Webinar

แนะนำการใช้ SET Sustainability Reporting Guide ตาม ESG Metrics ระดับพื้นฐานและกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มงานพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ดาวน์โหลดคู่มือที่นี่

ESG Reporting: Why disclosure matters

Company

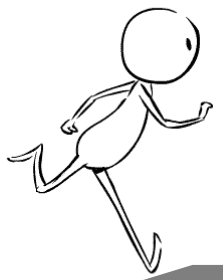
Investor

ESG Information	ESG Database	ESG Data Management	ESG Outputs	Responsible Investment
ข้อมูลจากบริษัทเอง 56-1 One Report รายงานความยั่งยืน เว็บไซต์ MD&A, IR Roadshow	ESG data providers รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลด้านความยั่งยืนของธุรกิจ ESG ratings / rankings ประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพื่อจัดอันดับหรือ Rating		**Indexes** **Data feeds** **Portfolio analytics** **Company, Industry and Thematic Reports**	Investment ออกผลิตภัณฑ์การลงทุนภายใต้ Sustainability-themed Funds ทั้งใน Equities, Fixed Income หรือ ETFs Integration พิจารณาปัจจัยด้าน ESG เพื่อตัดสินใจลงทุน Screening คัดกรองธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม หรือมี Positive Impacts เข้าพอร์ตการลงทุน
ข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ข่าว โซเชียลมีเดีย	Intermediaries วิเคราะห์และจัดการพอร์ตลงทุนโดยพิจารณาข้อมูลด้านความยั่งยืน เช่น นักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน			

ESG Disclosure Journey

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Mandatory | Voluntary



ONE REPORT

56-1 (One Report)

Sustainability Reporting Guide

GRI TCFD CDP IR

International Reporting Framework

About the Guide

Sustainability Reporting Guide

ตลาดหลักทรัพย์ฯ พัฒนาคู่มือและชุดตัวชี้วัดที่รวบรวมแนวปฏิบัติและ Common ESG Topics & Indicators จาก Frameworks และมาตรฐานที่ใช้อย่างแพร่หลาย อีกทั้งสอดคล้องกับบริบทของธุรกิจและผู้ลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

วัตถุประสงค์ของการพัฒนาคู่มือฯ

ยกระดับคุณภาพการดำเนินงานและการรายงาน ESG ของบริษัทจดทะเบียน

สร้างมาตรฐานข้อมูล ESG ของบริษัทจดทะเบียน

มีประโยชน์ต่อการจัดการ ESG Data Management

About the Guide

ศึกษามาตรฐานสำหรับคู่มือและ ESG Metrics

- Megatrends 2020-2030
- The National Strategy
- Sustainability Frameworks

พัฒนาคู่มือและ Metrics

1. รวบรวมหลักการ แนวปฏิบัติ และตัวชี้วัดด้าน ESG จากมาตรฐานต่าง ๆ
2. คัดเลือก วิเคราะห์ และจัดกลุ่มประเด็นและตัวชี้วัดด้าน ESG ที่เหมาะสมกับบริบท บจ. และความต้องการข้อมูลพื้นฐานของผู้ใช้ข้อมูล
3. Focus group กับ บจ. ที่ไม่เคยรายงานข้อมูลตาม GRI (ระหว่างปี 2559-2564) รวม 129 บริษัท

สำรวจความคิดเห็นของ Stakeholders

1. Workshop เพื่อหารือร่วมกับคณะอนุกรรมการ ESG Policy และ Collective Action AIMC
2. Workshop เพื่อหารือร่วมกับสมาคม บจ.
3. ประชุมหารือร่วมกับ IAA และ IOD ในเดือน มิ.ย. 64
4. รวบรวมความคิดเห็นมาปรับปรุงคู่มือและจัดทำ ESG Metrics ระดับพื้นฐาน จำนวน 122 ตัวชี้วัด

About the Guide

โครงสร้างของคู่มือฯ

1. หลักการรายงานความยั่งยืน
2. องค์ประกอบของการรายงานความยั่งยืน
3. รายละเอียดและคำอธิบายตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG Metrics)
4. ตัวอย่างตารางสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดประจำปี

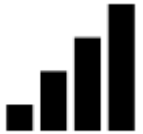
หลักการรายงานความยั่งยืน

หลักการรายงานตามคู่มือฯ

สำคัญ
Material

ทันการณ์
Timely

เชื่อถือได้
Reliable



เปรียบเทียบได้
Comparable

แนวปฏิบัติที่สำคัญ

การกำหนดขอบเขต
- ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- พื้นที่การประกอบธุรกิจ

ขั้นตอนการรายงาน
- วางแผน
- ไปปฏิบัติ
- ตรวจสอบ
- พัฒนาต่อเนื่อง

การเผยแพร่ข้อมูล
- ช่องทางการรายงาน
- รูปแบบการรายงาน
- เทคนิคการรายงาน

องค์ประกอบของการรายงานความยั่งยืน

1 ข้อมูลพื้นฐาน

1. ลักษณะการประกอบธุรกิจ
2. ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
3. ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

2 นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

1. นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน
2. ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

3 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

1. วัตถุประสงค์และเป้าหมายของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนรายข้อ
2. แนวทางการดำเนินงาน
3. ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ

บริษัทควรพิจารณาประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรและการเติบโตของธุรกิจในด้านต่าง ๆ เช่น กลยุทธ์ การเงิน การปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับของบริษัท เป็นต้น

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทควรพิจารณาประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สร้างประโยชน์และอาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยประเด็นดังกล่าวควรสัมพันธ์กับผลกระทบต่อธุรกิจ และอยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียด้วย

การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน (materiality matrix)

ประเด็นที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ	
มาก	▪ ประเด็นที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ **“น้อย-ปานกลาง”** ▪ ประเด็นที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย **“มาก”**	▪ ประเด็นที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ **“มาก”** ▪ ประเด็นที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย **“มาก”**
น้อย	▪ ประเด็นที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ **“น้อย-ปานกลาง”** ▪ ประเด็นที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย **“น้อย-ปานกลาง”**	▪ ประเด็นที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ **“มาก”** ▪ ประเด็นที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย **“น้อย-ปานกลาง”**
	น้อย	มาก

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ESG Framework

หลักการและเกณฑ์ด้าน ESG

56-1 One Report, CG Code, UNGC, WEF, WFE, UN SDG

กรอบการรายงานด้าน ESG

GRI, SASB, CDP, TCFD

มาตรฐานและกรอบการประเมินด้านความยั่งยืน

CGR, THSI, DJSI

ESG Data Providers

Bloomberg

REFINITIV

ตัวอย่างคู่มือส่งเสริมการรายงานความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์อื่นๆ

ประเด็นพื้นฐานด้านความยั่งยืน

มิติ	ประเด็นพื้นฐานด้านความยั่งยืน
สิ่งแวดล้อม	1. นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 2. การจัดการพลังงาน 3. การจัดการน้ำ 4. การจัดการขยะและของเสีย 5. การจัดการก๊าซเรือนกระจก
สังคม	1. สิทธิมนุษยชน 2. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 3. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค 4. ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม
บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ	1. นโยบาย โครงสร้าง และระบบกำกับดูแลกิจการ 2. นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน 3. การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน 4. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 5. การพัฒนานวัตกรรม

ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (ESG Metrics) ระดับพื้นฐาน

ESG Metrics หมายถึง

- ESG Metrics หมายถึง ชุดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) สะท้อนถึงประสิทธิภาพ ความเสี่ยง และโอกาสจากการจัดการธุรกิจ
- ESG Metrics ช่วยให้บริษัทมีมาตรฐานการรายงานข้อมูล ESG และผู้ลงทุนได้ข้อมูล ESG ที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการตัดสินใจลงทุน

องค์ประกอบ ESG Metrics

ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

ESG	ESG 1 Energy efficiency			
Definition and Reference	Energy efficiency was defined as "any change in energy use that results in an increase in net benefits per unit of energy" costs and exposure to fluctuations in energy supply and prices.			
KPI	**ESG 1-1**		**ESG 1-2**	
Description	Energy Consumption Total Corporate	Energy Consumption Total Benchmark	- Energy consumption per unit of revenue in kwh Corporate	- Energy consumption per unit of revenue in kwh Benchmark
Shortname	ener.cons.tot.corp	ener.cons.tot.bench	ener.cons.revenue.corp	ener.cons.revenue.bench
Unit / Calculation	kilowatthours (kwh) in '000s	kilowatthours (kwh) in '000s	kilowatthours (kwh) / unit of revenue	kilowatthours (kwh) / unit of revenue
Format	x,xxx,xxx,xxx.xx; numeric	x,xxx,xxx,xxx.xx; numeric	x,xxx,xxx,xxx.xx; numeric	x,xxx,xxx,xxx.xx; numeric
Sector	All	All	All	All

