



SET Awards 2025

Sustainability Excellence



September 8, 2025

OUR SUSTAINABILITY TEAM



GOVERNANCE & ECONOMIC HEAD WORKING GROUP



Mr. Tipp Dalal
Group CEO



Mr. Viraj Nobnomtham
Group CFO



ENVIRONMENTAL HEAD WORKING GROUP



Mr. Thanut Thatayanon
Executive Director,
Sea Freight



Mr. Chalernsak Karnchanawarin
Executive Director,
Chemical and Specialty Logistics
Management



SOCIAL HEAD WORKING GROUP



Mr. Jirod Panacharas
Executive Director,
Chemical and Specialty
Logistics Management



Mrs. Darunee Rakpongpi boon
Executive Director,
Logistics Management



Sustainability Coordinator

Miss Nita Methaweekunakorn
Miss Apachaorn Chanratcharoenporn



CONTENT

01

ABOUT TRIPLE I LOGISTICS
(APPENDIX)

02

ECONOMIC SLOWDOWN
& GEOPOLITICS

03

CLIMATE CHANGE

04

TECHNOLOGY & AI

05

MATERIALITY TOPICS



CONTENT

01

ABOUT TRIPLE I LOGISTICS
(APPENDIX)

02

ECONOMIC SLOWDOWN
& GEOPOLITICS

03

CLIMATE CHANGE

04

TECHNOLOGY & AI

05

MATERIALITY TOPICS

ABOUT Tripleii LOGISTICS

Triple i Logistics Public Company Limited

Listed in the Stock Exchange of Thailand (SET) in September 2017



Found in 2008, a Total Logistics Service Provider comprised of **4 business units**



With more than **30 years of experience** in the international forwarding and logistics industry



Our diverse range of logistics services include international forwarding worldwide, warehousing & distribution and total logistics solution



our VISION

The Leading Thai Logistics Group in Asia through “Logistics and Beyond”

our MISSION

Integrating values to be “the Right Solution, the Right Partner” for all stakeholders and for sustainable growth

OUR BUSINESS

59%
Revenue Breakdown of



Air Freight Business

- Wholesale Freight Forwarder
- Air Cargo Terminal in DMK

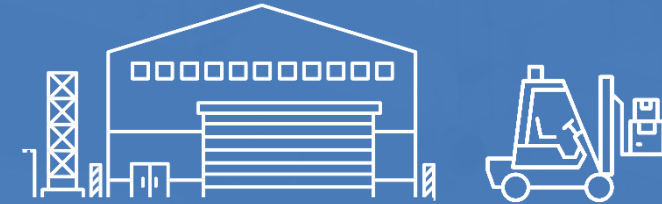
27%
Revenue Breakdown of



Chemical and Specialty Logistics Business

- **Integrated Freight Forwarder**
 - Air Freight
 - Sea Freight
- Dedicated Warehouse (26,000 Sq.m)
- Distribution Management
- DG Packaging

10%
Revenue Breakdown of



Logistics Management Business

- **Integrated Freight Forwarder**
 - Air Freight
 - Sea Freight
- **Domestic Logistics**
 - Warehousing (3,260 Sq.m)
 - Distribution Management
 - Fulfillment Service

4%
Revenue Breakdown of



Sea Freight and Inland Business

- Inland Transport
 - Trucking Services
 - Rail Freight Forwarder

89%
Earning from investment breakdown of

Investment

- General Sale Agent (GSA)



- Air Cargo Terminal and Ground Handling Service



8%
Earning from investment breakdown of

Investment

- DG Packaging Singapore



Singapore

2%
Earning from investment breakdown of

Investment

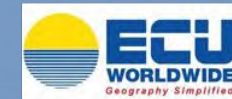
- Drop point service
- Super Express service
- e-Logistics platform



1%
Earning from investment breakdown of

Investment

- Shipping Line Agencies
- Wholesale Freight Forwarder (LCL)
- Rail Freight Forwarder



Risk Management

Strategic Risk

- ความเสี่ยงจากการผันผวนทางเศรษฐกิจและสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท
- ความเสี่ยงในการจัดหาลูกค้า และความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้าทางธุรกิจรายใหญ่
- ความเสี่ยงในการจัดหาคู่ค้า และความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้าทางธุรกิจรายใหญ่
- ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผลการดำเนินงานจากกลุ่มธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งของบริษัท
- ความเสี่ยงจากการจัดหาบริการที่ตอบสนองคู่ค้าหรือลูกค้าได้ เช่น ราคาที่แข่งขันได้ การจัดหาพื้นที่ระวางให้คู่ค้า/ลูกค้าได้
- ความเสี่ยงจากความไม่มั่นคงทางการเมืองและการจลาจล
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

Operation Risk

- ความเสี่ยงด้านบุคลากร
- ความเสี่ยงด้านผู้สืบทอดตำแหน่ง
- ความเสี่ยงจากการดำเนินการขนส่งเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย
- ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยงต่อความปลอดภัย
- ความเสี่ยงจากเสถียรภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และภัยคุกคามความปลอดภัยทางไซเบอร์
- ความเสี่ยงจากการดำเนินการขนส่งที่มีความเสียหายหรือการส่งมอบสินค้าล่าช้าไม่ตรงตามกำหนดเวลา

Compliance Risk

- ความเสี่ยงจากการผิดเงื่อนไขสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงิน
- ความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน
- ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบด้านการขนส่ง และ Logistics ที่กลุ่มบริษัทให้บริการอยู่ หรือ/และจากการไม่ดำเนินการภายใต้สัญญาสัมปทานกับหน่วยงานภาครัฐ
- การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม
- ความเสี่ยงจากการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

Financial Risk

- ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
- ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผลการดำเนินการและกระแสเงินสดรับจากธุรกิจ Inorganic

Emerging Risk

- ความเสี่ยงจากภัยโรคระบาด
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านภูมิศาสตร์
- ความเสี่ยงจากการเผชิญหน้าทางภูมิรัฐศาสตร์

Risk Management

Strategic Risk

- ความเสี่ยงจากการผันผวนทางเศรษฐกิจและสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท
- ความเสี่ยงในการจัดหาลูกค้า และความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้าทางธุรกิจรายใหญ่
- ความเสี่ยงในการจัดหาคู่ค้า และความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้าทางธุรกิจรายใหญ่
- ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผลการดำเนินงานจากกลุ่มธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งของบริษัท
- ความเสี่ยงจากการจัดหาบริการที่ตอบสนองคู่ค้าหรือลูกค้าได้ เช่น ราคาที่แข่งขันได้ การจัดหาพื้นที่ระวางให้คู่ค้า/ลูกค้าได้
- ความเสี่ยงจากความไม่มั่นคงทางการเมืองและการจลาจล
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

Operation Risk

- ความเสี่ยงด้านบุคลากร
- ความเสี่ยงด้านผู้สืบทอดตำแหน่ง
- ความเสี่ยงจากการดำเนินการขนส่งเคมีภัณฑ์และสินค้าอันตราย
- ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยงต่อความปลอดภัย
- ความเสี่ยงจากเสถียรภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และภัยคุกคามความปลอดภัยทางไซเบอร์
- ความเสี่ยงจากการดำเนินการขนส่งที่มีความเสียหายหรือการส่งมอบสินค้าล่าช้าไม่ตรงตามกำหนดเวลา

Compliance Risk

- ความเสี่ยงจากการผิดเงื่อนไขสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงิน
- ความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน
- ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบด้านการขนส่ง และ Logistics ที่กลุ่มบริษัทให้บริการอยู่ หรือ/และจากการไม่ดำเนินการภายใต้สัญญาสัมปทานกับหน่วยงานภาครัฐ
- การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม
- ความเสี่ยงจากการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

Financial Risk

- ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
- ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผลการดำเนินการและกระแสเงินสดรับจากธุรกิจ Inorganic

Emerging Risk

- ความเสี่ยงจากภัยโรคระบาด
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านภูมิศาสตร์
- ความเสี่ยงจากการเผชิญหน้าทางภูมิรัฐศาสตร์

