

การประเมินความยั่งยืน FTSE Russell ESG Scores

เอกสารประกอบการอบรม

FTSE Russell ESG Scores by Theme – เจาะลึกตัวชี้วัดรายธีม

Session 5: Supply Chain (Environmental and Social), Customer Responsibility

19 สิงหาคม 2569

คำชี้แจง

เอกสารประกอบการอบรมทุกฉบับเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ FTSE Russell

ห้ามเผยแพร่ ลอกเลียนแบบ ทำซ้ำ หรือดัดแปลงไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่ง

ห้ามนำไปใช้เพื่อการอื่นใดทุกกรณี ยกเว้นใช้ภายในเท่านั้น

โดยเจ้าของลิขสิทธิ์สามารถดำเนินคดีทางกฎหมาย

แบบทดสอบก่อนการอบรมและประเด็นข้อซักถาม



แบบทดสอบก่อนการอบรม FTSE
Russell ESG Scores (Experiences) -
Session 5



ประเด็นข้อซักถาม FTSE Russell ESG
Scores - Session 5 (Experience
2026)



หัวข้อการบรรยาย



13.00 – 13.15 **แบบทดสอบก่อนเข้าอบรม (Pre-test)**

ทำความเข้าใจตัวชี้วัดที่สำคัญ และการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนสำหรับธีม Supply Chain Environment (E) and Supply Chain Social (S)

13.15 – 15.15

- การตีความและการทำความเข้าใจตัวชี้วัดตามธีม
- แชร์ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนที่เพียงพอและเหมาะสม
- แนวทางการเตรียมข้อมูลเบื้องต้นที่สำคัญเพื่อจัดทำรายงานให้สอดคล้องกับการประเมิน FTSE Methodology
- แนวทางการบูรณาการการพัฒนากลยุทธ์ด้าน ESG เบื้องต้นให้เข้ากับกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อสามารถนำไปปรับใช้ได้จริงกับการดำเนินงานของแต่ละองค์กรอย่างยั่งยืน

15.15 – 15.30 **ถาม – ตอบ ประเด็นข้อคำถาม**

15.30 – 15.45 **พัก**

หัวข้อการบรรยาย



15.45 – 16.30	ทำความเข้าใจตัวชี้วัดที่สำคัญ และการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนสำหรับธีม Customer Responsibility (S) • การตีความและการทำความเข้าใจตัวชี้วัดตามธีม • แชร์ตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนที่เพียงพอและเหมาะสม • แนวทางการเตรียมข้อมูลเบื้องต้นที่สำคัญเพื่อจัดทำรายงานให้สอดคล้องกับการประเมิน FTSE Methodology • แนวทางการบูรณาการการพัฒนากลยุทธ์ด้าน ESG เบื้องต้นให้เข้ากับกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อสามารถนำไปปรับใช้ได้จริงกับการดำเนินงานของแต่ละองค์กรอย่างยั่งยืน
16.30 – 16.45	ถาม – ตอบ ประเด็นข้อคำถาม
16.45 – 17.15	การใช้งานแพลตฟอร์ม LCC ของ LSEG • สาริตและแนะนำการใช้งานแพลตฟอร์ม LCC ของ LSEG เพื่อรีวิวนผลและให้ข้อมูลเพิ่มเติมเฉพาะในธีม Climate Change
17.15 – 17.30	ทำแบบทดสอบหลังเข้าอบรม (Post-test)

มิติ ด้านสิ่งแวดล้อม
(Environment Pillar)



มิติสิ่งแวดล้อม

มิติ

สิ่งแวดล้อม

สังคม

บรรษัทภิบาล



ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)	มลพิษและทรัพยากร (Pollution & Resources)	ห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Supply Chain)	ความมั่นคงด้านน้ำ (Water Security)
ประเมินการบริหารจัดการผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงความพยายามในการปกป้องและฟื้นฟูที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ ลดการสูญเสียและบูรณาการประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจ	ประเมินการบริหารจัดการและการเปิดเผยความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัท	ประเมินการบริหารจัดการด้านมลพิษและการใช้ทรัพยากรของบริษัท รวมถึงความพยายามในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการของเสีย และควบคุมมลพิษ	ประเมินการบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมภายในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท รวมถึงการติดตามตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าผู้จัดหาของบริษัทนั้นปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม	ประเมินการบริหารจัดการน้ำของบริษัท รวมถึงประสิทธิภาพในการใช้น้ำ ความพยายามในการลดการใช้น้ำ และกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำ
แหล่งอ้างอิงตัวชี้วัด	แหล่งอ้างอิงตัวชี้วัด	แหล่งอ้างอิงตัวชี้วัด	แหล่งอ้างอิงตัวชี้วัด	แหล่งอ้างอิงตัวชี้วัด

สรุปภาพรวมตัวชี้วัด FTSE ด้านสิ่งแวดล้อม

- คำมั่น/นโยบาย = 12 หัวข้อ
- กลไก/เป้าหมาย/ผลการดำเนินงาน = 21 หัวข้อ
- การตรวจสอบ/การรับรอง = 5 หัวข้อ

ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)	มลพิษและทรัพยากร (Pollution & Resources)	ห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Supply Chain)	ความมั่นคงด้านน้ำ (Water Security)
• นโยบายที่มุ่งมั่นด้านความหลากหลายทางชีวภาพ • ความมุ่งมั่นให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อความหลากหลายทางชีวภาพ • เป้าหมายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ • การประเมินความเสี่ยงของความหลากหลายทางชีวภาพ • ที่อยู่อาศัยทางธรรมชาติและความหลากหลายที่อยู่ใกล้สถานที่ปฏิบัติการ หรือที่ได้รับการฟื้นฟู • แผนปฏิบัติการความหลากหลายทางชีวภาพ (BAPs) และการตรวจสอบ • เข้าร่วมในการรับรองที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ	• การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) และลดการใช้พลังงาน • การร่วมมือกัน • การดูแลรับผิดชอบโดยคณะกรรมการ • การปรับตัวต่อผลกระทบทางกายภาพ • เป้าหมายเชิงปริมาณระยะสั้น • เป้าหมายเชิงปริมาณระยะยาว • ความก้าวหน้าที่ได้ตามเป้าหมาย • การประเมินทางการเงินของค่าใช้จ่ายและการวิจัยและพัฒนา • การตรวจสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือพลังงานจากหน่วยงานอิสระ • ความเข้มของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่รายงาน	• นโยบายลดมลพิษ ของเสีย ทรัพยากร • เป้าหมายในการลดมลพิษ ของเสีย ทรัพยากร • ความก้าวหน้าในเป้าหมายมลพิษ ของเสีย ทรัพยากร • การปล่อยน้ำและการใช้ทรัพยากรที่วัดผลได้ • การตรวจสอบจากหน่วยงานอิสระ • การประเมินทางการเงินของค่าใช้จ่ายและการวิจัยและพัฒนา • การประเมินวงจรชีวิตและนิเวศวิทยาอุตสาหกรรม	• นโยบายเกี่ยวกับการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • นโยบายเกี่ยวกับการใช้น้ำและความหลากหลายทางชีวภาพ • นโยบายเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมและมลพิษ • นโยบายเกี่ยวกับของเสียและทรัพยากร • การประเมินความเสี่ยงและการตรวจสอบสถานะของคู่ค้า • การติดตาม รวมถึงการตรวจสอบและผลลัพธ์ • การสื่อสารและการฝึกอบรมให้กับคู่ค้า • สนับสนุนคู่ค้าให้ลดและรายงาน	• นโยบายที่มุ่งมั่นในการบริหารจัดการการใช้น้ำ • การประเมินความเสี่ยงในภูมิภาคที่เสี่ยงต่อความเครียดด้านน้ำ • การดำเนินการเพื่อให้เกิดการลดการใช้น้ำ • ความก้าวหน้าที่ได้ตามเป้าหมาย • การตรวจสอบจากหน่วยงานอิสระ • การร่วมมือกับผู้อื่นในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

มิติ ด้านสังคม
(Social Pillar)





ความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)	สุขภาพและความปลอดภัย (Health & Safety)	สิทธิมนุษยชนและชุมชน (Human Rights & Community)	มาตรฐานแรงงาน (Labor Standards)	ห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)
ประเมิน คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า ความพึงพอใจของลูกค้า และกลยุทธ์ทางการตลาด โดยมุ่งเน้นธุรกิจที่มีการดำเนินงาน/กิจกรรม โภชนาการ ยา และสินค้าเชื่อ	ประเมินการดำเนินงานของบริษัทด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยโดยพิจารณาจากความสามารถของบริษัทในการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อรับรองสวัสดิภาพของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเมินนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนและการมีส่วนร่วมในชุมชน	ประเมินนโยบายและดำเนินงานด้านแรงงานของบริษัท โดยพิจารณาถึงความสามารถในการปฏิบัติตามกฎขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และการส่งเสริมสภาพการทำงานที่เป็นธรรม	ประเมินการดำเนินงานของบริษัทเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทางสังคมภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยเน้นที่วิธีการจัดการและลดความเสี่ยงทางสังคม รวมถึงการสร้างผลลัพธ์เชิงบวกแก่สังคม
แหล่งอ้างอิงตัวชี้วัด 	แหล่งอ้างอิงตัวชี้วัด 	แหล่งอ้างอิงตัวชี้วัด 	แหล่งอ้างอิงตัวชี้วัด 	แหล่งอ้างอิงตัวชี้วัด 

สรุปภาพรวมตัวชี้วัด FTSE ด้านสังคม

มิติ	สิ่งแวดล้อม	สังคม	บรรษัทภิบาล
------	-------------	-------	-------------

- คำนวณ/นโยบาย = 23 หัวข้อ
- กลไก/เป้าหมาย/ผลการดำเนินงาน = 24
- การตรวจสอบ/การรับรอง = 1 หัวข้อ

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)	สุขภาพและความปลอดภัย (Health & Safety)	สิทธิมนุษยชนและชุมชน (Human Rights & Community)	มาตรฐานแรงงาน (Labor Standards)	ห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)
• การโฆษณาและการตลาดที่มีความรับผิดชอบ • นโยบายที่เกี่ยวกับการป้องกันและบรรเทาผลกระทบเชิงลบต่อลูกค้า • การเป็นสมาชิกของโครงการริเริ่มทางอุตสาหกรรมหรือใช้อ้างอิงมาตรฐานในการปฏิบัติ • แนวทางปฏิบัติและการฝึกอบรม • การรับรู้ประเด็นของกลุ่มเปราะบางและประเด็นปัญหาของพวกเขา • ริเริ่มโครงการป้องกันเพื่อปกป้องกลุ่มเปราะบาง • การวิจัยและพัฒนา	• นโยบายที่จัดการกับสุขภาพและความปลอดภัย ตลอดจนผู้รับเหมา • ความมุ่งมั่นในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง • เป้าหมายในการลดอุบัติเหตุ • การควบคุมและการกำกับดูแลของคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย • การให้ความสำคัญกับปัญหาสุขภาพระดับโลก (เช่น HIV/เอดส์, มาลาเรีย, วัณโรค) • การติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงาน • การประเมินความเสี่ยงและการตรวจสอบสถานะ (Due diligence) • การมีส่วนร่วมของพนักงานในกระบวนการปรับปรุง/พัฒนา • การติดตามและการจัดการผล • การสอบสวนเหตุการณ์, การรายงาน และการดำเนินการตามมาตรการ • การตรวจสอบอิสระ • โครงการ/กิจกรรมเพื่อจัดการปัญหาสุขภาพระดับโลก	สิทธิมนุษยชน • การสนับสนุนมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชน • การประยุกต์ใช้หลักการแนวทางสากลในธุรกิจและสิทธิมนุษยชน • แนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการเคารพและสนับสนุนสิทธิเด็กกับภาคธุรกิจ • ช่องทาง/กลไกการร้องเรียน • การประเมินคุณค่าใหม่และคุณค่าที่มีอยู่ • การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและรายงานผล • การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับอุบัติการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีการบันทึกและรายงาน สิทธิชุมชน • เป้าหมายของหลักการหรือกระบวนการที่ใช้ในการลงทุนชุมชน • กลไกการส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่น • การให้การสนับสนุนทางการเงินกับพันธมิตรองค์กรการกุศล • ผลสัมฤทธิ์ในการลงทุนเพื่อชุมชนที่สามารถวัดประเมินได้	• นโยบายที่สอดคล้องกับปฏิญญา ILO และอนุสัญญาที่เกี่ยวข้อง • นโยบายที่ระบุถึงการไม่เลือกปฏิบัติ • นโยบายที่จัดการกับชั่วโมงการทำงานและค่าครองชีพ • ความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานแรงงาน • นโยบายที่จัดการกับการว่างงานของผู้ด้อยโอกาสและเยาวชน • นโยบายที่มีการแปลและได้รับการสื่อสารอย่างทั่วถึง • การประเมินความเสี่ยงและการตรวจสอบสถานะ • การดำเนินการเพื่อจัดการกับประเด็นด้านแรงงานและการยอมรับความหลากหลาย • เหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามและการดำเนินการตามมาตรการ	• นโยบายที่สอดคล้องกับปฏิญญา ILO และอนุสัญญาที่เกี่ยวข้อง • นโยบายที่จัดการกับชั่วโมงการทำงานและค่าครองชีพ • นโยบายที่จัดการกับสุขภาพและความปลอดภัย • นโยบายที่มีการแปลและได้รับการสื่อสารอย่างทั่วถึง • การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าใหม่และที่มีอยู่ • ผลลัพธ์ของการติดตามและการตรวจสอบคู่ค้า • การบูรณาการนโยบายด้านสังคมกับคู่ค้าด้วยการฝึกอบรมแก่พนักงานจัดซื้อและกระบวนการจัดซื้อ • การเสริมสร้างความสามารถของคู่ค้าในการจัดการประเด็นด้านสังคม • การเป็นสมาชิกของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับการยอมรับ

ห่วงโซ่อุปทาน
(Supply Chain)



ที่มาและความสำคัญของธีม

มิติ

สิ่งแวดล้อม

สังคม

บรรษัทภิบาล



ห่วงโซ่อุปทานด้านสังคม

- **มาตรฐานสากลด้านการเปิดเผยข้อมูล** เช่น มาตรฐานเปิดเผยข้อมูล GRI 308 และ GRI 414, IFRS S1 และ CSRD รวมถึงแนวปฏิบัติตาม OECD Guidelines for Multinational Enterprises ซึ่งแนะนำให้บริษัทดำเนินการตรวจสอบธุรกิจอย่างรอบด้าน (due diligence) เพื่อป้องกันและลดผลกระทบทางสังคมในห่วงโซ่อุปทาน
- **กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ** ตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ผ่านแบบ 56-1 One Report ซึ่งรวมถึงการจัดการห่วงโซ่อุปทานและผลกระทบทางสังคม
- **ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น นักลงทุน ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น** ซึ่งเรียกร้องให้บริษัทแสดงความโปร่งใสผ่านการเปิดเผยแนวทางการมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบทางสังคมในห่วงโซ่อุปทานในรายงาน และผ่านการจัดอันดับเรตติ้งด้านความยั่งยืน

ผลกระทบเชิงบวก

- **สร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจ** ในหมู่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
- **ดึงดูดการลงทุน** จากนักลงทุนสถาบัน กองทุนด้านความยั่งยืนที่ให้ความสำคัญกับการลงทุนในบริษัทที่มีการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนที่ดี และมีคะแนนการจัดอันดับที่ดี
- **สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวกับคู่ค้า** ผ่านการคัดเลือกคู่ค้าที่มีจริยธรรมและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ นำมาสู่ความร่วมมือที่ยั่งยืน
- **ลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและกฎหมาย** จากการตรวจสอบห่วงโซ่อุปทานรอบด้าน

ผลกระทบเชิงลบ

- **ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและสูญเสียความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย** หากพบว่าบริษัทมีคู่ค้าที่ใช้แรงงานเด็กหรือละเมิดสิทธิมนุษยชนอยู่ในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท นักลงทุนอาจถอนการลงทุน หรือลูกค้าอาจเปลี่ยนไปใช้บริการจากบริษัทที่ผลการดำเนินงานที่ดีกว่าในประเด็นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- **ความเสี่ยงทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ** อาจนำไปสู่ฟ้องร้องหรือถูกหน่วยงานกำกับดูแลเข้าตรวจสอบ

ที่มาและความสำคัญของธีม

มิติ

สิ่งแวดล้อม

สังคม

บรรษัทภิบาล



ห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม

การเปิดเผยด้านการจัดซื้อจัดจ้างด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนเป็นแนวทางที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อองค์กร โดยมีแรงผลักดันสำคัญ ดังนี้

- **มาตรฐานการจัดซื้ออย่างยั่งยืน (ISO 20400)** มีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้องค์กรบูรณาการแนวคิดความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยเน้นให้พิจารณาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งสอดคล้องกับการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมใน **Scope 3** เช่น การเลือกคู่ค้าที่มีการดำเนินงานอย่างยั่งยืน
- **ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น พนักงาน กำกับดูแล นักลงทุน และชุมชนท้องถิ่น** คาดหวังให้องค์กรจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความโปร่งใส และการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

ผลกระทบเชิงบวก

- **เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน** การส่งเสริมให้คู่ค้าและผู้ส่งมอบดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล ช่วยลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน เช่น ความล่าช้า การละเมิดกฎหมาย หรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- **การรักษาผลกำไร** โดยการบูรณาการด้านสังคม จริยธรรม และสิ่งแวดล้อมเข้ากับการจัดหาและการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องกับคู่ค้า ช่วยลดความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและรับประกันความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

ผลกระทบเชิงลบ

- **การสูญเสียรายได้และโอกาสทางธุรกิจ** การหยุดชะงักในการขนส่งวัตถุดิบอาจส่งผลให้กระบวนการผลิตในโรงงานหรือสายการผลิตต้องหยุดหรือชะลอตัว ซึ่งนำไปสู่การสูญเสียรายได้จากการผลิตที่ล่าช้า รวมถึงอาจกระทบต่อความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน
- **การเพิ่มต้นทุนการดำเนินงาน** เมื่อวัตถุดิบไม่สามารถจัดส่งได้ตามแผน องค์กรอาจต้องจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งสำรองหรือใช้วิธีการขนส่งทางเลือกที่มีต้นทุนสูงกว่า เช่น การขนส่งทางอากาศแทนทางเรือ ส่งผลให้ต้นทุนรวมในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม (Supply Chain: Environment and Social)



แม้ว่าการประเมินจะแยกตัวชี้วัดออกเป็นสองธีม ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) และด้านสังคม (Social) อย่างชัดเจน แต่ในทางปฏิบัติ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานมักดำเนินควบคู่กันทั้งสองด้าน ดังนั้น ในการอบรมครั้งนี้จึงนำตัวชี้วัดทั้งสองธีมมาอธิบายร่วมกัน โดยตารางด้านล่างแสดงการจับคู่ตัวชี้วัดที่มีแนวทางการดำเนินงานที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน

ห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม	ห่วงโซ่อุปทานด้านสังคม
ESC08 การบูรณาการนโยบายสิ่งแวดล้อมกับลูกค้า a. การสื่อสาร b. การฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องของลูกค้า	SSC11 การบูรณาการนโยบายด้านสังคมกับลูกค้า a. การฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายดังกล่าวให้แก่พนักงานที่ทำหน้าที่จัดซื้อ b. นโยบายดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายจัดซื้อจัดจ้างหรือสัญญาที่บริษัททำกับลูกค้า
ESC09 การประเมินความเสี่ยงจากลูกค้าในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม a. ประเมินเฉพาะผู้ที่อาจเข้ามาเป็นคู่ค้ารายใหม่ (due diligence) b. ประเมินคู่ค้ารายเดิมเพื่อวิเคราะห์ว่าคู่ค้ารายใดมีความเสี่ยงสูง	SSC09 นโยบายหรือหลักปฏิบัติด้านสังคมเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทาน a. มีการสื่อสารให้ลูกค้าทั่วโลกรับทราบ b. มีการแปลเป็นภาษาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ESC11 การติดตามการดำเนินงานของลูกค้า a. การตรวจสอบติดตามด้วยการเยี่ยมชมสถานที่จริง (physical inspection audits) หรือการรายงานจำนวนหรือสัดส่วนของลูกค้าที่มีการตรวจสอบติดตาม b. ผลลัพธ์และการดำเนินการที่เฉพาะเจาะจง ในกรณีที่ลูกค้าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัท	SSC10 การประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับประเด็นปัญหาด้านสังคมสำหรับ a. ผู้ที่อาจเข้ามาเป็นคู่ค้ารายใหม่ (due diligence) b. คู่ค้ารายเดิมเพื่อระบุว่าคู่ค้ารายใดมีความเสี่ยงสูง
ESC10 การดำเนินการเพื่อจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากลูกค้า a. บริษัทสนับสนุนให้คู่ค้ารายงานข้อมูล b. บริษัทสนับสนุนให้คู่ค้าลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	SSC12 การติดตามประเด็นปัญหาด้านสังคมจากลูกค้า a. การประเมินและการตรวจสอบติดตามด้วยการเยี่ยมชมสถานที่จริง (physical inspection audits) b. จำนวนลูกค้าที่ได้รับการตรวจสอบหรือการตรวจติดตาม
	SSC18 ผลที่พบจากการตรวจติดตามลูกค้า a. ผลจากการตรวจสอบหรือการตรวจติดตามลูกค้า b. การดำเนินการที่เฉพาะเจาะจงในกรณีที่ลูกค้าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือในกรณีที่ไม่เกิดเหตุการณ์ให้บริษัทระบุว่ามีประเด็นปัญหาเกิดขึ้น
	SSC17 การพัฒนาลูกค้า a. การฝึกอบรมลูกค้าเกี่ยวกับประเด็นปัญหาด้านสังคม b. การเป็นพี่เลี้ยงให้กับคู่ค้าการให้ยืมตัวพนักงาน หรือการสนับสนุนคู่ค้าด้วยการแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดี

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

มิติ

สิ่งแวดล้อม

สังคม

บรรษัทภิบาล

ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม (Supply Chain: Environment and Social)



ตัวชี้วัดการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐาน FTSE Russell ESG สามารถจำแนกออกเป็น 3 กลุ่มหลักตามลักษณะเฉพาะของห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมทั่วไป กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ และ กลุ่มสถาบันการเงิน เพื่อสะท้อนความแตกต่างด้านโครงสร้างธุรกิจและการบริหารจัดการความยั่งยืนในแต่ละภาคส่วน

กลุ่มอุตสาหกรรมทั่วไป



- Consumer goods
- Basic Materials
- Consumer Services
- อื่น ๆ

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์



- Real Estate Holding & Development
- REITs

กลุ่มสถาบันการเงิน



- Life Insurance
- Asset Managers
- Banks

ลักษณะการดำเนินงานทั่วไป
ที่มีกระบวนการต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ชัดเจน

ลักษณะการดำเนินงานเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม
เช่น การคำนึงถึง ESG ในการลงทุน หรือบริหารจัดการสินทรัพย์

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม (Supply Chain: Environment and Social)

มิติ

สิ่งแวดล้อม

สังคม

บรรษัทภิบาล



ตัวชี้วัดการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐาน FTSE Russell ESG สามารถจำแนกออกเป็น 3 กลุ่มหลักตามลักษณะเฉพาะของห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมทั่วไป กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ และกลุ่มสถาบันการเงิน เพื่อสะท้อนความแตกต่างด้านโครงสร้างธุรกิจและการบริหารจัดการความยั่งยืนในแต่ละภาคส่วน

กลุ่มอุตสาหกรรมทั่วไป



- Consumer goods
- Basic Materials
- Consumer Services
- อื่น ๆ

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์



- Real Estate Holding & Development
- REITs

กลุ่มสถาบันการเงิน



- Life Insurance
- Asset Managers
- Banks

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม (Supply Chain: Environment and Social)



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานมีความสำคัญในการช่วยให้องค์กรนำหลักการด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริตไปใช้กับคู่ค้าอย่างเป็นระบบ โดยเชื่อมโยงกับการคัดกรอง ประเมิน และติดตามความเสี่ยงด้าน ESG ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

โครงสร้างการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตาม UN Global Compact



- 1

แสดงความมุ่งมั่น (Commitment)
กำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน พร้อมจัดทำแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)
- 2

ประเมินขอบเขต (Assess)
วิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อกำหนดจุดที่ควรให้ความสำคัญ
- 3

กำหนดกลุ่มคู่ค้า (Define)
ระบุคู่ค้าที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ และจัดกลุ่มตามระดับความเสี่ยงหรือผลกระทบ
- 4

ลงมือปฏิบัติ (Implement)
ดำเนินกิจกรรม เช่น การอบรม การตรวจสอบ และการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้า
- 5

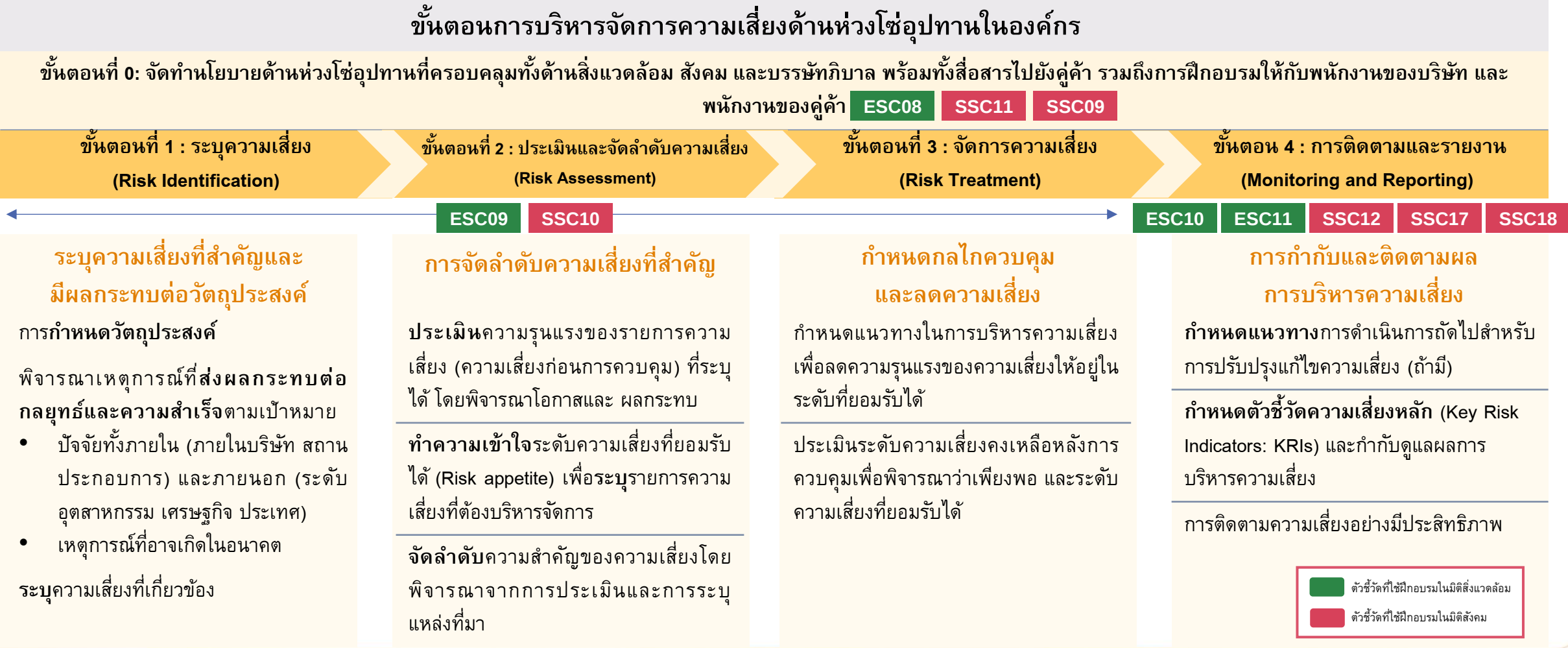
วัดผลและติดตาม (Measure)
ใช้เครื่องมือ เช่น การประเมินตนเอง การตรวจสอบภายนอก และการเยี่ยมสถานประกอบการ เพื่อวัดผลการดำเนินงาน
- 6

เปิดเผยข้อมูล (Communicate)
รายงานความก้าวหน้าอย่างโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ผ่านรายงาน Communication on Progress (COP) หรือรายงานความยั่งยืน

ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม (Supply Chain: Environment and Social)

SET

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานมีความสำคัญในการช่วยให้องค์กรนำหลักการด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริตไปใช้กับคู่ค้าอย่างเป็นระบบ โดยเชื่อมโยงกับการคัดกรอง ประเมิน และติดตามความเสี่ยงด้าน ESG ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว



การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม (Supply Chain: Environment and Social)



คำอธิบายตัวชี้วัด ESC09 SSC10

ตัวชี้วัดที่ใช้ฝึกอบรมในมิติสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดที่ใช้ฝึกอบรมในมิติสังคม

A. คู่ค้ารายใหม่

ESC09

SSC10

ตรวจสอบก่อนอนุมัติเข้าระบบ

- แบบสอบถามการประเมินตนเอง (SAQ) ครอบคลุมนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม การรับรอง ISO 14001 / 50001 ใบอนุญาต และเหตุการณ์ที่เคยเกิดขึ้น รวมถึงครอบคลุมนโยบายด้านสังคม การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน มาตรฐานสุขภาพและความปลอดภัย รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน
- คัดกรองความเสี่ยงตามกลุ่มธุรกิจและประเทศ (เช่น พื้นที่ขาดแคลนน้ำ สินค้าโภคภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับการตัดไม้ทำลายป่า การใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ การสนับสนุนเสรีภาพการรวมกลุ่ม เป็นต้น)
- ตรวจสอบเอกสาร เช่น ข้อมูลการปล่อยมลพิษ บันทึกการจัดการของเสีย ใบอนุญาตด้านสิ่งแวดล้อม สถิติอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ รายงานการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) เป็นต้น
- ตัดสินใจอนุมัติก่อนลงนามสัญญา หรืออนุมัติแบบมีเงื่อนไขพร้อมแผนแก้ไขหากอยู่ในเกณฑ์เข้าข่ายมีความเสี่ยงระดับกลาง

B. คู่ค้ารายเดิม

ESC09

SSC10

ระบุกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูง

- ประเมินซ้ำเป็นระยะผ่าน SAQ ที่ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน โดยทั่วไปจะประเมินสำหรับคู่ค้า Tier-1 ทุกปี และทุก 2 ปีสำหรับ Tier ที่ต่ำกว่า
- จัดลำดับความสำคัญคู่ค้าตามมูลค่าการจัดซื้อและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเภทธุรกิจ ภูมิภาคที่ดำเนินงาน และระดับความซับซ้อนของกระบวนการผลิต
- ปรับคะแนนความเสี่ยงเมื่อมีเหตุการณ์ความเสี่ยงใหม่ เช่น อุบัติการณ์
- ผลลัพธ์: การระบุคู่ค้าแยกเป็นตามระดับความเสี่ยง "สูง" "กลาง" "ต่ำ" เพื่อกำหนดความถี่ในการตรวจสอบและการติดตาม

หมายเหตุ: ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าทั้งรายใหม่และรายเดิม เป็นการอธิบายเพิ่มเติมของขั้นตอนที่ 2 : ประเมินและจัดลำดับความเสี่ยง (Risk Assessment)

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม (Supply Chain: Environment and Social)

คำอธิบายตัวชี้วัด ESC09 SSC10

มิติ

สิ่งแวดล้อม

สังคม

บรรษัทภิบาล



แนวทางในการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าของบริษัท

แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้าของบริษัท

ใช้กำหนดมาตรฐานและความคาดหวังที่บริษัทต้องการให้คู่ค้าปฏิบัติตามในประเด็นด้าน ESG เพื่อกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำในการดำเนินธุรกิจร่วมกันและใช้เป็นเกณฑ์ตั้งต้นในการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า

แบบสอบถามการประเมินตนเอง

ใช้รวบรวมข้อมูลเบื้องต้นเพื่อคัดกรองและระบุความเสี่ยงของคู่ค้า โดยช่วยให้บริษัทสามารถคัดกรอง ระบุประเด็นความเสี่ยงเบื้องต้น และจัดลำดับความสำคัญของคู่ค้าที่ควรได้รับการประเมินเชิงลึกเพิ่มเติมได้อย่างเป็นระบบ

การตรวจสอบ ณ สถานที่ปฏิบัติงานและการสัมภาษณ์คู่ค้า

ใช้เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่คู่ค้าให้ไว้ และประเมินการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ เพื่อยืนยันระดับความเสี่ยง ระบุข้อบกพร่องหรือประเด็นที่ต้องปรับปรุง และกำหนดแนวทางติดตามผลหรือแผนพัฒนาคู่ค้าในลำดับถัดไป