Topic

หัวข้อหรือประเด็นด้าน ESG พร้อมระบุความหมาย ขอบเขต และวัตถุประสงค์อย่างชัดเจน

Indicator

ตัวชี้วัดเป็นข้อมูลแบบ structured data 2 ประเภท ได้แก่

- **Numeric data** ข้อมูลที่คำนวณได้เป็นตัวเลข
- **Character data** ข้อมูลที่คำนวณไม่ได้แต่จัดกลุ่มได้ เช่น เพศ ระดับการศึกษา สถานะมีหรือไม่มี เป็นต้น

ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (ESG Metrics) ระดับพื้นฐาน

หลักการพัฒนา ESG Metrics

- Globally Accepted
- Meaningful
- Comparable
- Dynamic
- Straightforward
- Actionable
- Objective

ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (ESG Metrics) ระดับพื้นฐาน

มิติ	ประเด็นพื้นฐานด้านความยั่งยืน
สิ่งแวดล้อม	1. นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 2. การจัดการพลังงาน 3. การจัดการน้ำ 4. การจัดการขยะและของเสีย 5. การจัดการก๊าซเรือนกระจก
สังคม	1. สิทธิมนุษยชน 2. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 3. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค 4. ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม
บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ	1. นโยบาย โครงสร้าง และระบบกำกับดูแลกิจการ 2. นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน 3. การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน 4. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 5. การพัฒนานวัตกรรม

ระดับของตัวชี้วัดตามคู่มือฯ

Core

ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนที่สามารถใช้ประกอบการเปิดเผยข้อมูลตามแบบ 56-1 One Report และข้อมูลพื้นฐานอื่น ๆ ที่ควรเปิดเผยให้ครบถ้วน

Recommended

ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ แนะนำให้เปิดเผยเพิ่มเติม ซึ่งบริษัทสามารถพิจารณาเลือกรายงานได้ตามความสมัครใจ

การเชื่อมโยงตัวชี้วัดกับกรอบสากล

GRI Standards 2016 และ G4 Sector Specific Disclosure*

The *revised Universal Standards* are freely available for download. They are in effect for reporting from 1 January 2023, with early adoption encouraged.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

หมายเหตุ: * ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะทบทวนตัวชี้วัดภายหลังจากที่ GRI Universal Standards 2021 ประกาศใช้ในปี 2023

ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (ESG Metrics) ระดับพื้นฐาน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Global ESG Framework & Common Indicators

	ความมั่นคง	การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการประเทศ	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์	การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ดัชนีชี้วัดความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน • มีสุขภาวะที่ดี • มีรายได้และความมั่นคงในชีวิต • สถาบันครอบครัวเข้มแข็ง • สังคมปลอดภัย • มีสิทธิเสรีภาพ	อันดับความสามารถในการแข่งขัน • สมรรถนะทางเศรษฐกิจ • ประสิทธิภาพของภาครัฐ • ประสิทธิภาพของภาคธุรกิจ • โครงสร้างพื้นฐาน	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี • รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนต่อปี • ค่าแรงขั้นต่ำตามกฎหมาย	ดัชนีการพัฒนามนุษย์ • อายุขัยเฉลี่ยของประชากร • อัตราการอ่านออกเขียนได้ • อัตราการเรียนหนังสือ • ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติหรือ GDP	Social Progress Index (SPI) • ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ • พื้นฐานของการอยู่ดีมีสุข • การสร้างโอกาสเท่าเทียม	Environmental Performance Index (EPI) • Air Quality • Sanitation water • Waste Management • Biodiversity • Etc.

