



SET AWARDS 2023

Sustainability Excellence

Date: 11 September 2023



Mr. Bandhit Thamprajamchit
Chief Executive Officer and President



Mr. Viroj Meenaphant
Executive Vice President
Corporate Governance and Affairs



Mr. Rathakorn Kampanathsanyakorn
Executive Vice President
Strategy



Mrs. Wanida Boonpiraks
Executive Vice President
Finance and Accounting & Sustainability



Ms. Korapat Limpaphayom
Vice President
Group Company Secretary & Sustainability

- 1 การบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อ
ความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว
- 2 การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 3 การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างยั่งยืน



1

**การบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้าน
เศรษฐกิจที่ส่งผลต่อความสามารถในการ
แข่งขันและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว**



1.1

**การบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญที่ต่อ
ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท**

Key Risks Impacting Thaioil's Businesses

Short-term Challenges

Fear of Global Economic Recession



High inflation and interest rate hike

- Risk of oil demand slowdown

Geopolitical Tensions



Russian invasion of Ukraine, CRUDE production control

- Volatile oil price & margin

On going Mega Project (CFP)

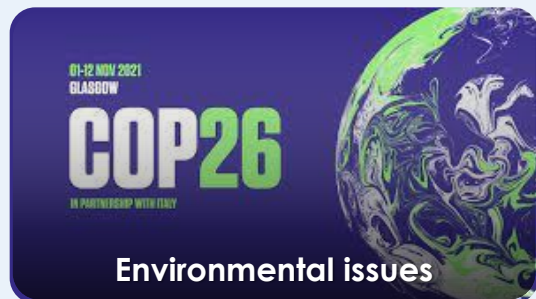


~150,000 MB
Mega project in EEC

- Ensure project execution as plan (timeline & budget)

Long-term Challenges

Pressure on Environment



Environmental issues

- Intense environment pressure & regulation

Energy Transition



Rapid global RE and EV penetration

- Shifting towards renewable and EV

Consumer Behavior Changes



COVID-19, Aging society, and Digital Era

- Offline to online behavior,
- Hygienic & Healthcare trend

Short-Term Strategic Execution through “Operational to Business Excellence (O2Bx)”



“Mitigating short-term challenges by **uplifting operational** focus to **sustainable business excellence** by adopting **best-in-class technology, way of work & professional teamwork** in key 7 strategic direction”

1 Safety

Ensure No harm No leak Goal Zero



2 Reliability

Zero Reliability Big Hits



3 Margin

Profit Maximization



4 Growth

Diversified Portfolio Execution



5 ESG

Embed through Partner for Life



6 People

Happy Employee, Happy Company



7 KM & Digital

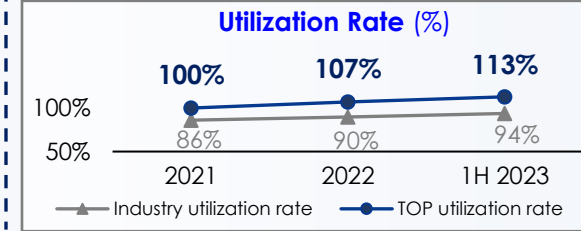
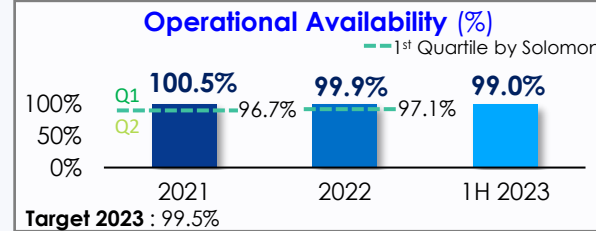
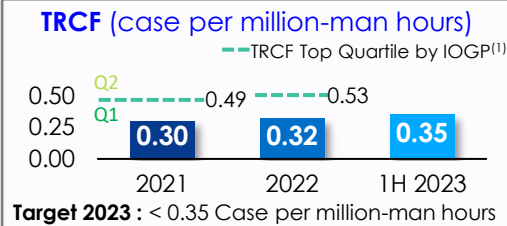
Data to Add Enterprise Value



Example of Execution & Result

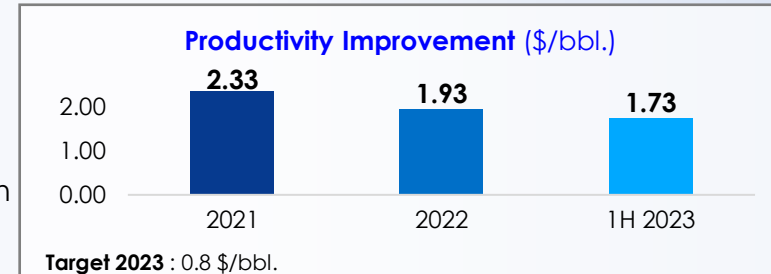
A Capture Market Opportunity through Operational Excellence

