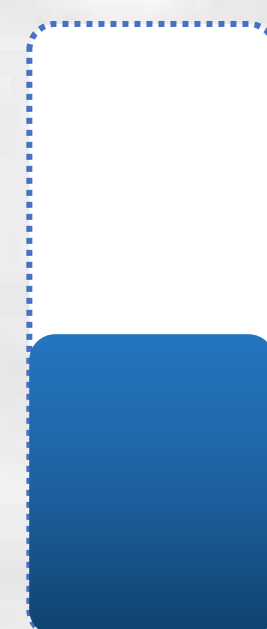
ข้อมูล 31 ก.ค. 66

ร้านค้า
(แห่ง)

97

2022

300



2023

132

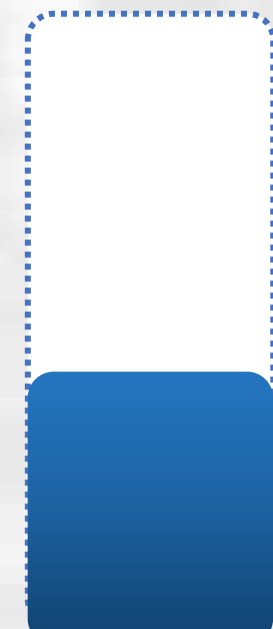
ข้อมูล 31 ก.ค. 66

รายได้ชุมชน
(ล้านบาท)

