

BTG

บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในแนวทาง

- เพิ่มคุณค่าชีวิตทุกคนด้วยอาหารที่ดีกว่า เพื่อชีวิตที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารขั้นสูงสุด คุณภาพและความอร่อยที่เหนือกว่า ในราคาที่ เป็นธรรม ด้วยกระบวนการผลิตที่ยั่งยืน
- ขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของข้อมูล ข้อเท็จจริง และนำไปสู่การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม
- มุ่งมั่นลงมือทำจริง อย่างต่อเนื่อง ด้วยความซื่อสัตย์ ใส่ใจ และตรวจสอบได้
- สร้างผลกระทบเชิงบวกด้วย 5 ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) ดังนี้

BETAGRO SUSTAINABILITY



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร :

บริษัทให้ความสำคัญและใส่ใจทุกกระบวนการผลิตเพื่อส่งมอบอาหารที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัยขั้นสูงสุด ภายใต้การวิจัย และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมร่วมสร้างเครือข่ายร่วมกับองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา จนเกิดเป็นเครือข่ายคุณภาพความปลอดภัยด้านอาหารที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ:

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และทั่วโลก จึงมุ่งนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ ลดการใช้พลังงาน และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ต่อเนื่องเพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน :

เบตาโกรมุ่งมั่นในการปรับปรุงและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly Packaging) เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ด้วยการออกแบบ ปรับปรุงและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ รวมถึงลดการใช้ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน:

เพราะพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า บริษัทจึงดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี ภายใต้สถานที่ทำงานและกระบวนการผลิตที่ปลอดภัย พร้อมมุ่งมั่นสู่อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Incident) ด้วยการดำเนินการตามระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทที่พัฒนามาจากระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิตระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการพัฒนาชุมชน :

บริษัทเชื่อว่าการที่ธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้น ชุมชนและสังคมต้องเติบโตไปพร้อมกัน จึงมุ่งพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่องแบบองค์รวม ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สุขภาพ สิ่งแวดล้อม สังคม และการศึกษา เพื่อสนับสนุนชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

BTG

บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร

บริษัทตระหนักว่าการส่งมอบอาหารที่ดีต่อผู้บริโภคเป็นสิ่งสำคัญสูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากความกังวลเรื่องการดื้อยาปฏิชีวนะที่เกิดจากการใช้ยาอย่างไม่เหมาะสมในอุตสาหกรรมปศุสัตว์ ด้วยเหตุนี้จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ S-Pure (หมู ไก่ และไข่ไก่) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช้ยาปฏิชีวนะตลอดกระบวนการเลี้ยงสัตว์มาตั้งแต่ปี 2561 เพื่อส่งมอบคุณภาพและความปลอดภัยขั้นสูงสุด พร้อมทั้งยังให้ความสำคัญกับการยกระดับระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) และการส่งเสริมสุขภาพสัตว์เพื่อลดการเจ็บป่วยให้มากที่สุด และลดการใช้ยาปฏิชีวนะให้เหลือน้อยที่สุด ควบคู่ไปกับการศึกษา ติดตาม และประเมินความเสี่ยงเชื้อดื้อยาตามมาตรฐานสินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทตระหนักว่าปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ก่อให้เกิดภัยธรรมชาติทวีความรุนแรงขึ้น เป็นความท้าทายสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ดังนั้น จึงกำหนดกลยุทธ์และแนวทางที่ชัดเจนเพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยมีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานชีวมวล และก๊าซชีวภาพจากระบบบำบัดน้ำเสีย นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอ เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพหม้อไอน้ำและการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในระบบทำความเย็น เพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้มากที่สุด เป็นต้น

ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ไม่ครอบคลุม ไม่ต่อเนื่อง จะก่อให้เกิดสภาพการทำงานที่มีความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดการบาดเจ็บและปัญหาสุขภาพต่อผู้ปฏิบัติงาน และอาจทำให้เกิดทรัพย์สินเสียหาย การผลิตที่ไม่ต่อเนื่อง การส่งมอบสินค้าไม่ตรงเวลา กระทั่งต้องขวัญและกำลังใจของพนักงาน ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทมุ่งมั่นที่จะป้องกันการเกิดอุบัติเหตุขั้นสูงสุด จึงกำหนดเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ ด้วยการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร และขับเคลื่อนผ่านโครงการที่สำคัญ เช่น ผู้นำด้านความปลอดภัย (Safety Leadership) กฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules) และโครงการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management) เป็นต้น