คู่ค้าทั้งหมด

ประเมินความเสี่ยงจากคู่มือ
ความยั่งยืนคู่ค้าของบริษัท

For illustrative
purposes only

คู่ค้าสำคัญ

ประเมินความเสี่ยงจาก
แบบสอบถามประเมินตนเอง

คู่ค้าที่มีความเสี่ยงที่ถูกระบุจาก

แบบประเมินตนเอง

ประเมินความเสี่ยงจากการเข้าตรวจสอบ ณ
สถานที่ปฏิบัติงานและการสัมภาษณ์

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม (Supply Chain: Environment and Social)



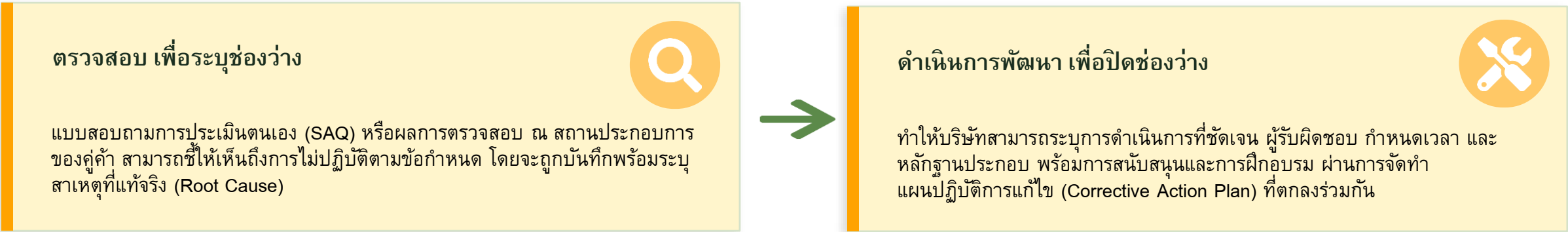
คำอธิบายตัวชี้วัด ESC10 ESC11 SSC12 SSC17 SSC18

SMETA หรือ Sedex Members Ethical Trade Audit พัฒนาโดย The Supplier Ethical Data Exchange (Sedex) เพื่อเป็นแนวทางการตรวจสอบจริยธรรมทางการค้าและแรงงานในระดับสากล ช่วยให้บริษัทต่าง ๆ ประเมินและพัฒนาประสิทธิภาพในด้านสิทธิแรงงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางธุรกิจ อีกทั้งยังช่วยระบุความเสี่ยง แก้ไขช่องว่าง และแสดงถึงความมุ่งมั่นต่อมาตรฐานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ESC10

SSC12

SSC17



ESC11

SSC18



กรอบเวลามาตรฐานในการปรับปรุง
90 วัน เป็นเกณฑ์มาตรฐานที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย ผู้ซื้อกำหนดให้ต้องดำเนินการตามแผน CAP และตรวจสอบยืนยันภายใน 90 วันหลังการตรวจสอบครั้งแรก ในขณะที่ SMETA กำหนดกรอบเวลาเป็น วันที่ / 30 / 60 / 90 / 180 / 365 วัน ตามระดับความรุนแรงของแต่ละประเด็น

หากไม่มีการปรับปรุงใด ๆ
คำเตือน ➔ บทลงโทษเชิงพาณิชย์ ➔ การระงับความสัมพันธ์
➔ การถอดออกจากรายชื่อคู่ค้า/ขึ้นบัญชีดำ

ตัวชี้วัดที่ใช้ฝึกอบรมในมิติสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดที่ใช้ฝึกอบรมในมิติสังคม

หมายเหตุ: SMETA ถือเป็นแนวทางการกำกับดูแลความเสี่ยงของคู่ค้า เป็นการอธิบายเพิ่มเติมของ ขั้นตอนที่ 4 : การติดตามและรายงาน (Monitoring and Reporting)

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม (Supply Chain: Environment and Social)



คำอธิบายตัวชี้วัด ESC09 SSC09 SSC10

การตรวจประเมินด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบในห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) เช่น มาตรฐานด้านแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัย ประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อม และจริยธรรมของคู่ค้า สามารถอ้างอิงตาม SMETA เพื่อทำความเข้าใจและปรับปรุงสภาพการทำงานและประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมในธุรกิจและห่วงโซ่อุปทาน

ESC09

SSC10

แบบสอบถามการประเมินตนเอง (Self - Assessment Questionnaire หรือ SAQ) อ้างอิงตาม SMETA

เครื่องมือสำหรับตรวจสอบคู่ค้าครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อมและมิติสังคมผ่านชุดคำถามมาตรฐาน โดยพิจารณาความเสี่ยงตามบริบทประเทศและความเสี่ยงตามบริบทอุตสาหกรรม เพื่อจัดลำดับความสำคัญและดำเนินกิจกรรมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้า พร้อมกับวัดผลการดำเนินงาน โดยข้อมูลสามารถแบ่งปันระหว่างลูกค้าหลายรายได้ รองรับ 11 ภาษา พร้อมรายงานที่ระบุพื้นที่ที่ต้องดำเนินการปรับปรุง

SSC09

ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม:

พลังงาน	การปล่อยมลพิษ	น้ำ	ของเสีย
---------	---------------	-----	---------

รวมถึง: สารเคมี ความหลากหลายทางชีวภาพ ใบอนุญาตด้านสิ่งแวดล้อม และสถานะ ISO 14001

แรงงานเด็ก	แรงงานบังคับ	ค่าจ้างที่เป็นธรรม	ชั่วโมงการทำงาน
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	การเลือกปฏิบัติ	สัญญาจ้างงาน	การปฏิบัติอย่างมีมนุษยธรรม

วิธีการตรวจสอบ แบบ 4 เสาหลัก อ้างอิงตาม SMETA

องค์ประกอบที่ผู้ตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการของลูกค้า:

แรงงาน 2 เสาหลัก	สุขภาพและความปลอดภัย 2 เสาหลัก
สิ่งแวดล้อม 4 เสาหลัก	จรรยาบรรณทางธุรกิจ 4 เสาหลัก

ผลการตรวจสอบ → จัดหมวดหมู่และจัดทำรายงานแผนปฏิบัติการแก้ไข (CAPR – Corrective Action Plan Report)



ตัวชี้วัดที่ใช้ฝึกอบรมในมิติสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดที่ใช้ฝึกอบรมในมิติสังคม

ปัจจุบัน ผู้ซื้อรายใหญ่ระดับโลกส่วนมากกำหนดให้ใช้การตรวจสอบแบบ 4 เสาหลัก (รวมด้านสิ่งแวดล้อม)

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสังคม (Supply Chain: Social)



คำอธิบายตัวชี้วัด SSC56

ประเด็นสวัสดิภาพสัตว์ภายใต้การบรรจุอยู่ในนโยบายด้านคู่ค้าสำหรับการเปิดเผยข้อมูลที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

“สวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) หมายถึง สภาวะทางกายภาพและจิตใจของสัตว์ที่สัตว์พยายามรับมือกับสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัย ครอบคลุมทั้งสุขภาพ ความสุข และการแสดงออกตามธรรมชาติ”
World Organisation for Animal Health

Five freedom

- 1

Freedom from Hunger and Thirst
จัดหาอาหารและน้ำที่เพียงพอ และเหมาะสมกับความต้องการของสัตว์แต่ละชนิด
- 2

Freedom from Discomfort
จัดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม มีที่พักพิงและพื้นที่พักผ่อนที่เพียงพอ
- 3

Freedom from Pain, Injury and Disease
การป้องกันโรค รักษา และดูแลสุขภาพอย่างเหมาะสม
- 4

Freedom to Express Normal Behaviour
จัดพื้นที่เพียงพอ สภาพแวดล้อม และโอกาสในการอยู่ร่วมกับสัตว์ในสายพันธุ์
- 5

Freedom from Fear and Distress
สภาพและการปฏิบัติที่ไม่ก่อให้เกิดความทุกข์ทางจิตใจ

Farm Animal Welfare Council

องค์ประกอบหลักของนโยบายสวัสดิภาพสัตว์สำหรับคู่ค้า



ขอบเขตและการบังคับใช้

นโยบายที่ดีควรระบุขอบเขตอย่างชัดเจนในสองมิติ ได้แก่ ขอบเขตด้านสัตว์ ซึ่งระบุชนิดสัตว์ที่ครอบคลุม กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (เพาะเลี้ยง การขนส่ง การฆ่า) และระดับห่วงโซ่อุปทานที่บังคับใช้ตั้งแต่ Tier 1 (คู่ค้าโดยตรง) ไปจนถึง Tier 3 (ต้นน้ำของห่วงโซ่อุปทาน)



ข้อกำหนดขั้นต่ำสำหรับคู่ค้า

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามหลัก Five Freedoms อย่างน้อย ควบคุมความหนาแน่นของการเลี้ยงไม่ให้เกินมาตรฐานของสายพันธุ์แต่ละชนิด ไม่ใช่ฮอร์โมนกระตุ้นการเจริญเติบโตโดยไม่จำเป็น ปฏิบัติตามมาตรฐานระยะเวลาและสภาพการขนส่งที่เหมาะสม ใช้วิธีที่ทำให้สัตว์สลบก่อนการฆ่า (Stunning) และส่งพนักงานผ่านการอบรมด้านสวัสดิภาพสัตว์



กระบวนการตรวจสอบและประเมิน

ควรมีกระบวนการประเมินแบบลำดับขั้น เริ่มจากการประเมินตนเอง (Self-Assessment) รายปีหรือสองปี ตามด้วยการตรวจสอบจากบุคคลที่สามตามระดับความเสี่ยง และการตรวจสอบ ณ สถานที่จริงในกรณีที่พบความเสี่ยงสูง



บทลงโทษและแรงจูงใจ

กรณีไม่ปฏิบัติตาม ควรดำเนินการเป็นลำดับขั้นตั้งแต่การแจ้งเตือนและกำหนดแผนแก้ไข (Corrective Action Plan) การระงับการสั่งซื้อชั่วคราว ไปจนถึงการยกเลิกสัญญาในกรณีละเมิดร้ายแรง ในทางตรงกันข้าม คู่ค้าที่ปฏิบัติตามดีเกินมาตรฐานควรได้รับสิทธิประโยชน์ เช่น Preferred Supplier Status สัญญาระยะยาว และการสนับสนุนด้านเทคนิคและทรัพยากร

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม (Supply Chain: Environment and Social)

มิติ

สิ่งแวดล้อม

สังคม

บรรษัทภิบาล



ตัวชี้วัดการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐาน FTSE Russell ESG สามารถจำแนกออกเป็น 3 กลุ่มหลักตามลักษณะเฉพาะของห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมทั่วไป กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ และกลุ่มสถาบันการเงิน เพื่อสะท้อนความแตกต่างด้านโครงสร้างธุรกิจและการบริหารจัดการความยั่งยืนในแต่ละภาคส่วน

กลุ่มอุตสาหกรรมทั่วไป



- Consumer good
- Basic Materials
- Consumer Services
- อื่น ๆ

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์



- Real Estate Holding & Development
- REITs

กลุ่มสถาบันการเงิน



- Life Insurance
- Asset Managers
- Banks

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม (Supply Chain: Environment and Social)



ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ตัวชี้วัดที่ใช้ฝึกอบรม

ตัวชี้วัดที่ไม่ได้ถูกฝึกอบรม

ตัวชี้วัดที่ใช้ฝึกอบรมในมิติสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดที่ไม่ได้ใช้ฝึกอบรมในมิติสิ่งแวดล้อม



การได้รับ Green Building Certification มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานด้าน ESG ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในมิติของห่วงโซ่อุปทานและการตัดสินใจลงทุน โดยช่วยให้บริษัทสามารถคัดเลือกคู่ค้าที่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เหมาะสม ตลอดจนช่วยให้ผู้จัดการกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Investment Trust: REITs) ใช้เป็นเกณฑ์ประกอบการประเมินและคัดเลือกสินทรัพย์ที่มีศักยภาพ โดยได้รับการพัฒนาโครงการแล้วเสร็จ และสอดคล้องกับหลักความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ESC24 ESC58

ESC22 ESC26

REITs:
ช่วยเป็นกรอบอ้างอิงในการพิจารณาคัดเลือกและลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และสอดคล้องกับแนวทางการลงทุนอย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

คำอธิบายตัวชี้วัด ESC24 ESC58

การรับรองมาตรฐานอาคารสีเขียวของ Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) และ Building Research Establishment Environmental Assessment Method (BREEAM)



ตัวชี้วัดที่ใช้ฝึกอบรมในมิติสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดที่ไม่ได้ใช้ฝึกอบรมในมิติสิ่งแวดล้อม

พัฒนาโดย U.S. Green Building Council (USGBC) และตรวจสอบรับรองโดย GBCI เป็นระบบการให้คะแนนที่ใช้ใน 160+ ประเทศ มีอาคารที่ได้รับการรับรองแล้วกว่า 75,000 อาคาร — ถือเป็นมาตรฐานอ้างอิงของอุตสาหกรรมในสหรัฐอเมริกา

4 ระดับการรับรอง:

- ระดับมาตรฐาน Certified (40–49 คะแนน)
- ระดับเงิน Silver (50–59 คะแนน)
- ระดับทอง Gold (60–79 คะแนน)
- ระดับแพลตินัม Platinum (80 + คะแนน)

จัดทำโดย BRE ในสหราชอาณาจักรเมื่อปี 1990 — เป็นมาตรฐานความยั่งยืนของอาคารฉบับแรกของโลก มีอาคารที่ได้รับการรับรองแล้วกว่า 1 ล้านอาคารใน 100+ ประเทศ ประเมินโดย BREEAM Assessor ที่ได้รับใบอนุญาต

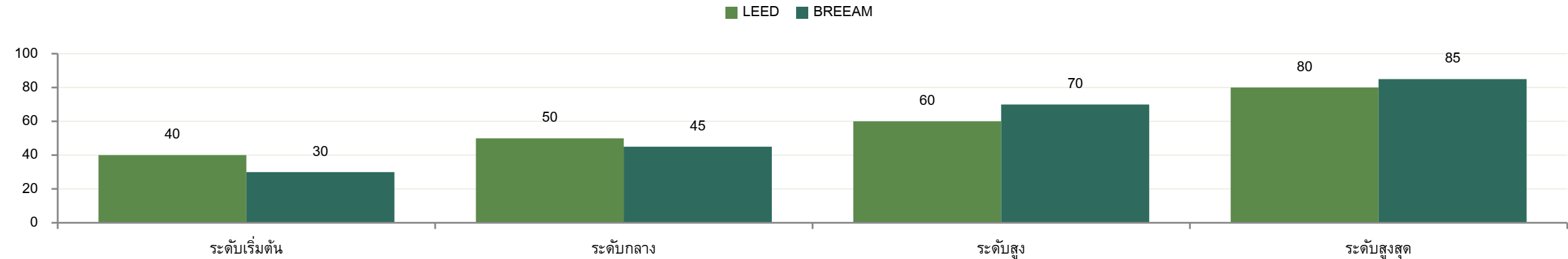
ระดับการให้คะแนน:

- ระดับผ่านเกณฑ์ (≥30%)
- ระดับดี (≥45%)
- ระดับดีมาก (≥55%)
- ระดับดีเยี่ยม (≥70%)
- ระดับดีเด่น (≥85%)

ระดับการรับรอง — เกณฑ์ขั้นต่ำที่ต้องได้ (% ของคะแนนเต็ม)

ESC24

ESC58



การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

คำอธิบายตัวชี้วัด ESC24 ESC58



ทั้งสองระบบการรับรองเปลี่ยนผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้กลายเป็นผลลัพธ์ที่วัดได้ และได้รับการตรวจสอบยืนยันโดยบุคคลที่สาม

ระบบการรับรองช่วยสนับสนุนการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างไร

ขั้นตอนการขอรับการรับรอง

ตัวชี้วัดที่ใช้ฝึกอบรมในมิติสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดที่ไม่ได้ใช้ฝึกอบรมในมิติสิ่งแวดล้อม

ความสำคัญต่อ ESG:

การรับรองอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับภายใต้ FTSE Russell ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม เป็นการยืนยันว่าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หรือผู้จัดการกองทรัสต์ได้กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน

พลังงานและคาร์บอน

ESC23 ESC30 ESC31

ก่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานหมุนเวียน และการลดคาร์บอนจากการดำเนินงาน — ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ลดลง

น้ำและทรัพยากร

ESC25 ESC31 ESC32

มุ่งเน้นการอนุรักษ์น้ำ การใช้วัสดุที่ยั่งยืน และการลดของเสียตลอดวงจรชีวิตของอาคาร

ข้อมูลที่ผ่านการตรวจสอบและเปรียบเทียบได้

ESC27 ESC28

การตรวจสอบโดยหน่วยงานอิสระให้หลักฐานที่น่าเชื่อถือและเทียบเคียงได้ ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการเปิดเผยข้อมูล ESG ได้โดยตรง

1

เลือกกระบวนการให้คะแนน

เลือกกระบวนการและเวอร์ชันที่เหมาะสมกับประเภทโครงการ (อาคารใหม่ การตกแต่งภายใน หรือการดำเนินงาน)

2

แต่งตั้งผู้ประเมินและลงทะเบียน

LEED: ลงทะเบียนผ่านระบบ LEED Online
BREEAM: แต่งตั้ง BREEAM Assessor ที่ได้รับใบอนุญาต

3

การประเมินเบื้องต้นและการออกแบบ

ดำเนินการประเมินช่องว่าง / การประเมินเบื้องต้น และบูรณาการมาตรการตั้งแต่ระยะแรก เพื่อให้ได้คะแนนตามเป้าหมาย

4

ส่งหลักฐาน/ทวนสอบ

รวบรวมเอกสารประกอบ — โดย GBCI สำหรับ LEED หรือ BRE สำหรับ BREEAM จะเป็นผู้ทบทวนและตรวจสอบยืนยัน

5

รับผลการรับรอง

ได้รับใบรับรองในระดับที่ทำคะแนนได้ — ต้องมีการรักษาและต่ออายุการรับรองเป็นระยะ

ที่มา: LEED Rating System & Guide to LEED Certification, U.S. Green Building Council, 2024; How BREEAM Works, BRE, 2024.

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

มิติ

สิ่งแวดล้อม

สังคม

บรรษัทภิบาล

ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสังคม (Supply Chain: Social)



คำอธิบายตัวชี้วัด SSC25

สิ่งอำนวยความสะดวกในอาคารสำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพและคนชรา กำหนดโดยกฎกระทรวงกำหนดสิ่งอำนวยความสะดวกในอาคารสำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ และคนชรา พ.ศ. 2548 ออกโดยอาศัยอำนาจตามมาตรา 8(10) แห่งพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522

ที่จอดรถสำหรับผู้พิการ

- ช่องจอดรถต้องมีความกว้างไม่น้อยกว่า 250 เซนติเมตร และความยาวไม่น้อยกว่า 600 เซนติเมตร
- พื้นที่ว่างข้างช่องจอดอีกไม่น้อยกว่า 100 เซนติเมตร
- พื้นผิวต้องอยู่ในระดับเดียวกัน ไม่ลื่น และเชื่อมต่อกับทางลาดหรือทางเดินที่เข้าถึงอาคารได้โดยตรง

ทางลาด

- ความกว้างไม่น้อยกว่า 150 เซนติเมตร และมีความลาดชันไม่เกินอัตราส่วน 1 ต่อ 12
- ต้องมีราวจับทั้งสองข้างของทางลาดอย่างต่อเนื่องตลอดความยาว ติดตั้งที่ความสูง 80 ถึง 90 เซนติเมตรจากพื้นทางลาด

ประตู

- มีความกว้างของช่องเปิดสุทธิไม่น้อยกว่า 90 เซนติเมตร ธรณีประตูต้องมีความสูงไม่เกิน 1.3 เซนติเมตร
- มือจับต้องเป็นแบบก้านโยก
- ประตูที่ทำจากกระจกใสต้องติดแถบสีสติ๊กเกอร์

ทางเดินและโถงทางเดิน

- มีความกว้างสุทธิไม่น้อยกว่า 150 เซนติเมตร
- ต้องไม่มีสิ่งกีดขวางในพื้นที่ทางเดิน
- ต้องมีแถบสัมผัสนำทางสำหรับผู้พิการทางสายตาตลอดเส้นทางหลักตั้งแต่ทางเข้าอาคารไปยังจุดบริการสำคัญ
- ทางเดินต้องมีแสงสว่างไม่น้อยกว่า 100 ลักซ์ ตลอดเส้นทาง

บันได

- มีความกว้างไม่น้อยกว่า 150 เซนติเมตร ลูกตั้ง (Riser) ต้องมีความสูงสม่ำเสมอทุกชั้นในช่วง 15 ถึง 18 เซนติเมตร
- ต้องมีราวจับทั้งสองข้างต่อเนื่องตลอดความยาวบันได
- ขอบทุกชั้นบันไดต้องมีแถบสีติดกันหรือวัสดุกันลื่นที่มองเห็นได้ชัดเจน

ลิฟต์สำหรับผู้พิการ

- อาคารที่มีความสูงตั้งแต่ 2 ชั้นขึ้นไปต้องจัดให้มีลิฟต์ที่ผู้พิการสามารถใช้งานได้อย่างน้อย 1 ตัว
- ต้องมีขนาดภายในกว้างไม่น้อยกว่า 110 เซนติเมตร และลึกไม่น้อยกว่า 140 เซนติเมตร
- ต้องมีระบบไฟฉุกเฉินสำรอง

ห้องน้ำสำหรับผู้พิการ

- ต้องจัดให้มีห้องน้ำสำหรับผู้พิการอย่างน้อย 1 ห้องในแต่ละชั้นที่มีการให้บริการ
- ต้องมีพื้นที่สำหรับหมุนรถเข็นได้อย่างอิสระขนาดไม่น้อยกว่า 150 คูณ 150 เซนติเมตร
- ต้องมีพื้นที่ว่างด้านข้างโถส้วมข้างหนึ่งไม่น้อยกว่า 90 เซนติเมตร เพื่อให้รถเข็นเข้าชิดได้

ป้ายและระบบนำทาง

- ตัวอักษรต้องมีขนาดไม่น้อยกว่า 1.5 เซนติเมตร และต้องมีความตัดกันของสีตัวอักษรกับพื้นหลังไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
- ป้ายสำคัญทุกจุดต้องมีอักษรเบรลล์กำกับ

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม (Supply Chain: Environment and Social)

มิติ

สิ่งแวดล้อม

สังคม

บรรษัทภิบาล



ตัวชี้วัดการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐาน FTSE Russell ESG สามารถจำแนกออกเป็น 3 กลุ่มหลักตามลักษณะเฉพาะของห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมทั่วไป กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ และกลุ่มสถาบันการเงิน เพื่อสะท้อนความแตกต่างด้านโครงสร้างธุรกิจและการบริหารจัดการความยั่งยืนในแต่ละภาคส่วน

กลุ่มอุตสาหกรรมทั่วไป



- Consumer good
- Basic Materials
- Consumer Services
- อื่น ๆ

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์



- Real Estate Holding & Development
- REITs

กลุ่มสถาบันการเงิน



- Life Insurance
- Asset Managers
- Banks

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

อิมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม (Supply Chain: Environment and Social)



กิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานที่มีส่วนเชื่อมโยงกับแนวทางด้าน ESG

ตัวชี้วัดที่ใช้ฝึกอบรม

ตัวชี้วัดที่ไม่ได้ถูกฝึกอบรม

แนวทางการดำเนินงานสำหรับกลุ่มสถาบัน ทางการเงินในด้าน ESG



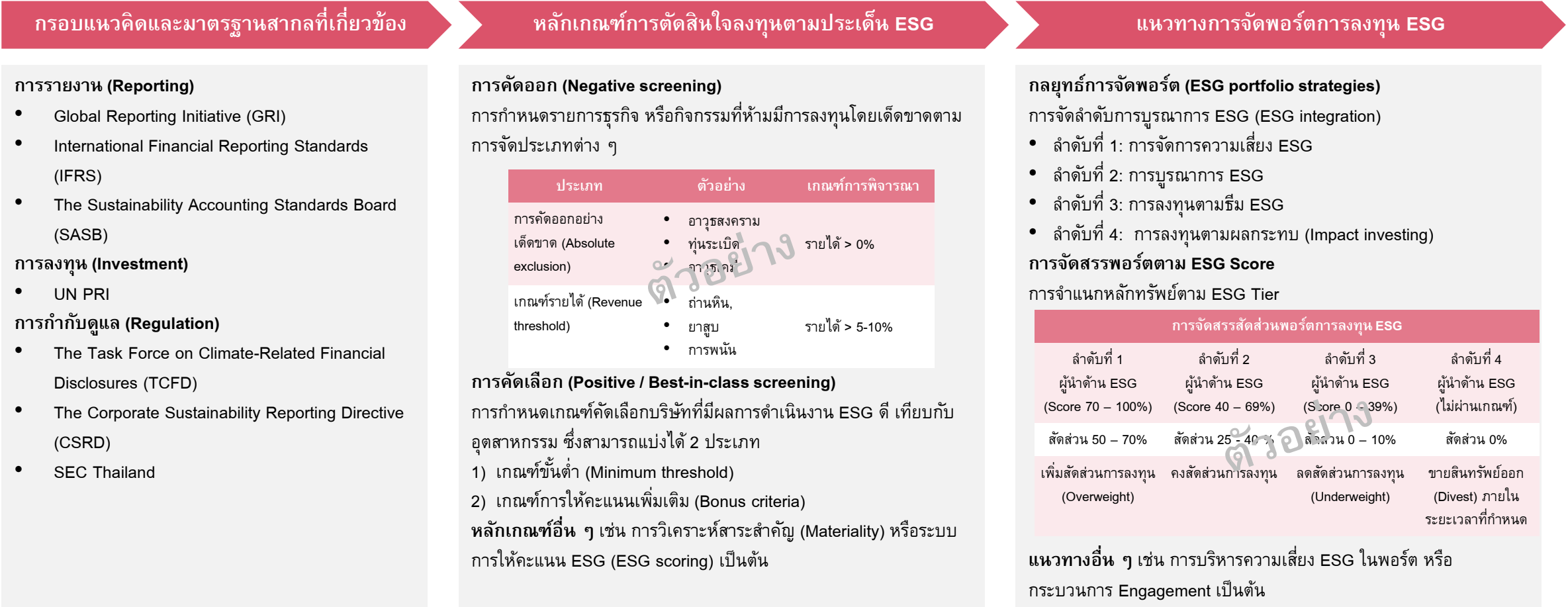
การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสังคม (Supply Chain: Social)

คำอธิบายตัวชี้วัด SSC35

หลักเกณฑ์การตัดสินใจลงทุนตามประเด็น ESG ภายใต้กรอบมาตรฐานสากล เพื่อใช้เป็นแนวทางให้บริษัทพิจารณากระตือรือร้นการบูรณาการประเด็น ESG ในการจัดพอร์ตการลงทุน รวมถึงแนวทางการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและตรงประเด็น



การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสังคม (Supply Chain: Social)

คำอธิบายตัวชี้วัด SSC33

การเข้าร่วมลงนามใน **Principles for Responsible Investment (PRI)** บริษัทจำเป็นต้องดำเนินการตามหลักการที่กำหนดไว้ในแต่ละข้อ โดยอย่างน้อยบริษัทต้องแสดงเจตนารมณ์และให้คำมั่นดังต่อไปนี้



บริษัทต้องดำเนินการอะไรบ้าง?

หลักการที่ 1 การบูรณาการ ESG เข้าสู่การวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุน

- พัฒนา ESG Policy สำหรับกระบวนการลงทุน
- สนับสนุนเครื่องมือ วิธีการ และการวิจัยด้าน ESG
- ฝึกอบรมนักลงทุนเกี่ยวกับ ESG
- บูรณาการ ESG เข้าในการประเมินผลผู้จัดการกองทุน

หลักการที่ 2 การเป็นผู้ถือหุ้นที่รับผิดชอบ (Active Ownership)

- พัฒนา Engagement Policy และ Voting Policy ที่ครอบคลุม ESG
- ออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) อย่างมีความรับผิดชอบ
- มีส่วนร่วมกับบริษัทที่ลงทุนในประเด็น ESG
- ร่วมมือกับผู้ถือหุ้นรายอื่นเมื่อเหมาะสม

หลักการที่ 3 การเปิดเผยข้อมูล ESG

- กำหนดให้บริษัทที่ลงทุนรายงานข้อมูล ESG ตามมาตรฐาน เช่น GRI
- ขอข้อมูล ESG จากผู้จัดการกองทุนและที่ปรึกษา
- สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลอย่างมีมาตรฐาน

หลักการที่ 4 การส่งเสริมหลักการ PRI ในวงการลงทุน

- รวม PRI เข้าเป็นเงื่อนไขในสัญญาจ้างผู้จัดการกองทุน
- แบ่งปันเครื่องมือและความรู้ด้าน ESG กับลูกค้า
- ส่งเสริมให้พันธมิตรร่วมลงนาม PRI

หลักการที่ 5 การทำงานร่วมกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

- ร่วมมือกับ PRI Secretariat และ Signatory อื่นๆ
- แบ่งปัน Best Practices และงานวิจัย
- เข้าร่วมโครงการ Collaborative Engagement

หลักการที่ 6 การรายงานความคืบหน้า

- จัดทำ Annual Reporting ผ่านระบบ PRI Reporting Framework
- เผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ (บางส่วนหรือทั้งหมด)
- รับการประเมินผลจาก PRI

มิติ

สิ่งแวดล้อม

สังคม

บรรษัทภิบาล



การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสังคม (Supply Chain: Social)

คำอธิบายตัวชี้วัด SSC41

การเข้าร่วมลงนามใน **Principles for Sustainable Insurance (PSI)** บริษัทจำเป็นต้องดำเนินการตามหลักการที่กำหนดไว้ในแต่ละข้อ โดยอย่างน้อยบริษัทต้องแสดงเจตนารมณ์และให้คำมั่นดังต่อไปนี้



มิติ

สิ่งแวดล้อม

สังคม

บรรษัทภิบาล



บริษัทต้องดำเนินการอะไรบ้าง?

หลักการที่ 1 การบูรณาการ ESG เข้าสู่การตัดสินใจทางธุรกิจ

ระดับองค์กร

- จัดทำ ESG Policy ที่ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจทั้งหมด
- บูรณาการ ESG เข้าในกลยุทธ์องค์กรและแผนธุรกิจ
- กำหนดโครงสร้างกำกับดูแล ESG อย่างชัดเจน
- กำหนดความรับผิดชอบ ESG ในระดับคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ระดับผลิตภัณฑ์และบริการ

- ประเมินความเสี่ยง ESG ในกระบวนการ Underwriting
- ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความเสี่ยง ESG
- พิจารณาประเด็น ESG ในกระบวนการจ่ายสินไหมทดแทน

ระดับการลงทุน

- บูรณาการ ESG ในการวิเคราะห์และเลือกสินทรัพย์
- กำหนด ESG Criteria สำหรับ Asset Managers
- พิจารณา Climate Risk ใน Investment Portfolio
- ติดตาม ESG Performance ของพอร์ตการลงทุน

หลักการที่ 2 การทำงานร่วมกับลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ

การทำงานร่วมกับลูกค้า

- แจ้งข้อมูลและให้คำแนะนำการลดความเสี่ยง ESG แก่ลูกค้า
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ ESG ของลูกค้า
- สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของลูกค้าสู่ความยั่งยืน

การทำงานร่วมกับคู่ค้า

- อบรม ESG ให้ตัวแทนจำหน่าย
- แลกเปลี่ยนข้อมูลความเสี่ยง ESG ระหว่างผู้รับประกันภัยต่อ (Reinsurer)

หลักการที่ 3 การทำงานร่วมกับรัฐบาลและผู้มีส่วนได้เสีย

- การสนับสนุนนโยบายสาธารณะที่ส่งเสริมการเงินอย่างยั่งยืน
- แบ่งปันข้อมูลความเสี่ยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- สนับสนุนการเข้าถึงประกันภัยของกลุ่มเปราะบาง

หลักการที่ 4 การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

- รายงานประจำปีต่อ UNEP-FI
 - ความคืบหน้าการดำเนินการตาม 4 หลักการ
 - ตัวชี้วัดและผลลัพธ์ที่วัดได้
 - แผนการดำเนินงานในปีถัดไป

ห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Supply Chain)





การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
ESC08	เชิงคุณภาพ	การบูรณาการนโยบายสิ่งแวดล้อมกับลูกค้า a. การสื่อสาร b. การฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องของลูกค้า	H M L



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ESC08 การบูรณาการนโยบายสิ่งแวดล้อมกับลูกค้า

Company	TRUE
ICB Subsector	Mobile Telecommunications

- a.

การสื่อสาร

บริษัทกำหนดให้มีการสื่อสารข้อกำหนดและนโยบายไปยังลูกค้า ผ่าน Suppliers Day
- b.

การฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องของลูกค้า

บริษัทมีการฝึกอบรมให้กับลูกค้าเกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

True Suppliers Day 2024: Business Partner Audit Programs

True organized its annual seminar, "True Suppliers Day 2024: Business Partner Audit Programs", with key suppliers to inform them of the company's sustainability goals and initiatives. The seminar focuses on promoting energy conservation, workplace safety, and encouraging suppliers to operate in accordance with sustainability principles. Through this event, True aims to engage suppliers in understanding and aligning with the company's vision for long-term environmental, social, and economic sustainability.