51

2022

100



2023

43.5

ข้อมูล 31 ก.ค. 66



Community Coffee Sourcing

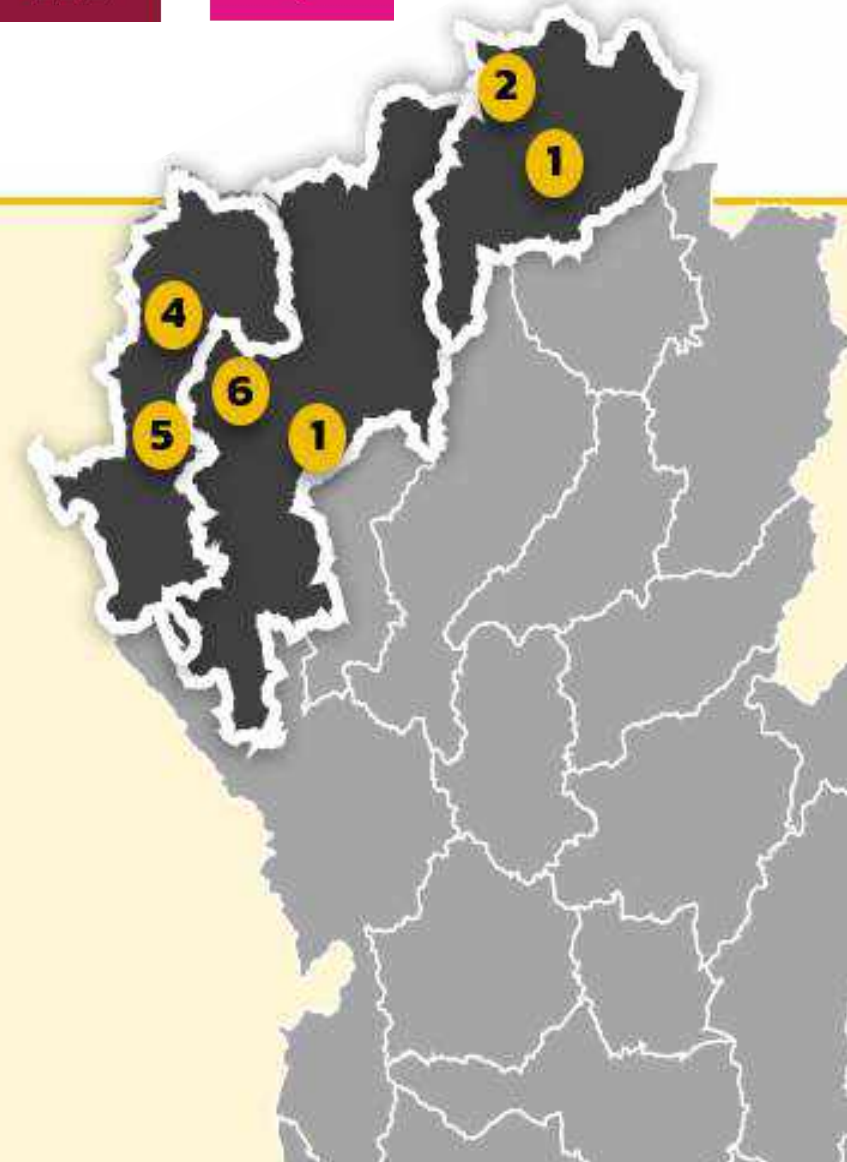


การจัดหาเมล็ดกาแฟจากชุมชน เป็นโครงการในการเข้าไปช่วยเหลือเกษตรกรตั้งแต่ขั้นตอนการปลูก ไปจนถึงรับซื้อเมล็ดกาแฟเพื่อสนับสนุนให้เกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน พัฒนาความรู้และทักษะอาชีพให้ผลิตกาแฟที่มีคุณภาพตามมาตรฐานภายใต้ระบบอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ทำให้เกษตรกรมีรายได้ และความเป็นอยู่ดีขึ้น

ARABICA

- 1 สถานี บ้านปางขอน อ.เมือง จ.เชียงราย
- 2 สถานี บ้านห้วยหยวกป่าโซ อ.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย
- 3 สวนป่าดอยป่าหลวง อ.ฮอด จ.เชียงใหม่
- 4 อ.ปางมะผ้า จ.แม่ฮ่องสอน (กลุ่มใหม่ 2566)
- 5 อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน (กลุ่มใหม่ 2566)
- 6 บ้านสามสบ ต.ท่าผา อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ (กลุ่มใหม่ 2566)

พื้นที่ดำเนินการ 6 พื้นที่
จำนวนกลุ่มเกษตรกร 23 กลุ่ม



ROBUSTA

- 1 บ้านโป่งลึก-บางกลอย อ.แก่งกระจาน จ.เพชรบุรี
- 2 บ้านป่าแดง อ.แก่งกระจาน จ.เพชรบุรี (กลุ่มใหม่ 2566)
- 3 ต.เขาแดง อ.สะบ้าย้อย จ.สงขลา (กลุ่มใหม่ 2566)
- 4 ต.บาโหย อ.สะบ้าย้อย จ.สงขลา (กลุ่มใหม่ 2566)
- 5 ต.คีรีเขต อ.ธารโต จ.ยะลา (กลุ่มใหม่ 2566)
- 6 บ้านถ้ำสิงห์ ต.ถ้ำสิงห์ จ.ชุมพร (กลุ่มใหม่ 2566)
- 7 ต.บางแก้ว อ.ละอุ่น จ.ระนอง (กลุ่มใหม่ 2566)

พื้นที่ดำเนินการ 7 พื้นที่
จำนวนกลุ่มเกษตรกร 7 กลุ่ม



จำนวนเกษตรกรส่งเสริมในโครงการ

ตลอดโครงการเกษตรกรในโครงการจะได้รับการอบรมองค์ความรู้ทางด้านการปลูกและผลิตกาแฟ

330

2022

418

2023

▲ 88
เพิ่มขึ้น

ครัวเรือน
ในปี 2023



ระบบราคาที่เป็นธรรม

27

2022

37

2023

▲ 10
เพิ่มขึ้น
โครงสร้างรายได้รวม
ล้านบาท
ในปี 2023



ตัวอย่างกาแฟในโครงการ 3 ตัวอย่างจัดอยู่ในเกณฑ์ Specialty Coffee โดย ICP-Thai Green Coffee Evaluation 2023