Risk Management

CATEGORY	DETAIL	KRI	Risk Mitigation
Strategic Risk	ความเสี่ยงจากการผันผวนทางเศรษฐกิจและ สภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่มีผลต่อการ ดำเนินงานของบริษัท	- % กำไรขั้นต้นเทียบกับเป้าที่กำหนด ต้องไม่ต่ำกว่า 80% - % กำไรสุทธิเทียบกับเป้าที่กำหนด ต้องไม่ต่ำกว่า 80%	- พัฒนาและขยายการให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า มุ่งเน้นความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รองรับทั้งลูกค้าเฉพาะทางและทั่วไป - ร่วมทุนกับพันธมิตรต่างชาติ ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก เพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจ
	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้าน นวัตกรรม และเทคโนโลยี	- % ความสำเร็จตามแผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ - การสูญเสียลูกค้าจากความก้าวหน้าด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีของกลุ่ม	- ศึกษาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี รวมถึงปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ากับกระบวนการด้านโลจิสติกส์ ตลอดจนพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างโอกาสทางธุรกิจในอนาคต
Emerging Risk	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ	- สถิติการผันแปรและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น อุณหภูมิที่สูงขึ้น ภัยแล้ง การปล่อยก๊าซเรือนกระจก น้ำแข็งละลายทำให้เกิดน้ำท่วม เป็นต้น	- วิเคราะห์สถานการณ์สภาพภูมิอากาศ (TCFD Scenario Analysis) เพื่อประเมินและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงทางการเงิน - จัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) รองรับภัยพิบัติทางธรรมชาติ - พัฒนารูธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
	ความเสี่ยงจากการเผชิญหน้าทางภูมิ รัฐศาสตร์	- สัดส่วนกำไรขั้นต้นจากบริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ไปยังประเทศใดประเทศหนึ่งไม่เกิน 20% ของกำไรขั้นต้น ทั้งหมด	- เสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการตลอดห่วงโซ่คุณค่า - ติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มโลกและอุตสาหกรรม เพื่อกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจจากผลกระทบภูมิรัฐศาสตร์



CONTENT

01

ABOUT TRIPLE I LOGISTICS
(APPENDIX)

02

ECONOMIC SLOWDOWN
& GEOPOLITICS

03

CLIMATE CHANGE

04

TECHNOLOGY & AI

05

MATERIALITY TOPICS

ความท้าทาย

- เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงจากการลดลงของการลงทุนและการผลิตภาคอุตสาหกรรมในหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีนที่เป็นคู่ค้าหลัก
- ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และความขัดแย้งระหว่างประเทศที่ส่งผลให้เกิดความผันผวนและการเปลี่ยนแปลงของห่วงโซ่อุปทานและความต้องการสินค้า เช่น สายการบินต้องหยุดหรือปรับเปลี่ยนการให้บริการ และการย้ายฐานการผลิตสินค้า
- ประเทศไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันในการผลิตสินค้าเพื่อส่งออกในตลาดโลก

โอกาส

- จากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นส่งผลให้ผู้ส่งออกและนำเข้า มีการปรับเปลี่ยนเส้นทางในการขนส่งสินค้าและมองหาตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในภูมิภาคอื่นๆ ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการที่มีความพร้อมและการปรับตัวที่รวดเร็วเพื่อรองรับสภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลง
- เศรษฐกิจภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมีการเติบโตที่ดี แม้ว่าเศรษฐกิจโลกเผชิญกับการชะลอตัว
- การขยายตัวของตลาดสินค้า E-commerce ซึ่งมีประเทศจีนและอาเซียนเป็นแหล่งผลิตสินค้าเพื่อส่งออกที่สำคัญ และการขนส่งสินค้า E-commerce ต้องอาศัยรูปแบบการขนส่งสินค้าทางอากาศเป็นหลัก เนื่องจากต้องการความเร็วเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
- ประเทศไทยมีความได้เปรียบด้วยศักยภาพและทำเลที่เหมาะสม ทำให้ได้รับโอกาสมากกว่าหลายประเทศในภูมิภาค ส่งผลให้ Demand การขนส่งทางอากาศผ่านประเทศไทยเพิ่มขึ้น
- ประเทศไทยมีนโยบายสมดุลทางการเมืองระหว่างประเทศ

แผนธุรกิจ

บริษัทได้ติดตามและประเมินความเสี่ยงของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะสามารถกำหนดและพัฒนาแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพการแข่งขันและรองรับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น โดยในปี 2567 บริษัทได้วางกลยุทธ์ในการขยายแหล่งรายได้และการให้บริการรูปแบบใหม่ โดยอาศัยการต่อยอดจากพื้นฐานโลจิสติกส์ที่บริษัทให้บริการ ภายใต้กรอบแนวคิด **Logistics & Beyond** ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ด้านดังนี้

- **Beyond Boundary**
- **Beyond Existing Expertise**
- **Beyond Traditional Platform**

BEYOND BOUNDARY

Total revenue was mainly contributed from **Thailand**

The Company focuses on expanding new revenue streams beyond its existing sources, aiming to become a leading provider of logistics services at the regional level.

BEYOND Existing Expertise

2017 Air cargo terminal

DON MEANG AIRPORT

Air Cargo Terminal **Triplei** (6,200 Sq.m)

2024 Air ground handling and cargo terminal

DON MUEANG AIRPORT

Ground Handling Service **AOTGA**

Air Cargo Terminal **AGS** (6,200 Sq.m)

SUVARNABHUMI AIRPORT

Ground Handling Service **AOTGA**

Multimodal Warehouse **AOTGA Triplei** (4,800 Sq.m.)

PHUKET AIRPORT

Ground Handling Service **AOTGA**

Air Cargo Terminal **AOTGA** (1,770 Sq.m)

Rail Transportation

Cold Chain Logistics

BEYOND Traditional Platform

Super express

Drop-off service

Logistics platform

AI-Powered Digitalization in Dangerous Goods Logistics

STRATEGIES and GOALS

Strategies - “Logistics and Beyond”

1. เพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจให้เติบโตได้ต่อเนื่องและยั่งยืน

ทั้งจากธุรกิจโลจิสติกส์เดิมในเชิงลึก และขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ใหม่ๆ ในเชิงกว้าง รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เช่น การพัฒนาบริการขนส่งรูปแบบใหม่ การให้บริการโลจิสติกส์รองรับอีคอมเมิร์ซ การให้บริการ Green Logistics เป็นต้น

2. บริหารความเสี่ยง

ด้วยแนวทางดังนี้

- ลดการพึ่งพาธุรกิจหลักหรือลูกค้ารายหลักกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งมากเกินไป
- เพิ่มแหล่งรายได้นอกจากประเทศไทย ไปยังภูมิภาคเอเชีย ซึ่งยังมีอัตราการเติบโตที่ดี
- ลดความเสี่ยงจากปัจจัยค่าระวางผันผวน การขาดแคลนพื้นที่ระวางในการให้บริการแก่ลูกค้า
- ลดผลกระทบจากปริมาณการขนส่งสินค้าที่ลดลงในบางประเทศจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

3. เสริมความแข็งแกร่งให้กลุ่มบริษัท

ด้วยการสร้าง Ecosystem และการผสานความสามารถทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท (Synergy) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการ และบริหารการใช้ทรัพยากรภายในกลุ่มบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

