



SOMBOON
ADVANCE TECHNOLOGY

SET Awards 2025 Sustainability Excellence

5 September 2025



SMART PEOPLE

คนสมัยใหม่



BUSINESS TRUST

ธุรกิจสมัยใหม่



GROWTH SOCIETY

ชุมชนสมัยใหม่



Drive Business toward a Sustainable Future

แนะนำผู้นำเสนอและทีมงาน



ดร. สัทสน์ เศรษฐ์บุญสร้าง

กรรมการบริษัท และ
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
พัฒนาความยั่งยืน และธรรมาภิบาล



คุณวุฒิชัย สิทธิสุวรรณ

รองกรรมการผู้อำนวยการ
สายงานทรัพยากรบุคคล



คุณพรทิพย์ สังข์สุข

รองกรรมการผู้อำนวยการ
สายงานการเงิน และบัญชี
และเทคโนโลยีสารสนเทศ



คุณพัชราภา กิตะพานิชย์

หัวหน้าสายงานฝ่ายกลยุทธ์องค์กร
และการพัฒนาความยั่งยืน

หัวข้อการนำเสนอ

1.

รู้จัก SAT



- ภาพรวม SAT
- สัดส่วนรายได้
- ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ และทิศทางกลยุทธ์องค์กร

2.

การบริหารความท้าทาย
และโอกาส



- ความท้าทายและโอกาสที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ
- ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- การเติบโตที่ยั่งยืนท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย
- การตอบสนองความท้าทายด้าน Climate Change และพลังงาน
- ยกระดับองค์กรด้วยการจัดการข้อมูลผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์(AI)

3.

การขับเคลื่อนธุรกิจ
ด้วยคนสมบูรณ์



- การสร้างการมีส่วนร่วม และความผูกพันพนักงาน

หัวข้อการนำเสนอ

1.

รู้จัก SAT



- ภาพรวม SAT
- สัดส่วนรายได้
- ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ และทิศทางกลยุทธ์องค์กร

2.

การบริหารความท้าทาย
และโอกาส



- ความท้าทายและโอกาสที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ
- ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- การเติบโตที่ยั่งยืนท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย
- การตอบสนองความท้าทายด้าน Climate Change และพลังงาน
- ยกระดับองค์กรด้วยการจัดการข้อมูลผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์(AI)

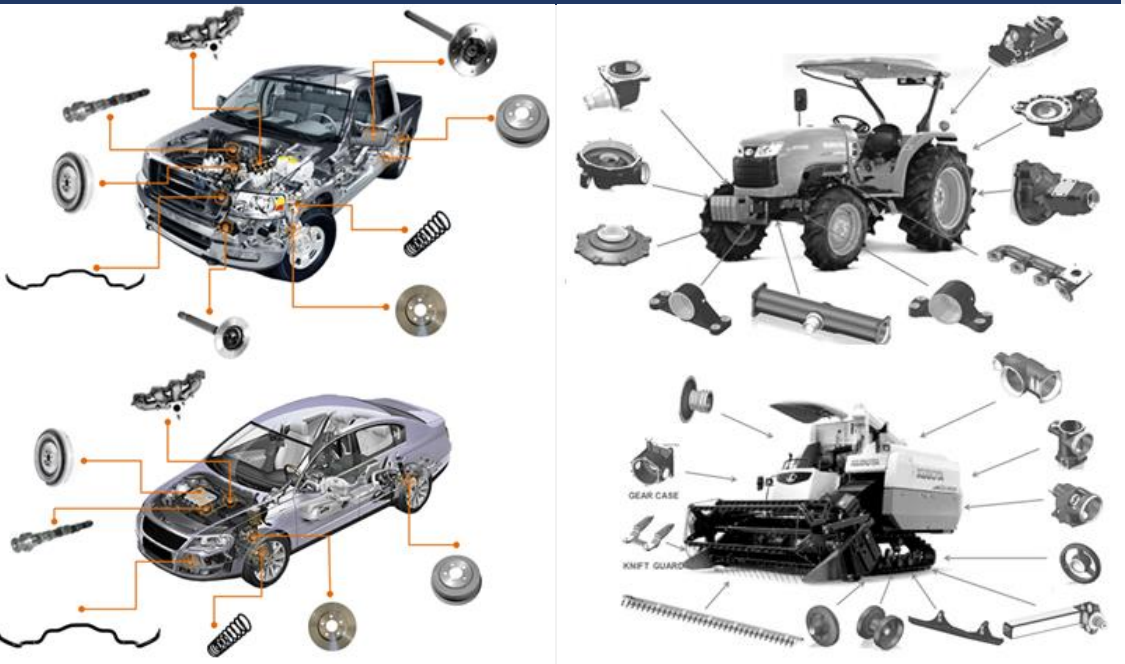
3.

การขับเคลื่อนธุรกิจ
ด้วยคนสมบูรณ์



- การสร้างการมีส่วนร่วม และความผูกพันพนักงาน

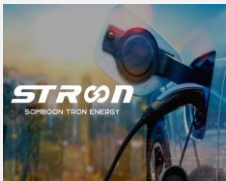
Automotive & Agriculture Parts



Automation & Robotics

Mobility & New Technology

Agriculture & Technology

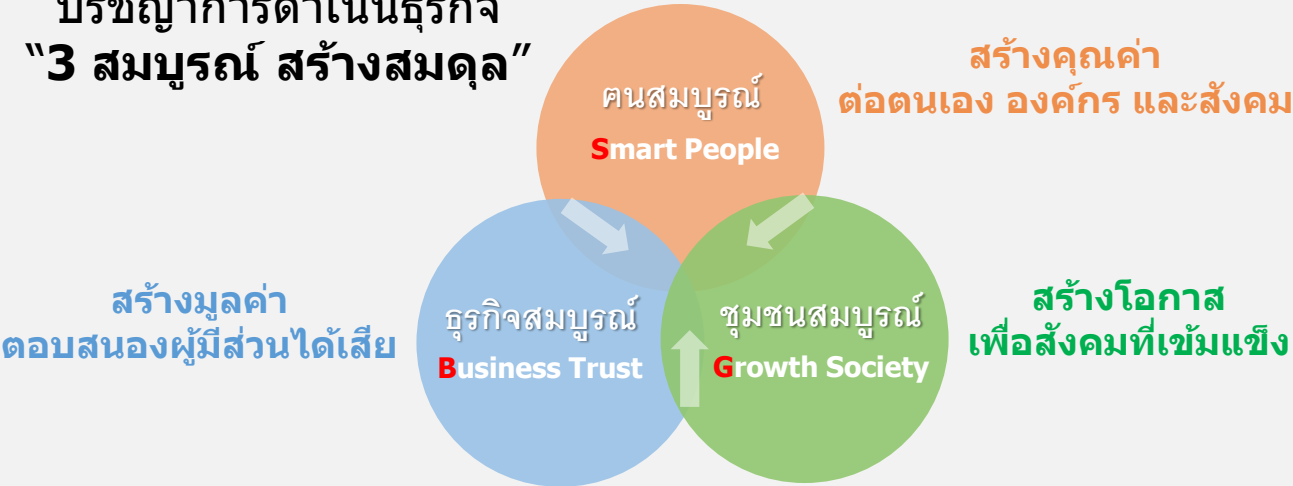


SAT เป็นบริษัทของคนไทย ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และเครื่องจักรกลการเกษตร ก่อตั้งปี พ.ศ. 2505 และสามารถก้าวผ่านทุกความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมั่นคง