- Based on the audit results, the Company will implement the following actions:
- Provide Evaluation Reports and Corrective Action Plans** : The Company will send the evaluation report and proposed corrective actions to the suppliers.
 - Follow Up on Improvements and Suggestions** : The Company will track the progress of improvements and the implementation of the suggested corrective actions.
 - Training on Sustainability** : The Company will conduct training sessions for suppliers on sustainability practices.
 - Establish Feedback Channels** : The Company will open channels for suppliers to provide feedback and share their views.



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ESC08 การบูรณาการนโยบายสิ่งแวดล้อมกับลูกค้า

Company	Land & Houses
ICB Subsector	Real Estate Holding & Development





ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ESC08 การบูรณาการนโยบายสิ่งแวดล้อมกับลูกค้า

Company	Sekisui House
ICB Subsector	Home Construction

a.

การสื่อสาร
บริษัทมีการสื่อสารและส่งเสริมความเข้าใจประเด็นด้าน ESG และความต่อเนื่องทางธุรกิจให้แก่คู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ ผ่านกิจกรรม policy briefing sessions

Supply chain management is conducted through mutual cooperation among all related departments under the supervision of the officer in charge of the Division of Technology and Production. The procurement department works to enhance suppliers' understanding and awareness of key ESG issues and business continuity planning (BCP) in quality and supply, by holding annual activity policy briefing sessions and various study sessions. When hosting study sessions, we strive to communicate consistent messages as a company through thorough discussions with specialized departments responsible for the environment, human rights, and other areas.

Conducting annual activity policy briefings for suppliers

The Company holds an annual activity policy briefing for our suppliers to promote CSR procurement. The purpose of the briefing is to deepen the understanding of suppliers regarding our procurement activities, and approximately 220 major suppliers participated in FY2025. The aim is to promote understanding of the Company's procurement activities. In addition to requesting that suppliers understand and comply with the objectives and content of the CSR Procurement Guidelines, we also explain specific procurement initiatives.

Moreover, alongside sharing examples of improvements made by suppliers and honoring outstanding suppliers, we also provide feedback on CSR evaluations and host lectures by external experts that raise awareness of ESG issues.

b.

การฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องของคู่ค้า
บริษัทมีการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า เพื่อสร้างความเข้าใจยกระดับศักยภาพการดำเนินงานและให้คู่ค้าสามารถดำเนินการแก้ไขปรับปรุง หากมีประเด็นเกิดขึ้น

Activities to strengthen collaboration

We are expanding activities to strengthen our collaboration with key suppliers to promote a common understanding of priority issues, align the directions of activities, and drive major reforms and improvements. In FY2025, we carried out activities in these areas with 10 companies.



การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

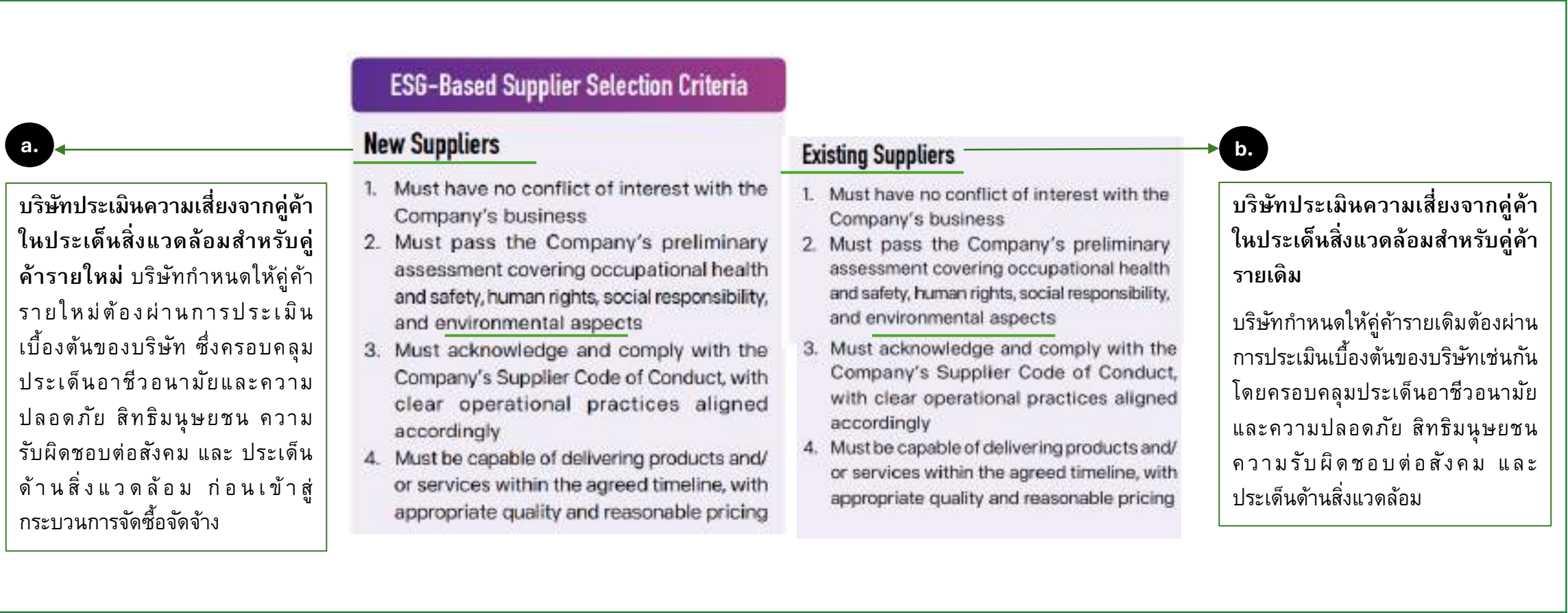
รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
ESC09	เชิงคุณภาพ	การประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้าในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม a. ประเมินเฉพาะผู้ที่อาจเข้ามาเป็นคู่ค้ารายใหม่ (due diligence) b. ประเมินคู่ค้ารายเดิมเพื่อวิเคราะห์ว่าคู่ค้ารายใดมีความเสี่ยงสูง	H M L



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ESC09 การประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้าในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม

Company	Jasmine International
ICB Subsector	Telecommunications Equipment





ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ESC09 การประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้าในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม

Company	Asset World
ICB Subsector	Real Estate Holding & Development

SUPPLIER SELECTION AND

AWC employs a structured process for the selection new vendors through the 'Vendor Application Form', utilizing an online platform wherein applicants may register and complete applications autonomously. This platform incorporates preliminary evaluation metrics designed to facilitate the selection of supplier whose capabilities align with the Company's strategic objectives and commitment to delivering value to all stakeholders. To qualify for registration, prospective partners must achieve an evaluation score within the range of 80% to 100%, with Environmental, Social, and Governance (ESG) criteria comprising 20% of the aggregate

To manage ESG risks, AWC conducts annual supplier audits based on category, spending, and ESG risk assessment results. All approved suppliers complete an ESG Supplier Self-Assessment and a Desk Assessment, covering all criteria in the Supplier Performance Evaluation, aligned with the Supplier Code of Conduct (SCoC), and considering various risk factors: 1) country risk, 2) industry risk, and 3) commodity risk. These evaluation criteria are designed to assess the supplier's overall ESG management and business performance, including principles aligned with recognized international standards such as ISO 14001, ISO 26000, and ISO 45001.

a.

บริษัทประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้าในประเด็นสิ่งแวดล้อมสำหรับคู่ค้ารายใหม่ ผ่านกระบวนการสมัคร โดยใช้ ESG criteria ในระบบออนไลน์ และต้องผ่านเกณฑ์คะแนนที่กำหนดก่อนคัดเลือก

b.

บริษัทประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้าในประเด็นสิ่งแวดล้อมสำหรับคู่ค้ารายเดิม ผ่าน ESG Supplier Self-Assessment และการประเมินผลการดำเนินงานตามปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ESC09 การประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้าในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม

Company	Global Green Chemicals
ICB Subsector	Specialty Chemicals

Supplier Selection and Registration Process

GGC has assigned the GGC Credit Rating Committee to oversee the Supplier Selection and Registration Process. Suppliers that wish to be registered as new suppliers in the Approved Vendor List (AVL) are required to complete the Vendor Qualification Form, which assesses their qualifications and capabilities. The assessment covers Environmental, Social and Governance (ESG) risks, as well as business relevance, including technical capability, quality, occupational health and safety, environment, financial status, ethics, legal compliance, and social responsibility. ESG performance accounts for 100 [SY12.1]percent of the ESG evaluation, and suppliers with stronger and better ESG performance are preferred in supplier selection and contract awarding.



GGC classifies Suppliers according to purchasing categories into three groups:

- Feed Suppliers
- Non-Feed Suppliers
- Service Suppliers

In 2025, a total of 109 suppliers passed the preliminary assessment criteria and were approved, consisting of 6 new suppliers and 103 existing suppliers.

a.

b.

บริษัทประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้าในประเด็นสิ่งแวดล้อม
สำหรับคู่ค้ารายใหม่และรายเดิม

บริษัทมีกระบวนการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนผู้ขายอย่างเป็นระบบ โดยมีการประเมินทั้งผู้ขายรายใหม่และรายเดิมในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ควบคู่กับความสามารถทางธุรกิจ และให้ความสำคัญกับผู้ขายที่มีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ดีในการคัดเลือกและจัดซื้อจัดจ้าง



การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
ESC10	เชิงคุณภาพ	การดำเนินการเพื่อจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากลูกค้า a. บริษัทสนับสนุนให้ลูกค้ารายงานข้อมูล b. บริษัทสนับสนุนให้ลูกค้าลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	H M L
ESC11	เชิงคุณภาพ	การติดตามการดำเนินงานของลูกค้า a. การตรวจสอบติดตามด้วยการเยี่ยมชมสถานที่จริง (physical inspection audits) หรือการรายงานจำนวนหรือสัดส่วนของลูกค้าที่มีการตรวจสอบติดตาม b. ผลลัพธ์และการดำเนินการที่เฉพาะเจาะจง ในกรณีที่ลูกค้าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัท	H M L



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ESC10 การดำเนินการเพื่อจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากลูกค้า

Company	Nokia
ICB Subsector	Telecommunications Equipment

Engaging our suppliers on climate

We work with our suppliers to reduce emissions, setting targets across our supply chain. Our target for our final assembly suppliers is part of our SBT climate target and requires that the final assembly suppliers achieve zero emissions by 2030 for the portion of their manufacturing allocated to Nokia. All final assembly suppliers have detailed roadmaps on a factory level, and we track their execution at business review meetings.

- b. บริษัทสนับสนุนให้ลูกค้าลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- บริษัททำงานร่วมกับลูกค้าเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยกำหนดเป้าหมายให้ลูกค้ากลุ่ม final assembly บรรลุ zero emissions ภายในปี 2030 และตั้งเป้าลดการปล่อยของลูกค้ารายอื่น 50% ภายในปี 2030

We have also set a 50% reduction target by 2030 for other suppliers. In 2023, we extended our close collaboration on our 2030 roadmap with our Joint Design Manufacturing (JDM) suppliers as well as supplier categories with high emission intensity such as suppliers of integrated circuits, semi-discretes and printed wiring boards. We require our suppliers to have a documented Environmental Management System (EMS).

We also require key suppliers to be ISO 14001 certified, which we track. We have worked with the CDP Supply Chain Climate program for more than 12 years and together create programs to drive continuous

- a. บริษัทสนับสนุนให้ลูกค้ารายงานข้อมูล
- บริษัทสนับสนุนให้ลูกค้ารายงานข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศผ่าน CDP Supply Chain Climate program ซึ่งบริษัทใช้ทำงานร่วมกับลูกค้ามานานกว่า 12 ปี

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

มิติ

สิ่งแวดล้อม

สังคม

บรรษัทภิบาล



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ESC11 การติดตามการดำเนินงานของคู่ค้า

Company

Nokia

ICB Subsector

Telecommunications Equipment

a.

การตรวจสอบติดตามด้วยการเยี่ยมชมสถานที่จริง (physical inspection audits) หรือการรายงานจำนวนหรือสัดส่วนของคู่ค้าที่มีการตรวจสอบติดตาม

บริษัทดำเนินการตรวจสอบคู่ค้าผ่าน on-site audit ตามมาตรฐาน SA8000 โดยมุ่งเน้นคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงหรือมีการเปลี่ยนแปลงสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัท

On-site corporate responsibility audit program

Our on-site corporate responsibility audit program is aligned with SA8000 methodology and includes document reviews, interviews with managers and employees, site visits and inspections of facilities, production lines and warehouses. This audit is often used with new high-risk suppliers or suppliers where there has been significant change in the scope of the business or location.

elements. In 2023, 80% of suppliers had a satisfactory score on EcoVadis. All the suppliers whose scores were below expectations were addressed with improvement requests. We also continued to engage our suppliers through the CDP Supply Chain Climate Change and CDP Supply Chain Water Security programs. Information on these supplier

b.

ผลลัพธ์และการดำเนินการที่เฉพาะเจาะจงในกรณีที่คู่ค้าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัท

บริษัทกำหนดให้คู่ค้าที่มีผลการประเมินต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวังต้องดำเนินการปรับปรุง ผ่านการส่งคำขอให้ดำเนินการแก้ไขและปรับปรุง



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ESC10 การดำเนินการเพื่อจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากลูกค้า

Company	CP ALL
ICB Subsector	Food Retailers & Wholesalers

This process is carried out by the ESG Risk Assessment Unit within the supply chain, an internal function responsible for conducting comprehensive and in-depth risk analysis, as well as verifying and validating supplier information. The assessment relies on three primary sources of information as follows:

- ✔ Sustainability Self-Assessment Questionnaire (SAQ) – Used to collect information on organizational structure, policies, and management systems related to material Environmental, Social, and Governance (ESG) issues, including the supplier’s approach to managing associated risks.

a.

บริษัทสนับสนุนให้คู่ค้ารายงานข้อมูล
บริษัทเก็บรวบรวมข้อมูลจากคู่ค้าผ่านแบบ
ประเมินตนเองด้านความยั่งยืน (SAQ) ซึ่ง
ครอบคลุมโครงสร้างองค์กร นโยบาย และ
ระบบการจัดการด้าน ESG รวมถึงแนวทาง
การบริหารความเสี่ยงของคู่ค้า

In addition, the Company has integrated sustainability criteria into the risk assessment process for both existing suppliers and new suppliers manufacturing products under the Company’s control (Private Brand: PB). Suppliers are required to conduct a sustainability risk self-assessment through the Suppliers Self-Assessment Questionnaire (SAQ) system. Selected suppliers must achieve a sustainability performance score of no less than 50% against the Company’s defined criteria. The sustainability performance criteria established by the Company cover three key areas: product and manufacturing standards, labor and welfare practices, and environmental management.

b.

บริษัทสนับสนุนให้คู่ค้าลดผลกระทบ
ด้านสิ่งแวดล้อม
บริษัทดำเนินโครงการพัฒนาและเสริม
ศักยภาพ (capacity-building) เพื่อยกระดับ
มาตรฐานการดำเนินงานของคู่ค้าให้
สอดคล้องกับหลัก ESG พร้อมทั้งมีการ
ประเมินผลอย่างต่อเนื่องเพื่อติดตาม
ความก้าวหน้าและประสิทธิผล

The Company places strong emphasis on strengthening suppliers’ capabilities to elevate operational standards in alignment with Environmental, Social, and Governance (ESG) principles. Capacity-building programs are implemented to enhance suppliers’ competencies, alongside annual performance assessments to monitor progress and evaluate the effectiveness of such initiatives. In 2025, the Company implemented key initiatives to further enhance suppliers’ capabilities, as follows:



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ESC11 การติดตามการดำเนินงานของคู่ค้า

Company	CP ALL
ICB Subsector	Food Retailers & Wholesalers

- a. การตรวจสอบติดตามด้วยการเยี่ยมชมสถานที่จริง (physical inspection audits) หรือการรายงานจำนวนหรือสัดส่วนของคู่ค้าที่มีการตรวจสอบติดตาม
- บริษัทดำเนินการตรวจสอบคู่ค้าผ่านการ on-site evaluation โดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน (2nd Party Assessment)

- b. ผลลัพธ์และการดำเนินการที่เฉพาะเจาะจง ในกรณีที่คู่ค้าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัท
- คู่ค้าที่ไม่ผ่านเกณฑ์คะแนนขั้นต่ำจะไม่ได้รับการต่อสัญญา และอาจถูกพิจารณาไม่ต่อสัญญา

On-Site Assessments

In cases where suppliers are unable to provide evidence or risk management measures, the Company will conduct supplier assessments through on-site evaluations by the internal Quality Assurance department (2nd Party Assessment) to identify existing risk issue. The risk assessment checklist is designed in alignment with internationally recognized standards and best practices, such as the SMETA standard, which covers human rights risk issues, including labor standards, discrimination, employment and compensation practices, health and safety, environmental impact management, business ethics, and the traceability system for raw materials through to finished products.

Suppliers who do not meet the minimum score criteria and fail to improve their sustainability performance within the specified timeframe will not be considered for contract renewal. Additionally, the Company communicates expectations through the suppliers' code of conduct and guidelines to ensure suppliers are informed and adhere to these standards.



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ESC10 การดำเนินการเพื่อจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากลูกค้า

Company	Sumitomo Chemical
ICB Subsector	Commodity Chemicals

- a.

บริษัทสนับสนุนให้คู่ค้ารายงานข้อมูล
บริษัทจัดการประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลกับคู่ค้า
รายหลัก เพื่อขอความร่วมมือให้คู่ค้าแบ่งปัน
ข้อมูลเกี่ยวกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- b.

บริษัทสนับสนุนให้คู่ค้าลดผลกระทบด้าน
สิ่งแวดล้อม
บริษัทสนับสนุนให้คู่ค้าลดผลกระทบด้าน
สิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมให้คู่ค้ารายหลักลดการ
ปล่อยก๊าซเรือนกระจกและร่วมมือในการดำเนิน
มาตรการลดการปล่อยดังกล่าว

Supplier Engagement Initiatives

As part of our efforts to encourage our major suppliers to reduce GHG emissions, we hold an annual supplier information exchange meeting. In 2024, we held a hybrid face-to-face and web-based meeting with 53 major suppliers in Japan to explain our efforts to reduce Scope 3 emissions and to request their cooperation in reducing GHG emissions and sharing information on reductions. In recognition of these efforts, the company has been selected as a "Supplier Engagement Leader," the highest rating in the Supplier Engagement Rating conducted by CDP, an international NGO, for five consecutive years.



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ESC11 การติดตามการดำเนินงานของกลุ่ม

Company	Global Green Chemicals
ICB Subsector	Specialty Chemicals

a.

การตรวจสอบติดตามด้วยการเยี่ยมชมสถานที่จริง (physical inspection audits) หรือการรายงานจำนวนหรือสัดส่วนของกลุ่มที่มีการตรวจสอบติดตามบริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบและประเมินคุณค่าโดยการเข้าเยี่ยมพื้นที่ปฏิบัติงานของกลุ่ม ผ่านตัวแทนจากฝ่ายจัดหาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยใช้แบบฟอร์มการประเมินที่มีคำถามสอดคล้องกับการดำเนินงานด้าน ESG



b.

ผลลัพธ์และการดำเนินการที่เฉพาะเจาะจง ในกรณีที่ผู้ค้าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัท บริษัทดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการแก้ไข (Corrective Action Plan) และสนับสนุนการดำเนินการปรับปรุงให้แก่ผู้ค้าที่พบผลกระทบหรือความเสี่ยงจากการประเมิน พร้อมติดตามและประเมินผลซ้ำอย่างต่อเนื่อง โดยหากไม่สามารถปรับปรุงให้เป็นไปตามข้อกำหนดได้ บริษัทอาจจำกัดหรือยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้ค้ารายนั้น



การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
ESC22	เชิงคุณภาพ S	นโยบายการจัดการอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอซึ่งครอบคลุมประเด็นที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้เช่า a. ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมโดยทั่วไป b. ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เฉพาะเจาะจงอย่างน้อย 2 หัวข้อ เช่น เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้พลังงาน การใช้น้ำ และความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น	-

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ESC22 นโยบายการจัดการอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอซึ่งครอบคลุมประเด็นที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้เช่า

Company	Frasers Property (Thailand)
ICB Subsector	Real Estate Holding & Development

Environmental Energy and Biodiversity Management Policy

Frasers Property (Thailand) Public Company Limited and its group companies have established policies to achieve the company's business philosophy by supporting operations to continuously maintain and improve the environment. In line with the company's vision of becoming a leader in integrated real estate platform services to deliver valuable and memorable experiences to all stakeholders and drive sustainable growth (Integrated Real Estate Platform for Sustainable Growth), the company is committed to operating in accordance with laws, regulations and standards at both national and international levels, while emphasizing the management of natural resources, energy, water use, waste management, greenhouse gas emissions and adaptation to climate change, as well as biodiversity to reduce environmental impacts and pollution that may arise from the company's operations.

Scope of the policy

The scope of the policies and practices covers all operations related to the company's stakeholders, its subsidiaries, and all business partners under the scope of operations that the company can control, including the residential development business, the commercial development business, the warehouse and factory rental and leasing business, and the investment business, as well as partners and contractors throughout the value chain.

- a. ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมโดยทั่วไป
- บริษัทมีนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อควบคุมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในระดับพอร์ตโฟลิโอ โดยครอบคลุม กลุ่มธุรกิจการพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย กลุ่มธุรกิจอาคารเชิงพาณิชย์ ยกรรม กลุ่มธุรกิจคลังสินค้าและโรงงานให้เช่า และธุรกิจการลงทุน

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ESC22 นโยบายการจัดการอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอซึ่งครอบคลุมประเด็นที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้เช่า

Company	Frasers Property (Thailand)
ICB Subsector	Real Estate Holding & Development

1. Environmental Management

The Company is committed to managing the environment throughout its value chain, from the land acquisition process for development, the design process, the construction process, to the project handover. This is done by conducting environmental impact assessments and identifying potential risks, in compliance with environmental laws, regulations, and standards, such as those related to air pollution, wastewater, waste, and biodiversity. Appropriate prevention and remediation measures are in place to minimize the environmental impact that may arise from business operations.

1.5 Incorporate environmental criteria into the company's procurement process to reduce potential impacts in the value chain and reduce other indirect greenhouse gas emissions.

1.6 Regularly communicate and educate employees, property managers and stakeholders of the organization, such as customers and tenants, about international best practices, as well as new laws and regulations related to the environment, so that they can operate correctly and appropriately and achieve continuous development.

b.

ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เฉพาะเจาะจงอย่างน้อย 2 หัวข้อ

บริษัทกำหนดนโยบายที่ครอบคลุมการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ในระดับพอร์ตโฟลิโอโดยระบุประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เฉพาะเจาะจง ได้แก่ มลพิษทางอากาศ น้ำเสีย ของเสีย และความหลากหลายทางชีวภาพ

โดยมีมาตรการในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น บุคลากรเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมเข้าไปในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง สื่อสารและให้ความรู้แก่ลูกค้าและผู้เช่าอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
ESC24	เชิงคุณภาพ S	เป้าหมายในการขอรับรองอสังหาริมทรัพย์ ในพอร์ตโฟลิโอตามมาตรฐานการจัดการอาคารที่ได้รับการยอมรับ (เช่น LEED BREEAM เป็นต้น) โดยมีกำหนดระยะเวลาที่แน่นอน a. เป้าหมายเชิงปริมาณในอนาคต b. ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น โดยเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้	-



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ESC24 เป้าหมายในการขอรับรองสังหาริมทรัพย์ ในพอร์ตโฟลิโอตามมาตรฐานการจัดการอาคารที่ได้รับการยอมรับ (เช่น LEED BREEAM เป็นต้น) โดยมีกำหนดระยะเวลาที่แน่นอน

Company	Central Pattana
ICB Subsector	Real Estate Holding & Development





ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
ESC26	เชิงคุณภาพ S	การเสนอสัญญาเช่าสีเขียว (green leases) ให้แก่ผู้เช่า a. สำหรับอสังหาริมทรัพย์บางแห่งในพอร์ตโฟลิโอ b. สำหรับอสังหาริมทรัพย์ทุกแห่งในพอร์ตโฟลิโอ	-



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ESC26 การเสนอสัญญาเช่าสีเขียว (green leases) ให้แก่ผู้เช่า

Company	Sumitomo Realty & Development
ICB Subsector	Real Estate Holding & Development

➤ Energy Conservation Initiatives in Conjunction with Tenants, and Changes in Consumption and Emissions

Sumitomo Realty not only develops office buildings featuring substantial environmental performance, but also strives to save energy with respect to management and operation of such buildings even after their completion. It is crucial that we coordinate efforts with our tenants in that regard, given that the major part of a building's energy consumption is attributable to the tenant-leased areas of buildings. In addition to seeking cooperation from tenants in energy-saving activities in accordance with management bylaws and other requirements, we have established a system that incentivizes energy

conservation by adopting a pay-as-you-go electricity rate, and we disclose energy consumption as necessary. In this manner, we are implementing green leases for operational improvement at all of our properties. We furthermore strive to curb power consumption by raising awareness of energy conservation among users of our buildings through initiatives that include notifying tenants of their monthly volumes of energy consumed in the tenant-leased areas when necessary, and displaying posters inside buildings encouraging energy conservation.

a. b.

สำหรับอสังหาริมทรัพย์ทุกแห่งในพอร์ตโฟลิโอ
บริษัทมีการนำเสนอและดำเนินการสัญญาเช่าสีเขียว (green leases) ครอบคลุมทุกอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอ โดยระบุการดำเนินการในทุกทรัพย์สินของบริษัท



การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
ESC58	เชิงปริมาณ S	สัดส่วน (%) ของอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอทั้งหมดของบริษัทที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานการจัดการอาคารที่ได้รับการยอมรับ (เช่น LEED BREEAM เป็นต้น) โดยมีกำหนดระยะเวลาที่แน่นอน	-

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ESC58 สัดส่วน (%) ของอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอทั้งหมดของบริษัทที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานการจัดการอาคารที่ได้รับการยอมรับ (เช่น LEED BREEAM เป็นต้น) โดยมีกำหนดระยะเวลาที่แน่นอน

Company	WHA Corporation
ICB Subsector	Real Estate Holding & Development





การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
ESC28	เชิงคุณภาพ S	การใช้ระบบการจัดการอาคารที่วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงาน a. สำหรับอสังหาริมทรัพย์บางแห่งในพอร์ตโฟลิโอ b. สำหรับอสังหาริมทรัพย์ทุกแห่งในพอร์ตโฟลิโอ	-



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ESC28 การใช้ระบบการจัดการอาคารที่วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

Company	Tokyu Fudosan Holdings
ICB Subsector	Real Estate Holding & Development

Building Management Systems in place measuring energy efficiency of properties:

Tokyu Fudosan Holdings measures the energy efficiency of all real estate properties using an energy management system and uses it for future improvement measures. Specifically, first of all, we measure the energy such as electricity and gas used in the facilities that are continuously operated and managed, and periodically total them. Furthermore, using a simulation program, we estimate the energy-saving effect of renovation work and operational improvement of buildings and commercial facilities, and are promoting concrete measures.

a.

b.

สำหรับอสังหาริมทรัพย์ทุกแห่งในพอร์ตโฟลิโอ

บริษัทมีการใช้ระบบบริหารจัดการอาคารเพื่อวัดประสิทธิภาพการใช้พลังงานครอบคลุมทุกอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอ โดยมีการใช้ระบบบริหารพลังงานอย่างต่อเนื่อง



การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
ESC30	เชิงปริมาณ S	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอเป็นระยะเวลา 3 ปี	-
ESC31	เชิงปริมาณ S	การใช้พลังงานทั้งหมดของอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอเป็นระยะเวลา 3 ปี	-
ESC32	เชิงปริมาณ S	การใช้น้ำทั้งหมดของอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอเป็นระยะเวลา 3 ปี	-



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ใช้ประกอบการอธิบาย ESC30 ESC31 ESC32

Company	Manulife US REIT
ICB Subsector	Industrial & Office REITs

Reporting Scope and Period

This is the ninth annual Sustainability Report for MUST. It showcases the REIT's sustainability approach, initiatives and performance for the financial period from 1 January to 31 December 2025 (Reporting Period), providing comparative data for the same period in 2023 and 2024.

As at 31 December 2025, the REIT's portfolio comprises seven² freehold office properties that are strategically situated in prime locations in key U.S. cities. MUST adopts the Operational Control Approach, as defined by the Greenhouse Gas (GHG) Protocol Corporate Standard, to determine organisational boundaries.

As at 31 March 2026, Manulife US REIT's portfolio comprises of 7 office properties in the United States, with an aggregate net lettable area of 3.5 million sq ft. The 7 freehold office properties are strategically located in Arizona, California, Georgia, New Jersey, Virginia and Washington, D.C.

หมายเหตุ:

Reporting Boundary นี้แสดงขอบเขตการรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมทรัพย์สินทั้งหมด 7 แห่งภายใต้การดำเนินงานตามที่กำหนดในรายงาน โดยทรัพย์สินทั้ง 7 แห่งดังกล่าวครอบคลุมสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตอย่างครบถ้วนแล้ว



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ESC30 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอเป็นระยะเวลา 3 ปี

Company	Manulife US REIT
ICB Subsector	Industrial & Office REITs

Metrics	Unit of Measurement	Base Year 2018	2023	2024 ^a	2025 ^b
Emissions ^{f, g, h} (GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5)					
Total Scope 1, 2, and 3 GHG emissions	tCO ₂ e	16,737	20,188	16,874	12,538
Total Scope 1 and 2 GHG emissions	tCO ₂ e	16,737	20,188	16,874	12,130
Total Scope 1 and 2 GHG emissions intensity ⁱ	kgCO ₂ e/sq ft	4.84	3.11	3.09	2.90

บริษัทเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอ (Scope 1 และ 2) ครอบคลุมระยะเวลา 3 ปี
หมายเหตุ: ข้อมูลดังกล่าวครอบคลุมทรัพย์สินทั้งหมด 7 แห่ง ซึ่งสอดคล้องกับขอบเขตการรายงาน (Reporting Boundary) ที่ระบุไว้ในสไลด์ประกอบคำอธิบายก่อนหน้า



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ESC31 การใช้พลังงานทั้งหมดของอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอเป็นระยะเวลา 3 ปี

Company	Manulife US REIT
ICB Subsector	Industrial & Office REITs

SASB Code	Metric	Unit of Measurement	2025
IF-RE-130a.1	Energy consumption data coverage as a percentage of total floor area, by property sector	Percentage (%) by floor area	100.0%

Metrics	Unit of Measurement	Base Year 2018	2023	2024 ^a	2025 ^b
Portfolio Gross Floor Area ^c	sq ft	3,455,120	6,487,278	5,459,908	4,188,897
	m ²	320,988	602,683	507,238	389,158
Energy (GRI 302-1, 302-2, 302-4)					
Total energy consumption ^{d,e}	ekWh	53,563,176	70,661,318	61,573,649	46,103,778
	GJ	192,827	254,381	221,665	165,974

บริษัทเปิดเผยข้อมูลการใช้พลังงานรวมของอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอครอบคลุมระยะเวลา 3 ปี
หมายเหตุ: ข้อมูลดังกล่าวครอบคลุมทรัพย์สินทั้งหมด 7 แห่ง ซึ่งสอดคล้องกับขอบเขตการรายงาน (Reporting Boundary) ที่ระบุไว้ในสไลด์ประกอบคำอธิบายก่อนหน้า



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ESC32 การใช้น้ำทั้งหมดของอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอเป็นระยะเวลา 3 ปี

Company	Manulife US REIT
ICB Subsector	Industrial & Office REITs

 Water Management	IF-RE-140a.1	Water withdrawal data coverage as a percentage of (1) total floor area and (2) floor area in regions with High (40-80%) or Extremely High (>80%) Baseline Water Stress, by property sector			Percentage (%) by floor area	(1) 100.0%. (2) 100.0%.
Metrics		Unit of Measurement	2023	2024 ^a	2025 ^b	
Water and Effluents (GRI 303-5)						
Water usage		m ³	243,424	213,132	149,129	
Total water usage from areas with High or Extremely High water stress ⁱ		m ³	100,234	86,408	86,796	
		Percentage	41.2%	40.5%	58.2%	
Water usage intensity by gross floor area		m ³ /sq ft	0.038	0.039	0.036	
Water usage data coverage		Percentage	100.0%	100.0%	100.0%	

บริษัทเปิดเผยข้อมูลการใช้น้ำรวมของอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอครอบคลุมระยะเวลา 3 ปี
หมายเหตุ: ข้อมูลดังกล่าวครอบคลุมทรัพย์สินทั้งหมด 7 แห่ง ซึ่งสอดคล้องกับขอบเขตการรายงาน (Reporting Boundary) ที่ระบุไว้ในสไลด์ประกอบคำอธิบายก่อนหน้า

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ใช้ประกอบการอธิบาย ESC30 ESC31 ESC32

Company	Fraser's Property (Thailand)
ICB Subsector	Real Estate Holding & Development

Fraser's Property (Thailand) – ESG Performance Report 2024



Reporting Boundary

page 2-3

This ESG performance report of Fraser's Property (Thailand) Public Company Limited ("FPT" or "the Company") includes economic, social and environment data. The report discloses the ESG performance and outcome of FPT's sustainability initiatives and activities, conducted by FPT, and its subsidiaries, associates, joint ventures (JV), and other investments (Thailand and abroad), which are under the Company's management control. The reporting boundary is illustrated per below information and table.

