SET ESG ACADEMY

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างยั่งยืน

(Sustainable Supply Chain Management)

ผ่าน Case Study ของ Coca-Cola และ Nestle

Scan
ดูเพิ่มเติม

ที่มา: บทความ 'การบูรณาการการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ร่วมกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน'
โดย บุษยดา ยังเฟื่องมนต์

โคคา-โคลา (Coca-Cola)

การบูรณาการด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อความมั่นคงด้านน้ำและการเกษตร

การบูรณาการ

ความมั่นคงด้านน้ำ การทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน และการพัฒนาชุมชน

เหตุผล

- บริษัทมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 คิด เป็น 5% ของการปล่อยทั้งหมด
- วัตถุดิบประเภทนมและปศุสัตว์เป็นแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ใหญ่ที่สุด (31%)

เป้าหมาย

- ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593
- จัดหาวัตถุดิบหลัก 50% จากเกษตรกรที่ใช้ เกษตรเชิงฟื้นฟู ภายในปี 2573

แนวทางดำเนินการ

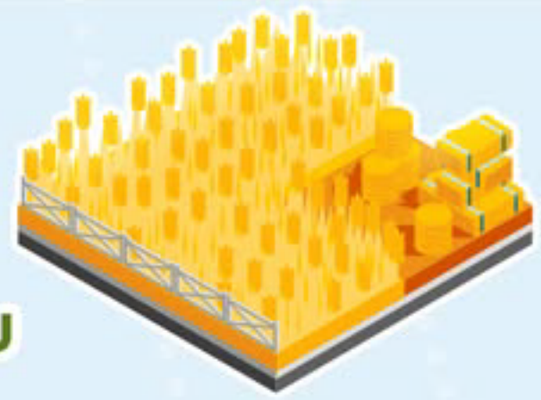
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต
- ทำแผนจัดการน้ำเพื่อปรับปรุงระบบชลประทาน ลดการปนเปื้อน และปลูกต้นไม้เพื่อลดมลพิษและรักษาสมดุลของระบบนิเวศ
- พัฒนาที่ดิน โดยติดเซ็นเซอร์และระบบชลประทานแบบหยดเพื่อทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์

- ประสิทธิภาพการใช้น้ำในการเกษตรเพิ่มขึ้น 20–50%
- คืนน้ำสู่ธรรมชาติกว่า 500 ล้านลิตรต่อปี
- เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

เนสท์เล่ (Nestle)

การบูรณาการด้านการจัดการสภาพภูมิอากาศ ตลอดห่วงโซ่อุปทานนม



การบูรณาการ

การจัดการสภาพภูมิอากาศ
การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ

เหตุผล

- บริษัทปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 คิดเป็นประมาณ 90% ของการปล่อยทั้งหมด
- วัตถุดิบเป็นแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันดับ 2 (28%)

เป้าหมาย

- คืนน้ำ 100% ของน้ำที่ใช้ในผลิตภัณฑ์กลับสู่ชุมชนและธรรมชาติ
- จัดหา 100% ของวัตถุดิบทางการเกษตร ที่สอดคล้องกับหลักเกษตรอย่างยั่งยืน

แนวทางดำเนินการ

ใช้กลยุทธ์ Climate Dairy Plan ทำงานกับคู่ค้ากว่า 200 รายใน 27 ประเทศ

1. กระตุ้นและสนับสนุนเกษตรกรที่ทำเกษตรยั่งยืน
2. ส่งเสริมอาหารสัตว์คาร์บอนต่ำ
3. จัดการมูลสัตว์ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน
4. ให้ข้อมูลและการเข้าถึงดิจิทัลแก่เกษตรกร
5. จัดหาเงินทุนร่วมกับภาคีต่าง

ผลลัพธ์

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 20.38% (เทียบกับปี 2561)
- จัดหาวัตถุดิบจากเกษตรเชิงฟื้นฟูได้ 21.3%