

BPP

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)



กลยุทธ์ธุรกิจ

บริษัทเป็นผู้ผลิตพลังงานระดับสากล ครอบคลุมทั้งพลังงานความร้อน พลังงานหมุนเวียน เทคโนโลยีด้านพลังงาน และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ใน 8 ประเทศยุทธศาสตร์ ได้แก่ ไทย สเปน ลาว จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา โดยดำเนินงานและขยายการเติบโตของธุรกิจ ด้วยการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านการดำเนินงานหลักดังต่อไปนี้

1. **สร้างสมดุลระหว่างความมั่นคงทางพลังงานและการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด:** ท่ามกลางความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก บริษัทจึงการดำเนินงานการผลิตไฟฟ้าด้วยโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมและโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติที่มีเสถียรภาพและประสิทธิภาพสูง ควบคู่กับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังได้เริ่มโครงการนำเชื้อเพลิงชีวมวลมาใช้ผสมเป็นเชื้อเพลิงร่วม (Biomass Co-firing) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างโอกาสทางธุรกิจในการซื้อขายสิทธิ์ปล่อยก๊าซคาร์บอน (Carbon Emission Allowance: CEA) รวมถึงสร้างศักยภาพพนักงานสู่การเปลี่ยนผ่านโรงไฟฟ้าในปัจจุบันไปสู่ผู้ให้บริการด้านพลังงานอย่างครบวงจร
2. **ขยายธุรกิจใหม่สู่การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานโดยลงทุนในเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน:**
 - ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนทั้งพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม
 - ธุรกิจเทคโนโลยีกักเก็บพลังงาน (BESS) เช่น โครงการ Tono Matsuzaki battery Park ในประเทศญี่ปุ่นซึ่งได้เริ่มจ่ายกระแสไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ในปี 2568
 - ธุรกิจเทคโนโลยีดักจับ ใช้ประโยชน์และกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS) ซึ่งร่วมลงทุนกับบริษัท BKV dCarbon Ventures โดยคาดว่าจะเปิดดำเนินการในเชิงพาณิชย์ได้ภายในปี 2569
 - ธุรกิจซื้อขายพลังงานในสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น โดยมีลูกค้าทั้งในระดับธุรกิจ และรายย่อย
 - ธุรกิจสิทธิในรายได้ที่เกิดจากความแออัดในระบบส่งไฟฟ้า (Congestion Revenue Rights: CRR) ในสหรัฐอเมริกา
 - มองหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจเชื้อเพลิงคาร์บอนต่ำ เช่น ก๊าซธรรมชาติเหลวที่ผลิตจากก๊าซชีวภาพ (Bio-LNG) ชีวมวล ไฮโดรเจน เป็นต้น

**BANPU**
POWER



รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2567

กลุ่มทรัพยากร

BPP

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)



ความเสี่ยงด้าน ESG

จากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและความไม่แน่นอนในปัจจุบัน ทั้งความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้บริษัทต้องมีการประเมินความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและการลงทุนอย่างรอบด้าน โดยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ ESG ที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- **ด้านกายภาพ** เช่น ภัยธรรมชาติที่มีความถี่ และความรุนแรงเพิ่มขึ้น รวมถึงสภาพภูมิอากาศไม่เป็นไปตามฤดูกาล อาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพในการผลิตไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงเพิ่มต้นทุนการซ่อมบำรุงและการบริหารจัดการน้ำ
- **ด้านการเปลี่ยนผ่าน** เช่น จากการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรการลดการปล่อยคาร์บอนที่เข้มงวดขึ้น ร่วมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานสะอาด ซึ่งอาจเพิ่มต้นทุนการดำเนินงานและลดความสามารถในการแข่งขัน

โดยบริษัทมีคณะทำงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับกลุ่มบ้านปูในการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงกำหนดเป็น KPI ขององค์กร

2. ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเสี่ยงด้านการใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่ผิดพลาด

