



GREEN PROCUREMENT STRATEGY

ประเสริฐ ตระการวชิรหัตถ์

รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อส่วนโครงการ

บริษัท แสบสรี จำกัด (มหาชน)

≡ SANSIRI

'The 40's of Living'

ผู้นำวงการอสังหาฯ ที่ฉีกกฎ
สร้างมาตรฐานการพัฒนาบ้านที่ไม่เหมือนใคร

 **SANSIRI**

40 Years

500+ Projects

130,000+ Units

#1 The Most Valuable &
Powerful Real Estate Brand 2023

#1 International Market Leader
in over 10 years





≡ SANSIRI

Baan Kai Muk

คอนโดมิเนียม Flagship
แห่งแรกของแสนสิริ
เปิดตัวในปี 1988

ราคาขายเปลี่ยนมือพุ่ง 1,000%
จาก 7 ล้านบาท เป็น 82 ล้านบาท!!!

ย้อนกลับไปเมื่อ 35 ปี “บ้านไข่มุก” สร้างเสียงฮือฮา
ให้กับตลาดที่อยู่อาศัยเป็นอย่างมาก
จากการเป็นคอนโดตากอากาศที่ดีที่สุด
และราคาสูงที่สุดในขณะนั้น



SANSIRI

BAAN SANSIRI
SUKHUMVIT

บ้านแสนสิริ สุขุมวิท 67

ปีที่เปิดขาย :	2003
ราคาขาย :	71,065 – 122,321 บาท/ตร.ม (28 – 68.5 ล้านบาท)
พื้นที่ :	394 – 560 ตร.ม
ราคาเฉลี่ยต่อ ตร.ม ปัจจุบัน :	245,536 บาท/ตร.ม
เฉลี่ยต่อ ตร.ม :	ธันวาคม ปี 2021 ราคา 137.5 ล้านบาท (พื้นที่ 560 ตร.ม.)

เพิ่มขึ้น 200%



SANSIRI



WIRELESS

No.1 ครองแชมป์
ราคาขายสูงสุดในไทย

NEW HIGH
1,000,000

บาท / ตร.ม.



 SANSIRI

2025 HOUSING
HIGHLIGHTS

NARASIRI

BANGNA KM.10

PROJECT VALUE

4,100 MB

STARTS 60 - 150 MB*

The background of the entire image is a photograph of a modern, multi-story residential building with large glass windows and balconies. In the foreground, there is a lush, green garden with various plants and trees. A woman with long blonde hair, wearing a white dress, is walking a brown dog on a leash along a paved path in the garden. The scene is bright and sunny, with green foliage framing the building.

≡ SANSIRI

**THAILAND'S
FIRST** REAL ESTATE
COMPANY

TO SET TARGET FOR

NET-ZERO

—— IN 2050 ——



LIVE EQUALLY

LIVE EQUALLY เราเท่ากัน ดันเท่าเธอ
ปีที่ 7 ร่วมยินดี **ร่าง พรบ.สมรสเท่าเทียม**



ZERO DROPOUT

เด็กทุกคนต้องได้เรียน รวม 3 ปี ลดจำนวนเด็กเสี่ยงหลุด
จากระบบการศึกษา 10,000 คน ใน 10 อำเภอ จ.ราชบุรี



SANSIRI ACADEMY

ปีที่ 18 มีเยาวชนผ่านโครงการแล้วถึง 15,000 คน
เป็นนักกีฬาทีมชาติ และนักฟุตบอลมืออาชีพแล้วกว่า 50 คน



NO ONE LEFT BEHIND

แสนสิริไม่ทอดทิ้งใคร
พร้อมเป็นสะพานเชื่อมความร่วมมือจากส่วนต่างๆ
เพื่อช่วยสังคมในวิกฤตระดับชาติ



FUTURE HARVEST

NEW
PROJECT

สนับสนุนต้นกล้ากาแฟสายพันธุ์ดีจำนวน 10,000 ต้น
รวมเป็นพื้นที่ 50 ไร่ ให้กับเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่
รวมถึงการขยายการปลูกกาแฟไปสู่เกษตรกรที่ทำไร่เลื่อนลอยอัน



2024 ACHIEVEMENT

NO.1

“คะแนนสูงสุดในอสังหาฯ”

