



Certificate in ESG Management Program by SET & Sasin

Self-paced online learning program

M1 Module 1 ESG Fundamentals

- S1** Session 1 Introduction to ESG
- S2** Session 2 ESG Management: Environment
- S3** Session 3 ESG Management: Social
- S4** Session 4 ESG Management: Governance

M2 Module 2 ESG Integration Management

- S1** Session 1 ESG Integration Management
- S2** Session 2 Integration - Case Studies

M3 Module 3 ESG Disclosure

- S1** Session 1 ESG Disclosure
- S2** Session 2 Data Management
- S3** Session 3 ESG Performance Assessment and Indices

M3S2

Module 3 ESG Disclosure Session 2 Data Management



แผนผังบทเรียน



M1S1

Module 1 ESG Fundamentals
Session 1 Introduction to ESG

M1S2

Module 1 ESG Fundamentals
Session 2 ESG Management: Environment

M1S3

Module 1 ESG Fundamentals
Session 3 ESG Management: Social

M1S4

Module 1 ESG Fundamentals
Session 4 ESG Management: Governance

M2S1

Module 2 ESG Integration Management
Session 1 ESG Integration Management

M2S2

Module 2 ESG Integration Management
Session 2 Integration - Case Studies

M3S1

Module 3 ESG Disclosure
Session 1 ESG Disclosure

M3S2

Module 3 ESG Disclosure
Session 2 Data Management

M3S3

Module 3 ESG Disclosure
Session 3 ESG Performance Assessment and Indices

วัตถุประสงค์การเรียนรู้

โครงสร้างหลักสูตร	วัตถุประสงค์การเรียนรู้
Module 3 ESG Disclosure Session 2 Data Management	
1. ESG Data for Business Management	เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ อธิบาย ความสำคัญและหลักการพื้นฐานของการเปิดเผยข้อมูล ESG รวมทั้งคุณลักษณะของ ESG Data Disclosure ที่ดี ได้
2. ESG Data for Investment	อธิบาย กระบวนการทางข้อมูล ตั้งแต่การทำความเข้าใจ Disclosure standards การเก็บข้อมูล การสอบทาน ข้อมูล การจัดทำและเผยแพร่รายงาน และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไป ต่อยอด เพื่อพัฒนาผลการปฏิบัติงานด้าน ESG อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. ESG Data Management Technology	นอกจากนี้ จะสามารถ อธิบาย เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อ ประยุกต์ใช้ กับองค์กรของตน โดยมุ่งเน้นที่บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยจากหลากหลายอุตสาหกรรม

แนะนำวิทยากร

M3S2

Module 3 ESG Disclosure
Session 2 Data Management

วิทยากร

คุณศุภกร เอกชัยไพบุลย์



M3S2

Module 3 ESG Disclosure

Session 2 Data Management

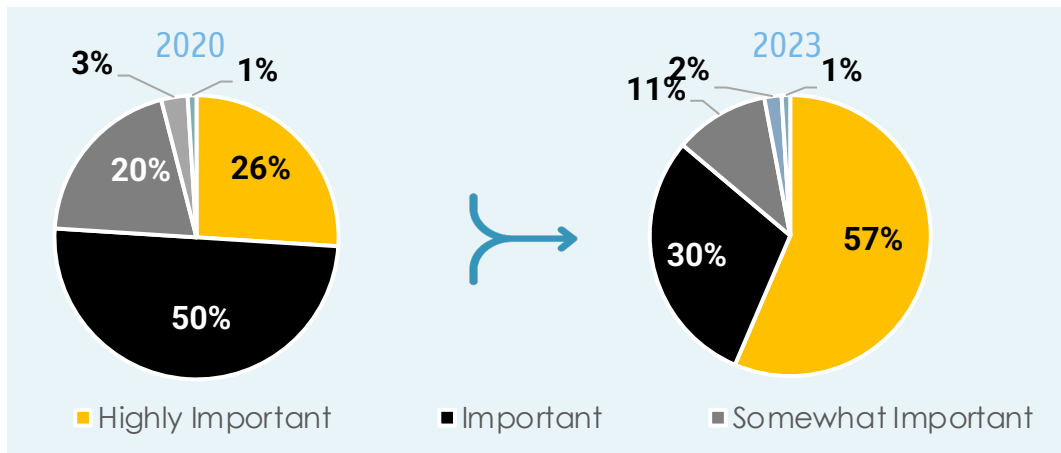
- 1. ESG Data for Business Management**
2. ESG Data for Investment
3. ESG Data Management Technology
4. Case Studies of Work Systems for ESG Data Management

ข้อมูล ESG กับการตัดสินใจทางธุรกิจ

8

ผู้นำธุรกิจชั้นนำเชื่อว่า ESG เป็นปัจจัยที่สร้างความได้เปรียบ
ในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง

ระดับการให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้าน ESG
ได้เพิ่มมากขึ้น ตั้งแต่ปี 2020 จนถึง 2023



“74% of finance leaders say investors increasingly use nonfinancial information in their decision-making.”

Source: EY, 2020

ผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้นำธุรกิจไอทีระดับโลก โดย Schneider Electric พบว่า
ทัศนคติของผู้นำด้านไอทีระดับโลกที่มีต่อเรื่อง ESG เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเชื่อว่า ESG
เป็นปัจจัยที่ช่วยดึงดูดความสนใจของผู้ลงทุนและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันได้ดีกว่าคู่แข่งในตลาด

Source: S&P Market Intelligence, 2020; N=825 IT decision makers

ความสำคัญของข้อมูล ESG กับการจัดการธุรกิจ

9

ความเสี่ยงและโอกาส

กำหนดความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่ครอบคลุมประเด็นของ
อุตสาหกรรม สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นแนวทางให้เกิด
มาตรการด้านบรรเทาความเสี่ยง การเกิดกรณีพิพาท และโอกาส
ใหม่ๆ ทางธุรกิจ

การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ประกอบ การตัดสินใจด้านการพัฒนากลยุทธ์และปรับปรุง
กระบวนการดำเนินธุรกิจที่นำไปสู่การลดต้นทุน
และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กิจการ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

สนับสนุนให้เกิดโอกาสการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
ที่ตอบโจทย์หรือช่วยแก้ปัญหาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ช่วยระบุประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียสนใจอย่างรอบด้าน
ซึ่งจะทำให้เกิดการพัฒนาแผนส่งเสริมการมีส่วนร่วม
กับผู้มีส่วนได้เสียที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย



ลักษณะของข้อมูล ESG สำหรับการจัดการธุรกิจ

10

วัตถุประสงค์ชัดเจน

เป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการใช้ข้อมูลต้องชัดเจน สามารถกำหนดตัวชี้วัดที่วัดผลได้อย่างต่อเนื่อง

มีมาตรฐาน

สามารถกำหนดกรอบการรายงานจากมาตรฐานการรายงานด้าน ESG ที่ได้รับการยอมรับหรือเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

น่าเชื่อถือ

สามารถระบุแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและตรวจสอบกลับได้ ซึ่งอาจมาจากรายงานที่ third-party นำส่งให้ รายงานขององค์กรหรือรายงานผลการดำเนินงานที่ฝ่ายงานต่างๆ ในองค์กรต้องรายงานให้ผู้บริหารทราบ

วัดได้

กำหนดตัวชี้วัดข้อมูล ESG ที่สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลทางการเงินได้สะดวก เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปตัดสินใจด้านกลยุทธ์ และวางแผนพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

กรณีศึกษา: ข้อมูล ESG กับการจัดการธุรกิจ

(2) โครงการ/กิจกรรมเพื่อทดแทนการใช้ไฟฟ้าหรือพลังงานจากแหล่งที่ใช้แล้วหมดไป

โครงการ / กิจกรรมเพื่อทดแทนการใช้ไฟฟ้าหรือพลังงานจากแหล่งที่ใช้แล้วหมดไป	ผลที่ได้รับ ปี 2566
โครงการนำก๊าซชีวภาพมาผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้ทดแทนการใช้ไฟฟ้าที่ซื้อจาก PEA	ใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากก๊าซชีวภาพทดแทนไฟฟ้าจาก PEA จำนวน 6,072,604.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี คิดเป็น ร้อยละ 17.94 จากพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ทั้งหมด
โครงการนำไอน้ำจากเชื้อเพลิงชีวมวลมาผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้ทดแทนการใช้ไฟฟ้าที่ซื้อจาก PEA	ใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากไอน้ำจากเชื้อเพลิงชีวมวล ทดแทนไฟฟ้าจาก PEA จำนวน 5,716,428.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นร้อยละ 16.89 จากพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ทั้งหมด
โครงการติดตั้ง Solar Cell เพื่อใช้ไฟฟ้าพลังงานสะอาดที่ทดแทนการใช้ไฟฟ้าที่ซื้อจาก PEA	ใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจาก Solar ทดแทนไฟฟ้าจาก PEA จำนวน 222,870.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี คิดเป็น ร้อยละ 0.66 จากพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ทั้งหมด
โครงการนำก๊าซชีวภาพ (Biogas) ใช้เป็นเชื้อเพลิงแทนก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)	ใช้ก๊าซชีวภาพ (Biogas) ใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) จำนวน 3,377,205 Kg คิดเป็น ร้อยละ 81.48 จากพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ทั้งหมด