- **Economic data:** the data covers data from all FPT subsidiaries, associates, JV and other investments (Thailand and abroad).
- **Social and environment data:** the data covers only data in Thailand.

■ refers to non relevance for reporting.

#	Business/Property	Environment Data such as, Greenhouse Gas (GHG), Energy, Water and Waste				Social Data such as, Human Resource and Occupational Health & Safety			
		2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025*
Head Office									
1	Head Office: Midtown Office Tower 20 th -25 th floor	●	●	●	●	●	●	●	●
Residential Property Business									
2	Townhome/ Twin house/ Single- detached house/Condominium	●	●	●	●	●	●	●	●
Industrial Property Business									
3	Factory and warehouse where its operations are under the control of the Company	●	●	●	●	●	●	●	●
Commercial Property Business ^a									
4	Goldenland Building ¹	●				●			
5	FYI Center	●	●	●	●	●	●	●	●

หมายเหตุ:

- Reporting Boundary นี้แสดงขอบเขตการรายงานของข้อมูลสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมทรัพย์สินภายใต้การดำเนินงานที่ถูกกำหนดในรายงาน
- ข้อมูลครอบคลุมตัวชี้วัด ESC30 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG), ESC31 การใช้พลังงาน และ ESC32 การใช้น้ำ ของอสังหาริมทรัพย์ในขอบเขตดังกล่าว

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ใช้ประกอบการอธิบาย ESC30 ESC31 ESC32

Company	Frasers Property (Thailand)
ICB Subsector	Real Estate Holding & Development

Frasers Property (Thailand) – ESG Performance Report 2025



#	Business/Property	Environment Data such as, Greenhouse Gas (GHG), Energy, Water and Waste				Social Data such as, Human Resource and Occupational Health & Safety			
		2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025 ^a
6	Sanyan Mintoan	•	•	•	•	•	•	•	•
7	Triple Y Hotel	•	•	•	•	•	•	•	•
8	Triple Y Residence	•	•	•	•	•	•	•	•
9	Panorama Golf and Country Club	•	•	•	•	•	•	•	•
10	Shon Edge ¹	•	•	•	•	•	•	•	•
11	Modena by Fraser Bangkok ¹								
12	Mayfair Marriot Executive Apartment ¹								
13	The Ascott Sathorn and Sky Villas ¹								
14	W-Hotel ¹								
Others									
15	FTREIT ^a					•	•	•	•
16	GVREIT ^a					•	•	•	•
17	ARAYA Land Development ^a					•	•	•	•

หมายเหตุ:

- Reporting Boundary นี้แสดงขอบเขตการรายงานของข้อมูลสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมทรัพย์สินภายใต้การดำเนินงานที่ถูกกำหนดในรายงาน
- ข้อมูลครอบคลุมตัวชี้วัด ESC30 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG), ESC31 การใช้พลังงาน และ ESC32 การใช้น้ำ ของอสังหาริมทรัพย์ในขอบเขตดังกล่าว

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา



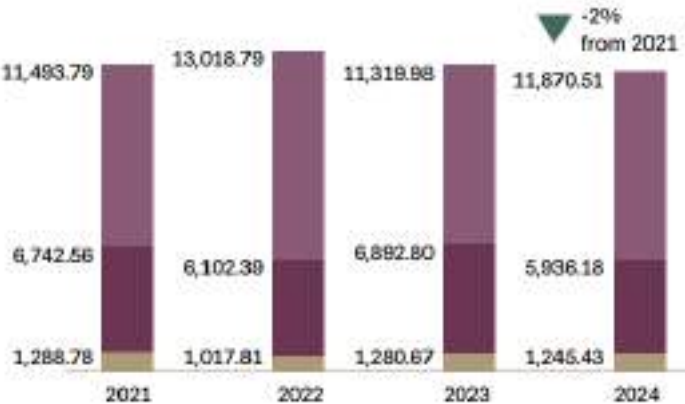
ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ESC30 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอเป็นระยะเวลา 3 ปี

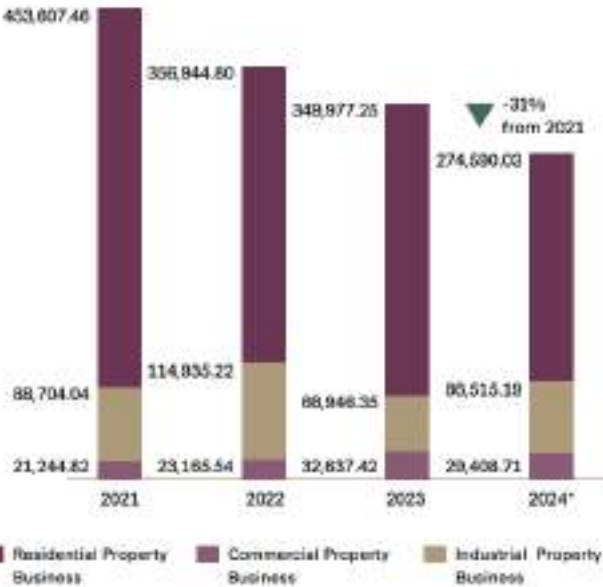
Company	Frasers Property (Thailand)
ICB Subsector	Real Estate Holding & Development

Total Greenhouse Gas Emissions in 2021-2024
(tCO₂e)

Scope 1 and 2 (Absolute)



Scope 3 (Absolute)



บริษัทเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอ (Scope 1, 2 และ 3) ครอบคลุมระยะเวลา 3 ปี

หมายเหตุ: ข้อมูลดังกล่าวครอบคลุมทรัพย์สินทั้งหมดของ Frasers Property (Thailand) ซึ่งสอดคล้องกับขอบเขตการรายงาน (Reporting Boundary) ที่ระบุไว้ในสไลด์ประกอบคำอธิบายก่อนหน้า



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ESC31 การใช้พลังงานทั้งหมดของอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอเป็นระยะเวลา 3 ปี

Company	Frasers Property (Thailand)
ICB Subsector	Real Estate Holding & Development

Performance Data	Unit	Year			
		2022	2023	2024	2025
Energy consumption					
Target for non-renewable energy consumption within the organization	MWh	40,959.47	38,954.46	36,949.45	34,944.44
Total energy consumption within organization		41,535.28	38,915.54	39,685.38	38,512.79

บริษัทเปิดเผยข้อมูลการใช้พลังงานรวมของอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอครอบคลุมระยะเวลา 3 ปี
หมายเหตุ: ข้อมูลดังกล่าวครอบคลุมทรัพย์สินทั้งหมด ของ Frasers Property (Thailand) ซึ่งสอดคล้องกับขอบเขตการรายงาน (Reporting Boundary) ที่ระบุไว้ในสไลด์ประกอบคำอธิบายก่อนหน้า



ธีมห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment)

ESC32 การใช้น้ำทั้งหมดของอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอเป็นระยะเวลา 3 ปี

Company	Frasers Property (Thailand)
ICB Subsector	Real Estate Holding & Development

Performance Data	Unit	Year			
		2022	2023	2024	2025
Water consumption					
Target for total net fresh water consumption from all areas, excluding saltwater	m³	-	-	2,145,052.40	2,073,550.65
Total net fresh water consumption from all areas	m³	207,534.57	1,845,141.14	2,145,052.40	1,875,115.91
Water consumption from water stress areas	m³	16,161.84	1,845,141.14	2,133,436.83	1,845,113.46

บริษัทเปิดเผยข้อมูลการใช้น้ำรวมของอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอครอบคลุมระยะเวลา 3 ปี
หมายเหตุ: ข้อมูลดังกล่าวครอบคลุมทรัพย์สินทั้งหมด ของ Frasers Property (Thailand) ซึ่งสอดคล้องกับขอบเขตการรายงาน
(Reporting Boundary) ที่ระบุไว้ในสไลด์ประกอบคำอธิบายก่อนหน้า

ห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม
(Supply Chain: Social)





ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
SSC01	เชิงคุณภาพ	นโยบายคู่ค้าครอบคลุมเรื่องการป้องกันการใช้แรงงานเด็ก a. คำแถลงโดยทั่วไปที่ระบุถึงการจัดการรับมือกับประเด็นปัญหาดังกล่าว/ข้อกำหนดเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายของคู่ค้า b. นโยบาย/หลักการ/หลักปฏิบัติ	H M L
SSC02	เชิงคุณภาพ	นโยบายคู่ค้าครอบคลุมเรื่องการป้องกันการใช้แรงงานบังคับ a. คำแถลงโดยทั่วไปที่ระบุถึงการจัดการรับมือกับประเด็นปัญหาดังกล่าว/ข้อกำหนดเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายของคู่ค้า b. นโยบาย/หลักการ/หลักปฏิบัติ	H M L
SSC03	เชิงคุณภาพ	นโยบายคู่ค้าครอบคลุมเรื่องการไม่เลือกปฏิบัติหรือความเท่าเทียม a. คำแถลงโดยทั่วไปที่ระบุถึงการจัดการรับมือกับประเด็นปัญหาดังกล่าว/ข้อกำหนดเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายของคู่ค้า b. นโยบาย/หลักการ/หลักปฏิบัติ	H M L
SSC04	เชิงคุณภาพ	นโยบายคู่ค้าหรือคำแถลงครอบคลุมเรื่องการสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่ม a. อ้างอิงถึงการปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่นเท่านั้น b. ครอบคลุมถึงการเคารพหรือการสนับสนุนสิทธิในการรวมกลุ่ม	H M L



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
SSC05	เชิงคุณภาพ	นโยบายคู่ค้าหรือคำแถลงครอบคลุมเรื่องการสนับสนุนสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง a. อ้างอิงถึงการปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่นเท่านั้น b. ครอบคลุมถึงการเคารพหรือการสนับสนุนสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง	H M L
SSC06	เชิงคุณภาพ	นโยบายคู่ค้าครอบคลุมเรื่องการขจัดจำนวนชั่วโมงทำงานที่มากเกินไป a. มุ่งเน้นที่การปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่น b. นโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับการลดจำนวนชั่วโมงทำงานที่มากเกินไป	H M L
SSC07	เชิงคุณภาพ	นโยบายคู่ค้าสนับสนุนสิทธิในการได้รับค่าจ้างขั้นต่ำหรือค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต a. มุ่งเน้นที่การปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่น b. การให้คำมั่นว่าจะให้ค่าตอบแทนเกินค่าจ้างขั้นต่ำ/เท่ากับค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต	H M L
SSC08	เชิงคุณภาพ	นโยบายคู่ค้าครอบคลุมเรื่องมาตรฐานสุขภาวะและความปลอดภัย a. คำแถลงโดยทั่วไปที่ระบุถึงการจัดการรับมือกับประเด็นปัญหาดังกล่าว/ข้อกำหนดเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่นของคู่ค้า b. นโยบาย/หลักการ/หลักปฏิบัติ	H M L



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

ภาพรวม

Company	Sainsbury
ICB Subsector	Food Retailers & Wholesalers



Our Code of Conduct for Ethical Sourcing

We require our suppliers to comply with our Code of Conduct or the local law – whichever provision affords the greater protection to workers and the environment. Sainsbury's Code of Conduct for Ethical Sourcing is based on the Ethical Trading Initiative (ETI) Base Code, with additional social and environmental clauses (10-13) unique to Sainsbury's.

1. Employment is freely chosen

1.1 There is no forced, bonded or involuntary prison labour.

1.2 Workers are not required to lodge "deposits" or their identity papers with their employer and are free to leave their employer after reasonable notice.

2. Freedom of association and the right to collective bargaining are respected

2.1 Workers, without distinction, have the right to join or form trade unions of their own choosing and to bargain collectively.

2.2 The employer adopts an open attitude towards the activities of trade unions and their organisational activities.

2.3 Workers representatives are not discriminated against and have access to carry out their representative functions in the workplace.

2.4 Where the right to freedom of association and collective bargaining is restricted under law, the employer facilitates, and does not hinder, the development of parallel means for independent and free association and bargaining.

3. Working conditions are safe and hygienic

3.1 A safe and hygienic working environment shall be provided, bearing in mind the prevailing knowledge of the industry and of any specific hazards. Adequate steps shall be taken to prevent accidents and injury to health arising out of, associated with, or occurring in the course of work, by minimising, so far as is reasonably practicable, the causes of hazards inherent in the working environment.

3.2 Workers shall receive regular and recorded health and safety training, and such training shall be repeated for new or reassigned workers.

3.3 Access to clean toilet facilities and to potable water, and, if appropriate, sanitary facilities for food storage shall be provided.

3.4 Accommodation, where provided, shall be clean, safe, and meet the basic needs of the workers.

3.5 The company observing the code shall assign responsibility for health and safety to a senior management representative.

4. No discrimination is practised

4.1 There shall be no discrimination on the basis of race, ethnicity, caste, regional origin, religion, age, disability, gender, sexual status, sexual orientation, or other characteristics or political affiliations.

5. Regular employment is provided

5.1 To every extent possible work performed must be on the basis of recognised employment relationship established through national law and practice.

5.2 Obligations to employees under labour or social security laws and regulations arising from the regular employment relationship shall not be avoided through the use of labour-only contracting, sub-contracting, or home-working arrangements, or through apprenticeship schemes where there is no real intent to impart skills or provide regular employment, nor shall any such obligations be avoided through the excessive use of fixed-term contracts of employment.

6. Forced labour and slavery is prohibited

6.1 There shall be no recruitment of children.

6.2 Companies shall develop an appropriate and verifiable policy and procedures which provide for the freedom of any child to withdraw from employment at any time without any negative consequences.

6.3 Children and young persons under 18 shall not be employed at night or in hazardous conditions.

6.4 These policies, arrangements and procedures shall provide for the protection of other relevant rights under law.

7. Modern slavery and human trafficking is prohibited

7.1 The company shall ensure that it and its supply chain do not engage in modern slavery or human trafficking.

7.2 The company shall ensure that it and its supply chain do not engage in modern slavery or human trafficking.

7.3 The company shall ensure that it and its supply chain do not engage in modern slavery or human trafficking.

7.4 The company shall ensure that it and its supply chain do not engage in modern slavery or human trafficking.

7.5 The company shall ensure that it and its supply chain do not engage in modern slavery or human trafficking.

บริษัทมีค่าแกลงในการรับมือกับการใช้แรงงานบังคับ และมาตรฐานสุขภาวะและความปลอดภัย โดยบริษัทออกจรรยาบรรณด้านการจัดซื้อ/จัดหาอย่างมีจริยธรรม เพื่อให้คู่ค้าปฏิบัติตามอย่างชัดเจน

- มีการกำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามครอบคลุมเรื่อง
- การใช้แรงงานเด็ก
 - แรงงานบังคับ
 - การไม่เลือกปฏิบัติหรือความเท่าเทียม
 - การสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มและเจรจาต่อรอง
 - การจัดจำนวนชั่วโมงทำงานที่มากเกินไป
 - การได้รับค่าจ้างขั้นต่ำหรือค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต
 - มาตรฐานสุขภาวะและความปลอดภัย

จรรยาบรรณด้านการจัดซื้อ/จัดหาอย่างมีจริยธรรม อ้างอิงถึง การปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่น และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

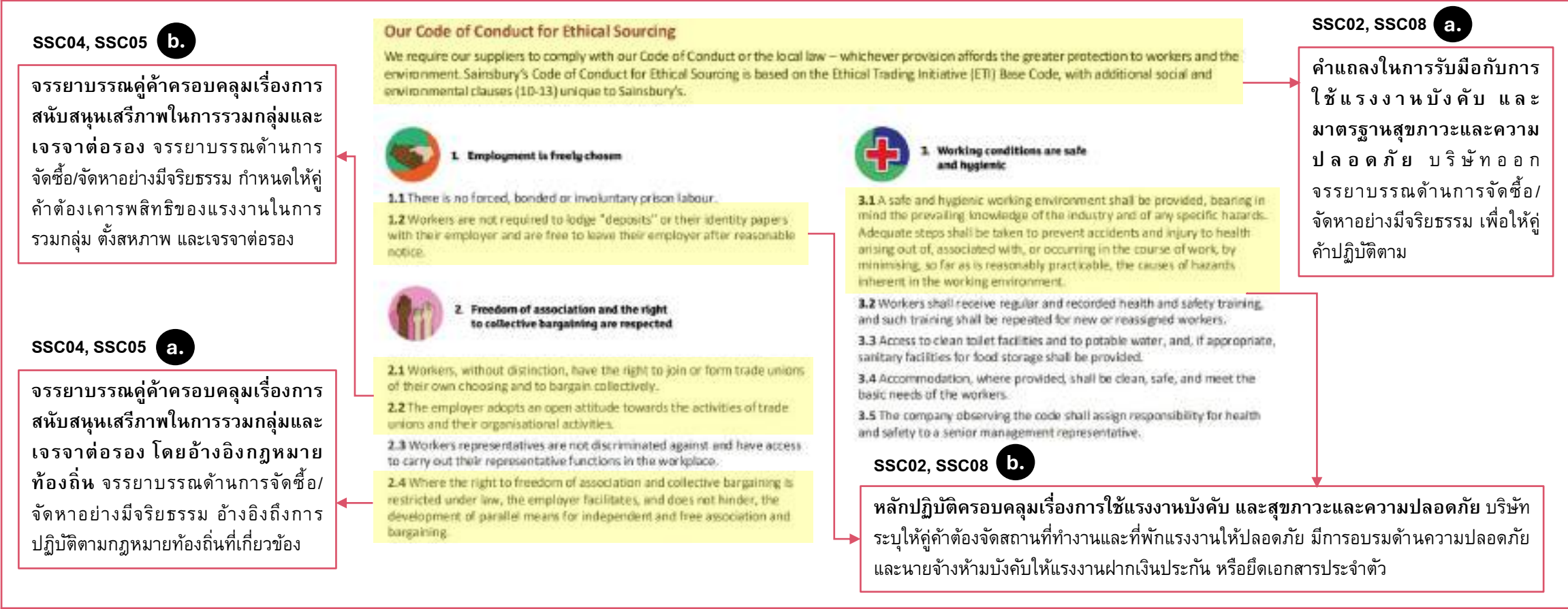
การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

- SSC02 นโยบายคุ้มครองคุ้มครองเรื่องการป้องกันการใช้แรงงานบังคับ
- SSC04 นโยบายคุ้มครองหรือค่าแถมคุ้มครองเรื่องการสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่ม
- SSC05 นโยบายคุ้มครองหรือค่าแถมคุ้มครองเรื่องการสนับสนุนสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง
- SSC08 นโยบายคุ้มครองคุ้มครองเรื่องมาตรฐานสุขภาวะและความปลอดภัย



Company	Sainsbury
ICB Subsector	Food Retailers & Wholesalers



การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

- SSC01 นโยบายคุ้มครองครอบครัวเรื่องการป้องกันการจ้างงานเด็ก
- SSC06 นโยบายคุ้มครองครอบครัวเรื่องการจัดจำนวนชั่วโมงทำงานที่มากเกินไป
- SSC07 นโยบายคุ้มครองครอบครัวเรื่องสิทธิในการได้รับค่าจ้างขั้นต่ำหรือค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

Company	Sainsbury
ICB Subsector	Food Retailers & Wholesalers

SSC01 a.

คำแถลงในการรับมือกับการใช้แรงงานเด็ก

บริษัทออกจรรยาบรรณด้านการจัดซื้อ/จัดหาอย่างมีจริยธรรม เพื่อให้ลูกค้าปฏิบัติตาม

SSC01 b.

หลักปฏิบัติในการรับมือกับการใช้แรงงานเด็ก

บริษัทกำหนดห้ามมิให้ลูกค้ารับสมัครหรือจ้างแรงงานเด็กใหม่ และนโยบายและขั้นตอนเกี่ยวกับแรงงานเด็กต้องสอดคล้องกับมาตรฐานของ ILO

Our Code of Conduct for Ethical Sourcing

We require our suppliers to comply with our Code of Conduct or the local law – whichever provision affords the greater protection to workers and the environment. Sainsbury's Code of Conduct for Ethical Sourcing is based on the Ethical Trading Initiative (ETI) Base Code, with additional social and environmental clauses (10-13) unique to Sainsbury's.

4. Child labour shall not be used

4.1 There shall be no new recruitment of child labour.

4.2 Companies shall develop or participate in and contribute to policies and programmes which provide for the transition of any child found to be performing child labour to enable her or him to attend and remain in quality education until no longer a child; "child" and "child labour" being defined in the appendices.

4.3 Children and young persons under 18 shall not be employed at night or in hazardous conditions.

4.4 These policies and procedures shall conform to the provisions of the relevant ILO standards.

5. Living wages are paid

5.1 Wages and benefits paid for a standard working week meet, at a minimum, national legal standards or industry benchmark standards, whichever is higher. In any event wages should always be enough to meet basic needs and to provide some discretionary income.

5.2 All workers shall be provided with written and understandable information about their employment conditions in respect to wages before they enter employment and about the particulars of their wages for the pay period concerned each time that they are paid.

5.3 Deductions from wages as a disciplinary measure shall not be permitted nor shall any deductions from wages not provided for by national law be permitted without the expressed permission of the worker concerned. All disciplinary measures should be recorded.

6. Working hours are not excessive

6.1 Working hours must comply with national laws, collective agreements, and the provisions of 6.2 to 6.6 below, whichever affords the greater protection for workers. 6.2 to 6.6 are based on international labour standards.

6.2 Working hours, excluding overtime, shall be defined by contract, and shall not exceed 48 hours per week.*

6.3 All overtime shall be voluntary. Overtime shall be used responsibly, taking into account all the following: the extent, frequency and hours worked by individual workers and the workforce as a whole. It shall not be used to replace regular employment. Overtime shall always be compensated at a premium rate, which is recommended to be not less than 125% of the regular rate of pay.

6.4 The total hours worked in any 7 day period shall not exceed 60 hours, except where covered by clause 6.5 below.

6.5 Working hours may exceed 60 hours in any 7 day period only in exceptional circumstances where all of the following are met:

- this is allowed by national law;
- this is allowed by a collective agreement freely negotiated with a workers' organisation representing a significant portion of the workforce;
- appropriate safeguards are taken to protect the workers' health and safety; and
- the employer can demonstrate that exceptional circumstances apply such as unexpected production peaks, accidents or emergencies.

6.6 Workers shall be provided with at least one day off in every 7 day period or, where allowed by national law, 2 days off in every 14 day period.*

*International standards recommend the progressive reduction of normal hours of work, when appropriate, to 40 hours per week, without any reduction in workers' wages as hours are reduced

SSC06 a.

การปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่น บริษัทกำหนดให้ชั่วโมงการทำงานต้องเป็นไปตามกฎหมายของประเทศ และมาตรฐานแรงงานสากล

SSC06 b.

นโยบายที่ชัดเจน บริษัทกำหนดให้ชั่วโมงทำงานปกติไม่ควรเกิน 48 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และการทำงานล่วงเวลาควรเป็นไปด้วยความสมัครใจ

SSC07 a.

การปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่น การจ่ายค่าจ้างต้องเป็นไปตามอย่างน้อยค่าแรงขั้นต่ำตามกฎหมายประเทศนั้นๆ

SSC07 b.

นโยบายที่ชัดเจน บริษัทกำหนดให้ค่าจ้างควรเพียงพอต่อความต้องการพื้นฐานของแรงงาน ห้ามหักค่าจ้างเพื่อเป็นการลงโทษทางวินัย



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC03 นโยบายคุ้มครองครอบคลุมเรื่องการไม่เลือกปฏิบัติหรือความเท่าเทียม

Company	Sainsbury
ICB Subsector	Food Retailers & Wholesalers

b.

นโยบาย/หลักการ/หลักปฏิบัติ บริษัทออกจรรยาบรรณด้านการจัดซื้อ/จัดหาอย่างมีจริยธรรม เพื่อให้คู่ค้าปฏิบัติตาม และกำหนดให้คู่ค้าต้องปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

a.

คำแถลง/ข้อกำหนดเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายของคู่ค้าในเรื่องการไม่เลือกปฏิบัติหรือความเท่าเทียม บริษัทกำหนดให้คู่ค้าต้องไม่เลือกปฏิบัติต่อแรงงานในกระบวนการจ้างงานและการทำงาน โดยห้ามเลือกปฏิบัติจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น เชื้อชาติ อายุ หรือความพิการ

Our Code of Conduct for Ethical Sourcing
We require our suppliers to comply with our Code of Conduct or the local law – whichever provision affords the greater protection to workers and the environment. Sainsbury's Code of Conduct for Ethical Sourcing is based on the Ethical Trading Initiative (ETI) Base Code, with additional social and environmental clauses (10-13) unique to Sainsbury's.



7. No discrimination is practised

7.1 There is no discrimination in hiring, compensation, access to training, promotion, termination or retirement based on race, caste, national origin, religion, age, disability, gender, marital status, sexual orientation, union membership or political affiliation.



9. No harsh or inhumane treatment is allowed

9.1 Physical abuse or discipline, the threat of physical abuse, sexual or other harassment and verbal abuse or other forms of intimidation shall be prohibited.



8. Regular employment is provided

8.1 To every extent possible work performed must be on the basis of recognised employment relationship established through national law and practice.

8.2 Obligations to employees under labour or social security laws and regulations arising from the regular employment relationship shall not be avoided through the use of labour-only contracting, sub-contracting, or home-working arrangements, or through apprenticeship schemes where there is no real intent to impart skills or provide regular employment, nor shall any such obligations be avoided through the excessive use of fixed-term contracts of employment.



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
SSC09	เชิงคุณภาพ	นโยบายหรือหลักปฏิบัติด้านสังคมเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทาน a. มีการสื่อสารให้คู่ค้าทั่วโลกรับทราบ b. มีการแปลเป็นภาษาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	H M L
SSC11	เชิงคุณภาพ	การบูรณาการนโยบายด้านสังคมกับคู่ค้า a. การฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายดังกล่าวให้แก่พนักงานที่ทำหน้าที่จัดซื้อ b. นโยบายดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายจัดซื้อจัดจ้างหรือสัญญาที่บริษัททำกับคู่ค้า	H M L



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC09 นโยบายหรือหลักปฏิบัติด้านสังคมเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทาน

Company	Nokia
ICB Subsector	Telecommunications Equipment

a.

มีการสื่อสารให้คู่ค้าทั่วโลกรับทราบ บริษัทมีการสื่อสารหลักปฏิบัติสำหรับบุคคลภายนอกให้คู่ค้าและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องรับทราบอย่างชัดเจน โดยระบุว่า Third-Party Code of Conduct กำหนดความคาดหวังของบริษัทต่อบุคคลภายนอก และกำหนดให้บุคคลภายนอกของ Nokia ต้องเข้าใจ ยึดถือ ค่านิยมของบริษัท และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

We require that all Nokia Third Parties* understand and live our values and embrace the same high ethical standards of business conduct that has long been our hallmark. Among other things, this means that all Nokia Third Parties are required to comply with all applicable laws and regulations, wherever they do business. We expect Nokia Third Parties to ensure that the principles set out in this Code are implemented and communicated throughout their organization, making it available to its employees and to those sub-third parties that work on behalf of Nokia. Third Parties are also required to desist or cease to work with any sub-third party that has not been approved by Nokia or allowed under Nokia Policies; for example, Nokia Policies strictly prohibit the use of commercial (sales) agents. Please refer to contractual documents for further clarity on this.

b.

มีการแปลเป็นภาษาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทแสดงให้เห็นว่าหลักปฏิบัติสำหรับบุคคลภายนอกถูกจัดทำให้เข้าถึงได้ในหลายภาษา โดยระบุว่า Third-Party Code of Conduct ได้ถูกเผยแพร่ด้านล่างใน 8 ภาษา ซึ่งช่วยให้คู่ค้าและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงและเข้าใจข้อกำหนดของบริษัทได้อย่างเหมาะสม

Third-Party Code of Conduct

One of the critical expectations of our customers, and of those who regulate our work, is that we act fully in compliance with applicable laws and to the highest ethical standards. In support of this critical expectation, Nokia has a dedicated Third-Party Code of Conduct to address the needs of the relationship with third parties, posted below in eight different languages. The accompanying video provides further explanation on this Code.

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา



Company	Nokia
ICB Subsector	Telecommunications Equipment

ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC11 การบูรณาการนโยบายด้านสังคมกับลูกค้า

a.

การฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายดังกล่าวให้แก่พนักงานที่ทำหน้าที่จัดซื้อ บริษัทมีการบูรณาการประเด็นด้านสังคมและความยั่งยืนเข้ากับการทำงานของฝ่ายจัดซื้อ โดยบริษัทระบุว่ามีการฝึกอบรมทีมจัดซื้อของตนเองก่อน เพื่อสร้างขีดความสามารถให้พนักงานเหล่านี้สามารถมีส่วนร่วมในการอบรมลูกค้าได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทยังมีการทบทวนกลยุทธ์รายหมวดหมู่ร่วมกับหัวหน้าหมวดหมู่การจัดซื้อเป็นประจำทุกปี

Managing risk in our supply chain

Our materiality analysis and enterprise risk management help identify potential supply chain risks. We carry out more in-depth analyses to determine all supply chain risks via our dedicated Supplier Sustainability Risk Dashboard, where we look at various sustainability risks, commodity risks and more, on a supplier location level. The outcomes are included in our category strategies. We review category strategies annually with our purchasing category leads. Failing to meet established sustainability requirements will block a supplier from

We build the required capacity by first training our own procurement teams who then participate in supplier training. We also conduct mandatory Ethical Business Training for all employees and require them to acknowledge the Nokia Code of Conduct. In 2023, our Ethical Business Training was completed by 98% of our employees.

b.

นโยบายดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายจัดซื้อจัดจ้างหรือสัญญาที่บริษัททำกับลูกค้า นโยบายด้านสังคมถูกนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดซื้อและการบริหารลูกค้า โดยบริษัทมีการพัฒนาศักยภาพลูกค้าผ่านการอบรมและกิจกรรมเชิงปฏิบัติการในประเด็นที่พบจากการตรวจประเมิน เช่น แรงงานบังคับ แรงงานข้ามชาติ การสรรหาแรงงานอย่างมีจริยธรรม และความปลอดภัยในการทำงาน นอกจากนี้ ลูกค้าที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสุขภาพและความปลอดภัย อาจถูกระงับการคัดเลือก ยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือกำหนดให้ปรับปรุงอย่างเข้มงวด จึงสะท้อนว่านโยบายด้านสังคมถูกผนวกเข้ากับการคัดเลือก การประเมิน และการบริหารลูกค้าอย่างเป็นระบบ

Building supplier capabilities through training and workshops

In 2023, we continued developing supplier capabilities around issues found in audits through supplier workshops. In total we ran 12 supplier training workshops and webinars on subjects such as modern slavery, labor migration and ethical recruitment, inclusion and diversity, responsible minerals sourcing, climate change, circular practices and health and safety. Examples of identified non-compliance and actions taken can be viewed [online](#).

Any supplier not meeting our health and safety requirements was, in the case of a new supplier, blocked from qualification, and in the case of an existing supplier was to be phased out or required a thorough improvement where we had no alternative supplier.



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
SSC10	เชิงคุณภาพ	การประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับประเด็นปัญหาด้านสังคมสำหรับ a. ผู้ที่อาจเข้ามาเป็นคู่ค้ารายใหม่ (due diligence) b. คู่ค้ารายเดิมเพื่อระบุว่าคู่ค้ารายใดมีความเสี่ยงสูง	H M L



Company	Intel Corp
ICB Subsector	Semiconductors

ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC10 การประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับประเด็นปัญหาด้านสังคม

a.

ผู้ที่อาจเข้ามาเป็นคู่ค้ารายใหม่ บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงคู่ค้ารายใหม่ตั้งแต่ขั้นตอนคัดเลือกคู่ค้า ผ่านแบบสอบถามด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานก่อนเริ่มความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

b.

คู่ค้ารายเดิมเพื่อระบุว่าคู่ค้ารายใดมีความเสี่ยงสูง บริษัทประเมินความเสี่ยงคู่ค้ารายเดิมอย่างต่อเนื่องผ่าน self-assessment ครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย และจริยธรรม เพื่อจัดระดับความเสี่ยงและ ระบุคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง สำหรับการตรวจสอบเพิ่มเติม

Supplier Audit and Assessment Steps

Intel's processes are designed to regularly evaluate, verify, and address risks in our supply chain, with the intention of protecting people and eliminating those risks. We start by setting clear expectations for suppliers. We then undertake a set of due diligence steps:

New Supplier Assessment: The work to begin assessing suppliers for risk and conducting due diligence begins during the supplier selection process. Suppliers that want to do business with Intel are expected to complete a corporate social responsibility survey that includes questions designed to help us identify potential risks. For suppliers that are selected, most enter into contracts that require suppliers to strictly comply with Intel policies and applicable local laws and regulations. Additionally, we communicate our expectations to suppliers regularly, reminding them of their legal obligations to comply with Intel policies.