SET ESG RATINGS : ระดับ “AAA”
และหุ้นยังยืนต่อเนื่อง 5 ปีซ้อน

SET AWRDS :
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

SET **AAA**
ESG Ratings **2024**



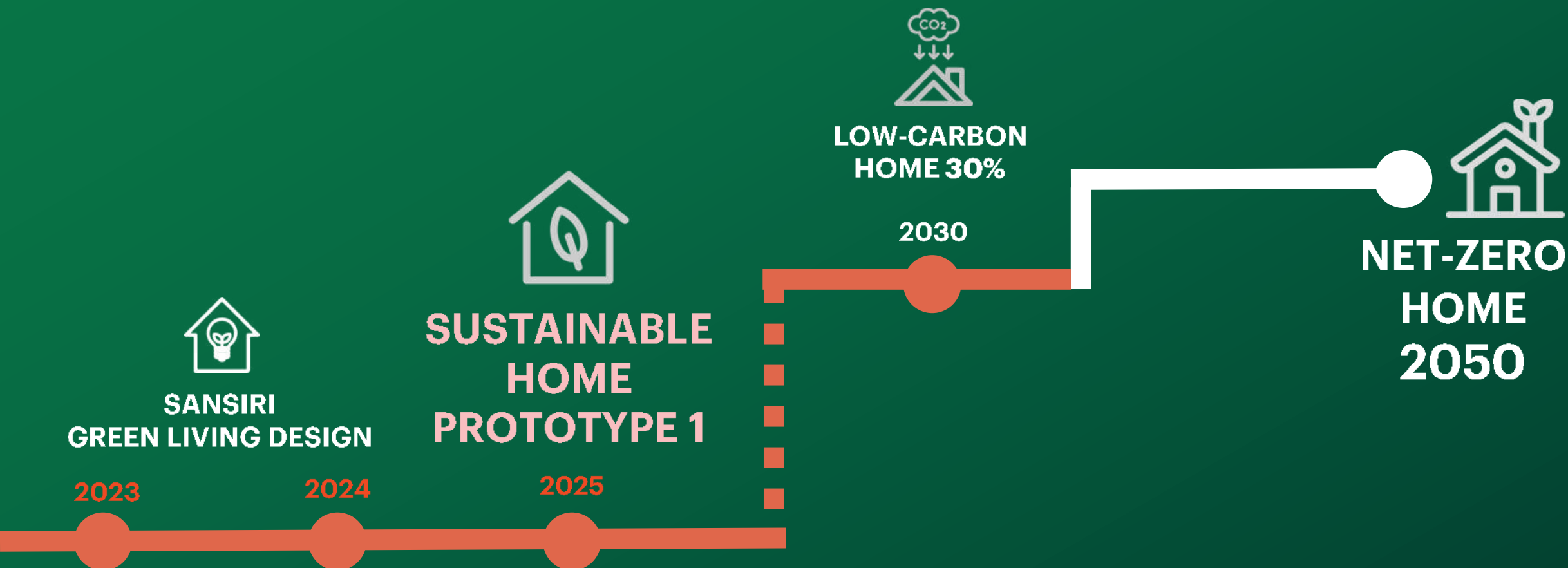
Sustainability Excellence

Highly Commended
Supply Chain Management Awards

(อสังหาฯ รายแรกและรายเดียวที่ได้รับรางวัล
นับตั้งแต่มีการมอบรางวัล)