จากการพึ่งพาระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เพิ่มขึ้นในกระบวนการดำเนินงาน อาจเกิดความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ การรั่วไหลของข้อมูล หรือการขัดข้องของระบบที่ส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพในการผลิตไฟฟ้าและความปลอดภัยของบุคลากร นอกจากนี้ ความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลหรือเทคโนโลยีอย่างไม่ถูกต้อง ซึ่งอาจนำไปสู่การตัดสินใจที่คลาดเคลื่อนหรือการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลได้ โดยบริษัทได้กำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่รัดกุม ผ่านการตรวจสอบประสิทธิภาพจากหน่วยงานภายนอก รวมถึงสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบด้าน Digital Transformation อย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ ความเสี่ยงด้าน ESG ได้ถูกบูรณาการในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการ ESG ทำหน้าที่กำกับดูแลความเสี่ยงด้าน ESG และทบทวนและปรับปรุงนโยบายให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ นอกจากนี้ ในปี 2567 ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อเสริมความแข็งแกร่งในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG เช่น การจัดประชุม Materiality Review & ESG Risks Workshop 2024 เพื่อทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการจัดกิจกรรม ESG Summit 2024 และ ESG Risks and Trends in Power Business เพื่อสร้างความตระหนักและขับเคลื่อนกลยุทธ์ ESG ตลอดจนความเสี่ยงในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI



กลุ่มทรัพยากร

BPP

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ไม่เกิน 0.549 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง โดยในปี 2567 และมีสัดส่วน EBITDA จากธุรกิจพลังงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับการใช้ถ่านหินไม่น้อยกว่า 65% ภายในปี 2573 เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ของกลุ่มบ้านปู บริษัทจึงมุ่งมั่นที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและพัฒนาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- 1. ลดการก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต** นอกเหนือจากการใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทยังมีนโยบายไม่ลงทุนเพิ่มเติมในโรงไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้ถ่านหิน พร้อมทั้ง ปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตของทุกโรงไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการปรับปรุงระบบกำจัดเถ้าหนักหม้อไอน้ำที่โรงไฟฟ้าโจวมัง ซึ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 987 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง และโครงการนำชีวมวลมาใช้ร่วมกับถ่านหินที่โรงไฟฟ้าเจิ้งตั้ง เป็นต้น โดยในปี 2567 บริษัทมีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็น 0.430 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง หรือสูงกว่าเป้าหมาย 21.7%
- 2. ขยายการลงทุนในพลังงานหมุนเวียนและธุรกิจลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก** บริษัทขยายการลงทุนในพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังร่วมลงทุนในเทคโนโลยีการดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization, and Storage: CCUS) ผ่านโครงการ Cotton Cove ที่สหรัฐอเมริกา พร้อมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจพลังงานสะอาดอื่น ๆ เช่น ไฮโดรเจน แอมโมเนีย และโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ขนาดเล็ก เพื่อขยายพอร์ตพลังงานคาร์บอนต่ำในระยะยาว โดยในปี 2567 ได้ลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์พอนเดอร์ ขนาด 2.5 เมกะวัตต์ ซึ่งปัจจุบันลงทุนในพลังงานหมุนเวียนรวมทั้งสิ้น 410 เมกะวัตต์ และมีสัดส่วน EBITDA จากธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับการใช้ถ่านหิน 27%



กลุ่มทรัพยากร

BPP

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านสังคมและพัฒนความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและพนักงาน โดยมีนโยบายที่ชัดเจนในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน รวมถึงการสร้างความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ ดังนี้

พัฒนาศักยภาพและรักษาพนักงาน บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนมนุษย์ การสร้างความผูกพันต่อองค์กร และการปรับปรุงสวัสดิการและนโยบาย ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรผ่าน Banpu Heart นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและสื่อสารให้พนักงานตระหนักถึงสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 ไม่มีอุบัติการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดกฎหมายและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน และมีอัตราคงอยู่ของพนักงานศักยภาพสูง 100% มีอัตราการลาออกของพนักงานเพียง 2.62% ขณะที่คะแนนความผูกพันต่อองค์กร 62% ในไทยและ 92% ในจีน อีกทั้งมีชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย 43.6 ชั่วโมงต่อคนต่อปี โดยการฝึกอบรมครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น หลักสูตรอบรมสำหรับพนักงาน โรงไฟฟ้า หลักสูตรผู้นำของกลุ่มบ้านปู และหลักสูตรด้านดิจิทัล เป็นต้น

สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัยซึ่งเป็นสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยดำเนินงานภายใต้เป้าหมาย 3 Zeros ได้แก่ Zero Incident, Zero Repeat และ Zero Compromise โดยในปี 2567 ไม่มีอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยร้ายแรงจากการทำงาน และอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) และการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมาเท่ากับศูนย์ โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนในจีน ทุกโรงได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001 และ ISO 45001 ขณะที่โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติปฏิบัติตามมาตรฐาน OSHA ของสหรัฐฯ นอกจากนี้ บริษัทยังประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในงานที่มีความเสี่ยง เช่น หมวกนิรภัยอัจฉริยะ และระบบกล้องเฝ้าระวังเคลื่อนย้ายได้ เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานและปลอดภัย

การมีส่วนร่วมกับชุมชน บริษัทศึกษาด้านสังคม (Social Baseline Study) ตั้งแต่มั่นตอนการพัฒนาโครงการตามหลักสากล และกำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมกับชุมชนให้เหมาะสมกับบริบทในแต่ละพื้นที่ และส่งเสริมการพัฒนาอาชีพและสภาวะของชุมชนผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น การตรวจสอบสุขภาพให้แก่ประชาชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าเอชพีซี และโครงการนำน้ำเสียจากชุมชนมาบำบัดเพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการผลิตของโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Temple เป็นต้น และในปี 2567 ไม่พบข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชนในเขตพื้นที่โครงการ



กลุ่มทรัพยากร

BPP

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล

บริษัทปฏิบัติตามหลักการทำกับดู่แลกิจการที่ดี กฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินงาน พร้อมทั้งให้ความสำคัญในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า การบริหารจัดการสินทรัพย์และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- 1. การบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์:** บริษัทนำมาตรฐานสากลมาใช้ในการกำกับดูแล ได้แก่ ISO 42001:2023 สำหรับระบบการจัดการปัญญาประดิษฐ์ และ ISO 27001:2022 สำหรับการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล โดยในปี 2567 บริษัทได้รับคะแนนการประเมินความปลอดภัยสารสนเทศจากบริษัทที่ปรึกษาภายนอก 4.0 (จากคะแนนเต็ม 5) และดำเนินโครงการเพื่อเสริมความมั่นคงทางไซเบอร์ เช่น โครงการ Bug Bounty ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อค้นหาจุดบกพร่องเพื่อการปรับปรุงระบบ รวมถึงฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจในกรณีการรั่วไหลของข้อมูล เป็นต้น
- 2. เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล:** บริษัทนำเทคโนโลยี AI และดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการดำเนินงาน เช่น โครงการ Digital Twin โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูงช่วยกำหนดตัวแปรในการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดปริมาณการใช้ทรัพยากร และโครงการซอฟต์แวร์ตรวจสอบและแจ้งเตือนการรั่วไหลของท่อในหม้อไอน้ำที่ใช้เทคโนโลยี AI ช่วยตรวจจับการรั่วไหลและรับรู้สัญญาณการรั่วไหลได้ล่วงหน้า 3-5 วัน รวมถึงการนำเทคโนโลยีด้านดิจิทัลช่วยวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าและตลาด เพื่อออกแบบการให้บริการและราคาที่เหมาะสม เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้กับพนักงานผ่านโครงการ Banpu Digital Academy พร้อมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมภายในองค์กร เช่น การเปิดช่องทางให้พนักงานนำเสนอโครงการนวัตกรรม การพัฒนาแอปพลิเคชัน Compliance in-Hand สำหรับสืบค้นข้อมูลกฎหมาย และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น
- 3. ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน:** บริษัทได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและสากล เช่น ได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ในระดับ AAA และอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ได้รับการจัดอันดับในระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring) ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 และเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย นอกจากนี้ ในปี 2567 บริษัทไม่มีกรณีละเมิดด้านบรรษัทภิบาล การคอร์รัปชันหรือข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ รวมถึงไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการลูกค้า



กลุ่มทรัพยากร