ประเด็นพื้นฐานด้านความยั่งยืน

Economy and Governance

การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
- การจัดการและปัจจัยความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
- การจัดการภาวะวิกฤต

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- จรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ

นโยบาย โครงสร้าง และระบบกำกับดูแลกิจการ
- องค์ประกอบของคณะกรรมการ
- บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การสรรหากรรมการ
- การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
- การพัฒนากรรมการ
- การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
- จรรยาบรรณธุรกิจ

นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน
- การบริหารความยั่งยืนระดับองค์กร
- การรายงานความยั่งยืน

การพัฒนานวัตกรรม
- การพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมขององค์กร

Social Impact

การเคารพสิทธิมนุษยชน

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- การจ้างงาน
- การพัฒนาพนักงาน
- การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน
- ความปลอดภัยในการทำงาน
- การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค
- สิทธิผู้บริโภค
- การตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ

ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม
- การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคม
- การจัดการข้อร้องเรียนของชุมชน

Environment

นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม
- การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม
- การปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการสิ่งแวดล้อม
- พลังงาน
- ขยะและของเสีย
- น้ำ
- ก๊าซเรือนกระจก

ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (ESG Metrics) ระดับพื้นฐาน

สิ่งแวดล้อม

นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม
- นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม
- การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการสิ่งแวดล้อมด้านต่าง ๆ ได้แก่
- พลังงาน
- น้ำ
- ขยะและของเสีย
- ก๊าซเรือนกระจก

Operational excellence

สังคม

สิทธิมนุษยชน
- นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน
- Human Rights Due Diligence (HRDD) และมาตรการจัดการ
- การละเมิดสิทธิมนุษยชนในกระบวนการดำเนินธุรกิจ

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- การจ้างงาน
- การพัฒนาพนักงาน
- การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน
- ความปลอดภัยในการทำงาน
- การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค
- สิทธิผู้บริโภค
- การตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ

ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม
- การพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคม
- การจัดการข้อร้องเรียนของชุมชน

Stakeholder responsibility

บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

นโยบาย โครงสร้าง และระบบกำกับดูแลกิจการ
- องค์ประกอบของคณะกรรมการ
- บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การสรรหากรรมการ
- การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
- การพัฒนากรรมการ
- การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
- จรรยาบรรณธุรกิจ

นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน
- การบริหารความยั่งยืนระดับองค์กร
- การรายงานความยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
- การจัดการและปัจจัยความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
- การจัดการภาวะวิกฤต

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- จรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ

การพัฒนานวัตกรรม
- การพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมขององค์กร

BoD effectiveness & Risk management

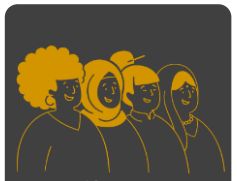
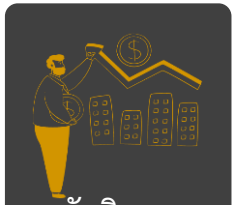
โครงสร้างของ ESG Metrics

นโยบาย

แผน

ผล

ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (ESG Metrics) ระดับพื้นฐาน

หมวด	ประเด็นพื้นฐานด้านความยั่งยืน	จำนวนตัวชี้วัด			
		Core	Recommended	Total	รวมรายหมวด
สิ่งแวดล้อม	1. นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	2	5	7	27
	2. การจัดการพลังงาน	3	2	5	
	3. การจัดการน้ำ	2	3	5	
	4. การจัดการขยะและของเสีย	2	2	4	
	5. การจัดการก๊าซเรือนกระจก	3	3	6	
 สังคม	1. สิทธิมนุษยชน	1	2	3	39
	2. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	11	10	21	
	3. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค	3	6	9	
	4. ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม	3	3	6	
 บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ	1. นโยบาย โครงสร้าง และระบบกำกับดูแลกิจการ	32	6	38	56
	2. นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน	1	3	4	
	3. การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	4	1	5	
	4. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	2	3	5	
	5. การพัฒนานวัตกรรม	3	1	4	
		72	50	122	

ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (ESG Metrics) ระดับพื้นฐาน

ความหมายของการกำหนด Code ตัวชี้วัด

ตัวอย่างคำอธิบายตัวชี้วัด

ระดับตัวชี้วัด

มาตรฐานอ้างอิง

ระดับ Core (C)	ระดับ Recommended (R)	GRI Standards	SDGs
E5 การจัดการก๊าซเรือนกระจก			
E5.1C แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก	E5.4R เป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก	**GRI 305:** Emissions	**Goal 13:** Climate Action
E5.2C ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2	E5.5R ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3		
E5.3C การทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยหน่วยงานภายนอก	E5.6R ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย (carbon intensity)		