เส้นสืิวางแผนปิ่น

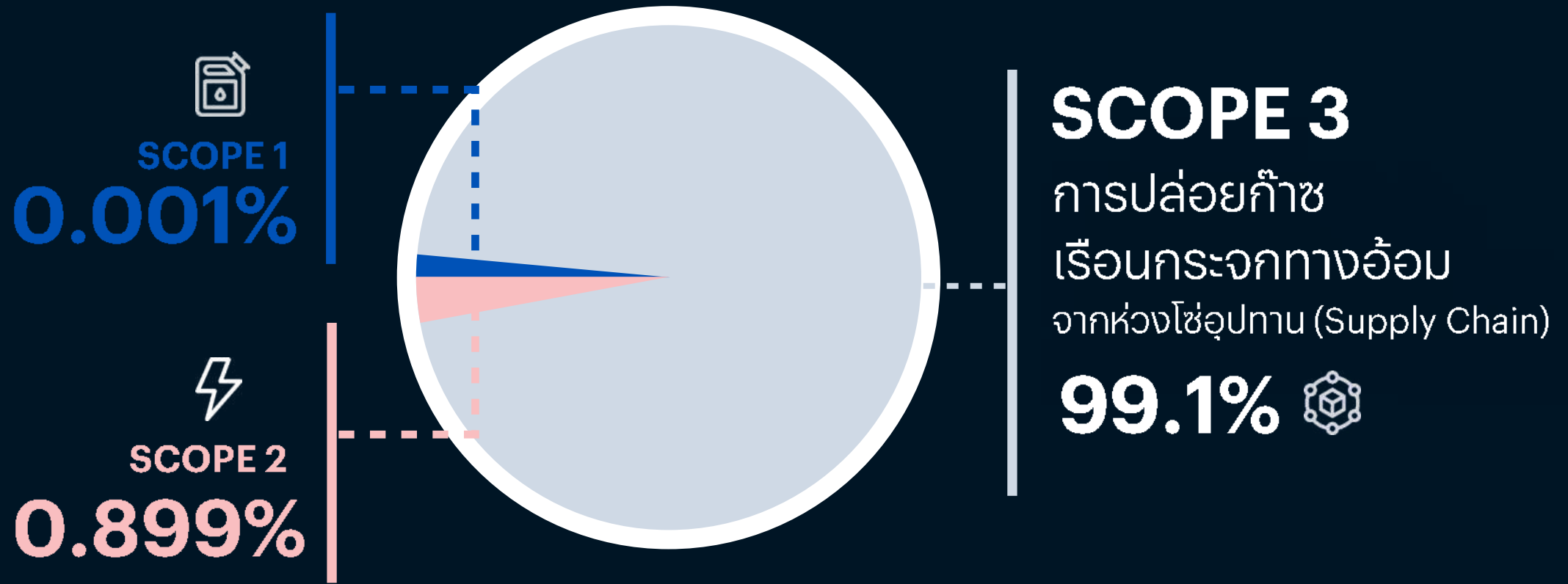
NET-ZERO HOME ปี 2050



*หมายเหตุ : การจะบรรลุเป้าหมายในปี 2050 ขึ้นอยู่กับการเื้อออำนาจของปัจจัยภายนอกด้วย ทั้งในส่วนของภาครัฐบาล และ เอกชน เช่น นโยบายและกฎหมายในการสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก การพัฒนาของเทคโนโลยี และการปรับตัวของคู่ค้า



สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของแสนสิริ ปี 2024



2025 GOALS

1. GREEN LIVING DESIGN



NEW PROJECTS
(MEDIUM - PREMIUM)

SAVE ENERGY
HOME
UP TO 50%

HEALTH & WELL-BEING
INDOOR AIR QUALITY | ZERO VOC
(GREEN ZONE 0 - 50mg.)

2. GREEN ECOSYSTEM COLLABORATIONS



3 R&D WITH
GREEN ECOSYSTEM



 SANSIRI

3. SUSTAINABLE HOME

PROTOTYPE 1



SANSIRI SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ความเสี่ยงของประเด็น การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



1. ความผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้าง

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเฉลี่ยปรับสูงขึ้นในทุกหมวดสินค้า โดยเฉพาะหมวดเหล็ก ซีเมนต์ ไม้ คอนกรีต และกระเบื้อง



2. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนผู้รับเหมา

ไม่สามารถจัดหาผู้รับเหมาเพื่อดำเนินการก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ตลอดจนขาดแคลนแรงงานฝีมือ



กรอบแนวคิดกลยุทธ์ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตของธุรกิจ
ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของแสนสิริ
2. ลดความเสี่ยงและขยายโอกาสจากการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
3. ผนวกประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ากับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
4. ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

BUSINESS STRATEGY



ผนวกกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ
เข้ามาเป็นหลักในการกำหนดกลยุทธ์
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

5 กลยุทธ์การจัดการห่วงโซ่อุปทาน ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร



RESILIENCE
AND AGILE



INNOVATION AND
COLLABORATION



ESG AT HEART



TRANSPARENCY



WORTH
THE COST

การบริหารจัดการ
พอร์ตสินค้าพร้อมขาย

การรักษาระดับ
ผลประโยชน์การ
ให้เติบโตสม่ำเสมอ

การให้ความสำคัญกับสินค้า
บริการ และความยั่งยืน

SANSIRI GREEN ECOSYSTEM

GREEN PROCUREMENT

[การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว]



GREEN ARCHITECTURE AND DESIGN

[การออกแบบและสถาปัตยกรรมธรรมชาติ]



GREEN CONSTRUCTION

[การก่อสร้างนวัตกรรมเพื่อโลก]



การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวของแสนสิริ และจุดมุ่งหมายในการดำเนินการ