- Arabica: Washed Process ได้แก่ บ้านผาลั้ง และบ้านปางขอน
- Arabica: Honey Process ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟอาโต



*“By Empowering All toward
Inclusive Growth, OR will
foster true sustainable growth”*



*Moving forward with
strong determination and
leaving no one behind*

*6 groups of
OR stakeholders*

***EMPOWERING ALL TOWARD
INCLUSIVE GROWTH***

OR เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน

*Harnessing OR
competencies to support,
fulfill, and elevate*

*Sustainable growth
with Living Community,
Healthy Environment, and
Economic Prosperity*

Appendix

The Flagship Company for Oil and Retail Business



PTT Oil and Retail Business Public Company Limited ("OR") is a subsidiary of PTT which is a flagship company in the oil and retail business for PTT Group.



PTT Group's Flagship Companies

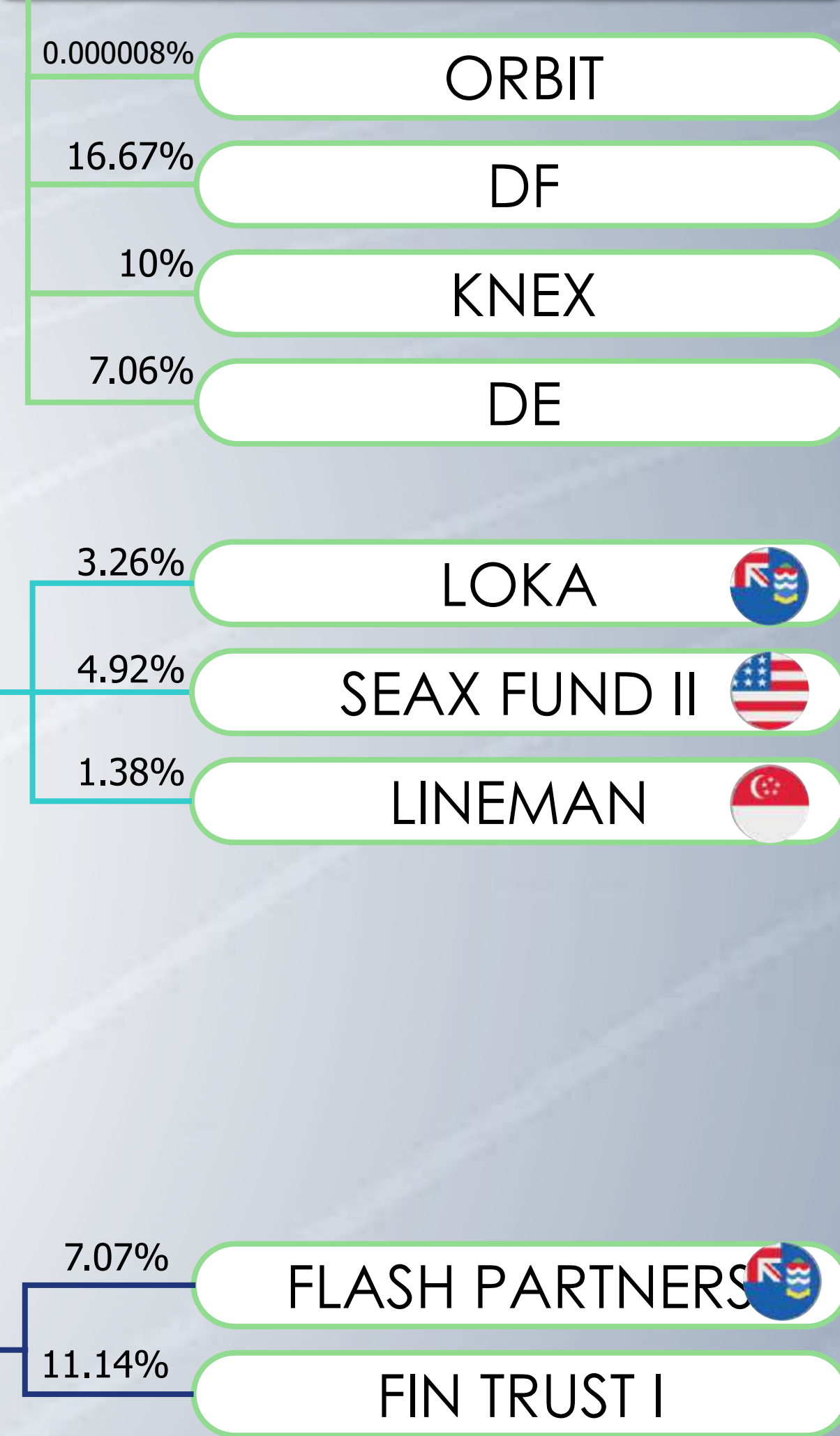
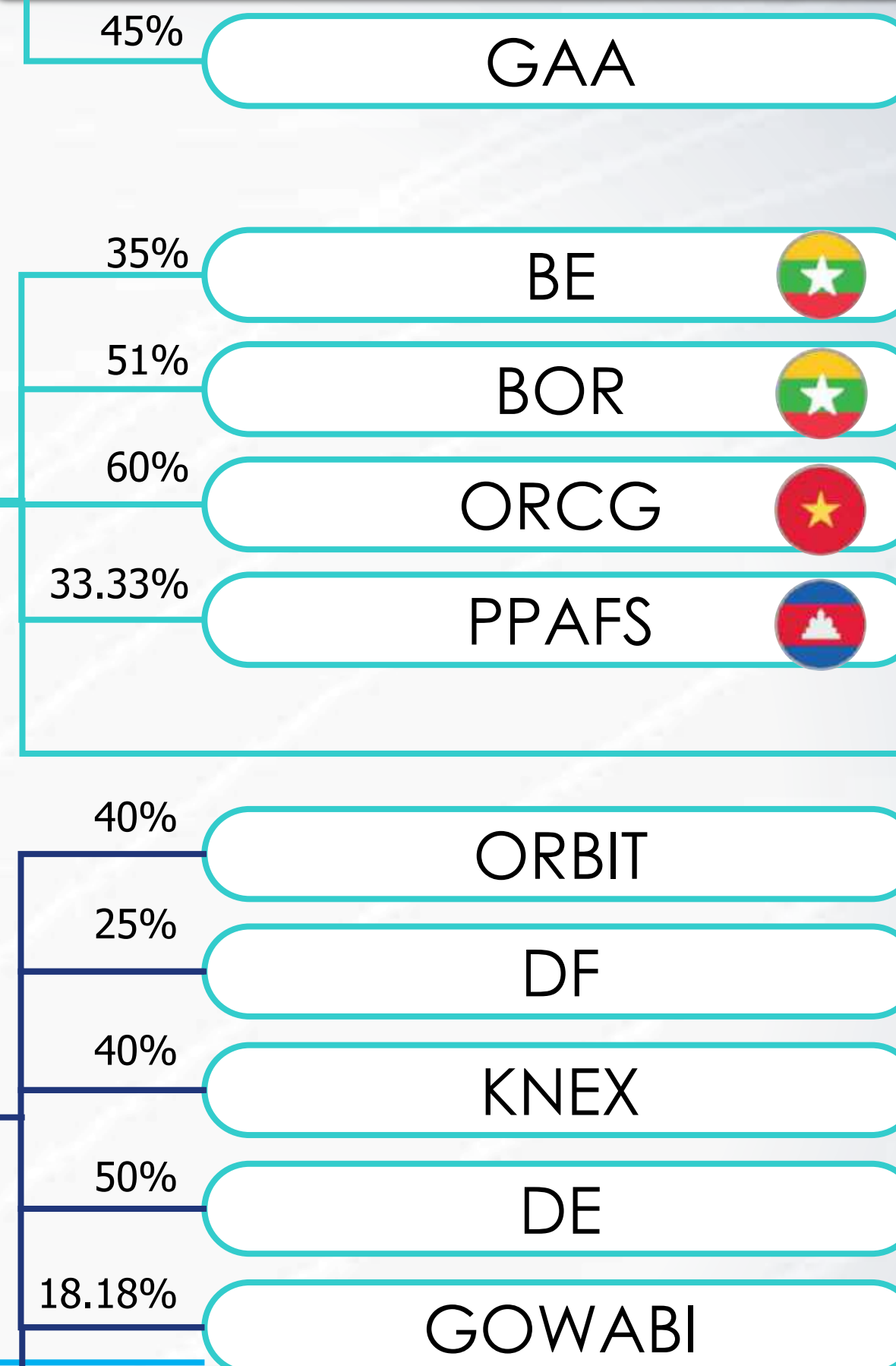
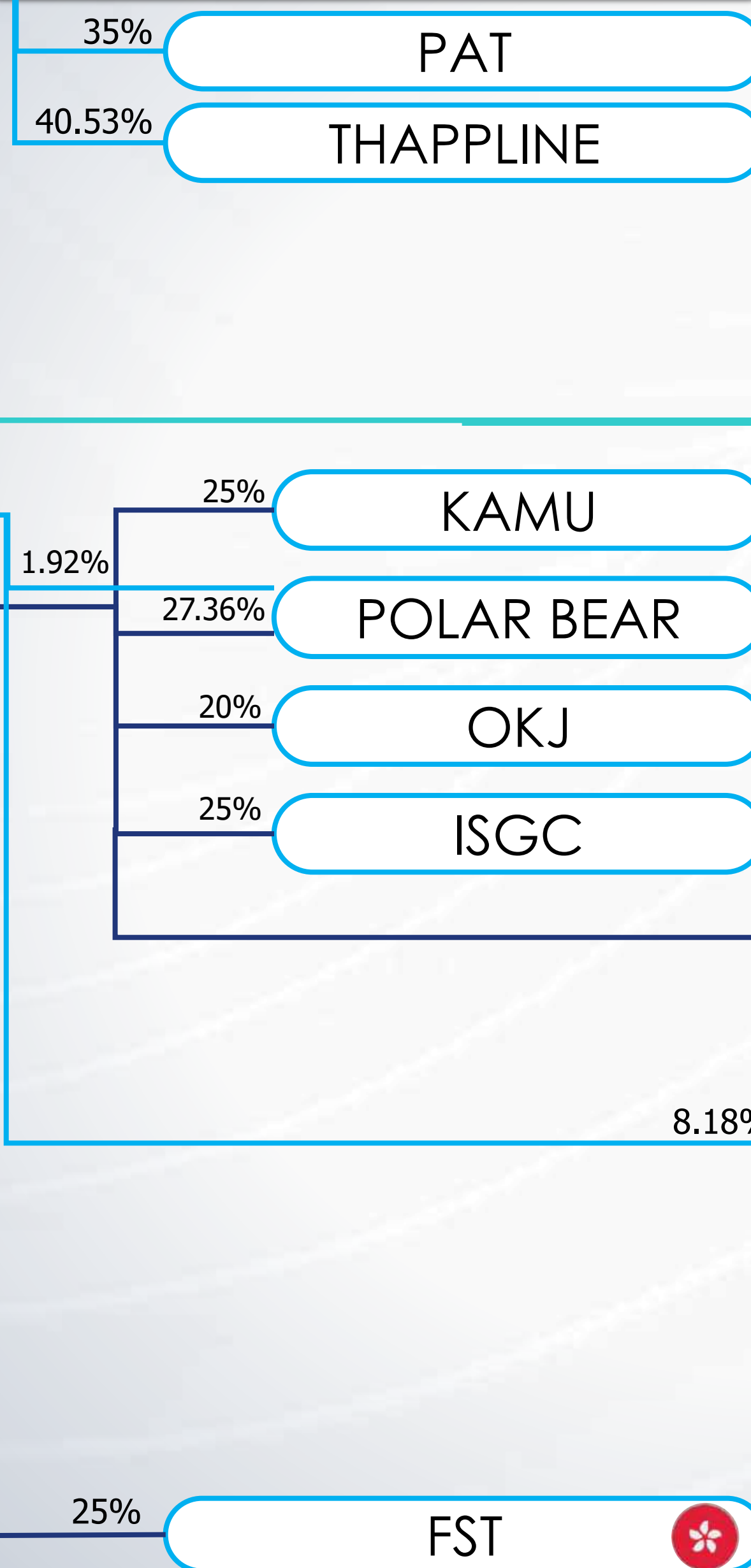
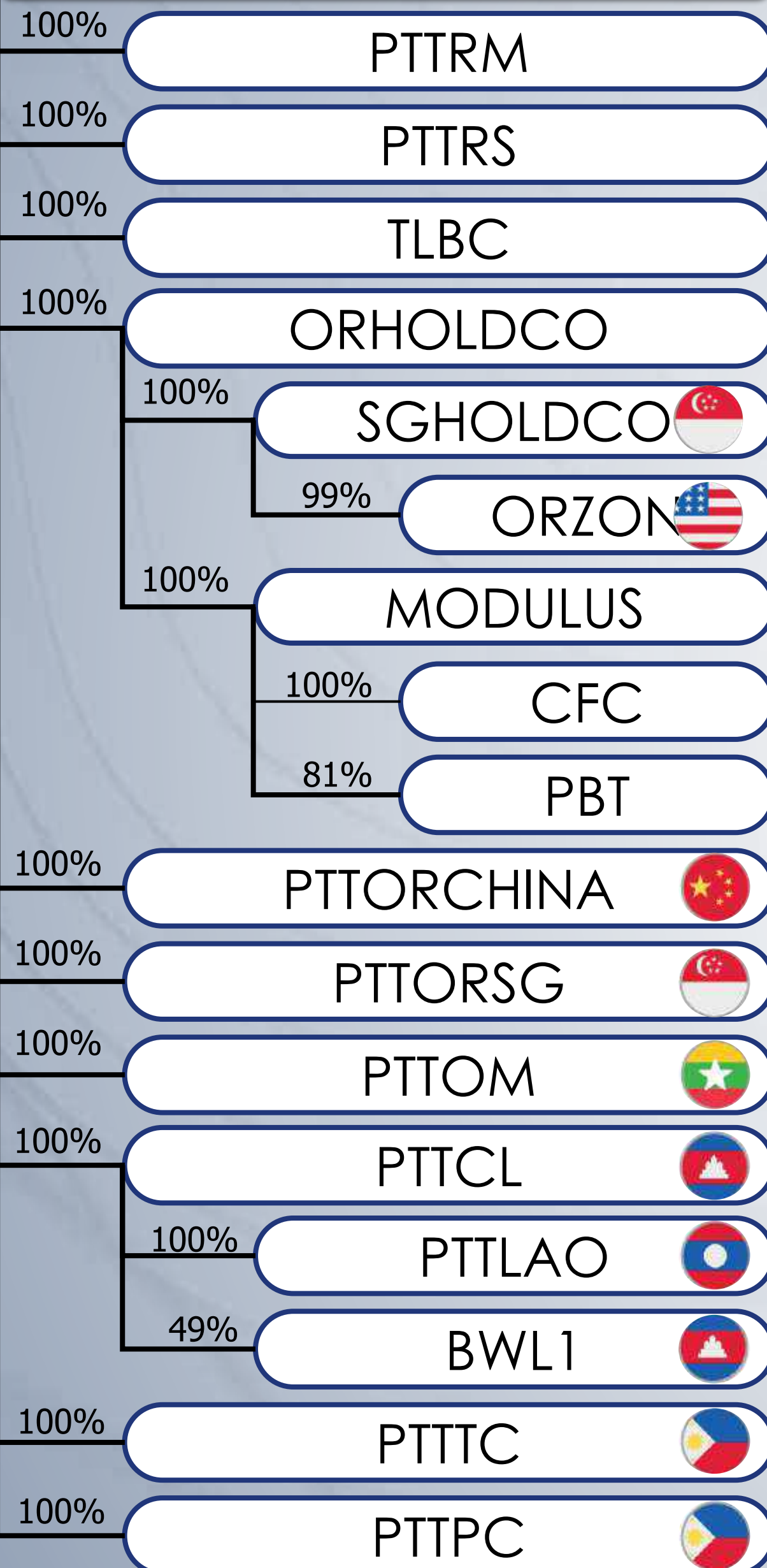