Short-term Goal



บริษัทตั้งเป้าการเติบโต
เฉลี่ย 10 – 15%
ในแต่ละปี

Long-term Goal



บริษัทตั้งเป้าเข้าไปอยู่
ในดัชนี SET 100
ในปี 2572

SUCCESS CASE: **Air Transit** Service

2nd sector

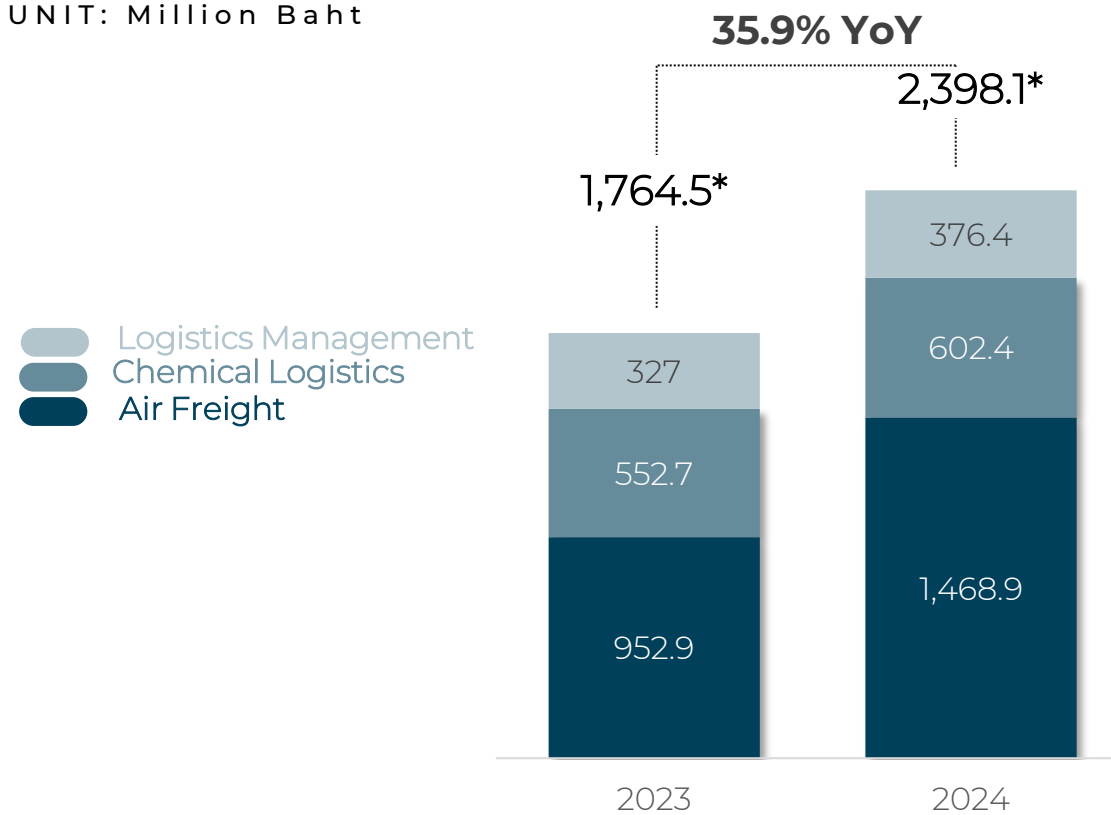
1st sector



Results: III's Financial Performance

TOTAL REVENUE

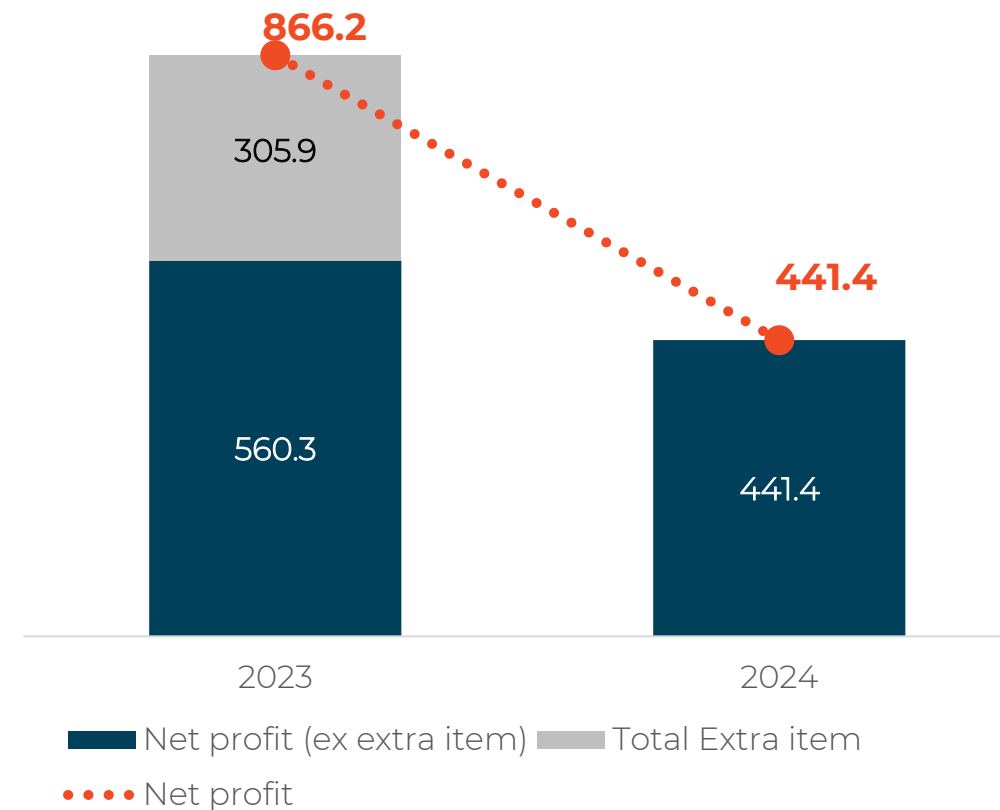
UNIT: Million Baht



ปี 2567 บริษัทมีรายได้ 2,398.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 633.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.9 จากปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของปริมาณการให้บริการทั้งการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศแบบขายส่งและการให้บริการคลังสินค้าภายในท่าอากาศยานของกลุ่มธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศ

NET PROFIT

UNIT: Million Baht



2024 Net profit growth (-49.0% YoY)

- Ex extra item (-21.2% YoY)
- Ex extra item / dilution effect (-3.8% YoY)

2023: Net profit includes the extraordinary gain arising from the increase in share value following ANI's listing on the SET
2024: Dilution effect arises effect from reduction in ANI's shareholding from 50.4% to 36.0%

ปี 2567 กำไรสุทธิอยู่ที่ 441.4 ล้านบาท ลดลง 424.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.0 จากงวดเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักดังนี้

- ปี 2024 บริษัทได้รับผลกระทบ Dilution effect จากการนำ ANI เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET) ในเดือนธันวาคม 2023 ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน ANI ลดลงจาก 52% เป็น 36% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- ในปี 2023 บริษัทได้รับรู้รายการพิเศษจากการปรับมูลค่าหุ้น ANI หลังจาก ANI เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET) จำนวน 305.9 ล้านบาท
- ในปี 2023 บริษัทรับรู้ผลกำไรจากการเข้าลงทุนใน Asia GSA(M) ซึ่งการลงทุนดังกล่าวเป็นการลงทุนเพื่อปรับโครงสร้างธุรกิจตัวแทนขายระวางให้แก่สายการบิน (GSA) เพื่อเตรียมนำ ANI เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET)



CONTENT

01

ABOUT TRIPLE I LOGISTICS
(APPENDIX)