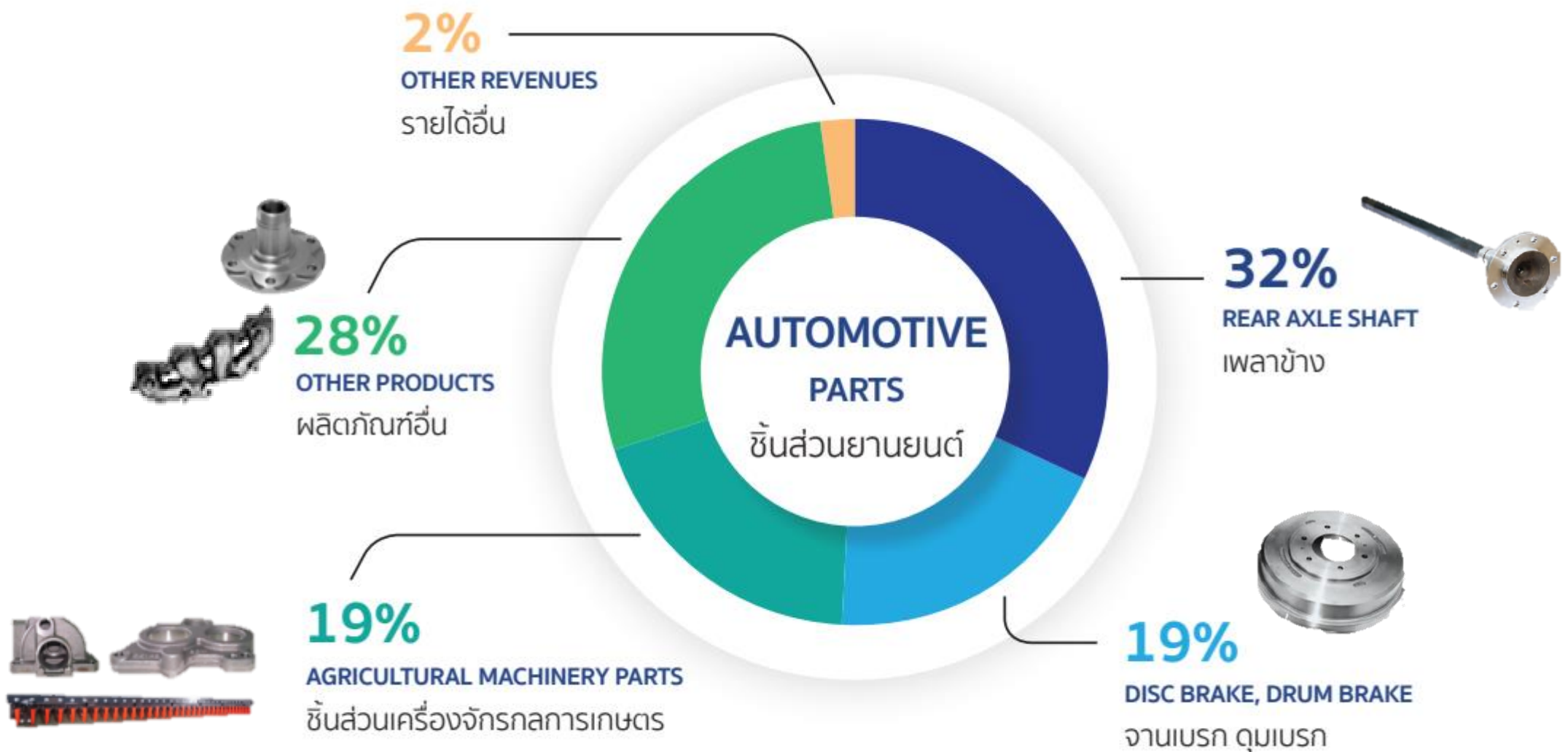
วิสัยทัศน์

เราจะเป็นบริษัทที่ได้รับความไว้วางใจ ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการด้านวิศวกรรมชั้นนำ พร้อมสร้างความสมดุลระหว่างเทคโนโลยีที่ทันสมัย กับความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม

ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ "3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล"



สัดส่วนรายได้ (2567)



ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ และทิศทางกลยุทธ์องค์กร



SMART
PEOPLE



- **สร้างวัฒนธรรม**ที่พัฒนาพนักงานให้เป็นคนดีและคนเก่ง ภายใต้การกำกับดูแล ความรับผิดชอบ และความยั่งยืน
- **ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพัน**ของพนักงานทั่วทั้งองค์กร



BUSINESS
TRUST

- **ยกระดับ**และเสริมสร้างความแข็งแกร่งในด้านศักยภาพและความเชี่ยวชาญหลักขององค์กร เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
- **รุกเข้าสู่ตลาดและอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต** ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้ในรถ xEV
- **พัฒนาธุรกิจใหม่** เพื่อรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่ต่อยอดจากธุรกิจปัจจุบัน
- การดำเนินการด้าน **Digital Transformation** เพื่อไปสู่ **Data Driven Organization**



GROWTH
SOCIETY



- **มุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและสิ่งแวดล้อม** ผ่านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการของเสีย การลดการใช้น้ำ และลดมลพิษทางอากาศ
- **ร่วมมือในการพัฒนาชุมชน**และการเติบโตทางเศรษฐกิจท้องถิ่น สนับสนุนการจ้างงาน และส่งเสริมด้านการศึกษา
- **มุ่งเน้นการดูแลครอบครัวพนักงาน** ด้วยสวัสดิการและกิจกรรมที่สร้างความมั่นคง และคุณภาพชีวิตที่ดี

หัวข้อการนำเสนอ

1.

รู้จัก SAT



- ภาพรวม SAT
- สัดส่วนรายได้
- ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ และทิศทางกลยุทธ์องค์กร

2.

การบริหารความท้าทาย
และโอกาส



- ความท้าทายและโอกาสที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ
- ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- การเติบโตที่ยั่งยืนท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย
- การตอบสนองความท้าทายด้าน **Climate Change** และพลังงาน
- ยกระดับองค์กรด้วยการจัดการข้อมูลผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์(AI)

3.

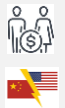
การขับเคลื่อนธุรกิจ
ด้วยคนสมบูรณ์



- การสร้างการมีส่วนร่วม และความผูกพันพนักงาน

ความท้าทายและโอกาสที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ

1 Economic Slow Down & Geopolitics



การจำกัด ของรายได้ครัวเรือน การผ่อนชำระหนี้สูงขึ้น ความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน และความตึงเครียดของยุทธศาสตร์การค้าสหรัฐ-จีน

2 Climate Change



ภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกที่ร้อนขึ้น

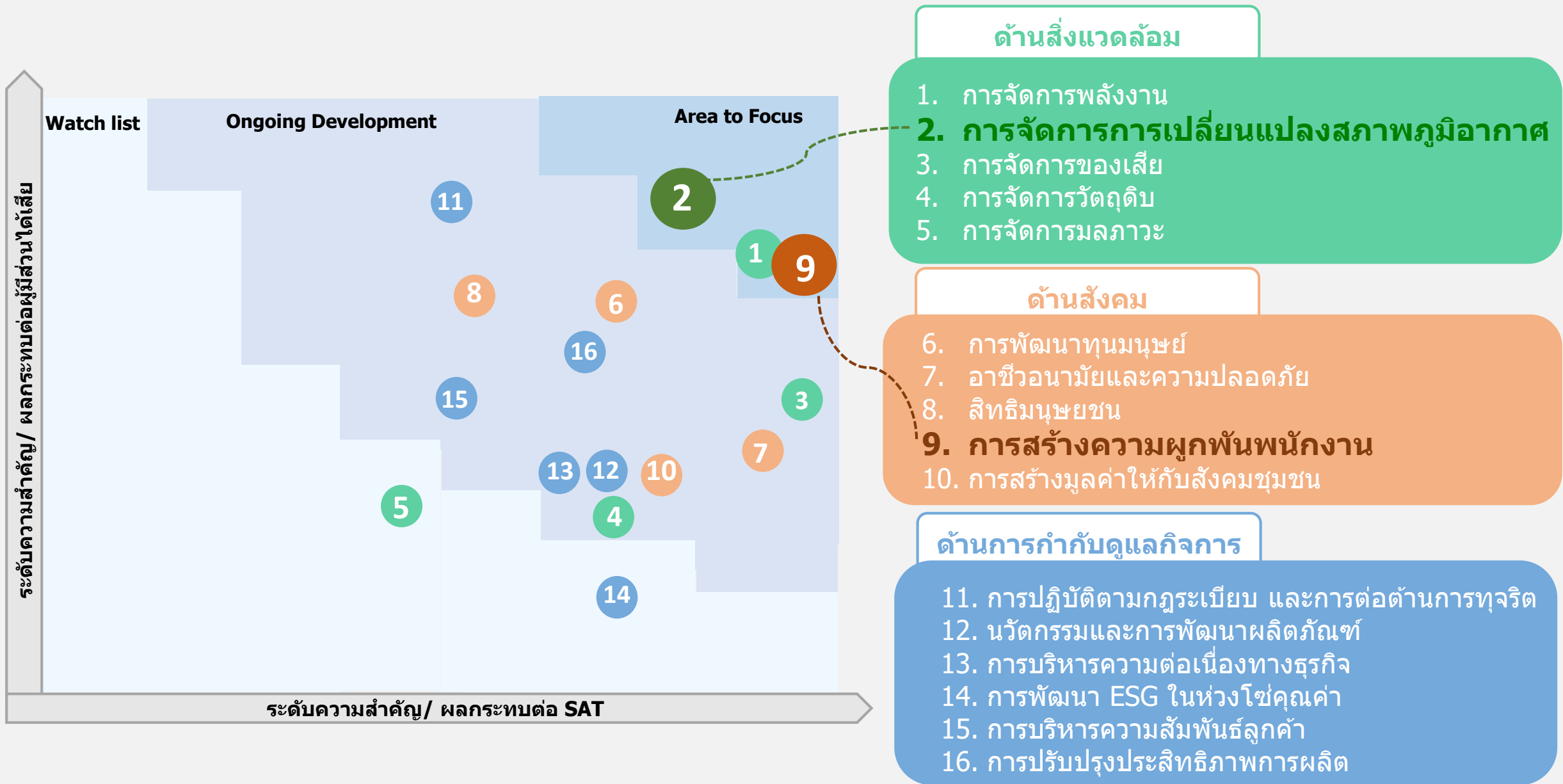
3 Artificial intelligence (AI)



การเติบโตทางเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วจาก AI

	1. จุดเปลี่ยนผ่าน และห่วงโซ่ใหม่ที่กำลังท้าทาย	2. ต้นทุนสีเขียวสู่พัฒนาโอกาสความยั่งยืน	3. การปรับตัวให้ทันยุคและนำมาประยุกต์ใช้
ความเสี่ยง	- Demand รถกระบะหดตัวจากหนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้น และเศรษฐกิจไทยชะลอตัว - ภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariff) ของสหรัฐฯ (SAT) มีสัดส่วนส่งออกในส่วนนี้เพียง 5% ของรายได้รวมทั้งหมด)	- การเผชิญต้นทุนสูงในการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก - การปรับตัวต่อกฎหมาย หรือระเบียบที่เข้มงวดมากขึ้น เช่น Carbon Tax และ CBAM - การมุ่งสู่ Net Zero ตามนโยบายของลูกค้า - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ต้องรับมือกับผลกระทบจากน้ำท่วม ภัยแล้ง ที่กระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน	เร่งการแข่งขันในอุตสาหกรรมให้เร็วขึ้น ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก อันส่งผลต่อรายได้ และส่วนแบ่งทางการตลาด
โอกาส	การย้ายฐานของ EV supply chain จีนเข้ามาในไทย การปรับ Portfolio เพื่อเข้าสู่ตลาดรถพลังงานสมัยใหม่ 	- Green Supply Chain การสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน โดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อลดการใช้ทรัพยากร และสร้างธุรกิจใหม่จากการรีไซเคิล - การยกระดับการจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพิ่มความน่าเชื่อถือ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น Ecovadis และ FTSE Russell 	การพัฒนาด้วยเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การเพิ่มประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนการตัดสินใจด้วยข้อมูล และใช้นวัตกรรมจาก AI ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเสริมความสามารถในการแข่งขัน Business Data Warehouse

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 2567



การเติบโตที่ยั่งยืนท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย

SAT ได้ดำเนินการตามกลยุทธ์ S B G เพื่อบริหารความเสี่ยงในอุตสาหกรรมเดิมพร้อมทั้งสร้างการเติบโตในอุตสาหกรรมใหม่

เป้าหมายระยะกลาง: กำไรเติบโตเฉลี่ยปีละ 10-12% ภายในปี 2030

เป้าหมายระยะยาว: transform จากผู้ผลิตชิ้นส่วน เป็น engineering products & solutions provider



S

Strengthen core competencies to gain competitive advantages

	2024	Jun 2025
รักษาลูกค้าปัจจุบัน		
ยอดการสั่งซื้อที่รักษาไว้ต่อเนื่อง	รวม 2,192 MB	
บริหารจัดการต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพด้วย Somboon Production System เพื่อรักษากำไร		
Gross profit margin	17%	18%



B

Broaden into future automotive markets with new product

	2024	Jun 2025
ต่อยอดชิ้นส่วนสู่ xEV		
รายได้ชิ้นส่วนใหม่กลุ่ม shaft	156 MB	62 MB



G

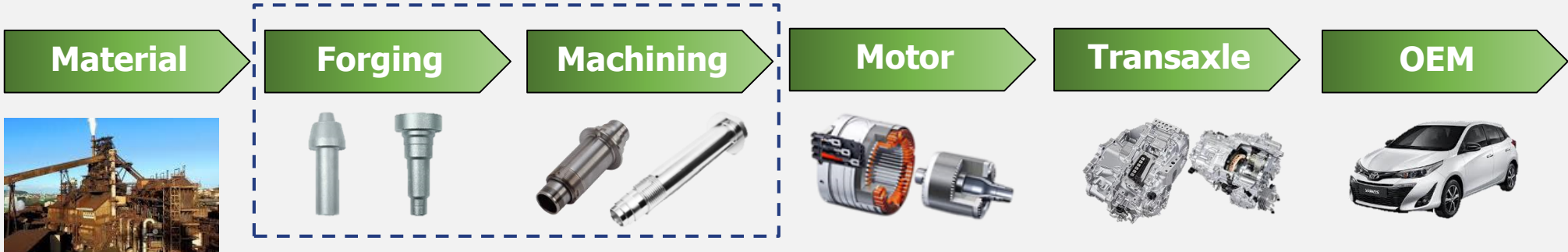
Grow new business model in relevant emerging industry

	2024	Jun 2025
พัฒนาธุรกิจ robotics & automation		
ยอดคำสั่งซื้อที่ได้รับของ SST	25 MB	84 MB
พัฒนาธุรกิจเครื่องจักรกลการเกษตร		
รายได้จาก SAA	74 MB	44 MB

SAT ได้สร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทจากหลากหลายประเทศเพื่อดึงดูดเด่นของเทคโนโลยีในแต่ละประเทศเข้ามา ได้แก่ ญี่ปุ่น เยอรมัน จีน ไต้หวัน

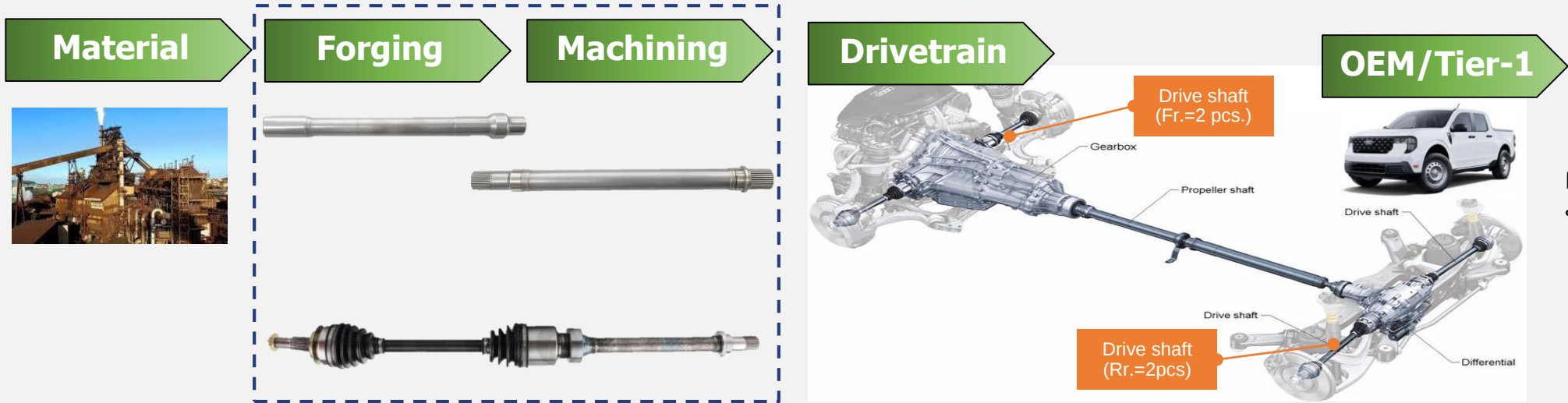
Strategy B ต่อยอด Product Champion จาก Axle Shaft สู่ Motor Shaft/Drive Shaft

