SANSIRI

SUSTAINABILITY EXCELLENCE

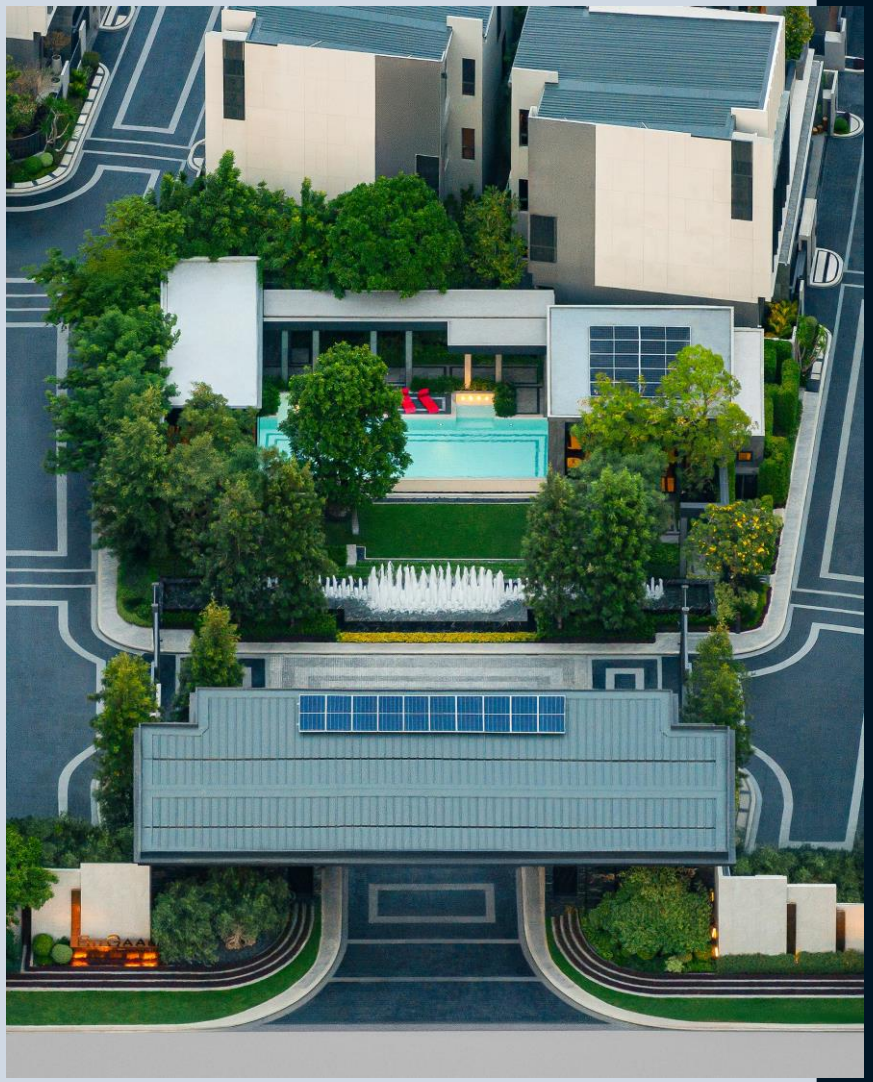
12 September 2025

AGENDA

1. โอกาส หรือ ความท้าทาย ต่อภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัว และการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์
2. การปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
3. ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ (Competitive Advantage) จากเทคโนโลยีและ AI
4. นำเสนอ Materiality Topics ‘สิทธิมนุษยชน’

01
โอกาส หรือ ความท้าทาย ต่อภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัว และการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์

โอกาสและความท้าทายต่อภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัวและภูมิรัฐศาสตร์



โอกาส

- การปรับพอร์ตธุรกิจและกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับตลาดและเพิ่มความยืดหยุ่น
- โอกาสในการขยายธุรกิจใหม่ โดยการต่อยอดจากสิ่งที่ทำอยู่ เพื่อครอบคลุมตลาดที่กว้างขึ้น
- โอกาสในการปรับแนวทางการทำงานภายในองค์กร เพื่อเพิ่ม Productivity ที่มากขึ้น

ความท้าทาย

- กำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง การกู้ไม่ผ่าน ซึ่งอาจเกิดจากรายได้ที่ไม่มั่นคง ถึงแม้ว่าจะมีการปรับตัวลงของดอกเบี้ยก็ตาม
- ความเชื่อมั่นในภาพรวมของอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งอาจเกิดมาจากความอ่อนไหวของผู้ประกอบการรายเล็กถึงรายกลาง
- ตลาดต่างชาติที่หดตัวลง ทำให้เกิดการแข่งขันในการช่วงชิง Local Demand มากขึ้น