บริษัทย่อย

บริษัทร่วม

การร่วมค้า

เงินลงทุนอื่น





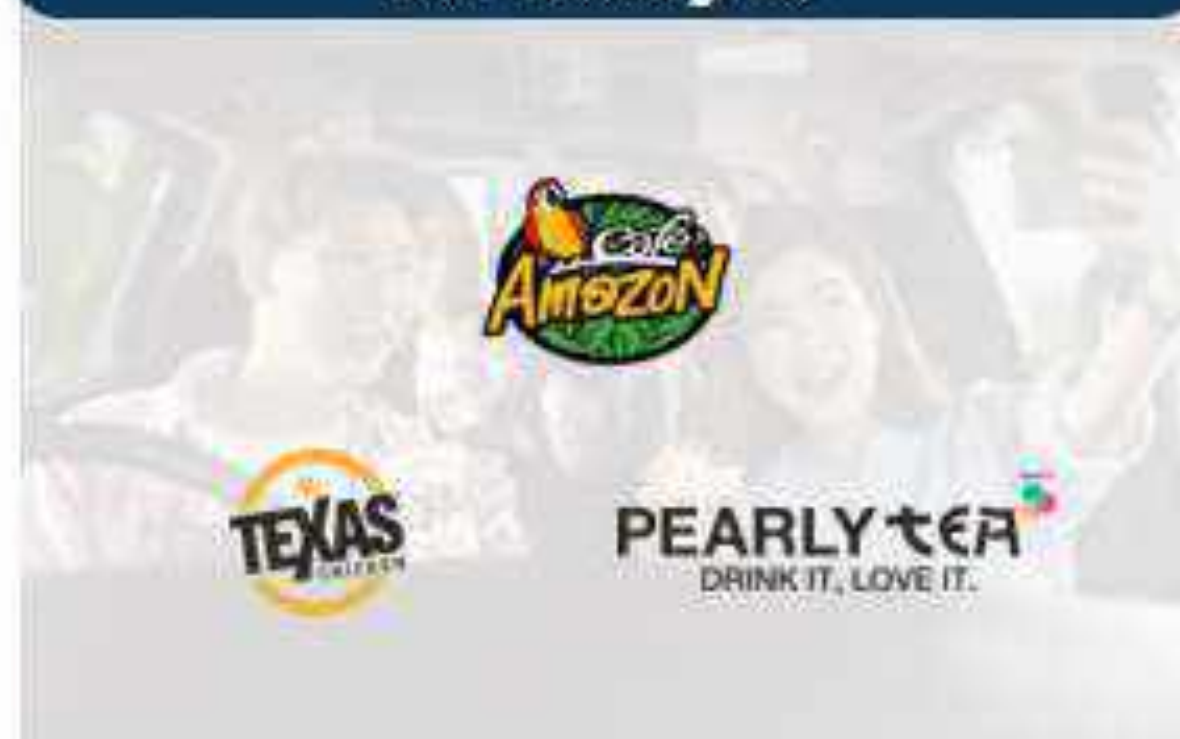
BUSINESS HIGHLIGHT (7M/2023)