Motor Shaft



ผู้ผลิตรถยนต์
ทั้งในและต่างประเทศ

Drive Shaft



ผู้ผลิตรถยนต์
ทั้งในและต่างประเทศ

การตอบสนองความท้าทายด้าน Climate Change และพลังงาน

- ติดตั้งอุปกรณ์ปรับปรุงกระแสไฟฟ้าด้วยตัวนำยิ่งยวด
 - ติดตั้ง Cooling Tower ให้เหมาะสมต่อการใช้งาน
 - ติดตั้งอุปกรณ์ปรับความเร็วรอบมอเตอร์
 - ติดตั้งระบบควบคุมเครื่องปรับอากาศ Online
 - เปิด/ปิด เครื่องปรับอากาศให้เหมาะสมกับการใช้งาน
 - จัดกิจกรรมนวัตกรรมการลดพลังงาน
- ผลประหยัด 5.7 ล้านบาท
ลดการปล่อย GHG 517.73 TonCO₂eq

• ติดตั้ง Solar Cell 5.58 MWp

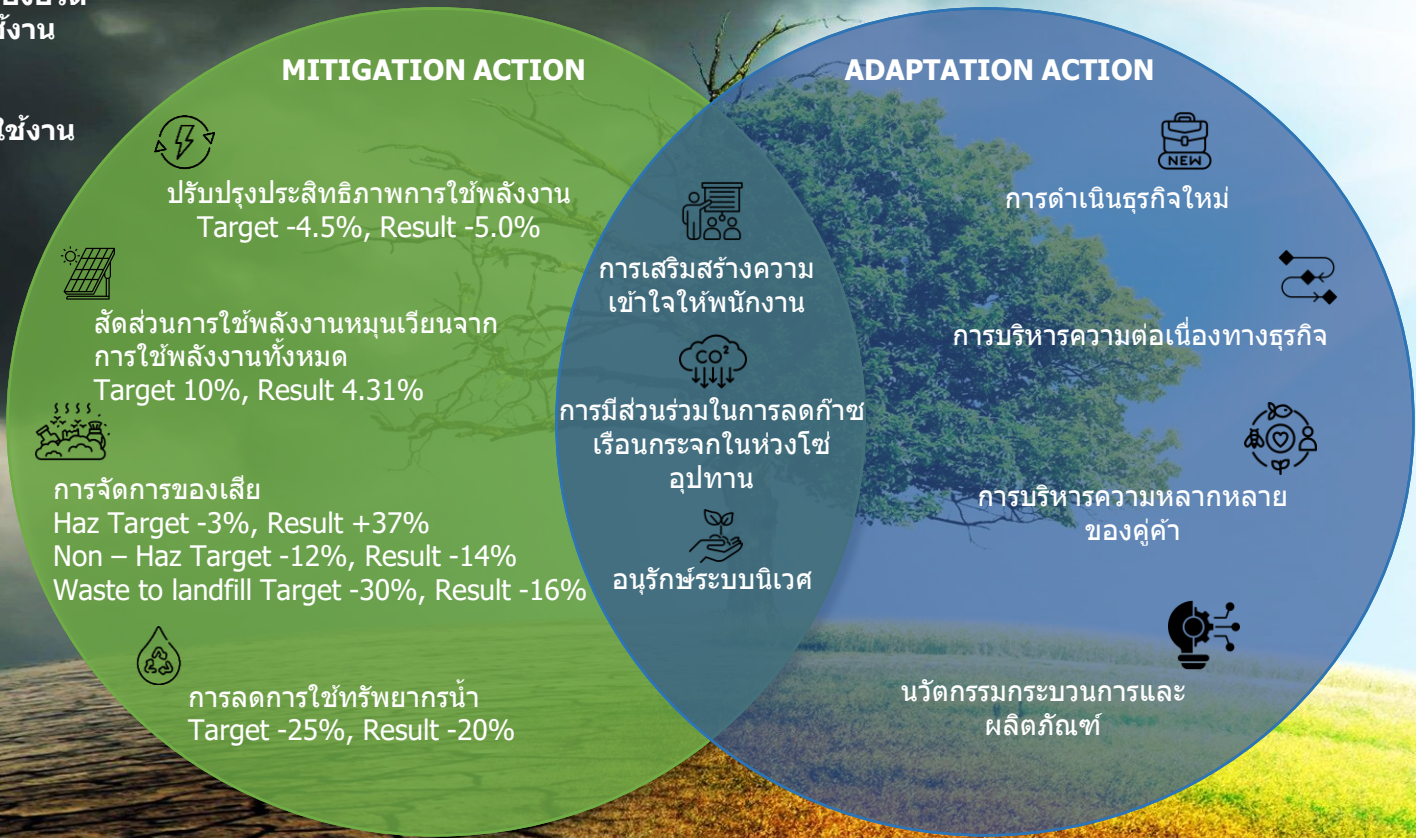
- การผลักดันให้คู่ค้าใช้วัสดุรีไซเคิล
- สัดส่วนการใช้วัสดุรีไซเคิลของคู่ค้า 66%

- ลดการใช้น้ำ RO
 - โครงการกักเก็บน้ำฝน
- ลดปริมาณการใช้น้ำลง 3,277 ลูกบาศก์เมตร

- อบรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน
- อบรมการรายงานก๊าซเรือนกระจก
- โครงการอนุรักษ์การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

- เข้าร่วมโครงการปลูกป่าชุมชนกับการนิคมอุตสาหกรรม
- เข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำ

- CFO Advisor to ISUZU supplier
- อบรมการรายงานก๊าซเรือนกระจกให้กับคู่ค้า
- ประเมินความเสี่ยงคู่ค้าด้าน ESG



- ชิ้นส่วน drive shaft/
motor shaft เพื่อเข้าสู่ xEV

- อบรมซ่อมแผน BCP
ฝึกซ้อมครบทุก BU

- กระจายแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

- เครื่องจักรกลการเกษตร
(เครื่องอัดใบอ้อย)

- ผลิตอิฐทรายดำจากของเสีย
ในกระบวนการผลิต
ลดปริมาณส่งกำจัด 97 ตัน/ปี

การตอบสนองความท้าทายด้าน Climate Change และพลังงาน



การใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกในองค์กร

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- 2022: 2,542 Ton CO₂eq
- 2023: 2,635 Ton CO₂eq
- 2024: 2,417 Ton CO₂eq

รวม 7,595 Ton CO₂eq



การมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทาน

ร่วมมือกับลูกค้าและคู่ค้าในโครงการลดก๊าซเรือนกระจกในองค์กร รวม 68 ราย



การผลิตอีบล็อกจากฟุนทรายดำ

ลดการปล่อย CO₂ ทางอ้อมจากการขนส่งของเสียได้ประมาณ 5 ตัน CO₂e/ปี

เป้าหมายและผลลัพธ์การลดก๊าซเรือนกระจกและลดการใช้พลังงาน

2024 Actual	2025 Target	2025 Actual (6M)	2030 Target
GHG Reduction* (Scope 1+2)			
Absolute 33%	-	-	30%
Intensity 26.5%	17%	26.84%	30%
Energy Intensity Reduction*			
5%	5%	-2.40%	-

** Base year 2018*



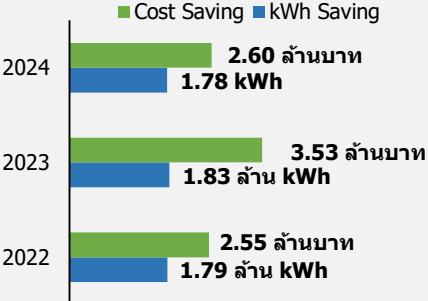
โครงการขยะหมุนเวียนสู่ขนาดยั่งยืน

ส่งเสริมการคัดแยกขยะ และนำกลับมารีไซเคิลด้วยการผลิตปุ๋ยน้ำหมักชีวภาพจากใบไม้และเศษอาหารจากโรงอาหาร

ปุ๋ยหมัก 15.62 ตัน
น้ำหมักชีวภาพ 135 ลิตร

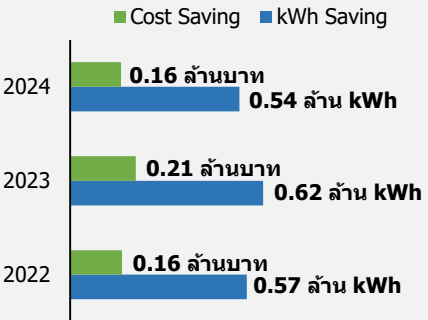
การใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกในองค์กร

SFT1 : 1.5 MWp

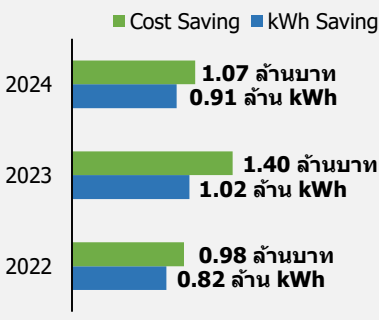


ปัจจุบันบริษัทมีส่วนของการใช้พลังงานหมุนเวียนคิดเป็น 4.31% ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดของปี 2567 คิดเป็นผลประหยัด 6.97 ล้านบาท และมีเป้าที่จะเพิ่มเป็น 10% ในปี 2573