Self-Assessments: Designed to cover more than 300 environmental, safety, and human rights factors, self-assessments help us determine a supplier's risk profile. Critical and high-risk suppliers' must complete a questionnaire to determine a facility's potential gaps to the RBA Code. Self-assessments are then evaluated for human rights, health and safety, environmental, and ethical risks. Each facility is then assigned a risk rating, which is used to determine whether an audit or other engagement such as capability-building is appropriate.

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา



Company	Asset World
ICB Subsector	Real Estate Holding & Development

ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC10 การประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับประเด็นปัญหาด้านสังคม

a.

ผู้ที่อาจเข้ามาเป็นคู่ค้ารายใหม่ บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้านสังคมและความยั่งยืนสำหรับผู้ที่จะเข้ามาเป็นคู่ค้ารายใหม่ โดยกำหนดให้ prospective partners ต้องผ่านการประเมินและได้คะแนนในช่วง 80%–100% ซึ่งคะแนนดังกล่าวรวมเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลเป็นส่วนหนึ่งของการประเมิน

b.

คู่ค้ารายเดิมเพื่อระบุว่าคู่ค้ารายใดมีความเสี่ยงสูง บริษัทมีการประเมินและติดตามความเสี่ยงของคู่ค้ารายเดิมอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทระบุว่ามีการตรวจประเมินคู่ค้าประจำปีตามหมวดหมู่ มูลค่าการใช้จ่าย และผลการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG รวมถึงกำหนดให้คู่ค้าที่ได้รับอนุมัติทั้งหมดต้องผ่านการประเมิน ESG Self-Assessment และ Desk Assessment นอกจากนี้ บริษัทยังมีการตรวจประเมิน ESG ณ สถานที่ประกอบการสำหรับคู่ค้ารายสำคัญ เพื่อระบุจุดที่ควรปรับปรุงและทำให้การดำเนินงานของคู่ค้าสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท

To manage ESG risks, AWC conducts annual supplier audit is based on category, spending, and ESG risk assessment results. All approved suppliers complete an ESG Supplier Self-Assessment and a Desk Assessment, covering all criteria in the Supplier Performance Evaluation, aligned with the Supplier Code of Conduct (SCoC), and considering various risk factors: 1) country risk, 2) industry risk, and 3) commodity risk. These evaluation criteria are designed to evaluates ESG-related operational risks that could impact the Company's operations and reputation. The evaluation aims to identify areas for improvement, ensuring supplier practices align with the Company's sustainability objectives.

Additionally, the Company conducts on-site ESG audits for critical suppliers, with evaluation criteria aligned with

Significant Tier-1 Supplier	- Direct suppliers with 50% of total spend on suppliers in tier-1. - Non-substitutable suppliers, such as advanced construction and engineering suppliers; and suppliers of products that are difficult to source from elsewhere, are considered critical components of equipment in production. - Suppliers involving a high-risk level include Environmental, social, and governance (ESG) aspects. Tier-1 suppliers are screened with benchmarking.
-----------------------------	--

prospective partners must achieve an evaluation score within the range of 80% to 100%, with Environmental, Social, and Governance (ESG) criteria comprising 20% of the aggregate score. In instances where a prospective partner's evaluation Supplier Performance Evaluation, This evaluation encompasses criteria such as product and service quality, environmental stewardship, occupational health and safety, social responsibility, security protocols, adherence to good corporate governance principles, and sustainability practices.

New Vendor Selection Criteria	Supplier Performance Evaluation
- Must be reliable and maintain an active business status, also have no history of legal business activities. - Must not have abandoned any work with the Asset World Corporation group, unless they provide documented proof of the cancellation of such abandonment. - Must not have any conflicts of interest with the Company. - Must pass the Company's supplier evaluation criteria, which includes assessments of environmental, social, and governance (ESG) factors.	- On-time delivery of completed products/services. - Quality of products/services and personnel. - Equity in communication and ease of coordination. - Compliance with building rules and regulations. - Commitment to the environment, health, safety, social responsibility, security, good corporate governance, and sustainability.



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC10 การประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับประเด็นปัญหาด้านสังคม

Company	CP ALL
ICB Subsector	Food Retailers & Wholesalers

a.

ผู้ที่อาจเข้ามาเป็นคู่ค้ารายใหม่ บริษัทมีกระบวนการคัดกรองและประเมินคู่ค้ารายใหม่โดยนำเกณฑ์ด้านความยั่งยืนมาเป็นส่วนหนึ่งของการพิจารณา ก่อนเริ่มความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยในปี 2567 คู่ค้ารายใหม่ทั้งหมดได้รับการคัดเลือกตามเกณฑ์ดังกล่าว

Suppliers who do not meet the minimum score criteria and fail to improve their sustainability performance within the specified timeframe will not be considered for contract renewal. Additionally, the Company communicates expectations through the suppliers' code of conduct and guidelines to ensure suppliers are informed and adhere to these standards.

The Company continuously reviews and improves its procurement practices to align with the suppliers' code of conduct and guidelines while mitigating risks associated with non-compliance with the organization's ESG requirements. Emphasizing sustainable procurement, the Company conducts training sessions to raise awareness

among executives and employees involved in supplier selection and procurement, as well as external stakeholders such as contractors and business partners.

In 2024, a total of 189 new suppliers, accounting for 100 percent, were selected based on criteria integrating sustainability considerations. These criteria encompass environmental, social, and human rights aspects, as well as governance and economic factors.



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC10 การประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับประเด็นปัญหาด้านสังคม

Company	CP ALL
ICB Subsector	Food Retailers & Wholesalers

b.

ผู้ค้ารายเดิมเพื่อระบุว่าผู้ค้ารายใดมีความเสี่ยงสูง บริษัทมีการคัดกรองผู้ค้าทั้งรายเดิมและรายใหม่ โดยประเมินผู้ค้าระดับหนึ่งและผู้ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจโดยตรง เพื่อระบุผู้ค้าที่มีความสำคัญต่อธุรกิจและมีความเสี่ยงสูง การประเมินครอบคลุมความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เช่น สิทธิมนุษยชน การจัดการแรงงาน และความปลอดภัยในการทำงาน เป็นต้น

The Company places importance on thoroughly screening suppliers by evaluating all Tier 1 and Non Tier 1 Suppliers, including both existing and new suppliers, to identify those that are significant to the business. This screening process is carried out jointly by the procurement department and the supply chain risk assessment unit, which continuously evaluates suppliers' preliminary risks. The evaluation considers two key factors: 1) Business relevance, assessed through two sub-factors: high spending (significant purchase value) and non-substitutability (difficulty in replacing the supplier), or their essential role in the Company's production and operations. 2) ESG risk, covering environmental, social, and governance concerns.





ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
SSC12	เชิงคุณภาพ	การติดตามประเด็นปัญหาด้านสังคมจากลูกค้า a. การประเมินและการตรวจสอบติดตามด้วยการเยี่ยมชมสถานที่จริง (physical inspection audits) b. จำนวนลูกค้าที่ได้รับการตรวจสอบหรือการตรวจติดตาม	H M L
SSC18	เชิงคุณภาพ	ผลที่พบจากการตรวจติดตามลูกค้า a. ผลจากการตรวจสอบหรือการตรวจติดตามลูกค้า b. การดำเนินการที่เฉพาะเจาะจงในกรณีที่ลูกค้าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือในกรณีที่ ไม่เกิดเหตุการณ์ ให้บริษัทฯ ระบุว่าไม่มีประเด็นปัญหาเกิดขึ้น	H M L

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC12 การติดตามประเด็นปัญหาด้านสังคมจากคู่ค้า

SSC18 ผลที่พบจากการตรวจติดตามคู่ค้า

Company	Nokia
ICB Subsector	Telecommunications Equipment

SSC12 a. b.

การติดตามประเด็นปัญหาด้านสังคมจากคู่ค้า บริษัทมีการติดตามและประเมินประเด็นด้านสังคมในห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ โดยในปี 2023 บริษัทได้ทำการตรวจสอบตามข้อกำหนดคู่ค้า Nokia แบบครบถ้วนจำนวน 48 ครั้ง การตรวจสอบด้านความรับผิดชอบต่อองค์กร (CR) จำนวน 141 ครั้ง การประเมินโดยใช้แบบประเมินคะแนน EcoVadis จำนวน 446 ครั้ง อีกทั้งยังมีการตรวจสอบเชิงลึกและกระบวนการประเมินคู่ค้า เพื่อระบุประเด็นไม่สอดคล้องและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง

SSC18 a. b.

ผลที่พบจากการตรวจติดตามคู่ค้า บริษัทมีการรายงานผลการตรวจประเมินประเด็นด้านสังคมของคู่ค้าอย่างชัดเจน โดยบริษัทระบุว่าประเด็นเหล่านี้ได้รับการติดตาม แก้ไข และใช้เป็นข้อมูลเพื่อพัฒนาการดำเนินงานของคู่ค้า รวมถึงมีการอบรมและสร้างความตระหนักให้คู่ค้าในหัวข้อแรงงานที่ดี การสรรหาแรงงานอย่างมีจริยธรรม และการลดความเสี่ยงด้านแรงงานในห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง





ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC12 การติดตามประเด็นปัญหาด้านสังคมจากคู่ค้า

SSC18 ผลที่พบจากการตรวจติดตามคู่ค้า

Company	Asset World
ICB Subsector	Real Estate Holding & Development

SSC12 a. b.

การติดตามประเด็นจากคู่ค้า บริษัทมีการประเมินและการตรวจสอบติดตามด้วยการเยี่ยมชมสถานที่จริง และเปิดเผยว่าคู่ค้าทั้งหมดได้รับการประเมินความเสี่ยงจากบริษัท

Additionally, the Company conducts on-site ESG audits for critical suppliers, with evaluation criteria aligned with workplace health and safety, such as Hazard Identification and Risk Assessment (HIRA). These audits focus on issues like employee injuries from chemicals, working conditions, machinery use, and ESG compliance. Initially, the Company selects suppliers for on-site sustainability risk



100%
of all suppliers were assessed for sustainability

SSC18 a. b.

ผลที่พบจากการตรวจติดตาม บริษัทกำหนดผลการประเมินคู่ค้าเป็นระดับคะแนน เช่น มากกว่า 80–100% ถือว่าผ่าน และต่ำกว่า 80% ถือว่าต้องติดตาม และบริษัทกำหนดมาตรการตามระดับผลประเมิน ตั้งแต่ตักเตือน ส่งหนังสือเตือน ไปจนถึงถอดชื่อคู่ค้าและยุติสัญญา

Supplier Evaluation Scores	Management Approach
The supplier received an evaluation score of more than 80–100%.	The supplier passed the evaluation.
The supplier received evaluation scores below 80% on two consecutive occasions within a one-month period.	The procurement division will verbally warn suppliers to address the issues that have arisen.
The supplier received evaluation scores below 80% on four consecutive occasions within a six-month period.	The procurement division sends a warning letter.
The supplier received scores below 80% on six consecutive times within a one-year period.	The procurement department removes the supplier from the registry and terminates the contract.

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC12 การติดตามประเด็นปัญหาด้านสังคมจากคู่ค้า

Company	CP ALL
ICB Subsector	Food Retailers & Wholesalers

a.

การประเมินและการตรวจสอบติดตามด้วยการเยี่ยมชมสถานที่จริง บริษัทมีการติดตามประเด็นด้านสังคมจากคู่ค้าผ่านกระบวนการประเมินคู่ค้าที่รวมทั้งการประเมินเอกสารและการตรวจประเมิน ณ สถานที่จริง โดยบุคคลที่สาม

On-Site Audit of Suppliers Conducted by an Independent External Party

The Company requires Tier 1 Significant Suppliers, particularly those engaged in export activities, to undergo an ESG risk assessment conducted by independent external experts (Third-Party Assessment). This requirement aims to ensure operational standards in alignment with internationally recognized frameworks adopted by the Company, such as ISO 14001, SA8000, ISO 45001, ISO 22000, ISO 22001 (Business Continuity Management: BCM), and ISO 50001.

To ensure the highest level of transparency, the Company collaborates with internationally accredited Certification Bodies (CBs) to conduct assessments of its Significant Suppliers, referencing globally recognized frameworks such as SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit). Suppliers are required to submit their audit results and relevant certificates as a basis for ongoing monitoring and system verification through Surveillance Audits. The information obtained is systematically analyzed to evaluate suppliers' ESG risk management approaches and to verify alignment with both the Company's standards and international benchmarks.



b.

จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการตรวจสอบหรือการตรวจติดตาม บริษัทเปิดเผยจำนวนคู่ค้าที่ได้รับการติดตามในปี 2025

As part of its proactive approach in 2025, the Company conducted third-party assessments for 291 Significant Tier 1 Suppliers and 17 Significant Non-tier 1 Suppliers totaling 308 suppliers. Of these, 83 suppliers (representing 4.22% of all Significant Suppliers) were identified as having actual or potential significant adverse impacts.

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC18 ผลที่พบจากการตรวจติดตามคู่ค้า

Company	Minor International
ICB Subsector	Hotels

a. b.

ผลที่พบจากการตรวจติดตามคู่ค้า บริษัทเปิดเผยผลการตรวจติดตามคู่ค้า และระบุว่าไม่มีกรณีที่คู่ค้าที่มีประเด็นปัญหาเกิดขึ้น

Sustainable Supply Chain Management	
	2024
Total number of Tier-1 suppliers	16,969 ⁽¹⁾
Total number of Tier-1 critical suppliers	1,245
Supplier Screening and Assessment on ESG	
Total number of Tier-1 suppliers screened on ESG aspect	17,742
Total number of critical suppliers with high ESG risk	1,131
Total number of suppliers assessed via desktop	52
Total number of suppliers audited on-site	23
Number of audited suppliers with non-compliance	22
Number of audited suppliers where gaps identified and have corrective action plan	22
Number of audited suppliers where gaps identified who have significant negative impact which relationships were terminated	0
Supplier Capacity Building on ESG	
Number of suppliers attended workshop	67
Number of suppliers completed ESG Readiness Questionnaire	428

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC12 การติดตามประเด็นปัญหาด้านสังคมจากคู่ค้า

SSC18 ผลที่พบจากการตรวจติดตามคู่ค้า

Company	Charoen Pokphand Foods
ICB Subsector	Farming & Fishing

SSC12 a. b.

การติดตามประเด็นปัญหาด้านสังคมจากคู่ค้า บริษัทกำหนดให้คู่ค้า ดำเนินการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนเป็นระยะ และสำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงหรือเป็นคู่ค้าสำคัญ จะมีการตรวจประเมิน ESG แบบลงพื้นที่จริงโดยบุคลากรของบริษัทหรือหน่วยงาน

Existing suppliers must complete sustainability self-assessment questionnaires, which are regularly reviewed under a pre-defined timeframe. The Company has also identified critical suppliers, which refer to those who 1) account for high spending value, 2) supply critical components for our production process, or 3) are non-substitutable or difficult to replace. Self-assessments for critical suppliers are more rigorous, and those that fall under high-risk criteria will undergo on-site ESG audits conducted by Company personnel or independent auditors. The Company also identifies significant suppliers to enhance overall sustainability capabilities. Moreover, the Company has set a goal to conduct on-site ESG audits on 100% of critical tier-1 suppliers in Thailand and Vietnam by 2025.

SSC18 a. b.

ผลที่พบจากการตรวจติดตามคู่ค้า บริษัทเปิดเผยประเภทของประเด็นที่พบจากการตรวจประเมินคู่ค้า เช่น ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และแนวปฏิบัติด้านแรงงาน รวมถึงการดำเนินการตอบสนองต่อประเด็นที่พบ เช่น การจัดทำแผนแก้ไข การติดตามผล เป็นต้น

The Company collaborates with suppliers to establish corrective action plans in cases of non-compliance and enhances supplier operations through capacity building activities, while also providing recognition and awards to suppliers with outstanding performance. The supplier risk assessment result in 2024 revealed that the areas needing the most improvement are climate change management, occupational health and safety, and labor practices. The Company is working with these specific groups of suppliers to monitor and improve performance. The Company has also provided training on GHG emission reduction, adaptation to climate change, compliance with good labor practices, as well as, occupational health and safety in the workplace.

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC12 การติดตามประเด็นปัญหาด้านสังคมจากคู่ค้า

SSC18 ผลที่พบจากการตรวจติดตามคู่ค้า

Company	Indorama Ventures
ICB Subsector	Commodity Chemicals

a. b. SSC12

การติดตามประเด็นปัญหาด้านสังคมจากคู่ค้า บริษัทมีการประเมินและการตรวจสอบติดตามด้วยการเยี่ยมชมสถานที่จริง และเปิดเผยจำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินจำนวน 308 ราย

To assess the ESG compliance and performance of our suppliers, we conduct audits utilizing both internal and external auditors. Our assessment methods include:

- Desk assessments with verification of evidence
- Onsite assessments conducted by our procurement team (second-party audits)
- Onsite assessments performed by external third-party auditors

308
Total number of suppliers assessed

93.90%
of unique Critical suppliers assessed

0*
Suppliers with substantial actual/potential negative impacts that were terminated

47*
Suppliers assessed with substantial actual/potential negative impacts

100%*
of suppliers with substantial actual/potential negative impacts with an agreed corrective action/improvement plan

a. b. SSC18

ผลที่พบจากการตรวจติดตามคู่ค้า บริษัทระบุว่าในปี 2024 ได้ประเมินคู่ค้า Tier 1 ร้อยละ 57.5 โดยไม่พบประเด็นความเสี่ยงด้านการละเมิดแรงงานเด็ก แรงงานบังคับในการดำเนินงาน

Both current and new suppliers undergo ESG alignment reviews, with disclosures collected via EcoVadis and TFS. These reviews cover topics such as environmental performance, human rights, child and forced labor, legal compliance, and contributions to a sustainable supply chain. Suppliers identified as critical and high-risk are prioritized for enhanced due diligence, which includes in-depth evaluations, site-level audits, capacity building interventions, and ongoing performance monitoring. In 2024, we assessed 57.5% of direct Tier 1 suppliers for ESG-related risks and found no instances of child labor, forced labor, or compulsory labor.



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
SSC17	เชิงคุณภาพ	การพัฒนาคุณค่า a. การฝึกอบรมคุณค่าเกี่ยวกับประเด็นปัญหาด้านสังคม b. การเป็นพี่เลี้ยงให้กับคู่ค้าการให้ยืมตัวพนักงาน หรือการสนับสนุนคุณค่าด้วยการแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดี	H M L



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC17 การพัฒนาคุณค่า

Company	Asset World
ICB Subsector	Real Estate Holding & Development

- a. การฝึกอบรมคู่ค้าเกี่ยวกับประเด็นปัญหาด้านสังคม บริษัทมีแนวทางพัฒนาคู่ค้าผ่านการเสริมศักยภาพและการสร้างความรู้ด้านความยั่งยืนให้แก่คู่ค้า โดยมุ่งสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าใจแนวทางการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและสามารถนำไปปรับใช้ในการดำเนินงานของตนเองได้อย่างเหมาะสม จึงสะท้อนว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสามารถของคู่ค้าในประเด็นด้านสังคมและความยั่งยืน

SUPPLIER RELATIONSHIP MANAGEMENT AND CAPACITY DEVELOPMENT

With a commitment to sustainable business growth, AWC places great importance on building strong relationships and continuously supporting the development of its suppliers' capabilities. This approach helps drive mutual business growth while enhancing partner capabilities, enabling them to align with the Company's direction and adapt to and overcome challenges that may impact the supply chain.

Supplier Relationship Management Programs

Vendor Relationship Management (VRM)

AWC has implemented a Vendor Relationship Management (VRM) system for its interactions with trade partners. The Company has established a 5-tier supplier evaluation system and provides corresponding measures and rewards to incentivize and motivate suppliers to enhance their performance.

In 2024, the Company adopted a data management tool, known as the Data Dashboard, to analyze Supplier Performance Evaluation results and facilitate easier tracking of supplier performance. There are plans to expand this tool to encompass the entire procurement process in the future, thereby improving efficiency, enabling rapid data access, and facilitating accurate decision-making.

Supplier Capacity Development Project

Supplier's Day

On July 25, 2024, AWC organized the "Supplier's Day 2024", focusing on understanding the Supplier Code of Conduct (SCoC) and sustainable procurement practices. The Company aims to cultivate a culture of sustainability throughout its network. This collaborative approach will enable both the Company and its supplier to operate in an environmentally and socially responsible manner.

Benefits of Partner Relationship Management and Capacity Development



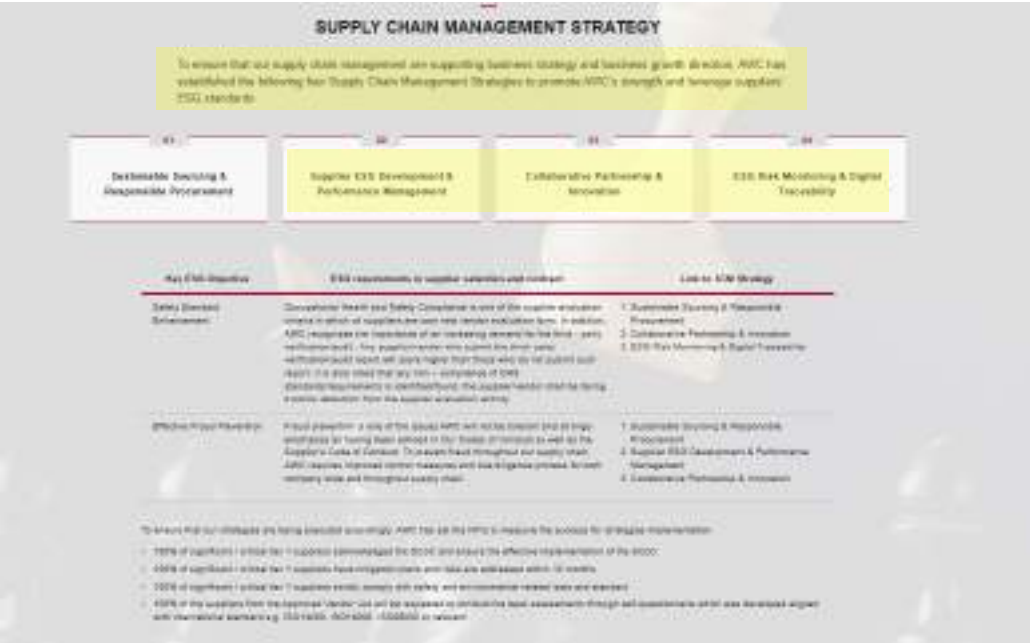


ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC17 การพัฒนาคุณค่า

Company	Asset World
ICB Subsector	Real Estate Holding & Development

บ. การเป็นพี่เลี้ยงให้กับคู่ค้าหรือสนับสนุนด้วยการแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดี บริษัทมีโครงการส่งเสริมการเติบโตและทักษะของคู่ค้าเพื่อให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัทในด้านทักษะการทำงาน และความรู้



การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC17 การพัฒนาคุณค่า

Company	CP ALL
ICB Subsector	Food Retailers & Wholesalers

- a. การฝึกอบรมคู่ค้าเกี่ยวกับประเด็นปัญหาด้านสังคม บริษัทมีการพัฒนาคุณค่าผ่านโครงการสนับสนุนเชิงเทคนิคและการฝึกอบรม เพื่อเสริมศักยภาพด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง เช่น การสัมมนาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อเสริมสร้างสังคมยั่งยืน และโครงการสนับสนุนทางเทคนิคเชิงลึกเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมาด้านการขนส่ง

3

Promote and support capacity development

The Company is committed to continuously enhancing suppliers' capabilities, enabling them to apply the knowledge and skills acquired to further their sustainable business operations. Various initiatives have been implemented to support this goal, such as training programs delivered through online and offline channels. These programs cover topics including responsible and sustainable business operations in alignment with ESG principles, business ethics development processes and best practices for suppliers, and examples of good practices for sustainable operations.

Seminar on "Uniting to Reduce Carbon Emissions for a Sustainable Society"

The Company is committed to sustainable growth under the "2 Reductions, 1 Creation, 1 DNA" strategy, emphasizing the reduction of plastic and energy consumption in line with the "7-Go Green" policy to continuously protect the environment 24 hours a day. The Company has set targets to achieve carbon neutrality by 2030 and net-zero greenhouse gas emissions by 2050.

To prepare suppliers for achieving these goals, the Company organized a seminar for 117 suppliers on transitioning towards carbon neutrality and net-zero emissions. The seminar covered topics such as greenhouse gas accounting, the importance of net-zero targets, current environmental challenges, and future related regulations. Additionally, tools and templates were introduced to help suppliers identify greenhouse gas emission sources and develop effective emission reduction plans.

In-depth technical support programs to build capacity health & safety management topic for transportation contractor

Sustainability risk results analysis of suppliers (Non-Compliance (Potential Fact Finding- PF)) according to the law revealed common risks issues in 2023 inclusive of occupational safety and health.

The Company has therefore developed programs to provide in-depth technical support to improve occupational health management potential and safety in logistics and develop in-depth safety management potential for suppliers contractors. This approach raises transportation vehicle safety standards for vehicles involved in Company operations. Plans to regularly monitor progress from 2023-2025 are as follows:

- ▶ A working group on transportation safety and product quality standards was established to determine measures to ensure product safety, both during and outside working hours, and establish product quality control standards during delivery. CP ALL's exclusive responsibility and OC delivery step-by-step delivery plan meetings have a search to effectively develop relevant safety standards.
- ▶ Continuously organize training, communication, and awareness programs necessary to transport vehicle safety among involved parties.
- ▶ Establish safety standards for transport vehicles and inspect the condition of the vehicles before departure.
- ▶ Designate drivers on long-distance transport routes over 200 kilometers or journey over 4 hours.
- ▶ GPS installation on 100 percent of transport vehicles.
- ▶ Establish road condition monitoring system including accident risk location and vehicle position is affected by flood and other severe logistic routes.
- ▶ Organize a safety promotion activity "CP ALL DRIVING CONCEPT" to promote responsible and sustainable basis, starting in the second quarter of 2024.
- ▶ Prepare daily report and follow-up on transportation accidents.



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC17 การพัฒนาคุณค่า

Company	CP ALL
ICB Subsector	Food Retailers & Wholesalers

b.

การเป็นพี่เลี้ยงหรือสนับสนุนคู่ค้าด้วยการแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดี บริษัทมีการสนับสนุนคู่ค้าในลักษณะเป็นพี่เลี้ยง โดยจัดทีมเฉพาะให้คำแนะนำให้คำปรึกษาผ่านวิดีโอคอลหรืออีเมล เปิดโอกาสให้เข้าถึงผู้เชี่ยวชาญด้าน ESG และสนับสนุนการใช้เครื่องมือประเมิน ESG เพื่อช่วยคู่ค้าดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

Support for Suppliers in Implementing Corrective Action Plans

The Company emphasizes close collaboration with suppliers to transform identified risk issues into opportunities for sustainable capability development. A comprehensive support system has been established to enable suppliers to effectively implement corrective measures and action plans, delivering tangible outcomes, as follows:

- ✓ **Specialized advisory services.** The Company has established a dedicated expert team to provide in-depth guidance and jointly develop improvement approaches to enhance ESG performance in alignment with the Company's standards and international benchmarks. Suppliers may access advisory support through digital channels, such as video conferencing and email, to ensure timely and continuous resolution of issues.
- ✓ **Facilitation in engaging external specialists for technical advisory support.** This initiative assists suppliers in elevating their business standards beyond existing limitations and strengthening long-term supply chain resilience.
- ✓ **Support for access to ESG assessment tools and platforms.** These resources enable suppliers to identify root causes of non-conformities, monitor corrective action progress, and accurately measure improvement outcomes independently.



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC17 การพัฒนาคุณค่า

Company	Yakult Honsha
ICB Subsector	Food Products

a.

การฝึกอบรมคู่ค้าเกี่ยวกับประเด็น
ปัญหาด้านสังคม บริษัทมีการพัฒนา
ค่าผ่านการจัดประชุมชี้แจงนโยบายการ
จัดซื้อด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้คู่ค้าเข้าใจ
นโยบาย กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และความ
จำเป็นของการดำเนินงานด้านความ
ยั่งยืน โดยเนื้อหาครอบคลุมประเด็น
ด้านสังคม เช่น สิทธิมนุษยชน และการ
บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน จึงสะท้อน
ว่าบริษัทมีการให้ความรู้แก่คู่ค้าเกี่ยวกับ
ประเด็นด้านสังคมในห่วงโซ่อุปทาน

Supplier communication (holding briefings for business partners)

We recognize that our sustainable procurement initiative contributes significantly to the business activities of our business partners. Through active communication and collaboration with suppliers, the Yakult Group aims to improve the sustainability of wider society by taking the impacts on the environment and society into consideration and reducing risks throughout the entire supply chain.

For our major business partners, such as raw material suppliers and manufacturing subcontractors, we explained the Yakult Group CSR Procurement Policy and conducted a survey in order to promote understanding and implement the policy.

Since fiscal 2021, we have regularly held CSR Procurement Policy briefings for suppliers to promote understanding of our CSR Procurement Policy and related activities. In these briefings, we offer support with the aim of improving CSR capabilities, such as sharing information on social issues such as climate change, natural resources, and human rights as well as supply chain management, and making suppliers aware of the need for sustainability initiatives.

The fiscal 2023 briefing was held online and attended by approximately 400 people from 160 companies, including suppliers and sellers of raw materials to Yakult. In addition, around 100 people from related departments within Yakult participated.

Many participants commented on the briefing, saying things like, "I now understand what Yakult aims to be," "My understanding of sustainability has deepened," and "The briefing included examples of initiatives at other companies and will be useful in our future efforts." The briefing sessions were recorded and made available for viewing for a certain time. Yakult aims to work together with suppliers through such briefing sessions to promote effective sustainable procurement activities by arriving at a shared understanding of issues related to sustainable procurement.



Main issues covered in briefings

FY2021	Expert seminar Speaker: Hiroshi Adachi, President and Representative Director, B-Square Inc. Theme: Achieving sustainable procurement throughout the supply chain Briefings and requests from Yakult - Yakult's sustainable procurement initiative to date - Comparing with Yakult's CSR Procurement Policy and Supplier CSR Guidelines - The Yakult Group's material themes, Environmental Watch and various policies including its Human Rights Policy - The Yakult Group's sustainable procurement activities - Results from the CSR procurement survey, issues and countermeasures
FY2022	Expert seminar Speaker: Chieko Furusawa, WHF Japan Theme: Deforestation risk and our model—toward building sustainable supply chains that do not contribute to deforestation Briefings and requests from Yakult - The Yakult Group's sustainable procurement activities - Comparing with Yakult's CSR Procurement Policy and Supplier CSR Guidelines - Results from the CSR procurement survey, issues and countermeasures - Joining Setex, an international data sharing platform aimed at responsible procurement - Preventing deforestation through sustainable procurement - Joining Setex, an international data sharing platform aimed at responsible procurement
FY2023	Expert seminar Speaker: Akira Tanuchi, Senior Ethics Trade Advisor, Setex Theme: Building a sustainable value chain through dialogue and support Briefings and requests from Yakult - The Yakult Group's sustainable procurement activities - Comparing with Yakult's CSR Procurement Policy and Supplier CSR Guidelines - Results from the CSR procurement survey, issues and countermeasures - Preventing deforestation through sustainable procurement - Joining Setex, an international data sharing platform aimed at responsible procurement



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC17 การพัฒนาคุณค่า

Company	Yakult Honsha
ICB Subsector	Food Products

b.

การเป็นพี่เลี้ยงหรือสนับสนุนคู่ค้าด้วยการแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดี บริษัทมีบทบาทในการสนับสนุนคู่ค้าให้ยกระดับความสามารถด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยระบุให้มีการให้การสนับสนุนเพื่อปรับปรุงขีดความสามารถด้านการจัดซื้ออย่างรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นความยั่งยืนและแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Sustainable Procurement Practical Manual

To effectively promote sustainable procurement, we believe it is important for related departments and plants to have a shared understanding of the matter as they take the relevant measures. In fiscal 2023, to standardize our operations in this area, we created a Sustainable Procurement Practical Manual. Going forward, we will use this manual to promote understanding of sustainable procurement within related departments and reduce operational friction.

Explanatory video on sustainable procurement

In fiscal 2022, we formulated our Deforestation and Conversion Free (DCF) Commitment to Responsible Sourcing, internally and publicly committing to responsible procurement of raw materials identified as being associated with deforestation risk. To promote understanding of this Commitment among both internal and external stakeholders, we also created and released a video explaining it. Meanwhile, to promote sustainable procurement in a concrete way, initiatives like switching to products with third-party certification and establishing traceability are required, as is rendering supply chain information visible using international platforms. Understanding and cooperation from suppliers are essential for this. Also important are the construction of a sustainable society and the promotion of socially responsible consumption based on understanding of sustainable procurement by consumers. Accordingly, in order to promote understanding of our sustainable procurement policies and initiatives among external stakeholders like suppliers and consumers, we created an explanatory video on sustainable procurement at Yakult in 10 languages.



www "Working with suppliers toward sustainable procurement" explanatory video
<https://www.youtube.com/watch?v=iMthUkUUVSo&list=2s>

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC17 การพัฒนาคู่ค้า

Company	Global Green Chemicals
ICB Subsector	Specialty Chemicals

a.