ข้อมูล ESG สะท้อนถึงผลลัพธ์ที่วัดได้
เปรียบเทียบง่าย และสอดคล้องกับข้อมูลทางการเงิน

Measurable outcome

ผลลัพธ์ที่วัดจับต้องได้

Operational Excellence

การแสดงถึงความพยายามในการพัฒนากระบวนการธุรกิจ

Indicators and metrics

ตัวชี้วัดชัดเจน ง่ายต่อการติดตามผล

Comparable data

เปรียบเทียบข้อมูลง่าย
เห็นพัฒนาการของการข้อมูลชัดเจน

ตารางที่ 3-1 : ข้อมูลปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า		2564	2565	2566
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	หน่วย			
การใช้ไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA)	(กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	16,077,254	22,307,197	27,753,647
พลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน (Renewable Electricity)	(กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	16,946,544	15,977,742	12,011,902
หมายเหตุ : เป็นข้อมูลการของสายธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติและน้ำมันปาล์มดิบ เท่านั้น				
ตารางที่ 3-2 : ข้อมูลปริมาณการใช้พลังงานเชื้อเพลิง		2564	2565	2566
ปริมาณการใช้พลังงานเชื้อเพลิง	หน่วย			
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงก๊าซปิโตรเลียมเหลว	Kg	349,067	1,123,031	418,925
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงก๊าซชีวภาพ	Kg	2,921,759	3,002,967	3,377,205

หมายเหตุ : เป็นข้อมูลการของสายธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติเท่านั้น

กรณีศึกษา: ข้อมูล ESG กับการจัดการธุรกิจ

ข้อมูล ESG สะท้อนถึงศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาคุณภาพของธุรกิจ

Financial Impact

ความสามารถทางการเงิน

Compliance

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ

Stakeholder Engagement

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มสำคัญ

Supply Chain Management

การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง

Opportunity

การพัฒนา ESG เพื่อโอกาสทางธุรกิจ

Sustainability Performance Data

Economic Performance

SCG continues to maintain business stability with increased profits, even though revenue from sales decreased due to the global economic slowdown.

Performance Data	2019	2020	2021	2022	2023	GRI Standards	SASB
Revenue from sales (Billion Baht)	438.0	399.9	530.1	569.6	499.6	GRI 201-1	
Profit for the year (Billion Baht)	32.0	34.1	47.2	21.4	25.9	GRI 201-1	
EBITDA (Billion Baht)	75.1	74.6	91.9	61.9	54.1	GRI 201-1	
Employee compensation comprising salary, wage, welfare, and regular contributions (Million Baht)	48,139	46,716	47,921	50,732	50,190	GRI 201-1	
Dividend to shareholders (Million Baht)	16,800	16,800	22,200	9,600	7,200	GRI 201-1	
Interest and financial expenses to lender (Million Baht)	6,442	7,002	6,758	7,523	10,297	GRI 201-1	
Taxes to government and local government authorities such as income tax, local maintenance tax, property tax and other specific taxes (Million Baht)	6,143	7,110	8,430	6,685	6,153	GRI 201-1	
Tax privilege and others from investment promotion, and research and development (Million Baht)	1,388	1,119	1,829	1,054	1,248	GRI 201-4	
Non-compliance case through SCG Whistleblowing System (Cases)	30	8	30	51	55	GRI 205-3	
Customer Satisfaction - SCG Contact Center (%)	100	100	100	100	100		
Average Customer Satisfaction - All business unit (%)	94	94	94	94	94		
Contributions to organizations (Million Baht) ⁽¹⁾	22.2	13.9	11.31	30.9	27.8		
Contributions to political activities (Million Baht) ⁽²⁾	0	0	0	0	0		
Suppliers that assessed Environmental, Social and Governance (ESG) Risks (% of procurement spending)	100	100	100	100	100		
Procurement Spending by Geography (% of procurement spending)							
• Domestic	58	7	40	50	55		
• Regional	42	3	60	50	45		
Revenue from Sales of High Value Added Products and Services (Billion Baht)	179.2	120.1	182.7	195.5	167.7		
(%)	40.9	31.5	34.5	34.3	33.6		
Revenue from Sales of SCG Green Choice Products and Services (Billion Baht)	128.8	130.4	216.0	289.7	270.7		EM-CM-410a.2
(%)	29.4	32.6	40.7	50.9	54.1		
Revenue from Sales of Products and Services designed for use-phase resource efficiency (Billion Baht) ⁽³⁾	NA	0.02	4.870	27.46	71.5		RT-CH-410a.1
(%)	NA	0.2	2.00	11.6	14.3		
Revenue from Sales of Sustainable Construction Products and Services (Billion Baht)	60.4	50.6	69.4	71.8	59.3		EM-CM-410a.1
(%)	13.8	14.9	13.1	12.6	31.3		

M3S2

Module 3 ESG Disclosure

Session 2 Data Management

1. ESG Data for Business Management
- 2. ESG Data for Investment**
3. ESG Data Management Technology
4. Case Studies of Work Systems for ESG Data Management

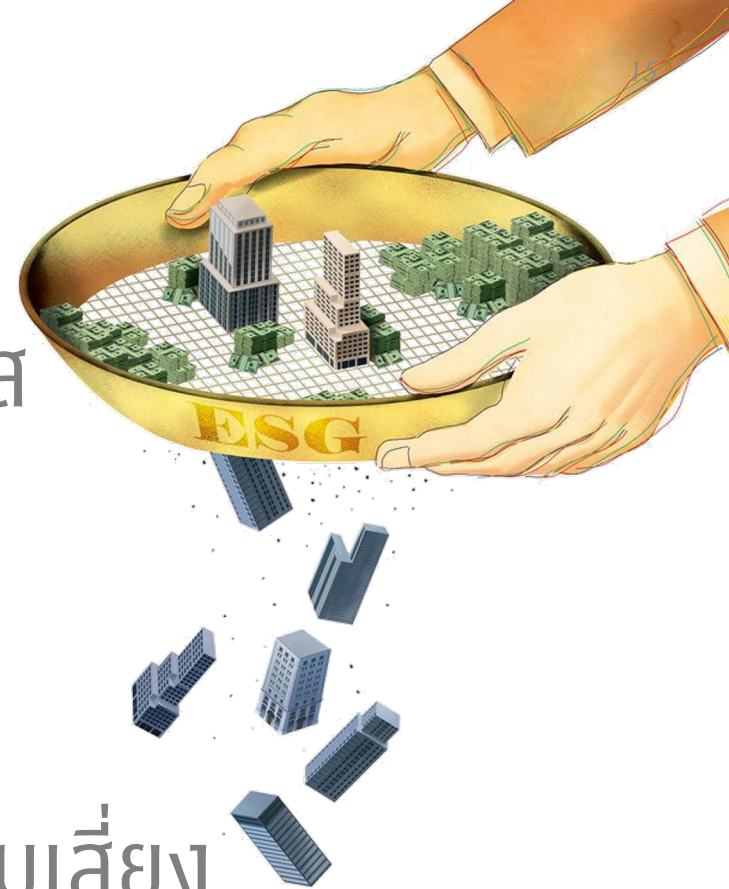


การใช้ข้อมูล ESG สำหรับตัดสินใจลงทุน

ข้อมูล ESG จะแสดงให้เห็นถึงโอกาสและความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น การเปิดเผยข้อมูล ESG อย่างครบถ้วนและมีคุณภาพ จะยังทำให้ผู้ลงทุนเกิดความเชื่อมั่นในธุรกิจ และช่วยดึงดูดความน่าสนใจในการลงทุน

โอกาส

ความเสี่ยง



เป้าหมายการใช้ข้อมูล ESG ในการลงทุน

16

Investor motivation

สร้างแรงจูงใจที่ทำให้ผู้ลงทุนสนใจการลงทุนอย่างยั่งยืน ประเด็นที่ชัดเจนในปัจจุบัน เช่น ความสนใจด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งนำไปสู่การตัดสินใจเลือก/ใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และคนกลุ่มนี้ก็มีโอกาสที่จะนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจการลงทุนได้เช่นกัน

Investment Approaches

พิจารณาข้อมูลเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบเชิงลบไปจนถึงการมุ่งไปที่ผลกระทบเชิงบวก



โครงสร้างการลงทุนอย่างยั่งยืน โดย Morningstar

ข้อมูล ESG ในกระบวนการลงทุน

17



ตัวอย่างข้อมูล ESG ที่นิยมนำมาพิจารณาลงทุน

สิ่งแวดล้อม

- ความเสี่ยงจากการละเมิดกฎหมายและการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ
- กรณีพิพาทด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ชุมชน หรือ NGOs เป็นต้น
- ต้นทุนปัจจัยการผลิตด้านพลังงานและทรัพยากร

สังคม

- ความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในแรงงาน ผู้บริโภค ชุมชน และสังคม
- กรณีพิพาทกับผู้มีส่วนได้เสียและต้นทุนการเยียวยาผลกระทบ
- การลงทุนทางสังคมกับ productivity ของธุรกิจ