Seamless Mobility



All Lifestyles



Global Market



OR Innovation



OR (COCO) 20% : (DODO) 80%



2,583 Branches Worldwide

Physical Traffic

3.3 M Visitors/Day



4,386 Branches Worldwide

Digital Traffic

8.0 M Members



Convenience Stores

2,273 Stores

SME Network

>13,000 Businesses



Commercial Space Management

54,169 Sq.m.††(COCO)

B2B Network

>2,600 Businesses

OR Asset



OR Invested Portfolio

Corporate Sustainability Management (SM)

OR's Material Issue in ESG Dimension 2022

Environmental Dimension

1. *Circular Economy
2. *Climate Action
3. Environmental Management

Social Dimension

4. *Community Development and Social Collaboration
5. *Sustainable Branding
6. Workforce Development & Well-Being
7. Human Rights
8. Occupational Health and Safety

Governance & Economic Dimension

9. *Innovation and Technology for All
10. Supply Chain Management
11. Product and Service Stewardship
12. Customer Relationship Management
13. Governance, Risk, and Compliance
14. Data Security and Privacy

* Priority Issue ที่มีการตั้งเป้าหมายระยะยาว

OR's Corporate Sustainability Management Process



SM's Policy Owner

นโยบายการบริหาร
จัดการความยั่งยืน



นโยบายสิทธิ
มนุษยชน



Guiding Standards & Benchmarking



Key Milestone: DJSI Listed Member 2024



รางวัลด้านความยั่งยืน 2022-2023



S&P Global (DJSI)
Sustainability Yearbook 2023



หุ้นยั่งยืน THSI ประจำปี 2565
(กลุ่มทรัพยากร – Resource)



รางวัล SET Awards
ประจำปี 2022 (Rising Stars
Sustainability Excellence)

ประกาศนโยบาย การบริหารจัดการความยั่งยืน (Sustainability Management Policy)

*OR และบริษัทในกลุ่ม OR มีความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตาม
วิสัยทัศน์ “**เต็มเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต
ร่วมกัน**” ตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อสร้างความ
เชื่อมั่น และตอบสนองต่อ
ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล โดยมี
ผลการปฏิบัติงานเป็นเลิศ มีความโปร่งใส
พัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ดูแลและ
รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปตามแนวทางการ
บริหารจัดการความยั่งยืนของกลุ่ม ปตท. ยุทธศาสตร์ชาติ และ
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)
ประกอบด้วย 3 ด้าน ดังนี้

Source: https://www.pttor.com/th/sustainability/sustainability_page/Sustainability-Policy-and-Strategy



ด้านสิ่งแวดล้อม: รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ควบคุม
ลด และบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการอนุรักษ์พลังงาน เพิ่ม
สัดส่วนพลังงานสะอาด ประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ใช้ทรัพยากรอย่าง
คุ้มค่า ให้ความสำคัญกับการกำจัดขยะและของเสีย ควบคุมการสูญเสียผลิตภัณฑ์
จากธุรกิจค้าปลีก และส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน



ด้านสังคม: คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ
สิ่งแวดล้อมในการทำงาน พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ไม่เลือกปฏิบัติ สร้างโอกาสทาง
อาชีพในท้องถิ่น ผู้ด้อยโอกาส คนพิการ และกลุ่มเปราะบางอย่างเท่าเทียมกัน สร้างสรรค์
นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และร่วมพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน



ด้านบรรษัทภิบาล: มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายและ
ข้อกำหนด ทั้งในประเทศและประเทศที่ OR ดำเนินธุรกิจ ต่อด้านทุจริตคอร์รัปชัน
แข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ให้ความสำคัญต่อ
ความมั่นคงปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตอบสนองความคาดหวังของ
ลูกค้า บริหารความเสี่ยงเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ สนับสนุนสัมพันธ์มิตรทาง
ธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อย