

SABINA
sustainable

SPOTLIGHT

SUSTAINABILITY EXCELLENCE

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

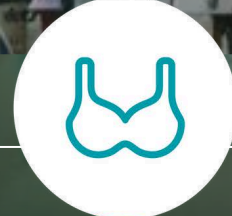


www.sabina.co.th

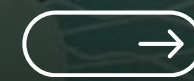
1 - ที่มาและวัตถุประสงค์ของโครงการ ที่มาของโครงการ



วัสดุรีไซเคิล
จากชุมชนในประเทศไทย



สู่ชุดชั้นในชาบีน่า
ตัดเย็บด้วยแรงงานคนไทย



เพื่อการตระหนักรู้และมีส่วนร่วมอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อม ให้ลูกหลานคนไทย

โดยแบรนด์ไทย เพื่อ คนไทย SABINA

1 - ที่มาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจความยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการของ
ลูกค้ายุคใหม่ในการเชื่อมโยงแบรนด์เข้ากับความยั่งยืนทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม
สังคม และเศรษฐกิจ

เรื่องสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษผ่านการหมุนเวียนทรัพยากร ลดขยะและ
มลพิษจากการผลิตด้วยการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่อย่างคุ้มค่า

กระจายรายได้สู่ชุมชน สนับสนุนผู้ประกอบการไทย ลดความเสี่ยงจากโลจิสติกส์ และความผันผวนทางการเมืองระหว่างประเทศ (Geopolitics)



AUTHENTIC
THAI
QUALITY

2- แผนการทำงาน และขั้นตอนการดำเนินการ

2023

JUN

JUL

AUG

SEP

OCT

NOV

DEC

2024

JAN

FEB

MAR

APR

MAY

SABINA

Step 01

- วิเคราะห์ตลาดและสำรวจความต้องการแฟชั่นที่ยั่งยืนในกลุ่มเป้าหมาย

Step 02

- คัดเลือกคู่ค้าในประเทศ เป้าหมายสนับสนุนแรงงานและเศรษฐกิจท้องถิ่น

Step 03

- ร่วมกันวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์
- ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ทำจากอวกาศรีไซเคิล
- สร้างต้นแบบและทดสอบการใช้งานจริง

Step 05

- การแปรรูปวัตถุดิบที่มีผลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมาเป็นสินค้า

Step 06

- ตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบและ ขบวนการผลิตตัด เย็บ เป็นผลิตภัณฑ์

Step 07

- สื่อสารสู่ตลาด สร้างความเข้าใจและกระตุ้นจิตสำนึกเรื่องสิ่งแวดล้อมให้ผู้บริโภค



7-8 May



7-8 JUNE



19-21 JUNE



16-18 Aug



21 SEPT



30 SEPT



SABINA
sustainable

3-บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของบริษัทและลูกค้า

SABINA
sustainable

กลุ่มลูกค้า EARTH DAY COLLECTION

บริษัท นิล-วัน โปริเจ็ค จำกัด. (ลูกค้าหลักของโครงการ) , WORLD KNITTING , BL BRUNET THAILAND)



Brunet
Since 1911

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของลูกค้า

1. เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านกระบวนการรีไซเคิลและการแปรรูปวัสดุเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. รับผิดชอบ ตั้งแต่กระบวนการจัดหาขยะที่เป็นมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม มาคัดแยก ทำความสะอาด มาแปรรูปเป็นเส้นใยและผืนผ้า เช่น การทำงานร่วมกับชุมชนชายฝั่งและกลุ่มประมงท้องถิ่นของลูกค้า Nylone เพื่อรวบรวมขยะแหววนเป็นการกระจายรายได้และเสริมสร้างอาชีพอย่างยั่งยืน และการแปรรูปวัสดุเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
3. ควบคุมการผลิต จัดส่งผ้าที่ตรงตามคุณภาพและปริมาณ

วิธีการที่บริษัทสนใจให้ลูกค้าสนใจ

ยอดการสั่งซื้อวัตถุดิบ

คุณค่าของความร่วมมือ และ
โอกาสในการเติบโตร่วมกัน

สร้างภาพลักษณ์ร่วมกับบริษัท

3-บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของบริษัทและคู่ค้า รวมถึงความร่วมมือที่สะท้อนการเป็น PARTNER