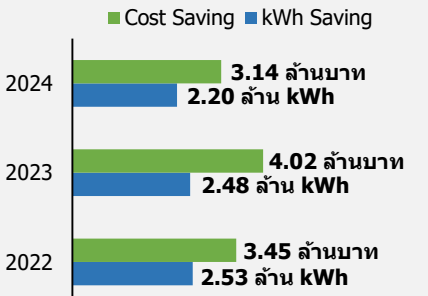
SFT3 : 0.44 MWp



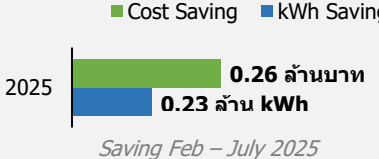
ICP2 : 0.997 MWp



SBM : 2.1 MWp



SFT2 : 0.54 MWp
New installation 2024



ISO 14064-1 : 2018



Verification Report

Verification Opinion

Verified with Comments	
Based on the process and procedures conducted, there is no evidence that the GHG statement contained in the "GHG Report SAT-2024 Final" produced by SOMBOON ADVANCE TECHNOLOGY PUBLIC COMPANY LIMITED GROUP: With the following caveats	• is not materially correct and is not a fair representation of GHG data and information.
	• has not been prepared in accordance with standard ISO 14064-1:2018
	• Category 3 (Purchased Goods and Services): This GHG quantification selected emission factor from Iron and steel production processes by Electric Arc Furnace (EAF) for representative instead of emission factor from Iron and steel production processes by Induction Furnace (IF). Emission factor unable to be a representative. The organization will improve accurately emission factor with supplier in the future.
Lead Verifier	Kanchana Sukserm
Independent Reviewer	Naris Lapsunthornphithak
Signed on behalf of BSI	Matt Page, Managing Director UK & Ireland, BSI Assurance UK Ltd.
Issue Date	1 June 2025
BSI Assurance UK Ltd, Kitemark Court, Davy Avenue, Milton Keynes, MK5 8PP, UK.	
Note: BSI Assurance UK Ltd is independent to and has no financial interest in SOMBOON ADVANCE TECHNOLOGY PUBLIC COMPANY LIMITED GROUP. This 3rd party Verification Opinion has been prepared for SOMBOON ADVANCE TECHNOLOGY PUBLIC COMPANY LIMITED GROUP only for the purposes of verifying its statement relating to its GHG emissions more particularly described in the scope above. It was not prepared for any other purpose. In making this Statement, BSI Assurance UK Ltd has assumed that all information provided to it by SOMBOON ADVANCE TECHNOLOGY PUBLIC COMPANY LIMITED GROUP is true, accurate and complete. BSI Assurance UK Ltd accepts no liability to any third party who places reliance on this statement.	

CFV 823905 01062025



...making excellence a habit.™

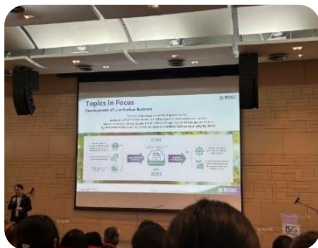
การมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน

ISUZU

BIG **WAVE**
BCG



ที่ปรึกษา
SBM



SUPPLIER



หัวหน้ากลุ่ม

สมาชิก
53 ราย



SOMBOON
ADVANCE TECHNOLOGY



สมาชิก
15 ราย

SUPPLIER

SAT ในนามบริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียวอุตสาหกรรม จำกัด (SBM) มีส่วนช่วยผลักดันให้ Supplier ใน Supplier chain โดยทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาช่วยให้ความรู้ความเข้าใจในการเก็บข้อมูลและคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) Scope 1 + 2 แก่ลูกค้า 53 บริษัทของ Isuzu (SBM เป็นที่ปรึกษา 1 กลุ่ม จากการจัดกลุ่มทั้งหมด 6 กลุ่ม)

ในโครงการ CO₂ Reduction โดยเป็นโครงการที่ ISUZU เป็นผู้จัดขึ้น ซึ่งมีการตั้งเป้าหมายให้ Supplier ลดก๊าซเรือนกระจก 3% เทียบกับปีฐาน 2024

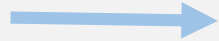
SAT ได้นำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการของ ISUZU มาต่อยอดเพื่อส่งเสริมและผลักดันให้ลูกค้าของบริษัทฯ จำนวน 15 ราย

โดยจัดทำโครงการให้ความรู้การจัดเก็บและคำนวณข้อมูลก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 + 2 ตามมาตรฐาน ISO 14064-1 : 2018 เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจ สร้างความตระหนัก และรับมือกับ ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถคำนวณ คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ของตนเองได้ เพื่อรองรับมาตรการด้านกฎหมายของภาครัฐ เช่น พรบ.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะประกาศใช้เร็วๆนี้

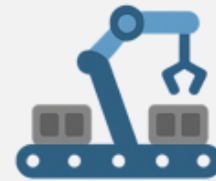
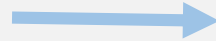
โครงการผลิตอิฐบล็อกจากฝุ่นทรายดำ



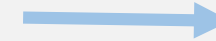
กระบวนการขัดผิวโลหะ
(shot blast)



ปริมาณทรายดำที่ใช้ในการผลิต
อิฐตัวนอน 2024 : 97 ตัน



Capacity : 90 ก้อน/ชั่วโมง



ปริมาณอิฐตัวนอนที่ผลิตได้
2024 : 66,495 ก้อน

สิ่งแวดล้อม

- ลดปริมาณของเสียจากทรายดำได้ 50 ตัน/ปี (จากเดิม 175 ตัน เหลือ 125 ตัน)
- ลดการใช้ทรายใหม่ทดแทนได้ประมาณ 30 ตัน/ปี
- ลดการปล่อย CO₂ ทางอ้อมจากการขนส่งของเสียได้ประมาณ 5 ตัน CO₂e/ปี

สังคม

- ลดค่าใช้จ่ายวัสดุก่อสร้างในโครงการเพื่อชุมชนได้ประมาณ 93,500 บาท/ปี
- ผู้ได้รับผลประโยชน์ เช่น บุคลากรนักเรียน ปีละ 250 คน

เศรษฐกิจ

- ลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดฝุ่นทรายดำลง 65,280 บาทต่อปี
- เพิ่มมูลค่าในการใช้ทรัพยากรและสร้างโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

โครงการขยะหมุนเวียน สู่อนาคตยั่งยืน (SUSTAINABLE CIRCULAR WASTE)