4. ภายในปี 2568 จัดซื้อ**วัสดุคาร์บอนต่ำ**
ที่ได้รับการรับรองจากสถาบันที่
เกี่ยวข้องในสัดส่วน
ร้อยละ 30 ผ่านการจัดซื้อของแสนสิริ

1. รักษาคุณภาพของโครงการครอบคลุม
มาตรฐานคุณภาพสินค้า งานรับเหมาโครงการ
ประเด็นสิ่งแวดล้อมและสังคม **โดยมีข้อ
ร้องเรียนไม่เกิน 10 รายการ**

2. มีการตรวจประเมินคู่ค้ารายใหม่ และคู่ค้าที่มีมูลค่า
การซื้อขาย**ตั้งแต่ 50 ล้านบาท**ขึ้นไปผ่านเกณฑ์การ
ประเมินด้านความยั่งยืน

3. จัดทำนโยบาย รวมถึงสื่อสารจรรยา
บรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าและคู่ค้าลง
นามรับทราบ**ทุกราย**



SANSIRI ECOLLEADERSHIP FORUM

KEYNOTE SPEAKER
คุณสุชาติ คุณิณแสงสุข
กรรมการผู้จัดการใหญ่ แสมสิริ

"VISIONARY LEADERSHIP FOR SUSTAINABILITY"

ดร. พิชญ์ สิตะสิทธิ์พานิช
อธิบดีกรมการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

เตรียมพร้อม รับกติกาใหม่
"พรบ.โลกร้อน"

SPECIAL TALK: Change Today, Chance Tomorrow

**นักทำสิ่ง Green Ecosystem
ฟันเฟืองสำคัญสู่ความยั่งยืน**

คุณองอาจ สุวรรณกุล
ผู้อำนวยการ
เมืองการะหวัง
ฝ่ายพัฒนาโครงการ
แนวสูง แสมสิริ

คุณประเสริฐ ธรรมการะหวัง
รองกรรมการผู้จัดการฝ่าย
ส่วนโครงการ แสมสิริ

คุณเกษมชัย ธีระกุลวาท
ประธานสมาคม
เอสเอ็มอีไทย

MODERATOR
คุณศิริกัญญา อัครกิตติ
(เพื่อน THE STANDARD)

คุณศิริกัญญา อัครกิตติ
ผู้ช่วยกรรมการ
ผู้จัดการอาวุโส
ฝ่ายพัฒนาโครงการ
แนวสูง แสมสิริ

คุณศิริกัญญา อัครกิตติ
ผู้ช่วยกรรมการ
ผู้จัดการอาวุโส
ฝ่ายพัฒนาโครงการ
แนวสูง แสมสิริ

SUSTAINABILITY DRIVEN
ขับเคลื่อนธุรกิจ อย่างยั่งยืน

BE READY
เตรียมพร้อม รับกติกาใหม่
"พรบ.โลกร้อน"

GREEN PARTNERSHIP
สร้างเครือข่ายสีเขียว

25 กรกฎาคม 2024
9:00-12:00 น. ที่ สิริแคมปัส ตึก A ชั้น 4

#SANSIRISUSTAINABILITY



JULY 2024

คู่ค้าของแสมสิริ กว่า 4,000 ราย (จาก Green Architecture and Design, Green Construction, Green Procurement)
ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สู่อนาคตที่ยั่งยืน และเติบโตไปด้วยกัน ด้วยการเปลี่ยนผ่านการดำเนินธุรกิจบนแนวทาง ESG

DESIGN CONCEPT and FRAMEWORK



HIGHLY COMMENDED
Supply Chain Management

2024

กระบวนการออกแบบและพัฒนา
ร่วมในแนวคิด Green and
Well-being Furniture สำหรับ
งานตกแต่งภายในโครงการ



DESIGN

- สะท้อนถึงแนวคิดของห้องและโครงการ
- ช่วยส่งเสริมสุขภาวะที่ดีให้กับผู้ใช้งาน
คำนึงถึงความปลอดภัยและหลักการยศาสตร์



GREEN MATERIALS

- เฟอร์นิเจอร์ที่มีส่วนประกอบของไม้ ต้องผลิตจากไม้
ที่ได้รับการรับรองแหล่งที่มา 100%
- วัสดุที่ใช้ในการบุเฟอร์นิเจอร์ จะลดการเกิดเชื้อรา และ
แบคทีเรีย เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้อยู่อาศัย
- วัสดุอื่น ๆ เช่น สี กาว หรือสารเคมี ต้องได้รับการรับรอง
ว่าไม่เป็นพิษ และปลอดภัยต่อผู้ใช้งานเฟอร์นิเจอร์



COST

- ควบคุมต้นทุนเพื่อให้ราคาของเฟอร์นิเจอร์มีราคา
ที่เหมาะสม และใกล้เคียงกับราคาเฟอร์นิเจอร์เดิม



Memory Foam
SOFA



Fabricazione
L'etilene si ottiene dalla
distillazione del gas di
petrolio. Il gas di petrolio
viene scisso in idrogeno e
carburo d'idrogeno.