การกำกับดูแลกิจการ

- ความเสี่ยงจากการละเมิดกฎหมายและข้อบกพร่องของระบบการกำกับดูแลกิจการ เช่น การทุจริต คอร์รัปชัน ข้อมูลรั่วไหล
- โอกาสจากการพัฒนานวัตกรรมและสินค้า/บริการที่ตอบโจทย์สังคมและสิ่งแวดล้อม

การอ่านข้อมูล ESG สำหรับผู้ลงทุน

วิเคราะห์

โอกาสและความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

เข้าใจ

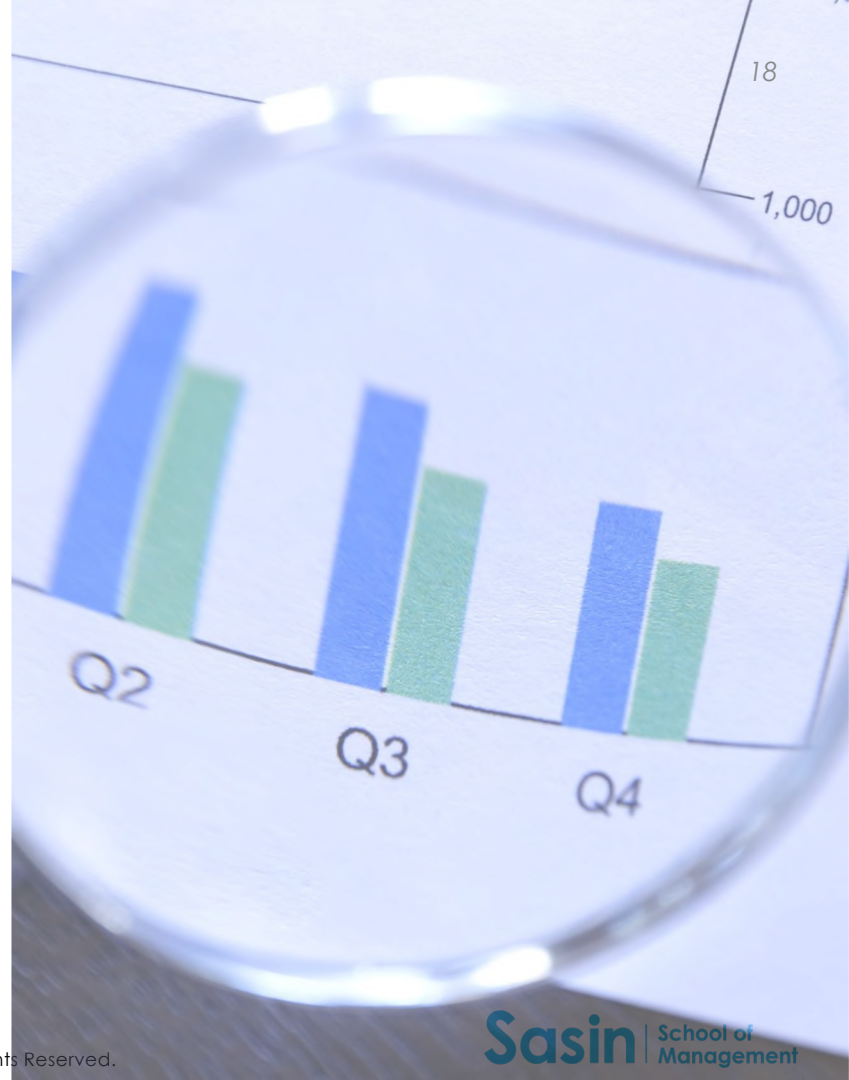
บริบทของธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน และพิจารณาแนวทางในการจัดการธุรกิจ และปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

ติดตาม

ความคืบหน้าการดำเนินงานด้าน ESG เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถดำเนินงานได้ตามนโยบายและเป้าหมายที่วางไว้

ประเมิน

ผลการดำเนินธุรกิจทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ตลอดจนพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถในการเติบโตของธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว



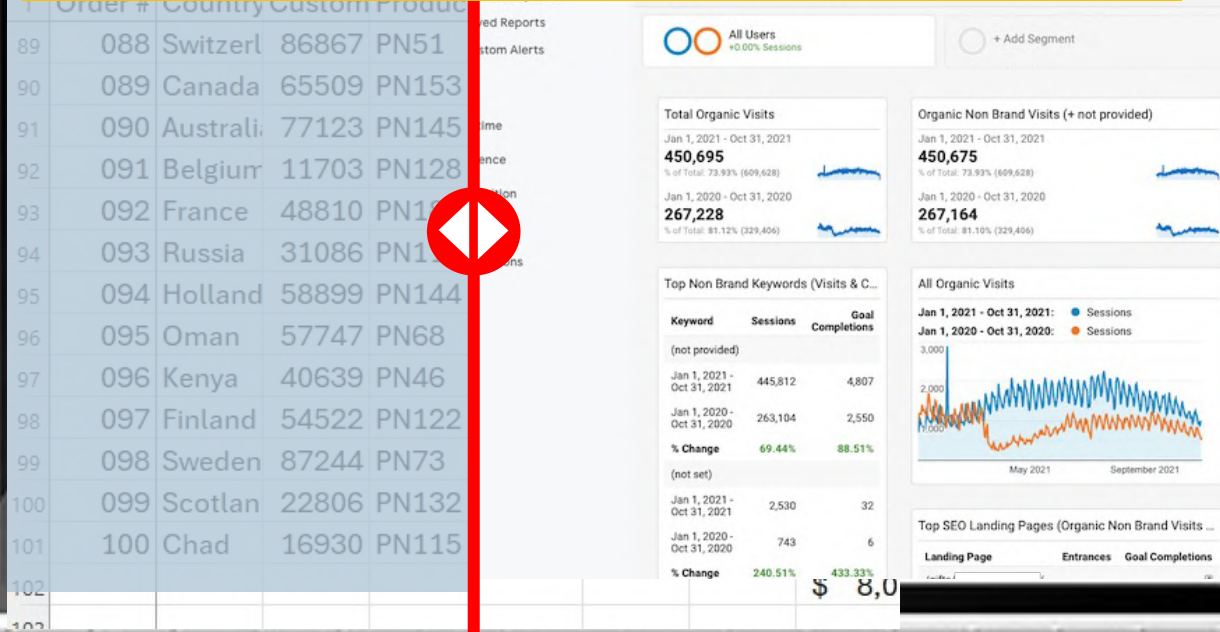
M3S2

Module 3 ESG Disclosure

Session 2 Data Management

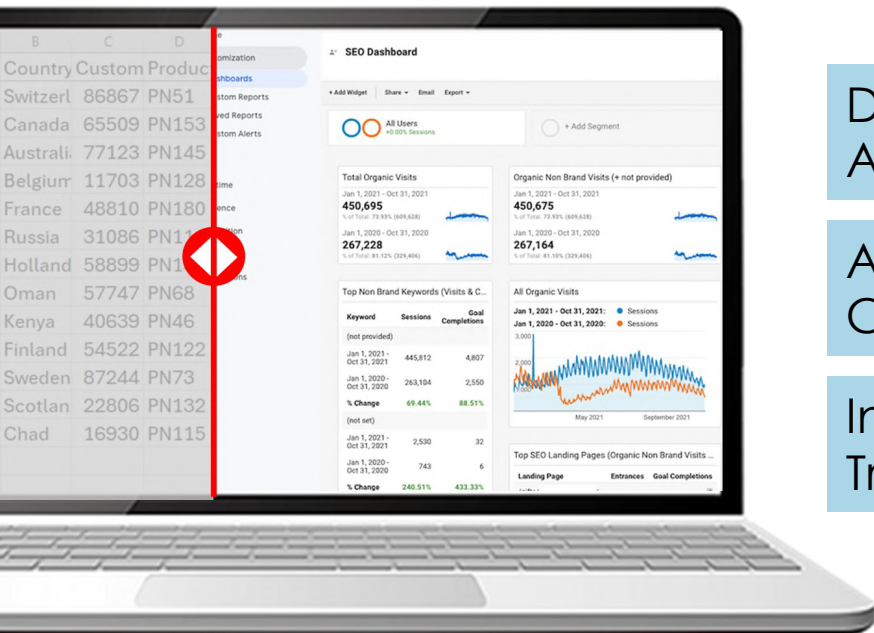
1. ESG Data for Business Management
2. ESG Data for Investment
- 3. ESG Data Management Technology**
4. Case Studies of Word Systems for ESG Data Management