3
กลยุทธ์บริษัท

01 / รักษาระดับผลประกอบการ
ให้เติบโตสม่ำเสมอ

02 / บริหารจัดการ
พอร์ตสินค้าพร้อมขาย

03 / ให้ความสำคัญกับ
สินค้า บริการและความยั่งยืน

1. การบริหารจัดการพอร์ตสินค้าพร้อมขาย

โดยปรับพอร์ตโครงการให้สอดรับกับสภาพตลาดและความต้องการอยู่อาศัย (Portfolio Diversification)

กลยุทธ์การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานปี 2024
ปรับลดสัดส่วนของโครงการ Luxury / High-End เนื่องจากกำลังซื้อที่น้อยลง และสินค้าในตลาดที่มีการแข่งขันกันสูงขึ้น	มีโครงการ **Luxury/High-End 26%** ของพอร์ต โดย**ลดลง 65%** เทียบกับปี 2023
การขยายโครงการไปยังทำเลศักยภาพ เช่น หัวหิน เชียงใหม่ และภูเก็ต เพื่อกระจายความเสี่ยงและใช้โอกาสจากตลาดต่างจังหวัดที่เติบโต	สัดส่วนโครงการในพื้นที่ดังกล่าว **12%** ของพอร์ต
เพิ่มสัดส่วน Backlog คอนโดมิเนียมในกรุงเทพฯ 10%	มี Backlog คอนโดมิเนียมในกรุงเทพฯ เพิ่มขึ้นกว่าปี 2023 **40%**

2. รักษาระดับผลประกอบการให้เติบโตสม่ำเสมอ

ต่อยอดจากสิ่งที่ทำอยู่ เพื่อให้ครอบคลุมตลาดที่กว้างขึ้น (New Business Development and Expansion)

กลยุทธ์การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานปี 2024
วาง solution กับการขายแผ่นและระบบพรีคาสต์ให้กับผู้ประกอบการอสังหารายอื่นๆ	ขยายโรงงานพรีคาสท์จาก 4 โรงงาน เป็น 6 โรงงาน เพื่อรองรับกำลังการผลิต
Crafted บ้านต้นแบบ สร้างบ้านต้องแสนสิริ New Business ที่นำเอาความชำนาญและความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและสร้างบ้านมาขยายตลาด	เริ่มสร้าง Branding และ Promote ในวงกว้าง
การระบายสต๊อกที่มีอายุนาน และขายบ้านตัวอย่างพร้อมขาย	เลือกปล่อย selective inventory ที่มี aging นานเกินระยะเวลา 3 / 6 / 9 เดือนในราคาที่ขายได้ ซึ่งอาจทำให้กำไรลดลงแต่ส่งผลให้ภาพรวมของ portfolio ดีขึ้น โดยมี threshold ตัวเลข aging stock ที่ตั้งเป้าไว้ในแต่ละช่วงอย่างชัดเจน

3. การให้ความสำคัญกับสินค้า บริการ และความยั่งยืน

เพื่อยกระดับการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและแข็งแกร่ง ลดความเสี่ยงจากราคาที่ผันผวนของวัสดุก่อสร้างและขาดแคลนแรงงาน และสร้างความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในสภาวะแวดล้อมที่ไม่แน่นอน

กลยุทธ์การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานปี 2024
ขยายฐานพันธมิตรและผู้รับเหมาใหม่	มีคู่ค้าพันธมิตรรายใหม่กว่า 1,123 ราย
มีการประเมินคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ ระยะสั้นเริ่มต้นที่ Critical-Tier 1	คู่ค้า Critical Tier 1 66 ราย มีจำนวน 27% ได้รับการประเมิน

02
การปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยง และโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจาก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงจากประเด็นการเปลี่ยนผ่าน

- การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับใหม่ด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจสร้างภาระต้นทุนในการปฏิบัติตามและการปรับตัวขององค์กร
- การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่ผลักดันให้ภาคธุรกิจต้องพัฒนาและลงทุนในพลังงานหมุนเวียนและวัสดุที่ยั่งยืน
- แรงกดดันจากผู้บริโภคและนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงทางกายภาพ

- ภัยธรรมชาติที่เปลี่ยนแปลงแบบเฉียบพลันอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น อุณหภูมิสูงขึ้น หรือ อุทกภัย
- การเปลี่ยนแปลงรูปแบบสภาพภูมิอากาศระยะยาว ส่งผลให้เกิดพายุที่มีความรุนแรง / ภัยแล้ง

กลยุทธ์การดำเนินงานและเป้าหมายในการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

	SHORT TERM (2023-2028)	MEDIUM TERM (2029-2039)	LONG TERM (2040-2050)
การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ และใช้พลังงานสะอาด	กลยุทธ์การดำเนินงานและเป้าหมายการลดต้นเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Mitigation)		
การลดคาร์บอนตลอดห่วงโซ่คุณค่า 3 GREEN FRAMEWORK			
การร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ ในการคิดค้นและลงทุนในนวัตกรรม			
Water Resilience	กลยุทธ์การดำเนินงานและเป้าหมายในการการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Adaptation)		
เพิ่มพื้นที่สีเขียว และความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)			

กลยุทธ์การดำเนินงานและเป้าหมายในการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

	SHORT TERM (2023-2028)	MEDIUM TERM (2029-2039)	LONG TERM (2040-2050)
การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ และใช้พลังงานสะอาด	การใช้พลังงานโซลาร์ในพื้นที่ของแสนสิริ สำนักงาน คอมมูนิตี้มอลล์ และโรงแรม 30%	อัพเกรดการใช้พลังงานโซลาร์ในพื้นที่ สำนักงาน (สิริ แคมปัส) คอมมูนิตี้มอลล์ และโรงแรม for best available technology	
	100% การใช้พลังงานโซลาร์ที่ คลับเฮ้าส์ สำนักงานขาย บ้านตัวอย่าง โครงการใหม่		Micro-grid Residential Community
	100% ปรับการใช้รถรับส่งพนักงาน และรถบริษัท เป็นรถไฟฟ้า		
		ผนวก Internal Carbon Pricing เข้ากับกระบวนการทำงาน	
การลดคาร์บอนตลอดห่วงโซ่คุณค่า 3 GREEN FRAMEWORK	ออกแบบให้ที่อยู่อาศัยลดพลังงานลง 50% ภายในปี 2030	Net-Zero Energy Home / Condo	Net-Zero Home / Condo*
	ออกแบบให้ที่อยู่อาศัยลดคาร์บอนลง 30% ภายในปี 2030		
	จัดซื้อวัสดุที่ได้รับการรับรองการลดการปล่อยคาร์บอน 50% ภายในปี 2030 ผ่านการจัดซื้อของแสนสิริ		
		ลดการปล่อยคาร์บอน จากการจัดซื้อสินค้าและบริการ 70%	
	ลดขยะก่อสร้างลง xx% ภายในปี 2030	ขยะก่อสร้างไป Landfill = 0	
	100% Modularity Construction		
การร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ ในการคิดค้นและลงทุนในนวัตกรรม	100% Qualified Green Partner to build Green Ecosystem by 2030		
	พัฒนา R&D ร่วมกับคู่ค้า ตั้งเป้า 10 ผลิตภัณฑ์ โดยมีเป้าหมายหลัก เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร		พัฒนา หรือ ลงทุนในธุรกิจด้านนวัตกรรมสีเขียว และพลังงานหมุนเวียน 20% ของ portfolio
Water Resilience	ทุกโครงการของแสนสิริ ใช้ผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำ	ลดการใช้น้ำในพื้นที่ของแสนสิริ xx% เทียบกับ ปี 2023	
	20% ของโครงการจัดทำระบบเก็บกักน้ำ และนำน้ำมาใช้ใหม่	50% ของโครงการจัดทำระบบเก็บกักน้ำ และนำน้ำมาใช้ใหม่	พื้นที่ส่วนกลางของทุกโครงการเป็นพื้นที่ซึมน้ำ 50%
เพิ่มพื้นที่สีเขียว และความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)	มีพื้นที่สีเขียวต่อพื้นที่ขาย >10% ในทุกโครงการ	100% พื้นที่ส่วนกลาง ออกแบบด้วยแนวคิด Ecological Landscape เพื่อฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ (Wetland, Bioswale)	โครงการปลูกป่า และเข้าร่วมโครงการป่าชุมชน ตั้งเป้าหมาย No Net Loss ในปี 2050
	ปลูกต้นไม้ > 100,000 ต้น ต่อปี		

กลยุทธ์การดำเนินงานและเป้าหมายในการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