SABINA
sustainable

เป้าหมายและกลยุทธ์ร่วมกันระหว่างบริษัทและคู่ค้า- Startegic partnership

เป้าหมายระดับองค์กร

Organizational – Level Objectives

- **Sales Growth Achievement**
Support 23 % sales growth from sustainable lines
- **Customers Satisfaction**
eco-conscious target group
- **Awareness & Education**
- **Geopolitical Risk mitigation**

เป้าหมายเชิงปฏิบัติการ

Operational-level objective

- **Reduce Production Lead-time**
Local supply chain
- **Secure Product Availability**
Powered by Local Production

- **Local Sales Growth**

- **Reduce Waste**
- **Fullfill Production capacity**

- **Income from Waste Collection:**

Fisherfolk can sell discarded fishing nets, which were once waste, to recycling partners in the supply chain.

- **Awareness & Education:**

Local residents become key players in environmental conservation, shifting from being part of the problem to part of the solution.

SABINA



ชุมชนท้องถิ่นในประเทศไทย

4-KPI (ตัวชี้วัด) และ Target (เป้าหมาย)

เชิงปริมาณของบริษัทที่ใช้วัดความสำเร็จของโครงการ รวมถึง Result (ผลลัพธ์)

KPI(ตัวชี้วัด) ของบริษัท	TARGET (เป้าหมาย) เชิงปริมาณของบริษัท ในปี 2567	RESULT (ผลลัพธ์) เชิงปริมาณของบริษัท ที่เกิดขึ้นในปี 2567	สัดส่วน RESULT (ผลลัพธ์) เชิงปริมาณของบริษัทที่มีส่วนสนับสนุน กลยุทธ์ธุรกิจในปี 2567
• ยอดขายจากกลุ่มสินค้า EARTH DAY COLLECTION	฿10,000,000	฿11,782,223	23.30% (ของยอดขาย SUSTAINABLE PRODUCT ทั้งหมด ฿ 50,562,844 มาจาก EARTHDAY COLLECTION)
• สัดส่วน รูปแบบสินค้า ของ EARTH DAY COLLECTION ต่อสินค้า SUSTAINABLE ใหม่ที่ เข้าสู่ตลาดใน ปี 2567	8%	8.5%	21% (ของ SUSTAINABLE PRODUCT SKU ใหม่ที่เข้าสู่ตลาดใน ปี 2567 มาจาก EARTHDAY COLLECTION)

5-KPI (ตัวชี้วัด) และ Target (เป้าหมาย)

เชิงปริมาณของคุณค่าที่ใช้วัดความสำเร็จของโครงการ รวมถึง Result (ผลลัพธ์) เชิงปริมาณที่เกิดขึ้น

KPI (ตัวชี้วัด) ของคุณค่า	TARGET (เป้าหมาย) เชิงปริมาณ ของคุณค่าในปี 2567	RESULT (ผลลัพธ์) เชิงปริมาณ ของคุณค่าที่เกิดขึ้นในปี 2567
---------------------------	--	--



- รายได้จากตลาดในประเทศ - การลดขยะจากแหวน นำกลับมาใช้ให้เกิดมูลค่า	≥ 70% ในประเทศ 30 ตัน	80% ในประเทศ (SABINA : 1,096,045.14 บาท) 25 ตัน
--	--------------------------	--