Manual Spreadsheet vs Automated Software



ปัจจัยที่นำไปสู่การเปลี่ยนผ่านของ ESG

21



Data & Analytics

การมีเหมืองข้อมูล ESG จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจ

Automation and Cloud

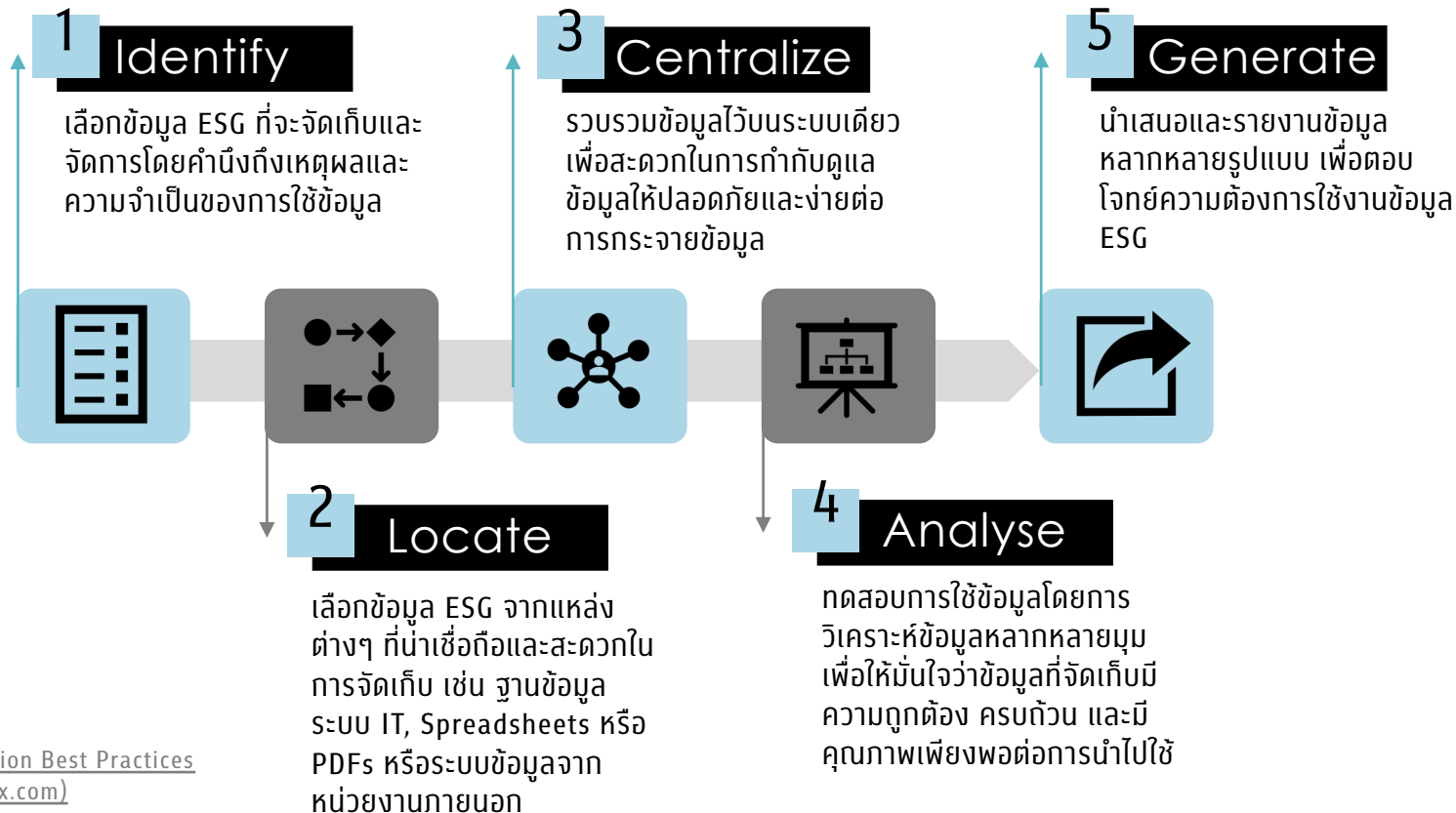
ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทำให้การเชื่อมโยงข้อมูลขององค์กรทำได้ง่าย

Innovate & Transform

ความพยายามในการปรับตัวเพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจจากการใช้ข้อมูล ESG

ภาพรวมของระบบการจัดการข้อมูล ESG

22



ESG Data Collection Best Practices
[2024] (isometrix.com)

Use Case: เทคโนโลยีการจัดการข้อมูล ESG ในกระบวนการลงทุน

23



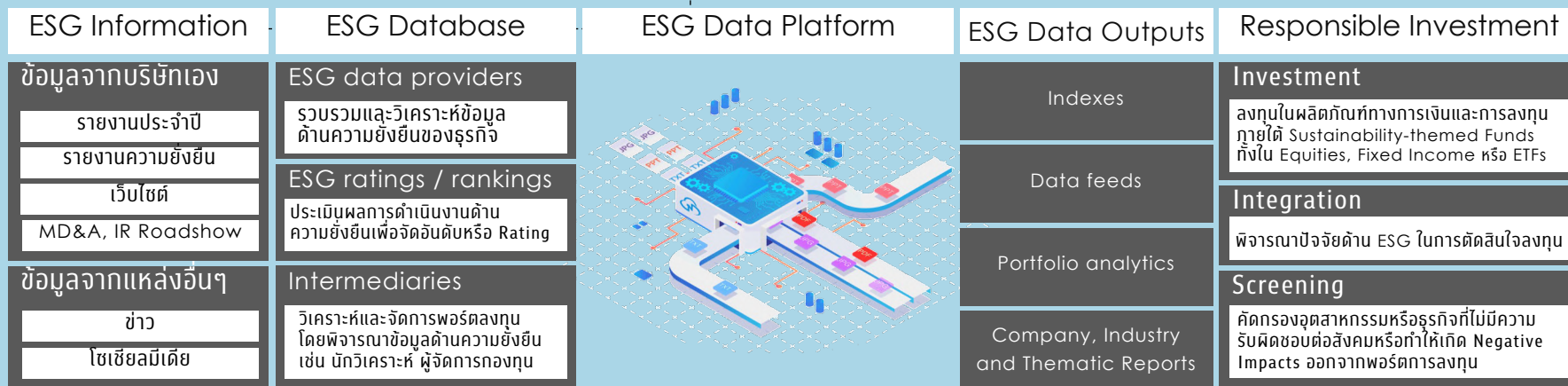
Company

ความผันผวนลดลง ความเสี่ยงต่ำ และผลตอบแทนสม่ำเสมอ

ดึงดูดความสนใจของผู้ลงทุน



Investor



M3S2

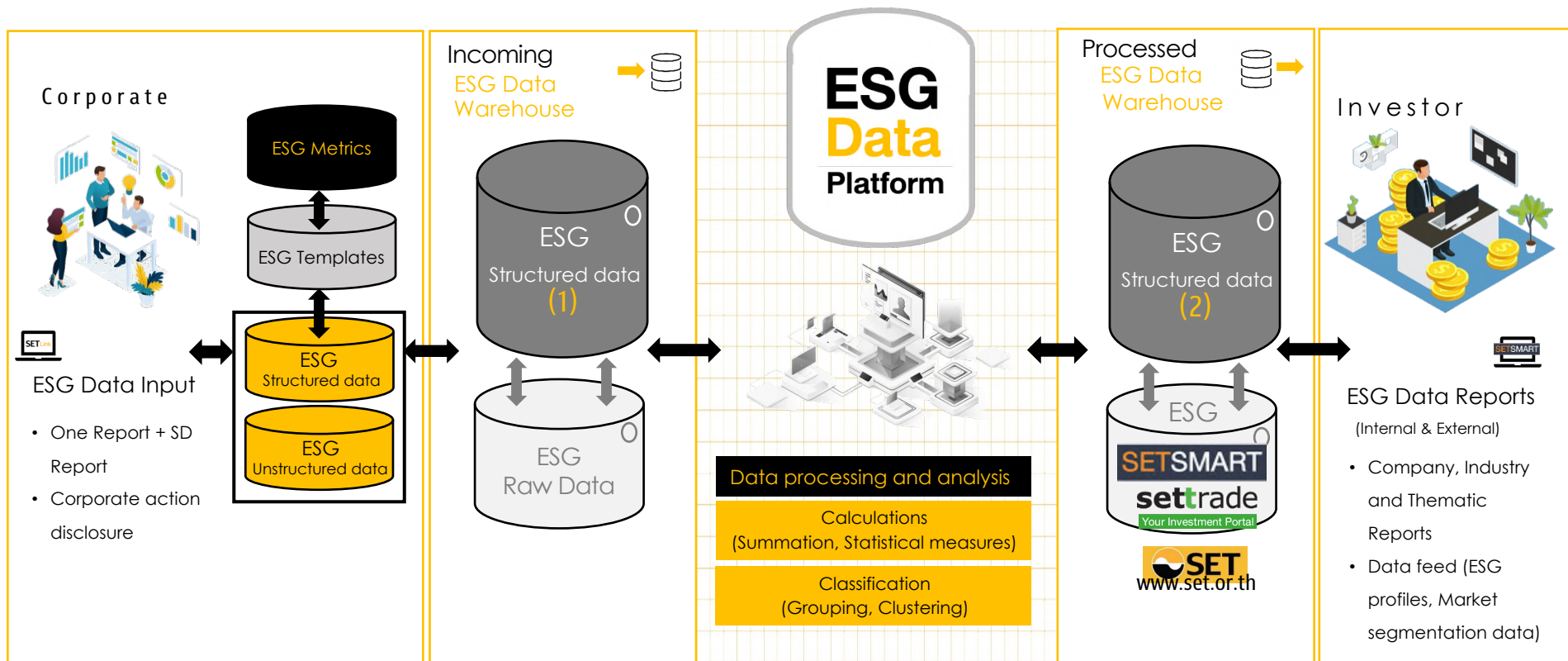
Module 3 ESG Disclosure

Session 2 Data Management

1. ESG Data for Business Management
2. ESG Data for Investment
3. ESG Data Management Technology
- 4. Case Studies of Work Systems for ESG Data Management**