	SHORT TERM (2023-2028)	MEDIUM TERM (2029-2039)	LONG TERM (2040-2050)
การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ และใช้พลังงานสะอาด	การใช้พลังงานโซลาร์ในพื้นที่ของแสนสิริ สำนักงาน คอมมูนิตี้มอลล์ และโรงแรม 30%	อัพเกรดการใช้พลังงานโซลาร์ในพื้นที่ สำนักงาน (สิริ แคมปัส) คอมมูนิตี้มอลล์ และโรงแรม for best available technology	
	100% การใช้พลังงานโซลาร์ที่ คลับเฮ้าส์ สำนักงานขาย บ้านตัวอย่าง โครงการใหม่		Micro-grid Residential Community
	100% ปรับการใช้รถรับส่งพนักงาน และรถบริษัท เป็นรถไฟฟ้า		
		ผนวก Internal Carbon Pricing เข้ากับกระบวนการทำงาน	
การลดคาร์บอนตลอดห่วงโซ่คุณค่า 3 GREEN FRAMEWORK	ออกแบบให้ที่อยู่อาศัยลดพลังงานลง 50% ภายในปี 2030	Net-Zero Energy Home / Condo	Net-Zero Home / Condo*
	ออกแบบให้ที่อยู่อาศัยลดคาร์บอนลง 30% ภายในปี 2030		
	จัดซื้อวัสดุที่ได้รับการรับรองการลดการปล่อยคาร์บอน 50% ภายในปี 2030 ผ่านการจัดซื้อของแสนสิริ		
		ลดการปล่อยคาร์บอน จากการจัดซื้อสินค้าและบริการ 70%	
	ลดขยะก่อสร้างลง xx% ภายในปี 2030	ขยะก่อสร้างไป Landfill = 0	
	100% Modularity Construction		
การร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ ในการคิดค้นและลงทุนในนวัตกรรม	100% Qualified Green Partner to build Green Ecosystem by 2030		
	พัฒนา R&D ร่วมกับคู่ค้า ตั้งเป้า 10 ผลิตภัณฑ์ โดยมีเป้าหมายหลัก เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร		พัฒนา หรือ ลงทุนในธุรกิจด้านนวัตกรรมสีเขียว และพลังงานหมุนเวียน 20% ของ portfolio
Water Resilience	ทุกโครงการของแสนสิริ ใช้ผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำ	ลดการใช้น้ำลงปีละ 1% ในพื้นที่ของแสนสิริเทียบกับ ปี 2023	
	20% ของโครงการจัดทำระบบเก็บกักน้ำ และนำน้ำมาใช้ใหม่	50% ของโครงการจัดทำระบบเก็บกักน้ำ และนำน้ำมาใช้ใหม่	พื้นที่ส่วนกลางของทุกโครงการเป็นพื้นที่ซึมน้ำ 50%
เพิ่มพื้นที่สีเขียว และความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)	มีพื้นที่สีเขียวต่อพื้นที่ขาย >10% ในทุกโครงการ	100% พื้นที่ส่วนกลาง ออกแบบด้วยแนวคิด Ecological Landscape เพื่อฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ (Wetland, Bioswale)	โครงการปลูกป่า และเข้าร่วมโครงการป่าชุมชน ตั้งเป้าหมาย No Net Loss ในปี 2050
	ปลูกต้นไม้ > 100,000 ต้น ต่อปี		

ผลการดำเนินงาน : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2024 กว่า 447,210 tCO2

