



PTTGC

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

ขยายพอร์ตโฟลิโอสู่ธุรกิจมูลค่าสูงและคาร์บอนต่ำ เพื่อมุ่งเป็นศูนย์กลางธุรกิจเคมีภัณฑ์พิเศษในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พร้อมพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

Highlights

เดินหน้าขับเคลื่อนองค์กรผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพแบบองค์รวม เน้นการรักษาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจหลัก ควบคู่การลงทุนในธุรกิจที่มีมูลค่าสูงและปล่อยคาร์บอนต่ำ พร้อมร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก เพื่อต่อยอดธุรกิจเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ (Specialty Chemicals) และขยายกำลังการผลิตในตลาดที่มีการเติบโตสูง อีกทั้งประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกมิติ เช่น Smart Plant การ Optimize กระบวนการผลิตและการเดินเครื่องแบบ Real Time พร้อมการคาดการณ์ปัญหา และการรักษาความปลอดภัยที่แม่นยำ สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

ขยายพอร์ตโฟลิโอในธุรกิจมูลค่าสูง-คาร์บอนต่ำ สู่การเป็นศูนย์กลางธุรกิจเคมีภัณฑ์พิเศษ

- เร่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันในระยะสั้นและเตรียมความพร้อมในระยะยาว โดยบริษัทตั้งเป้าหมายลดค่าใช้จ่าย 5,500 ล้านบาทในปี 2568 รวมถึงเพิ่มความมั่นคงของวัตถุดิบให้กับธุรกิจโพลีเมอร์ และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องที่จะเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ในปี 2572 พร้อมปรับพอร์ตธุรกิจโดยเน้นการเติบโตในธุรกิจที่มีมูลค่าสูง-คาร์บอนต่ำผ่านการควบรวมกับบริษัท Allnex และมีแผนขยายฐานการผลิตโพลีเมอร์สำหรับอุตสาหกรรม (Industrial Coating Resins) โดยมีแผนการตัดสินใจการลงทุนขั้นสุดท้าย (Final Investment Decision: FID) ภายในปี 2569 เพื่อมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางธุรกิจเคมีภัณฑ์พิเศษในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Specialty Hub)

คืนน้ำการผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF) เชิงพาณิชย์และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก

- มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 โดยเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและอนุรักษ์พลังงานซึ่งดำเนินงานแล้วเสร็จกว่า 290 โครงการ โดยเฉพาะโครงการ Cold Energy Utilization ในโรงงานโพลีเมอร์ 3 ที่นำความเย็นเหลือใช้จากกระบวนการผลิตก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) มาใช้ในระบบการลดอุณหภูมิในระบบการควบคุมการกลั่น ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 60,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี รวมถึงการเดินน้ำผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืนเชิงพาณิชย์ (SAF) โดยมีกำลังผลิต 6 ล้านลิตรต่อปี และมุ่งขยายกำลังการผลิต 24 ล้านลิตรต่อปีในอนาคต

กลยุทธ์ 3 Smart สู่การเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัลอย่างเป็นระบบ

- ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัล เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเสริมประสิทธิภาพทั้งในกระบวนการผลิตและการทำงาน ผ่านกลยุทธ์ 3 Smart เช่น การใช้ AI Vision และโดรนในงานบำรุงรักษา (Smart Plant) การพยากรณ์ราคาอย่างแม่นยำและครอบคลุม รวมถึงการจัดการข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสในการขาย (Smart Sales & Marketing) รวมทั้งการใช้ Generative AI เพื่อประเมินความเสี่ยงการละเมิดสิทธิบัตรของผลิตภัณฑ์พอลิเมอร์ (Smart Work Process) อีกทั้งบริษัทยังตั้งเป้าหมายพัฒนากักขะบุคลากรผ่านโปรแกรม Data Citizenship กว่า 3,000 คน ในปี 2568

สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ทางด้านนวัตกรรมกับพันธมิตรระดับโลก เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ผลักดันและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพเชิงพาณิชย์สูงขึ้น โดยสามารถสร้างมูลค่าทางธุรกิจกว่า 2,761 ล้านบาท เพิ่มสัดส่วนรายได้ที่มาจากผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง (Vitality Index) ที่สูงถึง 12% ในปี 2567 พร้อมสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ทางด้านนวัตกรรมกับพันธมิตรระดับโลก 18 ราย เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของระบบนิเวศนวัตกรรมอย่างยั่งยืน รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ 20 รายการและผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 17 รายการ เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบให้รีไซเคิลง่ายขึ้น (Design for Recyclability) ซึ่งนำกลับมารีไซเคิลได้ 100% เป็นต้น

Sustainability Awards

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

หมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์

SET : Market Cap. สูงกว่า 100,000 ล้านบาท

Highly Commended Sustainability Awards 2025