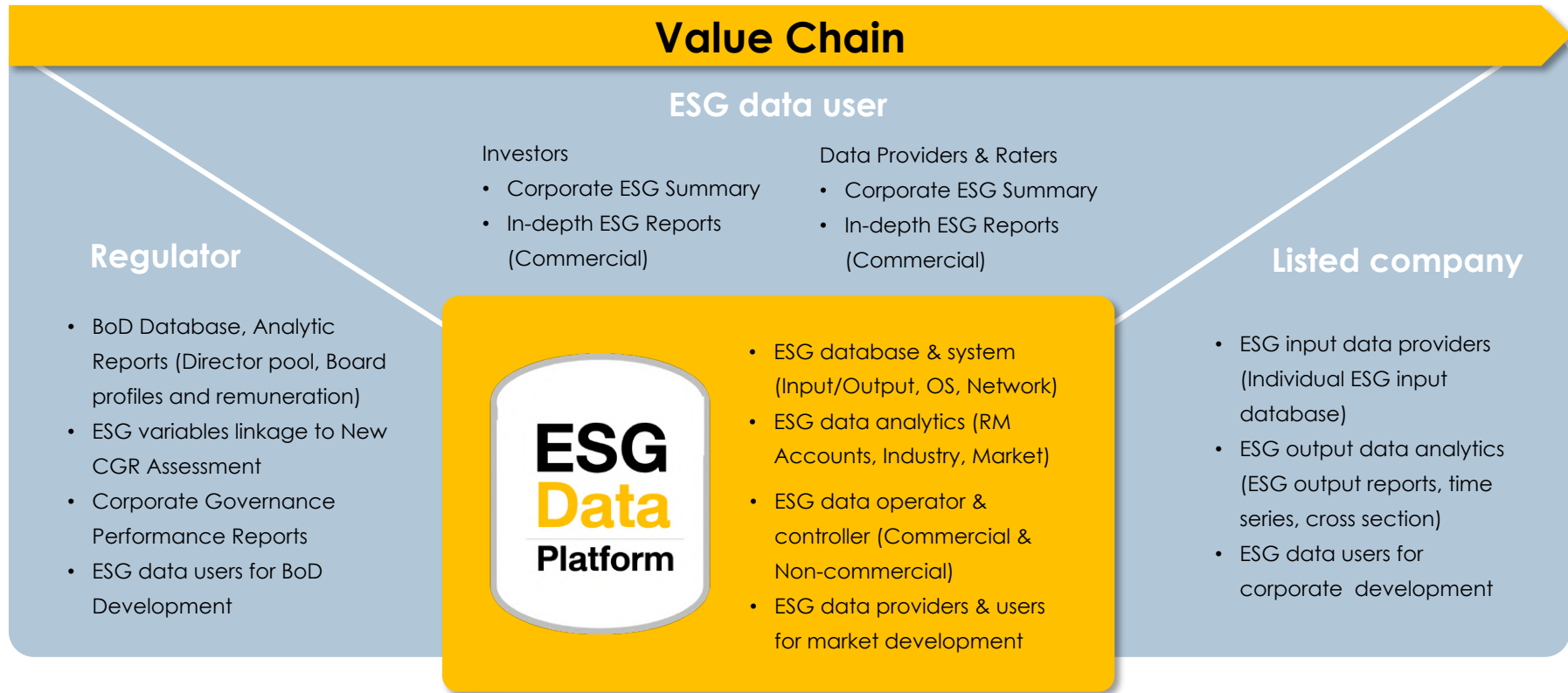
Case Study: SET ESG Data Platform

25



Case Study: SET ESG Data Platform

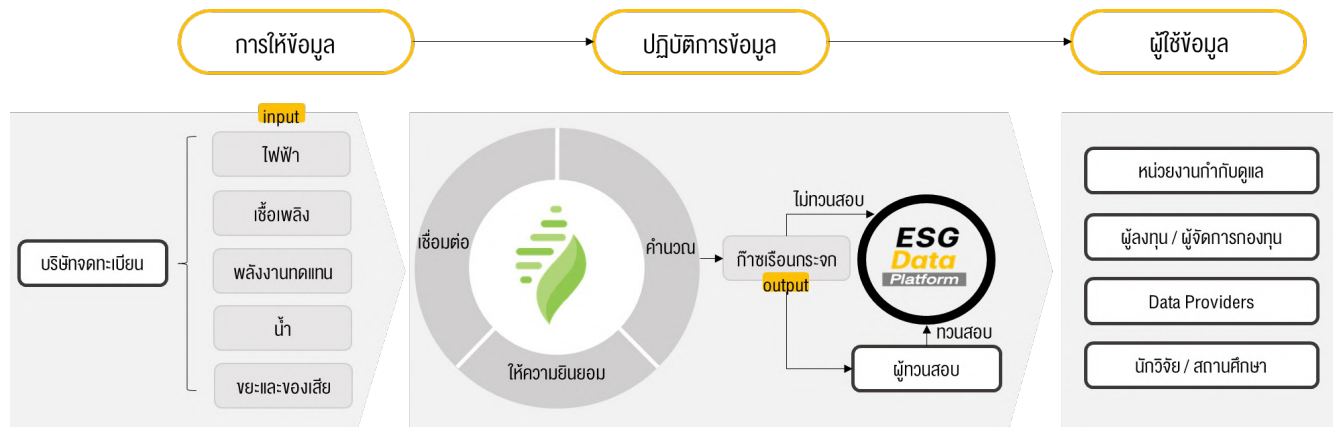
26



Case Study: ระบบ SET Carbon

27

SETCarbon



- การใช้เทคโนโลยีและแนวปฏิบัติที่ได้รับการยอมรับใน "การวัด" "การควบคุม" และ "การจัดการข้อมูล" เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)
- การวิเคราะห์ข้อมูลก๊าซเรือนกระจก (GHG) เพื่อการปรับปรุง การระบุปัญหา/สาเหตุการสูญเสีย การจัดลำดับความสำคัญของการแก้ปัญหาและสร้างแผนธุรกิจเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกสำหรับองค์กร

ความท้าทาย และก้าวต่อไปของข้อมูล

28

จะมั่นใจได้อย่างไร
ว่าข้อมูล ESG
ของบริษัทถูกต้อง?

ข้อบังคับการรายงานเกี่ยวกับ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
กำลังจะเกิดขึ้น
ต้องเตรียมตัวอย่างไร?

จะเอาข้อมูล ESG ไปใช้ตัดสินใจ
กำหนดกลยุทธ์องค์กรอย่างไร?

โปรแกรมการจัดการข้อมูล
ESG ใช้อยากไหม?

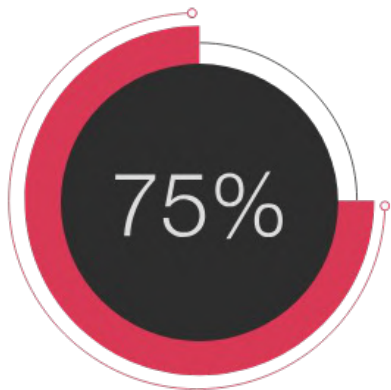
ข้อมูลก๊าซเรือนกระจก
คำนวณอย่างไร?

ข้อมูล ESG แบบไหนที่ผู้
ลงทุนต้องการ?

ควรใช้โปรแกรมอะไร
ในการจัดการข้อมูล ESG?



Credibility and Assurance



of investors surveyed say their confidence in ESG reporting would receive the biggest boost if it were assured at the same level as companies' financial statements (i.e., reasonable assurance).

Source: PwC's 2022 Global Investor Survey

มีค่าใช้จ่ายสูง

บริการให้คำปรึกษาและรับรองความถูกต้องข้อมูล ESG มีต้นทุนสูง อีกทั้งใช้เวลาและทรัพยากรจำนวนมาก เพื่อรองรับดำเนินการ

ไม่ได้เป็นภาคบังคับ

ปัจจุบันการรับรองความถูกต้องข้อมูล ESG ขึ้นอยู่กับความสมัครใจของผู้ประกอบการ แต่มีแนวโน้มที่อาจเชื่อมโยงทางการค้าที่ผู้ประกอบการต้องเตรียมพร้อมในอนาคต

ยุ่งยาก

กระบวนการรับรองความถูกต้องข้อมูล ESG ต้องอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะ เช่น ข้อมูลภาษีเรือนกระจก ซึ่งมีกระบวนการตรวจสอบที่ยุ่งยากและซับซ้อน ทำให้ผู้ประกอบการไม่มีความพร้อมที่จะดำเนินการ หากไม่มีการบังคับ

ความท้าทายของการพัฒนาข้อมูล ESG

30

Green washing

การนำเสนอผลิตภัณฑ์และกระบวนการภายในองค์กรที่ทำให้ดูเหมือนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแต่ไม่ทำจริง

Patchy

ข้อมูล ESG แตกต่างกันตามประเภทสินทรัพย์ ขนาด และขอบเขตการดำเนินงานขององค์กร ทำให้ข้อมูล มีรายละเอียดไม่เท่ากัน แม้จะอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน มีผลต่อคุณภาพข้อมูล