- **Excellent TRCF** from strong safety and reliability work practice
- **High operational availability** from excellent proactive maintenance program
- **High utilization rate** from effective & dynamic optimization program



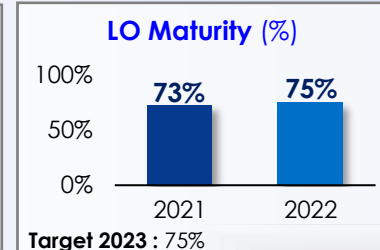
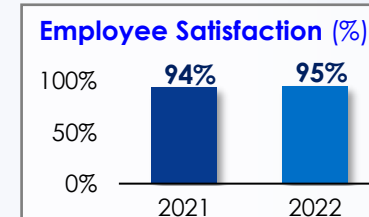
B Margin Improvement Beyond Target

- **Feedstock optimization** (high/low sulfur crude)
- **Plant optimization & shutdown management**
- **Energy optimization**
- Maximize **HVPs**
- **Commercial excellence** e.g. max local sales, freight cost reduction by co-loading
- Rigorous **cost management** program



C Happy Employee, Happy Company Program

- Executed **SWP** to ensure manpower capacity readiness
- Development program to enhance **manpower capability**
- Revisit **new way of work** to serve new gen & diversified business (i.e. digital workplace, work from home policy)



Long-Term Strategic Execution through Business Portfolio Transformation toward the Great Future

VISION

“Empowering Human Life through Sustainable Energy and Chemicals”



Harmony with
Mega Trends



Resilience to
Volatility

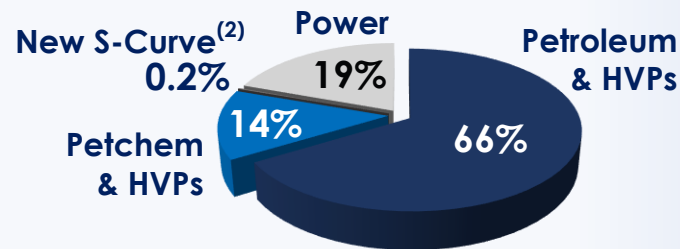


Lower Carbon &
Sustainable Growth

Existing

Avg. 2018-2022

Net Profit 289 M\$ ⁽¹⁾

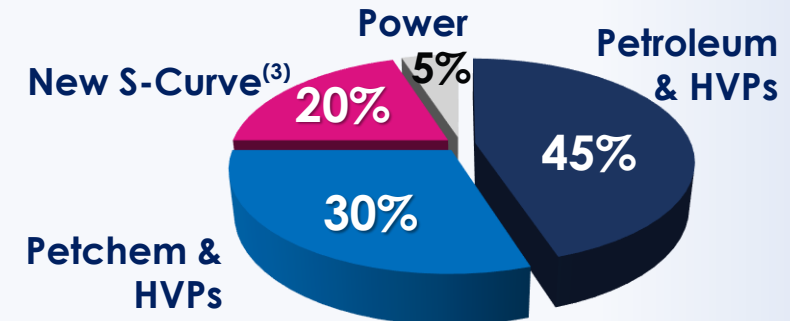


(1) Excluded stock G/L, NRV etc.

(2) Included only TET

Target 2030

Net Profit 1,000 M\$ ⁽¹⁾



(3) New S-Curve = HVB & Other New S-Curve

3V's Strategic Execution



Value Maximization

Integrated Crude to Chemicals

“Strengthen Existing Platform & Extend to Downstream Derivatives/HVPs”



Value Enhancement

Integrated Value Chain Management

“Marketing Platform for Products & Services of Thaioil Group and PTT Group”



Value Diversification

New S-Curve and Stable Earning

“Creating New Growth Platform with Resilient & Sustainable Portfolio”

Key Strategic Execution toward the Great Future

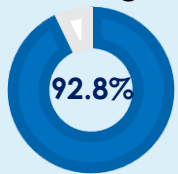
Long-term Enhance Competitiveness with Resilience and Sustainable Growth

Maximize Legacy Assets

CFP

- Prepare for the phasing of startup processes from Q1'24 onwards to capitalize on the market opportunity

Jul'23 Progress



CAP

- By adopting TOP's best practices, enhance CAP plant reliability, ESG, and utilize CAP as growth platform in Indonesia