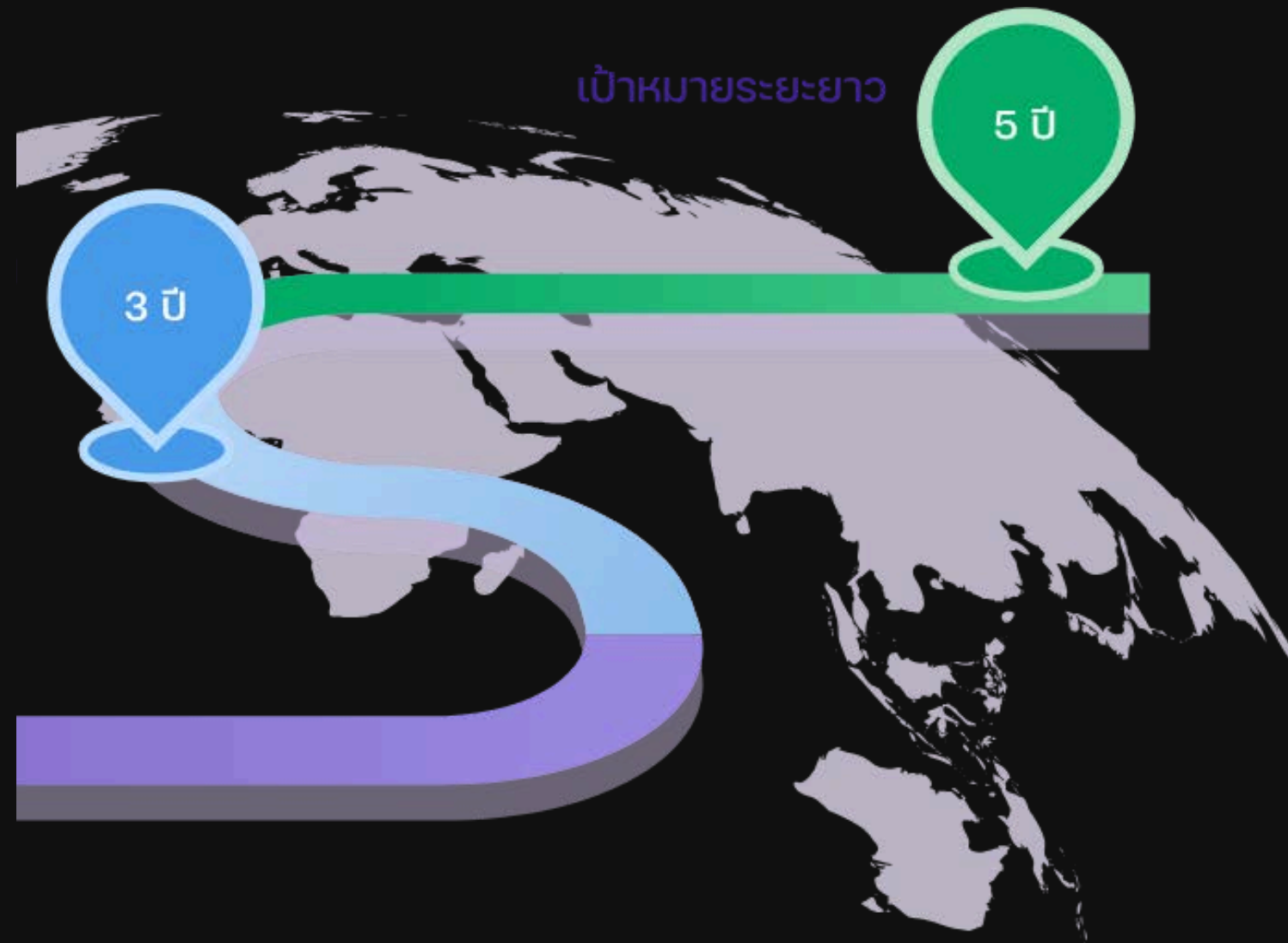
- รายได้จากตลาดในประเทศ - ลูกค้า SABINA - ขยะฟุ้งกลบจากเกล็ดปลานำกลับมาใช้ให้เกิดมูลค่า	เติบโต 50% >0.5 ตัน	เติบโต 73% (2023 SABINA : 2,619,066 บาท) (2024 SABINA : 4,519,006 บาท) 1 ตัน (2024 SABINA : 1465 KGS)
---	----------------------------	--



สัดส่วนการผลิต ผ้า SUSTAINABLE QUALITY (RECYCLED NYLON)	เติบโต 50%	74% SUSTAINABLE FABRIC (SABINA : 9,158 เมตร)
---	------------	--

6- ความเชื่อมโยงของโครงการ กับกลยุทธ์ธุรกิจ และสัดส่วนผลลัพธ์โครงการ เทียบ ผลลัพธ์กลยุทธ์โครงการ EARTH DAY COLLECTION กับกลยุทธ์หลักของ SABINA