02

ECONOMIC SLOWDOWN
& GEOPOLITICS

03

CLIMATE CHANGE

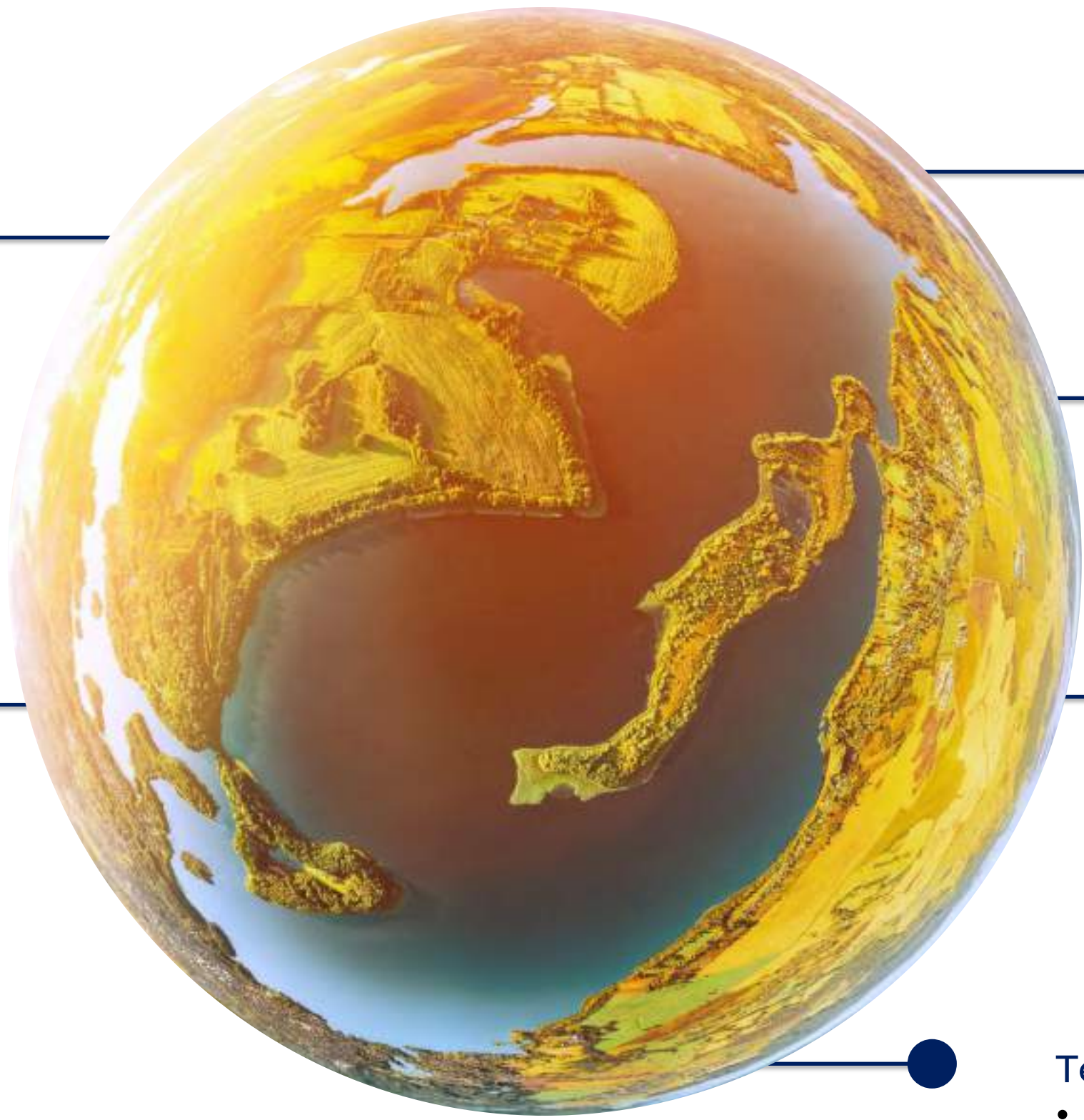
04

TECHNOLOGY & AI

05

MATERIALITY TOPICS

CLIMATE CHANGE Challenges



Acute Physical Risks

- น้ำท่วม, พายุ, คลื่นความร้อน กระทบต่อการขนส่งและคลังสินค้า
- ความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องของซัพพลายเชน
- ความเสี่ยงต่อรายได้ที่ลดลง

Chronic Physical Risks

- โครงสร้างพื้นฐานเสื่อมสภาพเร็วขึ้นจากอุณหภูมิสูง ส่งผลให้ต้นทุนซ่อมบำรุงเพิ่ม
- ต้นทุนพลังงานสูงขึ้นจากความต้องการระบบทำความเย็น/ปรับอากาศในส่วนสำนักงานและคลังสินค้า
- ผลกระทบต่อแรงงาน จาก Heat stress ลดประสิทธิภาพและเพิ่มความเสี่ยงด้านสุขภาพของซัพพลายเชน
- ค่าเบี้ยประกันภัยสูงขึ้น หรือบางกรณีอาจไม่สามารถทำประกันได้

Policy & Legal

- ความเสี่ยงจาก Carbon Tax / CBAM ในตลาดยุโรป
- กฎเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล ESG และการรายงาน GHG ที่เข้มงวดขึ้น

Markets

- ลูกค้าระดับสากลเพิ่มความต้องการ Low-carbon logistics
- ความเสี่ยงสูญเสียตลาดหากไม่สามารถแข่งขันด้านสิ่งแวดล้อม

Reputation

- แรงกดดันจากลูกค้า/นักลงทุนต่อการลดคาร์บอนตลอดซัพพลายเชน
- การถูกจัดอันดับ ESG ต่ำ อาจกระทบ โอกาสเข้าถึงแหล่งทุนและพันธมิตรใหม่
- ความเสี่ยงจาก Greenwashing หากสื่อสารเกินจริงหรือขาดข้อมูลสนับสนุน

Technology

- การเปลี่ยนผ่านสู่ Green Logistics Service ต้องใช้ต้นทุนสูง
- ความท้าทายในการปรับใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำให้คุ้มทุน

CLIMATE **Resilience Strategy** and Goals

Strategy

การบริหารจัดการทรัพยากร และพลังงานภายในองค์กร (Value Consumption)

มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานและการให้บริการด้านโลจิสติกส์ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการปรับค่าใช้จ่ายฟลายทูนในอนาคตที่มีผลต่อเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 ขององค์กร

การพัฒนาระบบบริการด้าน Logistics ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Logistics Service)

การประสานความร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาระบบบริการด้านโลจิสติกส์โดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเลือกใช้พาหนะที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำหรือการออกแบบเส้นทางที่ช่วยลดการใช้พลังงาน ตลอดจนการปรับค่าใช้จ่ายฟลายทูนในอนาคตที่มีผลต่อเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3

Short-term Goal



อัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ลดลงร้อยละ 5 ภายในปี 2570 เทียบจากปีฐาน 2567 (TonCO2e / ล้านบาท)

Long-term Goal



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และขอบเขต 2 เป็นศูนย์ภายในปี 2580 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 เป็นศูนย์ภายในปี 2593

CLIMATE

Strategies **to** Action Plans

Adaptation:

สร้างความยืดหยุ่นภายในองค์กร เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง เช่น การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ จัดทำระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)

Value Consumption

Mitigation

มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรง ด้วยการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้า/น้ำมัน และการปรับโครงสร้างการใช้ทรัพยากรเพื่อลดมลพิษ

Adaptation:

ออกแบบเส้นทางหรือโหมดการขนส่งให้สามารถดำเนินงานได้ท่ามกลางสภาพอากาศสุดขั้ว และสร้างความยืดหยุ่นของซัพพลายเชน เพื่อลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงัก

Green Logistics Service

Mitigation

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน โดยใช้ยานพาหนะที่มีคาร์บอนต่ำ ร่วมมือกับคู่ค้าในการออกแบบ Green Supply Chain และพัฒนา Solution โลจิสติกส์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Action Results | Climate Action

1. GHG Emissions Report – ISO 14064-1

ปี 2567 กลุ่มบริษัทจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน ISO 14064-1 และผ่านการทวนสอบโดยบริษัท บุโร เวอร์ริทัส เซอกทิฟเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก หรือ อบก.

การดำเนินงานนี้ช่วยกำหนดปีฐานและเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ และยืนยันว่าความพยายามขององค์กรสอดคล้องกับการแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศในระดับโลกได้จริง



2. Environment Management System – ISO 14001:2015

ในปี 2567 บริษัท ฮาซเคม โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (HLM) บริษัทย่อย **ได้รับการรับรองระบบ ISO 14001:2015 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment Management System)** ครอบคลุมสำนักงานใหญ่และคลังสินค้าทั้งหมด โดยมีผลตั้งแต่ 14 กันยายน 2567 – 14 กันยายน 2570



3. Green Office Certification



ในปี 2567 กลุ่มบริษัทเข้าร่วมการประเมินโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป็นครั้งแรก และ**ได้รับรางวัลเหรียญทองระดับประเทศจากกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม** ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการสำนักงานให้ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างรู้คุณค่า ลดของเสีย เลือกใช้อุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการดูแลสิ่งแวดล้อม

4. EcoVadis Sustainability Assessment



ในปี 2568 บริษัทได้รับ**รางวัลเหรียญเงินจากการประเมิน EcoVadis** ผู้จัดอันดับความยั่งยืนทางธุรกิจระดับโลก ซึ่งครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม แรงงานและสิทธิมนุษยชน จริยธรรม และการจัดซื้ออย่างยั่งยืน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ และเตรียมขยายการประเมินไปยังบริษัทย่อยอื่นในอนาคต