Memory Foam
This is a great choice for people who have trouble sleeping on a regular mattress. The foam conforms to the shape of the body, providing extra support and comfort. It's also a good choice for people who have back pain or other conditions that require extra support.

W150 CM, D80 CM, H80 CM.

Upcycling Material

SHOE CABINET



Eco-board

Developed multi-layer packaging
အသုံးပြုသည့်ပစ္စည်းများအားလုံးကိုပိုမိုကောင်းမွန်သော
အဆင့်မြှင့်တင်ပေးပြီး၊ ပိုမိုကောင်းမွန်သောပုံစံဖြင့်
အသုံးပြုသည့်ပစ္စည်းများကို ထုတ်လုပ်နိုင်ပါသည်။
အသုံးပြုသည့် ပစ္စည်းများကိုထုတ်လုပ်သည့်အခါ
အသုံးပြုသည့် ပစ္စည်းများကို ထုတ်လုပ်သည့်
အသုံးပြုသည့် ပစ္စည်းများကို ထုတ်လုပ်သည့်
အသုံးပြုသည့် ပစ္စည်းများကို ထုတ်လုပ်သည့်

Upcycling PE

© 2004 Blackwell Publishing Ltd
Journal of Internal Medicine 255: 105–112

Ergonomic Cushion^{CH}

CHAIR



Memory Foam
 Memory foam is a type of foam that is made of a special material that is designed to conform to the shape of your body. It is often used in mattresses and pillows to provide extra support and comfort.

10



2000

W 50 CM, D 57 CM, H 82 CM.



dcondo

ชีวิตดีรอบด้าน

STAY WELL ROUNDED

LET'S BRING
#ชีวิตดีรอบด้าน
TO LIFE

Well Location Rounded

โลเคชันที่ช่วยให้คุณใช้ชีวิตง่ายขึ้น
พร้อมรายการด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก

Well Facilities Rounded

เซฟกาย ด้วยส่วนกลางครบ
ตอบโจทยทุกกิจกรรม พร้อม
Service และ LIV-24 ให้คุณสบายใจ

Well Environment Rounded

เซฟใจ ด้วยดีไซน์
และ Well-rounded Program
ที่คิดมาอย่างดี

Well Space Rounded

ห้องแบบ Fully Furnished ที่ออก
แบบสเปซ และฟังก์ชันที่สะท้อน
ชีวิตรอบด้าน

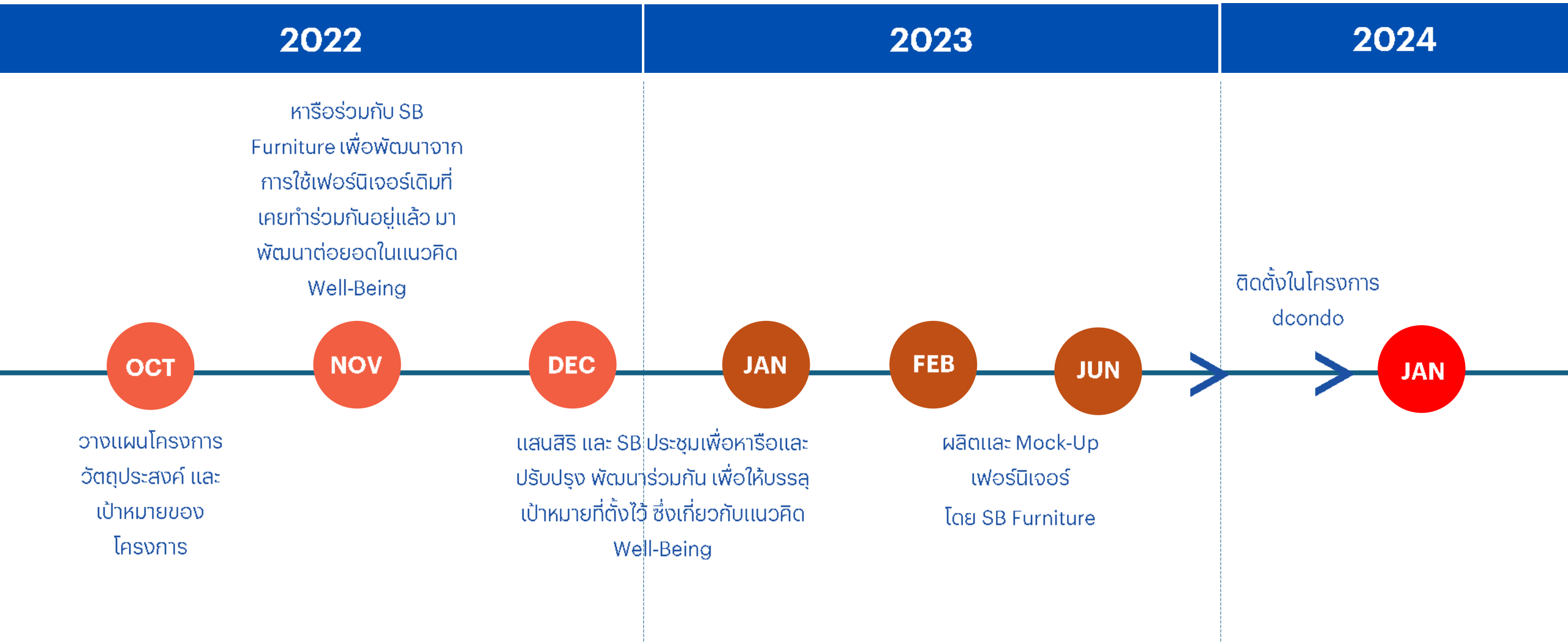


“ Well-Being & Sustainability ”

ออกแบบให้อยู่อย่างสุขภาพดี
ทั้งกายและใจอย่างยั่งยืน

ขั้นตอนการดำเนินงานของกระบวนการ

SANSIRI



LAUNCHED PRODUCT



**dcondo
Vale**

**dcondo
Hype**



**dcondo
Air**

**dcondo
Shine**



**dcondo
Reef**

**dcondo
Sand**



**dcondo
Kiri**

NEW PROJECT

**dcondo
Vivid**



Design dcondo



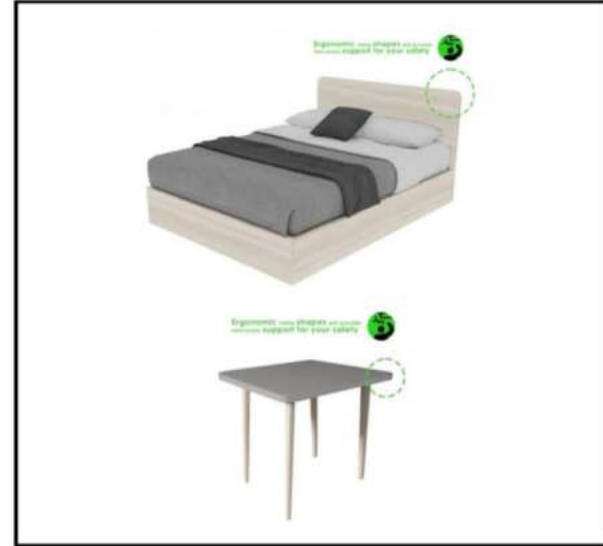
SOFA

ผลิตภัณฑ์ของ PASAYA
ได้รับตราสัญลักษณ์ **Green Label** ซึ่งเป็น ฉลาก
ประเภท 1 ซึ่ง รับประกันความสะอาด มีสารกันเชื้อราและ
แบคทีเรีย ปลอดภัย ไม่มีสารพิษที่เป็นอันตราย



CHAIR

การออกแบบตามหลัก **Ergonomics** ได้มีการเพิ่ม
คุณสมบัติถึง 5 จุดด้วยกัน เพื่อช่วยปรับท่านั่งของเรา
ให้ถูกต้องตามหลักสรีรศาสตร์ตั้งแต่ศีรษะจรดปลาย
เท้า



BED & TABLE

การตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์ดีไซน์โค้งมน เพื่อลดเหลี่ยม
มุมอันตรายจากขอบมุมที่แหลมคม ช่วยลดการบาดเจ็บ
จากอุบัติเหตุจากขอบมุมที่แหลมคมได้ดี