	2023 PERFORMANCE	2024 PERFORMANCE
การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำและใช้พลังงานสะอาด	ติดตั้งโซลาร์ที่ สิริ แคมปัส และ ฮาบิโตะ ติดตั้งโซลาร์แบตเตอรี่ที่คลับเฮ้าส์ 10 โครงการ	100% ของโครงการแนวสูง ติดตั้งโซลาร์ 100% ของคลับเฮ้าส์ที่โครงการใหม่แนวราบ ติดตั้งโซลาร์ 90% ของรถส่วนกลางของแสนสิริ เป็นรถไฟฟ้า
การลดคาร์บอนตลอดห่วงโซ่คุณค่า 3 GREEN FRAMEWORK	Sansiri Green Living Design 10 Features 10 โครงการเศรษฐสิริ รีไซเคิลขยะก่อสร้างถึง 40% จัดซื้อวัสดุที่ได้รับการรับรอง 53% ผ่านการจัดซื้อของแสนสิริ	Sansiri Green Living Design โครงการแนวราบ เซคเมนต์ A-B 34 โครงการ ลดพลังงานสูงสุด 42% พื้นที่สีเขียวมากกว่าข้อกำหนดสูงสุด 4 เท่า โครงการแนวสูง The Base 6 โครงการ ลดพลังงานส่วนกลางสูงสุด 10% พื้นที่สีเขียวสูงสุด 35% รีไซเคิลขยะก่อสร้างถึง 49% จัดซื้อวัสดุที่ได้รับการรับรอง 65% ผ่านการจัดซื้อของแสนสิริ
การร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ในการคิดค้นและลงทุนในนวัตกรรม	ไม่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วม	R&D 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1. Green Cement สำหรับแผ่นพรีคาสท์ของแสนสิริ 2. นวัตกรรมสีรักษ์โลก
Water Resilience	เก็บข้อมูลด้านการใช้น้ำ และตั้งเป็นปีฐาน	ทุกโครงการเซคเมนต์ A-B ของแสนสิริ ใช้ผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำ ลดการใช้น้ำลง 20% เทียบกับปี 2023 (Intensity)
เพิ่มพื้นที่สีเขียว และความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)		มีสัดส่วนพื้นที่สีเขียวต่อพื้นที่ขายสูงถึง 7.66%

03
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ (Competitive Advantage) จากเทคโนโลยีและ AI

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI)

1. **นำมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาธุรกิจ** หรือ LIV-24 ซึ่งนำมาใช้กับระบบรักษาความปลอดภัย ที่ใช้ IoT และ AI ตรวจสอบสถานการณ์แบบเรียลไทม์ตลอด 24 ชั่วโมง เพิ่มความปลอดภัยและความมั่นใจให้แก่ผู้อยู่อาศัย และต่อยอดนำเสนอกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น โรงงาน โรงแรม โรงพยาบาล รวมถึงนิคมอุตสาหกรรม

2. **นำ AI มาปรับใช้ในกระบวนการทำงาน**หลายส่วน

- การ training เพิ่มเติมให้กับพนักงาน เพื่อให้สามารถใช้ AI เป็นเครื่องมือในการช่วยทำงาน เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ งานขาย

- นำมาช่วยลดงาน routine หรือ manual ที่เกิดขึ้น เพื่อการแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการทำงาน และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

การเตรียมความพร้อมขององค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเชิงดิจิทัล อย่างยั่งยืน

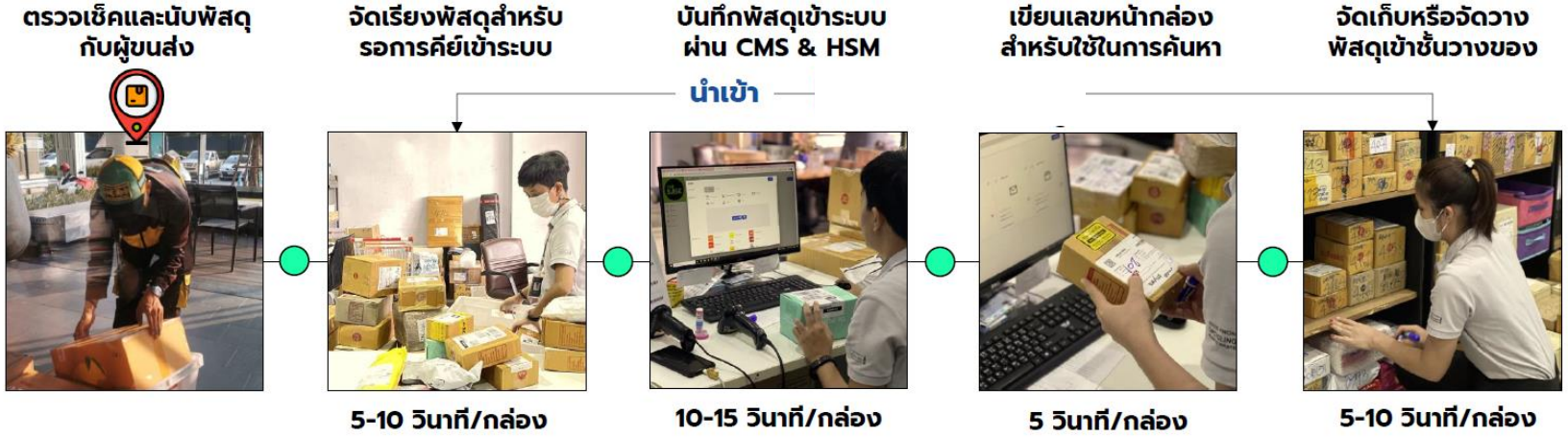
- จัดตั้งคณะทำงานเฉพาะด้าน AI เพื่อประเมินการใช้งาน ความเสี่ยง และ ผลกระทบ ของการนำมาใช้ให้เหมาะสม
- หาพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ และเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบ
- สร้างสมดุลในการใช้งาน ทั้งในมุมผลกระทบต่อพนักงาน การ upskill reskill และคำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูล และความถูกต้องของผลลัพธ์
- ให้ความสำคัญกับมาตรการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยดำเนินการทดสอบระบบอย่างต่อเนื่อง ใช้ Multi-Factor Authentication และจัดการอบรมพนักงานให้ครอบคลุม 100% เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันด้านดิจิทัลแก่องค์กร