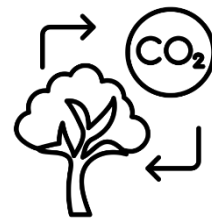
Action Results | Value Consumption

Project 1 Care the Bear

กลุ่มบริษัทเข้าร่วมโครงการ “Care the Bear” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยดำเนินกิจกรรมตาม “หลักการ 6 Cares” เช่น ประชุมออนไลน์ ใช้เอกสารดิจิทัล ลดการใช้โฟมและพลาสติก รวมถึงสร้างบурсจากวัสดุรีไซเคิล



ลดได้ **4.25** TonCO₂e



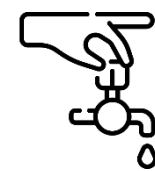
ปลูกต้นไม้ใหญ่อายุ 10 ปี จำนวน **473** ต้น



Project 2 Resource Efficiency Management



กลุ่มบริษัทดำเนินมาตรการด้านการจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง ทั้งการรณรงค์ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า การตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง และการบำรุงรักษาระบบ รวมถึงการใช้อุปกรณ์สูงกักน้ำประหยัดน้ำในสำนักงานใหญ่และคลังสินค้า



ปี 2567 ลดการใช้น้ำต่อคนจาก 21.73 เหลือ **15.49** ลบ.ม./คน/ปี

Project 3 Energy Efficiency Management

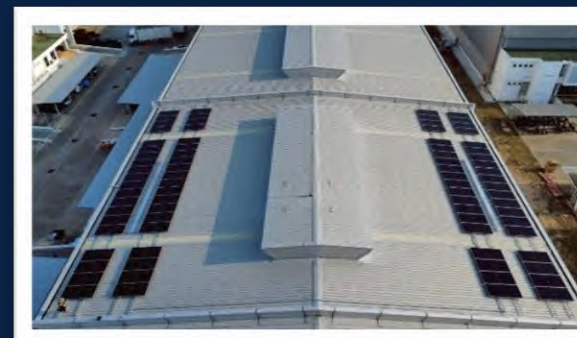
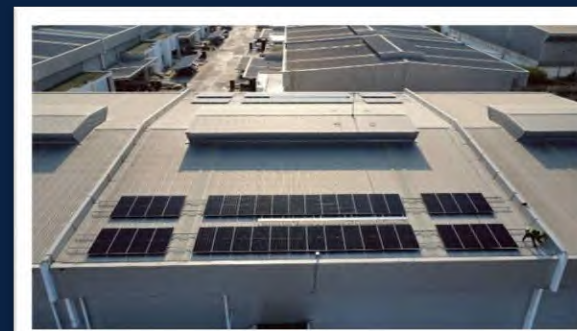
กลุ่มบริษัทดำเนินมาตรการด้านการจัดการพลังงาน เช่น

- การนำพลังงานไฟฟ้าที่ได้จากแผงโซลาร์เซลล์มาใช้ในจุดต่างๆ ของอาคารสำนักงานใหญ่ ได้แก่ บริเวณลานจอดรถ บริเวณทางเดินใต้อาคารและนอกอาคาร
- การเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED ทั้งหมดในอาคารสำนักงานใหญ่และคลังสินค้า
- การปรับเปลี่ยนอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นแบบประหยัดไฟเบอร์ 5



ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าต่อคนในปี 2567 ลดลง
จาก 5,783.42 เป็น **4,663.27** kWh/คน/ปี

Solar Rooftop Installation



ในปี 2567 กลุ่มบริษัทได้ศึกษาและเตรียมการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ณ คลังสินค้า HLM DG4/4 ซึ่งเริ่มใช้งานจริงแล้วเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2568 สามารถผลิตไฟฟ้าได้เฉลี่ย 220 kWh/วัน หรือ 80,300 kWh/ปี



ลดได้ **40.14** TonCO₂eต่อปี



การดูดซับคาร์บอนของต้นยูคาลิปตัส
จำนวน **1,600** ต้น

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีแผนขยายการติดตั้ง Solar Rooftop ที่สำนักงานใหญ่ โดยคาดว่าจะหลังการติดตั้งดังกล่าว จะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เพิ่มมากขึ้นประมาณ 114.60 TonCO₂eต่อปี

Project 4 Waste Management

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการขยะอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินงานต่างๆ เช่น

- กิจกรรมต่อยอดจากโครงการ PET to PPE โดยการเปิดรับบริจาคขวดพลาสติกชนิด PET จากพนักงานเพื่อรวบรวมและส่งมอบให้กับโครงการทางการแพทย์ ซึ่งพบว่าในปี 2567 ได้รับการบริจาคขวดพลาสติกทั้งหมด จำนวน 2,800 ขวด คิดเป็นรองเท้าผู้ป่วยเบาหวาน 93 คู่ (1 คู่ใช้ 30 ขวด)
- การนำแอปพลิเคชันเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการงานทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management: HRM) สามารถลดปริมาณการใช้กระดาษได้ 5,552 แผ่นต่อปี
- กิจกรรม i Better Earth: “ลดการใช้แก้วพลาสติก” เพื่อรณรงค์ให้พนักงานใช้แก้วส่วนตัวแทนแก้วพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว โดยสามารถลดการใช้แก้วพลาสติกได้ 3,150 ใบ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 25.90 kgCO₂e เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่อายุ 10 ปี จำนวน 3 ต้น
- การนำบรรจุภัณฑ์เหลือทิ้งกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการคัดแยกประเภทสินค้าภายในคลังสินค้า และการรีไซเคิลขยะในกลุ่มพลาสติกยืดห่อสินค้า กระดาษลัง เศษไม้จากพาเลท
- กิจกรรมเปลี่ยนขยะให้เกิดประโยชน์ “แยกขยะประเภท หลอดป้องกันอุบัติเหตุและใส่ลูกเบ๊กซ์” เพื่อนำไปบริจาคให้กับสมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล
- การรับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะปีเก่า เพื่อผลิตเป็นสื่ออักษรเบรลล์ให้ผู้พิการทางสายตา มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งพบว่าในปี 2567 ได้รับการบริจากรวมทั้งสิ้น 621 เล่ม



ปี 2567 ลดปริมาณขยะทั่วไป (ฝังกลบ) จาก 139.34 เหลือ **41.76** ตัน

Results Comparison

Energy and Resource Consumption

ปี 2567 กลุ่มบริษัทสามารถ**ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้าต่อคนได้ 19.38 %** จากปี 2566

ปี	การใช้ไฟฟ้าต่อคน kWh/คน	การปล่อย GHG TONCO2e / คน	ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมทั้งปี kWh/ปี	การปล่อย GHG TONCO2e / ปี
2566	5,783.42	2.89	2,995,813	1,498
2567	4,663.27	2.33	3,012,472.34	1,506

ปี 2567 กลุ่มบริษัทสามารถ**ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้น้ำต่อคนได้ 29.33%** จากปี 2566

ปี	การใช้น้ำต่อคน ลบ.ม./คน	การปล่อย GHG TONCO2e / คน	ปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งปี ลบ.ม./ปี	การปล่อย GHG TONCO2e / ปี
2566	21.73	0.0075	11,257	3.87
2567	15.49	0.0053	9,990	3.44

ปี 2567 กลุ่มบริษัทสามารถ**ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขยะทั่วไป (ฝังกลบ) ต่อคนได้ 77.98%** จากปี 2566

ปี	ปริมาณขยะทั่วไปต่อคน Ton/คน	การปล่อย GHG TONCO2e / คน	ปริมาณขยะทั่วไปรวมทั้งปี Ton/ปี	การปล่อย GHG TONCO2e / ปี
2566	0.27	0.218	139.34	112.60
2567	0.06	0.048	41.76	33.73

Project 1 Electric Forklift

ปี 2567 กลุ่มบริษัทได้ปรับเปลี่ยนการใช้รถยกน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นรถยกไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ดังนี้

- คลังสินค้าดอนเมืองและคลังสินค้าสุวรรณภูมิ มีรถยกทั้งหมด 19 คัน โดยเป็นรถยกไฟฟ้า 15 คัน สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 211.28 TonCO2e ต่อปี
- คลังสินค้าเคมิภัณฑ์และสินค้าอันตราย มีรถยกทั้งหมด 16 คัน ซึ่งเป็นรถยกไฟฟ้าทั้งหมด สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 275.95 TonCO2e ต่อปี