Focus on Selective Growth

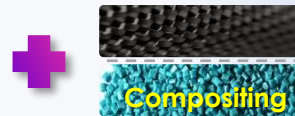
HVB (D&S)

- Explore business opportunities and marketing collaborations in D&S



Specialty Chemicals

- Study in specialty chemicals business which focus on solution provider



IVCM

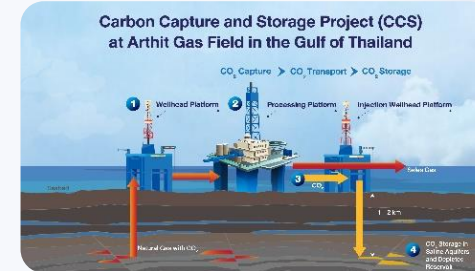
- Marketing platform through regional expansion



Thailand +(CLM) Vietnam Indonesia India

Collaborate with PTT Group

- CCS, and Biojet collaboration project with PTT Group



Commit to Sustainability

- Announced targets and developed clear decarbonization pathway



- 15% GHG reduction in 2035
- Carbon Neutrality in 2050
- Net Zero GHG emission in 2060

Maintain Credit Ratings

- Strengthen financial discipline
- Proactive engagement with credit rating agencies

MOODY'S : Baa3
(Stable outlook)

S&P Global Ratings : BBB
(Stable outlook)

FitchRatings : A+(tha)'
(Negative outlook)



1.2

โครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการที่
ครอบคลุมทั้งกลุ่มบริษัทรวมถึงธุรกิจใน
ต่างประเทศ

Thaioil Group's Governance Structure and System

กลุ่มไทยออยล์

ประกอบด้วยบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มไทยออยล์อีก 27 บริษัท แบ่งเป็น บริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทย 19 บริษัท และบริษัทที่จดทะเบียนในต่างประเทศ 8 บริษัท (จัดตั้งใน 6 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม อินโดนีเซีย สหราชอาณาจักร สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา และอินเดีย)

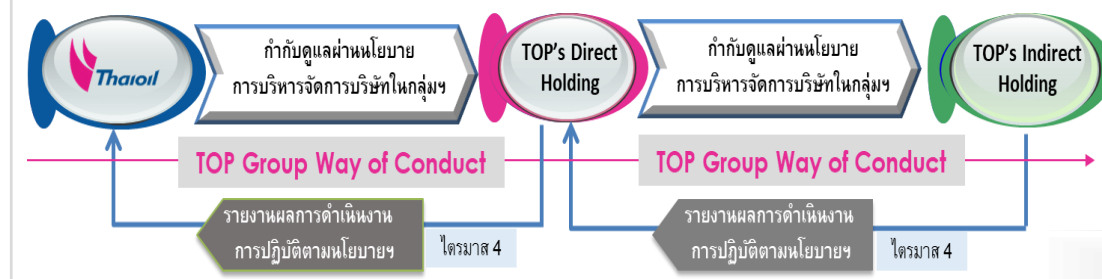
การกำกับดูแลกิจการในเรื่องที่มีนัยสำคัญ โดยคณะกรรมการชุดต่างๆ

Governance matters		EXCOM 3V V1 : Petroleum & Petrochemical V2 : International Marketing V3 : New business	EXCOM Investment (CEO & EVP Level)	CMM (Corporate Mgmt Meeting) (CEO, EVP, VP & affiliates' MD)	Sub-committee e.g.CFP steering	AMM (Assistant Managing Director Meeting) (CEO & EVP Level)	RMC/TOP BOD (RMC approval if investment size >1,000 MB)	Affiliates' BOD
TOP Group	1. TOP Group's Investment		Endorsed (Quarterly or upon request)			Registered BOD Agenda (Upon Request)	Approved for TOP or Affiliates (Upon Request)	Approved for affiliates (Upon Request)
	2. TOP Group's Business plan/ KPI/ KRI/ Budget Setting	Endorsed for affiliates (Yearly)				Endorsed for TOP consolidated (Yearly)	Approved (Yearly)	Approved for affiliates (Yearly)
	3. TOP Group's performance (Operational, financial, KPI)			Acknowledged (Monthly)		Acknowledged (Quarterly)	Approved (Quarterly)	Approved for affiliates (Quarterly)
TOP	1. TOP's Strategic Initiatives Progress				Acknowledged (Monthly)	Acknowledged (Upon request)	Acknowledged (Monthly/ Upon request)	
Affiliates	1. Affiliates' Strategic initiatives Progress	Acknowledged (Quarterly)						Acknowledged (Quarterly)