เหตุผลการรายงาน

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- **ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก**[4]
  เป็นข้อมูลสำคัญที่แสดงให้เห็นถึงความพยายามของธุรกิจในการควบคุมและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ หากบริษัทสามารถประเมินความเสี่ยงและกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบจากการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จะทำให้บริษัทเห็นโอกาสของการนำพลังงานทดแทนมาพัฒนาธุรกิจ

[4] ก๊าซเรือนกระจกมีคุณสมบัติดูดซับรังสีความร้อนหรือรังสีอินฟาเรด จึงช่วยรักษาอุณหภูมิในบรรยากาศของโลกให้คงที่ หากมีปริมาณมากเกินไปจะทำให้อุณหภูมิโลกสูงขึ้น ซึ่งปัจจุบันก๊าซเรือนกระจกถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate change) ทำให้ทุกภาคส่วนสนับสนุนให้ธุรกิจต้องมีการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ก๊าซเรือนกระจกประกอบด้วยก๊าซ 7 ชนิด ได้แก่ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) ก๊าซมีเทน (CH_4) ก๊าซไนตรัสออกไซด์ (N_2O) ก๊าซไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFC) ก๊าซเพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFC) ก๊าซซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF_6) และก๊าซไนโตรเจนไตรฟลูออไรด์ (NF_3)

เหตุผลการรายงาน

- **ข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**
  ซึ่งมีแหล่งกำเนิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร เช่น การใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิตหรือบริการ การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการขนส่ง เป็นต้น หากบริษัทมีแนวโน้มปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่อัตราการขยายตัวของธุรกิจยังอยู่ในระดับคงที่ จะทำให้เห็นถึงความไม่สมดุลของต้นทุนการใช้พลังงานและทรัพยากรกับความสามารถในการทำกำไร อีกทั้งสะท้อนถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ

วิธีการรายงาน

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

1. แผนการจัดการและเป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมองค์กร
2. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแหล่งกำเนิด โดยมีหน่วยเป็นตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e) ประกอบด้วย 3 ขอบเขต ได้แก่
   - **ขอบเขตที่ 1** การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง เช่น การเผาไหม้ของเครื่องจักร การใช้พาหนะที่เป็นสินทรัพย์ขององค์กร การใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำเสียและระบบทำความเย็น เป็นต้น
   - **ขอบเขตที่ 2** การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม เช่น การซื้อพลังงานไฟฟ้า หรือไอน้ำมาใช้ เป็นต้น
   - **ขอบเขตที่ 3** การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ถ้ามี) เช่น การใช้น้ำประปา การเดินทางของพนักงาน การฝังกลบขยะ การใช้พลังงานและทรัพยากรของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า เป็นต้น
3. วิธีการคำนวณขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

สูตรคำนวณ

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO_2e) = ข้อมูลการใช้พลังงานและวัตถุดิบ X emission factor

สามารถดูค่า emission factor ได้ที่ http://thaicarbonlabel.tgo.or.th/download/list/list.pnc

4. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย (carbon intensity) ควรแสดงถึงอัตราส่วนของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผลลัพธ์ทางการเงิน หรือขนาดของกิจกรรมที่เกิดขึ้นในธุรกิจ เช่น หน่วยการผลิต (สินค้า/บริการ) หรือพื้นที่ หรือรายได้ เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูล carbon intensity ยังสะท้อนถึงประสิทธิภาพและความสามารถในการควบคุมและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก เมื่อเทียบกับการขยายตัวหรือการเติบโตของธุรกิจ
5. เปิดเผยรายชื่อบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกที่ทำการทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท โดยรายชื่อดังกล่าวต้องขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก หรือได้รับอนุญาตให้ทวนสอบข้อมูลปริมาณก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานสากล
6. แหล่งศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม เช่น
   - Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
   - Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)
   - องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

Hyperlink ข้อมูลเพิ่มเติม

SET | Make it Work for Everyone

www.set.or.th