



SABINA

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)

ร่วมสร้างคุณค่าจากทะเลผ่านโครงการ From Marine to Fashion เปลี่ยนแพะ ฮอร์น และเศษวัสดุที่ถูกทิ้งในทะเลให้กลายเป็นเส้นใยรีไซเคิลสำหรับตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่นรักษ์โลก ตอบโจทย์เทรนด์ความยั่งยืนยุคใหม่ พร้อมทั้งช่วยปกป้องระบบนิเวศทางทะเลและสร้างรายได้คืนสู่ชุมชน

- ด้วยกระแสผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมประกอบกับวิสัยทัศน์ “Create Value with Innovation” มุ่งมั่นสร้างแบรนด์ SABINA ให้เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมผ่านนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่าให้ผู้บริโภคและเติบโตอย่างยั่งยืน จึงริเริ่มโครงการ From Marine to Fashion เพื่อลดขยะและสร้างคุณค่าใหม่ โดยนำเศษผ้าไมโครไฟเบอร์ และวัสดุจากทะเล เช่น แพะ ฮอร์น และเกล็ดปลา มาพัฒนาเป็นเส้นใยสังเคราะห์ใช้ในการทอผ้าและผลิตเป็นเครื่องนุ่งห่ม นอกจากช่วยปกป้องระบบนิเวศและลดผลกระทบต่อห่วงโซ่อาหารทะเลแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน กระจายรายได้สู่ชุมชนผู้เก็บขยะ สนับสนุนคู่ค้าไทยในการสร้างเส้นใยใหม่ เสริมความแข็งแกร่งของแรงงานและเศรษฐกิจท้องถิ่น ลดการพึ่งพาวัตถุดิบจากต่างประเทศ
- เพื่อให้เนื้อผ้าจากเส้นใยจากวัสดุจากทะเลสามารถตอบสนองลูกค้าได้อย่างตรงจุด SABINA ได้สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการด้านแฟชั่นที่ยั่งยืน และร่วมกับพันธมิตรคัดเลือกชุมชนชายฝั่งและกลุ่มประมงท้องถิ่นให้เป็นผู้จัดหาขยะทางทะเลที่ผ่านการรับรองว่าสามารถลดขยะมลพิษและขยะฝังกลบได้จริง และนำเส้นใยมาผลิตสินค้าต้นแบบพร้อมทั้งปรับกระบวนการตัดเย็บเพื่อลดความสูญเสียในการผลิต มีการปรับแบบให้สวมใส่สบาย ใช้งานได้ยาวนานและหลากหลายโอกาส
- SABINA ร่วมกับคู่ค้านำร่องผู้ผลิตวัตถุดิบจากเส้นใยรีไซเคิล 3 ราย วางกลยุทธ์และแผนงานครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับคุณภาพและไลฟ์สไตล์ผู้บริโภค เช่น เสื้อชั้นใน กางเกงชั้นใน เสื้อ กางเกงขาสั้น ชุดนอน และเสื้อกล้ามเสริมบรา เป็นต้น จนออกมาเป็น Earth Day Collection เมื่อวางจำหน่าย ทุกฝ่ายยังร่วมสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและกระตุ้นจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่ผู้บริโภคและพันธมิตร ตอกย้ำการขับเคลื่อนแฟชั่นสู่ความยั่งยืน
- ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการทำให้ในปี 2567 SABINA มียอดขายสินค้า Earth Day Collection จำนวน 11.8 ล้านบาท (จากเป้าหมาย 10 ล้านบาท) และมีจำนวนสินค้า Earth Day Collection ออกสู่ตลาดถึง 18 แบบ คิดเป็น 21% (จากเป้าหมาย 8%) เมื่อเทียบกับสินค้ากลุ่ม Sustainable ใหม่ทั้งหมด 87 แบบที่ออกสู่ตลาดในปี 2567 ด้านคู่ค้ามีรายได้จากการจำหน่ายผ้าที่ผลิตจากเส้นใยรีไซเคิลในประเทศที่เติบโตขึ้นกว่า 80% และในภาพรวมสามารถช่วยลดขยะแพะฮอร์นชายฝั่งได้ 25 ตัน

Supply Chain Management
Awards

Best Supply Chain Management Awards 2025