Complex regulations

กฎระเบียบที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล ESG มีความลึกและซับซ้อนมากขึ้น ทำให้มาตรฐานและกรอบการรายงานยังมีความหลากหลาย

Unverified

ข้อมูลขาดความน่าเชื่อถือ ขาดหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญ และมาตรฐานในการรับรองข้อมูลด้าน ESG ซึ่งทำให้ข้อมูลเอาไปใช้ไม่ได้

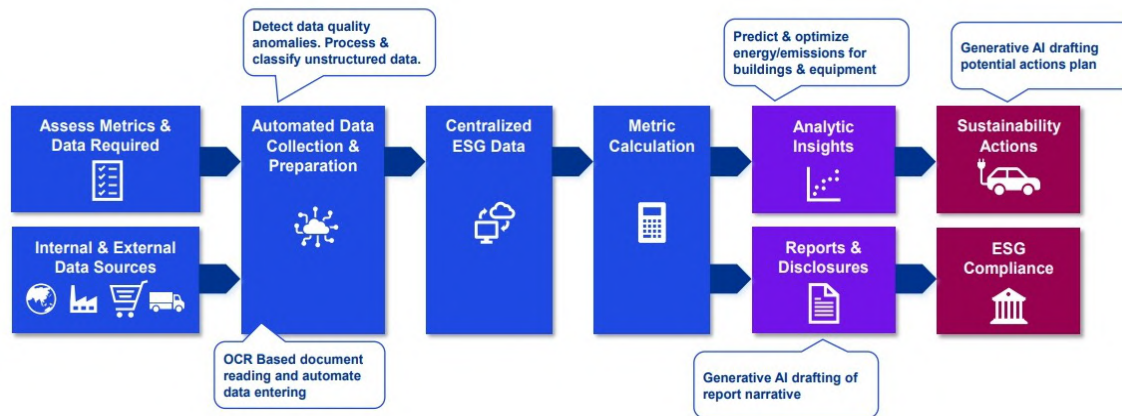
Measuring “S”

การวัดผลลัพธ์ด้านสังคมให้เปรียบเทียบกับข้อมูลการเงิน ซึ่งอาจทำได้ยาก เนื่องจากความแตกต่างและหลากหลายของบริบททางธุรกิจ



Potential use cases of AI in ESG transformation

AI and Machine Learning technology is emerging as part of the ESG reporting solution Here are some use cases:



สรุปสาระสำคัญ

1. บริษัทต้องรายงานข้อมูลด้าน ESG ให้สอดคล้องกับธุรกิจและความต้องการใช้ข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. การรายงานข้อมูลด้าน ESG ต้องมีตัวชี้วัดที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพและผลลัพธ์ของการจัดการธุรกิจ
3. การรายงานข้อมูลด้าน ESG ที่มีปริมาณและคุณภาพเพียงพอ จะเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการลงทุน
4. การใช้เทคโนโลยีในการจัดการข้อมูลด้าน ESG จะช่วยเพิ่มความคล่องตัวและสร้างช่องทางในการใช้ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. บริษัทต้องปรับตัว เพื่อรองรับความต้องการในการใช้ข้อมูลด้าน ESG ที่เพิ่มมากขึ้นในอนาคต

M3S2

Module 3 ESG Disclosure

Session 2 Data Management (Part 5)

วิทยากร

คุณชาตรี ชาบาโด ศรีวิจิตร



M3S2

Module 3 ESG Disclosure

Session 2 Data Management (Part 5)

1. **Unlocking the power of ESG data:
From complexity to clarity to
competitive advantage**
2. What is the solution to overcome ESG data barrier?

1. Unlocking the power of ESG data: From complexity to clarity to competitive advantage



This report is solely for the use of client personnel. No part of it may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval from Claris EA Co. Ltd.

ข้อมูล ESG เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างมูลค่าทางธุรกิจ

ไม่ได้ใช้เพียงเพื่อรายงานความสำเร็จด้านความยั่งยืนขององค์กรเท่านั้น

ข้อมูล ESG เป็นมากกว่าแค่ “การทำตาม Checklist”

- ข้อมูล ESG ยังสามารถเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
- แต่ข้อมูลนี้มักถูกขัดขวางด้วยข้อกำหนดการรายงาน ส่งผลให้เกิดทัศนคติแบบ “ทำเพื่อให้ผ่านเกณฑ์” เท่านั้น
- การที่ไม่เข้าใจถึงคุณค่าของข้อมูล ESG อย่างเต็มที่ ทำให้ธุรกิจไม่ได้ถูกปลดล็อกศักยภาพอย่างเต็มที่



5 วิธีที่ข้อมูล ESG นำไปสู่การสร้างมูลค่าทางธุรกิจ⁽¹⁾

การลดต้นทุน

- ลดการใช้พลังงาน
- ลดการใช้น้ำ

ด้านกฎหมาย

- เข้าถึงเงินสนับสนุนและการสนับสนุนจากรัฐบาล
- มีอิสระในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น

การดึงดูดการลงทุน

- เพิ่มโอกาสในการดึงดูดเงินลงทุนและการเงิน
- ลดต้นทุนการกู้ยืม

การยกระดับผลผลิต

- เพิ่มแรงจูงใจในองค์กร
- การหาคนมีความสามารถดีขึ้น

การเติบโตของรายได้

- เป็นทางเลือกที่ต้องการมากขึ้นด้วยผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนมากขึ้น
- เข้าถึงห่วงโซ่มูลค่าที่ดีกว่า

ที่มา: (1) Modified from McKinsey Quarterly, "Five ways that ESG creates value"

ความพยายามด้าน ESG ควรบูรณาการเข้ากับ ความพยายามในการดำเนินงานแบบดั้งเดิม เพื่อมูลค่าทางธุรกิจ ไม่ใช่แค่เพื่อเข้าใจและรายงานความสำเร็จด้านความยั่งยืนขององค์กรเท่านั้น



ยังคงมีความท้าทายมากมายในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

38

What are the key focus areas for ESG investment in the next 2-5 years?

	ESG awareness and capacity building	ESG strategy and governance	Climate (strategy, mitigation, adaptation)	Internal ESG process improvements	ESG data assurance or collection or reporting	Innovation for low carbon economy	Sustainable finance products	Sustainable supply chain	None	I do not know
The organization does not see the values of ESG reporting	3%	4%	3%	2%	0%	5%	1%	2%	1%	2%
Unclear ESG governance/no focal point to drive ESG	19%	22%	10%	12%	4%	15%	3%	11%	1%	1%
Lack of talent and skills within the organization	16%	18%	5%	11%	2%	10%	5%	12%	3%	2%
Lack of process improvement in line with ESG requirements⁽¹⁾	14%	14%	9%	8%	2%	14%	3%	10%	1%	2%
Lack of technology for effective data collection	17%	17%	15%	10%	5%	14%	6%	14%	1%	1%
Data not available	12%	16%	7%	11%	3%	7%	2%	9%	4%	1%
Lack of budgets and resources	9%	11%	7%	8%	1%	8%	5%	11%	2%	1%
Other	3%	6%	3%	0%	1%	4%	2%	2%	3%	2%

What are the main gaps you see related to fulfilling reporting requirements on sustainability efficiently?

ที่มา: (1) Thailand ESG and Sustainability Report 2022, Deloitte (Aug-Sept; n = 106)c

ข้อมูล ESG เป็นปัจจัยสำคัญในการบูรณาการ

39

ESG embedded throughout the organization

Business Strategic Goals

- e.g. Revenue, EBITDA, V

Strategic Imperatives

- e.g. Grow new business segments

Prioritized Business Initiatives

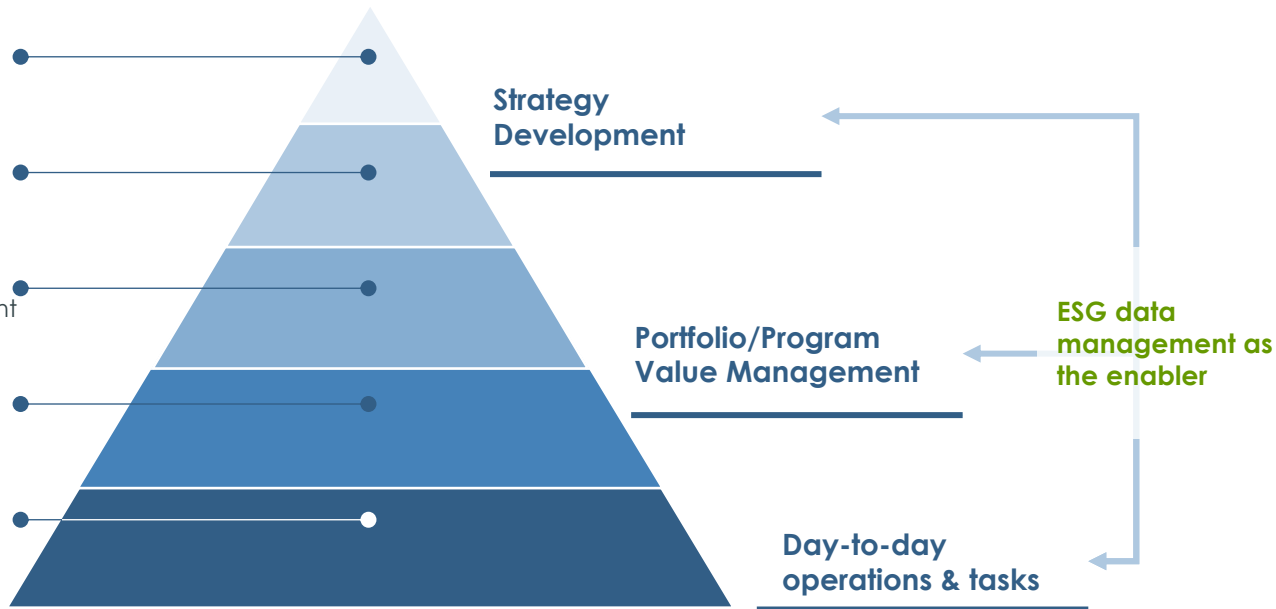
- Customer experience enhancement
- Operations modernization
- Foundation strengthening