SABINA
sustainable



ผลักดันแบรนด์สู่การเป็น REGIONAL BRAND

ยกระดับภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้สามารถแข่งขันและทัดเทียมกับแบรนด์ระดับสากล

- ยอดขายสินค้า Sustainable ในต่างประเทศ เพิ่มขึ้น 95% ในปี 2567
- โดยมาจาก Earthday collection : 6%

สร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน

- ขยายตลาด กลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับ sustainable Product ที่มีแนวโน้มการเติบโต
- Earthday collection : ยอดขาย 2 ล้านบาทในระยะเวลา 2 เดือน และสร้างยอดขายสุทธิที่ 11,782,223 บาทเมื่อสิ้นปี 2567

6- ความเชื่อมโยงของโครงการ กับกลยุทธ์ธุรกิจ และผลลัพธ์โครงการ

โครงการ EARTH DAY COLLECTION สอดคล้องกับ
แนวคิดด้านความยั่งยืนครอบคลุมมิติของ ESG ที่ เป็นหนึ่งในกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของ SABINA

ผลการดำเนินการ

• ENVIRONMENT

ลดขยะทะเล ลดการใช้ทรัพยากรใหม่

ลดขยะจากแพวอน 620 กิโลกรัม

ลดขยะฝังกลบจากเกล็ดปลา 1,465 กิโลกรัม

ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก 4.52 TONCO₂EQ

• SOCIAL

สร้างอาชีพให้ชุมชน และสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนในประเทศ

• GOVERNANCE

ดำเนินงานอย่างโปร่งใสภายใต้กลุ่มพันธมิตรที่น่าเชื่อถือ
เพื่อการกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างเป็นธรรม



SABINA
sustainable

EARTH DAY

COLLECTION

SABINA
sustainable



จากวัสดุรีไซเคิล

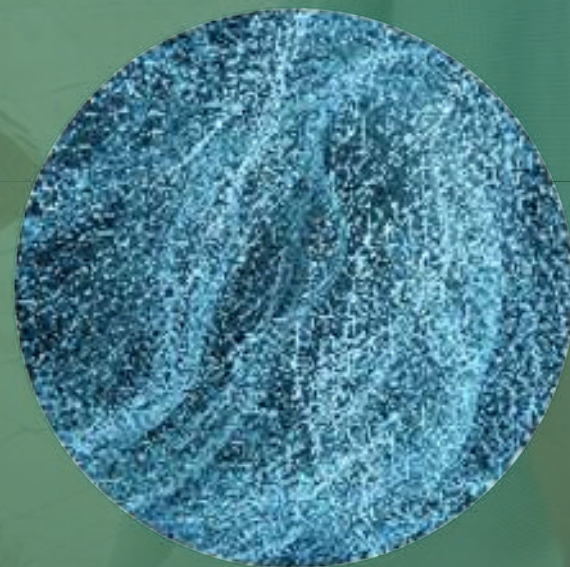


01



เส้นด้ายรีไซเคิล จากอวนประมง

เส้นด้ายรีไซเคิลจากอวนประมง
ไม่ใช้แล้ว จากโครงการ Nets Up
ช่วยลดขยะและสร้างเสริม
ระบบนิเวศทางทะเล ผ้าเบาสบาย
สัมผัสนุ่ม ระบายอากาศได้ดี



from marine
to fashion

02

เส้นใยพืลาเจน

เส้นใยที่ผสมคอลลาเจนจาก
เกล็ดปลาเหลือทิ้งจาก
อุตสาหกรรมอาหาร เพิ่มความ
ชุ่มชื้นให้ผิว ลดกลิ่นอับ
ระบายอากาศได้ดี