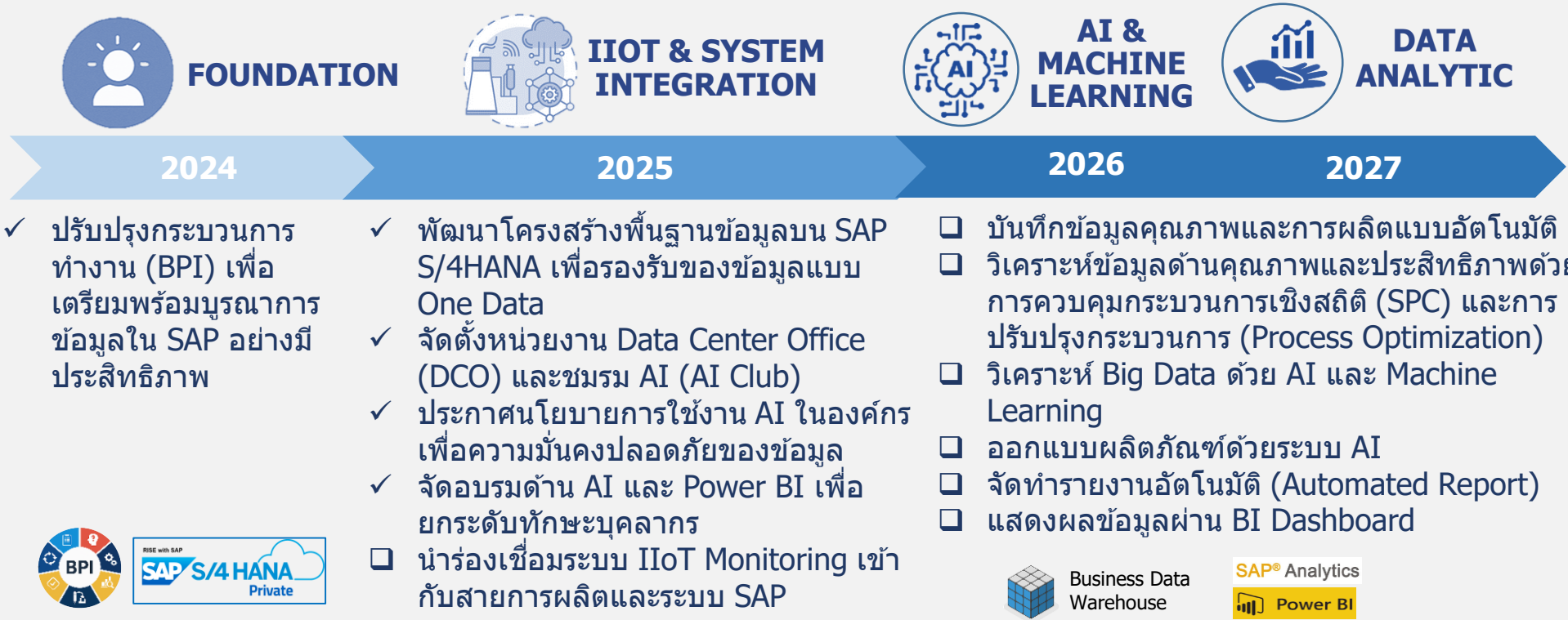
บริษัทฯ ร่วมส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าผ่านโครงการ “ขยะหมุนเวียน สู่อนาคตยั่งยืน (SUSTAINABLE CIRCULAR WASTE)” โดยพนักงานร่วมกันผลิตปุ๋ยน้ำหมักชีวภาพจากใบไม้และเศษอาหารจากโรงอาหารของบริษัทฯ มอบแก่ โรงเรียนและชุมชนรอบข้าง เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้ด้านการเกษตรตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของโรงเรียนเพื่อความยั่งยืนและการพึ่งพาตนเอง อีกทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมของพนักงานในองค์กร



กลุ่มเป้าหมาย	เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
 พนักงาน	- พนักงานเข้าร่วม 60 คน - ชั่วโมงจิตอาสา 480 ชั่วโมง (มูลค่าแรงงาน 54,545 บาท)	- พนักงานมีความภูมิใจและรู้สึกมีส่วนร่วม - ได้พัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมและความรับผิดชอบต่อสังคม - เกิดเป็นงานอดิเรก และสามารถสร้างรายได้
 บริษัท	- รีไซเคิลขยะใบไม้/เศษใบไม้ - ปุ๋ยหมัก 15.62 ตัน - น้ำหมักชีวภาพ 135 ลิตร	- สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs - ลดของเสียและมลพิษ ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ - โครงการ Circular Economy
 ชุมชน	- มอบปุ๋ยและน้ำหมักชีวภาพ - ปุ๋ยหมัก 1 ตัน - หมักชีวภาพ 30 ลิตร - จำนวน ครูและนักเรียน 73 คน	- โรงเรียน/ชุมชนได้รับความรู้ด้านการจัดการขยะและการเกษตรยั่งยืน - การบริโภคที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ

ยกระดับองค์กรด้วยการจัดการข้อมูลผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์(AI)

Digital Transformation - Strengthen Competitiveness



Governance
เสริมสร้างความโปร่งใสของข้อมูลและทุกส่วนงาน ผ่านการลงข้อมูลระบบ SAP S/4HANA

Operation
จากจำนวน BPI Issues ทั้งหมด 169 รายการ ผ่านแก้ไขแล้ว 166 รายการ (คิดเป็น 98%) ด้วยโซลูชันจาก SAP S/4HANA ส่วนที่เหลืออีก 3 รายการอยู่ระหว่างดำเนินการ

Productivity
เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดชั่วโมงการทำงาน (Man-Hour) ในกระบวนการปฏิบัติงาน ลดลง 51% และกระบวนการด้านการเงินและบัญชี ลดลง 66%

New Product Development
นำนวัตกรรม Generative AI มาใช้ ในกระบวนการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบเพลอาซ์ (Drive Shaft) และการพัฒนาเคลือบผิวจานเบรก (Disc Brake Coating)

หัวข้อการนำเสนอ

1.

รู้จัก SAT



- ภาพรวม SAT
- สัดส่วนรายได้
- ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ และทิศทางกลยุทธ์องค์กร

2.

การบริหารความท้าทาย
และโอกาส



- ความท้าทายและโอกาสที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ
- ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- การเติบโตที่ยั่งยืนท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย
- การตอบสนองความท้าทายด้าน **Climate Change** และพลังงาน
- ยกระดับองค์กรด้วยการจัดการข้อมูลผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์(AI)

3.

การขับเคลื่อนธุรกิจ
ด้วยคนสมบูรณ์



- การสร้างการมีส่วนร่วม และความผูกพันพนักงาน

ความท้าทายและการดูแลพนักงานในสถานการณ์เศรษฐกิจชะลอตัว

ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว (Economic Slowdown) จึงจำเป็นต้องบริหารกำลังพลให้สอดคล้องธุรกิจ



การบริหารความผูกพันพนักงาน

ความท้าทายในการบริหารพนักงานในสถานการณ์เศรษฐกิจชะลอตัว

- การดูแลสุขภาวะทั้งทางกาย ทางใจ ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ท่ามกลางปัญหาทางเศรษฐกิจ
- การบริหารค่าใช้จ่ายต้นทุนแรงงานให้สอดคล้องกับผลประกอบการบริษัท
- การสนับสนุนและสร้างพลังใจให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ช่วยกันฝ่าฝาสถานการณ์ไปด้วยกัน

แนวทางดูแลพนักงานในสถานการณ์เศรษฐกิจชะลอตัว

- บริษัทเพิ่มการดูแลสุขภาวะทั้งทางกาย ทางใจ ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม
- บริษัทควบคุมจำนวนพนักงาน โดยรับทดแทนพนักงานที่พ้นสภาพในตำแหน่งงานที่สำคัญ และปรับการจ้างงานเป็นระยะสั้นแทนในบางตำแหน่ง รวมทั้งมีการปรับโครงสร้าง, Relocation และปรับขั้นตอนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- เน้นสื่อสารให้พนักงานเข้าใจสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ให้กำลังใจสร้างพลัง One Team Same Goal ช่วยกัน โดยบริษัทไม่มีนโยบายในการลดพนักงานโดยการเลิกจ้าง

การดูแลความผูกพันพนักงานก็ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีแผนการสำรวจ Engagement ทุก 2 ปี

ตอบแบบสำรวจ

97%

สำรวจ 16 หมวด

60 ข้อ

ผลสำรวจปี 2568

72%

เป้าหมาย 80% ใน 4 ปี



3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล : “คนสมบูรณ์ + ธุรกิจสมบูรณ์ + ชุมชนสมบูรณ์”

คนสมบูรณ์

บริษัทให้ความสำคัญและส่งเสริมการพัฒนาให้พนักงานมีความรู้และทักษะในการทำงานควบคู่ไปกับการมีคุณธรรมและจริยธรรมโดยน้อมนำหลักการทรงงานและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวทางในการพัฒนาพนักงานให้เป็น “คนสมบูรณ์” ที่พร้อมสร้างคุณค่าต่อตนเอง องค์กรและสังคม โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างให้พนักงานทุกระดับมีความตระหนักในหน้าที่และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นการวางรากฐานการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้มีประสิทธิภาพและนำไปสู่การสร้างความสำเร็จที่เป็นรากฐานขององค์กรอย่างแท้จริง



มุ่งเน้นการสร้างสุขภาวะคนสมบูรณ์เพื่อให้พนักงานช่วยกันในสถานการณ์เศรษฐกิจชะลอตัว

การมีคุณภาพความเป็นอยู่ของชีวิตที่ดีส่งผลต่อ Productivity โดยตรง เพราะเมื่อไรที่พนักงานไม่ได้อยู่ในสภาวะที่ดีไม่ว่าจะทางกาย ทางใจ ทางสังคม รวมถึงสิ่งแวดล้อม สิ่งเหล่านี้จะส่งผลให้ประสิทธิภาพการทำงานต่ำลง