3 lines of Defense

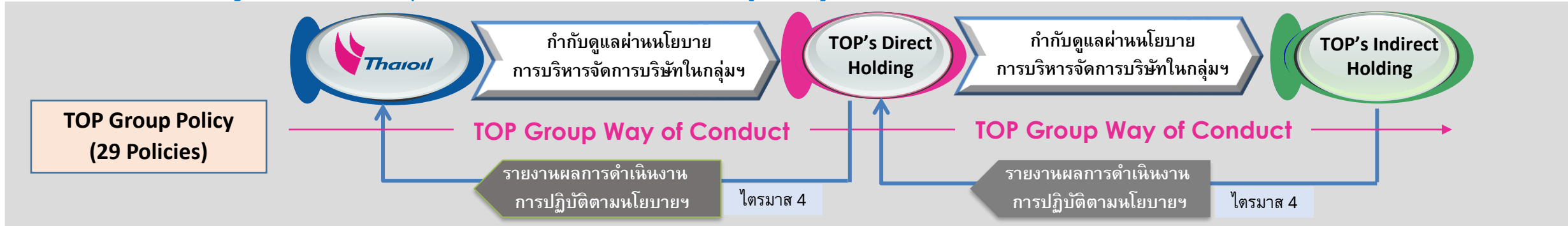
1 st line of defense	2 nd line of defense	3 rd line of defense
Frontlines/Controllers (Self)	Check & Balance (Compliance Units)	Independent Assurance (Auditor)
- Process Owner - Control & Monitor by Line Function	- Internal Control - Risk Management - Compliance	- Internal Auditor (IA) - External Auditor

TOP Group Way of Conduct



Thaioil Group's Governance Structure and System

แนวทางการกำกับดูแลบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ผ่าน TOP Group Way of Conduct (กำกับดูแลผ่านผู้แทนบริษัทฯ ทั้งบริษัทในประเทศ/ต่างประเทศ)



ระดับการกำกับดูแลบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ตามสัดส่วนการถือหุ้น

Type of affiliates	1 Owner (>75-100%)	2 Strategic Owner (>50-75%)	3 Strategic Director (>25-50%)	4 Financial Investor (<25%)
Governance level	Directive ปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน: บริษัทในกลุ่มไทยออยล์ปฏิบัติตามนโยบายของกลุ่มไทยออยล์โดยหากเรื่องใดไม่สามารถดำเนินการได้ให้ใช้หลักการ Apply & Explain และขอคำปรึกษาจากไทยออยล์หรือบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ที่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่		Consult หารือและสรุปแนวทางร่วมกัน: บริษัทในกลุ่มไทยออยล์พิจารณาปรับกรอบนโยบายให้สอดคล้องกับไทยออยล์ โดยเข้าหารือร่วมกัน/ขอความเห็น/ขอคำแนะนำ จากไทยออยล์ก่อนดำเนินการ	Report แจ้งให้ทราบ: บริษัทในกลุ่มไทยออยล์ แจ้งให้ไทยออยล์รับทราบตามวาระหรือเมื่อไทยออยล์ร้องขอ

นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล และการสร้างความโปร่งใสในกลุ่มไทยออยล์

- | | | |
|--|---|---|
| 1) นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี | 11) นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ | 21) นโยบายสิทธิมนุษยชนสำหรับคู่ค้า |
| 2) นโยบายต่อต้านการทุจริต | 12) นโยบายการบริหารการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มไทยออยล์ | 22) นโยบายการจัดการความรู้ |
| 3) นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย | 13) นโยบายการบริหารกลยุทธ์องค์กร | 23) นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์ |
| 4) นโยบายด้านกฎหมาย | 14) นโยบายการบริหารจัดการบริษัทในกลุ่มไทยออยล์ | 24) นโยบายการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร |
| 5) นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล | 15) นโยบายการลงทุนของเครือไทยออยล์ | 25) นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ |
| 6) นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่มไทยออยล์ | 16) นโยบายการเงินและการบัญชี กลุ่มไทยออยล์ | 26) นโยบายการใช้สื่อสังคมออนไลน์ |
| 7) นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม | 17) นโยบายด้านภาษีของกลุ่มไทยออยล์ | 27) นโยบาย QSHE และการจัดการพลังงานกล |
| 8) นโยบายการสื่อสารภาพลักษณ์ | 18) นโยบายการจัดโครงสร้างองค์กร | 28) นโยบายด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี |
| 9) นโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร | 19) นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล | 29) นโยบายการตรวจสอบภายในของกลุ่มไทย |
| 10) นโยบายการควบคุมภายใน | 20) นโยบายสิทธิมนุษยชนในสถานที่ทำงาน | |