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

BTG

บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมุ่งมั่นสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593 โดยตั้งเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 20% ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับฐาน 2565 ด้วยการดำเนินโครงการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ มากถึง 59 เมกะวัตต์ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 25,000 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ข้อมูลสะสมจากปี 2563 ถึงปี 2568) และยังคงดำเนินโครงการอื่นๆ ได้แก่ โครงการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลในการผลิตไอน้ำ โครงการพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อผลิต Biogas ทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้า เป็นต้น

บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะมุ่งสู่ 100% บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly Packaging) ภายในปี 2573 ด้วยการพัฒนาและปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีพลาสติกร่วมกับเครือข่ายผู้ผลิตเม็ดพลาสติก ทำให้บรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ซึ่งในปี 2568 เรามีบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอยู่ที่ 97.6% รวมทั้งการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2562-2568 เพื่อลดการใช้ทรัพยากรกระดาษและพลาสติกลงมากกว่า 4,300 ตัน

การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลทรัพยากรธรรมชาติ โดยการใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงตั้งเป้าหมายปี 2568 ที่จะลดการใช้น้ำต่อผลิตภัณฑ์ลง 5% เมื่อเทียบกับฐาน (ปี 2565) และเพิ่มการหมุนเวียนน้ำมาใช้ซ้ำหรือใช้ใหม่ให้มากกว่า 10% ของน้ำที่ดื่มมาใช้ทั้งหมด ด้วยการดำเนินโครงการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพของกลุ่มผลิตโรงงานและปศุสัตว์ ตั้งแต่การตรวจสอบจุดรั่วไหลของน้ำ เพื่อลดการสูญเสีย การควบคุมการใช้น้ำในทุกขั้นตอนการผลิต เพิ่มการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ซ้ำหรือใช้ใหม่ รวมถึงนำมาหมุนเวียนใช้ซ้ำในการรดน้ำต้นไม้บริเวณพื้นที่สีเขียวรอบสถานประกอบการ ได้มากกว่า 200,000 ลูกบาศก์เมตร ในปี 2568

การจัดการของเสีย

บริษัทมุ่งที่จะลดปริมาณการเกิดของเสียต่อผลิตภัณฑ์ลง 5% ภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับฐาน (ปี 2565) และลดปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดภายในปี 2568 ไม่เกิน 4% จากของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด ด้วยการดำเนินโครงการปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมและกระบวนการผลิต เช่น โครงการติดตั้งเครื่องรีดตะกอนเพื่อลดความชื้นกากตะกอน โครงการปรับปรุงขั้นตอนและกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single Use Plastics) และโครงการลดการใช้พลาสติกด้วยการใช้เทคโนโลยีพลาสติกที่มีความแข็งแรง รวมทั้งการศึกษาและวิจัยร่วมกับเครือข่ายนักวิจัยและสถาบันการศึกษา เพื่อนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ได้สูงสุด เช่น การนำเปลือกไข่มาผลิตสารเร่งปฏิกิริยาในกระบวนการผลิตไบโอดีเซลร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) การนำแท่งชีวมวลมาใช้เป็นวัสดุก่อสร้าง และการนำฝุ่นวัตถุดิบที่เหลือทิ้งจากการผลิตสารปรับปรุงดินร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

BTG

บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานด้านสังคม



คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร

บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพและความปลอดภัยขั้นสูงสุด จึงจัดทำระบบบริหารจัดการคุณภาพเบตาโกร (Betagro Quality Management: BQM) ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ครอบคลุมทุกกระบวนการ โดยมุ่งเน้นการทำงานที่สอดคล้องกันภายใต้มาตรฐานที่เท่าเทียมตลอดห่วงโซ่อุปทาน และมีแผนงานในการตรวจประเมินที่ครอบคลุมทุกสถานประกอบการ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งยกระดับความปลอดภัยขั้นสูงสุดด้วยเป้าหมายลดการใช้ยาปฏิชีวนะสำหรับสัตว์ลง 50% ภายในปี 2570 เทียบกับปีฐาน 2564 และศึกษา ติดตามและประเมินความเสี่ยงเชื้อดื้อยาต้านจุลชีพ (Antimicrobial Resistance: AMR) โดยในเดือน ม.ย. 2567 บริษัทได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการการศึกษาการดื้อยาต้านจุลชีพเพื่อสุขภาพหนึ่งเดียวร่วมกับคณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และบริษัท อีแลนโค (ประเทศไทย) จำกัด