ดังนั้น การดูแลสุขภาพของพนักงานในด้านต่างๆ จึงมีความสำคัญกับองค์กรเป็นอย่างมาก เมื่อพนักงานมีสภาวะที่สมบูรณ์ในทุกด้านก็จะทำให้ประสิทธิภาพการทำงานของพวกเขาดีขึ้น สุขภาพกายแข็งแรงป้องกันการเจ็บปวดโรคร้ายแรงสุขภาพจิตดีก็ทำงานได้อย่างมีความสุขไม่เครียดส่งผลให้สังคมภายในที่ทำงานดีมีความสุขเกื้อกูลดูแลกัน และสุดท้ายก็จะส่งผลดีกับสิ่งแวดล้อมภาพรวมทั้งหมด



SAT รับรางวัลเกียรติยศสูงสุด "สถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2568" ระดับประเทศ จากกระทรวงแรงงาน

1. สุขภาวะทางกายดี (Physical Well-being)

การให้ความสำคัญกับการมีสุขภาพที่ดี ไม่เจ็บป่วย โดยเน้นการให้ความรู้ และสร้างความตระหนักกับกลุ่มพนักงานที่มีปัญหาสุขภาพ 4 โรคในกลุ่ม NCDs (ความดันโลหิตสูง เบาหวาน ไขมันในเลือดสูง อ้วน) และออฟฟิศซินโดรม (Office Syndrome) รวมถึงการส่งเสริมการสร้างสมรรถนะร่างกายให้แข็งแรง

2. สุขภาวะทางใจดี (Mental Well-being)

การสร้างความตระหนักในการบริหารจัดการกับความเครียดที่มีผลต่อสภาวะทางด้านจิตใจ ให้สามารถใช้ชีวิตอย่างมีความสุขมองโลกในด้านบวก ควบคุมอารมณ์ได้ มีสติ สามารถจัดการความเครียดในเรื่องต่างๆ ได้ ลดปัญหาในการทำงาน ลดภาระปัญหาทางการเงิน

3. สุขภาวะทางสังคมดี (Social Well-being)

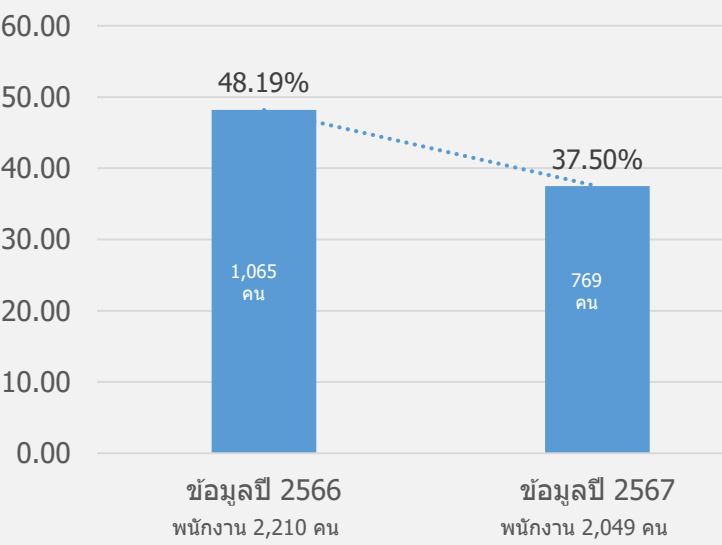
การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุขในชุมชนที่ทำงานมีครอบครัวอบอุ่น มีศีลไม่เบียดเบียนกัน มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เป็นพื้นฐานที่ดีในการสร้างการทำงานเป็นทีมรับฟังความคิดเห็น และร่วมกันผลักดันการทำงานของหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมาย

4. สุขภาวะทางสิ่งแวดล้อมดี (Environmental Well-being)

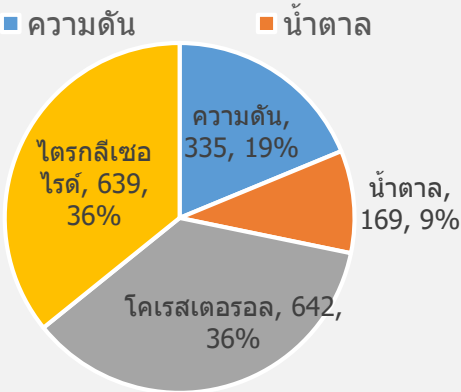
การจัดสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อสุขภาพ สถานที่ทำงานต้องไม่ก่อมลพิษต่อสุขภาพของพนักงาน และชุมชนโดยรอบรวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในการผลักดันเป้าหมายทางด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรให้ประสบความสำเร็จไม่ว่าจะเป็นการลดการใช้พลังงาน ลดการใช้ทรัพยากรต่างๆ การช่วยกันเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งภายในและภายนอกองค์กรรวมถึงสนับสนุนการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ (Carbon Footprint)

1.การดูแลสุขภาพทางกายพนักงาน

ข้อมูลกลุ่มเสี่ยง NCDs ปี 2566 เทียบ ปี 2567



จำนวนพนักงานที่มีผลตรวจสุขภาพผิดปกติ
ในรายการกลุ่มเสี่ยง NCDs



กิจกรรมดูแลสุขภาพพนักงาน



หมายเหตุ มีกลุ่มเฝ้าระวัง มะเร็ง 3 คน หลอดเลือดหัวใจ 6 คน

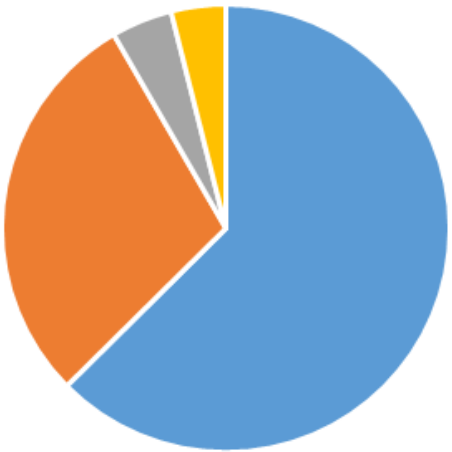
ตัวอย่างสรุปชั่วโมงการออกกำลังกายพนักงาน

บริษัทสนใจโดยมีของรางวัลมอบให้ตามเกณฑ์จำนวน ชม.

สังกัด	พณ.ทั้งหมด	พณ.เข้าร่วมกิจกรรม (คน)	%การเข้าร่วม	ชั่วโมงออกกำลังกาย (นาที)	ชั่วโมงออกกำลังกาย (ชม.)
SAT	167	123	74	159,548	2,659
ICP1	213	96	45	114,589	1,910
ICP2	334	153	46	271,247	4,521
SAA	24	23	96	23,344	389
SBM	762	257	34	309,531	5,159
SFT1	336	132	39	77,020	1,284
SFT2	42	35	83	59,515	992
SFT3	92	77	84	26,855	448
Total - SBG	1,937	896	45	1,041,649	17,361
SST	23	9	39	3,485	58
STRON	7	5	71	2,990	50
SBH	4	1	25	3,330	56
Total - JV	34	15	44	9,805	163
Total All	1,971	911	45	1,051,454	17,524

2. การดูแลสุขภาพทางใจพนักงาน

การดูแลสุขภาพทางใจ



ปัญหาสุขภาพใจ
ส่วนหนึ่งมาจาก
ปัญหาทาง
การเงิน

- ความเครียดน้อย 555 คน
- ความเครียดปานกลาง 258 คน
- ความเครียดมาก 39 คน
- ความเครียดมากที่สุด 35 คน



อ้างอิง : การประเมินความเครียดจาก กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