การฝึกอบรมคู่ค้าเกี่ยวกับประเด็นปัญหาด้านสังคม บริษัทมีการจัดประชุมคู่ค้าประจำปีเพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า โดยมีการสื่อสารทิศทางของบริษัท ข้อมูลจากฝ่ายจัดซื้อ และกิจกรรมหรือโครงการที่สนับสนุนความยั่งยืน ซึ่งสะท้อนการให้ความรู้และสร้างความเข้าใจกับคู่ค้าในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม

GGC places great importance on the development and enhancement of its partners' capabilities to ensure that their operations align with the Business Code of Conduct, the Supplier Code of Conduct, and the sustainable development goals throughout the Company's supply chain. In 2024, GGC implements the following key initiatives:

บริษัทฯ ร่วมกับองค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศเยอรมัน (GIZ) ประจำประเทศไทย ดำเนินโครงการฯ เพื่อเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรและสร้างศักยภาพของเกษตรกรรายย่อยปาล์มน้ำมันด้านการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน โดยนำหลักสูตรการฝึกอบรมเกษตรกรรายย่อยเพื่อการผลิอย่างยั่งยืน หรือเรียกว่า Thailand Oil Palm Smallholder Academy: TOPSA ซึ่งเป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการสร้างวิทยากร ชักจูงเป็นเครื่องมือในการนำพาเกษตรกรรายย่อยเข้าสู่ระบบมาตรฐานการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน Roundtable for Sustainable Palm Oil หรือ มาตรฐาน RSPO ภายในปี พ.ศ. 2567 เพื่อส่งเสริมขยายการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืนให้เกิดจับในประเทศไทย ผ่านการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรรายย่อยปาล์มน้ำมันด้านการปลูกปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรรายย่อยปาล์มน้ำมัน

b.

การเป็นพี่เลี้ยงหรือการสนับสนุนคู่ค้าด้วยการแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดี บริษัทได้จัดโครงการฝึกอบรมเกษตรกรรายย่อยเพื่อการผลิอย่างยั่งยืน และดำเนินการนำพาเกษตรกรรายย่อยเข้าสู่ระบบมาตรฐานการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน

GGC, in collaboration with PTT Global Chemical Public Company Limited (GC), organizes an annual Supplier Conference to develop sustainable business practices with suppliers. The theme of this year's conference is 'Thriving Together Amid Economic Pressures,' where the Company's direction will be communicated, procurement department updates will be presented, and sustainability-promoting initiatives or activities will be organized.





ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
SSC22	เชิงคุณภาพ S	นโยบายหรือกระบวนการที่มีการให้คำมั่นว่าจะให้บุคคลดังต่อไปนี้เข้ามามีส่วนร่วมเกี่ยวกับประเด็นปัญหาด้านสังคม a. ผู้เช่า b. ชุมชนท้องถิ่น	



Company	Asset World
ICB Subsector	Real Estate Holding & Development

ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC22 นโยบายหรือกระบวนการที่มีการให้คำมั่นว่าจะให้ผู้เช่าและชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมเกี่ยวกับประเด็นปัญหาด้านสังคม

a.

การให้ผู้เช่าเข้ามามีส่วนร่วมเกี่ยวกับประเด็นด้านสังคม บริษัทมีแนวทางให้ผู้เช่าเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ โดยระบุว่าบริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม พร้อมมุ่งป้องกันและจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ

b.

การให้ชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมเกี่ยวกับประเด็นด้านสังคม บริษัทให้ความสำคัญกับชุมชนในฐานะผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้องใกล้ชิดกับธุรกิจ โดยนโยบายของบริษัทมุ่งป้องกัน บรรเทา และจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงาน รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถมีส่วนร่วมกับธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์และเท่าเทียม

With a diverse range of stakeholders in Thailand - including employees, customers, tenants, partners, and communities with close ties to the business - the Company prioritizes fundamental human rights and advances the concept of Diversity, Equity, and Inclusion (DEI). The Company has established a human rights policy that aligns with international standards and the National Action Plan on Business and Human Rights, Phase 2 (2023-2027). The policy aims to prevent, mitigate, and address issues or negative impacts of human rights violations from business operations. In addition, AWC supports diversity and embraces differences through various activities that raise awareness and ensure equitable treatment of stakeholders without discrimination. These efforts create an environment where all stakeholders can engage positively with the business, leading to sustainable business growth.

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

มิติ

สิ่งแวดล้อม

สังคม

บรรษัทภิบาล



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
SSC23	เชิงคุณภาพ 	การดำเนินโครงการฟื้นฟูเมือง a. บริษัทมีนโยบายหรือกระบวนการที่ชัดเจน b. บริษัทเปิดเผยตัวอย่างกรณีศึกษา	



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC23 การดำเนินโครงการฟื้นฟูเมือง

Company	Tokyu Fudosan Holdings
ICB Subsector	Real Estate Holding & Development

a.

บริษัทมีนโยบายหรือกระบวนการที่ชัดเจน บริษัทกำหนดนโยบายเพื่อดำเนินการร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานประกอบด้วย การร่วมมือกับภาครัฐ ชุมชน และพันธมิตร เพื่อฟื้นฟูและพัฒนาสังคม ซึ่งสะท้อนถึงกระบวนการและแนวทางที่เป็นระบบในการพัฒนาและฟื้นฟูเมืองอย่างชัดเจน

b.

บริษัทเปิดเผยตัวอย่างกรณีศึกษา บริษัทเปิดเผยกรณีศึกษาโครงการพัฒนาเมือง “Shibuya redevelopment” ซึ่งเป็นโครงการฟื้นฟูเมืองขนาดใหญ่ผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อยกระดับโครงสร้างเมืองและเพิ่มความน่าสนใจของชุมชน

The Tokyu Fudosan Holdings Group recognizes the cooperation of stakeholders is necessary and important to ensuring proper social responses in our business activities across the entire supply chain. In particular, the real estate business of the Group largely affects communities and parties over long-term time horizons from development to operation, so it is essential that we work closely with a variety of stakeholders. Additionally, the development and operation of homes, office buildings, commercial facilities and resorts that are mindful of local community development will create business opportunities and enhance the competitiveness of the Group. It is based on this awareness that we will continue to work with stakeholders such as local governments, local communities, design firms, construction companies, and end customers to help revitalize and develop society across the entire supply chain of our businesses.

Redevelopment project in Shibuya

The Group is actively involved in urban redevelopment projects in an effort to create more appeal and attractive urban communities. One of Japan's largest terminal stations, Shibuya fulfills a role not only as a hub of transportation, but also a hub of community information and culture. Currently, a public-private partnership is taking place to make fundamental changes to Shibuya's urban functions and Tokyu Land Corporation is a participant in this redevelopment project. In 2027 when all redevelopment is completed and the area serves as a hub for creative contents industries and urban tourism, Shibuya will be transformed into a community that attracts even more people from Japan and abroad.



Conceptual image upon completion of the redevelopment project around Shibuya Station.



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
SSC25	เชิงคุณภาพ S	การประเมินการเข้าถึงได้สำหรับผู้พิการในทุกอาคาร a. ในอสังหาริมทรัพย์บางแห่ง b. ในอสังหาริมทรัพย์ทุกแห่ง	



Company	Tokyu Fudosan Holdings
ICB Subsector	Real Estate Holding & Development

ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC25 การประเมินการเข้าถึงได้สำหรับผู้พิการในทุกอาคาร

a. b.

การประเมินการเข้าถึงอาคารสำหรับผู้พิการ บริษัทมีการกำหนดมาตรฐานการออกแบบเพื่อให้ผู้พิการสามารถใช้อาคารได้อย่างปลอดภัยในทุกโครงการพัฒนา เช่น การออกแบบที่ปราศจากอุปสรรคและการออกแบบเพื่อทุกคนในอาคารสำนักงาน รวมถึงการจัดทำแนวทางการออกแบบอาคารสำนักงานเพื่อทุกคน ซึ่งสะท้อนว่าบริษัทมีการประเมินและจัดการด้านการเข้าถึงอาคารสำหรับผู้พิการในทุกอาคารอย่างชัดเจน

Disabled persons access is assessed for all buildings

Tokyu Land Corporation is taking measures such as stipulating design standards so that people with disabilities can use the facility safely in all development projects that are the main business entity. For example, for office buildings, we have introduced barrier-free and universal design, and have formulated the "Office Building Universal Design Guidelines" for the purpose of achieving a unified response. In addition, condominiums, office buildings, and commercial facilities are constructed as close as possible to railroad stations so that they can be easily accessed.



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
SSC26	เชิงคุณภาพ S	นโยบายการจัดการอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอ ซึ่งครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน/ ผู้รับเหมา a. ประเด็นด้านสังคมโดยทั่วไป b. ประเด็นด้านสังคมที่เฉพาะเจาะจงอย่างน้อย 2 หัวข้อ เช่น เรื่องสุขภาวะและความปลอดภัย ค่าจ้างที่เป็นธรรม ความเท่าเทียม	

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา



Company	Tokyu Fudosan Holdings
ICB Subsector	Real Estate Holding & Development

ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC26 นโยบายการจัดการอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอ ซึ่งครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน/ผู้รับเหมา

a.

ประเด็นด้านสังคมโดยทั่วไป บริษัทมีแนวทางบริหารห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยกำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน พร้อมมีการประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบคู่ค้าก่อนสั่งงานหรือร่วมงาน เพื่อป้องกันผลกระทบด้านสังคม

Risk Assessment carried out regarding environmental and social issues for Potential new suppliers (due diligence)

TOKYU LAND CORPORATION has been conducting due diligence on domestic general construction companies since 2013. When constructing a facility, we evaluate the soundness of corporate management of potential new suppliers and suppliers with whom we have already placed orders, based on their business status, credit factors, and the presence or absence of environmental and social issues, and use the results to place orders for construction, selected as the destination.

Due diligence and engagement with suppliers regarding environmental and social issues

Tokyu Fudosan Holdings considers construction companies that construct buildings among its suppliers as important stakeholders, and is working to resolve priority human rights issues in its supply chain. Based on the "Human Rights Policy" and "Sustainable Procurement Policy" formulated in FY2019, in FY2020, we conducted "Due Diligence on Environmental and Social Issues in the Supply Chain" for 24 construction companies with whom we have a track record to identify negative impacts on social and environmental issues such as human rights, labor, the environment, and anti-corruption, and understood procurement risks. (As part of our due diligence activities for construction companies, we have been conducting regular risk assessments every year since fiscal 2013 regarding the soundness of corporate management, including business conditions centered on financial aspects and credit factors such as legal compliance.)

Evidence of consultation taking place



Engagement with TODA CORPORATION (general construction company) (Date: December 28, 2022; Location: Toda Corporation Headquarters; Number of participants: 13)

Arrangement of Real Estate business value chain

Request for supply chain policy on social issues

In our group, individual projects are dedicated to addressing social challenges in the supply chain, promoting environmental impact reduction in urban renewal and high-convenience transportation projects, and achieving barrier-free accessibility in buildings. We are committed to creating value for local communities and our customers.

The entire group requests compliance with the following standards from all business partners:

(1) Prohibition of transactions with anti-social forces

(2) Adherence to contractor selection criteria for general contractors

(3) Compliance with laws related to the recycling rate of construction materials for building construction

(4) CO₂ reduction

(5) Prohibition of unfair labor practices

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC26 นโยบายการจัดการอสังหาริมทรัพย์ในพอร์ตโฟลิโอ ซึ่งครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน/ผู้รับเหมา

Company	Tokyu Fudosan Holdings
ICB Subsector	Real Estate Holding & Development

b.

ประเด็นด้านสังคมที่เฉพาะเจาะจง นอกเหนือจากการมีแนวทางบริหารห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยกำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานแล้ว บริษัทมี

- การตรวจประเมินพนักงานจริงในทุกโครงการพัฒนาที่บริษัทเป็นผู้ดำเนินการหลักครอบคลุมด้านความปลอดภัย
- มีการจัดทำ Due diligence โดยมีเรื่องสิทธิมนุษยชนและแรงงานเป็นหนึ่งในความเสี่ยง อีกทั้งยังมีการกำหนด KPIs เพื่อวัดและติดตามผลในห่วงโซ่อุปทาน

Monitoring of suppliers for social issues

Tokyu Land Corporation conducts on-site audits of suppliers regarding safety and the environment in all development projects in which we are the main business entity. We regularly inspect construction sites to see what measures construction companies are taking to ensure safety and the environment, and if any problems are found, we discuss them with the construction company managers and implement measures to quickly resolve them.

Due diligence and engagement with suppliers regarding environmental and social issues

Tokyu Fudosan Holdings considers construction companies that construct buildings among its suppliers as important stakeholders, and is working to resolve priority human rights issues in its supply chain. Based on the "Human Rights Policy" and "Sustainable Procurement Policy" formulated in FY2019, in FY2020, we conducted "Due Diligence on Environmental and Social Issues in the Supply Chain" for 24 construction companies with whom we have a track record to identify negative impacts on social and environmental issues such as human rights, labor, the environment, and anti-corruption, and understood procurement risks. (As part of our due diligence activities for construction companies, we have been conducting regular risk assessments every year since fiscal 2013 regarding the soundness of corporate management, including business conditions centered on financial aspects and credit factors such as legal compliance.)



Engagement with TODA CORPORATION (general construction company) (Date: December 20, 2022; Location: Toda Corporation Headquarters; Number of

Due diligence initiatives

We are implementing the following initiatives with new and existing construction companies and other suppliers with whom we do business.

We have established KPIs for human rights in our supply chain, and through due diligence on our suppliers, we aim to understand procurement risks, including the environment, in our supply chain and prevent and reduce negative impacts on human rights. We will continue to improve the effectiveness of human rights and environmental risk reduction and promote the resolution of social and environmental issues throughout the supply chain.



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
SSC33	เชิงคุณภาพ S	การเป็น signatory ใน PRI (Principles for Responsible Investment) a. การเป็น signatory b. การจัดทำรายงานประจำปีเกี่ยวกับความคืบหน้าในการปฏิบัติตาม PRI	

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา



Company	Swiss Re
ICB Subsector	Reinsurance

ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC33 การเป็น signatory ใน PRI (Principles for Responsible Investment)

a.

การเป็น **signatory** บริษัทเป็นผู้ลงนามเข้าร่วม Principles for Responsible Investment (PRI) ซึ่งตรงกับตัวชี้วัดเรื่อง การเป็น signatory

b.

การจัดทำรายงานประจำปีเกี่ยวกับความคืบหน้าในการปฏิบัติตาม **PRI** มีการเปิดเผยผลการประเมินจาก PRI แสดงถึงการรายงานหรือการติดตามความคืบหน้าตามกรอบ PRI

Responsible investing expertise

As expertise plays a key role in driving investment-related sustainability activities forward, Swiss Re is a member of relevant organisations, partnerships and initiatives.

Swiss Re first formalised its commitment to responsible investing in 2007 by signing the Principles for Responsible Investment (PRI). In December 2023, PRI released the assessment results for the reporting year 2022. Swiss Re received four out of five stars for all reported categories¹ except for confidence building measures, for which Swiss Re received three out of five stars.

In the reporting year, the newly appointed Group CIO was elected as a member of the UN-convened Net-Zero Asset Owner Alliance (AOA) Steering Group from 2024 until the end of 2025. Swiss Re also co-led the development of the AOA's third Target Setting Protocol, which was released in January 2023. Furthermore, Swiss Re contributed to the AOA's third progress report released in October 2023 and to other relevant publications.

Through relevant industry organisations such as the Swiss Insurance Association and Swiss Sustainable Finance, and through its participation in the development of the Swiss Climate Scores, Swiss Re contributed to discussions about financial market developments related to responsible investing in Switzerland.

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

มิติ

สิ่งแวดล้อม

สังคม

บรรษัทภิบาล



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC33 การเป็น signatory ใน PRI (Principles for Responsible Investment)

Company	Swiss Re
ICB Subsector	Reinsurance

- b. การจัดทำรายงานประจำปีเกี่ยวกับความคืบหน้าในการปฏิบัติตาม PRI บริษัทเปิดเผยผลการประเมินภายใต้ **PRI assessment** สำหรับปีรายงาน 2022 ซึ่งสะท้อนการรายงานความคืบหน้าในการปฏิบัติตาม PRI

Swiss Re is convinced that integrating environmental, social and governance (ESG) considerations into the investment portfolio can make economic sense. Its Responsible Investing strategy is based on the three cornerstones Enhancement, Inclusion and Exclusion while integrating climate action.

Key achievements in 2023

USD 4.4bn

Amount of green, social and sustainability bonds held at the end of 2023 currently exceeding the USD 4bn target set for 2025

4 out of 5

Stars achieved for Swiss Re's Policy Governance and Strategy module as well as Indirect modules¹ as part of the Principles for Responsible Investment assessment for reporting year 2022

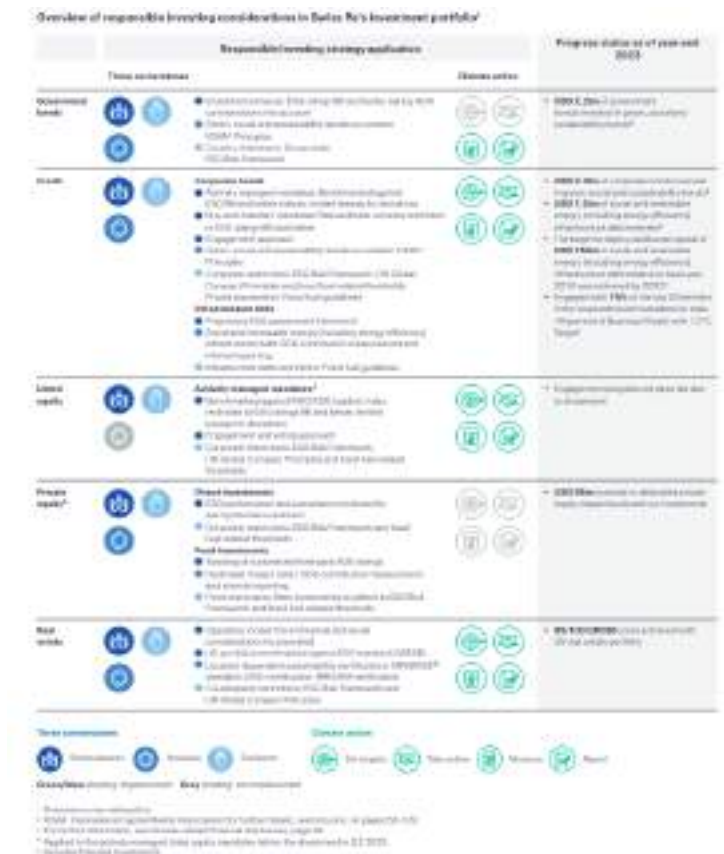
75%

Share of top 20 emitters in the corporate bond mandates engaged on "Alignment of Business Model with 1.5°C Target"

-45%

Reduction of the carbon intensity² of the corporate bond and listed equity portfolio relative to base year 2018

For a full overview of progress per asset class, see page 54.





ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
SSC34	เชิงคุณภาพ S	การพิจารณา ESG ในกระบวนการลงทุนของบริษัท a. การกำหนดกลยุทธ์หรือนโยบายการลงทุนอย่างรับผิดชอบ/การลงทุนตามหลัก ESG b. คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณา ESG ในกลยุทธ์การลงทุน	



Company	Unum Group
ICB Subsector	Life Insurance/Assurance

ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC34 การพิจารณา ESG ในกระบวนการลงทุนของบริษัท

a.

การกำหนดกลยุทธ์หรือนโยบายการลงทุนอย่างรับผิดชอบ
บริษัทบูรณาการปัจจัยด้าน ESG เข้าสู่กระบวนการลงทุน โดย
นำไปใช้ในการกำหนดนโยบายการลงทุนและการประเมินความ
เสี่ยงของสินทรัพย์ พร้อมทั้งใช้เครื่องมือ ESG risk scoring เพื่อ
สนับสนุนการตัดสินใจลงทุน

b.

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหารมีหน้าที่
รับผิดชอบในการพิจารณา ESG ในกลยุทธ์การลงทุน บริษัท
กำหนดให้คณะกรรมการ Investment Committee และ Risk
and Finance Committee ภายใต้คณะกรรมการบริษัท มีบทบาท
กำกับดูแลและติดตามการนำ ESG ไปใช้ในกลยุทธ์และนโยบาย
การลงทุนอย่างต่อเนื่อง



Our internal ESG risk scoring covers approximately 96% of assets under management including our U.S. investment grade and high-yield corporates, U.K. investments, municipal and sovereign bonds, private placements, commercial mortgage loans and mortgage-backed securities.

Engagement is an important element of Unum Group's investment approach given our belief that ESG factors can have a material impact to investment fundamentals and returns over the short, medium and long term. It is important to leverage our engagement opportunities to advance broader sustainability interests and our bondholder interests. Our investment professionals engage with our investee companies through multiple touchpoints, including meetings with company management teams and discussions with external stakeholders such as credit rating agencies. We use engagement as our primary tool for influencing investments and advocate for sustainability.

ESG INVESTMENT TEAM RESPONSIBILITIES & INTEGRATION

We integrate these considerations into our investment policies. Our internal Investment Committee and the Risk and Finance Committee of our Board of Directors are responsible for overseeing the implementation and necessary updates of our investment policies.

Our ESG Investments Team is comprised of the Chief Investment Officer, senior investment professionals, dedicated ESG personnel and other internal partners.



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
SSC35	เชิงคุณภาพ S	การคำนึงถึง ESG ในการตัดสินใจลงทุน a. การเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงและผลกระทบด้าน ESG ที่สำคัญสำหรับสินทรัพย์อ้างอิงในพอร์ตโฟลิโอ b. หลักฐานว่ามีการพิจารณา ESG ในการวิเคราะห์หรือการตัดสินใจลงทุน	



Company	Swiss Re
ICB Subsector	Reinsurance

ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC35 การคำนึงถึง ESG ในการตัดสินใจลงทุน

Managing climate-related risks in investments

Swiss Re's approach to managing investment-related climate risk involves the systematic monitoring of the carbon intensity of its corporate bond, listed equity and government bond portfolios, and parts of its real estate portfolio. For the corporate bond portfolio, Swiss Re also tracks temperature scores.

Swiss Re estimates the financial materiality of transition risks as low to medium for Swiss Re's largest asset classes, i.e. corporate and sovereign bonds. Physical risks are currently considered as low in terms of materiality, both due to limited net exposure and their relevance mainly in the long term.

a.

การเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงและผลกระทบด้าน ESG ที่สำคัญสำหรับสินทรัพย์อ้างอิงในพอร์ตโฟลิโอ บริษัทเปิดเผยการบริหารความเสี่ยงด้าน climate/ESG ในพอร์ตลงทุน โดยมีการติดตาม carbon intensity ของสินทรัพย์ในพอร์ต เช่น corporate bond, listed equity และ government bond

Enhancement

Enhancement refers to the systematic integration of ESG criteria along the entire investment process, from Strategic Asset Allocation (SAA) to monitoring and reporting. Today, ESG aspects are considered for close to 100% of Swiss Re's SAA¹. Based on the risk-adjusted return profiles tracked by Swiss Re, including ESG criteria into investment portfolios can make economic sense, especially over the long term.

Swiss Re strives to invest in issuers that are addressing sustainability-related challenges and opportunities by taking into account their exposure and ability to manage such risks.

b.

หลักฐานว่ามีการพิจารณา ESG ในการวิเคราะห์หรือการตัดสินใจลงทุน บริษัทบูรณาการเกณฑ์ ESG เข้าในกระบวนการลงทุนอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การจัดสรรสินทรัพย์ การติดตาม และการรายงานผล

For its sovereign, supranational and agency bonds, Swiss Re has been applying a minimum ESG rating threshold, whenever available. Any possible exception from the minimum rating would be driven by ALM considerations as outlined on page 47.

In 2017, ESG benchmarks² were implemented for actively managed listed equity and corporate bond mandates³ with limited leeway given for deviations. If benchmarks are not applicable, a minimum ESG rating threshold² is applied to the mandates, such as to the buy-and-maintain corporate bond mandates (see overview on page 54).

ESG rating distribution across Swiss Re's corporate bond portfolio⁴, as of 31 December 2023⁵

AAA	8.7%
AA	38.1%
A	30.5%
BBB	13.8%
BB	4.0%
B	1.1%
CCC	0.4%
NR	3.4%

● Corporate bonds



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
SSC36	เชิงคุณภาพ S	การมีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือเกี่ยวกับการบริหารสินทรัพย์โดยคำนึงถึง ESG a. หลักฐานที่แสดงว่า บริษัทได้มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือ b. การเผยแพร่รายงาน/บทวิจัยเกี่ยวกับประเด็น ESG ในการลงทุน	



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC36 การมีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือเกี่ยวกับการบริหารสินทรัพย์โดยคำนึงถึง ESG

Company	Swiss Re
ICB Subsector	Reinsurance

a.

การมีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือ บริษัทเป็นหนึ่งในสมาชิกผู้ก่อตั้งกลุ่ม Net-Zero Asset Owner Alliance (AOA)* และมีการออกแบบสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมกับภาคเศรษฐกิจจริง เป็นส่วนสำคัญในการช่วยจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5°C และมีการกระตุ้นให้บริษัทที่ Swiss Re เข้าไปลงทุน เพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระยะยาว

*หมายเหตุ: Net-Zero Asset Owner Alliance (AOA) คือกลุ่มนักลงทุนสถาบันระดับโลกที่รวมตัวกันโดยการสนับสนุนของสหประชาชาติ (UN) โดยมีเป้าหมายปรับพอร์ตการลงทุนให้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ภายในปี 2050

Investments

Addressing the risks and opportunities arising from climate change, Swiss Re Asset Management has embedded its climate action approach into the Responsible investing strategy in a structured manner (see Responsible investing, page 48). The climate action approach comprises four steps to align the investment portfolio with a 1.5°C world by 2050: set targets, take action, measure and report.

Swiss Re set intermediate climate targets in 2020 to be achieved by 2025¹ in alignment with the commitment made as a founding member of the Net-Zero Asset Owner Alliance (AOA). (see Climate targets, page 82). The aim is to transition the investment portfolios to net-zero GHG emissions by 2050. The actions to actively manage climate risk and support the real economy transition (take action) are explained in this chapter, while the metrics to monitor the trajectory towards net zero (measure) can be found in the Climate metrics and targets section of this report (see pages 82–86).

In 2023, Swiss Re enhanced its climate action approach on the investment side by analysing the impact of transition and physical risks under the updated climate scenarios for its corporate bond and listed equity portfolios (see Climate risk management, page 78).

Stewardship

The voting rights of Swiss Re's actively managed listed equity portfolio were exercised on its behalf before the portfolio was sold in the second quarter of 2023. During the holding period, 98% of these voting rights were exercised. The selected external investment managers voted in line with the respective management resolution recommendation in 89% of cases and against it in 8% of cases. In 1% of cases, they abstained from voting. The remaining votes were withheld.

In addition to shares in listed companies, investments in Swiss Re's listed equity portfolio include exchange-traded funds (ETFs). The selected fund managers cast votes on these ETFs in line with their own voting policies and processes.

Swiss Re considers engagement with the real economy as an integral part of its contribution to limiting global warming to 1.5°C, thus serving the material topic of decarbonisation. Its internally developed Engagement Framework has been designed to encourage investee companies to strengthen their business performance and achieve long-term sustainability-related goals.

In the reporting year, the Engagement Framework was also introduced for corporate bond mandates, building on its application to the actively managed listed equity mandates since 2020. Engagement efforts were consistently carried out for the actively managed listed equity mandates until the divestment in the second quarter of 2023, which is why they are not reported. Swiss Re has been working closely with the external investment managers of both asset classes to execute the Framework across the mandates. Targets have been set for engagement frequency and desired outcomes. The investment managers are contractually required to report the level of progress achieved and highlights of their engagement activities to Swiss Re on a semi-annual basis.

The Engagement Framework comprises two topics, specified by three focus areas as outlined below:

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC36 การมีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือเกี่ยวกับการบริหารสินทรัพย์โดยคำนึงถึง ESG

Company	Swiss Re
ICB Subsector	Reinsurance

b.

บริษัทมีการเผยแพร่รายงานและบทวิจัยด้านความยั่งยืนและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ESG ผ่าน SONAR series และ sigma publication โดยครอบคลุมประเด็น เช่น การเปลี่ยนผ่านสู่ net-zero, sustainable recycling และการลงทุนด้าน climate adaptation เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นของสังคมและลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ



Publications

Through Swiss Re's SONAR series, in-house experts collect early signals to inform conversations with clients and standard setters. The 2023 SONAR report, for instance, confirmed sustainable recycling as a theme in advancing the net-zero transition. In cooperation with AXA, Ikano and Ingka (supported by BCG), Swiss Re helped create awareness around better insurability of recyclers. Other publications in the net-zero transition series highlight the need for better risk management around themes such as electric vehicles and the production of green steel. Swiss Re's research on resilience in its flagship publication *sigma* demonstrates that investment in climate adaptation can build societal resilience and lower the risk of damage from natural catastrophes. The publication on adaptation for COP 28 explored the need for better tools to manage climate adaptation (eg *Climate Risk Solutions*).

SONAR

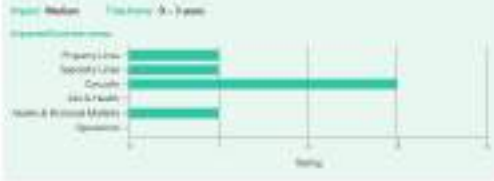
Sustainable recycling – emerging liabilities in the circular economy

Product and associated manufacturing processes that are not circular-economy compliant present a new risk for insurers.

14 JAN 2023

Share of

- 1 Material & resource management & production in the circular economy requires better risk assessment and supply chain transparency.
- 2 The probability for other material & product design not fitting for a circular economy should be reported on facts, triggering product liability and/or recall claims.
- 3 Companies manufacturing used by-products in the recycling industry for completion-related issues others for types of design, products are not safe for recycling.
- 4 Different claims for such products manufacturing material product defect claims should also be taken into account for insurers.
- 5 Insurers could also be asked to support and to develop and offer for emerging risks related to climate change and the circular economy.
- 6 Significant risks are being reported for recycling facilities that provide circular economy benefits, but business viability was questioned. This could impact treatment options.
- 7 In the long run, claims for environmental impact could be triggered in the context of the degradation of product integrity or content.
- 8 Property and the related liability exposures could be increased in the context of the degradation of product integrity or content.





ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
SSC38	เชิงคุณภาพ S	การมีส่วนร่วมกับบริษัทที่อยู่ในพอร์ตโฟลิโอ a. หลักฐานที่แสดงว่าบริษัทได้มีส่วนร่วมในหรือเกี่ยวกับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม หรือด้านบรรษัทภิบาล (อย่างน้อย 1 ด้าน) b. หลักฐานที่แสดงว่าบริษัทได้มีส่วนร่วมในการหาหรือเกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการกำกับดูแลทั้งหมด (ครบทั้ง 3 ด้าน)	

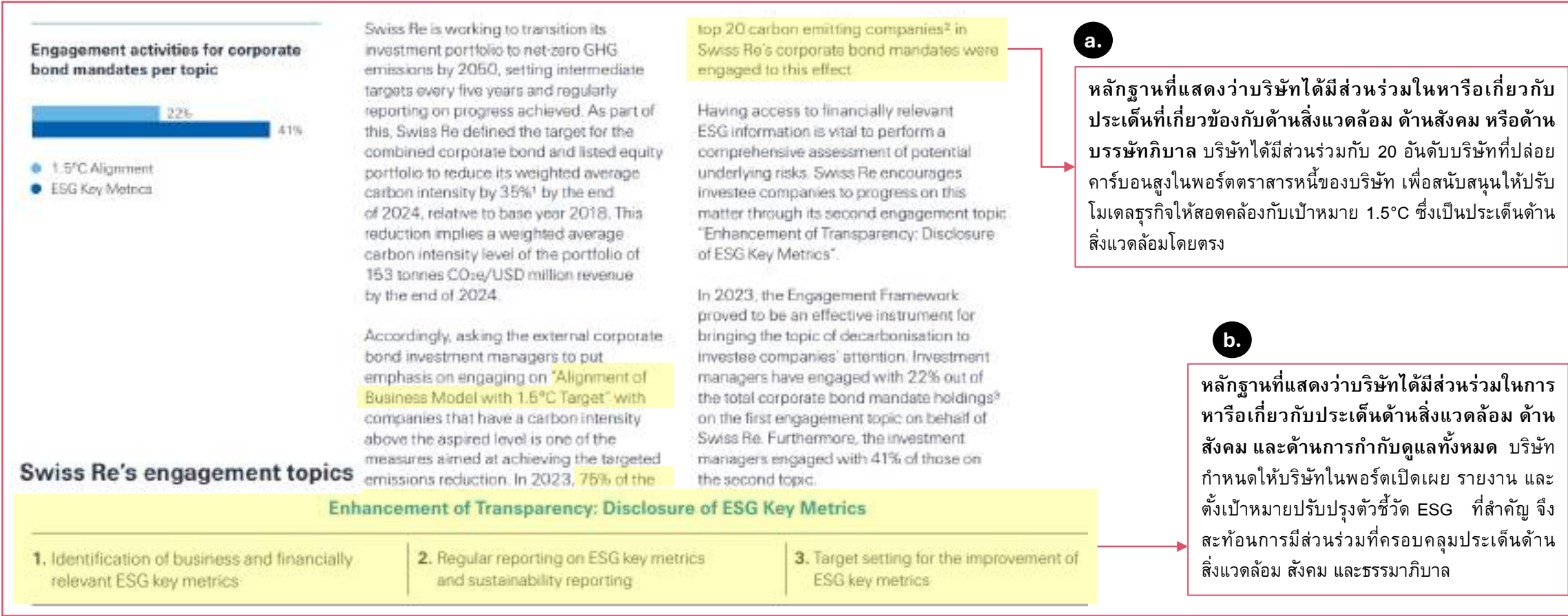
การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา



Company	Swiss Re
ICB Subsector	Reinsurance

ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC38 การมีส่วนร่วมกับบริษัทที่อยู่ในพอร์ตโฟลิโอ





ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
SSC41	เชิงคุณภาพ S	การเป็น signatory ใน UNEP-FI PSI (Principles for Sustainable Insurance) a. การเป็น signatory b. การจัดทำรายงานเกี่ยวกับการนำหลักการ PSI มาใช้ในการทำธุรกิจและการให้บริการลูกค้า	

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC41 การเป็น signatory ใน UNEP-FI PSI (Principles for Sustainable Insurance)

Company	Swiss Re
ICB Subsector	Reinsurance

Key sustainability milestones

The following activities pertain to Swiss Re Group. For further information on the scope of the Sustainability Report, see Appendix, About this report, page 120.