การพัฒนาชุมชน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม จึงได้กำหนดโครงสร้างคณะกรรมการและคณะทำงานด้านชุมชนสัมพันธ์และหน่วยงานการพัฒนาชุมชนขึ้น เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีเป้าหมายสร้างความมีส่วนร่วมและผลกระทบเชิงบวกให้กับชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ 20,000 ครัวเรือนภายในปี 2568 ผ่านหลักการพัฒนาชุมชนแบบองค์รวม (Holistic Area Based Community Development) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสุขภาพ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการศึกษา ควบคู่ไปกับการสร้างการมีส่วนร่วม และบริหารจัดการผลกระทบต่อชุมชนรอบสถานประกอบการ ด้วยการดำเนินงาน 4 โครงการหลักอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ โครงการผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ฟาร์มและโรงงาน โครงการพัฒนาสารอินทรีย์วัตถุปรับปรุงดินเพื่อลดต้นทุนภาคเกษตรกรรมของชุมชน โครงการเบตาโกรรักป่าชุมชน และโครงการพัฒนาทักษะอาชีพคนพิการ ซึ่งคาดว่าจะในสิ้นปี 2568 จะสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกได้กว่า 20,000 ครัวเรือน ตามเป้าหมาย

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทตระหนักเสมอว่าพนักงานของเราเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า จึงมุ่งมั่นที่จะดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี ภายใต้สถานที่ทำงานและกระบวนการผลิตที่ปลอดภัย และมีความพยายามอย่างยิ่งที่จะทำให้จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานลดลงจนเป็นศูนย์ (Zero Lost-Time Incident) ภายในปี 2569 โดยให้ความสำคัญและส่งเสริมความปลอดภัยในปฏิบัติงานทั้งพนักงานและผู้เกี่ยวข้องที่เข้ามาในพื้นที่บริษัท ด้วยการดำเนินงาน ดังนี้ 1. การปฏิบัติตามกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และมาตรฐานสากล ISO 45001 รวมถึงการตรวจติดตามเพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 2. การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย สนับสนุนผู้บริหารและพนักงานให้มีความเป็นผู้นำด้านความปลอดภัย 3. การนำหลักการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตสากล (Process Safety Management) มาประยุกต์ใช้ในระบบการที่มีความเสี่ยงที่จะสร้างผลกระทบสูงอย่างเป็นระบบ 4. กำหนดกฎและระเบียบด้านความปลอดภัย เพื่อสร้างความตระหนักและเน้นย้ำถึงความเคร่งครัดในการทำงานอย่างปลอดภัย ด้วยกฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules)

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร

BTG

บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีคุณธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ปราศจากการทุจริตและการคอร์รัปชัน เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมตามกรอบแนวทางการดำเนินงานของบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ โดยสรุป ได้แก่

1. การส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
2. การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
3. การสนับสนุนการมีส่วนร่วม การสื่อสาร และการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

รวมถึงการกำหนดหลักจรรยาบรรณเบตาโกร (Betagro Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้แก่พนักงานของบริษัทนำไปใช้เป็นมาตรฐานการปฏิบัติงานกับลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีหลักการที่สำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน และแรงงาน สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และการดำเนินธุรกิจในปี 2567 บริษัทได้รับผลการสำรวจ CGR จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในระดับ 5 ดาว และในปี 2568 บริษัทได้รับการรับรองการต่อต้านคอร์รัปชันในระดับ 3 ดาว จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

นวัตกรรมและเทคโนโลยี

บริษัทมุ่งมั่นขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการคิดค้นแนวคิดใหม่ ๆ และนำเทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนและสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ การเสริมสร้างวัฒนธรรมขององค์กรแห่งนวัตกรรม สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและเทคโนโลยี รวมทั้งจัดตั้งโครงสร้างองค์กรหรือหน่วยงานด้านนวัตกรรม วิจัยและพัฒนา ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ สำนักวิจัยและพัฒนา และศูนย์นวัตกรรมเกษตรอุตสาหกรรม ศูนย์นวัตกรรมอาหาร และศูนย์นวัตกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนา และปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นลงทุนในนวัตกรรมทางอาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ Plantible และ Meatable เพื่อช่วยเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่ใส่ใจสุขภาพ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างยั่งยืน ตลอดทุกกระบวนการผลิตหรือกิจกรรมการดำเนินงาน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน และหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้า บริษัท เบตาโกร จำกัด (มหาชน) (Betagro Sustainability Supplier Code of Conduct, COC) ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้า การจัดซื้อจัดจ้าง การประเมิน ตรวจสอบ และติดตาม ตลอดจนการส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามนโยบายเพื่อความยั่งยืน โปร่งใส ตรวจสอบได้ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ 4 ประการคือ สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยความปลอดภัย ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ

กลุ่มเกษตรและ
อุตสาหกรรมอาหาร