

การดูแลพนักงาน ไม่ใช่แค่ “ค่าใช้จ่าย” แต่เป็น “การลงทุน” ที่คุ้มค่า

ให้พนักงานอยู่กับองค์กรได้นานขึ้น



เพิ่มผลประกอบการที่ดีจากพนักงานที่มีความผูกพัน

พนักงานที่มีความผูกพันสูงมักมีประสิทธิภาพในการทำงานดีกว่า เต็มใจสร้างสรรค์นวัตกรรม และทุ่มเทเพื่อความสำเร็จขององค์กร

ผลวิจัยของ SAP SE เผยว่า หากอัตราการลาออก (Turnover Rate) มากขึ้นหรือน้อยลง 1% อาจส่งผลกระทบต่อกำไรจากการดำเนินงาน (Operating Profit) ของบริษัทต่างกันได้ถึงประมาณ 43.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



ลดอัตราการลาออกและต้นทุนบริษัท

การดูแลพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพและมอบสวัสดิการที่ตอบโจทย์ ช่วยลดการลาออก ประหยัดเวลาและงบประมาณในการสรรหาคนใหม่



บริษัท เอ็กซ์ติค ฟู้ด จำกัด (มหาชน) (XO) ให้ความสำคัญกับสวัสดิภาพและการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตราการลาออกลดลงเหลือเพียง 3% จากเดิมที่เคยสูงถึง 50%

ดึงดูดให้พนักงานเก่ง ๆ มาร่วมงานมากขึ้น

องค์กรที่เปิดโอกาสให้พนักงานเรียนรู้และพัฒนาตนเอง พร้อมสร้างสมดุลชีวิต-การทำงาน จะดึงดูดคนเก่งรุ่นใหม่ได้มากขึ้น



ผลการศึกษาของ Deloitte Thailand ระบุว่า 55% ของ Gen Z และ 57% ของ Gen Y ในไทย มีแนวโน้มเลือกทำงานกับองค์กรที่มีสมดุลชีวิตการทำงานและเปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง



3 ข้อมูลที่เช็กได้ง่ายๆ ว่าบริษัทไหนที่ดูแลพนักงานได้ดี



1 อัตราการลาออกที่ลดลง (Turnover Rate)

สะท้อนถึงความพึงพอใจและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี



2 ความผูกพันของพนักงานในองค์กร (Employee Engagement)

สะท้อนถึงแรงจูงใจและความสามารถในการเติบโตของธุรกิจได้



3 ความผูกพันของพนักงานในองค์กร (Employee Engagement)

สะท้อนถึงวัฒนธรรมที่เปิดกว้าง เปิดรับมุมมองใหม่ และนวัตกรรมที่หลากหลาย

สแกนเพิ่มเติม