Thaioil Group's Governance Structure and System

ความโปร่งใส และเชื่อถือได้ทางการเงินและข้อมูลอื่นที่รายงานต่อสาธารณชน

1. การกำหนดนโยบายการเงินและการบัญชีกลุ่มไทยออยล์



นโยบายการเงินและการบัญชีกลุ่มไทยออยล์

1. คู่มือการจัดการ การบัญชี
2. คู่มือการจัดการ การวางแผนการเงิน
3. คู่มือการจัดการ การคลัง

ดำเนินการด้านบริหารด้านการเงินและการบัญชีอย่างบูรณาการและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล



การปฏิบัติงานและการจัดทำรายงานข้อมูลสอดคล้องกัน



ทันต่อเวลา



สภาพคล่อง



โปร่งใส เชื่อถือได้



บริหารสินเชื่อ

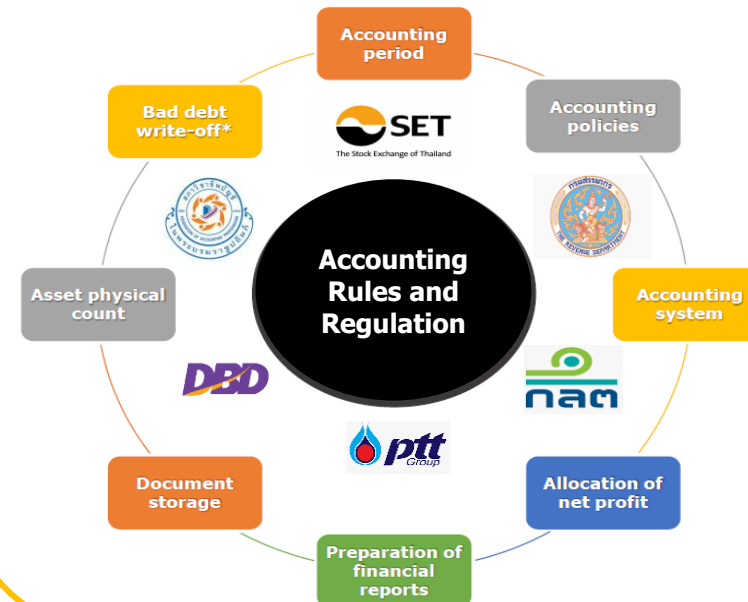


ไม่ขัดต่อข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

2. กระบวนการกำกับดูแล

ติดตาม/ สอบถาม / ประเมินผล / ตรวจสอบ

- แบบประเมินในการปฏิบัติตามนโยบายการเงินและการบัญชี
- แบบประเมินการควบคุมภายในด้วยตัวเอง (Control Self-Assessment : CSA)
- Annual Non-Compliance Checklist
- ระบบ CCMS (Continuous Control Monitoring System)
- EY Helix (Audit Technology)
- ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี/ผู้ตรวจสอบภายใน
- ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายทุกไตรมาสผ่านการประชุมสายงานการเงิน



3. การรายงานข้อมูลทางการเงิน



BPC
SAP Business Planning
& Consolidation : ระบบ
จัดทำงบการเงินรวม



Power BI



Audit Committee
/ Board



Financial Report with
Unqualify Opinion



STAKEHOLDER



2

**การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**

Thaioil Group “Net Zero” Strategic Direction

Challenge



Stricter regulation & ambition of the net zero emissions



Climate finance threats and opportunities for adaptation initiatives



Driving force for **energy transition** through low carbon innovation & technologies

Thaioil Group Net Zero GHG Emission Target and Strategy

Target

“Scope 1 & 2”



GHG Reduction 15%
by 2035
(From Base Year 2026)



Carbon Neutrality
by 2050



Net Zero GHG
emission by 2060

Strategy to Net Zero

“3Cs Strategy”



Thaioil Group “Net Zero” Pathway & Collaboration



Determination Factors



Funding Availability and Readiness



Operational Readiness

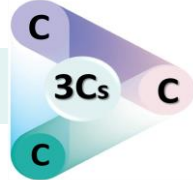


Technology Readiness Level (TRL)



