



TISCO

บริษัท ทีเอสโกไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ขับเคลื่อนธุรกิจการเงินอย่างยั่งยืน ยขยายการเติบโตสินเชื่อสีเขียวและโซลูชันทางการเงินเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

Highlights

สร้างสมดุลระหว่างผลตอบแทนและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เดินหน้าขยายสินเชื่อสีเขียว (Green Finance) และสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ไฟฟ้า (EV) พร้อมทั้ง AI Center of Excellence ร่วมกับ Google Thailand เพื่อพัฒนาบุคลากรและสร้างโมเดล AI ที่ใช้งานได้จริง อีกทั้งยังดำเนินโครงการ “คุณสู้ เราช่วย” เพื่อช่วยเหลือลูกหนี้เปราะบางทั่วประเทศ และส่งเสริมการวางแผนทางการเงินให้กับลูกค้ากลุ่ม Provident Fund เพิ่มความมั่นคงทางการเงินของคนไทยหลังเกษียณ

Selective Growth สร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

- รักษาผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง ผ่านกลยุทธ์ Selective Growth โดยเน้นขยายสินเชื่อที่มีความเสี่ยงต่ำและคุณภาพสูง เช่น สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ใหม่และสินเชื่อรถยนต์ไฟฟ้า (EV) พร้อมยกระดับเกณฑ์การปล่อยสินเชื่อให้เข้มขึ้น และพัฒนามาตรการช่วยเหลือลูกหนี้เปราะบาง บริษัทยังมีบทบาทสำคัญในการผลักดันโครงการ “คุณสู้ เราช่วย” ของสมาคมธนาคารไทยที่ช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยทั่วประเทศ ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาคุณภาพพอร์ตได้ดีกว่าอุตสาหกรรมต่อเนื่องกว่า 3 ปี พร้อมทั้งคงอัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) ระดับสองหลักขึ้นไป (Double Digit) ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2551

สนับสนุนการปล่อยสินเชื่อสีเขียวและสินเชื่อรถยนต์ EV

- มุ่งสู่การลดก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ใน Scope 1 และ 2 ภายในปี 2593 และครอบคลุม Scope 3 ภายในปี 2608 โดยมุ่งสนับสนุนการปล่อยสินเชื่อและการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาดและการเปลี่ยนผ่านด้านสิ่งแวดล้อม (Green Finance) ปัจจุบันสินเชื่อพลังงานสะอาดมีสัดส่วน 21.07% ของสินเชื่อธุรกิจ บริษัทวางเป้าหมายลดสินเชื่อพลังงานถ่านหินลง 50% ในปี 2583 และเพิ่มสัดส่วนสินเชื่อพลังงานสะอาดเป็น 40% ในปี 2608

AI Center of Excellence ยกระดับนวัตกรรมและบุคลากร

- กำหนดให้การใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เป็นกลยุทธ์หลักตั้งแต่ปี 2567 โดยร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก Google Thailand เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยี พร้อมทั้งตั้ง AI Center of Excellence เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ ดำเนินโครงการ AI Knowledge Sharing ที่รวบรวมองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงได้ในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาโมเดล Use Cases ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงได้ เช่น AI for Car Price Valuation ที่รวบรวมข้อมูลประกาศขายรถยนต์มือสองทั่วประเทศกว่า 1 ล้านรายการเพื่อประเมินราคาและบริหารความเสี่ยงได้แม่นยำยิ่งขึ้น

พัฒนาโซลูชันที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางการเงิน

- มุ่งสร้างโอกาสทางการเงินที่เท่าเทียมผ่านกลยุทธ์ Inclusive Financial Expertise และการพัฒนาโซลูชันทางการเงินควบคู่กับการสร้างสภาวะและการศึกษาเพื่ออนาคตที่มั่นคง และให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหานี้ด้วยวิธีผ่านโครงการ “ปลดหนี้ มื้ออม” ที่เริ่มจากพนักงานในองค์กร โดยพนักงานที่เข้าร่วมโครงการถึง 99% สามารถปลดหนี้ได้สำเร็จ พร้อมขยายผลไปสู่สมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพแล้วกว่า 20,000 ราย นอกจากนี้ ยังจัดตั้งรางวัล “TISCO PVD Best Employer” เพื่อเชิดชูองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการบริหารกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงานได้ดีเยี่ยม โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้นายจ้างและลูกจ้างเห็นความสำคัญของการวางแผนการออมเพื่ออนาคต

Sustainability Awards

กลุ่มธุรกิจการเงิน
หมวดธนาคาร

SET : Market Cap. สูงกว่า 30,000 ล้านบาท
แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท

Commended Sustainability Awards 2025