ประโยชน์ที่ได้รับและผลตอบแทน

SANSIRI

BEFORE

ขั้นตอนการรับพัสดุและเข้าระบบแบบเดิม ใช้เวลาประมาณ 60 วินาที/ชิ้น



AFTER

ช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย
Fixed Cost 5.4 ล้านบาท/ปี

ขั้นตอนการรับพัสดุและเข้าระบบแบบใหม่ ใช้เวลาประมาณ 10 วินาที/ชิ้น

คุณค่าที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าได้รับ (Value Chain)

พนักงาน

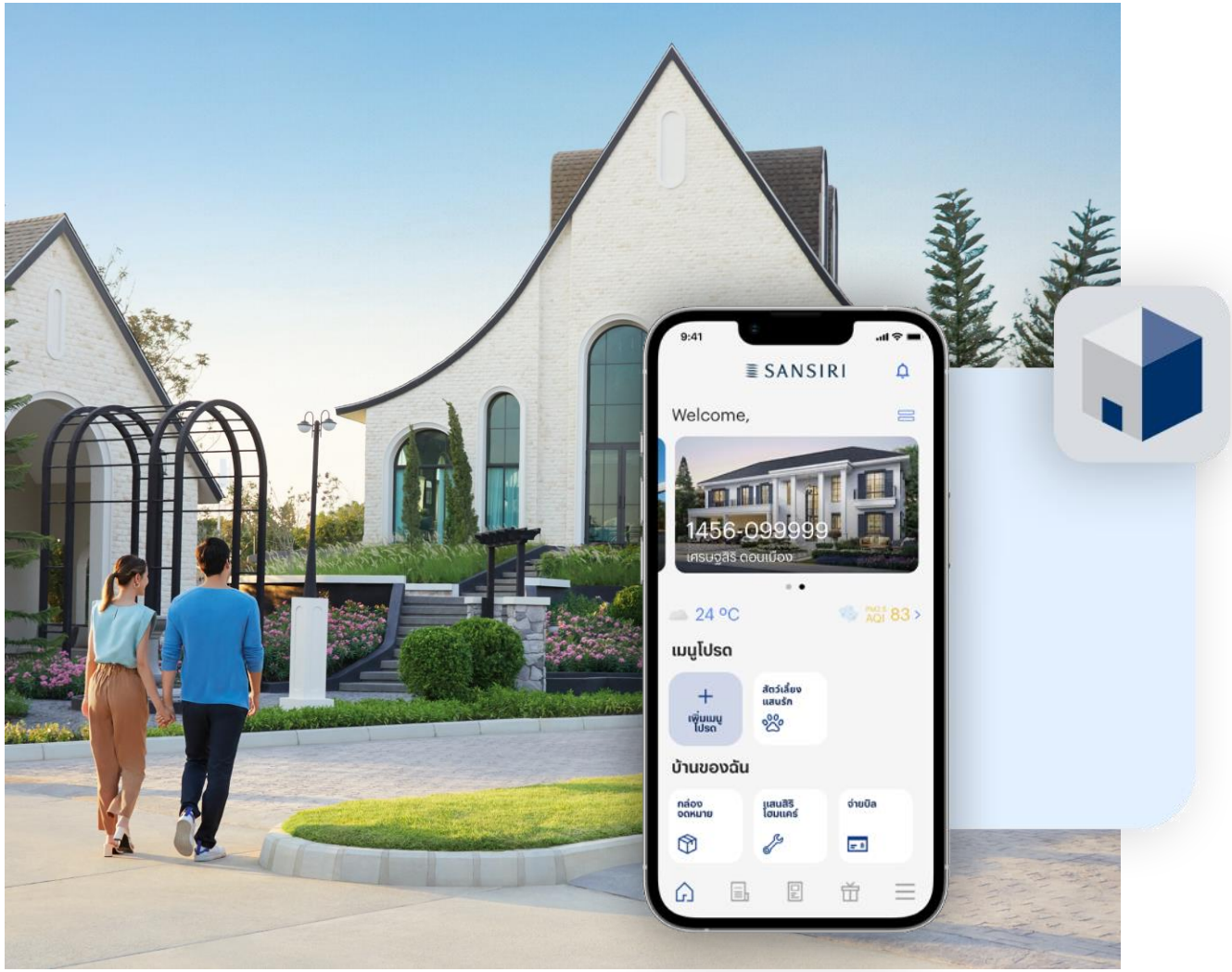
โอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัลและการทำงานร่วมกับ AI ซึ่งช่วยลดภาระงานซ้ำซ้อน เพิ่มเวลาให้มุ่งเน้นงานเชิงกลยุทธ์และการสร้างคุณค่าใหม่ ๆ