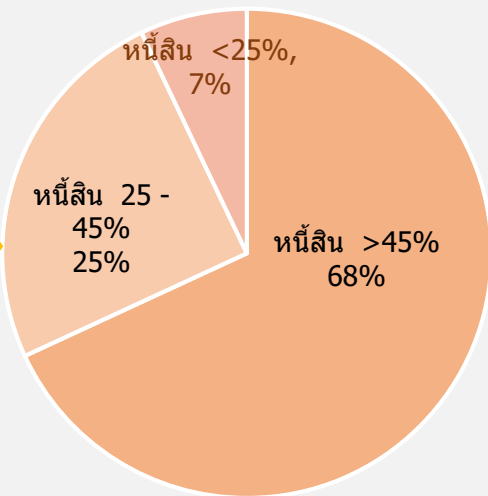
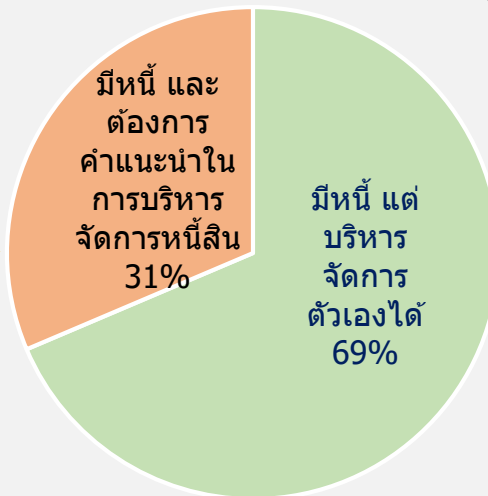
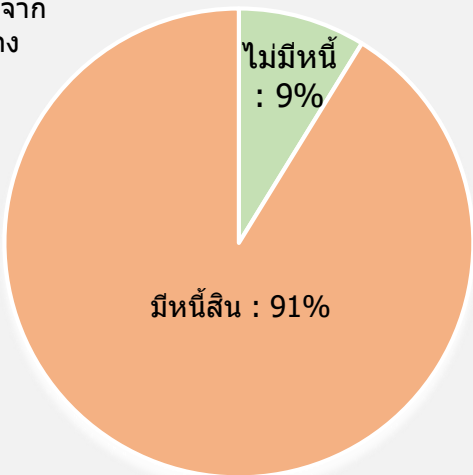
การดูแลจากบริษัทในกลุ่มความเครียด

1. HR เข้าพูดคุยกับพนักงานรายบุคคลเพื่อสอบถามข้อมูลระดับอาการ (HR Caring)
2. ประสานงานเพื่อพบแพทย์/ผู้เชี่ยวชาญ/ Contract รพ. เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับการเข้ารับการรักษา
3. หาหรือผู้บังคับบัญชาดูแลลักษณะงานและช่วยเหลือ

มีกลุ่มเฝ้าระวัง โรคซึมเศร้า 3 คน

สำรวจกลุ่มพนักงาน Worker ซึ่งส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจาก OT ที่มีจำนวนลดลง โดยมีพนักงานตอบแบบสอบถาม 887 คน (ตอบ 63%)

ประเภทพนักงานกลุ่มมีหนี้ ที่ต้องการความช่วยเหลือ จำนวน 253 คน



การดำเนินการช่วยเหลือพนักงาน

1. ให้ความรู้การบริหารเงินกลุ่มเป้าหมาย (จำนวน 253 คน)



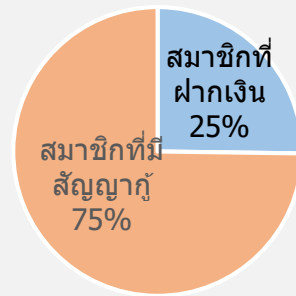
2. จัดสอนอาชีพให้กับพนักงาน

เสริมรายได้ เช่น การปลูกผักไฮโดรโปนิก การทำน้ายาล้างจาน การทำกะหรี่ปั๊บ การทำมียจากเศษอาหาร เศษใบไม้ เพื่อนำไปปลูกผัก



3. ก่อสมทบกองทุนออมทรัพย์ฯ

- ทุนหมุนเวียนของสหกรณ์ (สินทรัพย์รวมหนี้สิน) 159 ล้านบาท
- จำนวนสมาชิก ทั้งหมด 912 ราย มูลค่าทุนเรือนหุ้น 147 ล้านบาท แบ่งเป็น
 - สมาชิกที่ฝากเงินอย่างเดียวไม่กู้ จำนวน 230 ราย
 - สมาชิกที่มีสัญญากู้ จำนวน 682 ราย (ขยายเวลาการชำระหนี้ /พักชำระหนี้)



4. MOU กับธนาคารออมสิน ให้กู้ชำระหนี้ (พนักงานผ่านเกณฑ์ใช้บริการจำนวน 16 ราย)

การบรรเทาปัญหาการเงินพนักงานโดยช่วยเหลือผ่านสวัสดิการ และมาตรการต่างๆ

1.บริษัทจัดให้มีเงินช่วยเหลือค่าอาหารกลางวันให้กับพนักงานทุกคนในทุกวันที่มาปฏิบัติงานวันละ 50 บาท

เงินช่วยเหลือค่าอาหารกลางวัน/วัน	จำนวนพนักงาน	จำนวนวันทำงาน/ปี	รวม (บาท/ปี)
50	1,990	250	24,875,000

2.บริษัทมีข่าวให้พนักงานทานฟรี โดยการสนับสนุนข่าวสารข่าวผ่านโครงการของบริษัทลูกค้า เช่น โตโยต้า คิวโบต้า

3. ทนการศึกษาเพื่อลูกพอ ประจำปี 2568 มอบทุนจำนวนทั้งหมด 133 ทุน 4 ประเภท รวมทุนการศึกษา มูลค่าประมาณ 554,000 บาท/ปี

1. ทุนบุตรพนักงาน จำนวน 107 ทุน
2. ทุนพนักงาน จำนวน 2 ทุน
3. ทุนชุมชนต่อเนื่อง 9 ทุน
4. ทุนครอบครัวกิตติคุณ 15 ทุน



4. ชมรมเพื่อนช่วยเพื่อน

- ส่งเสริมให้พนักงานได้แสดงออกซึ่งความมีน้ำใจ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
- ประสบเหตุอัคคีภัย วาดภัย อุทกภัย หรือภัยธรรมชาติอื่นๆ
- เพื่อให้เกิดคุณธรรม ความสามัคคี มีน้ำใจ ร่วมกันแก้ไขปัญหา สร้างสัมพันธภาพที่ดีแก่สมาชิก

• การช่วยเหลือปี 2567 - 2568

วาดภัย	อุทกภัย	แผ่นดินไหว	รวม	เงินช่วยเหลือ
2	12	6	20	148,000



5. สิทธิการรักษาพยาบาลที่บริษัทฯ มอบให้พนักงาน (ผ่านประกันกลุ่มไทยสมร)



6. SAT มีนโยบายในการปรับค่าจ้างขั้นต่ำให้สูงกว่าค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมาย 1.5% และปรับค่าจ้างเริ่มต้นพนักงานทุกระดับ เพื่อช่วยเหลือพนักงาน

7. มีการทบทวนโครงสร้างค่าจ้าง และเสนอปรับในทุก 2 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับตลาดที่เปลี่ยนไป และมีความเป็นธรรม

3.การดูแลสุขภาวะทางสังคม

มอบของขวัญวันเด็กให้กับโรงเรียนในชุมชน



บริจาคโลหิต



บริจาคช่วยศูนย์อพยพชายแดน



เยี่ยมชุมชน



ร่ายดวงใจสายใยคนเกษียณ



การสื่อสารทำงานร่วมกัน



Top Management Communication Activity (TCM)



Fine(Fri)Day Morning Talk



4.การดูแลสุขภาวะทางสิ่งแวดล้อม

กิจกรรม CSR



การจ้างงานคนพิการ



ปลูกป่า



การพัฒนาโรงเรียนในชุมชน



รถวีลแชร์ไฟฟ้าให้คนพิการ



กองทุนความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.)



A close-up photograph of a person's hands planting a small green seedling into the soil. The person is wearing a white long-sleeved shirt and dark trousers. The background is a blurred green field. The text "Q&A Session" and "Thank You" is overlaid on the image.

Q&A Session

Thank You

Appendix

Sustainable Development Target 2025/2029

Environment			Social			Governance		
Target	2025	2029	Target	2025	2029	Target	2025	2029
Absolute & Intensity GHG Compared with 2018	17% Reduction	29% Reduction	Training Hours	14 hours/ person/	22 hours/ person/	Customer Satisfaction %	100%	100%
Energy Intensity	5% Reduction	7% Reduction	LTIFR	0	0	% BCP for applied all BUs	100%	100%
Waste • Hazardous Waste • Non-hazardous waste • Zero Waste to Landfill	3.5% Reduction	5.5% Reduction	Human Right • Risk Assessment • Training & Test • Case of violation	100%	100%	Supply Chain (Focus Group) • Anti-corruption Commitment with SAT • ESG Supplier Risk assessment	100%	100%
	13% Reduction	17% Reduction		100%	100%		100%	100%
	Decrease 60% From 2023	0		0	0			
Water Intensity	26% Reduction	30% Reduction	Employee Engagement	≥80%	≥80%	Compliance	100%	100%
Emission	Below level required by Thai Law		Good Deed Participation	100%	100%	Code of Conduct • Training • Test • Case of violation • Cyber Security	100% - 0 ≥80%	100% 100% 0 ≥100%
			Create Value for social	0.5% of NP	0.5% of NP			