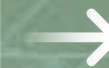
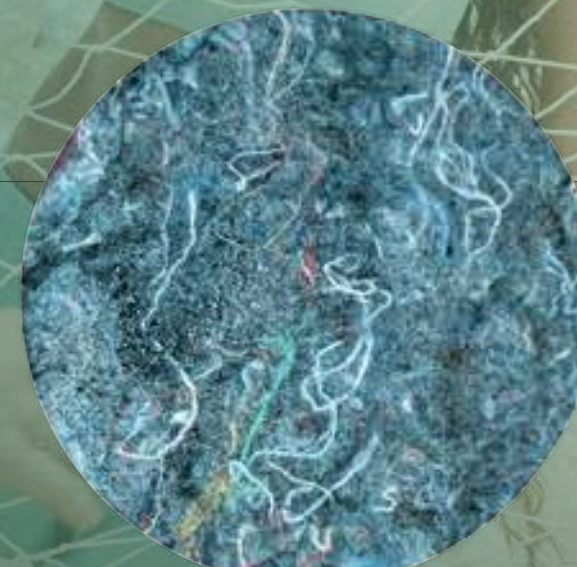


from waste to fashion

03

เส้นใยรีไซเคิล

เส้นใยไนลอนรีไซเคิลจาก
เศษด้ายและเศษผ้าเหลือใช้
จากกระบวนการตัดเย็บ
สู่ลูกไม้เกรดพรีเมียมให้สัมผัส
เบา ใส่สบาย



สู่ชุดชั้นในซาบิน่า



SABINA
sustainable



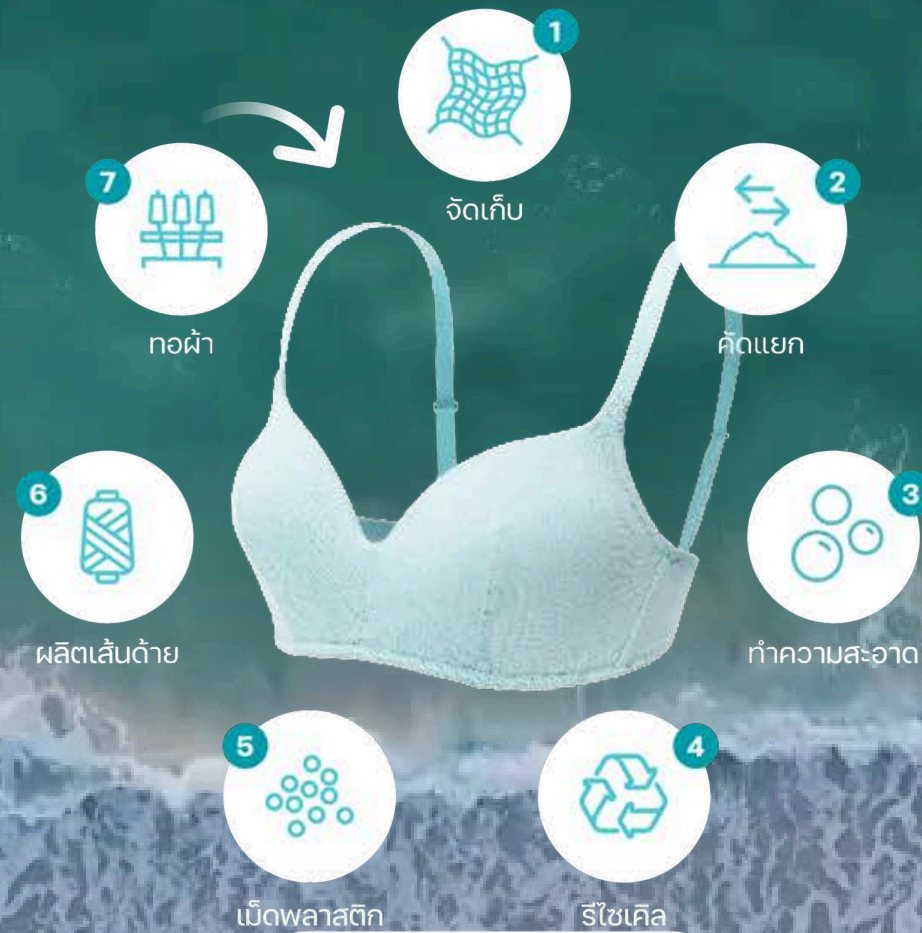
01

เล่นโยรโซเคิล จากอวนประมง

Sabina ได้ร่วมต่อยอดนวัตกรรมรีไซเคิลอวนประมง
ไม่ใช้แล้ว ในโครงการ “Nets Up” ที่เริ่มจากการจัด
เก็บอวนประมงที่ไม่ใช้แล้ว กับชาวประมงส่งต่อให้
Sabina นำไปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นชุดชั้นในและเสื้อผ้า
เป็นการช่วยลดปัญหามลพิษขยะทะเลเพื่อสิ่งแวดล้อมทาง
ทะเลอย่างยั่งยืน

SABINA
sustainable

กระบวนการรีไซเคิล
อวนประมงไม่ใช้แล้วเป็น
ชุดชั้นใน และ เสื้อผ้า



ผลลัพธ์

ลดปริมาณขยะ
อวนประมงไม่ใช้แล้ว
≈ 620 กก.

ลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
≈ 4 ตัน

Carbon
Emissions
Avoided

NETSUP

ไปกันต่อ! จากอวนประมงไม่ใช้แล้ว Nets Up พาต่อ ยอดให้จริง



- 1 รวบรวมทำความสะอาด → 2 ซื้อขายสะสมคะแนน
- 3 จัดเก็บ ขนส่ง

Upcycle

- 4 ผลิตเม็ดพลาสติก
รีไซเคิลคุณภาพสูง → 5 ขึ้นรูปเป็นชิ้นงาน



และอวนอาจกลายเป็น...

FEATURE STORIES NETS UP



ชุมชนประมงเรือเล็กเก้ายอด ได้รับความรู้จากโครงการ Nets Up ว่าจะสามารถเปลี่ยนขยะให้เป็นเงินอย่างไร โดยนำแหวนที่ใช้ไม่ได้แล้วมาทำความสะอาดและคัดแยก เพื่อเพิ่มมูลค่า สามารถนำไปขายในราคาที่ดีขึ้น รายได้กลับมาสู่ชุมชน นอกจากนี้ ชาวบ้านในชุมชนยังตระหนักถึงผลกระทบจากการไม่ช่วยกันรักษาความสะอาดและทิ้งขยะลงทะเล ที่อาจทำให้สัตว์น้ำอยู่ไม่ได้ และจะส่งผลกระทบต่ออาชีพชาวประมงของตนเองในที่สุด โครงการนี้ที่สำเร็จได้เพราะ SCGC เข้ามาลงมือทำจริง มาช่วยขับเคลื่อนแบบครบวงจร จึงได้รับการร่วมมือจากชุมชนเป็นอย่างดี

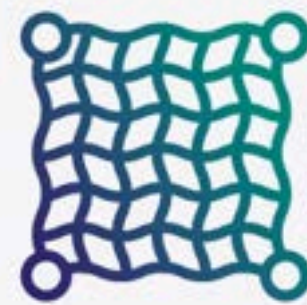


สุพัฒน์ พร้อมเพียง
ที่ปรึกษา วิชากิจชุมชน
ประมงเรือเล็กเก้ายอด



Our Recycling Process

How does it work?



แหวน
ที่ไม่ใช้แล้ว
1 ผืน
(300 g)

=



เสื้อ
1 ตัว

ปี 2566 เก็บวนได้รวม 1 ตัน (1,000,000 กรัม)
สามารถผลิตเสื้อได้มากกว่า

3,300 ตัว

>

ลดการใช้ทรัพยากรใหม่
ได้ถึง **20,812.5** กิโลกรัม
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

**วนประมงที่รับเข้าโครงการ มาจากกลุ่ม
ประมงพื้นบ้าน จ.ระยอง 10 กลุ่ม ได้แก่**

- 1.กลุ่มประมงเรือเล็กเก้ายอด
- 2.กลุ่มประมงพื้นบ้านเรือเล็กแสงเงิน
- 3.กลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านตากวนอ่าวประดู่
- 4.กลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านปากคลองตากวน
- 5.ประมงเรือเล็กหาดปลา บ้านปลา
- 6.กลุ่มประมงเรือเล็กปลาอุตะเกาะสามัคคี
- 7.กลุ่มประมงเรือเล็กบ้านพยุ
- 8.กลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้านหนองแฟบ
- 9.กลุ่มประมงเรือเล็กแหลมรุ่งเรือง
- 10.ประมงพื้นบ้าน บ้านตากวน