Thailand Carbon Tax/BOI Scheme and Implementation Timeline

Net Zero Strategy



I. Cut Down Existing Emission

Reducing and capturing GHG emission by

- Energy Efficiency Improvement
- Decarbonization

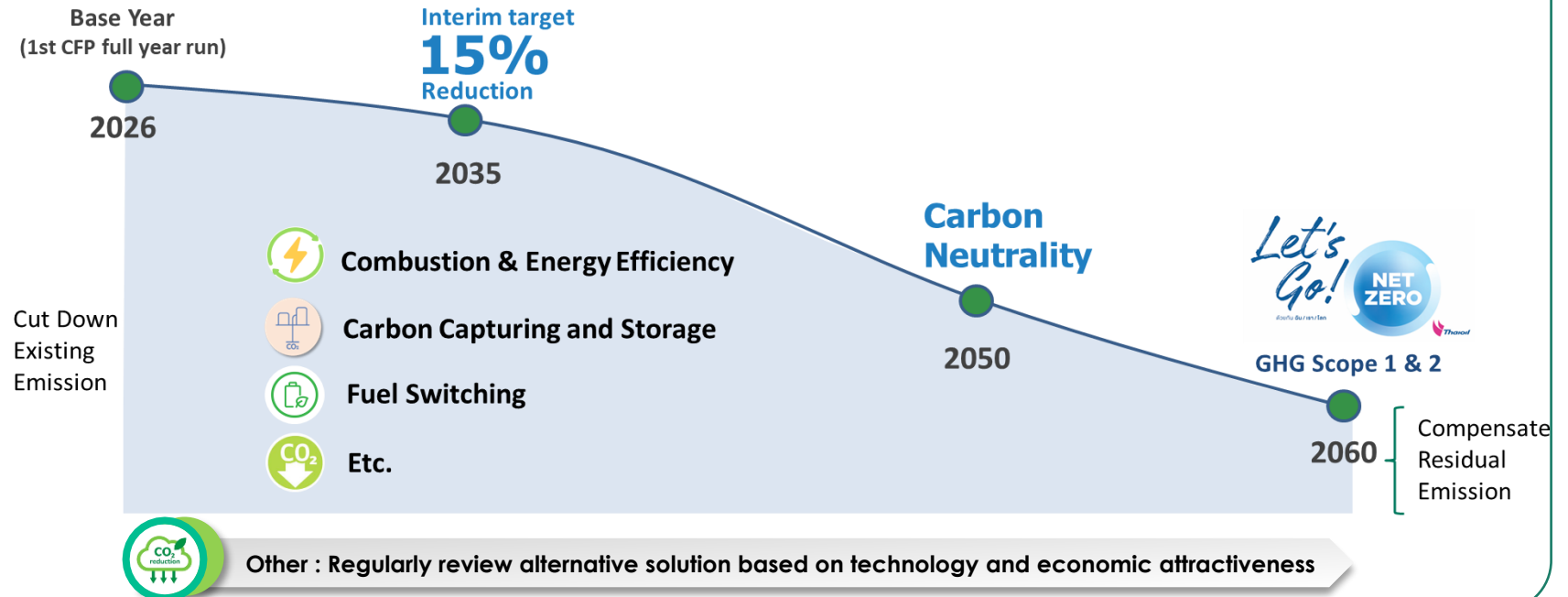
II. Compensate Residual Emission

Offsetting and carbon sink for residual emission by forestation and carbon credit

III. Control Future Emission

Business portfolio transformation by pursuing low carbon product/business

Thaioil Group Net Zero Pathway



PTT Collaborations : PTT Group Net Zero Working Group



CCS



CCU



Hydrogen



Renewable Energy



Reforestation

Thaioil Group's "3Cs" Plan and Performance 2022

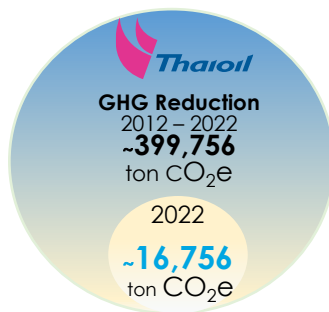
C1: Green Operation

Plan 2022: Controlled GHG Emissions in the production process by **implementing energy efficiency improvement plans** and **established the Net Zero GHG Emissions Pathway** to cut down/compensate existing emissions.