Prioritized Digital Initiatives

- Information Management
- Applications

Daily Work

- Project fulfillment
- Operations
- Collaboration



ความหลากหลายของข้อมูล ESG นำมาซึ่งความท้าทายต่างๆ

40

ข้อมูล ESG มีหลายรูปแบบ และมาจากหลายระบบของบริษัท คู่ค้า และระบบภายนอก

	ตัวอย่างหัวข้อ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	ตัวอย่างประเภทของข้อมูล	ตัวอย่างแหล่งข้อมูล
E	- การใช้พลังงาน - การปล่อยก๊าซคาร์บอน - การใช้น้ำ - การจัดการของเสีย	- Hard data - Soft data (surveys)	ระบบของบริษัท (มาจาก ERP, HR, CRM ฯลฯ)
S	- สภาพการทำงาน - สิทธิมนุษยชน และแรงงาน - ความหลากหลาย และการมีส่วนร่วม - ความเป็นส่วนตัว และความปลอดภัย ของข้อมูล	- Structured data (SAP) - Semi-structured (xls) - Unstructured (feeds)	- ข้อมูลเซ็นเซอร์ ภาพ (เช่น ข้อมูลดาวเทียม) - รวบรวมจากคู่ค้าในห่วงโซ่ คุณค่า
G	- ความรับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแล - การดำเนินการที่มีจริยธรรม - คำตอบแทนผู้บริหาร	- ข้อมูลที่เป็นจริง/วัดได้ - ข้อมูลที่คำนวณแล้ว - ข้อมูลที่ประเมินแล้ว	- สื่อ และโซเชียลมีเดีย - ข้อมูลสาธารณะ

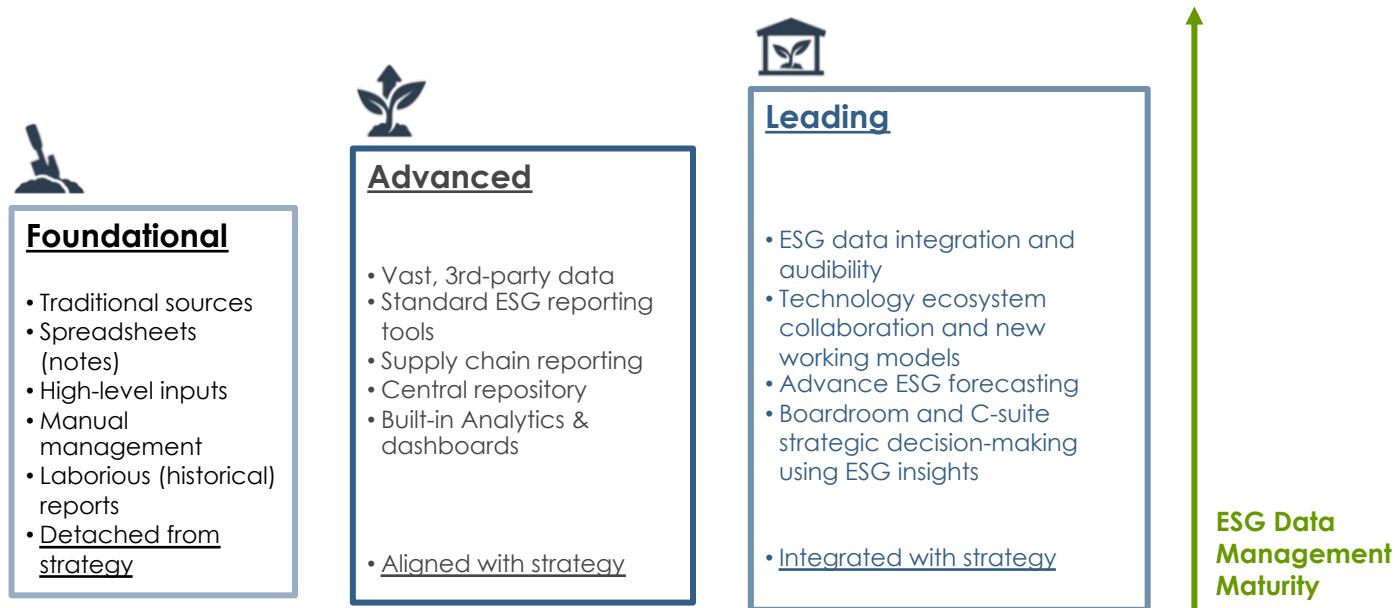
อุปสรรคของข้อมูล ESG

- ขาดข้อมูล
- ข้อมูลไม่สอดคล้องกัน
- ข้อมูลไม่ตรงกัน
- คุณภาพต่ำ
- ต้องทำด้วยมือ
เป็นส่วนใหญ่ (manual)
- ไม่ได้ตรวจสอบ
- ต้องใช้ความพยายามสูงใน
การทำให้เป็นอัตโนมัติ
(automate)

องค์กรจำเป็นต้องปรับปรุงคุณภาพการจัดการข้อมูล ESG เพื่อบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนและธุรกิจในระยะยาว

41

พัฒนาจากการจัดการข้อมูล ESG แบบนิ่ง/มองย้อนกลับ/แยกจากกัน → สู่การจัดการข้อมูล ESG แบบ Dynamic /มองไปข้างหน้า/บูรณาการ



Where does your company stand today?

ESG แบบบูรณาการ



M3S2

Module 3 ESG Disclosure

Session 2 Data Management (Part 5)

1. Unlocking the power of ESG data:
From complexity to clarity to
competitive advantage
2. **What is the solution to overcome ESG data
barrier?**

2. What is the solution to overcome ESG data barrier?



แพลตฟอร์ม ESG ที่เหมาะสม มีความสำคัญ

ใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดการความซับซ้อนของ ESG

45

Data providers



Risk Management



Investment & Portfolio Monitoring



Sustainability Management



Climate Risk Analytics



ESG Ratings And Analytics



ESG Reporting / Disclosures

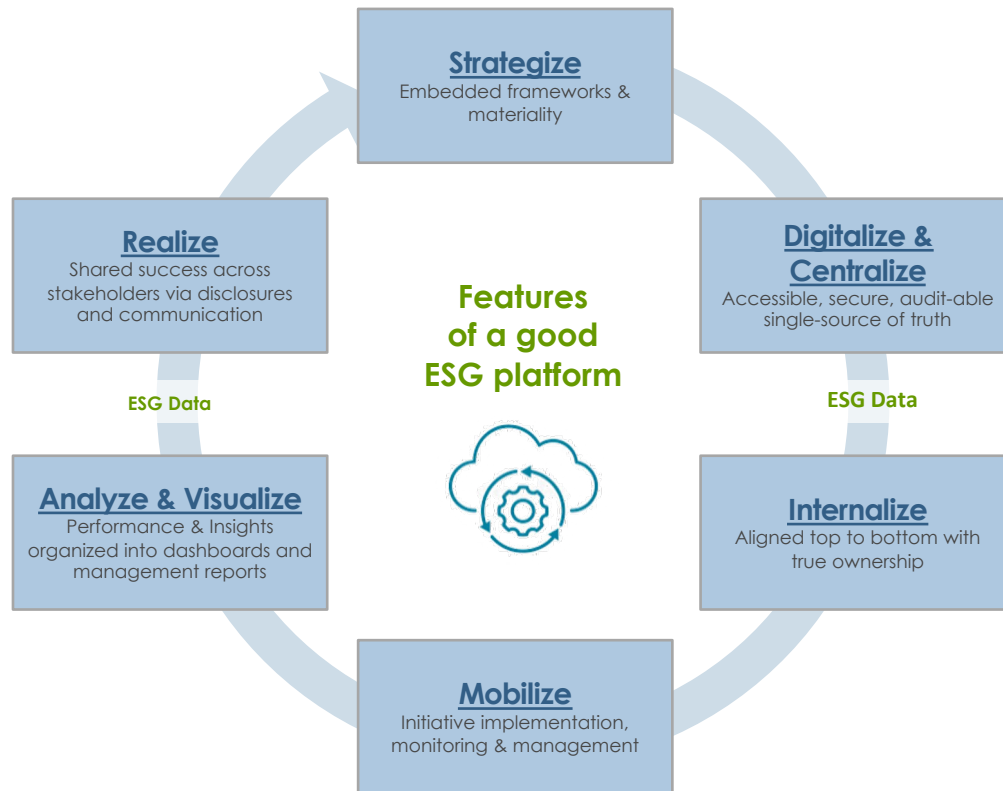


There is no 'silver bullet' out there which can address all ESG integration requirements holistically