2003

- Began compensating operational greenhouse gas (GHG) emissions using carbon offsets

2007

- Signed the Principles for Responsible Investment (PRI)

2008

- Committed to the United Nations Global Compact

2009

- Introduced the ESG Risk Framework

2011

- Established the Swiss Re Foundation¹

2012

- Signed the UNEP FI Principles for Sustainable Insurance (PSI)

PSI disclosure of progress

Developed by the United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI) in collaboration with leading re/insurance companies, the Principles for Sustainable Insurance (PSI) provide a framework for the global insurance industry to address environmental, social and governance (ESG) risks and opportunities.

2023 2024 2025

Swiss Re and the PSI

As a signatory, Swiss Re supports the PSI's call for transparency. Swiss Re also provides one of its Board members. Details of its progress on implementing the PSI's principles during 2023 can be found in the below sections.

This is a summary overview, for further information please refer to the Sustainability Report 2023 (abbreviated SR in the below)

Reporting frameworks

Swiss Re takes several sustainability reporting frameworks into consideration. Swiss Re remains committed to advancing the Ten Principles of the UN Global Compact. The Group's annual Communication on Progress, including the CEO Statement of Continued Support, is published on the UN Global Compact reporting platform.

The Group also continues to report against the UNEP FI Principles for Sustainable Insurance (PSI). Swiss Re's Disclosure of Progress is available on the Swiss Re website.

a. การเป็น **signatory** บริษัทลงนามเข้าร่วม UNEP FI Principles for Sustainable Insurance (PSI) แล้ว ในปี 2012

b. การจัดทำรายงานเกี่ยวกับการนำหลักการ **PSI** มาใช้ในการทำธุรกิจและการให้บริการลูกค้า บริษัทเปิดเผยความคืบหน้าในการดำเนินงานตามหลัก **PSI** สำหรับปี 2023 และระบุว่ายังคงรายงานตามกรอบ **PSI** อย่างต่อเนื่อง



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
SSC56	เชิงคุณภาพ S	นโยบายคู่ค้าครอบคลุมถึงเรื่องสวัสดิภาพสัตว์ a. คำแถลงระบุถึงการจัดการรับมือกับประเด็นปัญหาดังกล่าว/การปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่น b. นโยบาย/หลักการ/หลักปฏิบัติ	

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา



ธีมห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social)

SSC56 นโยบายคุ้มครองครอบคลุมถึงเรื่องสวัสดิภาพสัตว์

Company	Charoen Pokphand Foods
ICB Subsector	Farming & Fishing

a.

คำแถลงระบุถึงการจัดการรับมือกับประเด็นปัญหา
บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเลี้ยงสัตว์
อย่างมีจริยธรรม ภายใต้หลักการที่ว่า สัตว์ควรมี
ความเป็นอยู่ที่ดี มีความสุข ปราศจากความ
เจ็บปวดและความทุกข์ทรมาน ตลอดช่วงการเลี้ยง
จึงมีการกำหนดนโยบายด้านสวัสดิภาพสัตว์



หลักการ / INTRODUCTION

Charoen Pokphand Foods Public Company Limited or CPF (the Company) as the leading agro industrial and food conglomerates operates the business on the right and appropriate principles as well as concentrates on animal welfare which is directly attributable to the quality and safety of foods.

As always, the Company is aware of ethical farming necessary to proceed under the principle of appropriate farming so that the animals will have well-being and happiness without any misery or suffering during the period of farming in the way that (i.) the animal would be treated (ii.) is the vital component of the responsible farming and food production.

Therefore, to ensure the aforementioned intention, the Company has established the Animal Welfare Policy so that all units of the Company involved in the integrated businesses of animal farming, meat processing, and the manufacturing of food products can correctly and aptly implement the Animal Welfare Policy into practice. The Company's Animal Welfare Policy has been focused on Five Freedoms for animal which are Freedom from hungry and thirst, Freedom from discomfort, Freedom from pain, injury and disease, Freedom from fear and distress, and Freedom to express normal behavior.

ขอบเขต / SCOPE

This Policy applies to the Company and its subsidiaries, and is served to the Company's Business Partners for implementing into their own business, broiler, layer chicken, swine, ducks, and dairy cattle livestock businesses as well as aquaculture businesses under the Company's brand and customer's brand.

แนวทางการปฏิบัติ / IMPLEMENTATION

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญในแนวทางการปฏิบัติสากลด้านสวัสดิภาพสัตว์ หรือ "หลักอิสระ 5 ประการ (Five Freedoms)" ซึ่งประกอบด้วย

CPF concerns in the importance of Animal Welfare international practices or "Five Freedoms" which are;

1. ปราศจากความหิว กระหาย และการให้อาหารที่ไม่ถูกต้อง
Freedom from hunger, thirst and malnutrition
2. ปราศจากความไม่สะดวกสบายอื่นเนื่องมาจากสภาวะแวดล้อม
Freedom from discomfort
3. ปราศจากความเจ็บปวด บาดเจ็บ และโรคภัย
Freedom from pain, injury or disease
4. ปราศจากความกลัวและความทุกข์ทรมาน
Freedom from fear and distress
5. อิสระในการแสดงพฤติกรรมตามปกติของสัตว์
Freedom to express normal behavior

b.

นโยบาย/หลักการ/หลักปฏิบัติ
บริษัทจัดทำนโยบายสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อให้ทุกหน่วยงานที่
เกี่ยวข้องในธุรกิจ สามารถนำนโยบายนี้ไปปฏิบัติ โดยมุ่งเน้น หลัก
5 อิสระภาพ (Five Freedoms) สำหรับสัตว์

แบบทดสอบระหว่างเรียน



ช่วงถาม - ตอบ



ความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)



ที่มาและความสำคัญของธีม

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบทางลบต่อผู้บริโภค โดยมีแรงผลักดันสำคัญ ดังนี้

- **มาตรฐานสากล** เช่น มาตรฐานและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยด้านอาหารและโภชนาการ ความตกลงด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (Agreement on the Application of Sanitary and Phytosanitary Measures : SPS), Codex Alimentarius รวมถึง มาตรฐาน GRI และ SASB ซึ่งกำหนดให้บริษัทเปิดเผยการตลาดอย่างมีจริยธรรม และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และความพึงพอใจของลูกค้า
- **กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ** เช่น
 - พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522
 - พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522
 - ประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย เรื่อง การบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct)
- การกำหนดแนวทางการพิจารณานำหลักเกณฑ์การบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรมไปสู่การปฏิบัติให้เหมาะสมกับผู้ให้บริการแต่ละประเภท



ผลกระทบเชิงบวก

- **สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร** ลูกค้าและสังคมจะมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กรในเรื่องความโปร่งใส มีจริยธรรม และรับผิดชอบต่อผลกระทบของผลิตภัณฑ์
- **ลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อพิพาท** ช่วยลดโอกาสในการถูกฟ้องร้องจากผู้บริโภค องค์กรอิสระ หรือถูกลงโทษจากหน่วยงานกำกับดูแล
- **ส่งเสริมการบริโภคอย่างมีสติและปลอดภัย** การให้ข้อมูลที่ถูกต้องและไม่ชี้นำ ช่วยให้ผู้บริโภคตัดสินใจอย่างมีวิจารณญาณ โดยเฉพาะในผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยง

ผลกระทบเชิงลบ

- **การขยายพฤติกรรมเสี่ยงในกลุ่มเปราะบาง** หากไม่มีการควบคุมการนำเสนอผลิตภัณฑ์ เช่น การพนันหรือสุรา อาจทำให้เยาวชนหรือผู้มีรายได้น้อยตกอยู่ในวงจรพฤติกรรมเสี่ยง เช่น การเสพติดหรือหนี้สิน
- **การสูญเสียโอกาสทางการแข่งขันในระยะยาว** บริษัทที่ไม่ปฏิบัติตามแนวทางการรับผิดชอบต่อลูกค้า อาจถูกจำกัดสิทธิในการแข่งขันจากตลาดต่างประเทศ หรือสูญเสียพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับ ESG

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธัมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

มิติ

สิ่งแวดล้อม

สังคม

บรรษัทภิบาล



ความรับผิดชอบต่อลูกค้า หมายถึง การที่บริษัทดูแลให้สินค้าและ/หรือบริการปลอดภัย มีคุณภาพ สื่อสารอย่างเป็นธรรม และคุ้มครองสิทธิ/ข้อมูลของลูกค้าอย่างเหมาะสม

ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภคตลอดห่วงโซ่คุณค่า

กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง



Upstream (ต้นน้ำ)

การออกแบบ

- ออกแบบสินค้าและบริการโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและการใช้งานของผู้บริโภค
- นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพและความปลอดภัย รวมถึงการทำ R&D

การจัดหาวัตถุดิบ

- ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบและความปลอดภัย
- ตรวจสอบย้อนกลับได้
- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง



Own operations กลางน้ำ

การดำเนินงานและควบคุมคุณภาพ

- ควบคุมกระบวนการผลิตและให้บริการปลอดภัย และได้มาตรฐาน
- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- การอบรมพนักงานในการให้บริการหรือการนำเสนอสินค้าอย่างมีจริยธรรม

ข้อมูลและความปลอดภัย

- คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- การใช้ข้อมูลอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม



Downstream ปลายน้ำ

การตลาดและการสื่อสาร

- สื่อสารการตลาดอย่างถูกต้องและมีจริยธรรม
- ข้อมูลสินค้าและบริการครบถ้วน ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม
- ไม่ใช้กลยุทธ์ที่กีดกันหรือชักจูงเกินควร

การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า

- ให้บริการอย่างเท่าเทียม
- จัดการข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็วและเป็นธรรม

กลุ่มตัวชี้วัดรายอุตสาหกรรม
ตาม FTSE Russell ESG

การเข้าถึงโภชนาการ

การให้สินเชื่อแก่ผู้บริโภค

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

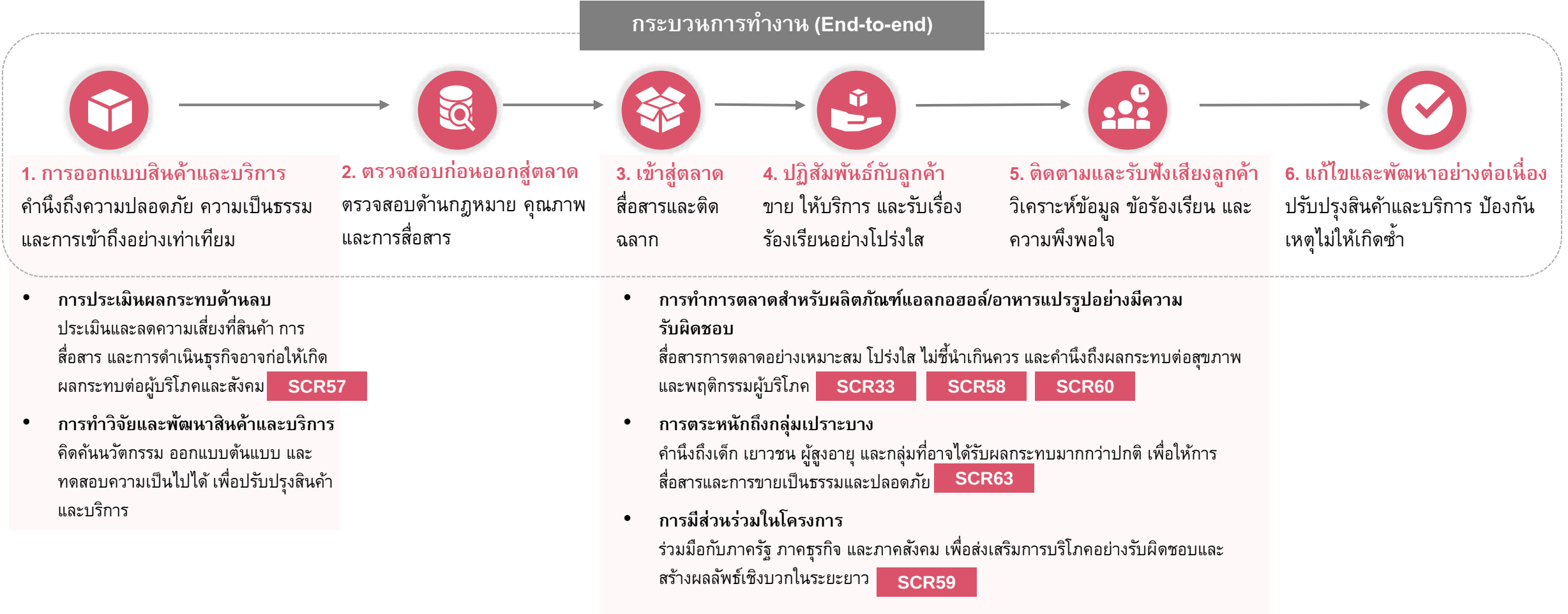
ธัมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

ตัวชี้วัดที่ใช้ฝึกอบรม

ตัวชี้วัดที่ไม่ได้ถูกฝึกอบรม



การเปิดเผยข้อมูลตัวชี้วัดด้านการเข้าถึงโภชนาการตามมาตรฐาน FTSE Russell ESG สามารถบูรณาการเข้ากับกระบวนการดำเนินงานตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ การส่งมอบสินค้าและบริการ ไปจนถึงการบริหารจัดการประสบการณ์ของผู้บริโภค เพื่อสร้างความโปร่งใสและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน



การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธัมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

คำอธิบายตัวชี้วัด SCR60

ความแตกต่างของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปกับบริษัทอื่นๆ คือ บริษัทอาหารแปรรูปสามารถควบคุมวัตถุดิบที่ใช้ได้ ทั้งส่วนผสม ปริมาณ และกระบวนการผลิต ดังนั้นความรับผิดชอบต่อจึงเริ่มตั้งแต่ภายในบริษัท ก่อนสินค้าออกสู่ตลาด

06 การโฆษณา

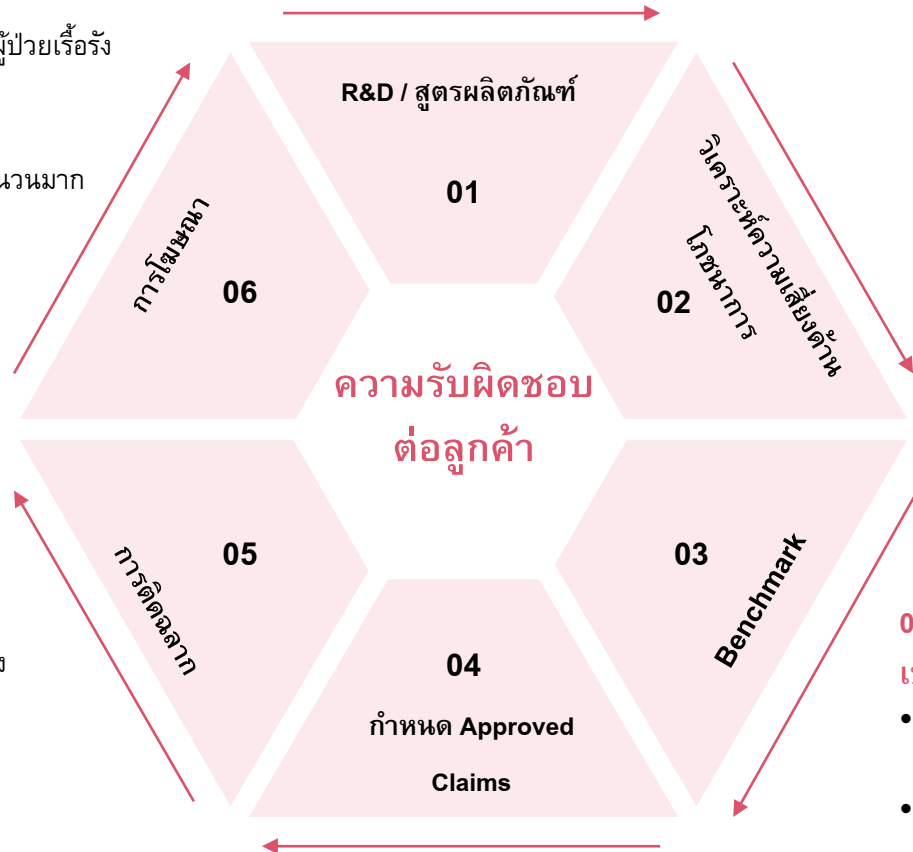
- ระบุกลุ่มที่สามารถโฆษณาได้ และกลุ่มที่ต้องปกป้อง (เช่น เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยเรื้อรัง กลุ่มเปราะบาง)
- ไม่ทำการตลาดกลุ่ม High in Fat, Salt and Sugar (HFSS) ที่มุ่งเป้าเด็ก
- มีการเตือนหากสินค้าอาจเป็นอันตรายต่อผู้บริโภคหากรับประทานเป็นจำนวนมาก

05 การติดฉลาก

- ฉลากที่ดีต้องให้ผู้บริโภคตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูล ไม่ใช่ดูดีแต่ไม่บอกความจริง
- ใส่ฉลากเตือน “น้ำตาลสูง” “ไขมันสูง” หากสารอาหารเกินปริมาณที่ผู้บริโภคควรได้รับต่อวัน
- ระบุฉลากโภชนาการมีข้อมูลครบถ้วน ตามจริง
- ฉลากต้องสามารถอ่านได้ง่าย ไม่เล็ก

04 กำหนด Approved Claims

- บริษัทต้องทราบสิ่งที่โฆษณาได้ และสิ่งที่โฆษณาไม่ได้ สิ่งที่จะโฆษณาจะต้องเป็นไปตามกฎหมาย และมีวิจัยรองรับ
- สิ่งที่ต้องหลีกเลี่ยงในการระบุ เช่น
 - Healthy โดยไม่ระบุว่า healthy ในแง่ใด
 - No Added Sugar แต่ใช้น้ำผลไม้เข้มข้นแทน ซึ่งมีน้ำตาลสูง
 - Natural แต่สินค้าใส่วัตถุกันเสีย



01 R&D / ระบุสูตรผลิตภัณฑ์

- เป็นขั้นตอนที่เป็นจุดเริ่มต้นของความรับผิดชอบต่อทั้งหมด
- ควรทราบว่าสินค้าที่ผลิตมีสารอาหารใดที่อยู่ในระดับที่สูงเกินมาตรฐาน หรือมีความเสี่ยงต่อสุขภาพ เพื่อทำการค้นคว้าส่วนผสมที่ดีต่อผู้บริโภคมากขึ้น
- ปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่กลุ่มเปราะบาง

02 วิเคราะห์ความเสี่ยงด้านโภชนาการ

- 4 สารอาหารหลักที่ต้องประเมิน ได้แก่ น้ำตาล โซเดียม ไขมันอิ่มตัว และพลังงาน
- กลุ่มเสี่ยงพิเศษ ได้แก่ เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยเบาหวาน ผู้ป่วยโรคไต

03 Benchmark กับมาตรฐานต่าง ๆ / กฎหมาย ในตลาดเป้าหมาย

- เปรียบเทียบปริมาณสารอาหารในผลิตภัณฑ์ของบริษัท เทียบกับกฎหมาย (ขั้นต่ำ)
- เทียบกับมาตรฐานสุขภาพ เช่น WHO Global Sodium Benchmarks หรือ WHO Sugar Reduction Guidelines เป็นต้น

มิติ

สิ่งแวดล้อม

สังคม

บรรษัทภิบาล



การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธัมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

คำอธิบายตัวชี้วัด SCR33 SCR58

หลักจรรยาบรรณหรือมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา

องค์การอนามัยโลก (World Health Organization - WHO): ให้คำแนะนำและกำหนดกรอบนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสุขภาพ

- อาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์: จำกัดการตลาดของอาหารและเครื่องดื่มที่มีไขมัน น้ำตาล และเกลือสูงที่มุ่งเป้าไปยังเด็ก เพื่อต่อสู้กับปัญหาโรคอ้วนและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง
- ยาสูบและแอลกอฮอล์: จำกัดหรือห้ามการโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบและแอลกอฮอล์อย่างเข้มงวด

หอการค้านานาชาติ (International Chamber of Commerce - ICC): เป็นผู้กำหนด "ประมวลวิธีปฏิบัติในการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด" (Advertising and Marketing Communications Code)

หลักการสำคัญของ ICC:

ซื่อสัตย์และเป็นจริง (Honest and Truthful)	มีคุณธรรม (Decent)	ถูกกฎหมาย (Legal)	ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility in practice)
โฆษณาต้องไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด	เนื้อหาต้องไม่ขัดต่อศีลธรรมอันดีของสังคม	เนื้อหาต้องไม่ขัดต่อศีลธรรมอันดีของสังคม	ต้องเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และไม่สนับสนุนการเลือกปฏิบัติ

มิติ

สิ่งแวดล้อม

สังคม

บรรษัทภิบาล



หน่วยงานกำกับดูแลการโฆษณาอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภคไทย



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

รับผิดชอบโดยตรงในการอนุญาตและควบคุมการโฆษณาอาหาร



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)

- บังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณา เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522
- ห้ามใช้ข้อความที่อวดอ้างสรรพคุณ ในลักษณะที่ "ที่สุด" "หนึ่งเดียว" หรือ "100%" โดยไม่มีหลักฐานยืนยัน
- ห้ามทำให้ผู้บริโภคเชื่อว่าทานแล้วสามารถรักษาโรคได้ เช่น ลดไขมันในเส้นเลือด



- จัดทำ "จรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพโฆษณา" เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับสมาชิก โดยอ้างอิงหลักการจากประมวลกฎหมายของ ICC

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธัมมความรับผิดชอบต่อบุคคล (Customer Responsibility)

คำอธิบายตัวชี้วัด SCR57 SCR58 SCR63

กลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Groups) คือใคร?

บุคคลหรือกลุ่มผู้ลี้ภัยที่ต้องเผชิญกับความเสี่ยงต่อการถูกละเมิดสิทธิ, ความรุนแรง, หรือการถูกแสวงหาประโยชน์ในระดับที่สูงกว่าคนทั่วไป อันเนื่องมาจากสถานการณ์เฉพาะตัว (เช่น เด็กสตรี หรือผู้พิการ)

สิทธิในอาหาร (Right to Food)

สิทธิที่ทุกคนจะสามารถเข้าถึงอาหารที่เพียงพอ ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และสอดคล้องกับวัฒนธรรม ได้ทั้งในทางกายภาพและทางเศรษฐกิจตลอดเวลา เพื่อการมีชีวิตที่สมบูรณ์และแข็งแรง

อาหารแปรรูป (Processed food) คืออะไร?

อาหารที่ผ่านกระบวนการเปลี่ยนแปลงจากสภาพดั้งเดิม เช่น การอบ ทอด บรรจุกระป๋อง หรือแช่แข็ง รวมถึงการเติมเกลือ น้ำตาล ไขมัน หรือสารปรุงแต่งต่าง ๆ เพื่อยืดอายุ เพิ่มรสชาติ หรือความสะดวกในการบริโภค

ตัวอย่าง แนวทางการดำเนินโครงการเพื่อปกป้องกลุ่มเปราะบางจากอาหารแปรรูป (ตามแนวทางขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ หรือ FAO*)

ปัญหา "ภาระซ้อนทางโภชนาการ" (Double Burden of Malnutrition) เกิดขึ้นทั่วโลก โดยเฉพาะในกลุ่มเปราะบางที่ต้องเผชิญทั้งปัญหาการขาดสารอาหาร และมีความเสี่ยงสูงต่อภาวะน้ำหนักเกินและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) จากการบริโภค อาหารแปรรูปชั้นสูง



จำกัดการตลาดและการโฆษณา

ควบคุมการโฆษณาอาหารแปรรูปที่มีไขมัน น้ำตาล และเกลือสูง (HFSS) โดยเฉพาะโฆษณาที่พุ่งเป้าไปที่เด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นกลุ่มที่ถูกชักจูงได้ง่ายที่สุด



ใช้ฉลากโภชนาการที่เข้าใจง่าย

ผลักดันให้มีฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ (Front-of-Pack Labeling) ในรูปแบบที่ชัดเจน เช่น บ้ายหรือสัญลักษณ์เตือน เพื่อให้ผู้บริโภคที่มีความรู้ต่ำสามารถตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว



จัดทำแนวทางการบริโภคที่ชัดเจน

ให้ความรู้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับอันตรายของการบริโภคอาหารแปรรูปชั้นสูงมากเกินไป และส่งเสริมการบริโภคอาหารที่เตรียมเองจากวัตถุดิบสดใหม่

หมายเหตุ: Food and Agriculture Organization of the United Nations, FAO

มิติ

สิ่งแวดล้อม

สังคม

บรรษัทภิบาล



การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธัมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

คำอธิบายตัวชี้วัด SCR59

ทำไมบริษัทควรเข้าร่วมเป็นสมาชิกในสมาคมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม?

1

การเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกและแนวโน้มล่าสุด

ช่วยให้บริษัทสามารถ ติดตามการเปลี่ยนแปลง นวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้ทันทั่วทั้งที่

2

การสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจ

นำไปสู่ การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ การหาลูกค้าใหม่ การค้นหาซัพพลายเออร์ที่มีคุณภาพ หรือแม้แต่การสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถ

3

การพัฒนาบุคลากรและรักษาพนักงานที่มีคุณภาพ

สมาคมฯ มักมีโปรแกรมการฝึกอบรม การให้คำปรึกษา และการมอบประกาศนียบัตร เป็นการลงทุนในการพัฒนาทักษะของพนักงานโดยตรง

4

การมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและมาตรฐาน

สมาคมฯ ทำหน้าที่เป็น "เสียง" ตัวแทนของสมาชิก ในการเจรจาต่อรองกับภาครัฐ เพื่อกำหนดกฎระเบียบหรือนโยบายที่เอื้อต่ออุตสาหกรรม

5

การเสริมสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร

การมีส่วนร่วมในคณะทำงานต่างๆ เป็นการแสดงถึงความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม

มิติ

สิ่งแวดล้อม

สังคม

บรรษัทภิบาล



ตัวอย่าง โครงการหรือสมาคมที่บริษัทสามารถเข้าร่วมเป็นสมาชิกได้

Global



Consumer Goods Forum (CGF)

องค์กรระดับโลกที่ประกอบด้วยบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภค



International Council of Beverages Associations (ICBA)

สมาคมสภาเครื่องดื่มระหว่างประเทศ

Thailand



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

(The Federation of Thai Industries - F.T.I.)



สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป

(Thai Food Processors' Association - TFPA)



สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย

(Thai Beverage Industry Association - TBA)



สถาบันอาหาร

(National Food Institute - NFI)

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดของ FTSE Russell ผ่านกรณีศึกษา

ธัมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

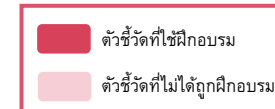
คำอธิบายตัวชี้วัด SCR64 SCR66 SCR67 SCR06 SCR68

มิติ

สิ่งแวดล้อม

สังคม

บรรษัทภิบาล



การปล่อยสินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อ

ความรับผิดชอบต่อลูกค้าในทางการเงิน (Responsible Finance หรือ Market Conduct) คือ จรรยาบรรณและหน้าที่ของสถาบันการเงินหรือผู้ให้บริการ ที่ต้องดำเนินงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ป้องกันไม่ให้ลูกค้าก่อหนี้เกินตัว และดูแลผลประโยชน์ของลูกค้าตลอดการใช้บริการ



หลักการสำคัญในการปล่อยสินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อ



การออกแบบผลิตภัณฑ์

ต้องสอดคล้องกับความต้องการและความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า เงื่อนไขสัญญาต้องชัดเจนและเป็นธรรม



การโฆษณาและการเสนอขาย

เนื้อหาต้องถูกต้อง ครบถ้วน ไม่ทำให้เข้าใจผิด และไม่กระตุ้นให้ลูกค้าก่อหนี้เกินความจำเป็น



การพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้

ต้องประเมินภาระหนี้ทั้งหมดของลูกค้า โดยคำนึงถึงรายได้สุทธิหลังหักภาระหนี้ เพื่อให้เพียงพอต่อการดำรงชีพ



การส่งเสริมวินัยทางการเงิน

ใช้ข้อมูลและเครื่องมือ เช่น การแจ้งเตือนการชำระหนี้ เพื่อช่วยให้ลูกค้ารักษาวินัยทางการเงิน



ธีมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
SCR33	เชิงคุณภาพ S	การโฆษณาหรือการทำการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์อย่างมีความรับผิดชอบ a. คำแถลงว่าจะจัดการรับมือกับประเด็นปัญหาดังกล่าว b. นโยบายหรือคำแถลงการณ์ให้คำมั่นว่าจะทำการตลาดหรือโฆษณาอย่างมีความรับผิดชอบ	



ธีมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

SCR33 การโฆษณาหรือการทำการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์อย่างมีความรับผิดชอบ

Company	Tesco
ICB Subsector	Food Retailers & Wholesalers

a.

บริษัทตระหนักถึงการบริโภคแอลกอฮอล์ที่ไม่เหมาะสม ซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาต่อสังคม บริษัทตระหนักว่าการโฆษณาของบริษัทมีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าว่าจะซื้อสินค้าจากที่ไหน อย่างไร และเพราะอะไร ดังนั้น ข้อความเกี่ยวกับสินค้า ราคา หรือโปรโมชั่นต้องชัดเจน ถูกต้อง และไม่ทำให้เข้าใจผิด โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์

b.

บริษัทแสดงความมุ่งมั่นในการทำการตลาดหรือโฆษณาอย่างมีความรับผิดชอบ บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติให้การตลาดและโฆษณาเป็นไปอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยหลีกเลี่ยงข้อความที่ผิดหรือทำให้เข้าใจผิด โดยเฉพาะในกรณีของการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

Clear prices & marketing

Why does it matter?

Advertising and marketing are among the most powerful ways we talk to our customers. Customers tell us that clear communications about our products and prices are important to them. Whether through television or print advertising, Clubcard mailings, online messages or at the point of sale, our messages influence our customers' decisions as to where, how and why they choose to shop with us.

If we get our messages wrong, we upset customers and may attract the attention of regulatory authorities and the media. Advertising and pricing standards are regulated in many of the markets in which we operate and if we are found to mislead customers, we may face penalties and lose customer trust. So everything we say about our products must be true – and, if we say we're offering a great price, it must be just that. Getting our messages right directly influences the trust that customers place in us.

What does it mean for me?

- If you are involved in any marketing activity, ensure that all messages are honest, accurate and fair. We are often required to substantiate claims we make in advertising.
- Keep promotions and pricing simple: avoid complex price promotions and frequent price changes.
- Ensure that all messages are responsible; no customer should ever be offended by our advertising. This is particularly important when advertising alcohol.
- Ensure that your advertising matches your products – validate all images so you are certain that they are genuine and reflect the products we sell.
- Never make untruthful marketing claims about any third party, such as a supplier or a competitor.



ธีมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

SCR33 การโฆษณาหรือการทำการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์อย่างมีความรับผิดชอบต่อ

Company	Asahi Group Holdings
ICB Subsector	Brewers

a.

บริษัทตระหนักถึงการบริโภคแอลกอฮอล์ที่ไม่เหมาะสม ซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาต่อสังคม บริษัทจึงแถลงว่าจะจัดการรับมือกับประเด็นปัญหาดังกล่าว

Throughout the long history of humanity, alcoholic beverages have played a major role in bringing joy and enrichment to daily life, as well as in celebrations and other milestones in life. We are very proud to be involved in the manufacture and sale of such beverages. On the other hand, we are well aware that inappropriate drinking habits can lead to a range of issues for individuals, their families, and society at large.