ลูกค้า

ประสบการณ์การอยู่อาศัยที่สะดวกสบายและปลอดภัยมากขึ้น ผ่านระบบรักษาความปลอดภัย LIV-24 และแอปพลิเคชัน Home Service รวมถึงการบริการลูกค้าที่รวดเร็วขึ้นผ่านการใช้งาน AI chat bot

คู่ค้า

คู่ค้าได้รับ Feedback และ Process ต่างๆ จากแสนสิริรวดเร็วขึ้น สร้างการตัดสินใจและการทำงานที่เร็วขึ้น



04

Materiality Topic: HUMAN RIGHTS

โอกาสและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากประเด็นสิทธิมนุษยชน

ประเด็นสิทธิมนุษยชนถือเป็นทั้งโอกาสและความเสี่ยง

สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของแสนสิริ หากขาดการบริหารจัดการที่รอบด้าน อาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานข้ามชาติ การเลือกปฏิบัติ รวมถึงการใช้แรงงานผิดกฎหมาย ซึ่งจะ**ส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาพลักษณ์องค์กร ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** และอาจส่งผลต่อการเข้าถึงแหล่งทุนในอนาคต ในอีกด้านหนึ่ง หากองค์กรสามารถจัดการได้อย่างเหมาะสมและเป็นไปตามมาตรฐานสากล ก็จะ**กลายเป็นโอกาสสำคัญที่ช่วยสร้างความโปร่งใสและเสริมสร้างความเชื่อมั่นทั้งในหมู่ลูกค้า นักลงทุน และคู่ค้า**

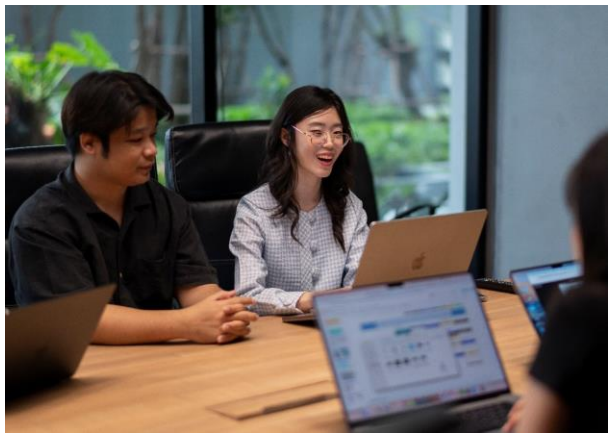
กลยุทธ์ การดำเนินงาน และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

SANSIRI

เป้าหมายระยะสั้น บริษัทฯ มุ่งเน้นการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ที่ครอบคลุมพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และชุมชน พร้อมทั้งจัดให้มีการอบรมพนักงานใหม่ทุกคนเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนในหลักสูตรปฐมนิเทศ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ตั้งแต่เริ่มต้นการทำงาน

เป้าหมายระยะยาว แสนสิริตั้งเป้าที่จะสร้างระบบการบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกกิจกรรมธุรกิจ และผลักดันคู่ค้าในห่วงโซ่คุณค่าให้ปฏิบัติตามมาตรฐานเดียวกัน

การดำเนินงานตามกลยุทธ์ และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น



- แสนสิริได้**ร่วมมือกับโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) ในการนำ Inclusion Toolkit for Organisations and Businesses** มาใช้เป็นแนวทางสนับสนุนองค์กรและภาคธุรกิจในการสร้างความตระหนักและเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ยึดถือความเท่าเทียม การมีส่วนร่วม และการเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคน

- แสนสิริได้เปิดโอกาสในการจ้างงานผู้พิการ โดยในปี 2567 บริษัทมีการ**จ้างงานผู้พิการรวมทั้งสิ้น 49 อัตรา** ครอบคลุมทั้งสำนักงานใหญ่และบริษัทในเครือ ตำแหน่งงานมีความหลากหลาย เช่น พนักงานระบบรักษาความปลอดภัย LIV-24 พนักงานคอนเทนต์ครีเอเตอร์ และงานด้านบริการลูกค้า

- **จัดโครงการอบรมสิทธิแรงงาน ร่วมกับศุภนิมิต** เพื่อระบุต้นเหตุปัญหาของการเข้าถึงสิทธิของแรงงานในภาคก่อสร้าง ซึ่งรวมถึงสิทธิในฐานะแรงงานและสิทธิมนุษยชนตามหลักสากลพื้นฐาน จากการลงพื้นที่ดูแลเหล่าแรงงาน และให้ความรู้เบื้องต้นแก่ทุกฝ่าย

Appendix

ข้อมูลการประกอบธุรกิจของแสนสิริ (คลิกลิ้งค์ที่ภาพสู่เวบไซต์)

แสนสิริมีบริษัทในกลุ่ม อันประกอบด้วยแสนสิริซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมทุน โดยแบ่งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในลักษณะการกำกับแบบรวมกลุ่ม (Consolidated Supervision) ซึ่งสามารถจำแนกตามนโยบายการลงทุน ได้ดังนี้

1. **กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์**
2. **กลุ่มธุรกิจบริการอสังหาริมทรัพย์**
3. **กลุ่มธุรกิจการลงทุน**

นโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของแสนสิริ

บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ" หรือ "แสนสิริ") ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักบรรษัทภิบาล มุ่งเน้นการมีจริยธรรม และความโปร่งใส รวมไปถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ โดยคาดหวังว่าการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของแสนสิริจะเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทยให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากลและสัมพันธ์กับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก (Global Trends) และบริบทด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Economy)

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจหลักด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใสและเป็นธรรม ภายใต้หลักการธรรมาภิบาลที่ดี มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพด้านผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการคิดค้นและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าทุกกลุ่ม ตลอดจนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมาย

การพัฒนาด้านสังคม (Social Change)

บริษัทฯ ตระหนักถึงการสร้างสังคมแห่งความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อสังคม ชุมชน ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ สัญชาติ สิทธิความเป็นพลเมือง ตลอดจนดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อการพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ ให้แก่เด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นรากฐานสู่อนาคตที่ดีของสังคม รวมไปถึงการเสริมสร้างและพัฒนาสังคมและสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมของชุมชนในสังคมให้ดีขึ้นเป็นลำดับ

การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Green Mission)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน โดยให้ความใส่ใจ ดูแล รักษา และใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ส่งเสริมการบริหารจัดการของเสียจากทุกกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งปลูกจิตสำนึกพื้นฐานในการอยู่อาศัยของคนในสังคม ชุมชน ให้สามารถอยู่ร่วมกันและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างรู้คุณค่า ทั้งนี้ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ดาวน์โหลด

คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณ ธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม

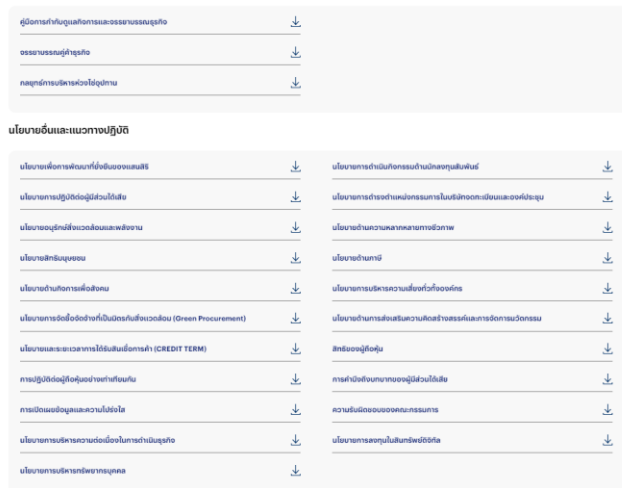
นโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

นโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของแสนสิริ

ดาวน์โหลด

คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจด้านสังคม

นโยบายด้านกิจการเพื่อสังคม

นโยบายสิทธิมนุษยชน