สิ่งที่ควรมองหาในแพลตฟอร์ม ESG

เลือกแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับองค์กรของคุณ

46



Case Study: Work^e: แพลตฟอร์มการบูรณาการความยั่งยืน



ข้อพิจารณาอื่น ๆ เมื่อเลือก ESG Solution Provider

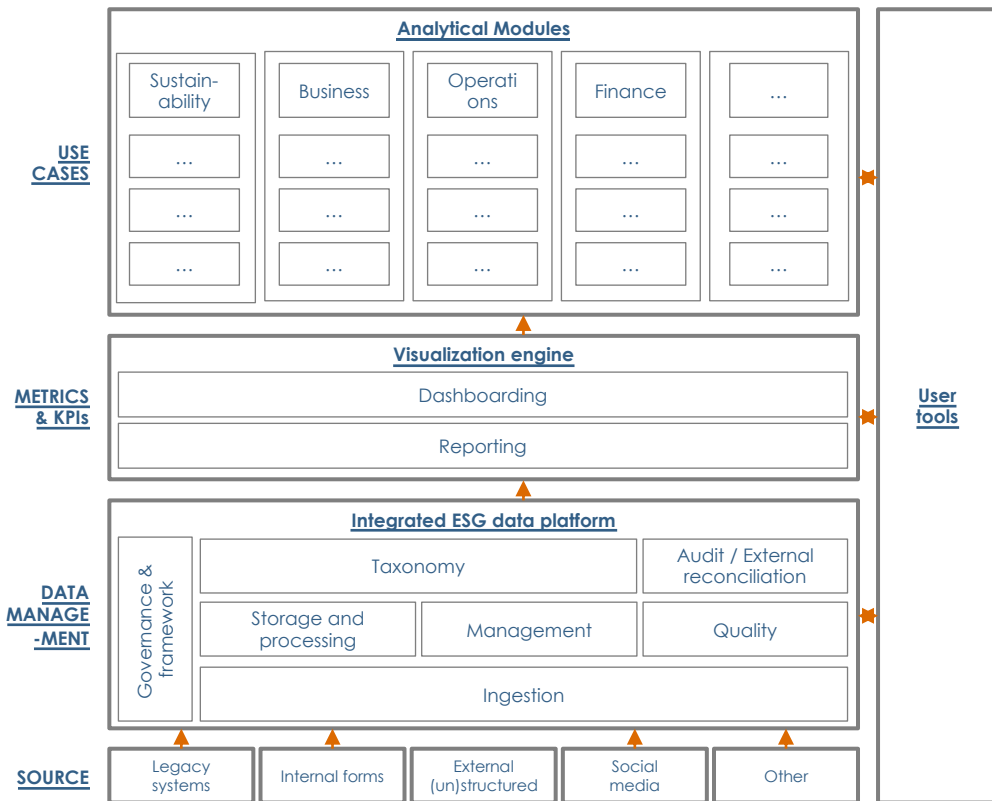
48

- การบูรณาการกับระบบปัจจุบันอื่น ๆ – พิจารณากลยุทธ์ด้านไอทีโดยรวม
- มี interface ที่เหมาะกับวัฒนธรรมองค์กรของคุณ (เพื่อให้ใช้งานได้ทั่วทั้งองค์กร)
- มีความสามารถในการขยายการใช้งานครอบคลุมห่วงโซ่อุปทาน
- มีการสนับสนุนจากผู้ให้บริการ (การให้คำปรึกษา การปรับแต่ง การใช้งาน การให้คำแนะนำ)
- เลือกด้วยการมองไปข้างหน้า สู่อนาคต

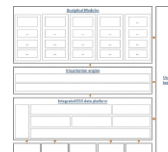
โปรแกรมการจัดการข้อมูล ESG ของคุณสามารถเริ่มต้นเล็ก ๆ และพัฒนาไปเรื่อย ๆ

สิ่งสำคัญคือการเริ่มต้น

49



4-step roll out approach



- Develop the target end-state model and architecture



- Rollout first use cases while building the tech and data foundation



- Enhance data and complete the data lifecycle



- Realize the end state

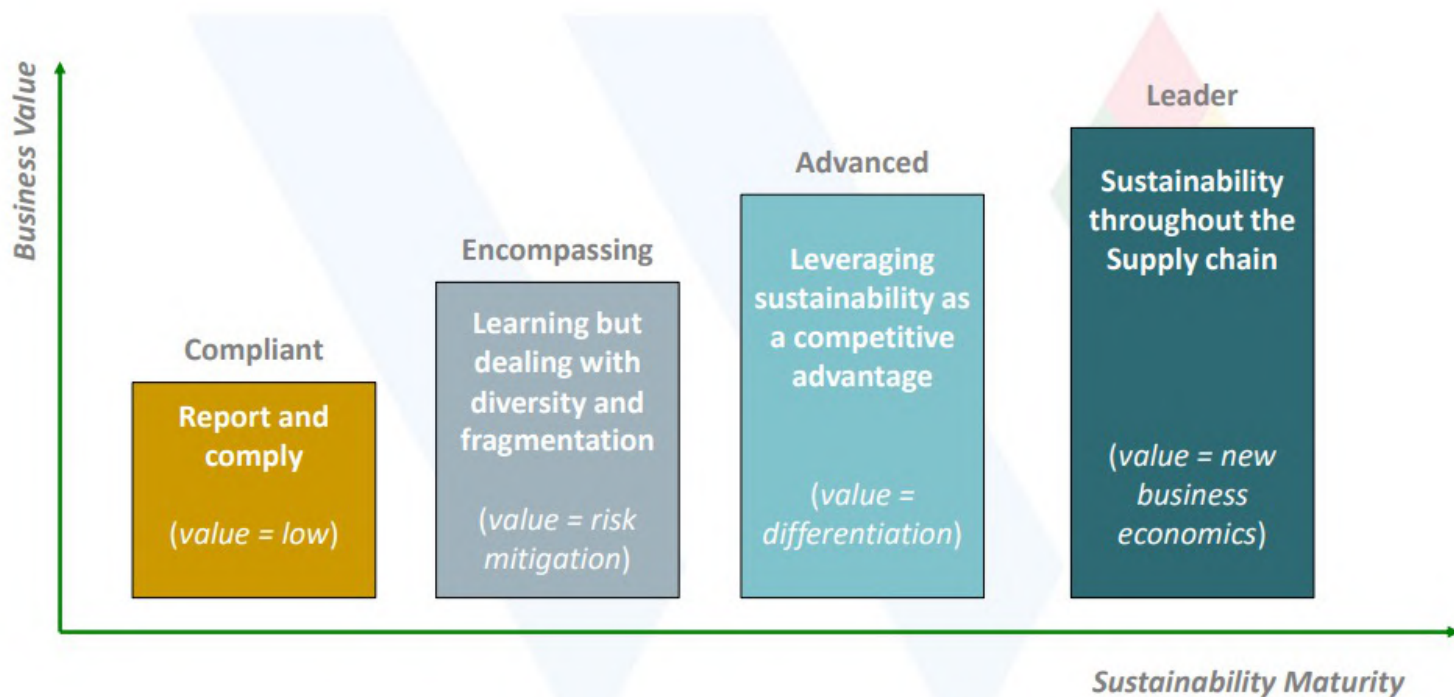
นวัตกรรมห้าประการที่จะเปลี่ยนแปลงการจัดการข้อมูล ESG ต่อไป

- Machine Learning และการคาดการณ์ด้าน ESG
- การติดตามระยะไกลและการเปิดเผยข้อมูลจากภายนอก (การตรวจสอบจากบุคคลที่สาม)
- การแยกย่อยบัญชี ESG (Disaggregation of ESG Accounts)
- การเข้าถึงแบบเปิด

การจัดการ และบูรณาการข้อมูล ESG

จะช่วยให้บริษัทพัฒนาไปตามเส้นทางการเติบโตของ ESG

51



สรุปข้อคิด – โอกาสของข้อมูล ESG มาถึงแล้ว

- แม้ว่าภูมิทัศน์ของ ESG จะซับซ้อนอย่างปฏิเสธไม่ได้ แต่มันเปิดโอกาสให้กับนวัตกรรมและการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน
- อย่างไรก็ตาม สิ่งนี้จะเป็นไปได้ก็ต่อเมื่อ เปลี่ยนจากการรายงานเพียงอย่างเดียว ไปสู่การที่ธุรกิจเข้ามาควบคุมข้อมูล ESG ของตน และใช้มันในการขับเคลื่อนธุรกิจไปข้างหน้า
- โดยการทำงานร่วมกับพันธมิตรและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม องค์กรสามารถก้าวไปอีกขั้น ในการทุ่มเทให้กับการจัดการข้อมูล และฝังความยั่งยืนลงใน DNA ของตน
- ธุรกิจสามารถใช้สิ่งนี้เป็นโอกาสในการปลดล็อกพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงของข้อมูล ESG ของตน เพื่อปูทางไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนและมีกำไรมากขึ้น

You have successfully completed
Module 3, Session 2.

[Go to the next session](#)