ลดได้ทั้งหมด

487.23

TonCO2eต่อปี

Project 2 Transportation Mode Shift

การปรับเปลี่ยนจากการขนส่งด้วยรถบรรทุกเป็นการขนส่งทางราง ในเส้นทางลาดกระบัง - สระโกสินารายณ์ ราชบุรี ระยะทาง 119 กิโลเมตร



ลดได้ทั้งหมด

295.53

TonCO2eต่อปี



การปรับเปลี่ยนดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ยังเพิ่มทางเลือกการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3

Project 3 EV Truck

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทได้ศึกษาความเป็นไปได้ของการขนส่งด้วยพลังงานสะอาด ร่วมกับคู่ค้าและลูกค้า และต่อยอดสู่โครงการนำร่องในปี 2568 ด้วยการนำรถบรรทุกไฟฟ้า (EV) ขนาดเล็กแบบ 4 ล้อ จำนวน 1 คัน มาใช้ในเส้นทางจากคลังสินค้า Hazchem บางนา-ตราด กม.39 ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ ชลบุรี ฉะเชิงเทรา และสมุทรปราการ

โดยรถบรรทุก EV ดังกล่าวสามารถวิ่งได้เฉลี่ยวันละ 220 กิโลเมตร หรือราว 40 เที่ยวต่อเดือน รองรับน้ำหนักบรรทุกสูงสุด 1 ตัน และเริ่มใช้งานตั้งแต่วันที่ 24 มิถุนายน 2568 เป็นต้นมา



ลดได้ทั้งหมด **4.535** TonCO2eต่อปี

Results Comparison

Green Logistics Service

โครงการ	2566	2567
โครงการใช้รถยกไฟฟ้า (Forklift) แทนรถยกที่ใช้พลังงานเชื้อเพลิง		
ลดปริมาณการปล่อยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (TonCO2e)	275.95	487.23
โครงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการขนส่งสินค้า (Transportation Mode Shift) จากการขนส่งด้วยรถบรรทุกเป็นการขนส่งทางราง		
ลดปริมาณการปล่อยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (TonCO2e)	291.55	295.53
รวมทั้งหมด (TonCO2e)	567.50	782.76

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้บริการด้าน Green Logistics

ได้มากกว่าปี 2566 ถึง **37.94%**



CONTENT

01

ABOUT TRIPLE I LOGISTICS
(APPENDIX)

02

ECONOMIC SLOWDOWN
& GEOPOLITICS

03

CLIMATE CHANGE

04

TECHNOLOGY & AI

05

MATERIALITY TOPICS

Key to Applying Technology & AI in Logistics

1**Speed**

เพิ่มความรวดเร็วใน
การขนส่งและ
การให้บริการ

2**Cost**

ลดต้นทุน
การดำเนินงานและใช้
ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

3**Safety**

ยกระดับความ
ปลอดภัยของสินค้า
บุคลากร และ
กระบวนการขนส่ง

4**Transparency**

ลูกค้าและคู่ค้า
สามารถตรวจสอบ
ติดตาม และเชื่อมั่นได้

5**Sustainability**

สนับสนุน
การดำเนินงานที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อมและ
ตอบโจทย ESG

Short-term Plan

มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้ AI และเทคโนโลยีในกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความ
ซ้ำซ้อน ยกระดับความแม่นยำของข้อมูล พร้อมทั้งลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัย
กฎระเบียบ และความผิดพลาดจากการดำเนินงาน ตลอดจนเสริมศักยภาพด้านการขายและ
การบริการลูกค้าให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

Long-term Plan

มุ่งเน้นร่วมมือกับพันธมิตรในการต่อยอดหรือพัฒนา AI และเทคโนโลยีในการให้บริการ
โลจิสติกส์รูปแบบใหม่ที่แตกต่าง ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างลึกซึ้ง พร้อม
ทั้งสร้างความยั่งยืนและเสริมศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว

Short-term Plan: Telematics & AI Camera (ADAS and DMS)



หน้าจอระบบ Telematics & AI Camera (ADAS and DMS)

ระบบ Telematics:

ใช้ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลการขนส่ง เช่น ความเร็ว ตำแหน่งรถ และพฤติกรรมการขับขี่ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และบริหารจัดการการดำเนินงานได้ดีขึ้น

ระบบกล้อง AI (ADAS และ DMS):

ตรวจจับพฤติกรรมเสี่ยงของผู้ขับ เช่น การหลับใน การขับขี่ไม่ปลอดภัย รวมถึงตรวจจับสิ่งกีดขวาง ช่วยเตือนผู้ขับขี่เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและยกระดับความปลอดภัย

Economic Return

ในปี 2567 สามารถลดค่าใช้จ่ายจากการเรียกร้องค่าเสียหาย: จากยอดทั้งหมด 333,515.40 บาท จ่ายจริงเพียง 9,443.48 บาท → ลดการค่าใช้จ่ายลงอย่างมีนัยสำคัญ

Value Chain

- **ชุมชน:** ในปี 2567 ลดอุบัติเหตุจากพฤติกรรมขับขี่ลง 50% เมื่อเทียบกับปี 2566 → เพิ่มความปลอดภัยบนท้องถนน (Safety Value)
- **ลูกค้า:** มีหลักฐานภาพวิดีโอ → วิเคราะห์สาเหตุอุบัติเหตุได้แม่นยำ และระบุผู้รับผิดชอบชัดเจนและโปร่งใส (Transparency)
- **ลูกค้า:** มีความเชื่อมั่นในมาตรการจัดการขนส่ง → ลดข้อพิพาท เพิ่มความพึงพอใจ (Trust Building)
- **พนักงาน:** ใช้ข้อมูลจาก Telematics และกล้องเพื่อปรับปรุงพฤติกรรมการขับขี่และเพิ่มประสิทธิภาพในระยะยาว (Operational Efficiency)

Short-term Plan: AIR CHAT

AirChat เป็นบริการที่กลุ่มบริษัทพัฒนาขึ้นผ่านช่องทาง Line Official accounts โดยทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มกลางสำหรับรวบรวมข้อมูลอัตราค่าระวางขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Freight Rate) ให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงและตรวจสอบข้อมูลได้ด้วยตนเอง ส่งผลให้การทำงานมีความรวดเร็ว แม่นยำ และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

AL	SCR	MIN	N	+45	+100	+250
3S	DGR	549	3000	24	229	229
2S	DGR	3686	1877	12	18	18
AF	DGR	4000	353	348	343	343
AF	EXPRESS	4000	353	348	343	343
AF	SCR	3400	353	348	288	288
AI	DGR	0	0	102	148	148
AY	DGR	4500	253	183	153	153
CA	DGR	0	0	0	153	153
CX	OCR/PK1	3500	305	257	257	257
CX	OCR/PK2	2500	203	177	177	177
CX	OCR/PK3	3000	153	122	117	117

หน้าจอ:บบ AIR CHAT

นอกจากนี้ AirChat ยังสามารถบันทึกประวัติการสื่อสารไว้อย่างเป็นระบบ เพื่อใช้เป็นหลักฐานตรวจสอบย้อนหลัง และติดตามความคืบหน้าของงานได้อย่างชัดเจน ถือเป็นการยกระดับกระบวนการสื่อสารของบริษัทสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์มที่เชื่อถือได้ และสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและคู่ค้าธุรกิจในทุกขั้นตอน

Economic Return

- ลดต้นทุนจากความผิดพลาดในการให้ข้อมูลที่ไม่ตรงกัน
- รองรับลูกค้าได้มากขึ้นโดยไม่ต้องเพิ่มต้นทุนบุคลากร

Value Chain

- **ลูกค้า:** เข้าถึงข้อมูลอัตราค่าระวางได้ด้วยตนเอง และได้ข้อมูลที่ถูกต้องเป็นปัจจุบัน ลดข้อผิดพลาดจากการสื่อสาร เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า
- **พนักงาน:** ลดภาระจากงาน Routine มีเวลาโฟกัสงานพัฒนาการให้บริการหรือการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

Short-term Plan: Robotic Process Automation (RPA) & Optical Content Reader(OCR)

กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างศึกษาการนำ Robotic Process Automation (RPA) และ Optical Content Reader (OCR) เพื่อเข้ามาช่วยลดภาระงานที่ต้องทำซ้ำจำนวนมากของฝ่าย Sales และ Customer Service

Economic Return

- ลดค่าใช้จ่ายจากความผิดพลาดของคน และเพิ่มความเร็วในการทำงาน ปิดงานได้มากขึ้นในเวลาที่สั้นลง
- สามารถวัด ROI ได้จากเวลาที่ประหยัด + ค่าใช้จ่ายที่ลดลง
- รองรับการขยายธุรกิจในอนาคต

Value Chain

- **พนักงาน:** ปลดล็อกศักยภาพพนักงานจากงาน Routine ทำให้พนักงานมีเวลามากขึ้นในการพัฒนาทักษะความรู้ เพื่อการให้บริการลูกค้าที่ดีขึ้น
- **ลูกค้า/พันธมิตร:** การแลกเปลี่ยนข้อมูลและเอกสารระหว่างบริษัทและคู่ค้ารวดเร็วขึ้น ลดปัญหาความล่าช้าและข้อผิดพลาดที่กระทบต่อการทำงานร่วมกัน
- **ลูกค้า:** ได้รับการตอบสนองที่เร็วขึ้น ได้ข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ส่งผลให้ระดับความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้น

Short-term Plan: AI Route Optimization

กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการศึกษานำ AI มาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลและวางแผนเส้นทางการขนส่งที่ดีที่สุด เพื่อให้การขนส่งสินค้ารวดเร็วขึ้น และมีปริมาณการใช้เชื้อเพลิงที่น้อยลง

Economic Return

- คาดว่าจะลดเวลาการขนส่งได้ 10-30%
- คาดว่าจะลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงลงได้ 15-25%

Value Chain

- **พนักงาน:** เพิ่มความถูกต้องแม่นยำในการขนส่งตรงเวลา ใช้เวลาทำงานได้คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- **ลูกค้า:** ได้รับประโยชน์จากความน่าเชื่อถือของตารางการขนส่ง มีเส้นทางที่เหมาะสมและปลอดภัย ลดความเสี่ยงในการขนส่งสินค้าล่าช้า
- **ลูกค้า:** สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า เนื่องจากได้รับบริการเร็วขึ้นและต่อเนื่อง



Long-term Plan: R&D of AI and Technology Solutions for Logistics Services

บริษัทมีแผน R&D ด้าน AI และเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อพัฒนาบริการรูปแบบใหม่ที่โดดเด่นและแตกต่าง ช่วยเสริมศักยภาพการแข่งขัน ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการในยุคดิจิทัล และต่อยอดสู่การขยายโอกาสทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

Super express



Drop-off service



AI-Powered Digitalization in Dangerous Goods Logistics



Singapore

Logistics platform



Long-term Plan: R&D of AI and Technology Solutions for Logistics Services

CASE STUDY R&D

AI-Powered Digitalization in Dangerous Goods Logistics

กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในธุรกิจ DG Tech ร่วมกับพันธมิตรอย่าง DGP Singapore ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนา ระบบสนทนาอัจฉริยะ (Conversational AI) ร่วมกัน เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตราย (DG) จากหลากหลายฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และ Third-Party Agents มาบูรณาการไว้ในฐานข้อมูลเดียว พร้อมอัปเดตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง สอดคล้องกัน และเป็นปัจจุบันที่สุด

Economic Return

- ลดต้นทุนแรงงานจากภาระงานซ้ำซ้อน นำคนไปทำงานเชิงกลยุทธ์ (upselling, บริหารลูกค้าสัมพันธ์)
- เพิ่มความพึงพอใจและยอดขายจากการตอบสนองที่รวดเร็วและแม่นยำ
- ขยายธุรกิจได้โดยไม่เพิ่มต้นทุนบุคลากร เนื่องจาก AI สามารถรองรับปริมาณงานมากขึ้นโดยไม่ต้องเพิ่มพนักงานตามสัดส่วน
- ลดค่าใช้จ่ายจากความผิดพลาด และลดความเสี่ยงด้าน compliance ที่อาจทำให้เกิดค่าปรับหรือความเสียหาย

Value Chain

- **ลูกค้า:** ได้คำตอบรวดเร็ว ถูกต้อง และบริการที่ปรับตามความต้องการ
- **ฝ่ายขาย:** มีเครื่องมือสนับสนุนการเสนอราคาและการขายอย่างแม่นยำ
- **ฝ่ายปฏิบัติการ:** ได้ข้อมูลการปฏิบัติงานและ compliance ที่ชัดเจนทันที
- **คู่ค้า/พันธมิตร:** เชื่อมโยงมาตรฐานบรรจุกฎเกณฑ์ การติดตาม และข้อกำหนด
- **หน่วยงานกำกับดูแล/Third-Party Agents:** อัปเดตข้อมูลกฎระเบียบและมาตรฐาน เพิ่มความน่าเชื่อถือ และความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน



CONTENT

01

ABOUT TRIPLE I LOGISTICS
(APPENDIX)

02

ECONOMIC SLOWDOWN
& GEOPOLITICS

03

CLIMATE CHANGE

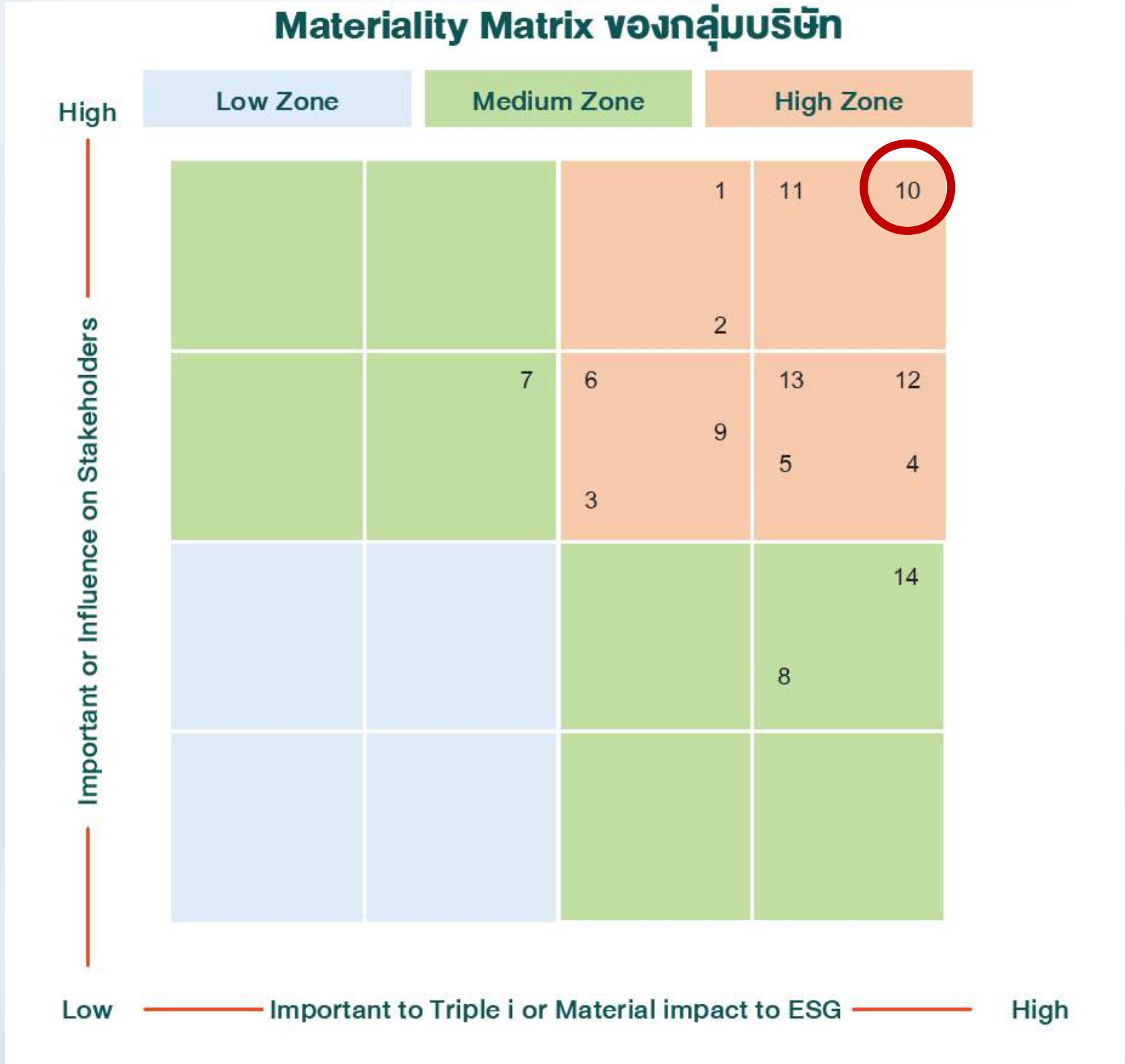
04

TECHNOLOGY & AI

05

MATERIALITY TOPICS

TRIPLE i MATERIALITY 2024



E - ENVIRONMENT

VALUE CONSUMPTION

- 1 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 2 การบริหารจัดการพลังงาน
- 3 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม



S - SOCIAL

PEOPLE EXCELLENCE

- 4 การบริหารทรัพยากรบุคคล
- 5 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- 6 การจัดการด้านปลอดภัยในการทำงาน
- 7 การมีส่วนร่วมดูแลชุมชนและสังคม



G - GOVERNANCE
& ECONOMIC

BUSINESS RESILIENCE

- 8 การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
ให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามหลัก
การทำกับดูแลกิจการที่ดี
- 9 การปฏิบัติตามกฎหมายด้านการกำกับดูแล
กิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 10 การสร้างโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเติบโต
อย่างยั่งยืน
- 11 การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี
เพื่อบริการที่มีประสิทธิภาพ
- 12 การสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจ
ให้กับลูกค้า
- 13 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 14 การบริหารจัดการความเสี่ยงและ
การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

Creating Business Opportunities for Sustainable Growth

under the growth strategies of “**Logistics and Beyond.**”

- Beyond **Boundary**
- Beyond **Existing Expertise**
- Beyond **Traditional Platform**

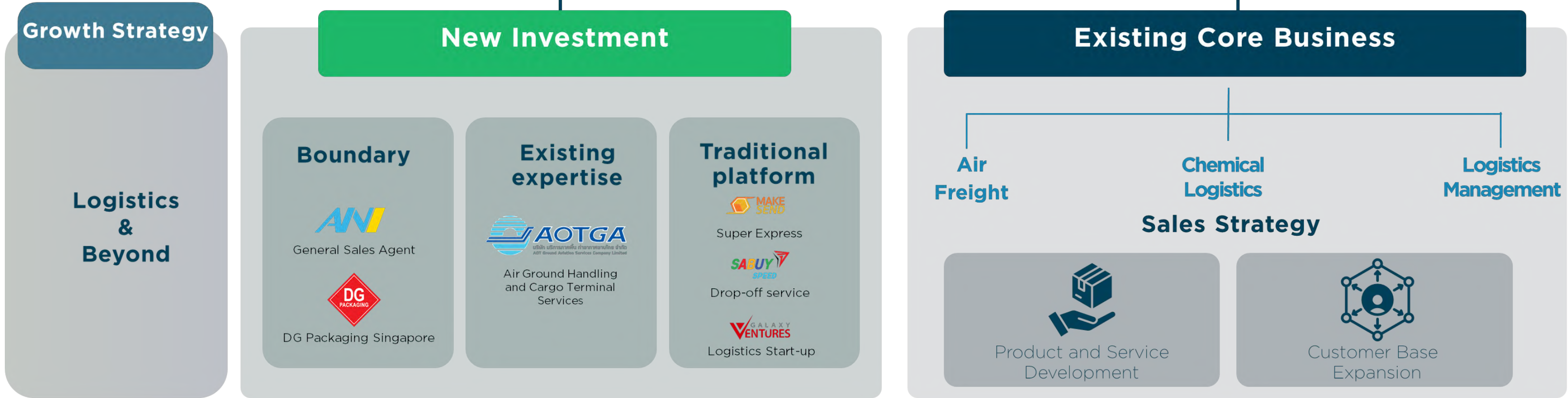
RISKS

- ธุรกิจโลจิสติกส์เป็นธุรกิจบริการที่มีการแข่งขันสูง และเป็นธุรกิจที่สร้างความแตกต่างได้ยาก
- ธุรกิจโลจิสติกส์เป็นธุรกิจบริการที่ไม่มีสินค้าที่จับต้องได้
- ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์และการค้าโลก อาจส่งผลกระทบต่อเส้นทางการค้าและความเชื่อมั่นของลูกค้า
- การชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ส่งผลให้ความต้องการนำเข้าและส่งออกลดลง ซึ่งอาจกระทบต่อปริมาณการขนส่งสินค้า
- ความผันผวนของค่าระวางและอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและการบริหารต้นทุนของธุรกิจ

OPPORTUNITIES

- ศักยภาพทำเลที่ตั้ง: ประเทศไทยตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าทางอากาศ (Cargo Hub) ได้อย่างเหมาะสม
- เครือข่ายเส้นทางการบินที่ครอบคลุม: ประเทศไทยมีเส้นทางการบินที่เชื่อมโยงกับหลายประเทศในภูมิภาคและทั่วโลก ช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายการให้บริการด้านโลจิสติกส์ทางอากาศ
- ความพร้อมด้านศักยภาพการขนส่งทางอากาศ: ด้วยโครงสร้างพื้นฐานและบริการที่ได้มาตรฐานระดับสากล สนามบินหลักของประเทศสามารถรองรับการขนส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เทรนด์ผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป: พฤติกรรมการซื้อขายออนไลน์ที่เติบโตส่งผลให้ความต้องการขนส่งสินค้าทางอากาศเพิ่มขึ้น เนื่องจากตอบโจทย์ด้านความเร็วและความยืดหยุ่นในการจัดส่ง

STRATEGIES





iSYNERGY360°

**INNOVATIVE
LOGISTICS PRODUCTS**

EXPORT

IMPORT





Innovative Logistics Products



Regional GSA



Air Transit
Services



Multimodal
Warehouse



Airport
Truck Link

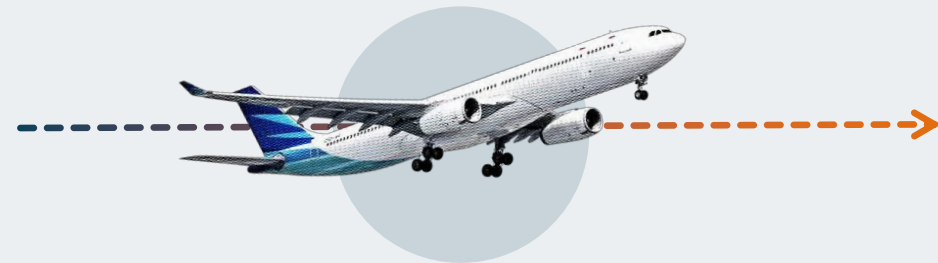
MULTIMODAL WAREHOUSE

การให้บริการคลังสินค้ารองรับการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ

INBOUND



Origin



Air Transportation



BKK
MULTIMODAL
WAREHOUSE
(Zone 3)



Truck



Sea Transportation



Rail Transportation



Destination

OUTBOUND



Origin



Truck



Sea Transportation



Rail Transportation



BKK
MULTIMODAL
WAREHOUSE
(Zone 3)



Air Transportation



Destination



การขนส่งสินค้าทางอากาศเชื่อมต่อ 3 สนามบินหลักของประเทศไทยด้วยรถบรรทุก ได้แก่

- สนามบินสุวรรณภูมิ
- สนามบินดอนเมือง
- สนามบินภูเก็ต

โดยประสานความร่วมมือกับบริษัท บริการภาคพื้นท่าอากาศยานไทย จำกัด (AOTGA) ที่บริษัทฯ เข้าลงทุนผ่านบริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (SAL)

AIRPORT **TRUCK** LINK





Studying to Establish The **Cargo Airline**



Cargo Airline



Triplei

LOGISTICS

The leading Thai logistics
group in Asia through
“Logistics and Beyond”