Energy Efficiency Improvement 2012 - 2022

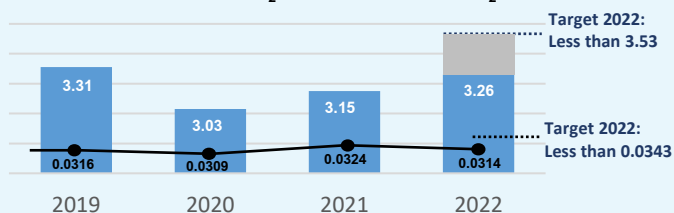


- 184 projects
- Energy cost saving 1,900 MTHB



Direct GHG Emission: Scope 1 & 2

(Million ton CO₂e vs. Intensity ton CO₂e/MMBOE)



Remark : At present, Thaioil Group does not have GHG Scope 2 that originate from the purchase of electricity or steam for consumption as the Company uses energy produced within Thaioil Group for internal production process

Current Progress & Collaboration : To Support PTT Group GHG Reduction and energy transition strategy via technical collaboration and knowledge sharing among PTT Group members



**PTT Group
CCS HUB
MODEL**

- Capture
- Collection Terminal
- CO₂ Storage
- Policy regulation

C2 : Carbon Offset

Plan 2022: Partnered with government agencies for reforestation project to acquire carbon credits, while actively participated in the T-VER program to acquire carbon credits in owns operation, to compensate residue emissions.

I. Forestation for NBS-Credit

Department of Forestry



Acquired **2,000 rais** and exploring to acquire additional **6,300 rais** in Phrae for reforestation; aiming for carbon credit benefits.

Department of Marine and Coastal Resources



Acquired **56.22 rais** in Chonburi for mangrove reforestation; aiming for carbon credit benefits.

II. Carbon reduction/avoided credit

Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER



Acquired **certified carbon credits** for **approximately 1,310,492 tCO₂e** from TOP SPP project (2019-2022)

Current Progress & Collaboration : To secure land for reforestation for carbon credit projects via support of government in partnership with PTT Group to drive Net Zero GHG Emissions target



**Singed MOU with PTT
Group** for reforestation
planting project

C3 : Investment & Green Product

Plan 2022: Thaioil Group actively explored new investment opportunities in alternative energy and low carbon product & businesses.



Green Investment



New S-Curve



Green Hydrogen Technology
Anion Exchange Membrane (AEM)
Electrolyzers



Green Products



Biodiesel/Gasohol



Bio Ethanol



TDAE etc.



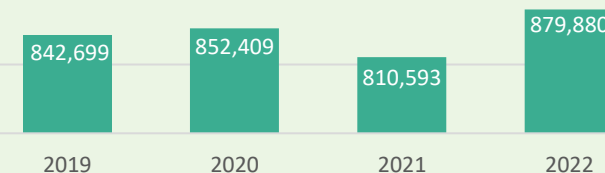
LAB/HAB



Keen

Avoided GHG Emission: Scope 3

(ton CO₂e)



In 2022, **GHG emissions was avoided by end user** through GHG avoided product by **879,880 ton CO₂e**

Current Progress & Collaboration : Seed new options for Thaioil Group future growth in low carbon world



Bio-jet Project



**Singed MOU with PTT
Group**



3

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือแก้ไข
ปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

ความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงด้านสังคม

- การขยายตัวของธุรกิจ
- การเรียกร้องสิทธิชุมชนด้านความปลอดภัยและคุณภาพชีวิต
- สังคมคนรุ่นใหม่ที่มีความเห็นแตกต่าง และความเป็นปัจเจกชน
- กระแสทางสังคมโลกด้านสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

ระยะสั้น

- พัฒนาระบบการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยต่อชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ
- บูรณาการขั้นตอนการตอบสนองต่อข้อห่วงกังวลและข้อเสนอแนะจากชุมชนอย่างทันทั่วทั้ง

ระยะยาว

- ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยอาศัยศักยภาพที่โดดเด่นของไทยออยล์
- พัฒนาศักยภาพชุมชนผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน และรักษาระดับความผูกพัน

Control of Impact;



Minimizing Complaint

- ติดตามและป้องกันผลกระทบล่วงหน้า
- หมั่นทบทวนบริบทด้านชุมชน-สิ่งแวดล้อม-ความปลอดภัย อย่างสม่ำเสมอ

Association;



Empowering Collaboration

- ช่องทางการสื่อสารหลายรูปแบบ
- ประสานความร่วมมือด้านต่างๆ อย่างใกล้ชิด
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน

Relationship;



Building Trust

- ตอบสนองต่อข้อห่วงกังวลอย่างทันทั่วทั้ง
- การเยี่ยมเยียนบ้านเรือนรอบโรงกลั่น อย่างสม่ำเสมอ

Enhancement of Quality of Life;



Growing Together

- ด้านสุขภาวะและกีฬา
- ด้านสิ่งแวดล้อม
- ด้านการศึกษา
- ด้านสังคมและวัฒนธรรม
- ด้านการพัฒนาทักษะด้านอาชีพ