• ปริมาณที่รับกลับเข้าโครงการอยู่ที่ 200 – 500 กิโลกรัม/เดือน
ข้อมูล Nets Up อื่น ๆ มีเผยแพร่ในเอกสาร SCGC Sustainability Report (P.60): <https://www.scgchemicals.com/uploads/SCGC-Sustainability-report-2566-TH.pdf>

SABINA
sustainable

02

เส้นใยฟิลาเจน

เกล็ดปลาปล่อยไว้ก็ย่อยสลายเองได้แต่เป็น
มลพิษ เวลาเน่าก็จะทำให้น้ำเสียอากาศเสีย

จาก **ปลา** สู่ **บรารักษ์โลก**

เสื้อชั้นในที่เลือกใช้ผ้า Filagen จากคอลลาเจนที่สกัดจากเกล็ดปลาที่
ถูกทิ้งจากอุตสาหกรรมอาหาร ผสานกับเส้นใย Cellulose ที่ได้จาก
ธรรมชาติ ผ่านกระบวนการนาโนเทคโนโลยี เกิดเป็นเส้นใยฟิลาเจนและ
นำมาผลิตเป็นบรารักษ์โลก โดยช่วยลดปริมาณเกล็ดปลาที่ถูกทิ้งแล้ว



Filagen

ผ้าฟิลาเจนจากปลา
สู่...บรารักษ์โลก



เพิ่มความ
ชุ่มชื้นให้ผิว



กำจัดกลิ่นอับ
กลิ่นเหงื่อ



เย็นสบาย
ตลอดวัน



ป้องกันรังสี UV

02

เส้นใยปลาเจอน

จาก ปลา สู่ บรรดาโลก

ผลลัพธ์

ลดปริมาณ
ขยะฝังกลบ
1,465
กก.

ลด CO2
จากขยะชุมชนได้
1,522
CO2

1. Collagen Peptides

ที่สกัดจากเกล็ดปลานวลจันทร์ทะเล (milk fish) โดยปกติหากไม่นำเกล็ดปลา
ดังกล่าวมาใช้ จะเป็นขยะ ส่งผลมลพิษ ทั้งในเรื่องของกลิ่นเหม็น น้ำเน่าเสีย

2. Biodegradable product

เส้นใยFilagen เป็นเส้นใยที่สังเคราะห์จากวัตถุดิบจากธรรมชาติ (เซลลูโลส)
ซึ่งส่งผลให้เส้นใยดังกล่าวสามารถย่อยสลายได้ (Biodegradable
product) จากการฝังกลบ ในลักษณะเดียวกับเส้นใยธรรมชาติอื่นๆ

3. Green Function

ผ้ามดังกล่าวเป็นผ้าที่มีคุณสมบัติพิเศษ โดยคุณสมบัติต่างๆมาจาก
ธรรมชาติ100% ซึ่งแตกต่างจากทั่วไปที่คุณสมบัติพิเศษมาจากเคมีต่างๆ



03

เล่นใยรีไซเคิล

เล่นใยในลอนรีไซเคิลจาก เศษด้ายและเศษผ้าเหลือใช้
จากกระบวนการตัดเย็บ สู้ลูกไม้เกรดพรีเมียมให้สัมผัส
เบา ใสบาย ลดขยะฟุ้งกลบ Turning Waste into Value



ความร่วมมือ

ความร่วมมือระหว่างกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) (SCGC) บริษัท นิล-วัน โปรเจ็ค จำกัด กลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้าน จ.ระยอง พันธมิตรธุรกิจ และเครือข่ายพิทักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเล เพื่อเปลี่ยนอวนประมงที่ไม่ใช้แล้ว ให้กลายเป็นวัตถุดิบจากท้องทะเล (Marine Materials) ที่นำมาผลิตสินค้าคอลเลกชันใหม่ “From Marine to Fashion จากท้องทะเล... สู่แฟชั่นรักษ์โลก”

SABINA
sustainable



แบรนด์



องค์กรเอกชนและภาครัฐ



ผู้บริโภค

กิจกรรม



A close-up photograph of a person's hands holding a blue fabric strap. A purple tag with the word 'SABINA' is attached to the strap. The background shows more of the blue fabric and another purple tag.

A RESILIENT THAI-ROOTED SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN

SABINA
sustainable