As a corporate group involved in alcoholic beverages, the Asahi Group promotes initiatives aimed at appropriate drinking and contributes to the development of the alcoholic beverage culture.

b.

บริษัทมีนโยบายการทำการตลาดหรือโฆษณาอย่างมีความรับผิดชอบต่อ บริษัทตระหนักถึงโทษของพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ที่ไม่เหมาะสมและมีนโยบายและแนวปฏิบัติในการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ โดยจะเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภค

3. We will comply with relevant regulations, industry standards and internal policies of Asahi Group Companies in our product development, advertising and sales activities.

4. We will fulfil our responsibilities as manufacturers and marketers of alcohol beverages. We will disclose appropriate information to external parties, we will provide advice and messaging to consumers regarding responsible alcohol consumption and we will work to disseminate correct knowledge.

5. We will work in conjunction with a variety of stakeholders in order to reduce inappropriate alcohol consumption.

6. We will work to develop innovative products which contribute to the sound development of the alcohol beverage culture without sacrificing flavour by mobilising the knowledge and technology of the Asahi Group, while utilising the gifts from nature.



ธีมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
SCR56	เชิงคุณภาพ S	การเข้าถึงโฆษณาการที่ดีขึ้น a. คำแถลงว่าจะจัดการรับมือกับประเด็นปัญหาดังกล่าว b. นโยบายหรือคำแถลงการณ์ให้คำมั่นว่าจะปรับปรุงการเข้าถึงโฆษณาการ	



Company	Minor International
ICB Subsector	Hotels

ธีมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

SCR56 การเข้าถึงโภชนาการที่ดีขึ้น

a. b.

คำมั่นว่าจะปรับปรุงการเข้าถึงโภชนาการ บริษัทให้คำมั่นอย่างชัดเจนในการจัดหาอาหารให้มีคุณภาพ ถูกสุขลักษณะอนามัย และปลอดภัยตามมาตรฐานอย่างที่สุด เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะมีความปลอดภัย และได้รับอาหารและการบริการที่เป็นไปตามมาตรฐาน

CUSTOMERS

Minor is committed to delivering exceptional customer experiences while upholding the highest standards of hygiene, safety, and responsible marketing. We prioritize the health and safety of our customers as a core operational principle, ensuring that our products and services meet safety standards. Recognizing the importance of customer feedback, we actively engage in customer relationship management, utilizing digital technologies to gather and analyze insights. This allows us to continuously innovate our offerings, ensuring they meet evolving customer



ธีมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)
SCR56 การเข้าถึงโภชนาการที่ดีขึ้น

Company	Charoen Pokphand Foods
ICB Subsector	Farming & Fishing

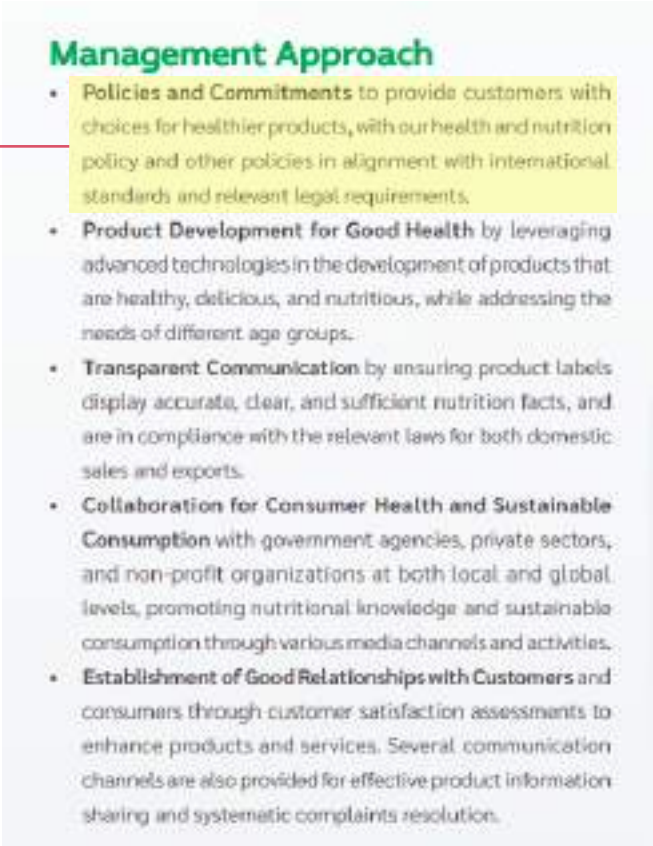
a.

คำแถลงการณ์ว่าจะรับมือกับประเด็นการเข้าถึงโภชนาการและจะปรับปรุงการเข้าถึงโภชนาการ บริษัทให้คำมั่นว่าจะผลิตอาหารที่มีโภชนาการสูงในราคาที่เข้าถึงได้



b.

นโยบายหรือคำแถลงการณ์ให้คำมั่นว่าจะปรับปรุงการเข้าถึงโภชนาการ บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาการเข้าถึงโภชนาการที่ดีขึ้นของผู้บริโภค โดยมีการกำหนดนโยบายและให้คำมั่นด้านการเข้าถึงโภชนาการที่ดีสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและกฎหมายท้องถิ่น





ธีมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
SCR58	เชิงคุณภาพ S	การโฆษณาหรือการทำการตลาดอาหารแปรรูปอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า a. คำแถลงว่าจะจัดการรับมือกับประเด็นปัญหาดังกล่าว b. นโยบายหรือคำแถลงการณ์ให้คำมั่นว่าจะทำการตลาดหรือโฆษณาอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า	



ธีมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

SCR58 การโฆษณาหรือการทำการตลาดอาหารแปรรูปอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

Company	Minor International
ICB Subsector	Hotels

a. b.

การทำการตลาดอาหารแปรรูปอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า บริษัทจะดำเนินการตลาดอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม พร้อมให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า โดยมีการตั้งเป้าหมายในการพัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพ ผ่าน Minor Food

CUSTOMERS

Minor is committed to delivering exceptional customer experiences while upholding the highest standards of hygiene, safety, and responsible marketing. We prioritize the health and safety of our customers as a core operational principle, ensuring that our products and services meet safety standards. Recognizing the importance of customer feedback, we actively engage in customer relationship management, utilizing digital technologies to gather and analyze insights. This allows us to continuously innovate our offerings, ensuring they meet evolving customer needs and expectations, including innovations that offer sustainable options. We are dedicated to transparent and ethical marketing practices, engaging in cause-related marketing activities, and involving customers in initiatives that reinforce our social and environmental commitments. We are also committed to protecting the data privacy of our customers, ensuring all data handling practices follow relevant regulations. Furthermore, we provide various channels for customers to raise concerns or needs, as explained in the Grievance Mechanisms section within this chapter.

- Customer targets:
- By 2024, all Minor Food brands offer at least one new sustainable or healthy menu.
 - Group-wide Net Promoter Score of 62 by 2025.



ธีมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

SCR58 การโฆษณาหรือการทำการตลาดอาหารแปรรูปอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

Company	Charoen Pokphand Foods
ICB Subsector	Farming & Fishing

a.

คำแถลงว่าจะจัดการรับมือกับประเด็นปัญหาดังกล่าว โดยบริษัทตระหนักถึงความต้องการของผู้บริโภคต่อการรับรู้ข้อมูล ส่วนประกอบของอาหาร โดยให้ความสำคัญกับการทำการตลาดอย่างมีจริยธรรม ผ่านการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

b.

คำแถลงการณ์ให้คำมั่นว่าจะทำการตลาดหรือโฆษณาอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โดยให้ความสำคัญกับการทำการตลาดอย่างมีจริยธรรม ผ่านการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

Responsible Marketing

Consumers continue to seek comprehensive information on ingredients and production processes to ensure health benefits¹, particularly in terms of safety, product quality, and nutrition. Ethical, social, and environmental considerations in marketing and branding - including advertising practices and product disclosure - are essential in fostering trust while upholding consumer rights to access transparent information. These factors remain key priorities for the Company in delivering a seamless customer experience.²

Remarks:
¹ Global Food and Drink Trends 2025, Mintel 2025.
² Creating value during the moments that matter most, Deloitte, 26 Jul 2024.



ธีมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
SCR61	เชิงคุณภาพ S	ผลกระทบด้านลบของผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปต่อผู้บริโภค a. คำแถลงว่าจะจัดการรับมือกับประเด็นปัญหาดังกล่าว b. นโยบายหรือคำแถลงการณ์ให้คำมั่นว่าจะลดผลกระทบด้านลบของผลิตภัณฑ์	



ธีมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

SCR61 ผลกระทบด้านลบของผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปต่อผู้บริโภค

Company	Accor
ICB Subsector	Hotels

a. คำแถลงว่าจะจัดการรับมือกับประเด็นปัญหาผลกระทบด้านลบของผลิตภัณฑ์แปรรูป บริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาอาหารที่มีคุณภาพ ดีต่อสุขภาพ และยั่งยืน พร้อมดำเนินการเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบด้านลบต่อผู้บริโภคและระบบห่วงโซ่ทางอาหารโดยรวม

Our goal
WE WANT TO OFFER OUR GUESTS A TRUE CULINARY EXPERIENCE WITH HIGH-QUALITY, HEALTHY AND SUSTAINABLE FOOD.
We also want to contribute to transforming the agricultural model.

b. นโยบายหรือคำแถลงการณ์ให้คำมั่นว่าจะลดผลกระทบด้านลบของผลิตภัณฑ์ บริษัทกำหนดนโยบายและความมุ่งมั่นในประเด็นผลกระทบด้านลบต่อผู้บริโภคผ่าน “9 Commitments” โดยเน้นการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อลดส่วนผสมที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสุขภาพในทางลบ สนับสนุนการบริโภคอย่างรับผิดชอบ และตอบสนองความต้องการด้านโภชนาการของผู้บริโภค

OUR 9 COMMITMENTS
FOR HEALTHY AND SUSTAINABLE FOOD BY END 2020

1
TO REDUCE FOOD WASTE BY AN AVERAGE OF 30%

2
TO FAVOR LOCAL FOOD SUPPLIERS AND SEASONAL PRODUCE

3
TO INCREASE OUR SELECTION OF ORGANIC PRODUCTS AND SUPPORT AGROECOLOGY

4
TO PREFER SUPPLIERS COMMITTED TO ANIMAL WELFARE

5
TO BAN ENDANGERED FISH SPECIES AND PROMOTE RESPONSIBLE FISHING

6
TO ELIMINATE SINGLE-USE PLASTIC

7
TO REMOVE CONTROVERSIAL FOOD ADDITIVES AND REDUCE FAT AND SUGAR

8
TO SERVE RESPONSIBLE COFFEE OR TEA

9
TO CATER FOR A RANGE OF DIETARY NEEDS



ธีมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

SCR61 ผลกระทบด้านลบของผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปต่อผู้บริโภค

Company	Charoen Pokphand Foods
ICB Subsector	Farming & Fishing

a. b.

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบด้านลบของอาหารแปรรูป โดยมีนโยบายด้านสุขภาพและโภชนาการ เพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกสินค้าอาหารที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น โดยนโยบายสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมีการนำเทคโนโลยีขั้นสูงในการพัฒนาสินค้าที่ดีต่อสุขภาพอร่อย และมีคุณค่าทางโภชนาการ โดยคำนึงถึงผู้บริโภคทุกวัย

Management Approach

- Policies and Commitments to provide customers with choices for healthier products, with our health and nutrition policy and other policies in alignment with international standards and relevant legal requirements.
- Product Development for Good Health by leveraging advanced technologies in the development of products that are healthy, delicious, and nutritious, while addressing the needs of different age groups.

Implementation and Performance

Product Development for Good Health

The Company develops food solutions that cater to consumer needs across all life stages, prioritizing both taste and nutritional value. In 2018, CPF established the CPF Food Research and Development Center in Thailand. Serving as a hub for food innovation, the center employs expert researchers, comprehensive R&D facilities, and a state-of-the-art pilot plant

for prototype product testing. CPF integrates multidisciplinary expertise to develop nutritionally balanced products that cater to the diverse needs of consumers. This includes ongoing collaborations between in-house R&D teams and manufacturing facilities, as well as joint research and development initiatives with customers.

Examples of healthy food products in 2024

Nutrition Food Products			
	CP Orange Delicious & Calorie-Controlled	U FARM Safe, Natural, and 100% Free from Antibiotics, Based on Natural Antibiotics	CPF EGY Delicious, Convenient, Great Value
Key Features			
	Good Protein (3.5g per 100g) • Energy: 60 kcal • High Protein: 18g • Low Fat: 1.8g Per 100g (100g)	Good Protein (3.5g per 100g) • Energy: 70 kcal • High Protein: 12g • Low Fat: 1g • Sugar: 1g Per 100g (100g)	Good Protein (3.5g per 100g) • Contains 32 mg of Omega-3 per egg • 4x the protein, more Omega-3 than regular eggs (compared to CP Selection) • Omega-3 Eggs with 48 mg per egg • One-egg provides 11 vitamins • Omega-3 Eggs a lot of DHA & EPA • Two eggs contain the same amount of Omega-3 as a 200g portion of salmon



ธีมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
SCR57	เชิงคุณภาพ S	กลยุทธ์การเข้าถึงโฆษณาการที่ดีขึ้นของบริษัทครอบคลุม a. เป้าหมาย b. ความคืบหน้าเชิงปริมาณด้านการปรับปรุงผลิตภัณฑ์	



ธีมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

SCR57 กลยุทธ์การเข้าถึงโภชนาการที่ดีขึ้นของบริษัทครอบคลุม

Company	Minor International
ICB Subsector	Hotels

a. การระบุเป้าหมายในการเข้าถึงโภชนาการที่ดีขึ้น โดยมีการตั้งเป้าหมายในการพัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพผ่าน Minor Food

Customer targets:

- By 2024, all Minor Food brands offer at least one new sustainable or healthy menu.
- Group-wide Net Promoter Score of 62 by 2025.

b. ความคืบหน้าเชิงปริมาณ บริษัทมีการระบุความคืบหน้าเชิงปริมาณด้านการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ โดยบริษัทบรรลุเป้าหมายในการออกผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในปี 2024

Minor Food successfully achieved its target of introducing new sustainable or healthy menu options across all its brands in 2024. Each brand launched at least one new menu item, encompassing a variety of offerings. These included vegan and vegetarian dishes, plant-based drinks, the incorporation of cage-free eggs, and the offering topping and syrups that reduced sugar content by 10-20%, showcasing a step towards both customer well-being and environmental responsibility. We remain committed to continuously innovating and expanding our sustainable and healthy products and services to best serve our customers' needs, while protecting the planet.



เริ่มความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

SCR57 กลยุทธ์การเข้าถึงโภชนาการที่ดีขึ้นของบริษัทครอบคลุม

Company	Charoen Pokphand Foods
ICB Subsector	Farming & Fishing

a. b.

กำหนดเป้าหมายและรายงานความคืบหน้าเชิงปริมาณ บริษัทเปิดเผยเป้าหมายและผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพและมีโภชนาการสูง

Responsible Marketing

2030 Targets (Thailand Operations)	2024 Performance (Thailand Operations)
50% of new products developed to be healthier and more nutritious. 35 million consumers reached per day with healthy foods and beverages.	19% of new products developed to be healthier and more nutritious. 22.5 million consumers reached per day with healthy foods and beverages.



ธีมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
SCR59	เชิงคุณภาพ S	การมีส่วนร่วมในโครงการเพื่อความปลอดภัยของอาหารแปรรูป a. การเป็นสมาชิกในโครงการที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม b. การปรับใช้หรือการสนับสนุนหลักปฏิบัติ/แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง	



ธีมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

SCR59 การมีส่วนร่วมในโครงการเพื่อความปลอดภัยของอาหารแปรรูป

Company	Charoen Pokphand Foods
ICB Subsector	Farming & Fishing

a.

การเป็นสมาชิกในโครงการที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม บริษัทมีการตรวจประเมินฟาร์มให้เป็นไปตามมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์หรือ Good Agricultural Practices (GAP) และ Good Manufacturing Practice (GMP) มีการเข้าร่วมโครงการด้านความปลอดภัยอาหาร เช่น โครงการ Suphan Hong Egg Project ซึ่งดำเนินการร่วมกับกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อติดตามระบบเฝ้าระวังเชื้อ Salmonella ในฟาร์มไก่ไข่ และร่วมมือกับ SeaBOS รวมถึงเป็นผู้นำโครงการ AMR Keystone เพื่อสนับสนุนความยั่งยืนของทรัพยากรทางทะเล สิ่งแวดล้อม และการลดความเสี่ยงจากเชื้อดื้อยา

Auditing

All the Company's livestock farms, as well as those of farmers participating in the livestock promotion programs in every country, undergo external evaluations at least once every 3 years. They are also certified by the livestock departments in each country, ensuring compliance with animal welfare management standards and aligning with Good Agricultural Practice (GAP) and Good Manufacturing Practice (GMP) standards. This process guarantees that consumers can trust the advanced animal welfare practices applied to fresh and processed meat products under the Company's and its clients' brands, both domestically and for export. These products come from high-quality, hygienic farms that ensure food safety. Additionally, the Company has received international certifications such as:

The "Suphan Hong" Egg Project - Salmonella-free certified farms

The Department of Livestock Development, Ministry of Agriculture and Cooperatives, Thailand, has developed a project to monitor the Salmonella surveillance system in egg-laying poultry farms to build confidence in agricultural and food products. The project ensures proper oversight for breeder farms, hatcheries, broiler farms, and egg-laying farms, requiring adherence to Good Agricultural Practices (GAP). CPF's egg-laying farms have received certification for three farms: Subsanon Hatchery, Subsanon Farm, and Wang Sornboon Farm.

Building Cooperation and Alliance Networks

The Company works with Seafood Business for Ocean Stewardship (SeaBOS) to promote and support operations that contribute to the sustainability of marine resources, the preservation of ecological balance, and the environment, which in turn ensures food security. SeaBOS has organized working groups, comprising representatives from member companies and academics from leading European universities, to ensure transparency and traceability across member operations. The working groups also incorporate scientific research to identify the best methods for achieving sustainability goals.

The Company has led the Antimicrobial Resistance (AMR) Keystone Project, even though the Company does not use antimicrobial agents in aquaculture. However, to elevate the standards of seafood safety of member companies and promote sustainability in both resources and the environment, the Company has shared its knowledge and best practices in shrimp farming. This year, the work has entered the phase of expanding the results of the initial studies to design a process for testing antimicrobial resistance genes in shrimp and developing procedures to reduce the use of antibiotics to prevent the emergence of antimicrobial-resistant pathogens. Upon successful implementation with shrimp, the working group plans to extend these practices to other types of aquatic animals.



ธีมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

SCR59 การมีส่วนร่วมในโครงการเพื่อความปลอดภัยของอาหารแปรรูป

Company	Charoen Pokphand Foods
ICB Subsector	Farming & Fishing

b. การปรับใช้หรือการสนับสนุนหลักปฏิบัติ/แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง บริษัทปรับใช้มาตรฐานอาหารของซีพีเอฟ (CPF Food Standard) ร่วมกับมาตรฐานสากล เช่น CODEX และ ISO 9001 เพื่อสนับสนุนด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และการผลิตอาหารอย่างยั่งยืน

Management Approach

- Establishment of **CPF Quality Policy** to achieve food security and sustainability throughout the Company's value chain.
- Elevation of **CPF Standards** in alignment with international standards for quality, safety, and sustainable food production.
- Embed a mindset for food safety and quality in employee development and within our organizational culture by instilling awareness among employees, and providing skills and

Elevation of CPF Standards in Alignment with International Standards

The Company is the first in ASEAN to develop its own food production standard. With the support of the British Standards Institution (BSI), we have integrated into our **CPF Food Standard** multiple global benchmarks including CODEX, ISO 9001, ISO 22000, BRCGS, and LR Farm F1rst, in addition to both domestic and international regulations. This reflects the Company's commitment to delivering high-quality food products to consumers. It ensures certification of production processes across the entire value chain, from upstream to downstream, covering quality, food safety, product sustainability, and full traceability throughout the production cycle. This initiative strengthens customer and stakeholder confidence in the Company's commitment to excellence.



ธีมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

รหัสตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด	ความเสี่ยง
SCR60	เชิงคุณภาพ S	การดำเนินการที่แสดงถึงแนวทางการโฆษณา การทำการตลาด หรือการส่งเสริมการขายอาหารแปรรูปอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า a. แนวทางในการดำเนินการโดยละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณา การทำการตลาด หรือการตลาด b. พนักงานได้รับการฝึกอบรม หรือบริษัทได้รับการตรวจสอบเพื่อรับรองการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	
SCR62	เชิงคุณภาพ S	การดำเนินการเพื่อจัดการรับมือกับผลกระทบด้านลบของผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป a. การมีส่วนร่วมในการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นดังกล่าว b. การนำเสนอ การส่งเสริมการขายหรือการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบด้านลบน้อยกว่าให้ดูน่าสนใจสำหรับผู้บริโภค	
SCR63	เชิงคุณภาพ S	การดำเนินการเพื่อจัดการรับมือกับผลกระทบด้านลบของอาหารแปรรูปต่อกลุ่มเปราะบาง a. การตระหนักถึงกลุ่มเปราะบางหรือประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มดังกล่าว b. โครงการเพื่อปกป้องกลุ่มเปราะบางในเชิงรุก	



Company	Central Retail
ICB Subsector	Broadline Retailers

ธีมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

SCR60 การดำเนินการที่แสดงถึงแนวทางการโฆษณา การทำการตลาด หรือการส่งเสริมการขาย
อาหารแปรรูปอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

a.

แนวทางการดำเนินการโดยละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณา การทำการตลาด หรือการติดฉลาก โดยบริษัทกำหนดแนวทางการแสดงข้อมูลและการสื่อสารผลิตภัณฑ์ให้ถูกต้อง ชัดเจน และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด

b.

พนักงานที่เกี่ยวข้องได้รับการฝึกอบรมเรียนรู้โดยบริษัทพัฒนาความรู้และฝึกอบรมพนักงาน รวมถึงกำกับดูแลคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ดำเนินงานในมาตรฐานเดียวกัน

• Provide clear, simple and complete nutrition labels, including key ingredients, usage instructions, and storage methods, warning sign on allergy and nutrition to support consumer choice.

• Include appropriate warnings or consumption advice on labels or advertisements for products containing ingredients that may impact health.

The Company is committed to improving access to good nutrition for all consumer groups, including vulnerable groups. This includes supporting the distribution of nutritious products at fair prices and implementing promotional activities alongside accurate nutritional information throughout sale channels. Moreover, the Company enhances its efforts through associate training and educational programs, as well as proactively engage with suppliers, which include establishing a management system and criteria for selecting potential suppliers to ensure the provision of safe products in accordance with the Company's policy. This approach expands healthy consumption choices equitably and inclusively.

ที่มา: Customer Responsibility Management 2024, Central Retail.

157



Company	Central Retail
ICB Subsector	Broadline Retailers

ธีมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

SCR62 การดำเนินการเพื่อจัดการรับมือกับผลกระทบด้านลบของผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

To promote consumer health and nutrition, the Company carefully selects and develops products to offer healthy product choices to the market. This reflects the increasing healthy trends among consumers range from natural, chemical-free, plant-based, vegetarian, and vegan products, including those with specific for health needs, food allergies, or high nutritional value such as those rich in protein, vitamins, and fiber.

a.

การมีส่วนร่วมในการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบด้านลบของผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ผ่านการพัฒนาและปรับสูตรผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น สุขภาพมากขึ้น เช่น ลดน้ำตาล โซเดียม ไขมัน หรือ แอลกอฮอล์

b.

บริษัทให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบทางลบต่อสุขภาพของผู้บริโภค โดยปรับปรุงสูตรและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่มีน้ำตาล โซเดียม และ ไขมันต่ำ ควบคู่กับการให้ข้อมูลโภชนาการที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจได้อย่างถ่วง

The Company has taken proactive steps to improve product formulation to reduce the potential negative health impacts of processed food. This includes developing and promoting low-sugar, low-sodium, and reduced-fat options, as well as providing clear nutrition information to help consumers make informed choices. Continuous collaboration with suppliers and nutrition experts ensures that healthier alternatives are made available without compromising quality or taste.



Company	Yum China Holdings
ICB Subsector	Restaurants & Bars

ธีมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

SCR63 การดำเนินการเพื่อจัดการรับมือกับผลกระทบด้านลบของอาหารแปรรูปต่อกลุ่มเปราะบาง

a.

การตระหนักถึงกลุ่มเปราะบางหรือประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มดังกล่าว บริษัทตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของโภชนาการว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาด้านสาธารณสุขและสังคมโดยรวม พร้อมทั้งกำหนดนโยบายเพื่อรองรับปัญหาดังกล่าว โดยครอบคลุมกลุ่มประชากรที่เกี่ยวข้อง เช่น เด็กและชุมชน

Nutrition is an important foundation for public health and a driving force for social development. To actively respond to the *Outline of Healthy China 2030 Plan* and contribute to the development of healthy China, we have revised and released the *Yum China Nutrition and Health Policy* and issued our commitments to comprehensively drive Yum China's nutrition and health endeavors.

b.

โครงการเพื่อปกป้องกลุ่มเปราะบางในเชิงรุก บริษัทดำเนินโครงการเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาและยกระดับโภชนาการของเด็ก โดยเฉพาะในพื้นที่ชนบท ผ่านการสนับสนุนด้านอาหาร โครงสร้างพื้นฐานในโรงเรียน และการให้ความรู้

Improving Child Nutrition

Over the past 16 years, Yum China's One Yuan Donation program has continuously supported the improvement of child nutrition and educational enrichment for rural children. Donations collected through the program support a range of nutrition- and education- focused initiatives, including healthy meals for school children; school kitchen modernization; nutrition education; and Digital Classroom learning initiatives to enhance students' technology skills.



Company	Asahi Group Holdings
ICB Subsector	Brewers

ธีมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

SCR60 การดำเนินการที่แสดงถึงแนวทางการโฆษณา การทำการตลาด หรือการส่งเสริมการขายอาหารแปรรูปอย่างมีความรับผิดชอบ

a. แนวทางการโฆษณาและการทำการตลาด บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการโฆษณา ทำการตลาด และการติดฉลาก เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง

Distribution

The Asahi Group obeys the laws and rules that govern its explanations, representations, and advertising activities implemented for its products and services, and provides customers with correct information. Further, the Group ensures that preliminary reviews are thoroughly conducted to prevent any misunderstandings the customers might have.

b. พนักงานที่เกี่ยวข้องได้รับการฝึกอบรมเรียนรู้ปรับปรุงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายให้ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดได้อย่างถูกต้อง

Secure Food Safety and Reliability

Examination of Labeling and Expressions

At the Asahi Group, we have established a body for the screening and examination of labeling and expressions used on sales promotional materials for products and giveaways and on advertising material from multiple perspectives. There are global rules defined for screening, which involves the investigation of the appropriateness of labeling and expressions from diverse viewpoints, including individual laws and regulations, safety, social responsibility, environmental issues, and discrimination problems. Potential risks and problems are detected and advice is given in the form of proposals for improvement, and only products and advertising materials that have been screened are released on the market.

Employees involved in the screening and examination of labeling and expressions attend training sessions to communicate the important information that all staff involved in these processes should be aware of, including information on recent legal revisions related to product labeling and advertising self-regulations.



ธีมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

SCR62 การดำเนินการเพื่อจัดการรับมือกับผลกระทบด้านลบของผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

Company	Charoen Pokphand Foods
ICB Subsector	Farming & Fishing

a.

บริษัทสนับสนุนการบริโภคอาหารที่ถูกหลักโภชนาการ โดยกำหนดให้มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะของผู้บริโภคทุกช่วงวัย ตลอดจนกำหนดเป้าหมายในการลดความเค็ม ไขมันอิ่มตัว น้ำตาล และแคลอรี



• ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ถูกหลักโภชนาการ ซึ่งสนับสนุนการบริโภคอาหารที่สมดุล

Healthier Choice Means Nutritious Product That Supports Well Balanced Diet :

At the heart of our CPF Healthier Choice principles lies the relentless pursuit for innovation and creating better products through applying continuous improvement to manufacturing methods as well as advancing our knowledge in food science. We continue to invest in our R&D resources and facilities to enhance an understanding of ingredients and how they can be used to improve human dietary needs.

We want people to enjoy superior quality products that are healthy and tasty. This is why we focus on searching for new alternatives with improved health benefits, aimed at providing our customers with the choice of safe, nutritious, balanced or enriched diets, that meet their specific needs and make it easier to reach their health goals at various stages of their lives.

To achieve this, we divide food into categories that help in choosing nutrition targets that can specifically benefit each customer group. We use this system to enrich selected products with vitamins and minerals as well as to set targets to reduce salt, saturated fat, sugar and calories across our brands.

In selecting our healthier product options we use as a reference, internationally accepted dietary guidelines to help us to identify product formulations which are beneficial to health, promote overall well-being and reduce the potential for noncommunicable diseases.

b.

บริษัทจะสื่อสารอย่างรับผิดชอบเพื่อส่งเสริมทางเลือกที่ดีกว่า โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์สุขภาพที่หลากหลาย และช่วยให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

• ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น หมายถึง การสื่อสารอย่างรับผิดชอบเพื่อส่งเสริมทางเลือกที่ดีกว่า

Healthier Choice Means Responsible Communication that Encourages Better Choice :

We recognise that sometimes making the right food choices can be difficult - the CPF Healthier Choice initiative offers help in making more informed nutritional decisions by giving healthier food options and providing clear and easy to read product information that allows customers to better identify healthier product choices.

We believe in responsible marketing and advertising which is why alongside improving our products. We also want to make sure that we communicate with customers in a way that is transparent and readily understood. We are committed to continuously reviewing and improving the labelling of our products so that it is easier for consumers to compare product options and make healthy choice the easy choice.



ธีมความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Responsibility)

SCR63 การดำเนินการเพื่อจัดการรับมือกับผลกระทบด้านลบของอาหารแปรรูปต่อกลุ่มเปราะบาง

Company	Charoen Pokphand Foods
ICB Subsector	Farming & Fishing

a. บริษัทตระหนักถึงผลกระทบทางลบของการบริโภคอาหาร จึงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ โดยกำหนดกลุ่มผู้บริโภค เช่น พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ลดความเสี่ยงของกลุ่มโรคไม่ติดต่อในวัยผู้ใหญ่ และผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของเด็กแต่ละช่วงวัย

• การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพและโภชนาการ /
Healthy and Nutritious Product

Adult Well-Being Market : The Company aims to promote balance health and wellness through products that help reduce the risk of 3 NCDs (Non-Communicable diseases) i.e. Hypertension, Hypercholesterolemia, and Diabetes Mellitus mainly caused by obesity that severely threaten health and well-being of adults nowadays. The company; therefore, has launched the "CP Balance" product line offering healthy instant food products that provide balance-nutrition and are high in fiber and vitamin and low in cholesterol, saturated fat, and sodium.

Children Health and Nutrition Market : The Company determined to provide nutritious food products that are essential to the growth and development of children aged 1-12 years.



b. บริษัทร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อบรรเทาปัญหาและผลกระทบอันเกิดจากข้อจำกัดในการเข้าถึงอาหาร และการบริโภคอาหารที่ไม่ถูกหลักโภชนาการ เช่น วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารทางการแพทย์และโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุและผู้ป่วยที่ต้องการการดูแลพิเศษ

• การส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร / Food Accessibility Promotion

In coordination with government and private agencies, the Company has constantly supported and took part in a number of projects and activities to lessen the problems and the effects caused from the limitations of food access and malnutrition by acknowledging the public on food sustainability and healthy diet as well as supporting the company's food products.



Elderly and Patient Care

- In collaboration with Ramathibodi Hospital, the operation in Thailand provides education on Nutritionally balanced and diverse diets.
- Good dietary practices for seniors experiencing difficulty chewing and loss of appetite.
- Nutritional recommendations for elderly individuals experiencing weakness, which may result from insufficient nutrition or inadequate protein intake.
- Medical nutrition plays a vital role in ensuring that seniors and patients receive adequate nutrition.

แบบทดสอบระหว่างเรียน



ช่วงถาม - ตอบ



A close-up, soft-focus photograph of a person's hands turning the pages of a book. The book is a Braille book, with the raised dots on the pages clearly visible. The lighting is warm and natural, creating a serene and focused atmosphere.

การใช้งานแพลตฟอร์ม FTSE



แบบทดสอบหลังการอบรม และแบบประเมินความพึงพอใจ



แบบทดสอบหลังการอบรม FTSE
Russell ESG Scores (Experiences) -
Session 5



แบบประเมินความพึงพอใจต่อการ
จัดอบรม เรื่องการประเมินความ
ยั่งยืน FTSE Russell ESG Scores





**The Trusted Gateway
to Inclusive Opportunities**