รักษาระดับคะแนนความผูกพันชุมชนให้อยู่ในระดับมากกว่า

90% ต่อเนื่องทุกปี

การจัดการผลกระทบชุมชนและสิ่งแวดล้อม



- คณะทำงานการจัดการผลกระทบชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการ ประชุมทุกสัปดาห์
- ลงพื้นที่ชุมชนต่อเนื่อง

โครงการเดิน-วิ่งชุมชนร่วมสะสมระยะทาง



- กลุ่มเป้าหมายจากชุมชน 185 คน
- ระยะทางสะสมเป้าหมาย 1.9 แสนกิโล
- ระยะเวลาโครงการ 5 เดือน
- เผาผลาญ Kcal รวม 11.9 ล้าน

โครงการส่งเสริมทักษะด้านกีฬาเยาวชน



- สร้างโค้ชฟุตบอล, กระโดดเชือกท้องถิ่น 2 รุ่น
- สร้างนักกีฬา 4 ประเภท ฟุตบอล/ฟุตซอล/วอลเลย์บอล/กระโดดเชือก
- 8 ถ้วยพระราชทานกีฬากระโดดเชือก (ปี 62-66) และติดอันดับโลกรายการ IJRU 2021 Virtual World Championships

โครงการสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน



- โครงการอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ 11 ครั้ง (ปี 62-66)
- จัดตั้ง 1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- ริเริ่มตลาดกสิกรรม, ตลาดคลอง

โครงการทันตสุขภาพ



- ให้บริการทันตกรรมต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553
- กลุ่มเป้าหมายจำนวน 44,200 คน
- มีสุขภาพฟัน (DMFT) ดีขึ้น
- จำนวนโรคเหงือกอักเสบลดลง

Highlight Project & Performance



SUSTAINABLE ENERGY FOR HEALTHCARE/EDUCATION

กลยุทธ์:

- นำความรู้ความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม รวมถึงประสบการณ์ด้านการจัดการพลังงานมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินโครงการ
- ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับโรงพยาบาล และโรงเรียน ในถิ่นทุรกันดาร
- ดำเนินโครงการที่ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้า ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และนำผลประหยัดมาต่อยอดโครงการเพื่อสังคม

2561 ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดน บ้านห้วยตง จ.นครศรีธรรมราช



รพ. เกาะสีช้าง จ.ชลบุรี



2562 รพ. ธีญญารักษ์ จ.แม่ฮ่องสอน



2564 รพ. แหลมฉบ้ง จ.ชลบุรี



2565 รพ. พนัสนิคม รพ.สต. นาวังหิน และ รพ.สต. บ้านหนองไทร จ.ชลบุรี



แผนงาน โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน 5 แห่ง จ.ตาก **2566**

- กำลังผลิต 20.7 kWh
- ประหยัดค่าไฟฟ้าปีละ 600,000 บาท
- ลดคาร์บอน 30.5 ตันต่อปี
- ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำมันเพื่อนำมาปั่นเป็นไฟฟ้า และสามารถเข้าถึงการเรียนการสอนทางไกลได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น



Highlight Project & Performance



SUSTAINABLE ENERGY FOR HEALTHCARE/EDUCATION

ผลลัพธ์ทางสังคม



กำลังผลิตรวม
255 KW.



สร้างผลประหยัด
1.4 ลบ./ปี



ลดคาร์บอน
265 ตัน/ปี



ผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินโครงการ และการนำผลประหยัดค่าไฟฟ้า มาต่อยอดโครงการเพื่อสังคมต่างๆ

“โครงการศึกษาทางไกล” เป็นประโยชน์ต่อครูและนักเรียนปีละ 650 คน



“โครงการจัดจ้างบุคลากรเพื่อสนับสนุนงานของโรงพยาบาล 2 อัตรา”



“โครงการสนับสนุนการเพื่อผู้ป่วยยาเสพติด” เป็นประโยชน์ต่อผู้ป่วยปีละ 400 คน



“โครงการธนาคารอุปกรณ์ทางการแพทย์และศูนย์ซ่อมบำรุงตัดแปลงอุปกรณ์เครื่องช่วยความพิการ” เป็นประโยชน์ต่อผู้พิการในพื้นที่ศรีราชา



“โครงการผู้ป่วยวัณโรคด้วยโอกาส” เป็นประโยชน์ต่อผู้ป่วยปีละ 800 คน



“โครงการจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์รักษาผู้ป่วยโรค NCDs” เป็นประโยชน์ต่อผู้ป่วยปีละ 500 คน

